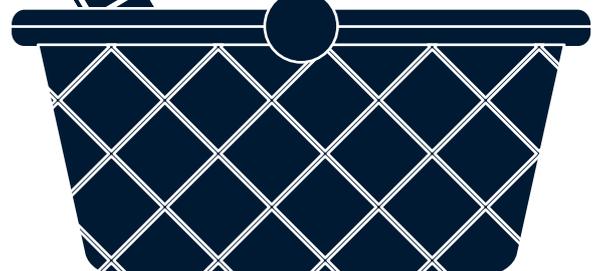


# Le budget minimum des adolescents

## PANIER HYGIÈNE

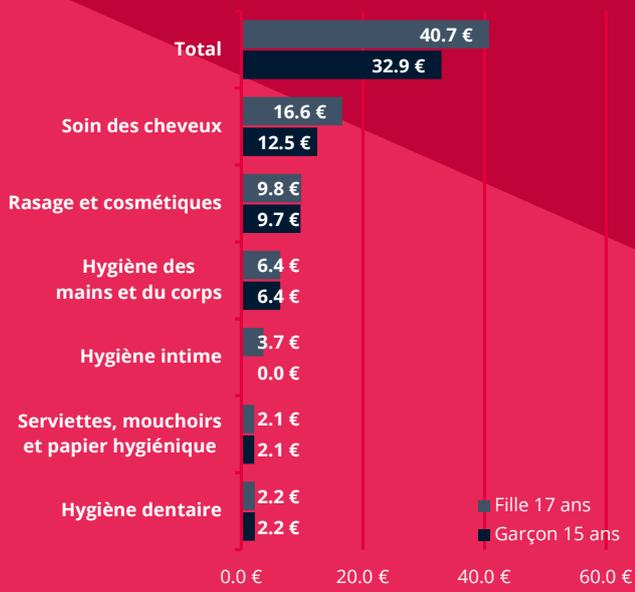


## EN CHIFFRES

Les besoins minimums des jeunes de 15 à 18 ans en matière d'hygiène personnelle représentent un coût mensuel de 32.9 EUR pour les garçons et de 40.7 EUR pour les filles. Les postes les plus chers sont l'hygiène des cheveux, le rasage et les produits cosmétiques. Les frais de rasage et de cosmétiques reviennent à 9.7 EUR pour les garçons et à 9.8 EUR pour les filles.

Sur l'ensemble du panier, les différences de coût entre les garçons et les filles sont principalement liées aux budgets pour les soins des cheveux et les produits d'hygiène intime. Les produits relatifs à la contraception sont détaillés dans le panier « santé » et sont attribués aux filles et aux garçons dès 15 ans. Les produits utilisés pour l'hygiène intime reviennent à 3.7 EUR pour les filles uniquement. Quant aux frais relatifs aux soins des cheveux, nous comptons un montant de 12.5 EUR pour les garçons et de 16.6 EUR pour les filles.

**GRAPHIQUE 1 : LE COÛT MENSUEL DU PANIER HYGIÈNE REVIENT À 40.7 EUR POUR UNE FILLE DE 17 ANS ET À 32.9 EUR POUR UN GARÇON DE 15 ANS**



Source : STATEC

Au total, notre famille de référence dépense 160.5 EUR par mois pour assurer les besoins en hygiène personnelle pour chaque membre du ménage. In fine, l'hygiène des jeunes de 15 à 18 ans se rapproche de celle des adultes. En effet, les jeunes utilisent pratiquement les mêmes produits et les mêmes services que les adultes. Les frais relatifs à l'équipement de la salle de bains sont également partagés par tous les membres de la famille, ce qui revient à 5.3 EUR par mois.

**GRAPHIQUE 2 : AVEC 160.5 EUR PAR MOIS, LA FAMILLE DE 2 ADULTES AVEC 2 JEUNES PEUT PRENDRE SOIN DE SON HYGIÈNE PERSONNELLE**



Source : STATEC

## CONTENU

Dans ce panier, nous intégrons des produits pour entretenir l'hygiène corporelle du jeune, à savoir les mains, le corps, les cheveux, la bouche, et les parties intimes. Il s'agit à la fois de produits, tels qu'une brosse à dents par exemple, ou de services. À titre d'exemple, pour tous les jeunes, filles comme garçons, nous comptons une visite chez le coiffeur tous les 2 mois, soit 6 visites par an. Ces visites comprennent une coupe jeune au tarif réduit étudiant.

Un autre exemple concerne l'hygiène intime des filles. Nous avons calculé un ensemble de produits pour les règles mensuelles, combinant des serviettes hygiéniques pour le jour et la nuit et des tampons. Nous avons également compté un nombre suffisant de produits afin d'éviter tout risque de choc toxique.

