

# Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Wohnbevölkerung des Großherzogtums Luxemburg



**2000**

Im Auftrag des  
STATEC - SERVICE CENTRAL DE LA STATISTIQUE  
ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES, Luxemburg

erstellt durch  
EUROPÄISCHES TOURISMUS INSTITUT GmbH  
an der Universität Trier

Dipl.-Geogr. Bert Hallerbach

Trier, im Oktober 2001



## Avant-propos

L'étude sur le volume du tourisme et le comportement de voyages des résidents luxembourgeois a été effectuée pour la cinquième fois en 2000.

La continuité de l'enquête ouvre de nouvelles perspectives d'analyse des données permettant e.a. de déceler les changements dans le temps du comportement de voyage des grand-ducaux.

Elle a par ailleurs contribué à une amélioration sensible de la méthodologie ce qui a permis d'atteindre un niveau élevé de la qualité des données.

Nous tenons à remercier vivement l'ETI pour le travail accompli et en particulier

- M. le Dr. Martin L. Fontanari, Directeur de l'ETI, ainsi que
- M. Bert Hallerbach, Géographe diplômé, sans le dévouement duquel cette publication n'aurait pas pu être réalisée.

Nous associons à ces remerciements

- M. le Ministre des classes moyennes et du tourisme, Fernand Boden et
- M. John Schadeck, Conseiller de direction 1ère classe au Ministère des classes moyennes et du tourisme.

Luxembourg, octobre 2001

Robert Weides  
Directeur du STATEC

## Vorwort

Die Studie „Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung“ wurde im Jahr 2000 zum fünften Mal in Folge im Auftrag des SERVICE CENTRAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES (STATEC) und des Ministeriums für Mittelstand und Tourismus Luxemburg vom EUROPÄISCHEN TOURISMUS INSTITUT GmbH (ETI) an der Universität Trier durchgeführt. Diese Kontinuität in der Untersuchung erlaubt mittlerweile neue Betrachtungsmöglichkeiten der Daten, da nun auch Veränderungen im Reiseverhalten über einen mittelfristigen Zeitraum beobachtet werden können. Die Erhebungsmethodik hat über den genannten Zeitraum einige Modifikationen erfahren, so dass die Qualität der dargestellten Daten ein hohes Niveau erreicht hat.

Die Untersuchung - insbesondere die Entwicklung des Forschungsdesigns auf Basis der methodischen Vorgaben von EUROSTAT- ist in enger Abstimmung mit der STATEC durchgeführt worden.

Besonderer Dank gilt allen an dem vorliegenden Gutachten beteiligten Personen und Interviewern, insbesondere aber

- Herrn Robert Weides und
- Herrn Victor Molling von der STATEC.

Trier, im Oktober 2001

EUROPÄISCHES TOURISMUS  
INSTITUT GmbH (ETI)

# Principaux résultats

## En 2000 les Luxembourgeois ont effectué près de 1 million de voyages

Le nombre total des voyages effectués par les résidents luxembourgeois en 2000 a été de l'ordre de 1 million dont 819 000 voyages de loisirs et 175 000 voyages d'affaires.

Près de 75% de la population âgée de plus de 14 ans a effectué au moins un voyage de loisirs en 2000, soit quelque 264 000 personnes.

L'ETI (Europäisches Tourismus Institut GmbH an der Universität Trier) qui a effectué l'enquête sur le terrain pour le compte du STATEC estime qu'au Luxembourg, comme dans les autres pays développés, l'activité de voyages a atteint son niveau maximum, c'est-à-dire que le nombre de personnes qui voyagent n'augmentera pratiquement plus de façon significative.

Toutefois le nombre de voyages entrepris par ces personnes pourrait encore se développer, notamment par le biais de séjours de courte durée complémentaires aux principaux séjours de congé.

Pour la deuxième année consécutive, l'enquête a porté sur l'**activité excursionniste** des Luxembourgeois vers les régions limitrophes du Grand-Duché. Dans ce domaine on a pu constater que 75% de la population considérée a entrepris au moins une excursion au delà de la frontière soit une augmentation de 8% par rapport à 1999. Les personnes les plus mobiles du point de vue voyages sont aussi celles qui font plus fréquemment une excursion chez nos voisins.

La participation à l'**activité touristique** est conditionnée par différents facteurs dont en particulier l'âge ou la catégorie socio-économique. Ce sont avant tout les groupes de population jeunes qui voyagent beaucoup avec une diminution de la fréquence de voyage à partir de 60 ans où elle tombe sous la moyenne de 75%.

Deux autres facteurs déterminants sont constitués par le revenu disponible et le nombre d'enfants du ménage. Plus de 80% des indépendants, des employés et des fonctionnaires ont effectué au moins un voyage de loisirs alors que ce chiffre est de 65% pour les ouvriers et d'un peu plus de 50% pour les personnes à la retraite.

L'activité de voyage pour des ménages comptant jusqu'à 3 enfants est très élevée (jusqu'à 96%) alors qu'elle retombe à quelque 55% pour les ménages comptant 4 enfants ou plus.

Pour les voyages de longue durée c'est-à-dire ceux avec un minimum de 4 nuitées les destinations favorites sont la France avec près de 20%, l'Espagne avec 13% et le Portugal avec près de 9.5%.

Le moyen de locomotion préféré reste, comme pour les années précédentes, l'automobile privée avec 53% des voyages qui sont entrepris par ce moyen de transport tandis que quelque 32% des voyageurs préfèrent l'avion et seulement 6.5% le train et 6% le bus, les autres moyens de transports étant insignifiants.

Au niveau de l'organisation des voyages de longue durée, 40% des personnes organisent leur voyage par l'intermédiaire d'une agence de voyage alors que 37% réservent directement auprès des prestataires et 24% partent sans réservation.

Près de la moitié (48%) des voyageurs préfèrent l'hôtel comme moyen de séjour, alors que plus d'un quart (27%) séjournent chez des amis ou des parents.

Retenons encore que 73.4% de la population féminine a entrepris en 2000 au moins un voyage alors que ce pourcentage s'élève à 75.8% pour la population masculine.

Le nombre de **voyages d'affaires** entrepris en 2000 a augmenté de quelque 11% par rapport à 1999. Environ 17% de la population totale a participé à cette activité. Plus de 54% de tous les voyages d'affaires sont entrepris par des personnes âgées entre 30 et 50 ans. Passé cet âge, l'activité de voyages d'affaires diminue sensiblement.

Si pour les voyages de loisirs la répartition entre hommes et femmes est à peu près égale, ceci n'est pas le cas pour les voyages d'affaires où 72% de tous les voyageurs d'affaires sont des hommes et seulement 28% des femmes.

# Inhalt

Avant-propos	405
Vorwort	405
Principaux résultats	406
Inhalt	407
Abbildungsverzeichnis	408
Tabellenverzeichnis	409
Verzeichnis des Tabellenanhangs	410
1. Methodisches Vorgehen	411
1.1 Allgemeines	411
1.2 Der Untersuchungsgegenstand	412
1.3 Geforderte Genauigkeit der erhobenen Daten	412
1.4 Methodisches Vorgehen	413
2. Die reisende Bevölkerung	414
3. Das Reiseverhalten	422
4. Die Reiseausgaben	441
5. Das Reisevolumen	447
Zusammenfassung	448
Literatur	450
Tabellenanhang	451
Anhang: Struktur des Telefoninterviews und Fehlertoleranztabelle	461
Fehlertoleranztabelle	464

# Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Tourismusformen	412
Abb. 2: Reiseintensitäten der Luxemburger Wohnbevölkerung 1997 bis 2000 – Freizeitreisen – (alle Reisenden mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)	414
Abb. 3: Reiseintensitäten verschiedener Altersklassen – Freizeitreisen (alle Reisende mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)	415
Abb. 4: Reiseintensitäten verschiedener Berufsgruppen – Freizeitreisen (alle Reisende mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)	416
Abb. 5: Ausflugsintensität (nur Tagesausflüge ins Ausland)	417
Abb. 6: Ausflugsintensität nach Altersklassen (nur Tagesausflüge ins Ausland)	418
Abb. 7: Ausflugsintensität in Abhängigkeit von der Reisetätigkeit (nur Tagesausflüge ins Ausland)	419
Abb. 8: Anteil der Geschäftsreisenden an der Gesamtbevölkerung (Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)	420
Abb. 9: Anteile der Geschäftsreisenden in verschiedenen Altersgruppen (Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)	421
Abb. 10: Die wichtigsten europäischen Reiseziele (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)	422
Abb. 11: Reiseziele der Freizeitreisen (In- und Ausland) nach Reisedauer (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	423
Abb. 12: Reiseziele der Geschäftsreisen 1997 bis 2000 (mindestens eine Übernachtung)	425
Abb. 13: Reiseziele der Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	425
Abb. 14: Monat des Reiseantritts (Freizeitreisen) (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	426
Abb. 15: Monat des Reiseantritts (Freizeitreisen) und Reisedauer (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	427
Abb. 16: Monat des Reiseantritts, Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)	428
Abb. 17: Reisedauer der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen)	428
Abb. 18: Reisedauer der Freizeitreisen bei verschiedenen Zielen	429
Abb. 19: Reisedauer der Geschäftsreisen	430
Abb. 20: Verkehrsmittel (Freizeitreisen) (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	431
Abb. 21: Verkehrsmittel (Freizeitreisen) nach Zielländern (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	431
Abb. 22: Verkehrsmittel (Geschäftsreisen) (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	432
Abb. 23: Verkehrsmittel (Geschäftsreisen) nach Zielländern (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	433
Abb. 24: Organisationsform der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	434
Abb. 25: Organisationsform der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	435
Abb. 26: Unterkunftsformen der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	436
Abb. 27: Unterkunftsformen der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)	437
Abb. 28: Unterkunftsformen, Geschäftsreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)	438
Abb. 29: Reisegruppengröße – Freizeitreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)	439
Abb. 30: Kinder in der Reisegruppe – Freizeitreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)	440
Abb. 31: Reiseausgaben (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)	442
Abb. 32: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Zielländern (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)	443
Abb. 33: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Organisationsform (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)	444
Abb. 34: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)	445
Abb. 35: Reiseausgaben und Anzahl der Aufenthalte insgesamt nach Zielländern (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)	445

## Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Reiseintensitäten in Abhängigkeit von Kindern unter 15 Jahren im Haushalt des Befragten – Freizeitreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	417 329
Tab. 2: Ausflugstätigkeit der verschiedenen Berufsgruppen (nur Tagesausflüge ins Ausland)	418
Tab. 3: Geschäftsreisen nach verschiedenen Merkmalen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	421
Tab. 4: In- und Auslandsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	422
Tab. 5: Reiseziele der Freizeitreisen (nach Kontinenten) (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung, Angaben in %)	423
Tab. 6: Anzahl der Reisen in verschiedene Länder (gerundet auf 1.000; Abweichungen in der Gesamtsumme gehen auf Rundungsfehler zurück)	424
Tab. 7: Reisedauer bei Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung; Angaben in Nächten)	430
Tab. 8: Reiseorganisation und Verkehrsmittel (alle Freizeitreisen, mind. eine Übernachtung)	434
Tab. 9: Organisationsformen 1998 bis 2000 (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)	435
Tab. 10: Reisegruppengröße 1997 bis 2000 (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)	438
Tab. 11: Durchschnittlicher Reisepreis (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)	441
Tab. 12: Durchschnittliche Reiseausgaben (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung, Angaben in LUF; für Ozeanien zu geringe Fallzahl)	443
Tab. 13: Anzahl der Reisen 2000	447

## Verzeichnis des Tabellenanhangs

Tab. 1: Reiseintensität	451
Tab. 2: Reisende	451
Tab. 3: Ausflugsintensität (Ausflüge in das benachbarte Ausland)	451
Tab. 4: Reiseintensitäten nach Altersklassen	451
Tab. 5: Ausflugsintensität nach Altersklassen (Ausflüge in das benachbarte Ausland)	452
Tab. 6: Reisebeginn der Freizeitreisen	452
Tab. 7: Reisebeginn der Geschäftsreisen	452
Tab. 8: Anzahl der Aufenthalte	453
Tab. 9: Reisebeginn nach Reisedauer (Freizeitreisen)	453
Tab. 10: Reisedauer	454
Tab. 11: Reiseziele nach verschiedenen Reisearten	454
Tab. 12: Verkehrsmittel (Mietwagen/Dienstwagen in sonstigem enthalten)	454
Tab. 13: Anteile ausgewählter Verkehrsmittel an verschiedenen Reisezielen (Urlaubsreisen) (Freizeitreisen, bezogen nur auf die 15 EU-Mitgliedsstaaten)	455
Tab. 14: Anteile der Verkehrsmittel an verschiedenen Reiseziele (Geschäftsreisen, nur 15 EU-Mitgliedsstaaten)	455
Tab. 15: Reiseorganisation (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)	455
Tab. 16: Reiseorganisation und Reiseziele (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)	456
Tab. 17: Reisebüroleistungen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung)	456
Tab. 18: Reiseorganisation und Verkehrsmittel (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)	456
Tab. 19: Reiseorganisation (Geschäftsreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)	456
Tab. 20: Unterkunftsformen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung, neue Systematik ab 1999)	457
Tab. 21: Unterkunftsformen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung)	457
Tab. 22: Unterkunftsformen (Freizeit- und Geschäftsreisen, neue Systematik ab 1999)	458
Tab. 23: Unterkunftsformen (Freizeit- und Geschäftsreisen)	458
Tab. 24: Aufenthaltsdauer (Freizeitreisen)	458
Tab. 25: Aufenthaltsdauer	459
Tab. 26: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer	459
Tab. 27: Teilnehmerzahl (Freizeitreisen)	459
Tab. 29: Durchschnittliche Reiseausgaben bei verschiedenen Reisezielen	460
Tab. 30: Durchschnittliche Reiseausgaben bei verschiedenen Reisezielen	460
Tab. 31: Reiseausgaben für die Reiseziele 2000	460

# 1. Methodisches Vorgehen

## 1.1 Allgemeines

„Das Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Wohnbevölkerung des Großherzogtums Luxemburg“ wurde im Jahr 2000 nun zum fünften Mal vom Europäischen Tourismus Institut GmbH an der Universität Trier (ETI) im Auftrag des SERVICE CENTRAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES (STATEC) durchgeführt. Innerhalb der letzten vier Jahre konnte das Untersuchungsdesign verfeinert und für die besonderen Erfordernisse des Projektes optimiert werden. Seit 1997 werden die Daten mit der gleichen Methode als computergestützte, telefonische Interviews (CATI) erhoben. Diese Konzentration auf eine Methode erlaubt heute den Vergleich der Daten über einen Zeitraum von mittlerweile vier Jahren.

Die Studie ist Bestandteil der Umsetzung der Richtlinie 95/97 des Rates vom 23. November 1995 über die Erhebung statistischer Daten im Bereich Tourismus. Als Grundlage diente die Entscheidung der Kommission vom 9. Dezember 1998 zur Festlegung von Durchführungsvorschriften zur Umsetzung besagter Richtlinie (Amtsblatt der europäischen Gemeinschaften L9/23 vom 15.1.1999).

Europa befindet sich heute auf einem Weg, der die Grenzen zwischen den einzelnen Staaten immer stärker in den Hintergrund treten lässt. Eine fast uneingeschränkte Reisefreiheit zwischen den einzelnen Staaten und eine – in naher Zukunft – einheitliche und gemeinschaftsweite Währung führen zu einem europäischen Binnenmarkt, der touristisch gesehen fast keinerlei Beschränkungen aufweisen wird. Der Reisende kann völlig ungehindert in die verschiedensten Regionen reisen, fast unmerkliche Grenzübertritte und eine einheitliche Währung lassen den Übergang zwischen den Ländern kaum noch wahrnehmen. Als spürbarste Grenzen zwischen den Ländern werden vor allem die kulturellen Unterschiede und die Sprachgrenzen langfristig bestehen bleiben.

Die Aufhebung der einzelstaatlichen Sichtweisen deutet auch darauf hin, dass der Erhebung von

gemeinschaftsweiten Daten ein immer größer werdender Stellenwert zukommen wird. Hierbei ist vor allem die Vergleichbarkeit der einzelnen Länderdaten untereinander von besonderer Bedeutung, um zum einen die wirtschaftliche Bedeutung von verschiedenen Wirtschaftsbereichen untereinander vergleichen zu können, aber auch um Waren-, Geld- oder Reiseströme zwischen den Ländern erfassen und bilanzieren zu können. Darüber hinaus bieten europaweit vergleichbare Daten auch den Unternehmen wichtige Planungsgrundlagen.

Trotz der relativ weit fortgeschrittenen Einigung Europas basiert die Tourismusstatistik zum größten Teil nur auf einzelstaatlichen Untersuchungen, wobei die Daten oft mit unterschiedlichen Untersuchungsdesigns und Untersuchungsmethoden erhoben werden. Im Hinblick auf den europäischen Binnenmarkt wird aber eine koordiniertere Vorgehensweise mit vergleichbaren Daten immer notwendiger, denn auch künftig werden:

- private und öffentliche Institutionen einen immer stärkeren Bedarf an zuverlässigen und vergleichbaren Tourismusstatistiken haben,
- Bewertungen bezüglich der Wettbewerbsfähigkeit der gemeinschaftlichen Tourismuswirtschaft nur auf Grundlage der Kenntnisse über das Tourismusvolumen, die Reiseströme und das Reiseverhalten vorgenommen werden können.

Darüber hinaus dient der Tourismus auch heute noch als ein Instrument der wirtschaftlichen Entwicklung und der sozioökonomischen Integration der europäischen Bevölkerung. Zur Bewertung dieser Funktionen sind grundlegende Statistiken in diesem Bereich unbedingt notwendig (vgl. EUROSTAT, o. J., o. S.).

Die hier vorliegende Studie liefert somit einen weiteren Baustein, um zu einer innerhalb der Gemeinschaft vergleichbaren Tourismusstatistik zu gelangen.

## 1.2 Der Untersuchungsgegenstand

Die oben genannte Richtlinie des Rates empfiehlt für eine umfassende Ermittlung touristischer Daten die Erhebung verschiedener Sachverhalte, die sich sowohl auf die Anbieter von touristischen Leistungen als auch auf die Nachfrager solcher Dienstleistungen beziehen:

- Daten über die Kapazität der verschiedenen **Beherbergungsbetriebe**, z. B. Hotels und ähnliche Betriebe oder Ferienhäuser, -wohnungen.
- Daten über die Besucherströme, die durch diese Beherbergungsbetriebe erfasst werden. Dadurch wird der **Inländertourismus und der Ausländertourismus im Inland** erfasst.
- Daten der touristischen Nachfrage; hierbei handelt es sich um Daten des nationalen Tourismus, im engeren Sinn **den Inländertourismus im In- und Ausland** (vgl. EUROSTAT, o. J., o. S.).

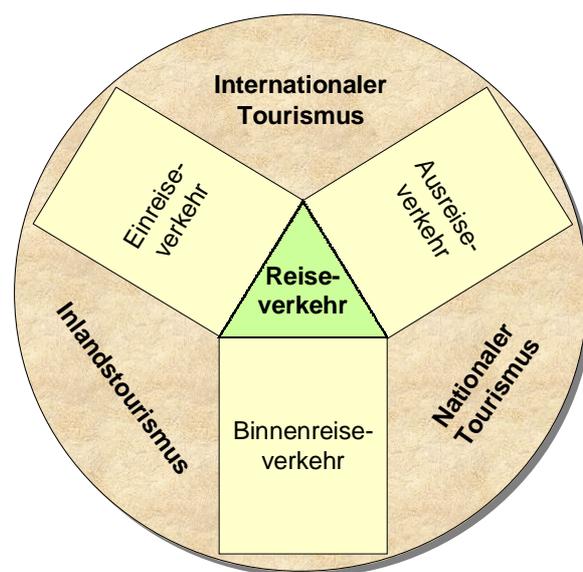
Die hier vorliegende Studie beschreibt ausschließlich die Daten des nationalen Tourismus Luxemburgs, also das Reiseverhalten der Inländer im In- und Ausland. Um ein möglichst umfassendes Bild über den Tourismus zu erhalten, wird nach verschiedenen Reisegründen unterschieden:

- **Geschäftsreisen** mit mindestens einer Übernachtung, sofern diese nicht am gewöhnlichen Wohnort durchgeführt wurde,
- **Urlaubs- und Freizeitreisen** mit mindestens einer Übernachtung (hierzu zählen auch Besuche bei

Verwandten/Bekannten, sofern sie mindestens eine Übernachtung beinhalteten und zu einem Ziel außerhalb des gewohnten Wohnumfeldes führten).

Ebenfalls zum Tourismus zu zählen sind die Tagesausflüge, die seit 1999 ebenfalls in der Erhebung berücksichtigt werden. Allerdings werden hier nur die Anzahl und die Ausgaben dieser Ausflüge erhoben, sofern diese in das Ausland führten.

**Abb. 1: Tourismusformen**



Quelle: WTO (Hrsg.), o. J., o. S.

## 1.3 Geforderte Genauigkeit der erhobenen Daten

Bezüglich der geforderten Genauigkeit der erhobenen Daten werden innerhalb der Verordnung des Rates insbesondere die jährlichen Übernachtungszahlen auf nationaler Ebene hervorgehoben. Bezüglich der Erhebungsgrundlage wird die Verantwortung für die Genauigkeit der Daten an die Mitgliedsstaaten abgegeben, welche die entsprechenden Untersuchungen durchzuführen haben.

Darüber hinaus sind alle Gütekriterien zu beachten, die generell für eine empirische Datenerhebung gelten:

- **Objektivität**, also ohne subjektiven Einfluss der durchführenden Institution oder deren Mitarbeiter auf die Feldarbeit, Datenanalyse und Interpretation.
- **Zuverlässigkeit und Stabilität**, d. h. auch bei einer wiederholten Messung sollten die Ergebnisse reproduzierbar sein (Reliabilität).

- **Gültigkeit**, d. h. mit der angewandten Methode müssen die interessierenden Sachverhalte auch messbar sein (Validität; vgl. SEITZ/MEYER, 1995, S. 122).

Obwohl bei der Durchführung der Untersuchung sehr exakt gearbeitet wurde, unterliegen Ergebnisse von Stichprobenuntersuchungen immer einer – wenn auch sehr geringen – statistischen Ungenauigkeit. Somit sind generell Daten von Untersuchungen unter verschiedenen Vorzeichen zu betrachten:

- Die dargestellten Daten sind immer nur der Mittelpunkt eines Bereiches, in dem sich die wahren Werte befinden,
- trotz größter Sorgfalt bei der Durchführung von Untersuchungen bleibt immer ein geringer Unsicherheitsfaktor bestehen.

Auch die nachfolgend dargestellten Daten sind vor dem Hintergrund zu betrachten, dass die Werte den Mittelpunkt eines bestimmten Intervalls darstellen, in dem die Werte mit hoher Wahrscheinlichkeit liegen. Dieses Fehlerintervall ist der Fehlertoleranztafel im

Anhang zu entnehmen. Die vorliegende Untersuchung wurde jedoch hinsichtlich der Stichprobenziehung sehr exakt durchgeführt, so dass auch bei hohen Signifikanzniveaus die Intervallgrenzen relativ klein bleiben und damit die Werte sehr genau sind.

## 1.4 Methodisches Vorgehen

Als Erhebungsmethode wurde auch im Jahr 2000 das computergestützte, telefonische Interview (CATI) gewählt. Die Grundgesamtheit der Untersuchung stellt die Luxemburger Wohnbevölkerung ab einem Alter von 15 Jahren dar. Die Zielpersonen wurden per Zufallssystem aus dem Luxemburger Telefonbuch ausgewählt. Insgesamt wurden für das gesamte Jahr 2000 eine Stichprobe von 9.000 Adressen gezogen.

Pro Quartal wurden auf Basis dieser Stichprobe 1.500 Interviews zum Reiseverhalten durchgeführt, die zu einem Jahresdatensatz von 6.000 Interviews zusammengefasst werden konnten.

Die einzelnen Quartale wurden jeweils ca. zwei bis drei Wochen nach Ende des zu untersuchenden Zeitabschnittes erhoben, um auch die Reisen zu erfassen, die am Ende des zu untersuchenden Quartals begonnen wurden. Es wurden somit alle Reisen erhoben, die im jeweiligen Befragungsquartal begonnen wurden. Reisen, deren Anfang außerhalb des Quartals lag, aber die während des Befragungsquartals beendet wurden, wurden nicht erhoben.

1. Quartal '00: 26.04.2000 bis 10.05.2000
2. Quartal '00: 17.07.2000 bis 28.08.2000
3. Quartal '00: 23.10.2000 bis 07.11.2000
4. Quartal '00: 23.01.2001 bis 05.02.2001

Die telefonische Befragungsmethode gewährleistet somit eine relativ schnelle und vor allem relativ nah am Erhebungsquartal liegende Durchführung. Gerade dadurch können die Erinnerungsverluste bei den kürzeren Reisen und vor allem bei den Ausflügen minimiert werden.

Auch im Jahr 2000 wurden alle in die Stichprobe aufgenommenen Personen mit einem Informationsschreiben über die Ziele der Untersuchung informiert. Dieser Informationsbrief wurde kurz vor Beginn der Befragung verschickt. Auch dadurch konnte in jedem der vier Quartale eine relativ große Teilnahmebereitschaft in der Bevölkerung erzielt werden. Die Ausschöpfungsquote lag – nicht zuletzt wegen der positiven Wirkung der Informationsbriefe – in allen vier

Quartalen bei ca. 70% (Nettoausschöpfung, nur kontaktierte Haushalte).

Um noch einmal eine Zufallsauswahl innerhalb der Haushalte zu treffen, wird das sogenannte „Last-Birthday-Verfahren“ angewendet. Hierbei wird in den Zielhaushalten nicht diejenige Person befragt, die als erste zufällig kontaktiert wird. Innerhalb des Haushaltes wird vielmehr diejenige Person als Zielperson ausgewählt, die als letzte Geburtstag hatte. Mit Hilfe dieses Verfahrens ließ sich eine repräsentative Auswahl der Zielpersonen in den Haushalten gewährleisten, da normalerweise mehrheitlich die weiblichen Haushaltsmitglieder die Anrufe entgegennehmen und somit eine Verschiebung der soziodemographischen Variablen gegenüber der tatsächlichen Verteilung eingetreten wäre.

Darüber hinaus wird die Stichprobe an Hand der Variablen Alter und Geschlecht einer Gewichtung unterzogen, um somit ein exaktes Abbild der Luxemburger Wohnbevölkerung zu erhalten.

Der Inhalt des Interviews basierte auf dem Dokument S3/94/10/DE, sowie auf den oben erwähnten Durchführungsbestimmungen. Das Fragenprogramm beinhaltete sowohl die vierteljährlichen, als auch die jährlichen Daten. Nur so lassen sich die quartärlchen Erhebungen am Ende eines Jahres zu einem Datensatz zusammenführen, um auch die geforderten Daten für das gesamte Jahr 2000 ausweisen zu können.

