

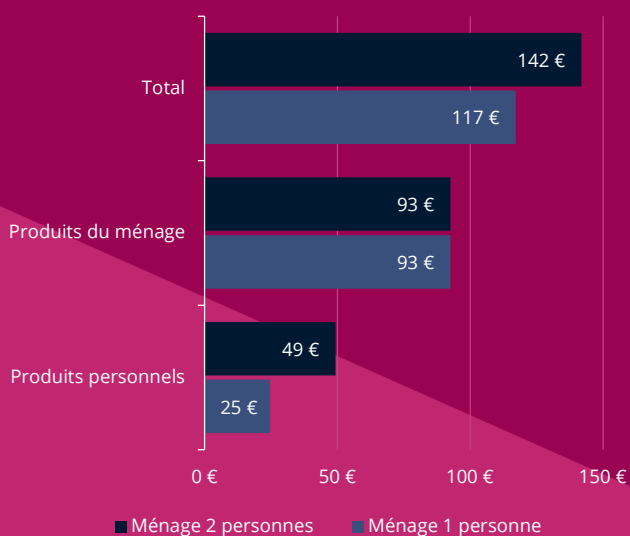
Le budget minimum des seniors

PANIER MULTIMÉDIA

EN CHIFFRES

Au total, le panier multimédia des seniors est de 117 EUR par mois pour un ménage d'une personne et de 142 EUR par mois pour un ménage de deux personnes (cf. Graphique 1). Ce budget inclut le téléphone portable et l'abonnement personnel d'un côté et les abonnements et produits partagés par le ménage de l'autre. Les économies d'échelles sont importantes pour les ménages de deux personnes, puisque les abonnements pour la télévision, Internet et le téléphone fixe sont partagés.

GRAPHIQUE 1 : LE BUDGET MULTIMÉDIA DES SENIORS EST RELATIVEMENT PLUS ÉLEVÉ POUR UN MÉNAGE D'UNE PERSONNE PAR RAPPORT AU MÉNAGE DE DEUX PERSONNES



Source : STATEC



CONTENU

Le panier multimédia contient les produits et abonnements qui permettent aux personnes âgées autonomes et en bonne santé d'utiliser les nouveaux médias et de naviguer sur Internet. Chaque individu est doté d'un téléphone portable et d'un abonnement forfaitaire qui lui permet de téléphoner, surfer sur Internet, utiliser les réseaux sociaux et utiliser des services de messageries instantanées (produits personnels). Ensuite, les ménages sont également équipés d'un ordinateur portable et d'un téléphone fixe, d'une imprimante et d'un abonnement Internet et d'un abonnement classique pour la télévision (produits du ménage).

SOURCES ET NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Les quelques différences par rapport aux adultes de 45 ans actifs sont issues des discussions des focus groups et au sein du comité de pilotage. En effet, après consultation, les abonnements aux services de streaming en ligne pour les vidéos et la musique, tels qu'ils avaient été ajoutés pour les ménages avec des adolescents (cf. Franziskus & Pirenne 2022) n'ont pas été retenus pour les ménages seniors. Un abonnement de télévision « classique » (combiné à l'abonnement Internet et téléphone fixe) tel qu'il était calculé dans les premiers budgets de référence publiés en 2016 a été repris (Franziskus 2016).

POUR ALLER PLUS LOIN

- Franziskus, A. (2016). *Quels besoins pour une vie décente? Vers un budget de référence pour le Luxembourg*. Luxembourg : STATEC.
- Franziskus, A & Pirenne, E. (2022) *Des budgets de référence pour les jeunes âgés de 15 à 18 ans : les adolescents face à leurs besoins minimums*. Luxembourg : STATEC.

[Lire le rapport intégral sur le budget minimum des seniors](#)