

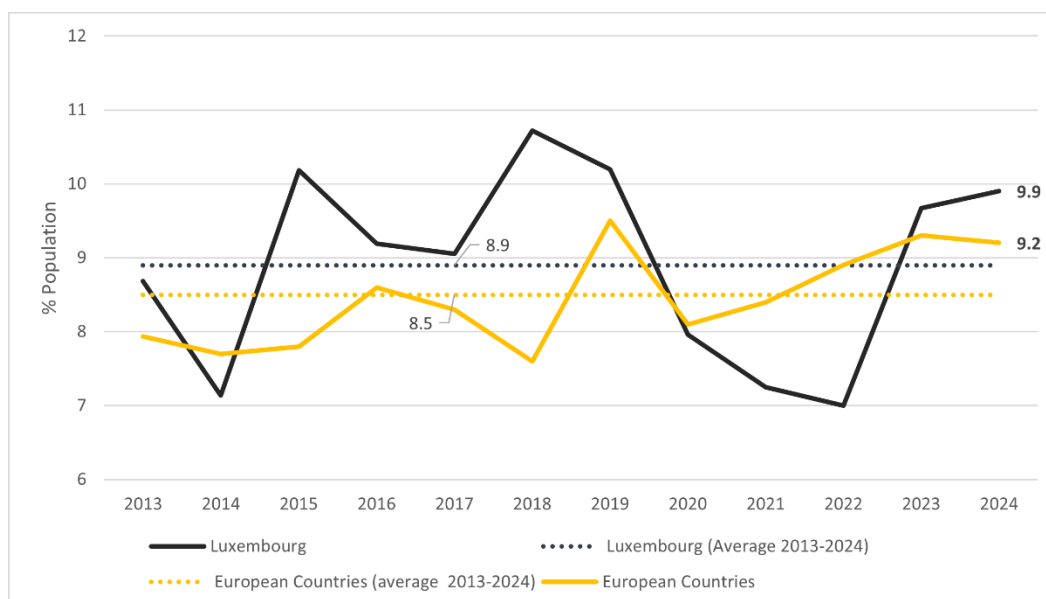


L'entrepreneuriat progresse au Luxembourg, tandis que l'IA suscite à la fois optimisme et inquiétude

Selon le Global Entrepreneurship Monitor (GEM), les intentions entrepreneuriales et l'activité en phase de lancement ont continué de croître en 2024. Bien que la reprise post-pandémique progresse, les prévisions de croissance des entrepreneurs restent faibles.

En 2024, la part des résidents impliqués activement dans une nouvelle entreprise est passée à 9.9%, contre un niveau historiquement bas de 7% en 2022. La proportion d'entrepreneurs nouveaux était plus élevée au Luxembourg que dans les pays européens observés (+0.7%) en 2024 (voir Figure 1). La peur de l'échec, qui avait augmenté après la période COVID, a fortement diminué en 2024. 41% des répondants qui perçoivent de bonnes opportunités commerciales hésitent à se lancer à cause de cette peur — le niveau le plus bas jamais enregistré au Luxembourg. Malgré cela, certains défis persistent : 44% des entrepreneurs ont déclaré des attentes de croissance plus faibles que l'année précédente, soit la part la plus élevée parmi les pays observés.

FIGURE 1 : L'ACTIVITÉ ENTREPRENEURIALE NAISSANTE CONTINUE DE CROÎTRE



Source : GEM 2024 2025 - Taux d'activité entrepreneuriale en phase initiale (% de la population).

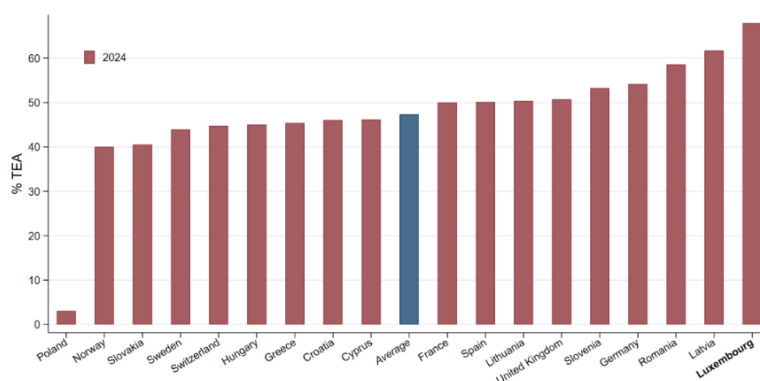
Les entrepreneurs luxembourgeois valorisent l'intelligence artificielle

Pour la première fois, le GEM Luxembourg a recueilli les opinions des entrepreneurs sur l'intelligence artificielle (IA). Environ 34% des entrepreneurs en phase initiale (TEA¹) considèrent l'IA comme très importante pour leur entreprise. Cela place le Luxembourg en tête des pays européens, où la moyenne est de 22.3%.

Les entrepreneurs sont à la fois optimistes et prudents vis-à-vis de l'IA. Environ 68% des entrepreneurs TEA au Luxembourg estiment que l'IA améliorera la productivité et l'efficacité des opérations — le taux le plus élevé en Europe, bien au-dessus de la moyenne européenne de 46%.

Cependant, 58 % des entrepreneurs TEA pensent que l'IA pourrait nuire à leur activité en raison des risques liés à la sécurité des données et à la vie privée, contre 45% en moyenne en Europe.

