

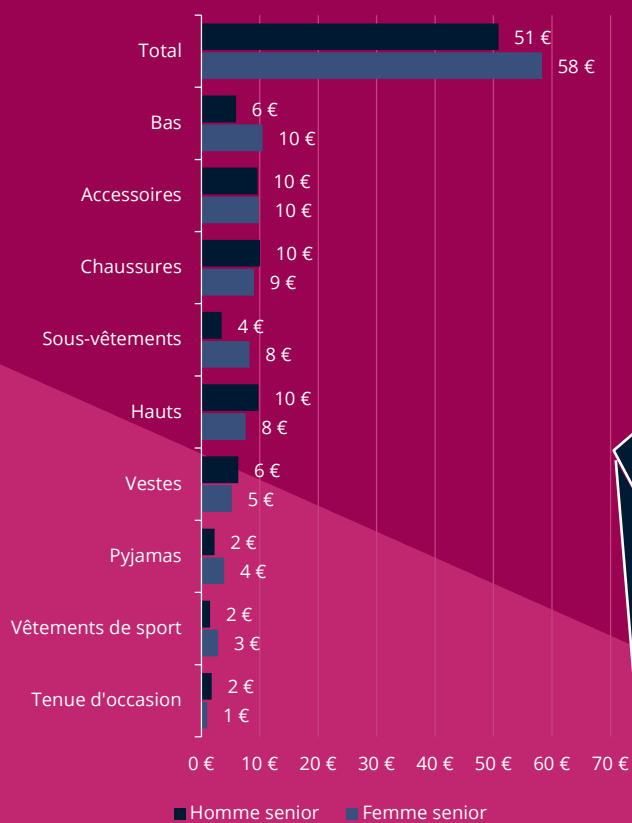
Le budget minimum des seniors

PANIER VÊTEMENTS ET CHAUSSURES

EN CHIFFRES

Le budget mensuel pour le panier vêtements des personnes âgées s'élève à 58 EUR pour la femme senior et à 51 EUR pour l'homme senior (cf. Graphique 1). La partie la plus importante du budget revient à la catégorie « bas » pour les femmes (10 EUR par mois) et aux chaussures pour les hommes (10 EUR par mois).

GRAPHIQUE 1 : LE BUDGET MENSUEL POUR LES VÊTEMENTS DES FEMMES SENIORS EST DE 7 EUR SUPÉRIEUR À CELUI DES HOMMES



Source : STATEC



CONTENU

Le panier vêtements inclut tous les produits dont les personnes âgées autonomes et en bonne santé ont besoin pour se vêtir et se protéger de manière adéquate contre les conditions météorologiques du Luxembourg. En même temps, le panier a été conçu de façon à permettre aux personnes concernées de choisir les vêtements selon leurs goûts personnels et de suivre la mode du temps. Par rapport au panier des adultes de 45 ans, il ne présente que peu de spécificités, puisque les besoins ne changent pas entre les deux groupes d'âge. Le panier inclut les vestes, les hauts, les bas, les sous-vêtements, les vêtements de sports, les accessoires, des tenues plus « chics » pour les occasions spéciales et les chaussures.

SOURCES ET NOTES MÉTHODOLOGIQUES

Le panier des vêtements des personnes âgées autonomes et en bonne santé s'appuie sur le panier des adultes actifs sur le marché du travail. Ce dernier avait été construit sur base des recommandations établies dans le cadre du projet européen sur les budgets de référence (Goedemé et al., 2015). Pour vérifier l'hypothèse que les besoins des personnes âgées en matière de vêtements ne changent pas par rapport à ceux des adultes de 45 ans, deux démarches ont été entreprises : consultation avec les partenaires belges et consultation des focus groups au Luxembourg. Cependant, pour tenir compte du fait que les seniors choisissent probablement une autre mode que les adultes plus jeunes, d'autres magasins de vêtements ont été retenus pour sélectionner les produits. Plus précisément, deux magasins aux prix abordables avec une distribution acceptable à travers le pays ont été sélectionnés. Le niveau de prix fixé permet toujours le choix entre plusieurs articles d'une catégorie (le prix du t-shirt permet de choisir entre au moins trois modèles différents par exemple).

POUR ALLER PLUS LOIN

- Franziskus, A. (2016). *Quels besoins pour une vie décente? Vers un budget de référence pour le Luxembourg* :STATEC.
- Goedemé, T., Storms, B., Penne, T., & Van den Bosch, K. (2015). *Pilot project for the development of a common methodology on reference budgets in Europe. Final report of the pilot project*. Bruxelles: Commission européenne

[Lire le rapport intégral sur le budget minimum des seniors](#)