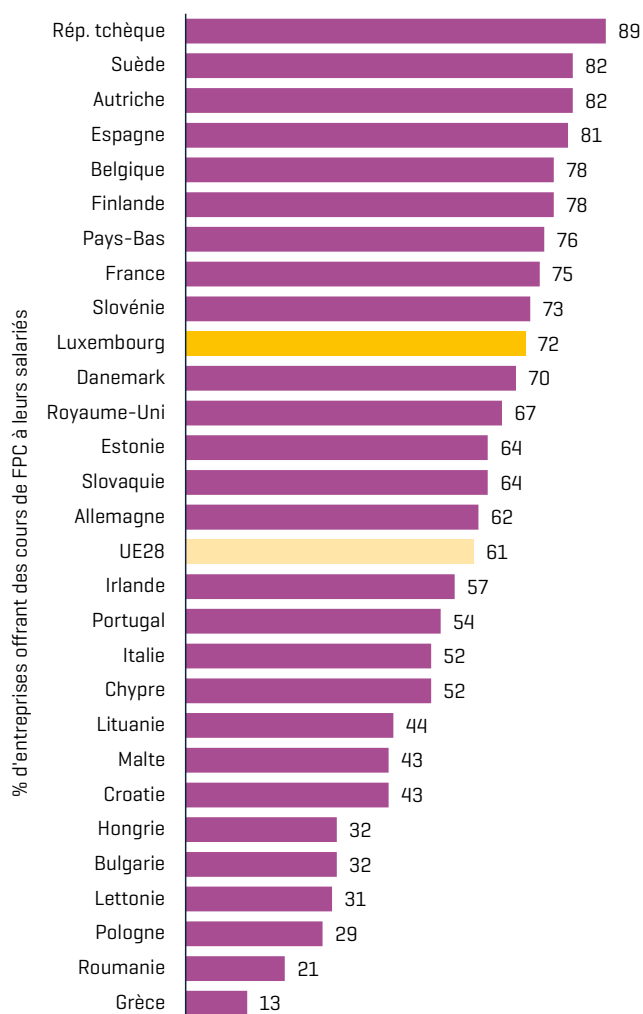


Formation dans les entreprises

Le Luxembourg progresse

Le Luxembourg progresse en ce qui concerne le pourcentage d'entreprises formatrices, mais reste à la 10^e place au sein de l'Union européenne des 28. Néanmoins, l'impact de ces formations est particulièrement important : au Grand-Duché, plus de salariés participent aux cours de formation professionnelle continue (FPC) et y consacrent plus d'heures que dans la plupart des autres pays de l'UE. Au Luxembourg, le pourcentage de femmes participant aux formations est plus élevé que celui des hommes, alors que c'est l'inverse dans la majorité des États membres. Les compétences linguistiques et informatiques occupent une place plus importante au Grand-Duché qu'ailleurs.

GRAPHIQUE 1 : AVEC 72% D'ENTREPRISES OFFRANT DES COURS DE FPC, LE LUXEMBOURG SE POSITIONNE 10^E DANS L'UE

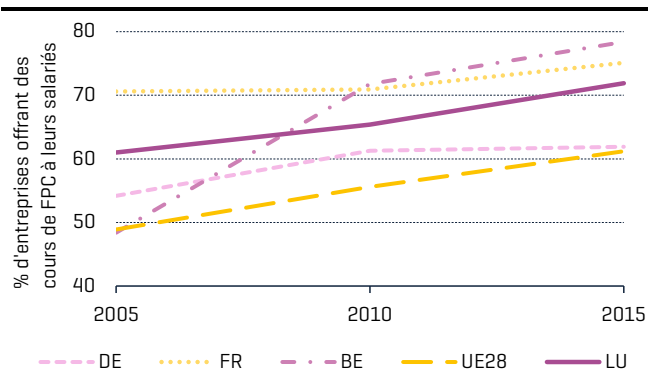


Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

72% des entreprises au Luxembourg offrent des cours de FPC à leurs salariés¹. Avec ce pourcentage, le Grand-Duché se positionne au-dessus de la moyenne européenne, mais reste derrière ses voisins français et belges [cf. graphique 1].

En dix ans, le pourcentage d'entreprises offrant des cours a progressé de 11 points au Luxembourg [cf. graphique 2]. Au cours de la même période, la moyenne européenne a augmenté de 49 à 61%. Résultat : le Luxembourg occupe la dixième position dans le classement des États membres en 2015 comme il l'a déjà fait en 2005.