Insgesamt wurden in der Feldarbeit bis zu vier Kontaktversuche pro Adresse unternommen, bevor eine Adresse als nicht erreichbar zurückgelegt wurde. Somit konnten auch die schwer erreichbaren Zielgruppen in einer ausreichenden Qualität erfasst werden. Um die Antwortbereitschaft weiter zu erhöhen, konnten die Zielpersonen mit den Interviewern auch einen konkreten Befragungstermin vereinbaren, wenn die Befragungssituation gerade ungünstig war. Darüber hinaus wurde auch an den Samstagen der betreffenden Untersuchungszeiträume befragt, da an diesen Tagen ebenfalls die mobilen Zielgruppen besser erreichbar sind.

## 2. Die reisende Bevölkerung

Die Analyse der im Rahmen dieser Studie erhobenen Daten wird unter verschiedenen Gesichtspunkten geschehen. Im Folgenden sollen in einem ersten Schritt die Anteile an der Wohnbevölkerung Luxemburgs dargestellt werden, die Urlaubs und Freizeitreisen, aber auch Tagesausflüge ins Ausland und Geschäftsreisen im Jahr 2000 unternommen haben. Erst in den folgenden Kapiteln werden dann die Charakteristika dieser Reisen dargestellt sowie die Quantitäten dieser unterschiedlichen Reisen, bzw. der Ausflüge aufgezeigt.

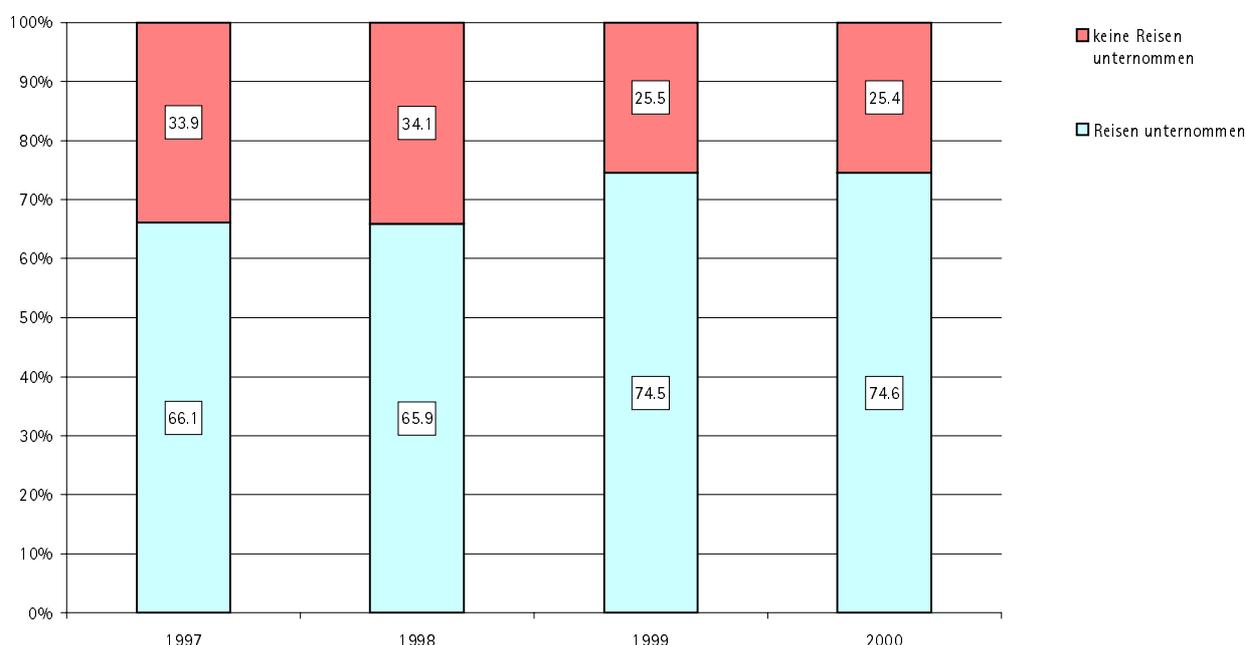
### Freizeitreisen

Urlaub und Reisen haben in den letzten Jahrzehnten einen hohen gesellschaftlichen Stellenwert erhalten, so dass immer größere Bevölkerungsteile sich am Tourismus aktiv beteiligen. Unterstützt wird dies durch einen hohen Lebensstandard in vielen europäischen Ländern, der auch die finanziellen Mittel ermöglicht, überhaupt Reisen

unternehmen zu können. In vielen Ländern hat diese Reisetätigkeit heute ein Niveau erreicht, das in absehbarer Zukunft kaum noch gesteigert werden kann. Dies bedeutet, dass sich die Zahl derjenigen Personen, die Reisen unternehmen, nicht mehr wesentlich erhöhen wird. Allerdings wird sich die Zahl der von diesen Personen unternommenen Reisen noch weiter steigern können. Es werden somit Steigerungen vor allem im Bereich der Reisen erwartet, die zusätzlich zum Haupturlaub unternommen werden. Steigerungsraten sind somit vor allem im Bereich der zusätzlichen Kurzreisen zu erwarten.

In Luxemburg hat der Anteil der Personen, die im Jahr 2000 eine Reise unternommen haben, ein sehr hohes Niveau erreicht. Drei von vier Luxemburgern (ca. 75%) haben im Jahr 2000 mindestens eine Reise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Dieser Wert entspricht ungefähr auch der Reiseintensität im Nachbarland Deutschland, wo ca. 76% (vgl. FUR 2001) erreicht wurden.

**Abb. 2: Reiseintensitäten<sup>1</sup> der Luxemburger Wohnbevölkerung 1997 bis 2000 – Freizeitreisen – (alle Reisenden mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

<sup>1</sup> Die Reiseintensität bezeichnet den Anteil einer Bevölkerungsgruppe, der innerhalb eines bestimmten Zeitraumes (meistens ein Jahr) mindestens eine Reise unternommen hat.

Wird die Entwicklung der Luxemburger Reiseintensität über die letzten vier Jahre verfolgt, zeigt sich eine Steigerung in einer Größenordnung von ca. 10%, wobei sich zwischen den Jahren 1998 und 1999 ein größerer Sprung in der Entwicklung feststellen lässt.

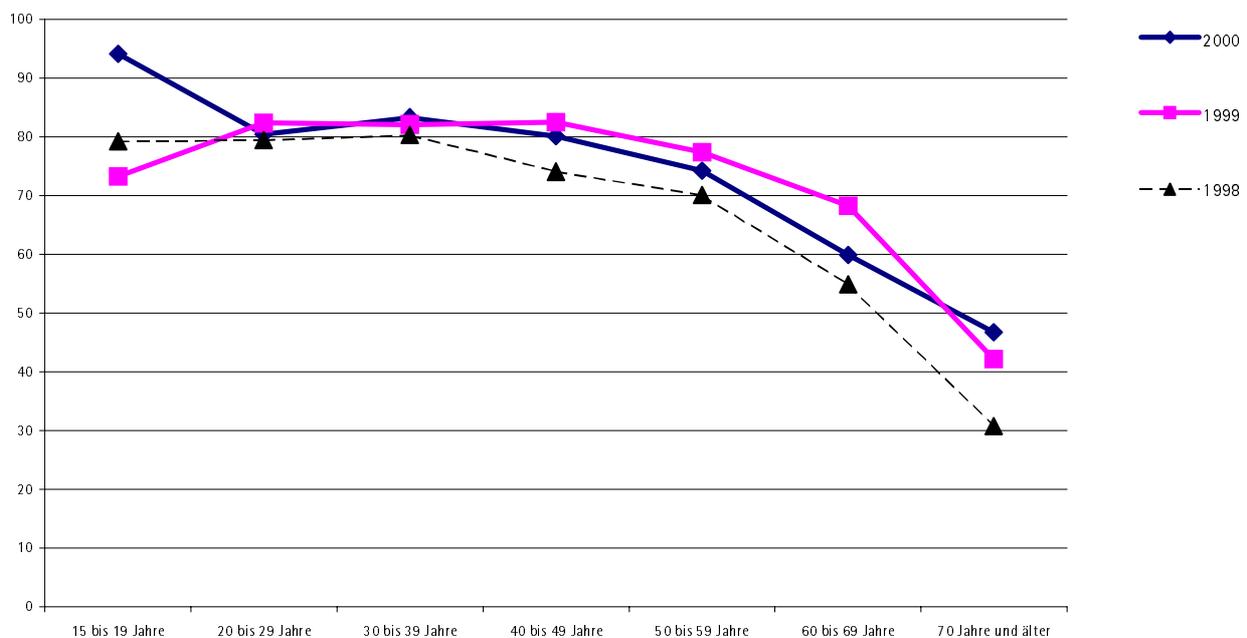
Neben der Höhe der Reiseintensität ist vor allem interessant, welche Bevölkerungsgruppen sich stärker am Tourismus beteiligen und welche nicht. Den stärksten Einfluss auf die Reisetätigkeit haben vor allem die soziodemographischen Faktoren wie das Alter und die Berufsgruppe der Befragten. Das Geschlecht der Befragten hat dagegen keinen großen Einfluss auf die Reisetätigkeit: Sowohl bei Frauen als auch bei Männern ist der Anteil der Reisenden mit 74% bzw. 76% ähnlich hoch.

Hinsichtlich des Alters sind es vor allem die jüngeren Bevölkerungsgruppen, die sich stärker am Tourismus

beteiligen. Dabei ist der Anteil der Reisenden in der Bevölkerung bis zu einem Alter von 39 Jahren äußerst hoch und insbesondere die jüngeren Personen bis zu 20 Jahren reisen extrem häufig. Ab der Altersgruppe der 40-jährigen beginnt dann der Anteil der Reisenden in den jeweiligen Altersklassen zu sinken, zuerst moderat und ab der Altersgruppe der 50-jährigen stärker. Erst ab dieser Altersgruppe wird der Gesamtwert für Luxemburg von 75% unterschritten.

Auch in den letzten vier Jahren ließ sich dieser Zusammenhang beobachten, wobei vor allem die jüngste Bevölkerungsschicht im letzten Jahr ihre Reiseintensität stark gesteigert hat. Insbesondere haben sie in den Sommermonaten Steigerungsraten von ca. 10% erreichen können, so dass dieser Anstieg auf eine stärkere Reisetätigkeit in diesem Zeitraum zurückzuführen ist.

**Abb. 3 Reiseintensitäten verschiedener Altersklassen – Freizeitreisen (alle Reisende mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)**

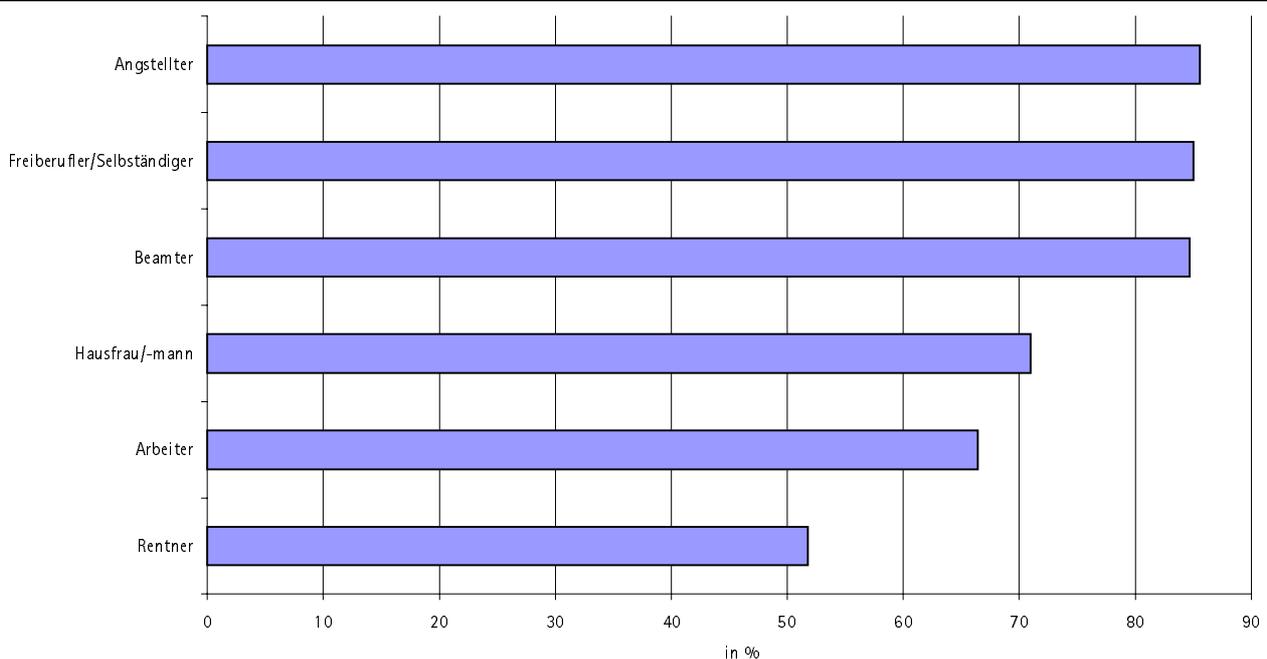


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Trotzdem ist der Anteil der älteren Personen an den Reisenden immer noch relativ hoch. Zurück zu führen ist dies darauf, dass die heutige Generation der über 50-jährigen in ihrer Jugend aber auch in der Zeit als jüngere Erwachsene schon relativ häufig gereist ist. Diese Personen verfügen somit über ein hohes Maß an Reiseerfahrung, wodurch die Schwellenängste, auch im hohen Alter Reisen zu unternehmen, sinken. Die

Generation der „aktiven Jungsenioren“ hat somit heute die nötige Reiseerfahrung. Aber auch viele Angehörige dieser Altersgruppe haben heute den nötigen Lebensstandard, sich überhaupt Reisen leisten zu können. Mit dieser neuen Zielgruppe wächst für die Tourismusbranche ein neuer Markt heran, auf den sie mit den entsprechenden Produkten und Angeboten reagieren muss.

**Abb. 4 Reiseintensitäten verschiedener Berufsgruppen – Freizeitreisen (alle Reisende mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Diese hohe Reiseintensität der älteren Personen zeigt sich ebenfalls in der hohen Reiseintensität der Rentner und Pensionäre. Mehr als die Hälfte dieser Gruppe hatte im Jahr 2000 mindestens eine Reise mit mindestens einer Übernachtung unternommen.

Trotzdem reichen diese Werte bei weitem nicht an die entsprechenden Werte der aktiven Bevölkerungsschichten heran. Angestellte, freiberuflich tätige Personen bzw. Selbstständige und Beamte beteiligen sich mit über 80% Reiseintensität am stärksten am Tourismus. Diese Berufsgruppen verfügen zum einen über das nötige frei verfügbare Einkommen und die entsprechende Urlaubszeit und natürlich befinden sich in diesen Berufsgruppen auch die jüngeren Altersgruppen, die prinzipiell häufiger Reisen.

Eine Ausnahme bildet hier die Gruppe der Arbeiter. Hinsichtlich des Alters sind diese Personen mit einem Durchschnitt von ca. 37 Jahren durchaus mit den Angestellten vergleichbar, allerdings scheinen ihre

finanziellen Voraussetzungen im Vergleich zu den übrigen Gruppen ungünstiger zu sein.

Neben dem Alter und der Berufsgruppe übt das Vorhandensein von Kindern unter 15 Jahren im Haushalt ebenfalls einen großen Einfluss auf die Teilnahme am Tourismus aus. Wobei allerdings hier wiederum ein enger Zusammenhang mit dem Alter der Befragten besteht: Grundsätzlich sind die Befragten ohne Kinder unter 15 Jahren mit ca. 49 Jahren im Durchschnitt am ältesten, das Durchschnittsalter der Personen, bei denen Kinder unter 15 Jahren im Haushalt leben, liegt dagegen zwischen 35 und 36 Jahren. Daher ist die geringere Reiseintensität der Personen, bei denen keine Kinder unter 15 Jahren leben auch mit dem Einfluss, den das Alter auf die Reiseentscheidung hat, zu erklären.

Leben Kinder unter 15 Jahren im Haushalt der Befragten, steigt die Reiseintensität auf Werte von über 80% an und überschreitet bei 3 Kindern im Haushalt sogar die 90% Marke. Erst mit einer größeren Zahl von Kindern im Haushalt sinkt die Reisetätigkeit dann wieder ab.

**Tab. 1: Reiseintensitäten in Abhängigkeit von Kindern unter 15 Jahren im Haushalt des Befragten – Freizeitreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)**

	mind. eine Freizeitreise im Jahr 2000 unternommen (in %)	
	ja	nein
keine Kinder	70.8	29.2
1 Kind	81.5	18.5
2 Kinder	81.9	18.1
3 Kinder	96.0	4.0
4 und mehr Kinder	54.5	45.5
insgesamt	74.6	25.4

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Insgesamt ergeben sich somit drei Faktoren, die maßgeblichen Einfluss auf die Reisetätigkeit haben:

- Alter,
- Berufsgruppe,
- Kinder unter 15 Jahren im Haushalt.

Dabei beeinflussen sich diese Faktoren gegenseitig, jedoch hat das Alter eindeutig den stärksten Einfluss. Hinzu kommen natürlich auch Faktoren wie etwa der Lebensstandard oder die Höhe des frei verfügbaren Einkommens, allerdings hängen diese Faktoren auch wieder stark von den oben genannten ab.

Somit zeigt sich in Luxemburg eine sehr starke Beteiligung am Tourismus, wobei vor allem die jüngeren, berufstätigen Bevölkerungsschichten die höchsten Reiseintensitäten aufweisen. Trotzdem beteiligt sich auch mehr als die Hälfte der Bevölkerungsgruppe mit einem Alter von 60 Jahren oder älter.

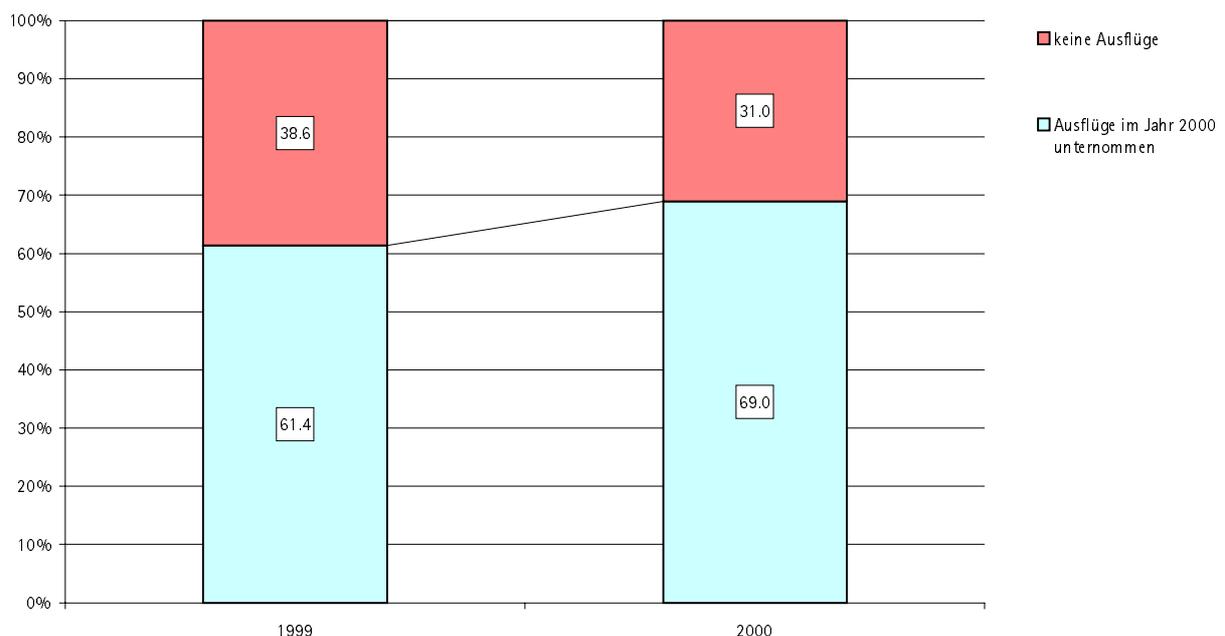
### Tagesausflüge

Im Rahmen der hier vorliegenden Untersuchung wurden nicht nur die Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung erhoben, sondern auch die Ausflugshäufigkeit bzw. ob überhaupt ein Tagesausflug im Jahr 2000 unternommen wurde. Dabei wurden allerdings nur die Ausflüge erhoben, die in das Ausland führten. Tagesausflüge innerhalb Luxemburgs blieben dagegen unberücksichtigt.

Im Jahr 2000 haben somit fast 70% aller Luxemburger einen solchen Tagesausflug zu ausländischen Zielen unternommen. Insgesamt dürfte allerdings der Anteil der Luxemburger, die einen Tagesausflug unternommen haben, noch höher liegen, da hier die Ausflüge zu inländischen Zielen nicht berücksichtigt wurden.

Ein Vergleich mit dem Jahr 1999 zeigt, dass in diesem Bereich eine Steigerung um ca. 8% erzielt wurde.

**Abb. 5 Ausflugsintensität (nur Tagesausflüge ins Ausland)**

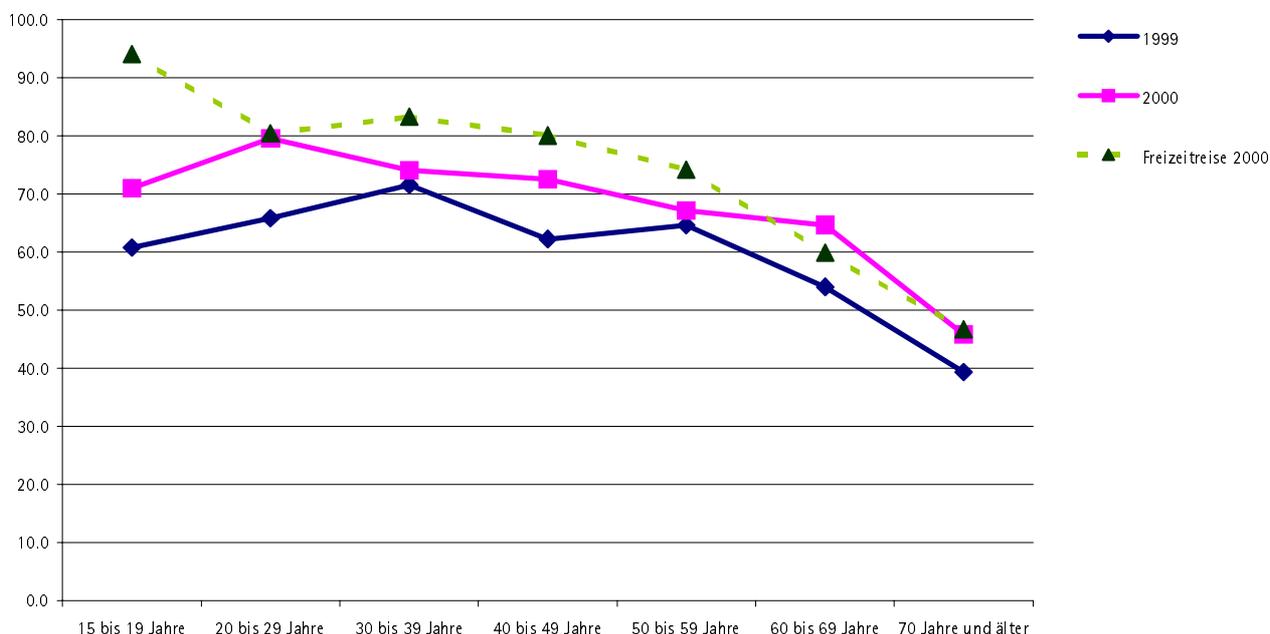


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Diese Steigerung der Ausflugstätigkeit lässt sich in fast allen Altersgruppen feststellen. Trotzdem zeigen sich die größten Zuwächse bei den jüngeren

Bevölkerungsgruppen bis zu einem Alter von 30 Jahren. Aber auch die älteren Bürger über 60 Jahre zeigen gegenüber dem Vorjahr eine stärkere Ausflugstätigkeit.

**Abb. 6 Ausflugsintensität nach Altersklassen (nur Tagesausflüge ins Ausland)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Ebenfalls hinsichtlich der Ausflugstätigkeit zeigen sich ähnliche Zusammenhänge wie bei der Reiseintensität. Die Tatsache, ob überhaupt Ausflüge ins Ausland unternommen werden, hängt stark mit dem Alter der Befragten, aber auch mit der Berufsgruppe zusammen.

Vor allem die jüngeren Jahrgänge, aber auch Personen bis zu einem Alter von 49 Jahren unternehmen überdurchschnittlich häufig Ausflüge ins Ausland. Dabei weist die Altersgruppe der 20 bis 29-jährigen die stärkste Ausflugstätigkeit auf. Mit zunehmendem Alter beginnt dann auch die Ausflugstätigkeit zu sinken und zwar in einem ähnlichen Ausmaß, wie es bei der Reiseintensität der Fall ist. Insgesamt gesehen weisen sowohl die Kurve

der Ausflugstätigkeit, als auch der Reiseintensität einen ähnlichen Verlauf in Abhängigkeit vom Alter auf.

Die größte Ausflugstätigkeit geht ebenfalls wie bei den Freizeitreisen von den aktiv am Erwerbsleben teilnehmenden Personen aus. Insbesondere Beamte, aber auch Angestellte und freiberuflich tätige Personen unternehmen überdurchschnittlich häufig Ausflüge. Arbeiter fallen dagegen deutlich hinter diesen Berufsgruppen zurück, der Anteil von Ausflüglern liegt bei ihnen ca. 30% niedriger, als es bei den Beamten der Fall ist und erreicht somit eine ähnliche Dimension wie bei den Rentnern.

