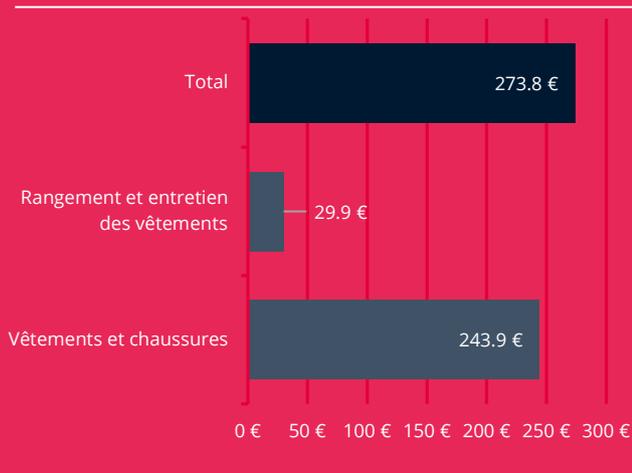


que les garçons, 8.4 EUR pour les premières contre 6.2 EUR pour les seconds, étant donné qu'il y a plus de produits à prévoir pour les jeunes femmes. Les jeunes ont également un montant mensuel consacré aux vêtements de sport de 5 EUR par jeune.

Une famille de deux adultes avec deux jeunes doit dépenser au total 273.8 EUR par mois pour l'achat, l'entretien et le rangement des vêtements et chaussures. Ce dernier revient à 29.9 EUR par mois pour le ménage, tandis que l'ensemble des achats consacré aux vêtements et aux chaussures revient quant à lui à 243.9 EUR mensuels pour tous les membres de la famille.

GRAPHIQUE 2 : AU TOTAL, LA FAMILLE DÉPENSE 273.8 EUR PAR MOIS POUR SE VÊTIR DÉCEMMENT



Source : STATEC

Le panier des vêtements inclut les vêtements des parents. Les catégories de vêtements sont à peu près les mêmes que celles des adolescents mais le contenu diffère.

CONTENU

Ce panier reprend les vêtements, chaussures et accessoires permettant d'habiller et de chausser un jeune âgé de 15 à 18 ans. Nous avons élaboré cette fiche en prenant en compte les spécificités de l'âge des jeunes, ainsi que les particularités de la météo luxembourgeoise. Les vêtements servent d'un côté à couvrir le corps et protéger des conditions climatiques. D'un autre côté, ils jouent un rôle important dans la construction identitaire de soi, en particulier pendant l'adolescence. Le choix de certains vêtements n'est donc souvent pas anodin pour un jeune. Dans le cadre de ce budget minimum, nous avons essayé de trouver un équilibre entre le fait d'offrir un choix suffisant aux jeunes pour pouvoir s'inclure dans leurs « peer groups » tout en restant proche de ce qui est nécessaire au minimum.

À travers le choix des vêtements, les jeunes se différencient les uns des autres ou au contraire se rapprochent. Ils peuvent ainsi montrer leur attachement à un groupe.

Il y a un fort ancrage symbolique attaché aux vêtements portés et la mode chez les adolescents est un sujet en soi. Ainsi, le nombre de pièces, par exemple de pantalons, a été calculé légèrement à la hausse par rapport aux enfants plus jeunes, afin de permettre une plus grande variété dans le choix quotidien vestimentaire des jeunes.

Ce panier se compose des vestes, des bas (pantalons, jupes, etc.), des hauts (Tee-Shirt, pull, etc.), des vêtements de sport, des sous-vêtements, des chaussettes et des chaussures, ainsi qu'un lot d'accessoires (ceinture, sac, etc.). Les jeunes se rendent à l'école, pratiquent un sport en dehors du cours de sport à l'école, sortent avec leurs copains, bougent et font des activités. Leur garde-robe doit donc être adaptée à leurs besoins, leurs mouvements et leur croissance.

Produit garçon	Catégories de vêtements incluses dans le budget de référence
	Vestes
	Bas
	Hauts
	Vêtements de sport
	Sous-vêtements
	Chaussettes
	Accessoires
	Chaussures
	Tenues d'occasion

Le budget relatif aux vêtements et aux chaussures des jeunes âgés de 15 à 18 ans est intéressant à plusieurs égards. Premièrement, les budgets sont à peu près identiques pour les filles et pour les garçons. Ceci est dû au fait que nous avons choisi un nombre plus ou moins égal de produits par jeune, peu importe le genre et que le prix des produits ne diffère pas tellement selon le genre.