GRAPHIQUE 2 : LA FORMATION CONTINUE DANS LES ENTREPRISES PROGRESSE À LUXEMBOURG AU MÊME RYTHME QUE DANS L'UE

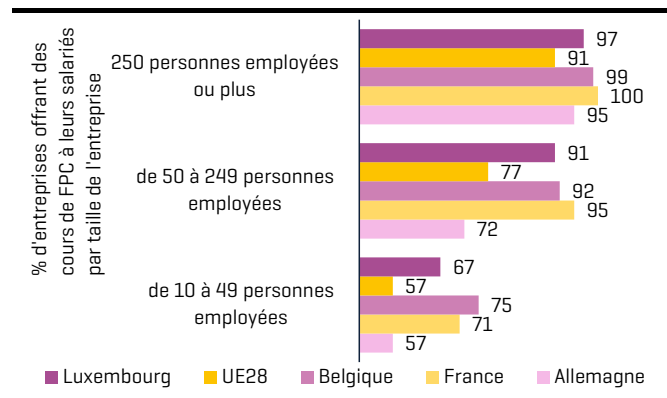


Source : EUROSTAT/STATEC – enquêtes CVTS

¹ Si l'on prend en compte également les autres formes de formation continue dans les entreprises comme p.ex. la formation sur le tas encadrée, par rotation de postes, par conférences, etc., ce taux est de 77%.

La FPC est offerte dans la quasi-totalité des entreprises de taille importante ou moyenne [cf. graphique 3]. C'est avant tout dans les petites entreprises [avec moins de 50 salariés], que la formation fait souvent défaut. Ce phénomène n'est toutefois pas spécifique au Luxembourg.

GRAPHIQUE 3 : C'EST SURTOUT DANS LES PETITES ENTREPRISES QUE LA FPC RESTE À DÉVELOPPER

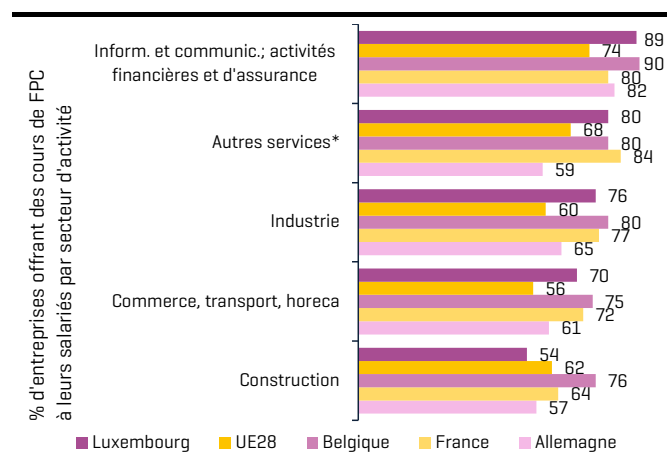


Source : EUROSTAT/STATEC – enquêtes CVTS

Avec 89% d'entreprises formatrices dans les secteurs de l'information, de la communication, des activités financières et d'assurance, le Grand-Duché se positionne avec la Belgique dans le peloton de tête de l'UE [cf. graphique 4], loin devant la France.

Dans les autres secteurs toutefois, la France et la Belgique devancent le Luxembourg². Dans le secteur de la construction, le Luxembourg se positionne même derrière la moyenne de l'UE. En plus, le pourcentage d'entreprises formatrices y a diminué de 4% par rapport à 2010.