**Tab. 2: Ausflugstätigkeit der verschiedenen Berufsgruppen (nur Tagesausflüge ins Ausland)**

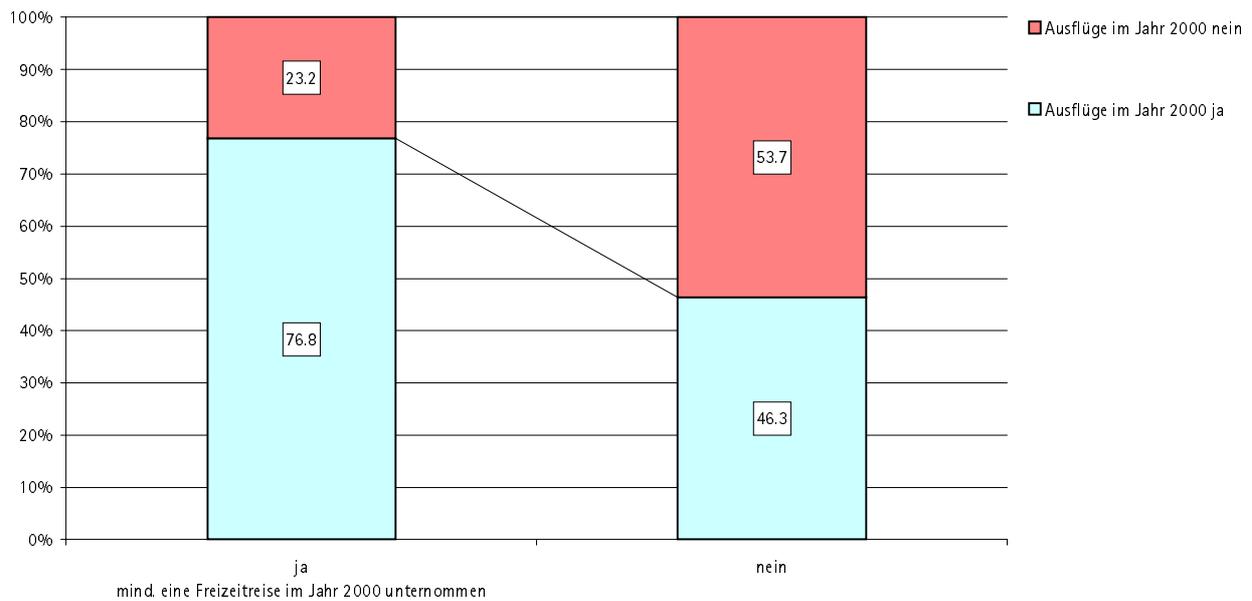
	mind. einen Ausflug ins Ausland im Jahr 2000 unternommen (in %)	
	ja	nein
Arbeiter	54.6	45.4
Angestellter	79.8	20.2
Beamter	84.1	15.9
Freiberufler/Selbständiger	75.0	25.0
Rentner	54.0	46.0
Student/Schüler/Auszubildender	77.3	22.7
Hausfrau/-mann	60.5	39.5
z. Zt. arbeitslos	64.0	36.0
Gesamt	69.0	31.0

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Ein deutlicher Zusammenhang zeigt sich auch zwischen der Reisetätigkeit und der Ausflugstätigkeit. Personen, die im Jahr 2000 mindestens eine Reise mit mindestens einer Übernachtung unternommen haben, unternahmen auch überdurchschnittlich häufig Tagesausflüge in das benachbarte Ausland. Mehr als drei Viertel der gereisten Personen unternahmen somit einen Tagesausflug. Dagegen beträgt der Anteil der Ausflügler an der Gruppe der nicht gereisten Personen nur ca. 46%. Dieser Anteil ist deutlich geringer, als der durchschnittliche Wert von ca. 69%. Umgekehrt zeigt sich der gleiche

Zusammenhang: Personen, die Tagesausflüge unternommen haben, haben auch überdurchschnittlich häufig Reisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Mehr als 80% der Ausflügler des Jahres 2000 unternahmen auch eine Freizeitreise, dagegen nur ca. 56% derjenigen, die keinen Ausflug im Jahr 2000 unternommen haben. Auch in diesem Zusammenhang zeigt sich wieder die deutliche Abhängigkeit der Freizeitmobilität von bestimmten soziodemographischen Faktoren.

**Abb. 7 Ausflugsintensität in Abhängigkeit von der Reisetätigkeit (nur Tagesausflüge ins Ausland)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Personen, die sowohl Ausflüge als auch Freizeitreisen unternommen haben, zählen eher zu den jüngeren Bevölkerungsgruppen mit einem Durchschnittsalter von ca. 42 Jahren und gehören hauptsächlich den aktiv erwerbstätigen Bevölkerungsschichten an, also Angestellte, Beamte aber auch Auszubildende bzw. Studenten.

Personen, die entweder einen Ausflug ins Ausland oder eine Freizeitreise unternommen haben, sind durchschnittlich drei Jahre älter (ca. 45 Jahre) und der Anteil der Rentner und auch der Arbeiter steigt hier auf Kosten der Anteile von anderen erwerbstätigen Personen an.

Die eher immobilen Personen, die also weder eine Reise noch eine Ausflug unternommen haben, sind im Durchschnitt am ältesten (59 Jahre) und der Anteil der Rentner an diesem Personenkreis beträgt ca. 50%, dagegen haben sich die Anteile der Angestellten und Beamten vermindert. Überdurchschnittlich (17%) hoch ist

der Anteil der Hausfrauen/-männer an dieser Personengruppe.

Insgesamt gesehen liegt die Beteiligung der Luxemburger Wohnbevölkerung am Tourismus somit auf einem sehr hohen Niveau, das sich in nichts von der Reisetätigkeit des Nachbarlandes Deutschland unterscheidet. Dabei sind es vor allem die jüngeren, aktiv am Erwerbsleben teilnehmenden Bevölkerungsgruppen, die verreisen bzw. in einem stärkeren Maße Ausflüge ins Ausland unternemen. Dagegen verbleiben vor allem die älteren Bürger, die sich im Ruhestand befinden, häufiger im Land bzw. beteiligen sich nicht am Tourismus.

### Geschäftsreisen

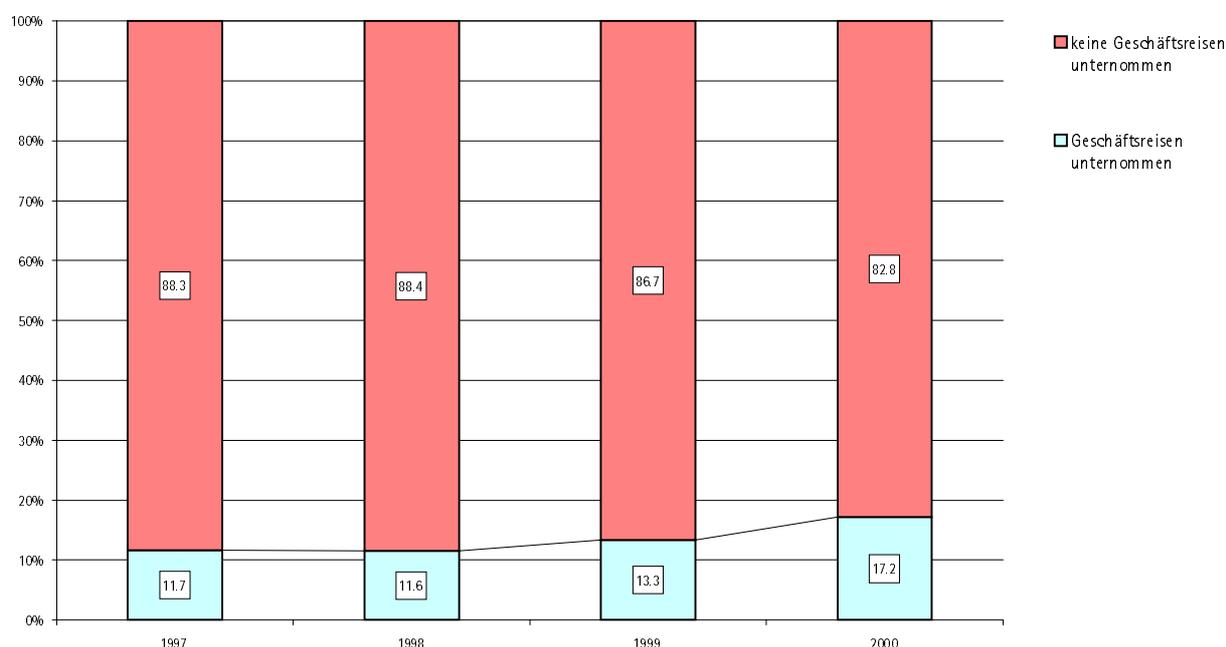
Im Rahmen der durchgeführten Untersuchung wurden nicht nur die Freizeitreisen erhoben, sondern auch die Geschäftsreisen. Die Hauptkriterien für die Erfassung einer Geschäftsreise waren dabei ebenfalls die Minstdauer von einer Übernachtung außerhalb des

gewöhnlichen Wohnumfeldes und ein Reisegrund, der hauptsächlich mit der beruflichen Tätigkeit des Befragten zusammenhängt. Hierzu wurden sowohl die Geschäftsreisen zu Kunden, Filialen oder Messebesuche gezählt, aber auch Reisen zu Fort- und Weiterbildungen, die im direkten Zusammenhang mit der ausgeübten beruflichen Tätigkeit stehen.

Insgesamt gesehen hat die Zahl der aus geschäftlichen Gründen reisenden Luxemburger im Jahr 2000 noch einmal um ca. 4% gegenüber 1999 zugenommen. Somit lässt sich in den letzten drei Jahren eine Steigerung des

Anteils der Geschäftsreisenden an der Gesamtbevölkerung feststellen. Ca. 17% der gesamten Wohnbevölkerung Luxemburgs haben demnach im Jahr 2000 mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Somit ist der Anteil der Geschäftsreisenden im Vergleich zu den Freizeitreisenden wesentlich geringer, trotzdem beträgt er nur geringfügig weniger als ein Fünftel der Bevölkerung.

**Abb. 8 Anteil der Geschäftsreisenden an der Gesamtbevölkerung (Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Geschäftlich motivierte Reisen werden natürlich hauptsächlich von Personen durchgeführt, die zum Zeitpunkt der Befragung aktiv am Erwerbsleben teilgenommen haben, also als Angestellte, Beamte, Selbständige/Freiberufler oder Arbeiter tätig waren und sich im erwerbsfähigen Alter zwischen 15 und 65 Jahren befunden haben. Bei diesen Gruppen liegt der Anteil der Geschäftsreisenden natürlich höher: 20% bei den Personen im erwerbsfähigen Alter und sogar ca. 28% bei den Personen, die einer Erwerbstätigkeit nachgehen. Die

Differenzierung nach den verschiedenen Berufsgruppen zeigt dabei deutlich, in welchen Bereichen die Geschäftsreisertätigkeit zugenommen hat. Dabei ist der Anteil der reisenden Angestellten in den letzten Jahren noch vergleichsweise konstant geblieben. Dagegen lassen sich bei den Beamten aber vor allem bei den freiberuflich Tätigen bzw. bei den Selbstständigen größere Steigerungsraten feststellen. Vor allem die letztgenannte Gruppe hat die geschäftlich motivierte Reisetätigkeit fast verdoppelt.

**Tab. 3: Geschäftsreisen nach verschiedenen Merkmalen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)**

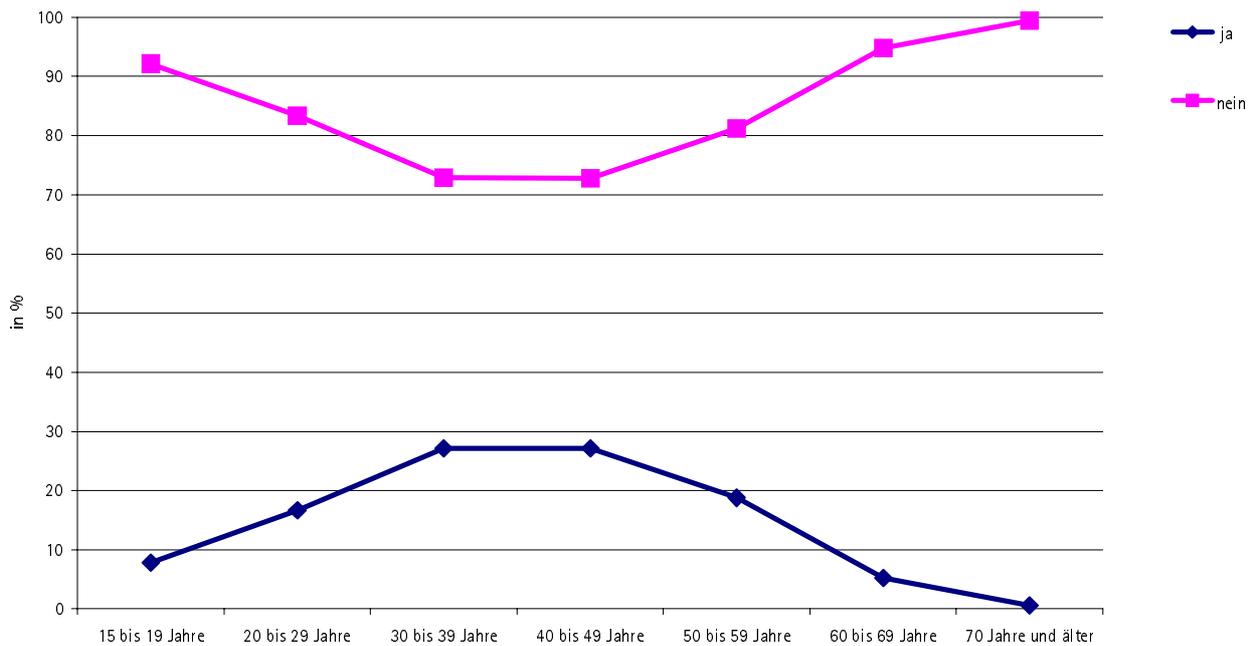
Merkmal (Angaben in %)	2000	1999	1998	1997
Geschäftsreisenanteil insgesamt	17.2	13.3	11.6	11.7
Geschäftsreiseanteil bei Personen im erwerbsfähigen Alter (15-65 Jahre)	20.3	15.7	14.4	14.0
Geschäftsreiseanteil von Personen in einem Beschäftigungsverhältnis	28.2	22.3	21.7	20.7
Geschäftsreiseanteil bei Angestellten	28.9	27.0	26.5	22.5
Geschäftsreiseanteil bei Beamten	29.1	19.3	20.6	23.8
Geschäftsreiseanteil bei Freiberuflern/ Selbstständigen	54.3	24.4	25.3	29.8

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Der Hauptanteil der Geschäftsreisetätigkeit entfällt hinsichtlich des Alters der Reisenden auf die Gruppe der 30 bis 49-jährigen. Mehr als 60% aller Geschäftsreisen werden von Personen dieser Altersgruppe durchgeführt. Mit zunehmenden Alter sinkt dann die Geschäftsreisetätigkeit wieder deutlich ab, wobei die 50 bis 59-jährigen immer noch mehr Geschäftsreisen unternehmen, als die 20 bis 29-jährigen.

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen, die von Frauen und Männern in gleicher Weise unternommen wurden, werden Geschäftsreisen auch heute noch hauptsächlich von Männern durchgeführt. Ca. 72% aller Geschäftsreisenden sind Männer, nur 28% dagegen Frauen. Dabei hat sich der Anteil der Frauen gegenüber den Vorjahren ebenfalls leicht erhöht. 1998 und 1999 betrug ihr Anteil noch ca. 26%, im Jahr 2000 schon 28%.

**Abb. 9 Anteile der Geschäftsreisenden in verschiedenen Altersgruppen (Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Insgesamt gesehen ist die Geschäftsreiseintensität im Vergleich mit der Reiseintensität der Freizeitreisen wesentlich geringer. Geschäftsreisen werden somit nur von einem kleinen Teil der Bevölkerung durchgeführt. Allerdings scheint dieser Anteil stetig zu steigen, da sich

in den letzten Jahren ein deutliches Wachstum feststellen ließ. Somit werden trotz des immer stärkeren Einsatzes der neuen Medien und immer vielfältigeren Kommunikationsmöglichkeiten die persönlichen Geschäftskontakte weiterhin ihre Bedeutung behalten.

### 3. Das Reiseverhalten

#### Reiseziele der Freizeitreisen

Das Reiseverhalten und die Ausgestaltung der wichtigsten Merkmale einer Reise hängen in erster Linie stark mit dem gewählten Reiseziel zusammen. Insbesondere das Reiseverkehrsmittel und die Reiseorganisation, aber auch Unterkunft oder Reisezeitpunkt sind Parameter, die in einem

wechselseitigen Verhältnis zu dem Reiseziel stehen. Für die Reisenden Luxemburgs bedeutet die geringe Landesgröße zusätzlich auch, dass die Reisen fast ausschließlich in das Ausland führen.

Werden alle von den Luxemburgern im Jahr 2000 durchgeführten Reisen betrachtet, so führten 98,9% aller Reisen in das Ausland und nur ca. 1% wurde im Inland durchgeführt.

**Tab. 4: In- und Auslandsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)**

	Freizeitreisen 2000	Freizeitreisen 1999	Freizeitreisen 1998	Freizeitreisen 1997	in %
Inland	1.1	2.0	2.3	4.2	
Ausland	98.9	98.0	97.7	95.8	

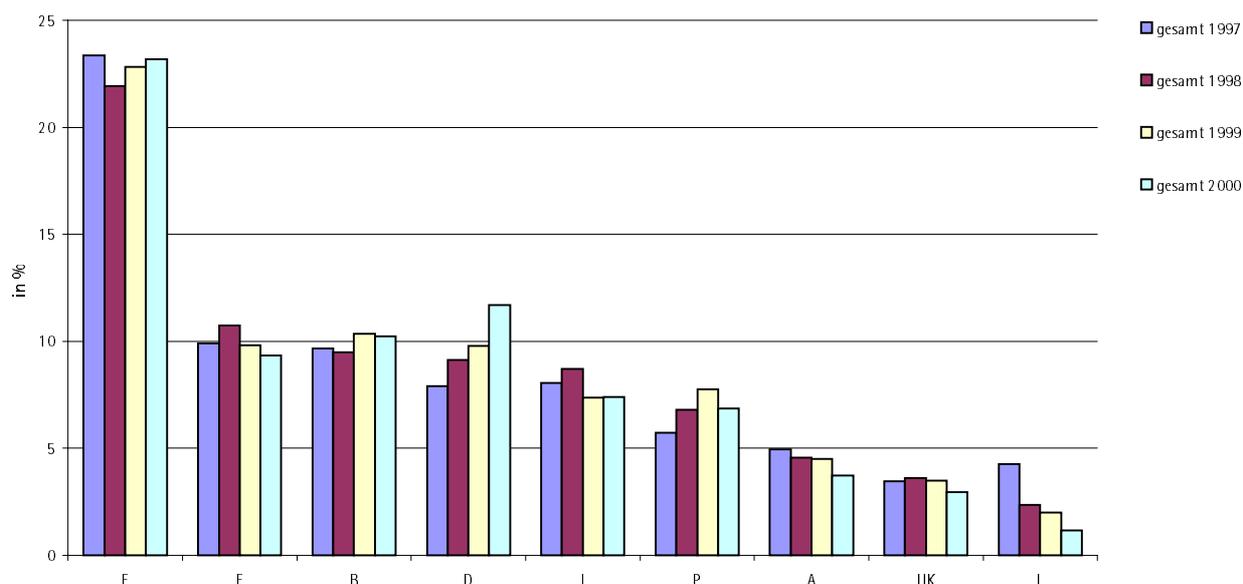
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Vergleich zu den Vorjahren scheint sich hier auch der Trend fortzusetzen, dass das Inland für die Luxemburger als Reiseziel selbst immer weniger attraktiv wird. Denn trotz der insgesamt gestiegenen Reisetätigkeit in den letzten Jahren hat auch die absolute Zahl der Inlandsreisen abgenommen. Wurden 1998 noch ca. 14.800 Reisen innerhalb Luxemburgs durchgeführt, so sank diese Zahl 1999 auf ca. 13.500 Reisen und erreichte im Jahr 2000 nur noch einen Wert von ca. 9.300. Dabei sind es vor allem Kurzreisen bis zu maximal 3 Nächten Dauer, die hauptsächlich zu Bekannten oder Verwandten

durchgeführt werden, aber auch Campingaufenthalte oder Aufenthalte in eigenen Zweitwohnsitzen oder Ferienhäusern.

Eine wesentlich größere Bedeutung für den Tourismus der Luxemburger haben dagegen die direkten Nachbarländer Belgien, Frankreich und Deutschland. Sie gehören zu den am häufigsten besuchten Reisezielen insgesamt. Ebenfalls große Bedeutung für den Tourismus haben die Länder Spanien, Italien und Portugal.

**Abb. 10 Die wichtigsten europäischen Reiseziele (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung; ab 15 Jahren)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Dabei zeigt die Verteilung der Ziele über die letzten vier Jahre hinweg eine relativ große Konstanz. Frankreich, Belgien, Deutschland und Spanien gehörten in dieser Zeit immer zu den wichtigsten Zielen. Allerdings zeichnen sich auch Gewinner und Verlierer in den letzten vier Jahren ab: Deutschland aber auch Portugal konnten in den letzten vier Jahren deutliche Steigerungsraten verzeichnen, wobei Deutschland im Jahr 2000 noch einmal einen deutlichen Sprung in der Gunst als Reiseziel

machen konnte. Dagegen stagnierte Portugal als Reiseziel im Jahr 2000 gegenüber den Vorjahren. Deutliche Verlierer waren dagegen das Land Österreich und vor allem Luxemburg.

Die wichtigsten Ziele der Luxemburger liegen somit hauptsächlich im europäischen Raum, dessen Bedeutung mit zunehmender Reisedauer allerdings leicht abnimmt.

**Tab. 5: Reiseziele der Freizeitreisen (nach Kontinenten) (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung, Angaben in %)**

	1 - 3 Nächte	4 - 7 Nächte	8 - 14 Nächte	15 - 28 Nächte	29 und mehr Nächte	alle Reisen
Afrika	0.1	4.0	5.1	3.9	4.5	3.1
Asien	-	0.5	1.9	6.1	3.0	1.3
Europa	99.6	95.9	87.1	77.5	83.3	92.2
Ozeanien und Australien	-	-	-	1.3	1.5	0.2
Südamerika	-	0.3	2.2	3.2	3.8	1.1
Nordamerika	0.3	1.1	3.7	8.0	3.8	2.2

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Nimmt die Reisedauer zu, steigt auch die Bedeutung von Zielen in Übersee, wie z. B. in Afrika oder in Nordamerika.

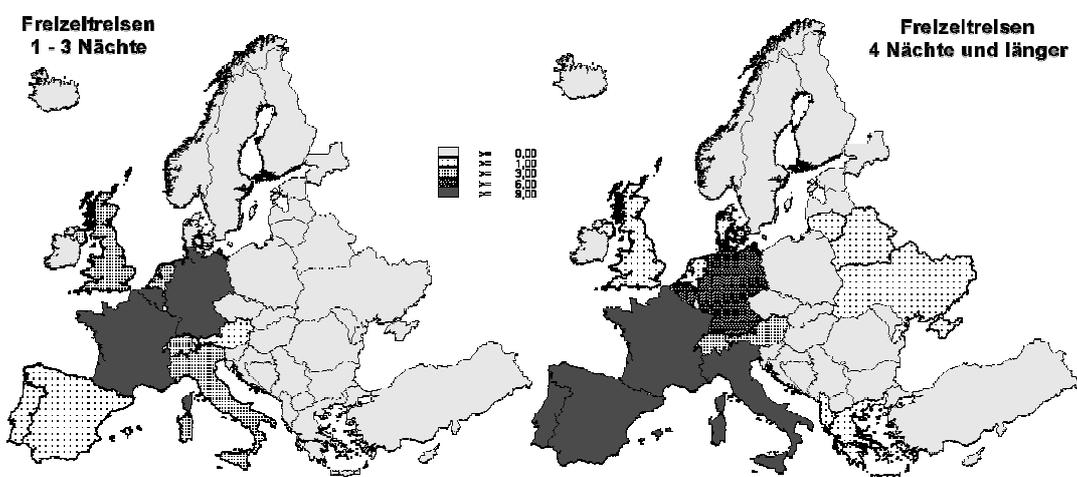
Innerhalb Europas zeigt das Reiseverhalten der Luxemburger eine deutliche süd-westliche Ausrichtung. Im Bereich der Kurzreisen bis zu drei Nächten dominiert vor allem Frankreich als Reiseziel. Fast ein Drittel dieser Reisen führen zu Zielen in diesem Land. Deutschland folgt hinter Frankreich als zweitwichtigstes Land für die Kurzreisen, ca. ein Viertel aller Kurzreisen (24%) werden in das Nachbarland unternommen. Belgien, Deutschland und Frankreich stellen somit für drei Viertel aller Kurzreisen das Reiseziel dar.

Von den übrigen europäischen Ländern haben nur noch die Niederlande, Großbritannien und die Schweiz eine

gewisse Bedeutung als Ziele für den Kurzurlaub. Ziele außerhalb Europas oder in Übersee spielen dagegen für Kurzreisen keine Rolle mehr.

Die Süd-West-Tendenz im Reiseverhalten der Luxemburger tritt vor allem bei den längeren Reisen, ab einer Dauer von vier und mehr Nächten deutlich zu Tage. Obwohl Frankreich für diese Reisen immer noch das wichtigste Reiseziel darstellt, ist seine Bedeutung gegenüber den Kurzreisen um über 10% zurückgegangen. Vor allem Spanien, Italien und Portugal sind bedeutende Ziele für längere Reisen. Deutschland dagegen spielt als Reiseziel bei längeren Reisen dagegen nur noch eine untergeordnete Rolle; ca. 7% aller längeren Reisen werden dorthin unternommen.

**Abb. 11: Reiseziele der Freizeitreisen (In- und Ausland) nach Reisedauer (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Mehr als 10% aller Reisen ab einer Dauer von vier Nächten werden zu Zielen außerhalb Europas durchgeführt. Eindeutiger Schwerpunkt ist hierbei der nordamerikanische Kontinent mit einem Anteil von ca. 3% und vor allem Afrika mit einem Anteil von 4%. Dabei konzentrieren sich die Reisen nach Afrika hauptsächlich auf Ziele in Ägypten, Marokko und Tunesien.

Portugal nimmt als Reiseziel für die Luxemburger Wohnbevölkerung eine Sonderstellung ein. Die hohe Popularität dieses Landes geht vor allem auf den hohen Anteil von Portugiesen (13,2%) an der gesamten Bevölkerung Luxemburgs zurück. Dementsprechend werden bei fast der Hälfte dieser Reisen Bekannte oder

Verwandte besucht. Zusammen mit den eigenen Zweit- oder Ferienwohnungen werden bei 80% aller Portugalreisen diese beiden Unterkunftsmöglichkeiten angegeben. Somit wird ein Großteil dieser Reisen auch aus der Motivation heraus unternommen, das Heimatland wieder zu besuchen.

Nicht nur die prozentuale Verteilung der Reisen auf die verschiedenen Zielgebiete ist bei der Analyse des Reiserverhaltens von Interesse, sondern auch die quantitative Verteilung der Reisen in die einzelnen Länder. So können auch die touristischen Gewinne und Verluste der einzelnen Zielgebiete bilanziert werden.