La deuxième remarque est que nous avons tenu à composer un lot d'accessoires (comme des bandeaux pour les cheveux ou des écharpes) qui permettent à tous, aussi bien les filles que les garçons, de pouvoir s'apprêter, être à la mode et porter des bijoux. Nous pensons qu'au-delà d'une stigmatisation des genres, il est important de pouvoir offrir à tous la possibilité de se construire. Or, chez les adolescents, la construction de soi passe par l'image de soi et par l'image envoyée aux autres. L'impact social est donc un point sensible et important pour eux. Nous avons voulu en tenir compte.

La majorité des produits ont été budgétisés sur une durée de vie de deux ans, étant donné que la croissance des jeunes n'est plus aussi rapide que pour les petits enfants et que celle-ci s'étire progressivement jusqu'à atteindre la taille et la pointure adulte avant leur majorité.

De nombreux parents ou jeunes profitent de promotions, des soldes ou de diverses actions pour acheter à prix réduit. C'est pourquoi, nous avons soustrait au prix mensuel total une réduction de 10% afin de prendre en compte les achats soldés.

Nous intégrons également dans ce panier les différents mobiliers nécessaires au rangement et au stockage des vêtements et accessoires inclus, ainsi que tout ce qui concerne l'entretien des habits (lessive et équipement du ménage), et des chaussures (étagère commune, lacets, etc.). Le mobilier est comptabilisé par personne, alors que l'ensemble des produits consacrés au nettoyage ou à l'entretien est calculé selon le type de ménage.

SOURCES ET NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Il n'existe pratiquement aucune référence scientifique permettant de délimiter ou de cadrer le nombre minimum de produits nécessaires à établir à un budget minimum en matière d'habillement. Nous avons donc procédé par comparaison avec les paniers vêtements précédemment établis pour les adultes et pour les jeunes de 10 à 14 ans (cf. Franziskus, 2016).

L'indice des prix à la consommation se prête peu à la sélection des vêtements pour un budget minimum des jeunes. Nous avons dès lors privilégié les sites de magasins pratiquant des prix raisonnables, offrant un large choix d'habits ou de chaussures pour les différentes tranches d'âges et géographiquement répandus sur le territoire luxembourgeois. De façon générale, les jeunes de 15 à 16 ans peuvent s'habiller dans la mode des jeunes, ou celles les adultes. À partir de 16 ans, généralement les jeunes se tournent vers la mode adulte, tant pour le look que pour la taille. Il en va de même pour les souliers.

POUR ALLER PLUS LOIN

SITES INTERNET :

- journals.openedition.org
- mieuxvivre-votreargent.fr
- [Courbes de croissance validées par la Société suisse de Pédiatrie](#)

ARTICLES SCIENTIFIQUES :

- Eric Bidaud, Olivier Ouvry, « [Adolescence, vêtement et visagéification](#) », in *Adolescence* 2007/3 (T. 25 n°3), pages 645 à 656
- Catherine Joubert, « [Peau d'âne ou l'impossible vêtue à l'adolescence](#) », 2013, Erès
- Alice, Pierard, « [Construction de soi et groupe de pairs : quel lien entre ces deux éléments phares de l'adolescence ?](#) » UFAPEC, 2018
- Jocelyne Lachance, « Le rôle de la marque chez l'adolescent hypermoderne », *La Découverte, Revue du MAUSS*, 201/2, n°44, pp159-172

AINSI QUE LES PUBLICATIONS SCIENTIFIQUES SUIVANTES :

- Franziskus, A. (2016). [Quels besoins pour une vie décente^? Vers un budget de référence pour le Luxembourg](#). Luxembourg : STATEC.
- Franziskus, A. et Pirenne, E. (2020). [Économie et statistiques N° 115 : Les besoins fondamentaux des enfants de 0 à 6 ans : un budget de référence pour la petite enfance](#)

[Lire le rapport intégral sur le budget minimum des jeunes](#)