GRAPHIQUE 4 : LE GRAND-DUCHÉ À LA POINTE DANS LE SECTEUR FINANCIER, À LA TRAINÉ DANS LA CONSTRUCTION

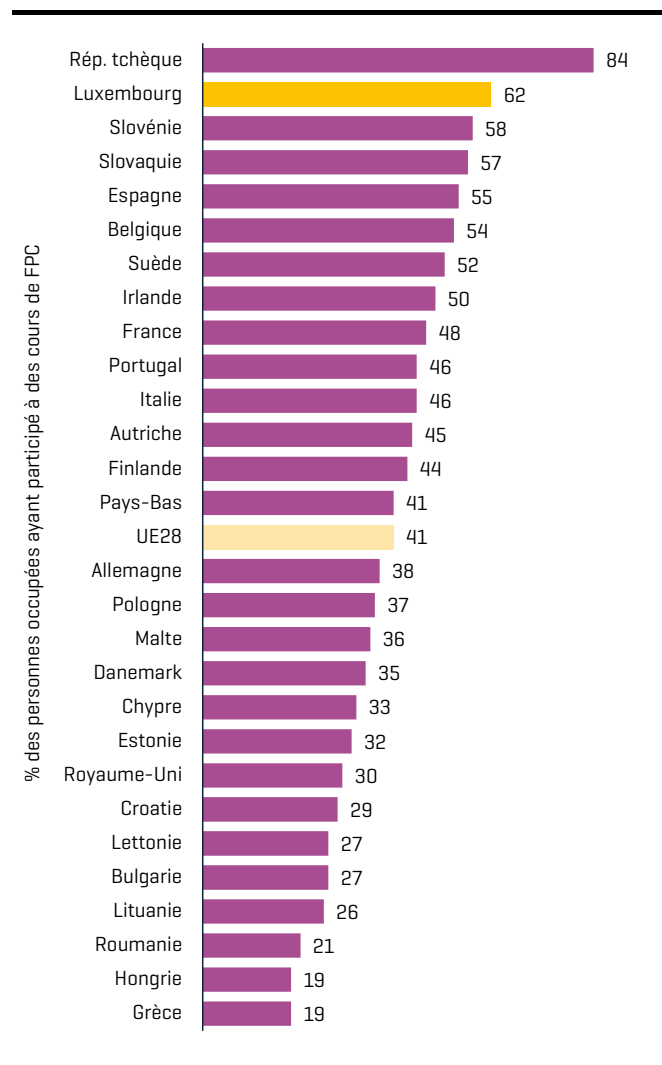


Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTS5 ; *Act. immobilières; act. spécialisées, scientifique et techniques; act. de serv. administratifs et de soutien; arts, spectacles et act. récréatives; autres act. de services

² En Allemagne, le pourcentage d'entreprises offrant des formations continues est plus faible que chez nous dans la plupart des secteurs étant donné que leur système est davantage axé sur la formation professionnelle initiale. En effet, 64% de toutes les entreprises y accueillent des apprentis en formation initiale, contre 24% seulement à Luxembourg et 31% en moyenne européenne.

Si le Luxembourg ne se positionne qu'en 10^e position des États membres de l'UE en ce qui concerne le pourcentage d'entreprises formatrices, l'impact réel des cours de FPC sur les personnes occupées y est plus important. 6 personnes sur 10 participent à des cours contre 4 sur 10 dans l'UE [cf. graphique 5].

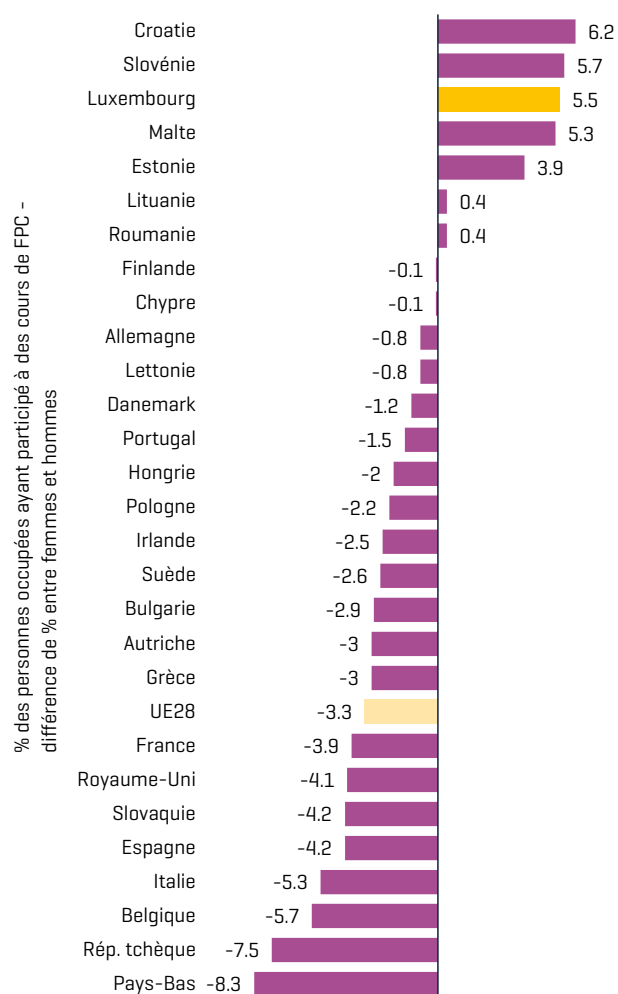
GRAPHIQUE 5 : LES COURS ATTEIGNENT 6 PERSONNES OCCUPÉES SUR 10 AU LUXEMBOURG, CONTRE 4 SUR 10 EN EUROPE



Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTS5

Contrairement à la plupart des autres pays, les femmes profitent proportionnellement plus de l'offre de formation continue que les hommes [cf. graphique 6]. Ceci s'explique surtout par le poids des secteurs des services financiers et autres services dans l'économie luxembourgeoise. Or les femmes y sont surreprésentées et les entreprises actives dans ces secteurs offrent davantage de formations que celles dans les autres secteurs.

GRAPHIQUE 6 : AU LUXEMBOURG, LES FEMMES PARTICIPENT PLUS À LA FPC QUE LES HOMMES,

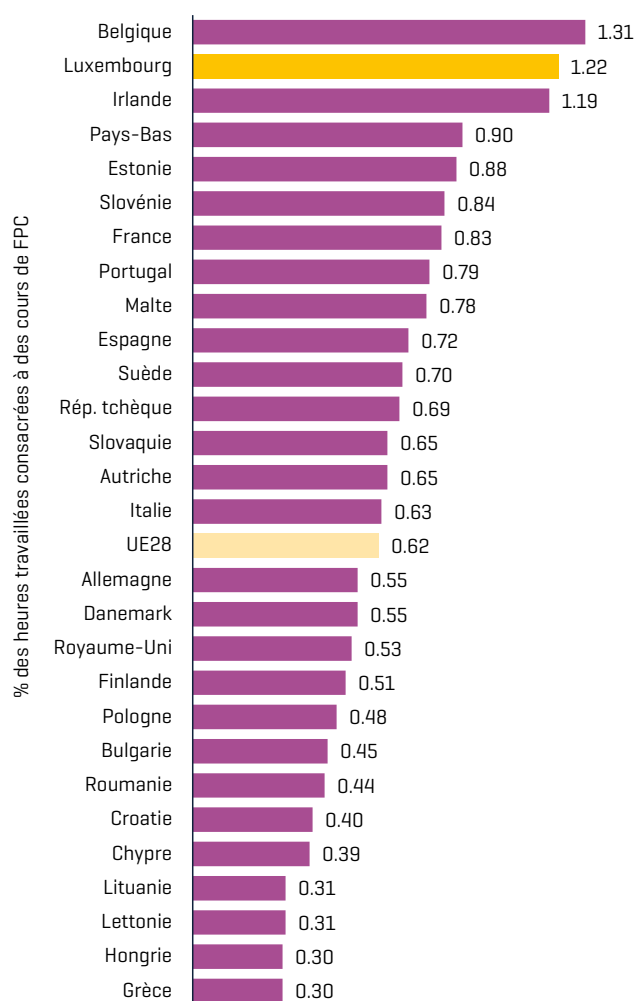


Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

Non seulement, le taux de participants à la FPC est élevé au Luxembourg, mais également le nombre d'heures de cours par participant³. Une personne formée passe 35 heures par an dans des cours, soit 10 de plus qu'en moyenne européenne. Ainsi le Luxembourg se situe parmi les premiers pays d'Europe aussi bien en termes de pourcentage de salariés formés qu'en heures de formation par personne formée. Avec 1.2%, le Grand-Duché se positionne en tête du classement européen (derrière la Belgique et devant l'Irlande) en termes de pourcentage d'heures de travail consacrées aux cours de FPC [cf. graphique 7].

³ La situation peut varier fortement : ainsi en République tchèque p. ex., 84% des salariés participent à des cours, mais ils n'y consacrent en moyenne que 14 heures par an et par personne ; en Roumanie p.ex., on constate l'inverse : 21% seulement des personnes y participent mais y consacrent en moyenne 35 heures.

GRAPHIQUE 7 : 3 PAYS CONSACRENT PLUS D'UN POURCENT DU TEMPS DE TRAVAIL À LA FPC



Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

En ce qui concerne les contenus des cours offerts [cf. tableau 1], les principales compétences visées sont des compétences spécifiques liées au poste de travail. En ceci, le Luxembourg ne se distingue guère des pays voisins. Cependant, les spécificités du marché du travail luxembourgeois font que les compétences linguistiques et informatiques y occupent logiquement une place plus importante que dans les autres pays européens.