**Tab. 6: Anzahl der Reisen in verschiedene Länder (gerundet auf 1.000; Abweichungen in der Gesamtsumme gehen auf Rundungsfehler zurück)**

	2000 gesamt	1999 gesamt	Gewinn/Verlust 2000/1999
Belgien	84 000	71 000	13 000
Dänemark	8 000	7 000	1 000
Deutschland	96 000	67 000	29 000
Griechenland	13 000	15 000	-2 000
Spanien	77 000	67 000	10 000
Frankreich	190 000	156 000	34 000
Irland	5 000	4 000	1 000
Italien	61 000	50 000	11 000
Luxembourg	9 000	14 000	-3 000
Niederlande	30 000	20 000	10 000
Österreich	31 000	31 000	-
Portugal	56 000	53 000	3 000
Finnland	3 000	3 000	-
Schweden	5 000	6 000	-1 000
Vereinigtes Königreich	24 000	24 000	-
restl. Europa	64 000	46 000	18 000
außerhalb Europas	65 000	49 000	16 000
insgesamt	821 000	683 000	137 000

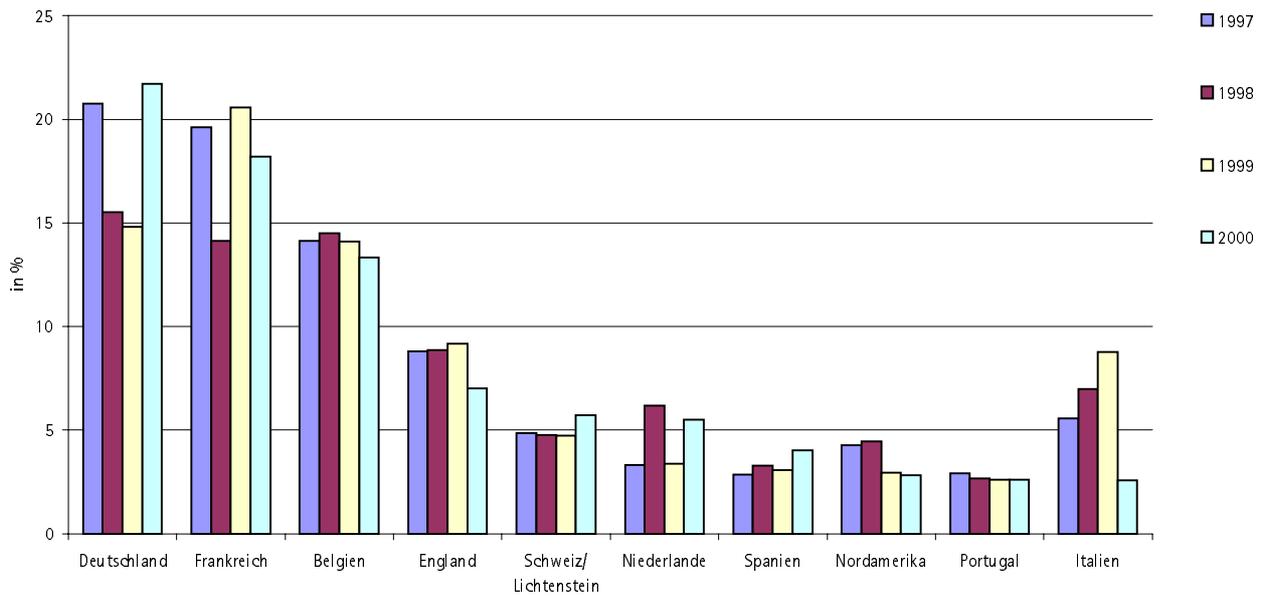
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die Bilanzierung der touristischen Gewinne und Verluste der verschiedenen Reiseziele verdeutlicht, dass im Jahr 2000 wesentlich mehr Reisen durchgeführt wurden, als im Jahr 1999. Davon profitierten vor allem Frankreich mit einem Plus von ca. 34.000 Reisen und Deutschland mit einem Gewinn von ca. 29.000 Reisen am stärksten. Aber auch Belgien, Italien und Spanien konnten von der wachsenden Anzahl der Reisen profitieren. Leichte Verluste mussten dagegen die Länder Griechenland und Schweden, aber auch die inländischen Ziele innerhalb Luxemburgs hinnehmen.

## Geschäftsreisen

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen, deren Reisezielwahl eher durch bestimmte Reismotive und Reiseerwartungen bestimmt wird, spiegeln die Ziele der Geschäftsreisen auch die wirtschaftlichen Verflechtungen eines Landes mit seinen Nachbarstaaten wieder. Die europäischen Institutionen in Luxemburg haben darüber hinaus sicherlich auch einen Einfluss auf die Reiseziele der Luxemburger Geschäftsreisenden.

Abb. 12: Reiseziele der Geschäftsreisen 1997 bis 2000 (mindestens eine Übernachtung)



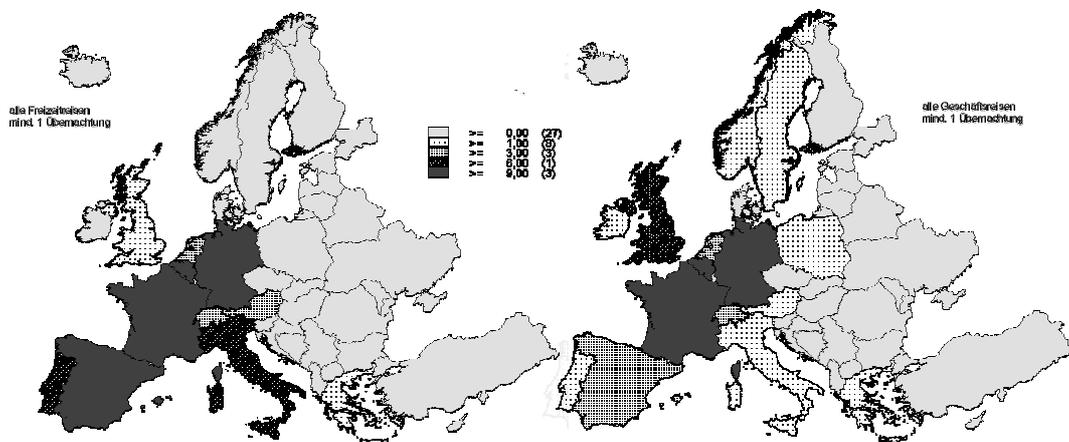
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die direkten Nachbarstaaten Deutschland, Frankreich und Belgien sind seit 1997 die wichtigsten Ziele für die Luxemburger Geschäftsreisenden. Auch im Jahr 2000 war Deutschland für jede fünfte Geschäftsreise das Reiseziel, gefolgt von Frankreich und Belgien, wobei die Bedeutung von Belgien als Geschäftsreiseziel schon deutlich geringer ist. Von den übrigen europäischen Staaten haben Großbritannien, Schweiz, Niederlande und Spanien noch eine gewisse Bedeutung für den Geschäftsreiseverkehr, die restlichen europäischen Staaten werden eher seltener aufgesucht.

Geschäftsreisen zu außereuropäischen Destinationen spielen dagegen nur eine sehr untergeordnete Rolle, da die meisten Geschäftsreisen (94%) innerhalb Europas enden. Allenfalls Nordamerika kann mit fast 3% Anteil noch eine gewisse Bedeutung erzielen.

Der Vergleich von 1997 bis 2000 zeigt deutlich, dass vor allem die Ziele Deutschland und Frankreich starken Schwankungen in der Inanspruchnahme als Geschäftsreiseziel unterliegen. Vor allem Deutschland war im Jahr 2000 deutlich häufiger das Ziel von Geschäftsreisen als noch 1999 oder 1998. Dagegen haben vor allem Frankreich und Italien im Vergleich mit 1999 Einbußen hinnehmen müssen.

Abb. 13: Reiseziele der Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Somit sind die Ziele der Geschäftsreisen räumlich wesentlich stärker auf einige Länder beschränkt als die Freizeitreisen. Der Vergleich beider Reisearten zeigt deutlich die starke Konzentration auf die Länder Frankreich, Belgien und Deutschland. Spanien oder Portugal spielen dagegen für die Geschäftsreisen nur eine untergeordnete Rolle.

Das Reiseverhalten der Luxemburger lässt sich hinsichtlich der Wahl des Reiseziels folgendermaßen charakterisieren:

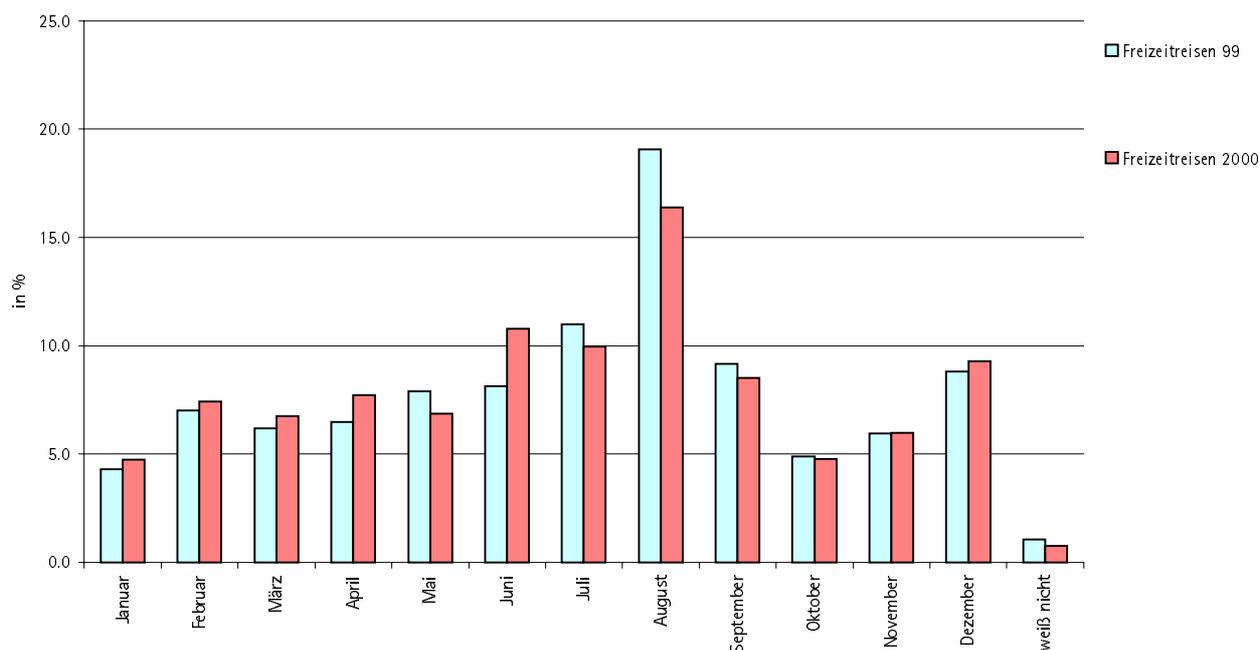
- Fast alle Reiseziele bei Reisen mit mindestens einer Übernachtung liegen im Ausland,
- die Nachbarländer Frankreich, Belgien und Deutschland waren auch im Jahr 2000 die wichtigsten Kurzreiseziele (1 bis 3 Übernachtungen),
- Frankreich, Spanien, Portugal und Italien sind die wichtigsten Ziele für längere Freizeitreisen mit vier und mehr Übernachtungen,

- Deutschland, Frankreich und Belgien stellen die wichtigsten Ziele der Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung dar,
- die Wahl der Reiseziele ist – bis auf geringe Schwankungen bei bestimmten Ländern – auch im Jahr 2000 relativ konstant geblieben.

### Reiseantritt

So verschieden, wie die Reiseziele oder die Reisegründe sind, so unterschiedlich ist auch der Zeitpunkt des Reiseantritts, wobei der Reiseantritt den Monat bezeichnet, in dem die entsprechende Reise begonnen wurde. Eine Vielzahl von Reisen ist jedoch auf bestimmte Termine fixiert, insbesondere die Urlaubsreisen in den Sommermonaten, die sich in vielen Fällen wiederum an den Schulferien orientieren müssen. Eine gleichmäßige Verteilung der Reisen auf die einzelnen Monate ist somit nie gegeben. Der beliebteste Monat für einen Reiseantritt in Luxemburg ist der Monat August. Zu diesem Datum beginnen mehr als 15% aller Reisen.

Abb. 14: Monat des Reiseantritts (Freizeitreisen) (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die Monate mit der geringsten Reiseaktivität sind dagegen Januar und Oktober, in dieser Zeit werden weniger als 5% der Reisen begonnen. Neben der Konzentration der Reisetätigkeit in den Sommermonaten existiert ein zweiter Saisonhöhepunkt im Monat Dezember. In den Monaten Februar bis Mai und im November bewegt sich die Reisetätigkeit dagegen auf einem relativ niedrigen Niveau.

Im Vergleich mit den Vorjahren zeigt sich auch, dass es hinsichtlich des Reiseantritts kaum Veränderungen gibt, dieses Verhalten scheint über die Jahre hinweg relativ stabil zu sein.

Der Zeitpunkt des Reiseantritts hängt stark mit der Dauer einer Reise zusammen. Vor allem die längeren Reisen mit einer Dauer von einer Woche und mehr Tagen werden

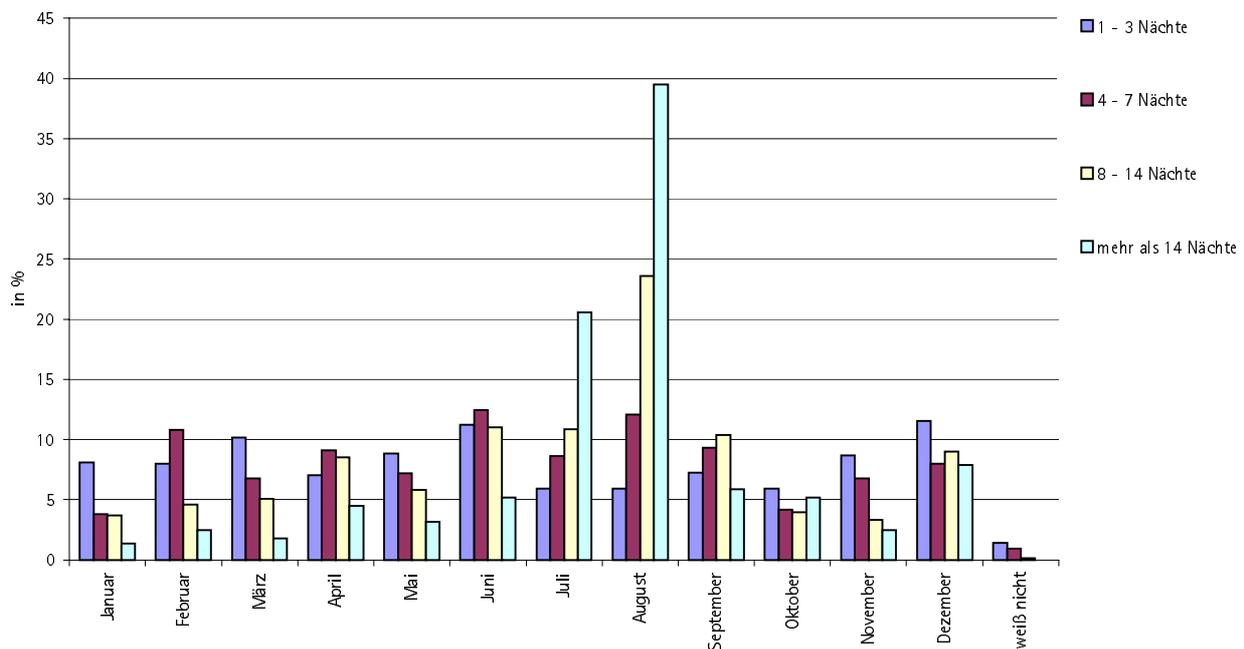
verstärkt in den Sommermonaten Juli und vor allem August angetreten. Die durchschnittliche Reisedauer der im Juli oder August angetretenen Reisen beträgt somit auch ca. 13 Nächte, dagegen sind die Reisen, die in den Monaten März oder November angetreten werden, mit weniger als sechs Übernachtungen am kürzesten.

Die Verteilung der Kurzreisen bis zu drei Übernachtungen ist im Gegensatz zu den längeren Reisen über das gesamte Jahr gesehen relativ konstant. Ausnahme bilden hier die Sommermonate sowie der Oktober, in dem die Reisetätigkeit generell geringer ist. Leichte Spitzen lassen

sich noch in den Monaten Juni und Dezember feststellen, diese Monate werden generell gerne für Kurzreisen genutzt.

Die längeren Reisen mit einer Dauer von mindestens 14 Übernachtungen, also die typischen Ferienreisen, haben ihren eindeutigen Höhepunkt in den Monaten Juli und August. In diesen beiden Monaten werden ca. 60% dieser Reisen durchgeführt. Wenn diese Reisen mit Kindern unternommen werden, dann steigt dieser Wert sogar auf ca. 80% an.

**Abb. 15: Monat des Reiseantritts (Freizeitreisen) und Reisedauer (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

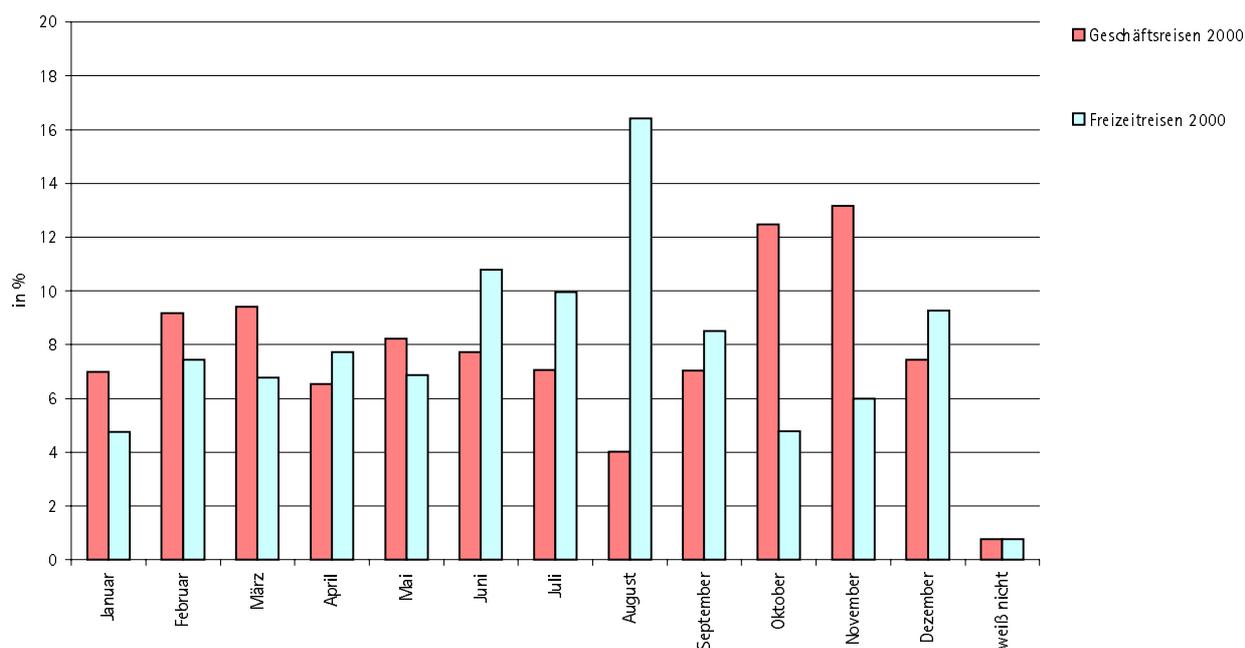
In den übrigen Monaten haben diese längeren Reisen dagegen nur geringe Bedeutung, obwohl sich im Dezember ein leichter zweiter Saisonhöhepunkt für diese längeren Reisen abzeichnet.

Im Vergleich mit den Freizeitreisen verhalten sich die Geschäftsreisen eher antizyklisch. Wenn von einem Saisonhöhepunkt der Geschäftsreisen gesprochen werden kann, dann lag er im Jahr 2000 in den Monaten Oktober

und November. Jede fünfte Geschäftsreise wurde in einem dieser beiden Monate durchgeführt. Absoluter Tiefpunkt der Geschäftsreisetätigkeit ist dagegen der Monat August, in diesem Monat wurden nur ca. 4% aller Geschäftsreisen durchgeführt.

In den übrigen Monaten ist die Geschäftsreisetätigkeit dagegen relativ konstant und schwankt zwischen ca. 6% und ca. 10%.

**Abb. 16: Monat des Reiseantritts, Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

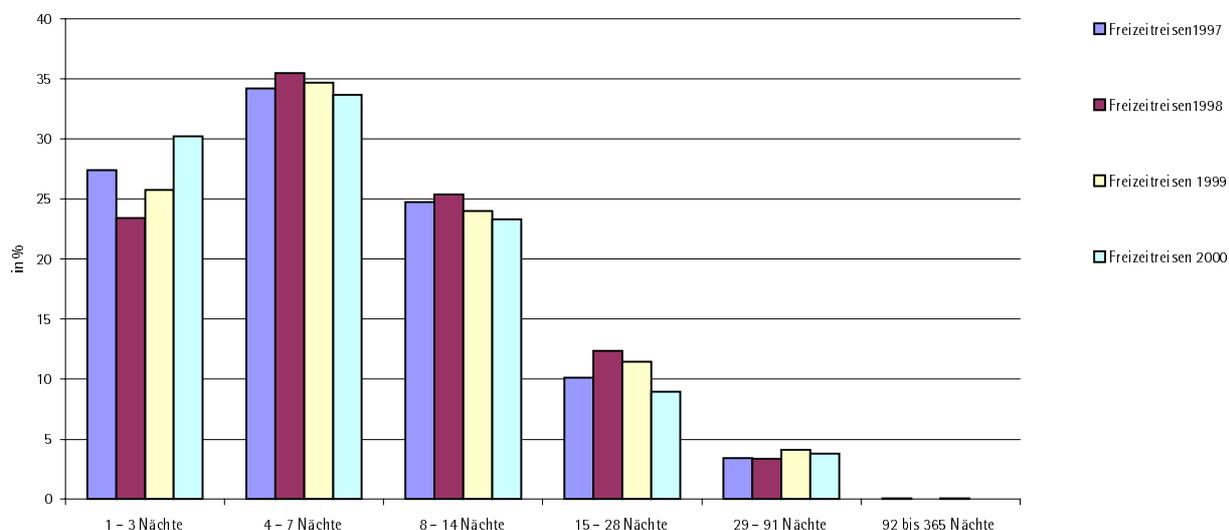
Im Vergleich mit den Vorjahren zeigt sich auch die Verteilung der Geschäftsreisen über das gesamte Jahr als relativ konstant.

### Reisedauer

Die Dauer der Freizeitreisen der Luxemburger schwankt sehr stark in Abhängigkeit von dem Monat des Reiseantritts, aber auch in Abhängigkeit vom besuchten Reiseziel. Werden alle im Jahr 2000 durchgeführten Freizeitreisen betrachtet, so ergibt sich eine durchschnittliche Reisedauer von ca. 9 Übernachtungen,

wobei jede zweite Reise maximal 6 Übernachtungen dauert. Somit ergibt sich insgesamt gesehen ein relativ hoher Anteil von Kurzreisen an der gesamten Reisetätigkeit der Luxemburger. Ein Drittel aller durchgeführten Reisen haben eine Dauer von nur maximal 3 Nächten, ebenso groß ist der Anteil der Reisen mit einer Dauer von ca. einer Woche (4 bis 7 Übernachtungen). Längere Reisen haben dagegen eine wesentlich geringere Bedeutung: Ein Viertel aller Reisen erreicht eine Dauer von 8 bis 14 Nächten und nur 13% aller Reisen dauern noch länger. Im Durchschnitt dauerte die Freizeitreise 2000 ca. 8,6 Übernachtungen.

**Abb. 17: Reisedauer der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

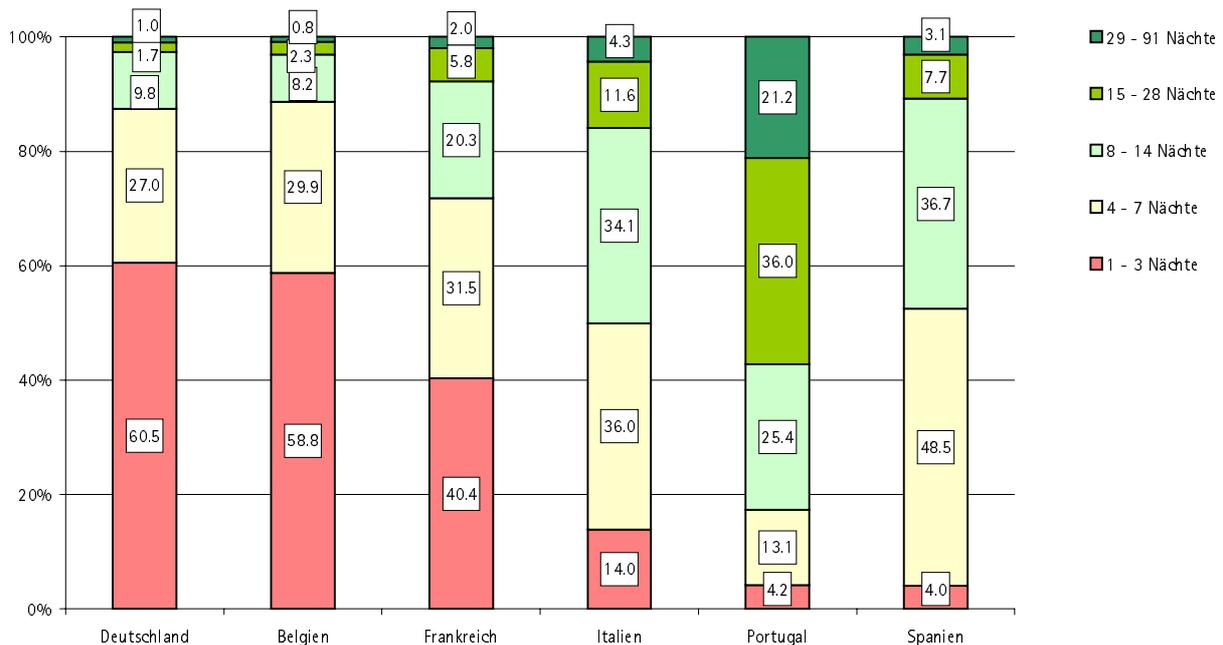
Grundsätzlich steigt mit zunehmender Entfernung des Reiseziels auch die Dauer der Reise an: So dauern die Reisen in die BeNeLux-Staaten im Durchschnitt nur ca. 5 Nächte, Reisen innerhalb Europas ca. 8 Nächte, Reisen nach Afrika dagegen schon ca. 12 Nächte und Reisen nach Latein- oder Südamerika ca. 17 Nächte.

Innerhalb Europas zeigen sich zwischen den einzelnen Zielländern deutliche Unterschiede hinsichtlich der Reisedauer, so dass auf Basis dieser Angaben auch auf den Stellenwert dieser Länder im Reiseverhalten

geschlossen werden kann. Deutschland und Belgien erweisen sich dabei als eindeutige Kurzreiseziele. Die Reisetätigkeit in diese Länder erreicht zwar auch einen Höhepunkt im Monat August, allerdings werden sie auch in den übrigen Monaten relativ häufig besucht.

In Frankreich nimmt der Anteil der sehr kurzen Reisen dagegen schon deutlich zu Gunsten der Reisen von 8 bis 14 Nächten ab. Dieses Land spielt somit sowohl für die Kurzreisen als auch für die längeren Urlaubsreisen eine Rolle.

**Abb. 18: Reisedauer der Freizeitreisen bei verschiedenen Zielen**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Als hauptsächliche Ziele für einen Urlaub zeigen sich dagegen die Länder Italien und Spanien. Der Anteil der Kurzreisen ist hier deutlich geringer, so dass die Reisen von einer bis zwei Wochen Dauer die größte Bedeutung erhalten.

Portugal nimmt auch hinsichtlich der Reisedauer eine Sonderrolle ein. Mit einer Aufenthaltsdauer von durchschnittlich 19 Nächten werden in dieses Land die zeitlich längsten Reisen unternommen. Dies lässt sich allerdings ebenfalls auf den hohen Bevölkerungsanteil portugiesischer Abstammung in der Luxemburger Wohnbevölkerung zurückführen, denn der überwiegende

Teil dieser Reisen kann als „Heimattourismus“ bezeichnet werden.

Im Vergleich zu den Freizeitreisen sind die Geschäftsreisen wesentlich kürzer. Werden alle Geschäftsreisen insgesamt betrachtet, ergibt sich ein Mittelwert von ca. 3 Nächten, jede zweite Geschäftsreise dauert sogar nur 2 Nächte. Insgesamt gesehen werden mehr als 90% aller Geschäftsreisen innerhalb eines Zeitraumes von ca. einer Woche durchgeführt. Längere Geschäftsreisen sind dagegen eher selten und machen insgesamt nur ca. 7% aller Geschäftsreisen aus.