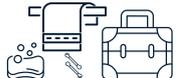
Chez les adolescents, l'hygiène du corps et du visage comprend également le rasage des poils apparus lors de la puberté. Pour les garçons, nous prévoyons un rasoir électrique ainsi qu'une lotion après-rasage afin de limiter la sensation de brûlure et soulager l'épiderme après le rasage. Les filles ont, quant à elles, un rasoir manuel avec des lames adaptées dans le panier.

Nous incluons également des frais liés à l'apparence physique des jeunes (peau, maquillage, etc.). Ces derniers ne relèvent pas forcément d'un besoin minimal pour assurer une hygiène adéquate mais reflètent plutôt un besoin sociétal et identitaire, voire une pression sociale pour certains. Dans notre société, il est fréquent ou de coutume d'utiliser des articles de maquillage et des accessoires de beauté pour soigner son apparence. C'est un aspect très important pour les jeunes en quête d'identité personnelle et sociale. Nous prévoyons dès lors, un lot de produits et d'articles cosmétiques, afin de permettre à tous les jeunes d'entretenir leur hygiène personnelle selon leurs souhaits. Ce lot est calculé sur base de différents produits. En intégrant un lot plutôt que des produits précis, nous souhaitons éviter de renforcer des stéréotypes sociétaux ou de genres.

Par ailleurs, nous intégrons toute une série de produits pour se laver au quotidien tels qu'un gel douche, un shampoing et un après-shampoing liquide, un savon solide pour les mains, ainsi qu'un déodorant.

Nous avons également pris en compte de la crème pour hydrater le corps, ainsi qu'un baume pour les lèvres. Afin de prendre soin de ses mains, nous calculons un ensemble de produits pour laver, couper et soigner ses ongles. En ce qui concerne les dents, nous avons pris soin de compter des brosses à dents avec un dentifrice fluoré, ainsi qu'un bain de bouche et du fil dentaire.

Enfin, nous prenons en considération la situation sanitaire actuelle et nous comptons des produits pour se prémunir du COVID-19 (masques et solution hydro alcoolique). Nous avons ainsi compté cinq masques lavables par jeune, ainsi qu'une boîte de 50 masques jetables tous les 3 mois pour l'ensemble du ménage. Cela permet de faire face à diverses situations dans lesquelles le port du masque est potentiellement obligatoire (école, magasins, activités extra-scolaires, sorties, transports en commun). Nous budgétisons également une solution hydro alcoolique par jeune et une autre par ménage.

|  | Produit  |
|--|--|
|    | Gel douche   |
|  | Shampooing   |
|  | Après-shampooing   |
|  | Savon main   |
|  | Déodorant  |
|  | Crème de corps   |
|  | Baume à lèvres   |
|  | Crème de main  |
|  | Brosse, lime, ciseaux et coupe-ongles                      |
|  | Gel désinfectant pour les mains                            |
|  | Rasoir électrique  |
| Rasoir mécanique et lames  |  |
|     | Brosse à dents   |
|  | Dentifrice   |
|  | Bain de bouche   |
|  | Fil dentaire   |
|    | Coiffeur   |
|  | Brosse et peigne   |
|  | Serviettes   |
|  | Gants de toilette  |
|  | Trousse de toilette  |
|  | Mouchoirs en papier  |
|  | Coton tiges  |
| Papier toilette  |  |
|   | Serviettes hygiéniques et tampons                          |
|  | Lot de cosmétiques et d'accessoires pour filles et garçons |

## SOURCES ET NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Il n'existe pas de références nationales en matière d'hygiène intime des personnes. Afin d'établir au mieux la pertinence des produits inclus dans ce panier, nous nous sommes tournés vers le Centre national de référence pour la promotion de la santé affective et sexuelle (CESAS) et le Planning familial qui ont une expertise et un travail de terrain permettant de mieux comprendre la réalité des jeunes. Nous avons

également profité des focus groups pour connaître la fréquence des rendez-vous chez le coiffeur des jeunes. Leur participation nous a permis de jauger au mieux l'importance de ce service.

## POUR ALLER PLUS LOIN

Nous vous conseillons la consultation des sites internet suivants :

- [CESAS](#)
- [Guide de la santé affective des jeunes](#)
- [Précarité menstruelle](#)
- TVA Tampons : [wort.lu](#) | [rtl.lu](#) | [legilux.public.lu](#) et [lessentiel.lu](#)
- [Masques](#)
- [Rasage garçon](#)
- [Initiative communale à Walferdange pour la mise à disposition de produits périodiques](#)
- [inserm.f](#)
- [Situation sanitaire liée au COVID 19 au Luxembourg](#)
- [Planning Familial](#)

## AINSI QUE LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES SUIVANTES :

- Franziskus, A. (2016). [Quels besoins pour une vie décente^? Vers un budget de référence pour le Luxembourg](#). Luxembourg : STATEC.
- Franziskus, A. et Pirenne, E. (2020). [Économie et statistiques N° 115 : Les besoins fondamentaux des enfants de 0 à 6 ans : un budget de référence pour la petite enfance](#)

[Lire le rapport intégral sur le budget minimum des jeunes](#)