TABEAU 1 : LANGUES ET INFORMATIQUE PLUS CIBLÉES PAR LES FPC QUE DANS LE RESTE DE L'EUROPE

Principales compétences visées par les cours de FPC - en % des entreprises offrant des cours					
	LU	UE28	BE	FR	DE
Connaissances techniques, pratiques spécifiques au poste	75	65	79	72	64
Relations avec la clientèle	23	26	28	17	27
Informatique : générale	21	13	24	8	20
Compétences de gestion	19	23	20	21	18
Connaissances linguistiques	17	8	8	9	6
Aptitude au travail en équipe	15	20	20	8	16
Informatique : professionnelle	13	10	7	11	11
Résolution de problèmes	9	14	18	7	17

Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

L'organisation de la formation professionnelle continue au sein des entreprises luxembourgeoises est plus structurée qu'en moyenne européenne [cf. tableau 2]. De même, la participation des représentants du personnel dans la gestion de la FPC est plus fréquente au Luxembourg que dans l'UE des 28. L'évaluation y est toutefois moins développée qu'ailleurs en Europe, et surtout en comparaison avec la France, où elle se fait de manière plus systématique.

TABEAU 2 : L'ORGANISATION DE LA FPC AU SEIN DE L'ENTREPRISE EST PLUS STRUCTURÉE AU LUXEMBOURG QU'EN MOYENNE EUROPÉENNE, MAIS MOINS QU'EN FRANCE ET EN BELGIQUE

Organisation interne de la FPC (en % de toutes les entreprises)					
	LU	UE28	BE	FR	DE
Ont un responsable de la FPC	40	39	45	39	47
Ont un plan/programme de FPC	30	28	27	42	18
Ont un budget de FPC	33	26	36	40	19
Participation des représentants du personnel (en % de toutes les entreprises)					
- dans la fixation des objectifs	13	9	3	13	3
- dans la définition du contenu	12	7	3	6	3
- dans la définition du budget	8	3	1	7	1
- dans l'évaluation des résultats	8	6	2	4	1
Evaluation des formations (en % des entreprises formatrices)					
Évaluent les résultats de la FPC	50	61	48	95	40
- dont: certification avec épreuve	24	34	20	66	24
- dont: enquête de satisfaction	27	35	23	91	20
- dont: évaluation des performances	23	35	17	68	23

Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

La plupart des entreprises luxembourgeoises qui n'ont pas offert des formations continues à leurs salariés justifient ce choix par le fait que les compétences des salariés correspondaient à leurs tâches. Parmi les principaux freins évoqués [cf. tableau 3], le manque de temps dû à une charge élevée de travail ainsi que le coût perçu comme trop élevé des formations freine beaucoup moins l'offre de formation des entreprises que dans les pays voisins, et surtout qu'en France. De même, l'absence de cours sur le marché de l'éducation ne semble guère poser problème au Luxembourg.

TABEAU 3 : AU LUXEMBOURG, CHARGE ÉLEVÉE DE TRAVAIL ET COÛTS DES FORMATIONS FREINENT MOINS L'OFFRE DE FPC QUE DANS LES AUTRES PAYS

Quelques raisons pour lesquelles les entreprises n'ont pas offert de la FPC - en % des entreprises non formatrices (plusieurs réponses possibles)					
	LU	UE28	BE	FR	DE
Charge de travail élevée	16	32	19	73	32
Coût élevé des cours de FPC	6	28	11	48	23
Absence de cours de FPC adéquats sur le marché	4	13	6	21	12

Source : EUROSTAT/STATEC – enquête CVTSS

Méthodologie et définitions

Enquête sur la formation professionnelle continue [CVTS – Continuing Vocational Training Survey]. L'enquête CVTSS, réalisée en 2016, a collecté des données sur la FPC auprès d'un échantillon représentatif de 1 035 entreprises de 10 salariés ou plus au Luxembourg. Pour plus d'informations sur la méthodologie et les résultats détaillés pour le Luxembourg, voir le Bulletin du STATEC 4-2017 « [La formation professionnelle continue dans les entreprises](#) ».

Paul Reiff

STATEC
info@statec.etat.lu
[+352] 247-84219
www.statistiques.lu
ISSN 2304-7135