**Tab. 7: Reisedauer bei Freizeit- und Geschäftsreisen (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung; Angaben in Nächten)**

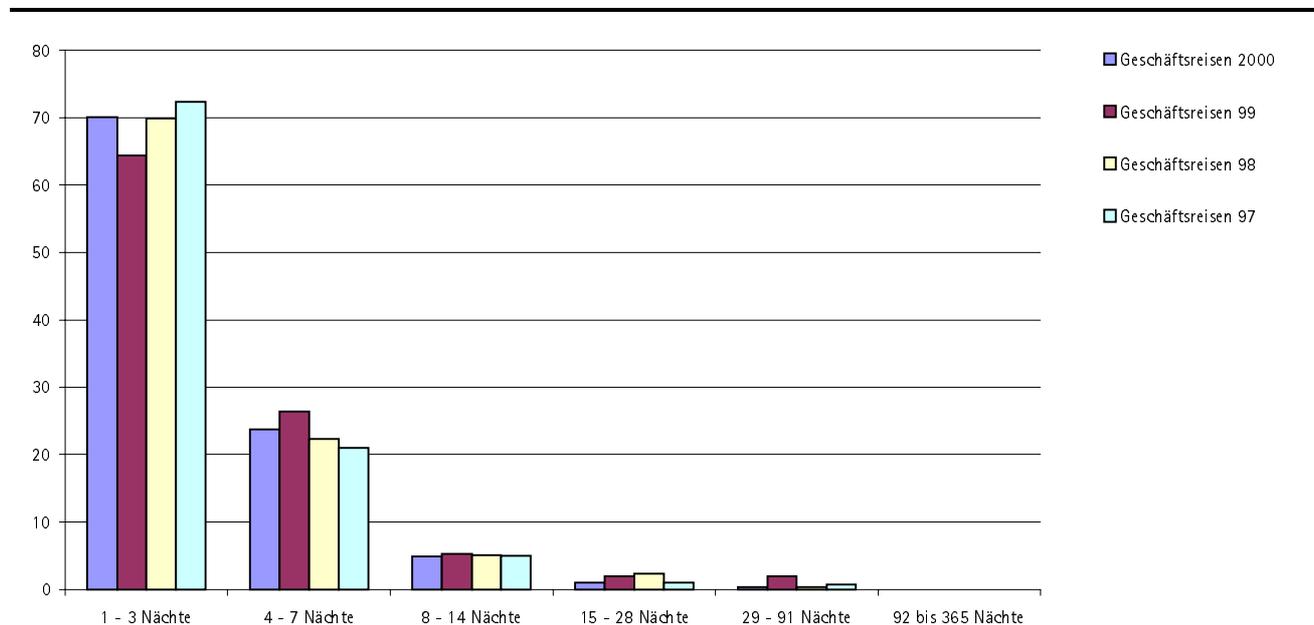
Dauer (in %)	Freizeitreisen	Geschäftsreisen
1 – 3 Nächte	30.2	69.8
4 – 7 Nächte	33.6	23.6
8 – 14 Nächte	23.2	4.8
15 – 28 Nächte	9.0	1.0
29 – 91 Nächte	3.8	0.4
keine Angaben	0.2	0.4
∅	8.6	3.4

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Auch bei den Geschäftsreisen lässt sich der Zusammenhang von zunehmender Reisezielentfernung und steigender Reisedauer feststellen. Geschäftsreisen nach Belgien dauern – wenn überhaupt übernachtet wird

– im Durchschnitt weniger als zwei Nächte, dagegen dauern Geschäftsreisen in die USA schon ca. 7 Nächte. Trotzdem sind die Reisezeiten erheblich kürzer als bei den Freizeitreisen.

**Abb. 19: Reisedauer der Geschäftsreisen**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die Reisedauer der Geschäftsreisen zeigt sich im Vergleich der letzten vier Befragungsjahre als sehr konstant. Ausnahme bildete hier das Jahr 1999, in dem der Anteil der 1 – 3 Nächte dauernden Geschäftsreisen etwas niedriger lag. Die Konzentration auf eine Dauer von 1 – 3 Nächten erweist sich jedenfalls als sehr stabil.

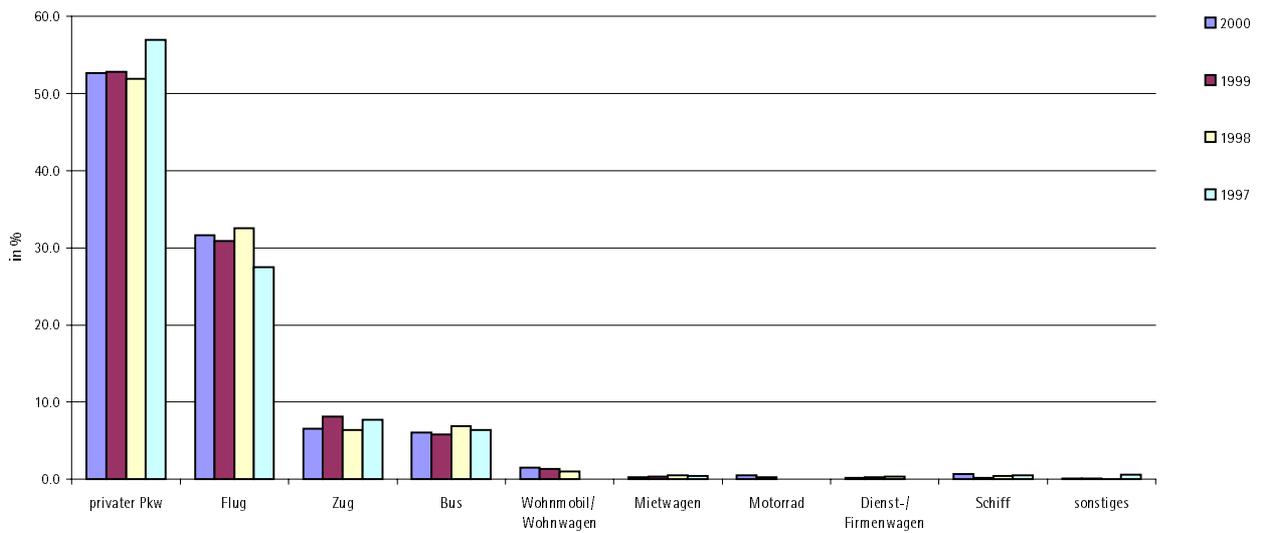
Verkehrsmittels zeigt, dass die verschiedenen Charakteristika einer Reise in einem engen Zusammenhang stehen. Insbesondere das Reiseziel hat hier den größten Einfluss auf die Wahl des Verkehrsmittels bzw. der übrigen Eigenschaften einer Reise.

### Reiseverkehrsmittel

Das Reiseverkehrsmittel gibt das Verkehrsmittel wieder, mit dem der größte Teil der zu überwindenden Entfernung während einer Reise überbrückt wurde. Wenn mehrere Verkehrsmittel genutzt wurden, wurde das Verkehrsmittel erhoben, mit dem der größte Anteil der Strecke zurückgelegt wurde. Auch die Betrachtung des

Insgesamt gesehen wird fast der gesamte nicht geschäftliche Reiseverkehr der Luxemburger mit zwei Arten von Verkehrsmitteln abgewickelt, wobei hierbei dem eigenen Pkw die größte Bedeutung zukommt: Mindestens jede zweite Reise wird mit dem eigenen Wagen durchgeführt (52,7%). Das Flugzeug erreicht immerhin noch einen Anteil von über 30% (31,6%). Bahn und Bus als öffentliche Verkehrsmittel erreichen dagegen nur noch Anteile von ca. 6%.

Abb. 20: Verkehrsmittel (Freizeitreisen) (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



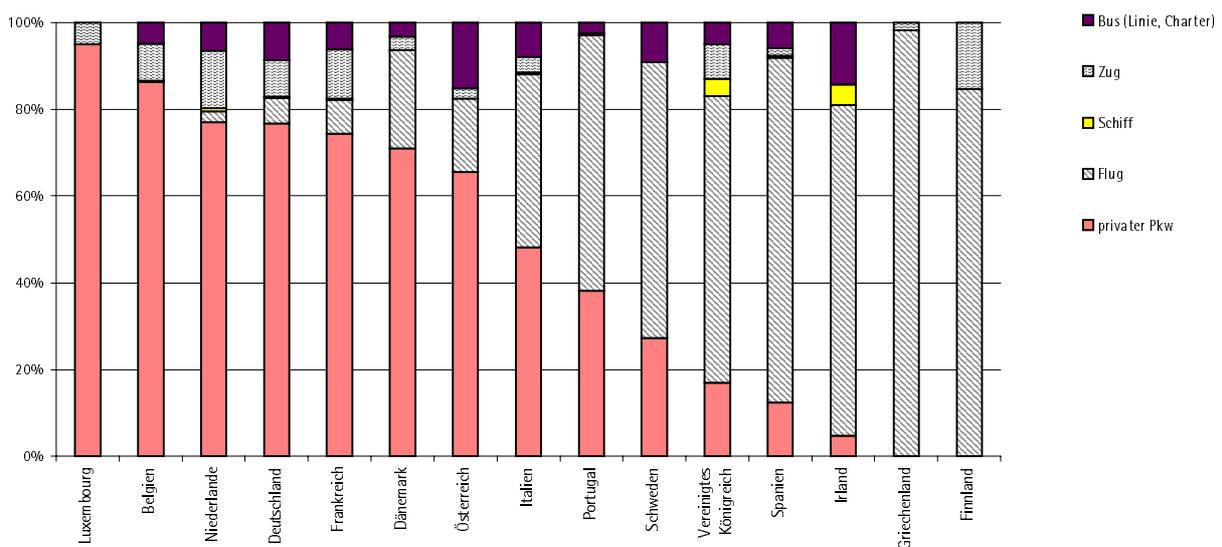
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Eine ähnliche Verteilung der verschiedenen Verkehrsträger findet sich auch in den anderen europäischen Ländern. Die deutschen Reisenden bevorzugen etwa in einem ähnlichen Umfang den Pkw als wichtigstes Reiseverkehrsmittel (49,2% im Jahr 2000), gefolgt vom Flugzeug mit einem Anteil von ca. 35% (vgl. FUR 2001).

Diese Verteilung der Verkehrsmittelnutzung ist über die letzten vier Jahre ebenfalls relativ stabil geblieben, wobei sich seit 1998 der Anteil des Flugzeugs auf Kosten der Pkw-Nutzung erhöht hat.

Die Abhängigkeit von Reiseziel und -verkehrsmittel zeigt sich bei der Differenzierung nach den Zielländern. Typische Pkw-Ziele der Luxemburger sind vor allem Belgien, Deutschland, Frankreich, Niederlande aber auch die Schweiz. Die Pkw-Nutzung bei Reisen in diese Länder übersteigt deutlich die 70% Marke. Ziele im Inland werden sogar fast ausschließlich mit dem Pkw aufgesucht. Bei den übrigen europäischen Destinationen sinkt dagegen die Pkw-Nutzung deutlich zu Gunsten des Flugzeugs ab. Vor allem die Reisen in die Ferienzeile Spanien und Griechenland werden zu über 80% mit dem Flugzeug durchgeführt.

Abb. 21: Verkehrsmittel (Freizeitreisen) nach Zielländern (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

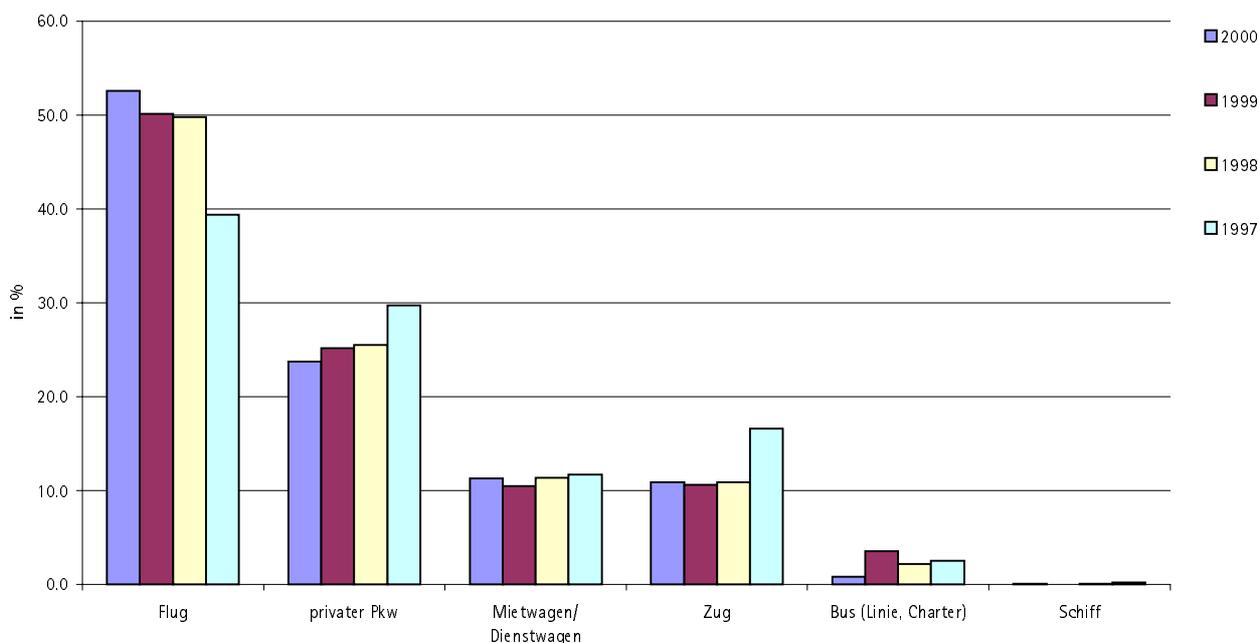
Die öffentlichen Verkehrsmittel wie Zug oder Bus werden innerhalb Europas seltener genutzt. Der Bus kann als Linien- bzw. Charterfahrzeug vor allem für Ziele im östlichen Europa aber auch in Österreich eine gewisse Bedeutung erreichen. Die Bahn wird dagegen überdurchschnittlich häufig für Fahrten nach Frankreich und die Niederlande eingesetzt.

Entsprechend dem linearen Zusammenhang von zunehmender Reisedauer und steigender Entfernung des Reiseziels werden vor allem die Kurzreisen überdurchschnittlich häufig mit dem Pkw durchgeführt. Reisen bis zu 3 Nächten erreichen einen Pkw-Anteil von ca. 70%. Bei zunehmender Reisedauer sinkt dann auch dieser Anteil zu Gunsten des Flugzeugs auf ca. 43% ab, wobei das Flugzeug Anteile von bis zu 45% bei Reisen ab einer Dauer von 8 Nächten erreichen kann. Ein ähnlicher Zusammenhang zeigt sich auch bei der Bahn als Reiseverkehrsmittel, deren Bedeutung von über ca. 10%

bei Kurzreisen mit zunehmender Reisedauer um ca. die Hälfte abnimmt.

Die Nutzung der Verkehrsmittel bei den Geschäftsreisen unterscheidet sich deutlich von den Freizeitreisen. Vor allem das Flugzeug ist – in den letzten Jahren mit leicht steigender Tendenz – das Verkehrsmittel, mit dem die meisten Geschäftsreisen durchgeführt werden. Ein weiteres Drittel der Geschäftsreisen wird mit dem Pkw durchgeführt, wobei die überwiegende Mehrheit dieser Reisen mit dem privaten Pkw durchgeführt wird. Somit werden drei von vier Geschäftsreisen entweder mit dem Flugzeug oder dem Pkw unternommen. Die Bahn kann noch einen Anteil von ca. 10% erreichen, die übrigen Verkehrsmittel spielen für den Geschäftsreiseverkehr dagegen keine Rolle mehr. Im Vergleich zu den Freizeitreisen verliert somit insbesondere der Bus deutlich an Bedeutung für den Geschäftsreiseverkehr.

Abb. 22: Verkehrsmittel (Geschäftsreisen) (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

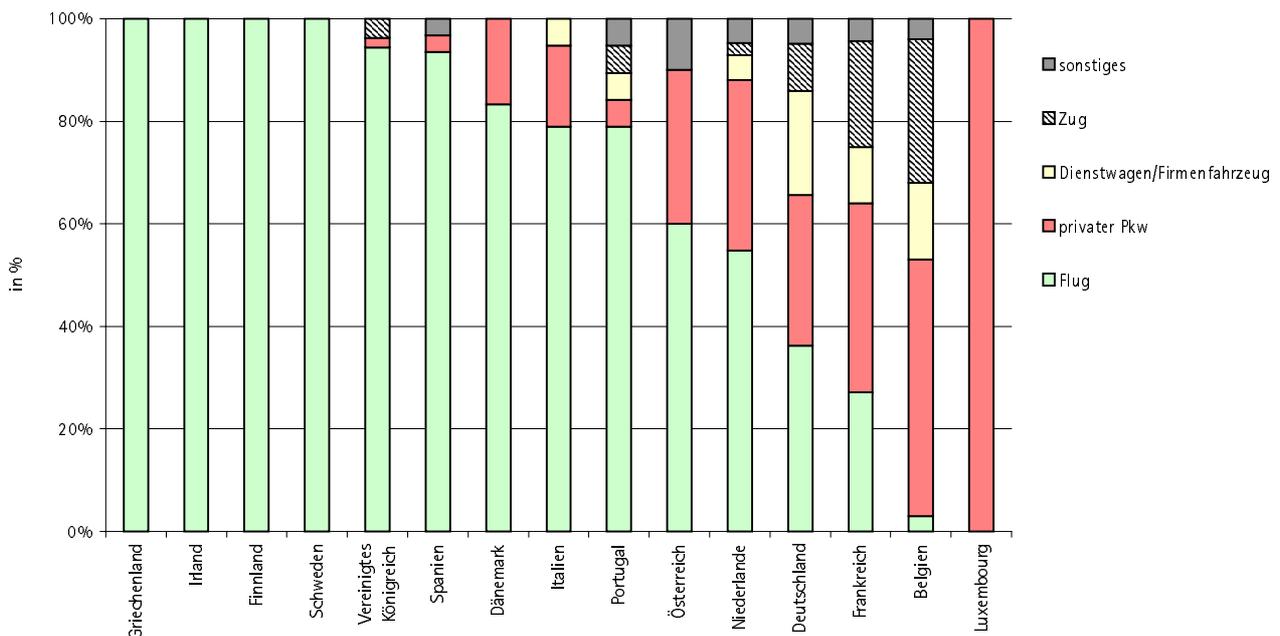


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Auch bei den Geschäftsreisen zeigt sich der Zusammenhang zwischen Entfernung zum Reiseziel und dem gewählten Verkehrsmittel. Allerdings wird im Vergleich zu den Freizeitreisen das Flugzeug schon häufig zu wesentlich näheren Zielen eingesetzt. Dementsprechend werden schon fast 30% aller Geschäftsreisen nach Frankreich mit dem Flugzeug durchgeführt, der vergleichbare Wert liegt bei den Freizeitreisen unter 10%. Ein Drittel der Geschäftsreisen nach Deutschland werden ebenfalls mit dem Flugzeug

durchgeführt, bei den Freizeitreisen liegt dieser Wert sogar nur bei ca. 5%.

Nur für Belgien und die inländischen Ziele hat das Flugzeug keine Bedeutung als Reiseverkehrsmittel. Ziele in diesen Ländern werden vor allem mit dem Pkw angesteuert. Darüber hinaus spielt die Bahn für die Geschäftsreisen nach Belgien mit einem Anteil von ca. 30% ebenfalls noch eine wichtige Rolle.

**Abb. 23: Verkehrsmittel (Geschäftsreisen) nach Zielländern (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)**


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Alle übrigen Ziele werden fast ausschließlich mit dem Flugzeug erreicht.

Insgesamt gesehen werden die Reiseziele der Luxemburger somit hauptsächlich mit dem Pkw oder dem Flugzeug erreicht. Dabei besitzt der Pkw für die Freizeitreisen die größere Bedeutung, das Flugzeug ist dagegen für die Geschäftsreisen das häufig genutztere Verkehrsmittel. Dabei steigt die Nutzung des Flugzeugs schon bei wesentlich geringeren Reisedistanzen wesentlich stärker an, als es bei den Freizeitreisen der Fall ist. Für Reisen im Nahbereich ist der Pkw im Freizeitbereich das Verkehrsmittel Nummer eins.

## Reiseorganisation

Die Reiseorganisation bezeichnet die Art und Weise, wie eine Freizeit- oder Geschäftsreise oder bestimmte Teilleistungen wie Transport oder Übernachtung vor Reiseantritt organisiert wurden. Dabei wurde zwischen zwei unterschiedlichen Möglichkeiten differenziert:

- Organisation der Reise durch den Reisenden selber, ohne Hilfe eines Reisebüros und
- Inanspruchnahme eines Reisebüros für die Organisation der Reise.

Bei der Inanspruchnahme eines Reisebüros wurde noch einmal zwischen einzelnen Leistungen, wie z. B. Flugtickets oder Fahrkarten, und kompletten Pauschalangeboten differenziert.

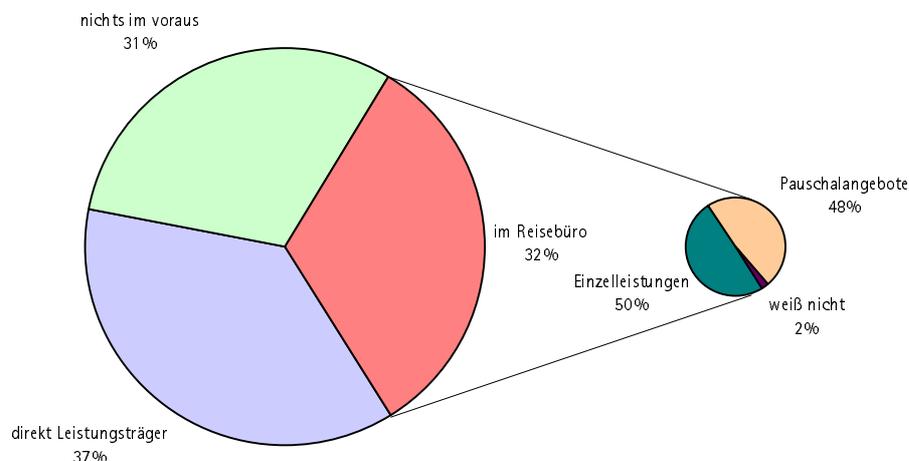
Daneben wurden auch die Fälle erhoben, in denen auf jegliche Art von Organisation im Vorfeld der Reise verzichtet und somit spontan eine Reise angetreten wurde.

In der Praxis werden von den Reisenden diese verschiedenen Möglichkeiten zum Teil auch kombiniert, so dass z. B. ein Flug in einem Reisebüro gebucht, das Hotel aber vom Reisenden selber reserviert wurde. Diese Kombination von verschiedenen Organisationsmöglichkeiten wurde natürlich auch erfasst.

Insgesamt gesehen wurden die meisten Freizeitreisen des Jahres 2000 durch die Reisenden selber organisiert, in ca. 40% aller Fälle wurden die Reisen direkt bei den Leistungsträgern reserviert. Etwas geringer ist die Inanspruchnahme von Reisebüros, für ca. 32% der Reisen wurde auf die Dienste eines Reisebüros zurückgegriffen. Ein ebenso großer Anteil der Freizeitreisen wurde dagegen vollständig ohne vorherige Organisation geplant.

Die Möglichkeit der Kombination von verschiedenen Organisationsformen wurde dagegen nur äußerst selten genutzt, ca. 7% aller Reisen wurden sowohl bei den Leistungsträgern als auch im Reisebüro organisiert.

**Abb. 24: Organisationsform der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Reisebüro ist die Nutzung von einzelnen Teilleistungen und von Pauschalangeboten dagegen relativ ausgeglichen.

Welche Form der Organisation genutzt wird, hängt im wesentlichen von dem Verkehrsmittel und damit wiederum vom Reiseziel ab. Den höchsten Grad an Individualität haben die Reisen mit Motorrad und dem

Wohnwagen bzw. dem Wohnmobil. Hier ist der Anteil an spontanen Reisen ohne Organisation im Vorfeld am größten. Aber auch jede zweite Pkw-Reise wird spontan durchgeführt, ohne dass im Vorfeld wesentliche Reisebestandteile festgelegt wurden. Anders dagegen bei Reisen mit dem Flugzeug oder dem Schiff. Tickets für diese Verkehrsmittel werden in der Regel über ein Reisebüro gekauft bzw. diese Verkehrsmittel sind besonders häufig Bestandteile von Pauschalangeboten.

**Tab. 8: Reiseorganisation und Verkehrsmittel (alle Freizeitreisen, mind. eine Übernachtung)**

Verkehrsmittel	Nur bei Leistungsträger	nur im Reisebüro	nur spontan gereist	in %	
				Leistungsträger und Reisebüro in Anspruch genommen	
Zug	50.7	18.3	25.1		5.9
privater Pkw	41.1	5.4	51.8		1.7
Wohnmobil/Wohnwagen	32.7	7.7	57.7		1.9
Mietwagen	30.0	30.0	40.0		0.0
Bus (Linie, Charter)	24.7	57.4	12.1		5.8
Dienst-/Firmenfahrzeug	20.0	40.0	20.0		20.0
Flug	18.0	62.0	4.7		15.4
Motorrad	17.6	0.0	82.4		0.0
Schiff	9.5	66.7	9.5		14.3

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Innerhalb Europas sind es vor allem die klassischen Urlaubsziele, zu denen die Reisen über ein Reisebüro organisiert werden. Bei Reisen nach Griechenland und Spanien werden mindestens zwei Drittel aller Reisen über ein Reisebüro organisiert, wobei hier die Mehrzahl der Reisen als Pauschalreisen durchgeführt wird. Reisen nach Finnland und Schweden werden ebenfalls mehrheitlich über ein Reisebüro gebucht, allerdings werden für diese Reisen eher Teilleistungen gebucht, insbesondere die Flüge.

Äußerst gering ist die Reisebüroorganisation dagegen bei Reisen in die direkten Nachbarländer Belgien, Niederlande, Deutschland und Frankreich, ca. 90% dieser Reisen werden auf andere Art und Weise organisiert.

Gegenüber 1999 ist die Nutzung des Reisebüros leicht gestiegen, dafür ist der Anteil der direkt bei den Leistungsträgern organisierten Reisen wiederum stark zurückgegangen. Ebenfalls gestiegen ist der Anteil der spontanen, also ohne vorherige Organisation

durchgeführten Reisen. Die leicht gestiegene Reisebüronutzung kann vor allem ihre Ursachen in der gestiegenen Zahl der außereuropäischen Reisen haben. Dagegen lässt sich der hohe Anteil an unorganisierten

Reisen durch die gestiegene Anzahl von Reisen in die Länder Frankreich, Niederlande, Belgien und Deutschland erklären.