FIGURE 2. LES ENTREPRENEURS VOIENT L'IA COMME UN LEVIER DE PRODUCTIVITÉ

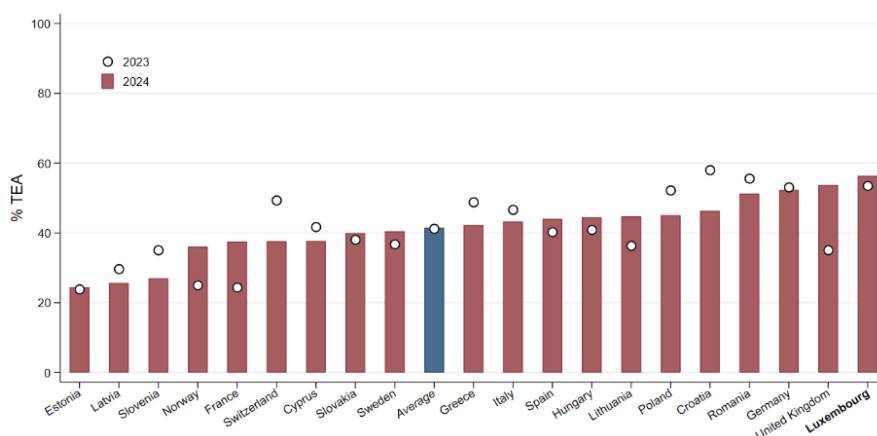


Source : GEM 2024 2025 - Part des entrepreneurs déclarant que l'IA peut améliorer la productivité et l'efficacité (% des TEA).

Les entrepreneurs luxembourgeois confirment leur engagement fort en faveur du développement durable

En 2024, 54 % des entrepreneurs ont déclaré s'engager activement dans la réduction de l'impact environnemental de leur entreprise. 66 % ont indiqué s'engager activement dans la maximisation de leur impact social. Le Luxembourg occupe ainsi la première place du classement international (voir figure 3).

FIGURE 3. LES ENTREPRENEURS LUXEMBOURGEOIS EN TÊTE DES INITIATIVES À IMPACT SOCIAL



Source : GEM 2024 2025 - Part des entrepreneurs ayant pris des mesures pour maximiser l'impact social de leur entreprise au cours de l'année précédente (% des TEA).

¹ TEA (Total early-stage Entrepreneurial Activity) désigne la part de la population adulte engagée dans la création ou la gestion d'une entreprise de moins de 3.5 ans.

Caractéristiques des entrepreneurs au Luxembourg

Entrepreneuriat par nécessité : Le Luxembourg affiche un taux nettement inférieur à la moyenne européenne. 39% des entrepreneurs luxembourgeois déclarent avoir créé leur entreprise faute d'emploi disponible, contre 57% en moyenne dans l'UE.

Écart entre les sexes : Le GEM montre de manière constante que les femmes ont une propension plus faible à entreprendre. Cet écart s'est accentué en 2024 : 6.4% de femmes entrepreneures contre 13.3% d'hommes, alors qu'en 2023, les chiffres étaient de 8.7% pour les femmes et 10.6% pour les hommes.

Plus d'entrepreneurs parmi les immigrés que les natifs : En 2024, 11.7% des immigrés étaient engagés dans une activité entrepreneuriale naissante (TEA), contre 7% des natifs.

Les entrepreneurs résidents et frontaliers signalent des difficultés d'accès aux bureaux et aux financements

Depuis 2016, GEM Luxembourg interroge les répondants sur les forces et faiblesses de l'écosystème entrepreneurial national. En 2024, une étude pilote menée avec la Chambre de Commerce a exploré la perception des entrepreneurs non-résidents.

Les entrepreneurs en phase initiale au Luxembourg (55%) et dans les pays voisins (67%) ont exprimé des préoccupations concernant la disponibilité de bureaux abordables. De plus, 55% des résidents et 33% des non-résidents ont déclaré rencontrer des difficultés d'accès au financement.

L'initiative Global Entrepreneurship Monitor (GEM) est un programme international de recherche dédié à l'entrepreneuriat, lancé en 1999. Depuis 2013, STATEC, en collaboration avec le ministère de l'Économie et la Chambre de Commerce, mène une enquête spécifique auprès de 2 000 résidents âgés de 18 à 64 ans. Le GEM documente l'intensité et l'évolution des activités entrepreneuriales, les profils des entrepreneurs, ainsi que les défis auxquels ils sont confrontés.

Le GEM collecte et analyse des données afin de :

- Mieux comprendre l'esprit entrepreneurial et son lien avec la performance économique des pays ;
- Évaluer les preuves du lien entre entrepreneuriat et croissance ;
- Fournir les informations nécessaires pour soutenir les actions politiques.

Le rapport GEM Luxembourg 2024/2025 a été présenté le 16 octobre 2025 à la House of Entrepreneurship, située au 14 Rue Erasme, 1468 Kirchberg, Luxembourg.

Pour en savoir plus

Bureau de presse | ☎ +352 247-88455 | ✉ press@statec.etat.lu
statistiques.lu

Cette publication a été réalisée par STATEC Research sous la direction de **Cesare A.F. Riillo**.
STATEC tient à remercier tous les collaborateurs ayant contribué à la réalisation de cette publication.

La reproduction, totale ou partielle, de ce communiqué de presse est autorisée sous réserve de la mention de la source.

Restez connectés ! [Inscrivez-vous à notre newsletter](#)