**Tab. 9: Organisationsformen 1998 bis 2000 (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)**

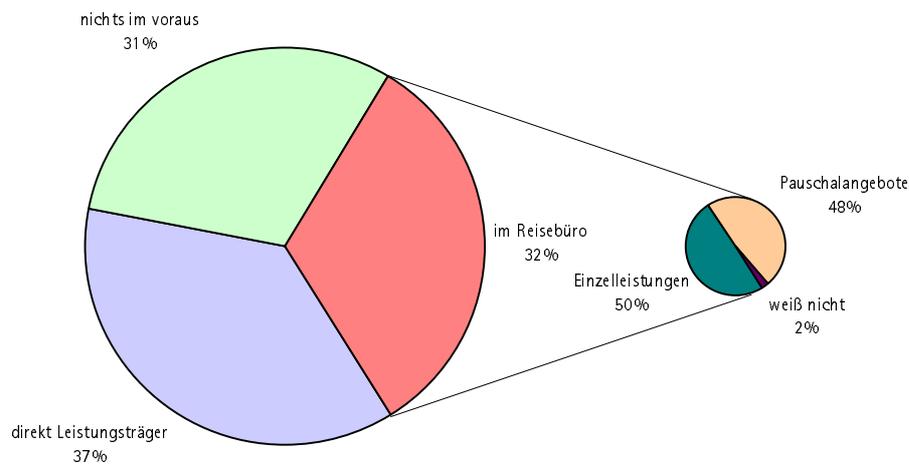
Organisationsform (in %)	2000	1999	1998
direkt bei den Leistungsträgern	37.0	46.7	34.8
Reisebüronutzung	32.4	29.8	35.8
nichts im voraus organisiert	30.6	23.5	29.4

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen ist der Anteil der unorganisierten Reisen im Geschäftsreiseverkehr äußerst gering. Nur ca. 6% der Luxemburger Geschäftsreisenden reisen ohne vorherige Organisation zu ihren geschäftlichen Terminen.

Abgesehen von diesen unorganisierten Reisen sind die Anteile von Reisebüronutzung und direkter Organisation bei den Leistungsträgern ähnlich verteilt, wie bei den Freizeitreisen.

**Abb. 25: Organisationsform der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen ist der Anteil der in den Reisebüros gebuchten Einzelleistungen bei den Geschäftsreisen wesentlich höher als bei den Freizeitreisen. Pauschalangebote werden dagegen nur selten gebucht und entsprechen von ihren Inhalten eher selten den Bedürfnissen von Geschäftsreisenden.

Daneben wird ca. ein Viertel der Geschäftsreisen durch die Reisestelle der Firma bzw. durch das Sekretariat der Reisenden organisiert.

Die Reiseorganisation spiegelt somit ebenfalls das Zusammenspiel der unterschiedlichen Variablen einer Reise wieder:

- Bei den Kurzreisen nur geringe Reisebüronutzung und ein hoher Anteil an selbst organisierten bzw. nicht organisierten Reisen,
- ein sehr geringer Anteil der Reisebüronutzung bei sehr geringen Reiseentfernungen,

- ein hoher Anteil der Reisebüronutzung bei entfernteren Reisezielen mit Nutzung des Flugzeuges,
- hoher Individualisierungsgrad – also kaum Inanspruchnahme von Pauschalangeboten – bei sehr langen Reisen,
- ebenfalls hoher Individualisierungsgrad bei den Geschäftsreisen,
- relativ hoher Anteil von firmeninterner Organisationsstellen bei Geschäftsreisen bzw. Organisation durch das Sekretariat aber sehr geringer Anteil von unorganisierten Geschäftsreisen.

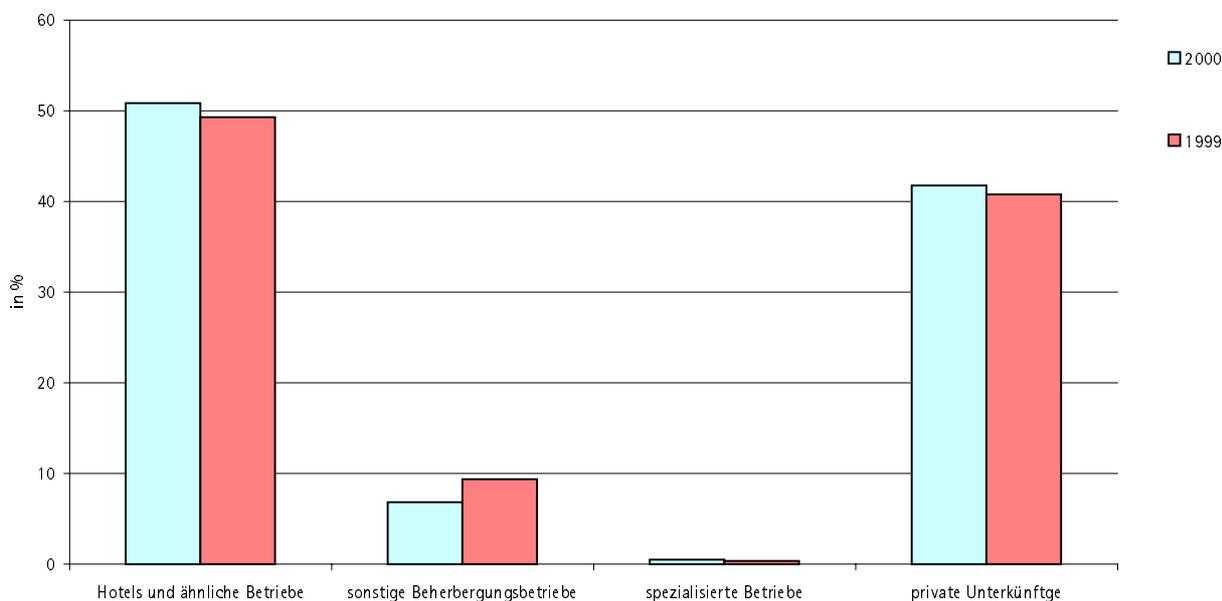
### Unterkunftsformen

Die Wahl des Reiseziels sowie der Unterkunftsform sind letztendlich die den Reisepreis bestimmenden Variablen einer Reise. Die Unterkunftsformen der verschiedenen Reisen wurden in der vorliegenden Studie in Anlehnung an die entsprechende Richtlinie der Europäischen Kommission erhoben. Die Richtlinie unterscheidet dabei grundsätzlich vier Kategorien mit entsprechenden Differenzierungen:

- Hotels und ähnliche Betriebe
- sonstige Beherbergungsbetriebe
  - Ferienhäuser, -wohnungen
  - Campingplätze
  - Jachthäfen
  - sonstige Beherbergungsbetriebe
- spezialisierte Betriebe
  - Betriebe mit medizinischen Einrichtungen
  - Ferienlager und Gruppenunterkünfte
  - öffentliche Verkehrsmittel
  - Konferenzzentren
- private Unterkünfte
  - privat vermietete Räume
  - von Privatpersonen oder Agenturen gemietete Ferienhäuser und -wohnungen
  - eigengenutzte Ferienwohnungen/-häuser
  - kostenlose Unterkunft bei Verwandten, Bekannten oder Freunden
  - sonstige private Unterkünfte.

Insgesamt gesehen sind für die luxemburger Freizeitreisen nur zwei Unterkunftsformen von Bedeutung: die Hotels bzw. hotelähnliche Betriebe und die privaten Unterkünfte, worunter vor allem die Unterkunftsmöglichkeiten im privaten Umfeld – also bei Verwandten oder Bekannten – zu zählen sind.

**Abb. 26: Unterkunftsformen der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)**



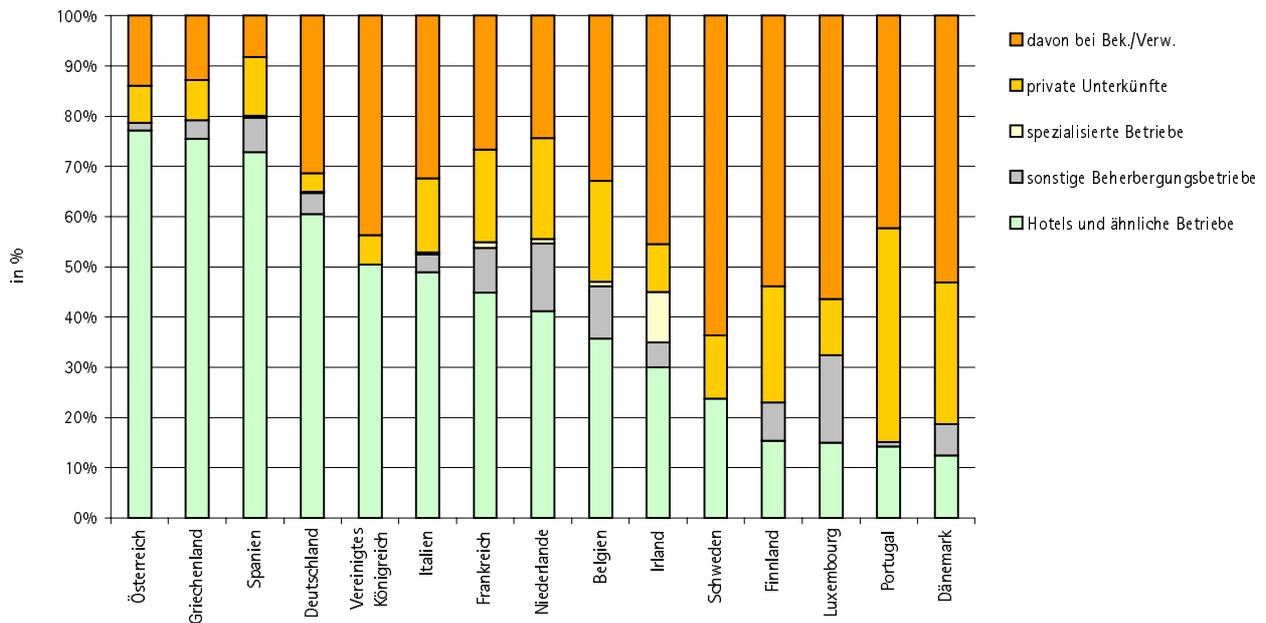
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Auf beide Arten zusammen entfielen mehr als 90% aller Reisen. Dagegen kann vor allem die Kategorie der spezialisierten Betriebe keine touristische Bedeutung erlangen. Gegenüber dem Vorjahr hat sich diese Verteilung auch nicht verändert.

Größere Bedeutung auf die Wahl der Unterkunftsform hat wieder das gewählte Reiseziel. Innerhalb Europas werden vor allem in den typischen Urlaubsländern Österreich, Griechenland und Spanien Hotels und hotelähnliche Betriebe als Unterkunftsform gewählt, ihr

Anteil beträgt deutlich über 70%. Private Unterkünfte spielen bei Reisen in die skandinavischen Ländern mit ebenfalls deutlich mehr als 70% Anteil eine bedeutende Rolle und vor allem für Reisen nach Portugal. Werden nur die Reisen betrachtet, die mit dem Pkw nach Portugal durchgeführt werden, steigt dieser Wert sogar auf ca. 96% an. Hier kommt wieder deutlich der hohe Anteil portugiesischer Landsleute in der luxemburger Wohnbevölkerung zum tragen, die im privaten Umfeld übernachten.

**Abb. 27: Unterkunftsformen der Freizeitreisen (alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

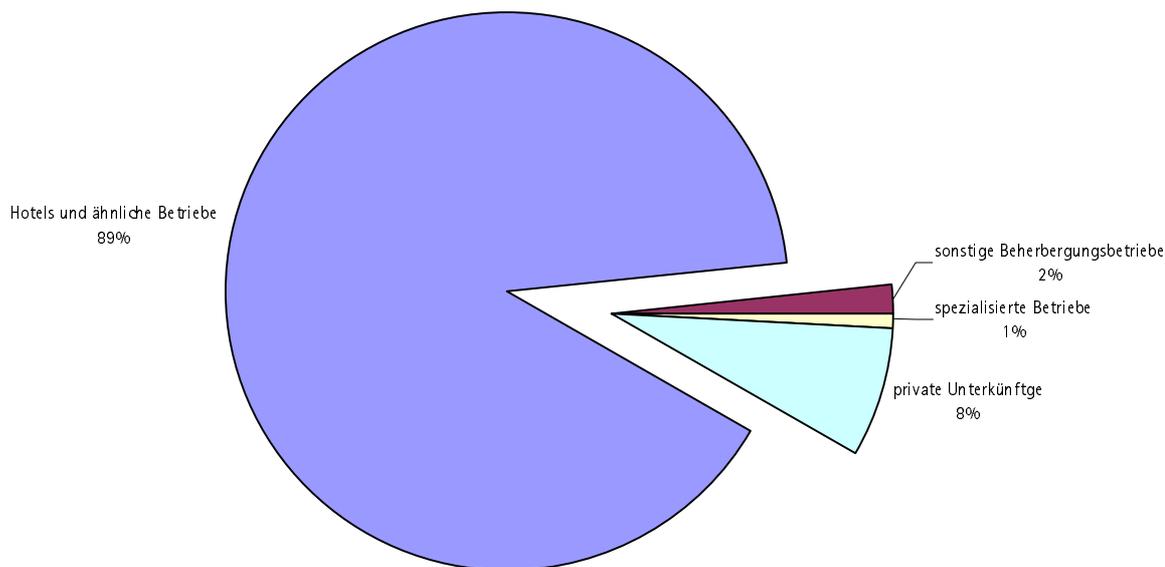
Bei Reisen zu außereuropäischen Zielen verlieren dann die privaten Unterkünfte zu Gunsten der Hotels oder der hotelähnlichen Betriebe an Bedeutung.

Neben dem Reiseziel hat auch die Zusammensetzung der Reisegruppe einen, wenn auch nur kleinen Einfluss auf die Wahl der Unterkunft. Reisegruppen ohne Kinder bevorzugen eher die Hotels oder ähnliche Betriebe. Reisegruppen mit Kindern dagegen nutzen wesentlich häufiger Ferienwohnungen als Unterkunftsform. Trotzdem bleiben auch für Reisegruppen mit Kindern die

Hotels oder ähnliche Betriebe die wichtigsten Unterkunftsformen.

Bei den Geschäftsreisen zeigt sich ein noch eindeutigeres Bild hinsichtlich der Wahl der Unterkünfte. Für diese Reisen kommen fast ausschließlich Hotels oder hotelähnliche Betriebe in Frage. Möglichkeiten im privaten Bereich werden noch bei ca. einem Zehntel (8%) aller Geschäftsreisen in Anspruch genommen, die übrigen Möglichkeiten spielen für den Geschäftsreiseverkehr keine Rolle mehr.

**Abb. 28: Unterkunftsformen, Geschäftsreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die Gründe für diese eindeutige Bevorzugung der Hotels als Unterkunftsform bei den Geschäftsreisen dürften in dem besser auf die speziellen Bedürfnisse von solchen Reisenden abgestimmten Service liegen. Vor allem in den Bereichen der An- und Abmeldung, der Standardisierung von Leistungen oder der Arbeits- und Konferenzmöglichkeiten in den Häusern bieten die Hotels wesentlich mehr Vorteile für den Geschäftsreisenden, als die übrigen Unterkunftsmöglichkeiten.

Somit lässt sich insgesamt hinsichtlich der Unterkunftswahl feststellen, dass die Luxemburger:

- bei den Freizeitreisen vor allem die Hotels- und hotelähnliche Betriebe, aber auch die privaten Unterkunftsmöglichkeiten bevorzugen,

- bei den Geschäftsreisen fast ausschließlich das Hotel bzw. ähnliche Betriebe gewählt werden.

### Reisegruppengröße

Verreisen und Urlaub gehören im allgemeinen nicht zu den Tätigkeiten oder Situationen, die alleine durchgeführt werden. Wie in den letzten Jahren wurden auch im Jahr 2000 nur ca. 15% aller Freizeitreisen von einem Reisenden alleine durchgeführt. Mehr als ein Drittel der Reisen wurden dagegen zu zweit unternommen (38,6%) und jeweils ca. 15% der Reisen wurden von Gruppen mit drei, vier oder fünf und mehr Personen angetreten. Insgesamt lag die durchschnittliche Reisegruppengröße im Jahr 2000 bei ca. 4,5 Personen.

**Tab. 10: Reisegruppengröße 1997 bis 2000 (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)**

Reisegruppengröße (in %)	2000	1999	1998
1 Person	15.2	15.0	15.0
2 Personen	38.5	38.1	39.0
3 Personen	14.6	14.1	13.7
4 Personen	14.7	17.7	16.6
5 und mehr Personen	16.5	14.7	15.3
keine Angabe/weiß nicht	0.6	0.6	0.4

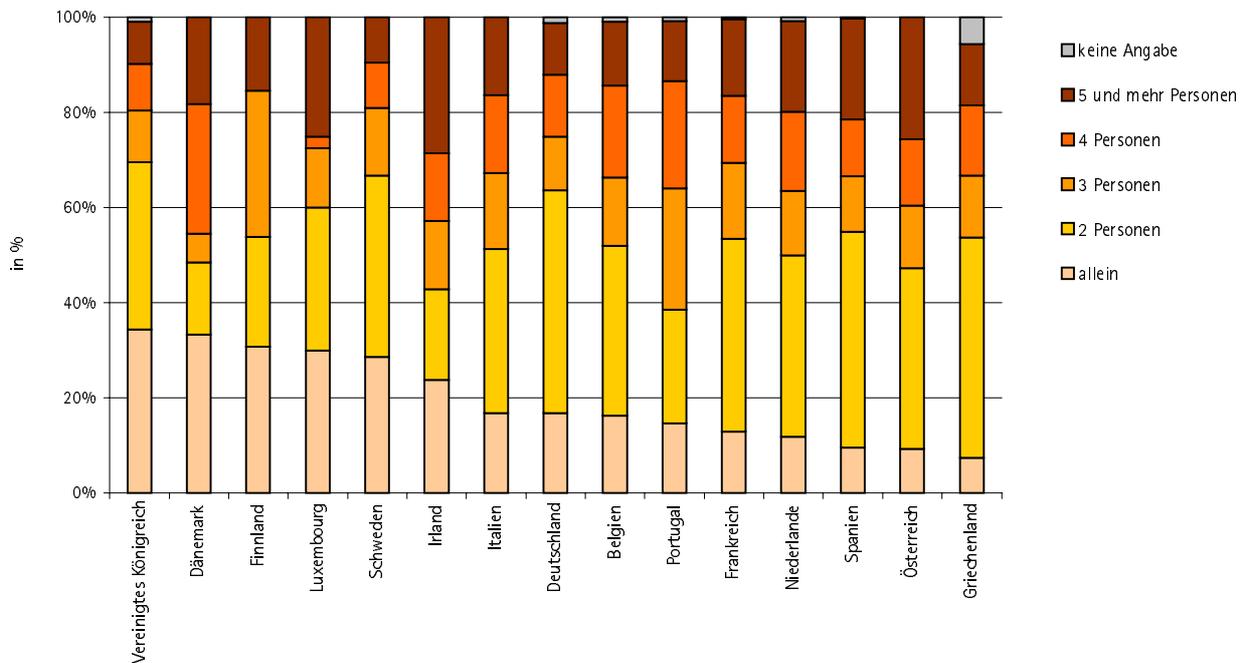
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Vergleich mit den Vorjahren hat sich an diesem Verhalten und der Verteilung der einzelnen Gruppengrößen auch nichts Wesentliches geändert.

Vor allem die Urlaubsländer Griechenland, Österreich und Spanien haben einen sehr geringen Anteil alleinreisender Luxemburger, ihr Anteil liegt in diesen Ländern deutlich

unter 15%. Diese Länder werden mehrheitlich von Gruppen mit zwei Personen, aber auch zum Teil von größeren Gruppen aufgesucht. Dagegen sind Großbritannien und die skandinavischen Länder aber auch die inländischen Ziele Destinationen, die überdurchschnittlich häufig von Alleinreisenden besucht werden.

**Abb. 29: Reisegruppengröße – Freizeitreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)**



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Ziele für größere Reisegruppen sind dagegen auch Länder wie die Niederlande und Irland, aber auch Portugal.

Bei einem Drittel (ca. 31,3%) der Reisen waren Kinder unter 15 Jahren in den Reisegruppen.

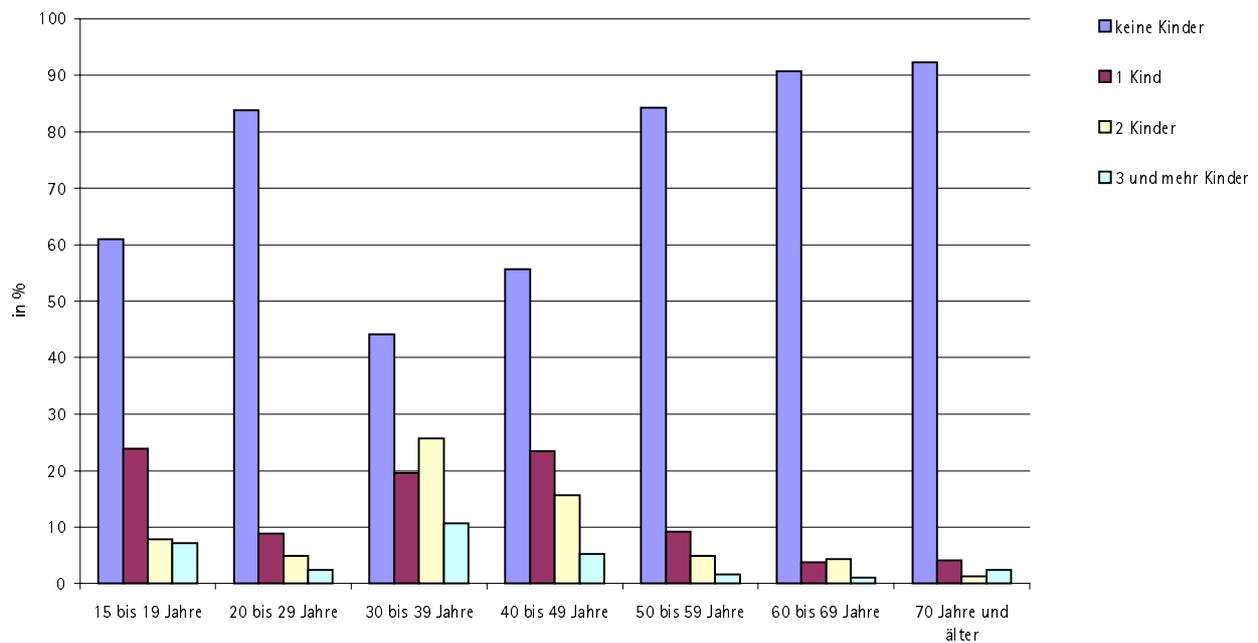
Die verschiedenen Reisegruppen unterscheiden sich hauptsächlich hinsichtlich ihrer soziodemographischen Zusammensetzung. Vor allem die Alleinreisenden und die Reisegruppen mit zwei Personen sind mit durchschnittlich 45 Jahren deutlich älter als die Personen, die in größeren Gruppen verreisen. Der Altersdurchschnitt dieser Reisegruppen liegt bei ca. 39 bis 40 Jahren. Mit zunehmender Reisegruppengröße beginnt das Durchschnittsalter der Teilnehmer dann wieder leicht zu steigen. Der Grund hierfür liegt darin, dass die kleinen Reisegruppen mit drei oder vier Teilnehmern mehrheitlich Familienreisen mit Kindern sind und diese Gruppe im Durchschnitt jünger ist, als Personen, deren Kinder den Haushalt schon verlassen haben. Reisen mit zwei Personen werden im Durchschnitt

ohne Kinder ( $\bar{x} = 0,1$ ) durchgeführt, dagegen ist in den Gruppen ab 3 Personen durchschnittlich mindestens ein Kind ( $\bar{x} = 0,6$ ) anwesend. Teilnehmer an Reisegruppen von drei oder vier Personen leben somit auch mit durchschnittlich einem Kind unter 15 Jahren im Haushalt, bei den Teilnehmern an größeren aber auch kleineren Reisegruppen liegt die durchschnittliche Kinderzahl im Haushalt deutlich unter eins ( $\bar{x} = 0,9$  bzw.  $\bar{x} = 0,2$ ).

Insgesamt werden die größten Reisegruppen von den eher jüngeren Personen gebildet, die Reisegruppengröße liegt bei den unter 20-jährigen bei über sieben Personen ( $\bar{x} = 7,2$ ). Aber auch die Reisenden im hohen Alter ab 70 Jahren bevorzugen die größeren Reisegruppen von durchschnittlich sieben Personen. Die Altersgruppe der 40 bis 49-jährigen verreist dagegen mit den durchschnittlich kleinsten Reisegruppen ( $\bar{x} = 3,7$  Personen).

Dabei sind es vor allem die 30 bis 50-jährigen, bei denen häufig Kinder in den Reisegruppen mitgenommen werden.

Abb. 30: Kinder in der Reisegruppe – Freizeitreisen (alle Reisen mit mindestens einer Übernachtung)



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Dagegen verreisen vor allem die Altersgruppen ab 60 Jahren fast ausschließlich ohne Kinder, aber auch die Gruppe der 20 bis 29-jährigen, die sich hier erst in der Familiengründungsphase zu befinden scheint.

Hinsichtlich der Reisedauer werden die Kurzreisen bis zu drei Übernachtungen von den kleineren Reisegruppen durchgeführt ( $\bar{x}$  = 3,7 Personen), Reisen bis zu einer Woche Dauer werden dagegen von den durchschnittlich größten Gruppen durchgeführt ( $\bar{x}$  = 5,2 Personen). Dieser Zeitraum scheint am ehesten von den Gruppenreisen bevorzugt zu werden. Mit steigender Reisedauer sinkt die

Reisegruppengröße dann wieder auf durchschnittlich unter fünf Personen ab.

Diese Zusammensetzung der Reisegruppen unterliegt dabei auch starken Schwankungen im Jahresverlauf. Vor allem in den Monaten Juli und August, also der Zeit der Sommerferien, übersteigt der Anteil der Reisegruppen mit Kindern die Marke von 40% (Juli: 38%, August: 41%). Ein weiterer Schwerpunkt für Reisen mit Kindern lag im Jahr 2000 noch im Monat April, hier betrug der Anteil ebenfalls deutlich über 30% (35,1%). In den übrigen Monaten dagegen schwankt der Anteil von Kindern in der Reisegruppe zwischen 16% und 30%.

## 4. Die Reiseausgaben

Das Reiseverhalten der Luxemburger Bevölkerung umfasst nicht nur die variablen Reiseziele, Verkehrsmittel oder die Art der Unterkunft. Ein bedeutender Punkt des Reiseverhaltens ist auch die Höhe der Reiseausgaben. Vor allem aus volkswirtschaftlicher Sicht ist das Volumen der Reiseausgaben von besonderem Interesse. Darüber hinaus kann durch die Kenntnis der entsprechenden Werte bilanziert werden, in welchem Umfang entsprechende Geldmittel in andere Länder fließen oder ob ein Teil der touristischen Ausgaben auch im Land verbleibt.

Die Reiseausgaben umfassen insgesamt gesehen ein sehr breites Spektrum der verschiedensten Ausgaben für Dienstleistungen aber auch für Konsumgüter. Die Erfassung der Ausgaben für einzelne Reisen wird darüber hinaus dadurch erschwert, dass verschiedene Güter oder Leistungen schon im weiten Vorfeld der Reise angeschafft wurden bzw. erst im Nachgang zu der Reise fällig werden. Somit geben die Reiseausgaben auf jeden Fall eine Richtgröße an, die in Einzelfällen zum Teil noch überschritten wird. In der vorliegenden Untersuchung wurden die folgenden Reiseausgaben erfasst:

- Ausgaben für Pauschalreisen, -aufenthalte, hierin werden alle Leistungen des Reiseveranstalters wie z. B. Transport, Unterkunft, Verpflegung oder Eintrittsgelder zu einem Preis zusammengefasst,
- Unterkunft,
- Nahrungsmittel, Getränke, Verpflegung,
- Beförderung, Transport zum Reiseziel und am Reiseziel,
- Einkaufen von Reiseutensilien vor und während der Reise,

- sonstige reisebezogene Ausgaben.

Eine Differenzierung dieser verschiedenen Kategorien ist für den einzelnen Befragten allerdings schwer zu leisten und wäre mit höheren Ungenauigkeiten behaftet. Aus diesem Grund wurde der Reisepreis insgesamt und für alle Mitreisenden erhoben. Unterschieden wurde noch einmal in den Gesamtpreis für die komplette Reise und in den Preis, der für Leistungen eines in Anspruch genommenen Reisebüros zu entrichten war, also z. B. für Tickets oder Pauschalreisen.

Insgesamt konnten oder wollten ca. ein Viertel der Befragten (24%) keine Auskunft über den Reisepreis geben. Um trotzdem für die von diesen Personen besuchten Länder den Reisepreis kumulieren zu können, wurden die durchschnittlichen Reiseausgaben aller Reisen in das jeweilige Land als Reiseausgaben geschätzt. Die fehlenden Werte wurden somit durch die Mittelwerte der übrigen Reisenden in das betreffende Land ersetzt.

Insgesamt betrachtet gaben die Luxemburger für die durchschnittliche Freizeitreise im Jahr 2000 ca. 53.000 LUF aus. Hierin sind allerdings die Ausgaben für alle Mitreisenden enthalten. Pro Person ergibt sich ein durchschnittlicher Reisepreis von ca. 22.000 LUF. Werden die Reisepreise auf die Reisedauer umgelegt, so ergibt sich ein durchschnittlicher Reisepreis von ca. 8.000 LUF pro Tag und schließlich ein durchschnittlicher Reisepreis pro Tag und pro Person von ca. 3.500 LUF.

Damit sind die durchschnittlichen Reisepreise im Vergleich zu den Vorjahren noch einmal um ca. 3.000 LUF insgesamt gesunken.

**Tab. 11: Durchschnittlicher Reisepreis (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung)**

Angaben in LUF	2000	1999	1998
Gesamtpreis	53 082	55 954	60 662
Gesamtpreis pro Person	21 529	22 639	23 806
Gesamtpreis pro Tag	7 960	8 009	8 166
Gesamtpreis pro Tag und Person	3 451	3 408	3 367

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Ursache für diesen nochmaligen Rückgang dürfte die starke Zunahme von Reisen in die umliegenden Nachbarländer sein, die sich auf Grund der geringeren Transportkosten reduzierend auf den gesamten Durchschnittswert auswirken.

Im Vergleich mit den Reisenden des Nachbarlandes Deutschland liegen die Reiseausgaben auf einem ähnlichen Niveau. Die Deutschen gaben im Jahr 2000 durchschnittlich 32.000 LUF (ca. 1.550 DM) für

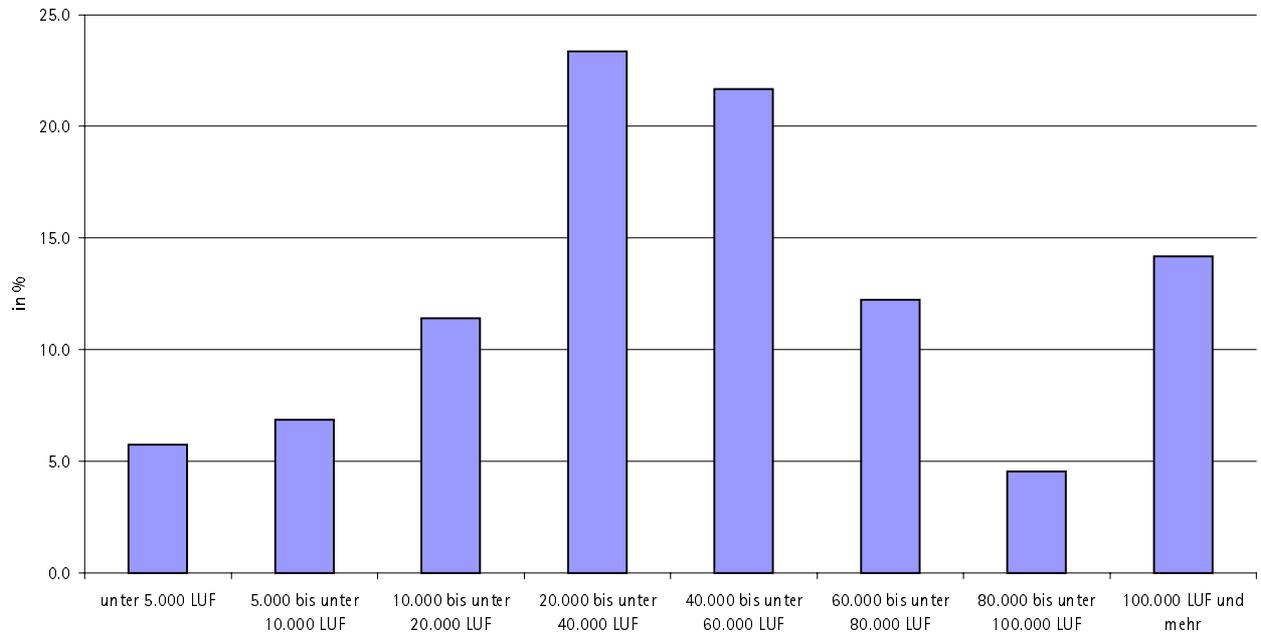
Urlaubsreisen aus. Allerdings wurden hier die Reisen ab einer Dauer von 5 Tagen und länger erhoben und ein stärkeres Gewicht auf die Urlaubsreisen gelegt. Der vergleichbare Wert für die Reisen der Luxemburger ab einer Dauer von 4 Übernachtungen liegt bei ca. 26.700 LUF. Allerdings dürfte dieser Wert noch steigen, wenn nur die Urlaubsreisen betrachtet werden.

Neben den reinen Durchschnittswerten ist vor allem auch die Verteilung der Reiseausgaben auf verschiedene

Größenklassen interessant. Insgesamt gesehen werden für die Hälfte aller Freizeitreisen – insgesamt und für alle Mitreisenden – bis maximal 40.000 LUF bezahlt. Für fast ein Viertel aller Reisen werden Preise zwischen 20.000 LUF und 40.000 LUF gezahlt. Etwas geringer ist der Anteil der Reisen von 40.000 LUF bis 60.000 LUF.

Reisen bis zu maximal 10.000 LUF machen dagegen nur ca. 10% aus, dagegen ist der Anteil der sehr teuren Reisen über 100.000 LUF mit fast 15% wesentlich größer.

**Abb. 31: Reiseausgaben (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)**

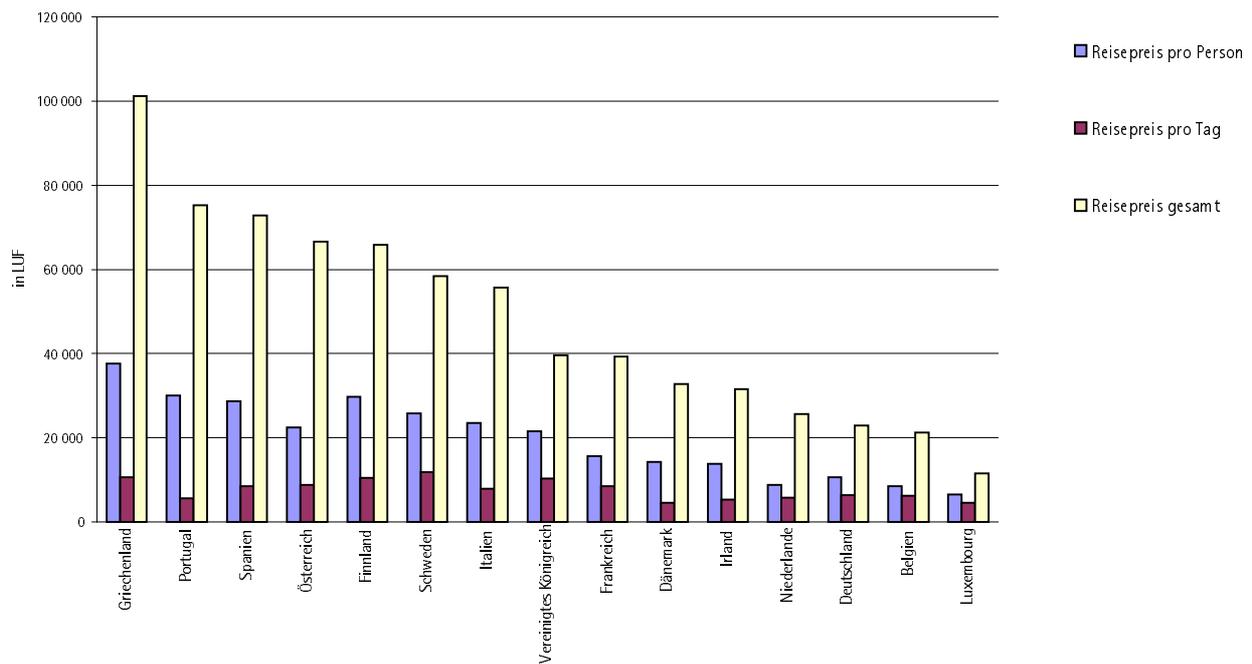


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Der Reisepreis hängt natürlich stark von den verschiedenen Variablen einer Reise ab, vor allem vom besuchten Reiseziel, der Reisedauer und der Unterkunftsart.

Die durchschnittlich höchsten Reiseausgaben entfallen auf die Urlaubsländer Griechenland, Spanien und Österreich. Vor allem für die Reisen nach Griechenland wird mit einem durchschnittlichen Reisepreis von über

100.000 LUF überdurchschnittlich viel ausgegeben. Reisen nach Spanien und Österreich schlagen noch mit durchschnittlich 73.000 LUF bzw. 67.000 LUF zu Buche. Mit durchschnittlich 75.000 LUF vergleichsweise teuer erscheinen ebenfalls die Aufenthalte in Portugal. Aber gerade bei diesen Reisen macht sich die relativ lange Reisedauer bemerkbar, welche den Reisepreis stark erhöht. Pro Tag gesehen zeigt sich Portugal eher als vergleichsweise günstiges Reiseziel.

**Abb. 32: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Zielländern (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)**


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Im Bezug auf den Gesamtreisepreis erweisen sich die direkten Nachbarländer Belgien und Deutschland, aber auch die Niederlande als relativ günstige Reiseziele. Hier wirken sich wiederum die geringen Entfernungen auf die Transportkosten günstig aus. Darüber hinaus stellen sie auch die Ziele für die kürzeren Aufenthalte dar, was sich

natürlich ebenfalls günstig auf den Gesamtreisepreis auswirkt.

Wesentlich mehr Reiseausgaben erfordern dagegen die Reiseziele außerhalb Europas und in Übersee.

**Tab. 12: Durchschnittliche Reiseausgaben (Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung, Angaben in LUF; für Ozeanien zu geringe Fallzahl)**

Reiseland	Reiseausgaben insgesamt	Reiseausgaben pro Person	Reiseausgaben pro Tag
Europa (EU 15)	44 432	18 002	7 572
Afrika	107 449	44 312	8 380
Südamerika	148 957	65 350	9 879
Nordamerika	166 615	70 576	13 033
Asien	136 886	54 564	10 665

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

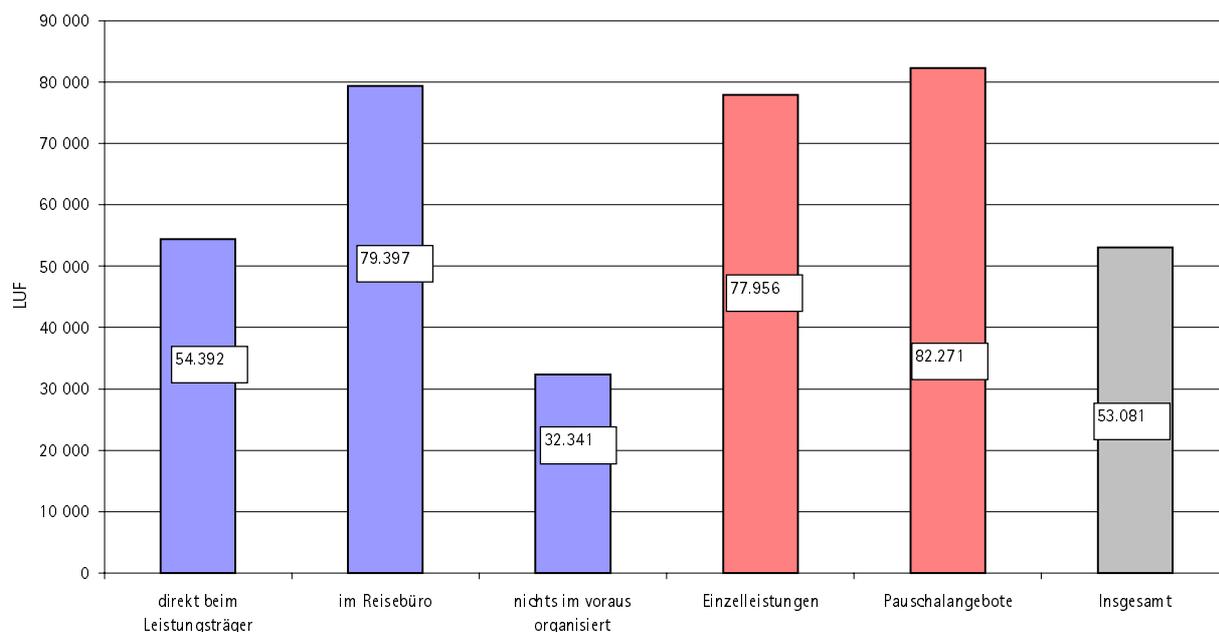
Hier erweisen sich vor allem die Transportkosten und die längere Aufenthaltsdauer als preisbestimmende Merkmale. Dementsprechend kostete eine Reise innerhalb der 15 EU-Mitgliedsstaaten durchschnittlich ca. 44.000 LUF, Reisen nach Süd- oder Nordamerika dagegen erforderten durchschnittlich einen Reisepreis von fast 150.000 LUF bzw. sogar fast 170.000 LUF. Diese höheren Transportkosten werden allerdings durch die längere Reisedauer wieder kompensiert. Die Differenz der Reiseausgaben pro Tag ist zwischen den verschiedenen Reisezielen nicht so groß wie die Differenz des gesamten Reisepreises.

In Bezug auf die genutzten Verkehrsmittel erweisen sich vor allem die Reisen mit dem Flugzeug und mit dem Schiff als die teuersten Reisen. Für die Flugreisen wurden im Jahr 2000 durchschnittlich ca. 83.000 LUF ausgegeben (für alle Mitreisenden), für Reisen mit dem Schiff sogar 127.000 LUF. Wesentlich günstiger waren dagegen die Pkw oder Busreisen mit einem Durchschnittspreis von ca. 39.000 LUF. Mit einem Durchschnittspreis von 29.000 LUF zeigten sich die Reisen mit der Bahn dagegen als günstigste Reisen.

Auch hinsichtlich der gewählten Unterkunft lassen sich deutliche Unterschiede in den durchschnittlichen Reisepreisen feststellen: Wurden Ferienwohnungen oder Ferienhäuser von gewerblichen Vermietern als Unterkunftsform gewählt, betrug der durchschnittliche Reisepreis für alle Mitreisenden ca. 70.000 LUF, wurde dagegen in Hotels übernachtet, sank der Reisepreis schon auf ca. 64.000 LUF. Diese große Differenz ist allerdings

darauf zurückzuführen, dass Reisen in Ferienwohnungen oder Ferienhäuser durchschnittlich mit mehr Personen durchgeführt werden, als die Reisen mit Hotelübernachtungen. Wird der Reisepreis pro Person betrachtet, erweist sich das Hotel als teurerer ( $\bar{\varnothing} = 25.000$  LUF), die Ferienwohnungen sind durchschnittlich 4.000 LUF günstiger ( $\bar{\varnothing} = 21.000$  LUF).

**Abb. 33: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Organisationsform (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)**



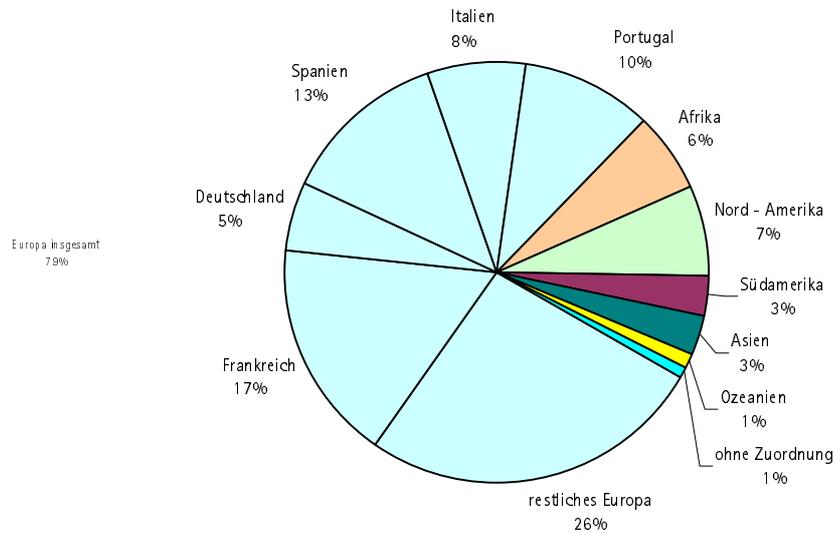
Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Hinsichtlich der Reiseorganisation erweisen sich die mit Hilfe eines Reisebüros organisierten Reisen als am teuersten. Dies hat unter anderem seine Ursache in der Tatsache, dass überdurchschnittlich häufig Flugreisen mit Hilfe der Reisebüros organisiert werden. Von den Reisen, die mit Hilfe eines Reisebüros organisiert wurden, sind wiederum die Pauschalreisen durchschnittlich die teuersten Reisen. Im Vergleich dazu belasten die spontan durchgeführten Reisen ohne vorherige Organisation das Reisebudget mit einem Betrag, der noch nicht einmal die Hälfte der über ein Reisebüro organisierten Reisen entspricht.

Werden alle Freizeitreisen der Luxemburger<sup>2</sup> des Jahres 2000 betrachtet, wurden insgesamt 43.500 Mio. LUF für touristisch motivierte Reisen ausgegeben. Gegenüber dem Vorjahr ist somit eine Steigerung um ca. 5.300 Mio. LUF festzustellen. Obwohl gegenüber 1999 die durchschnittlichen Reiseausgaben noch einmal leicht gesunken sind, lässt sich die Steigerung der Gesamtausgaben auf die gestiegene Zahl der Freizeitreisen im Jahr 2000 zurückführen.

<sup>2</sup> Luxemburger Wohnbevölkerung ab einem Alter von 15 Jahren

Abb. 34: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)

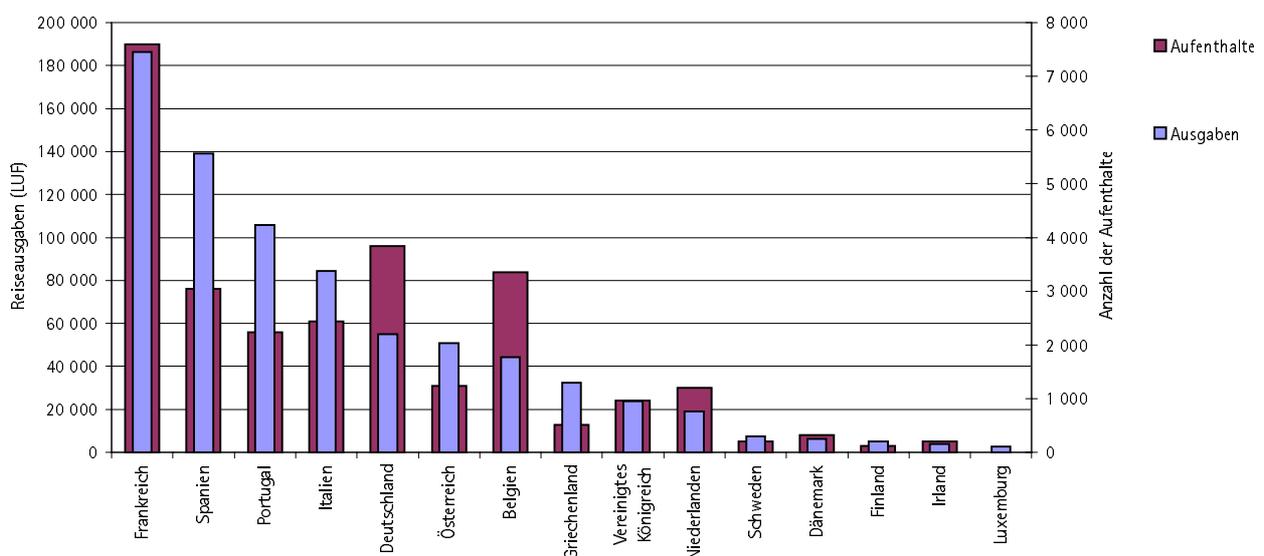


Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Die regionale Verteilung dieser gesamten Reiseausgaben in Höhe von 43.500 Mio. LUF hat natürlich ihren Schwerpunkt innerhalb Europas. Ca. 80% dieser Summe werden für Reisen innerhalb Europas aufgewendet, wobei

von dem gesamten Betrag ca. 17% auf Frankreich und ca. 13% auf Spanien entfallen. Außerhalb Europas entfallen die größten Anteile auf Afrika und auf Nord-Amerika.

Abb. 35: Reiseausgaben und Anzahl der Aufenthalte insgesamt nach Zielländern (alle Freizeitreisen, mindestens eine Übernachtung)



Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Innerhalb Europas profitieren somit die Länder Frankreich, Spanien, Portugal und Italien am stärksten an den gesamten Reiseausgaben der Luxemburger. Auf die Länder Deutschland und Belgien entfallen zwar mehr Aufenthalte als etwa auf Spanien oder Portugal, allerdings sind die Reiseausgaben in diesen Ländern wesentlich geringer. Auf Luxemburg selber entfallen dagegen weniger als 1% an den gesamten Reiseausgaben.

Trotzdem verbleibt natürlich auch ein großer Teil der Ausgaben innerhalb Luxemburgs, wenn etwa Dienstleistungen von Reisebüros in Anspruch genommen werden bzw. wenn der nationale Carrier Luxair als Verkehrsmittel genutzt wird.

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen ist das Ausgabevolumen für die Geschäftsreisen wesentlich geringer und beträgt mit ca. 7.000 Mio. LUF nur 16% der

Ausgaben für die Freizeitreisen. Die durchschnittliche Geschäftsreise der Luxemburger im Jahr 2000 kostete dagegen mit ca. 40.000 LUF pro Person fast doppelt soviel, wie eine durchschnittliche Freizeitreise. Hier schlägt sich natürlich die besondere Struktur des Geschäftsreiseverhaltens nieder: Die vergleichsweise starke Nutzung des Flugzeugs und des Hotels während der Geschäftsreisen lassen die Reisekosten im Gegensatz zu den Freizeitreisen wesentlich stärker ansteigen.

Neben den Reisen mit mindestens einer Übernachtung wurden – wie oben erwähnt – die Tagesausflüge in das Ausland erfasst. Für diese Ausflüge wurden im Jahr 2000 durchschnittlich ca. 6.627 LUF pro Ausflug ausgegeben. In diesem Betrag sind wie bei den Freizeitreisen alle Aufwendungen für An- und Abreise, Verpflegung, Einkaufen etc. enthalten. Gegenüber dem Jahr 1999 bedeutet dies eine Steigerung um ca. 500 LUF (1999: Ø = 6.170 LUF).

## 5. Das Reisevolumen

Die erhobenen Daten erlauben nicht nur die Darstellung der Anteile einzelner Länder an den Reisezielen der Luxemburger insgesamt oder einen Überblick über die Nutzung verschiedener Reiseverkehrsmittel. Es ist auch möglich, das Reisevolumen der Luxemburger insgesamt darzustellen. Das Reisevolumen drückt aus, wie viele Reisen insgesamt oder in bestimmte Zielländer durchgeführt wurden und wie viele Übernachtungen insgesamt bzw. in verschiedenen Ländern durch Luxemburger durchgeführt wurden.

### Reisende Bevölkerung

Wie im Kapitel 2 dargestellt, unternahmen ca. 75% der luxemburger Wohnbevölkerung mindestens eine Freizeitreise im Jahr 2000. Als Grundgesamtheit der Untersuchung wurden alle Personen mit einem Mindestalter von 15 Jahren zu Grunde gelegt, die im Jahr 2000 im Großherzogtum Luxemburg wohnhaft waren.

**Tab. 13: Anzahl der Reisen 2000**

Quartal	Freizeitreisen (mind. 1 Übernachtung)	Freizeitreisen (mind. 4 Übernachtung)	Geschäftsreisen
1. Quartal 2000	155 000	90 000	45 000
2. Quartal 2000	212 000	142 000	40 000
3. Quartal 2000	288 000	239 000	33 000
4. Quartal 2000	164 000	100 000	58 000
2000 insgesamt	819 000	571 000	176 000

Quelle: ETI 2000 im Auftrag des STATEC

Werden diese Zahlen auf die Reisenden bezogen, so unternahm jeder Luxemburger, der mindestens einmal gereist ist, im Durchschnitt ca. 3 Reisen mit mindestens einer Übernachtung. Werden alle Luxemburger betrachtet – also die Reisenden aber auch die Nicht-reisenden – so wurden insgesamt durchschnittlich 2,3 Reisen von jeder in Luxemburg wohnhaften Person mit einem Mindestalter von 15 Jahren unternommen.

Die Geschäftsreisenden unternahmen im Jahr 2000 insgesamt ca. 176.000 Geschäftsreisen, pro Reisenden somit fast 3 Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung. Bezogen auf alle in Luxemburg wohnhaften Personen unternahm jeder im Durchschnitt ca. 0,2 Geschäftsreisen.

Somit haben ca. 265.000 dieser Personen im Jahr 2000 mindestens eine Reise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Gegenüber dem Jahr 1999 ist dies eine leichte Steigerung um ca. 5.000 Personen.

Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung wurden von ca. 17% der luxemburger Wohnbevölkerung ab einem Alter von 15 Jahren durchgeführt. Somit haben insgesamt ca. 61.000 Personen im Jahr 2000 mindestens eine Geschäftsreise mit Übernachtung unternommen. Im Vergleich mit dem Jahr 1999 (46.000 Geschäftsreisende) stieg dieser Wert um ca. 15.000 Personen an.

### Reisen

Im gesamten Jahr 2000 wurden von diesen 265.000 Personen insgesamt ca. 819.000 Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen, wovon 810.000 Reisen in das Ausland führten.

Insgesamt unternahm die luxemburger Wohnbevölkerung auf diesen Freizeitreisen ca. 7 Mio. Übernachtungen. Auf den geschäftlich motivierten Reisen wurden insgesamt ca. 591.000 Übernachtungen unternommen.

Werden alle Reisen – Freizeit- und Geschäftsreisen – zusammengefasst, unternahm die luxemburger Wohnbevölkerung im Jahr 2000 insgesamt ca. 995.000 Reisen mit mindestens einer Übernachtung.

Die touristische Bilanz des Landes Luxemburg – bezogen auf die eigene Bevölkerung – ist somit stark negativ. Fast alle Reisen der Luxemburger führen in das Ausland und auch fast alle durchgeführten Übernachtungen wurden im Ausland getätigt.

## Zusammenfassung

Urlaub und Reisen gehören in Europa heute schon fast zu den Grundbedürfnissen der Bürger. Dementsprechend hoch ist auf allen wirtschaftlichen aber auch politischen Ebenen der Bedarf an verlässlichen Planungsdaten über das Phänomen Tourismus. Die hier vorliegende Studie analysiert den Binnentourismus der Luxemburger, also die von Luxemburgern durchgeführten Reisen in das In- und Ausland. Als Basis dieser Studie gilt die luxemburger Wohnbevölkerung mit einem Mindestalter von 15 Jahren.

Erfasst wurden in dieser Studie alle Reisen in das In- und Ausland, die mindestens eine Übernachtung beinhalteten. Neben diesen größtenteils touristisch motivierten Freizeitreisen wurden auch die Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung der luxemburger Wohnbevölkerung erhoben. Der Tourismus umfasst jedoch nicht nur Reisen mit Übernachtungen, sondern auch die Tagesausflüge ohne Übernachtungen. In der Studie wurden somit zumindest die Anzahl und die Kosten der Ausflüge erhoben, die von Luxemburg aus in das Ausland führten. Die Daten zu dieser Studie wurden in einem quartärlchen Rhythmus erhoben, das Bezugsjahr für die Daten ist das Jahr 2000.

Insgesamt ist die Beteiligung der luxemburger Wohnbevölkerung relativ hoch. Die Reiseintensität im Jahr 2000 lag bei ca. 76%, somit haben drei von vier Luxemburgern im Jahr 2000 mindestens eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Gegenüber dem Vorjahr hat sich dieser Wert auf diesem relativ hohen Niveau stabilisiert. Die Beteiligung am Tourismus ist jedoch nicht bei allen Bevölkerungsgruppen gleich hoch, sondern sie wird relativ stark vom Alter, der Berufsgruppe und der Lebensphase der Personen beeinflusst. Vor allem die jüngeren, berufstätigen Bevölkerungsgruppen reisen besonders häufig und erst ab der Altersgruppe der über 60-jährigen sinkt der Wert der Reiseintensität unter den Landesdurchschnitt von 76%.

Ähnlich hoch wie die Beteiligung am übernachtenden Tourismus ist auch der Tagesausflugsverkehr ausgeprägt, wobei hier nur die Ausflüge in das Ausland erfasst wurden. Die gesamte Ausflugsaktivität dürfte somit noch höher liegen. Fast 70% der luxemburger Wohnbevölkerung haben im Jahr 2000 mindestens einen Tagesausflug ins Ausland unternommen.

Die Beteiligung am Geschäftsreiseverkehr ist im Gegensatz zu den Freizeitreisen wesentlich geringer. Im Jahr 2000 unternahmen ca. 17% der luxemburger Wohnbevölkerung mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung.

Werden alle Reisen zusammengefasst, die im Jahr 2000 von den Luxemburgern unternommen wurden, so wurden insgesamt ca. 995.000 Reisen (Geschäfts- und Freizeitreisen) mit mindestens einer Übernachtung durchgeführt.

Die aufgesuchten Reiseziele liegen wegen der geringen Landesgröße Luxemburgs fast ausschließlich im Ausland, nur ca. 1% der Reisen führten zu inländischen Reisezielen. Regional gesehen liegen etwas mehr als 90% aller Reiseziele in Europa, weniger als 10% führten zu außereuropäischen Destinationen, vor allem an die Nordküste Afrikas und nach Nordamerika. Innerhalb Europas sind Frankreich, Deutschland und Belgien die wichtigsten Reiseziele. Allerdings ist die Reisezielwahl auch stark abhängig von der Dauer der Reise. Kurzreisen bis zu 3 Übernachtungen werden hauptsächlich nach Frankreich, Deutschland und Belgien unternommen. Längere Reisen ab einer Dauer von vier Übernachtungen führen dann in den süd-westeuropäischen Raum, vor allem nach Frankreich, Spanien, Italien und Portugal.

Die Geschäftsreiseziele liegen ebenfalls fast ausschließlich im Ausland. Hier sind vor allem Deutschland, Frankreich und Belgien, aber auch Großbritannien, die Schweiz und die Niederlande wichtige Reiseziele.

Die meisten Reisen werden in den Monaten Juni, Juli und August unternommen, wobei der Schwerpunkt eindeutig im Monat August liegt. Ein weiterer Saisonhöhepunkt der Reisetätigkeit liegt im Monat Dezember. Januar und Oktober sind dagegen die Monate mit der geringsten Reisetätigkeit. Insgesamt verteilen sich die Kurzreisen eher gleichmäßig über das Jahr, die längeren Reisen haben dagegen eindeutig einen Schwerpunkt in den Sommermonaten. Die Geschäftsreisen weisen ebenfalls einen gleichmäßigeren Jahresverlauf als die längeren Freizeitreisen auf, wobei in den Sommermonaten die Geschäftsreisetätigkeit nachlässt, um in den Monaten Oktober und November wieder stärker anzusteigen.

Das wichtigste Reiseverkehrsmittel für die Freizeitreisen der Luxemburger ist der private Pkw. Jede zweite Reise wird damit durchgeführt, im Nahbereich – also zu Zielen nach Belgien, Niederlande oder Deutschland – erreicht die Nutzung des Pkw sogar mehr als 80%. Ein Drittel der Freizeitreisen werden mit dem Flugzeug unternommen, hier sind es vor allem die längeren Reisen und die Reisen zu weiter entfernten Reisezielen, vor allem im außereuropäischen Bereich, die mit dem Flugzeug durchgeführt werden. Im Gegensatz zu den Freizeitreisen ist das Flugzeug für die Geschäftsreisen das wichtigste Reiseverkehrsmittel. Mehr als 50% der Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung werden mit dem Flugzeug durchgeführt, ein Drittel dieser Reisen dagegen mit dem Pkw.

Hinsichtlich der gewählten Unterkunftsformen bestehen ebenfalls deutliche Unterschiede zwischen den Freizeit- und Geschäftsreisen. Hotels und hotelähnliche Betriebe und private Unterkünfte sind für die Freizeitreisen fast von gleich hoher Bedeutung, wobei sich bei zunehmender Reiseentfernung und Reisedauer das Verhältnis zu

Gunsten der Hotelbetriebe verschiebt. Geschäftsreisende nutzen dagegen überwiegend Hotels oder ähnliche Betriebe, die übrigen Unterkunftsöglichkeiten können nur noch Anteile von ca. 10% erzielen.

Die Freizeitreisen der Luxemburger werden fast zu gleichen Teilen über ein Reisebüro organisiert oder direkt bei den Leistungsträgern gebucht bzw. reserviert. Ebenfalls ein Drittel der Reisenden fährt dagegen spontan, ohne vorherige Organisation.

Die durchschnittliche Freizeitreise kostet ca. 53.000 LUF, wobei der durchschnittliche Reisepreis pro Person ca. 22.000 LUF beträgt und der durchschnittliche Reisepreis pro Tag ca. 8.000 LUF. Werden alle Reiseausgaben der Luxemburger für Freizeitreisen summiert, so ergibt sich ein Ausgabevolumen von ca. 43.500 Mio. LUF, die im Jahr 2000 für Freizeitreisen ausgegeben wurden.

Insgesamt gesehen erweist sich das Reiseverhalten der luxemburger Wohnbevölkerung als relativ stabil. Hinsichtlich der wichtigsten Charakteristika der Reisen wie z. B. Reiseziel, Organisationsform oder Verkehrsmittel lassen sich keine grundsätzlichen Veränderungen in den letzten Jahren feststellen. Allerdings zeigte sich in den letzten Jahren eine Zunahme der Reisetätigkeit. Gegenüber dem Jahr 1999 ist die Reiseintensität zwar fast gleich geblieben, allerdings hat die Zahl der durchgeführten Reisen noch einmal leicht zugenommen. Somit scheint auch in Luxemburg – ähnlich wie in Deutschland – der Anteil der reisenden Bevölkerung auf hohem Niveau zu verharren, allerdings scheinen noch in den zusätzlichen Kurzreisen Erweiterungspotentiale zu liegen.

# Literatur

DIEKMANN, A. (1996): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen.- Hamburg

EUROPÄISCHE GEMEINSCHAFT (1999): Richtlinie 95/57/EG des Rates vom 23. November 1995f über die Erhebung statistischer Daten im Bereich des Tourismus (geänderte Fassung vom 15.01.1999 (ABL. L009 15.01.1999 S. 23)) Brüssel

EUROPÄISCHE GEMEINSCHAFT (1999): Entscheidung der Kommission vom 9. Dezember 1998 zur Festlegung von Durchführungsvorschriften zur Umsetzung der Richtlinie 95/57/EG des Rates über die Erhebung statistischer Daten im Bereich des Tourismus.- Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften 15.1.1999

FORSCHUNGSGEMEINSCHAFT URLAUB UND REISEN E.V. (Hrsg.)(2001): Die Reiseanalyse RA 2001. – Hamburg

STATEC (2001): Luxemburg in Zahlen 2001 – Luxemburg

WORLD TOURISM ORGANIZATION (1997): Tourism Market Trends World 1985-1996 – Madrid

# Tabellenanhang

**Tab. 1: Reiseintensität**

in %	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
männlich	75.8	77.9	64.6	69.4	25.2	20.2	17.6	17.6
weiblich	73.4	71.3	67.3	63.0	9.5	6.8	6.0	6.1
gesamt	74.6	74.5	65.9	66.1	17.1	13.3	11.6	11.7

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 2: Reisende**

in 1.000	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
männlich	130.5	132.2	106.7	114.9	43.4	34.3	29.1	29.2
weiblich	132.9	127.4	117.8	110.2	17.2	12.1	10.4	10.7
gesamt	263.4	259.6	224.6	225.1	60.6	46.4	39.5	39.8

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 3: Ausflugsintensität (Ausflüge in das benachbarte Ausland)**

in %	Ausflüge 2000		Ausflüge 1999	
	%	in 1.000	%	in 1.000
männlich	74.5	128.3	66.2	112.3
weiblich	63.7	115.2	56.8	101.5
gesamt	69.0	243.6	61.4	213.8

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 4: Reiseintensitäten nach Altersklassen**

in %	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
15 – 19 Jahre	94.1	73.3	79.2	70.3	7.8	6.9	0.0	3.4
20 – 29 Jahre	80.4	82.3	79.4	76.5	16.7	17.7	11.4	12.2
30 – 39 Jahre	83.3	82.1	80.2	77.6	27.1	21.8	21.3	19.5
40 – 49 Jahre	80.1	82.4	74.0	76.6	27.2	17.6	18.3	17.4
50 – 59 Jahre	74.2	77.4	70.0	65.9	18.8	11.8	12.8	10.9
60 – 69 Jahre	59.9	68.2	54.9	52.2	5.2	2.9	3.2	2.6
70 und älter	46.7	42.1	30.7	33.7	0.6	0.6	0.0	0.6

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 5: Ausflugsintensität nach Altersklassen (Ausflüge in das benachbarte Ausland)**

in %	Ausflüge	
	2000	1999
15 - 19 Jahre	7.1	60.8
20 - 29 Jahre	79.6	65.8
30 - 39 Jahre	74.1	71.6
40 - 49 Jahre	72.5	62.3
50 - 59 Jahre	67.1	64.6
60 - 69 Jahre	64.7	54
70 und älter	45.9	39.3

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 6: Reisebeginn der Freizeitreisen**

in %	Freizeitreisen (gesamt)				Freizeitreisen (Ausland)				Freizeitreisen (Ausland; 4 Nächte und mehr)			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
Januar	4.7	4.3	6.5	4.4	4.7	4.2	6.2	4.4	3.2	4.4	5.3	3.8
Februar	7.4	7.0	9.5	7.7	7.4	7.0	9.0	7.8	6.8	7.4	8.3	8.0
März	6.8	6.2	8.5	8.6	6.8	6.2	8.3	8.3	6.0	5.9	7.3	7.6
April	7.7	6.5	6.6	6.4	7.7	6.4	6.6	6.6	7.6	6.4	6.8	6.7
Mai	6.9	7.9	8.0	8.8	6.8	7.9	8.1	8.7	6.3	7.3	7.4	7.1
Juni	10.8	8.1	8.9	7.6	10.9	8.2	8.9	7.4	10.9	8.3	8.1	5.7
Juli	10.0	11.0	10.2	10.3	10.0	11.0	10.3	10.2	11.6	12.0	11.9	11.5
August	16.4	19.1	16.5	17.8	16.5	19.1	16.8	18.0	19.7	22.8	19.5	21.5
September	8.5	9.2	9.4	10.6	8.6	9.1	9.6	10.6	9.8	8.2	10.3	10.4
Oktober	4.8	4.9	4.5	4.6	4.7	4.9	4.5	4.6	4.4	4.0	4.1	4.2
November	6.0	6.0	4.1	4.7	5.9	6.0	4.1	4.8	5.3	4.2	3.6	4.0
Dezember	9.3	8.8	7.4	8.6	9.3	8.9	7.4	8.6	7.8	8.3	7.3	9.4

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 7: Reisebeginn der Geschäftsreisen**

in %	Geschäftsreisen 2000	Geschäftsreisen 1999	Geschäftsreisen 1998	Geschäftsreisen 1997
Januar	7.0	8.6	9.3	10.7
Februar	9.2	8.3	10.0	9.6
März	9.4	7.4	9.4	10.0
April	6.5	8.8	9.2	9.1
Mai	8.0	10.1	10.4	8.3
Juni	7.7	10.4	7.2	8.5
Juli	7.1	7.7	11.4	5.7
August	4.0	4.7	6.2	5.1
September	7.0	9.0	7.7	9.2
Oktober	12.5	8.2	7.6	8.4
November	13.2	8.7	6.8	7.5
Dezember	7.4	6.9	4.2	7.9

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

Tab. 8: Anzahl der Aufenthalte (\* = Basis zu gering für eine Hochrechnung (n&lt;30))

	alle Reisen (mind. 1 Nacht)			Auslandsreisen (mind. 1 Nacht)			Auslandsreisen (mind. 4 Nächte)			Auslandsreisen (mind. 4 Nächte, bei Verw./Bek.)			Geschäfts-reisen (mind. 1 Nacht) - Ausland		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
in 1.000	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Welt - Insgesamt	819	682	632	810	668	617	568	499	479	121	107	105	175	157	168
Europäische Union	681	585	540	681	572	526	453	410	394	103	91	86	142	132	138
Belgien	84	71	60	84	71	60	35	35	31	*	*	*	24	22	24
Dänemark	8	7	*	8	7	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Deutschland	96	67	58	96	67	58	38	34	33	9	8	*	38	24	26
Griechenland	13	15	13	13	15	13	12	15	12	*	*	*	*	*	*
Spanien	76	67	68	76	67	68	74	62	65	*	8	*	7	*	*
Frankreich	190	156	139	190	156	139	113	100	94	20	18	20	32	33	24
Irland	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Italien	61	50	55	61	50	55	52	45	49	17	*	11	*	14	12
Luxemburg	9	14	15	0	0	0	0	0	0	0	0	0	*	0	0
Niederlande	30	20	20	30	20	20	17	9	12	*	*	*	10	*	10
Österreich	31	31	29	31	31	29	28	29	26	*	*	*	*	*	*
Portugal	56	53	43	56	53	43	53	52	42	23	21	20	*	*	*
Finland	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Schweden	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Großbritannien	24	24	23	24	24	23	16	13	13	8	*	*	12	15	15
Total EFTA	40	31	26	40	31	26	29	26	21	*	*	*	14	8	9
Island	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Norwegen	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Schweiz/Liechtenstein	37	28	24	37	28	24	26	22	20	*	*	*	10	8	8
restl. Europa (ohne EFTA)	24	15	14	24	15	14	23	14	13	*	*	*	8	*	*
Türkei	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Polen	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Tschech. Republik	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Slowakei	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Ungarn	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sonstige europ. Länder	11	*	*	11	*	*	11	*	*	*	*	*	*	*	*
Afrika insgesamt	25	16	16	25	16	16	25	16	16	*	*	*	*	*	*
Nord-Amerika	18	17	18	18	17	18	17	16	18	*	*	*	*	*	8
USA	15	14	15	15	14	15	15	13	14	*	*	*	*	*	7
Kanada	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Zentral-/Südamerika	9	7	8	9	7	8	9	7	8	*	*	*	*	*	*
Asien insgesamt	10	8	8	10	8	8	10	8	8	*	*	*	*	*	*
Japan	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Sonstige Asienstaaten	10	8	7	10	8	7	10	8	7	*	*	*	*	*	*
Australien, Ozeanien und sonsti	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Australien	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Neuseeland	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
restl. Ozeanien	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
ohne Zuordnung	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

Tab. 9: Reisebeginn nach Reisedauer (Freizeitreisen)

in %	1 - 3 Übernachtungen			4 - 7 Übernachtungen			8 - 14 Übernachtungen			15 - 28 Übernachtungen		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Januar	8.1	4.3	10.4	3.8	5.3	6.7	3.7	3.1	4.7	1.3	3.6	2.3
Februar	8.0	6.2	13.8	10.8	12.2	13.0	4.6	4.0	4.7	2.6	2.1	2.9
März	10.2	7.4	12.3	6.8	8.8	10.5	5.1	3.7	5.1	2.2	2.7	3.8
April	7.0	6.3	6.0	9.1	8.7	8.0	8.5	6.3	7.2	4.2	1.8	3.5
Mai	8.9	9.5	10.3	7.2	10.5	8.3	5.8	6.1	8.7	4.5	2.7	3.5
Juni	11.2	7.5	11.2	12.4	9.6	10.0	11.0	8.5	7.1	5.4	6.0	7.0
Juli	5.9	8.2	4.3	8.7	6.7	7.0	10.9	13.7	11.5	14.7	17.0	21.9
August	5.9	9.0	6.6	12.1	12.5	8.8	23.6	26.5	22.3	41.5	40.5	39.5
September	7.2	11.8	6.5	9.3	8.1	10.2	10.4	10.2	13.4	6.4	6.0	7.0
Oktober	5.9	7.4	5.7	4.2	3.6	4.6	4.0	3.3	4.7	5.4	6.3	1.8
November	8.7	10.7	5.5	6.8	5.8	5.3	3.3	4.1	2.0	3.5	0.9	2.0
Dezember	11.5	10.1	7.1	8.0	7.8	7.6	9.0	9.2	8.7	8.3	9.5	4.7

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 10: Reisedauer**

in %	Freizeitreisen (gesamt)			Geschäftsreisen		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998
1 - 3 Nächte	30.2	25.7	23.4	69.8	64.5	69.9
4 - 7 Nächte	33.6	34.7	35.5	23.6	26.5	22.3
8 - 14 Nächte	23.2	24	25.4	4.8	5.3	5.1
15 - 28 Nächte	9	11.4	12.4	1	1.8	2.3
mehr als 29 Nächte	3.8	4.2	3.4	0.4	1.9	0.4

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 11: Reiseziele nach verschiedenen Reisearten**

in %	Freizeitreisen (mind. 1 Nacht)				Freizeitreisen (mind. 4 Nächte)				Besuch bei Bek./Verw (mind. 4 Nächte)				Geschäftsreisen (mind. 1 Nacht)			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
Frankreich	23.2	22.8	21.9	23.4	19.8	19.9	19.5	21.0	16.8	16.6	19.3	23.6	18.2	20.6	14.1	19.6
Belgien	10.2	10.4	9.5	9.7	6.1	6.9	6.4	6.1	2.9	4.9	3.0	4.0	13.4	14.0	14.5	14.1
Deutschland	11.7	9.8	9.1	7.9	6.6	6.7	6.9	4.7	7.7	7.0	6.3	2.9	21.8	14.7	15.5	20.8
Spanien	9.3	9.8	10.7	9.9	12.9	12.4	13.6	13.3	4.6	7.2	5.8	4.4	4.0	3.1	3.3	2.9
Portugal	6.9	7.8	6.8	5.7	9.4	10.2	8.7	7.6	18.5	18.9	19.5	19.6	2.7	2.6	2.7	2.9
Italien	7.4	7.4	8.7	8.0	9.1	8.8	10.1	10.1	14.1	10.4	10.2	13.8	2.5	8.7	7.0	5.6
Österreich	3.7	4.5	4.6	5.0	5.0	5.7	5.4	6.0	2.9	1.9	2.2	2.5	1.3	2.3	2.6	1.4
Schweiz/Liechtenstein	4.5	4.1	3.8	4.0	4.6	4.4	4.1	4.3	3.5	2.3	3.7	3.6	5.8	4.7	4.8	4.8
England	2.9	3.5	3.6	3.4	2.7	2.6	2.8	3.1	6.8	4.0	5.6	6.5	7.1	9.2	8.8	8.8
Niederlande	3.6	2.9	3.1	2.9	2.9	1.8	2.5	2.4	2.1	1.3	2.2	1.1	5.5	3.4	6.2	3.3
Nordamerika	2.2	2.4	2.9	2.6	3.1	3.2	3.7	3.6	3.5	3.0	4.8	2.9	2.8	2.9	4.4	4.3
Afrika	3.1	2.3	2.5	2.8	4.4	3.2	1.1	3.9	1.5	1.8	2.4	1.2	1.3	2.0	2.0	0.5
Griechenland	1.6	2.1	2.0	1.8	2.1	2.9	2.6	2.2	1.4	2.6	1.9	2.5	1.1	0.4	1.1	0.7
Luxemburg	1.1	2.0	2.3	4.3	0.4	1.2	0.6	1.0	0.6	1.9	0.2	1.1	0.1	0.9	0.5	0.3
Asien gesamt	1.3	1.4	1.3	1.1	1.8	1.7	1.6	1.7	1.0	0.6	1.1	1.9	1.7	1.6	0.6	1.6
Dänemark	0.9	1.0	1.1	0.9	1.1	1.1	1.1	0.9	2.7	3.0	2.4	1.5	0.8	1.3	1.4	1.3
Zentral-/Südamerika	1.1	1.0	1.2	1.4	1.5	1.4	1.6	1.7	0.4	1.0	0.9	0.4	0.3	0.2	1.3	0.1
Schweden	0.6	0.9	0.6	0.5	0.6	1.0	0.6	0.5	1.5	3.2	1.7	1.8	1.2	1.0	2.7	1.3
Irland	0.6	0.6	1.0	0.5	0.7	0.6	1.1	0.5	1.4	1.3	1.3	1.1	1.1	0.6	1.3	0.6
Finnland	0.4	0.4	0.5	0.6	0.5	0.4	0.6	0.7	1.2	1.1	1.1	1.8	0.3	1.0	0.4	0.3
Ungarn	0.4	0.4	0.2	0.1	0.6	0.6	0.3	0.2	0.8	0.9	0.6	0.0	0.5	0.3	0.4	0.5
Island	0.0	0.3	0.2	0.1	0.1	0.3	0.2	0.2	0.0	0.6	0.0	0.0	0.1	0.0	0.1	0.0
Norwegen	0.3	0.3	0.1	0.4	0.4	0.3	0.1	0.6	0.0	0.2	0.2	0.4	2.0	0.6	0.6	0.1
Türkei	0.5	0.3	0.5	0.3	0.7	0.5	0.6	0.5	0.0	0.2	0.2	0.0	0.4	0.1	0.4	0.2
Polen	0.2	0.2	0.3	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.8	1.1	0.6	0.0	1.2	0.7	1.1	0.3
Tschechien	0.3	0.2	0.3	0.4	0.2	0.1	0.2	0.4	0.0	0.0	0.2	0.0	0.5	0.4	0.3	1.1
Slowakei	0.1	0.1	0.1	0.0	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.9	0.4	0.0	0.0	0.1	0.1	0.1
Ozeanien	0.2	0.0	0.2	0.2	0.2	0.0	0.3	0.3	0.0	0.2	0.6	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 12: Verkehrsmittel (Mietwagen/Dienstwagen in sonstigem enthalten)**

in %	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
privater Pkw	52.7	52.8	51.9	55.9	23.7	25.2	25.5	29.7
Flug	31.6	30.8	32.5	27.5	52.5	50.1	49.8	39.4
Zug	6.5	8.1	6.3	8.2	10.9	10.6	10.9	16.6
Bus	6.0	5.8	6.9	6.9	0.8	3.5	2.2	2.5
Schiff	0.6	0.2	0.4	0.5	0.1	0.0	0.1	0.2
sonstiges	2.5	2.2	1.8	1.1	11.9	10.6	11.5	11.7

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 13: Anteile ausgewählter Verkehrsmittel an verschiedenen Reisezielen (Urlaubsreisen) (Freizeitreisen, bezogen nur auf die 15 EU-Mitgliedsstaaten)**

in %	Flug			privater Pkw			Zug			Bus		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Luxemburg	0.0	0.0	0.0	2.2	3.1	3.6	1.0	1.9	3.1	0.0	2.6	1.8
Belgien	0.1	0.2	0.2	17.8	18.1	16.5	14.9	12.4	21.1	9.3	4.5	2.4
Dänemark	0.9	0.5	2.2	1.3	1.9	1.0	0.5	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0
Deutschland	3.0	1.7	1.4	17.8	13.8	13.9	16.4	15.2	9.9	18.7	24.4	21.2
Griechenland	6.9	9.6	7.8	0.0	0.0	0.2	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2
Spanien	33.3	34.7	37.2	2.4	3.3	3.1	3.0	2.9	1.2	10.4	4.5	8.2
Frankreich	7.9	4.7	5.0	34.2	32.6	34.0	44.3	51.4	34.8	26.4	19.2	24.7
Irland	2.1	2.5	2.7	0.1	0.1	0.4		0.0	0.6	1.6	0.0	1.2
Italien	13.0	10.1	12.5	7.2	7.6	8.7	4.5	6.2	6.8	11.0	16.7	17.1
Österreich	2.7	2.6	2.5	4.8	5.7	5.5	1.5	3.3	5.0	10.4	14.7	14.7
Niederlande	0.4	0.3	0.0	5.6	5.0	5.3	8.0	1.0	5.0	4.4	3.2	2.4
Portugal	17.8	18.8	17.2	5.3	6.6	5.3	0.5	0.0	0.6	3.3	5.8	2.9
Finnland	1.4	1.4	1.1		0.1	0.3	1.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0
Schweden	1.8	2.5	1.7	0.4	0.7	0.3		0.0	0.6	1.1	0.0	0.0
Vereinigtes Königreich	8.6	9.9	8.4	1.0	1.2	1.8	4.0	5.7	10.6	2.7	3.8	2.4

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 14: Anteile der Verkehrsmittel an verschiedenen Reisezielen (Geschäftsreisen, nur 15 EU-Mitgliedsstaaten)**

in %	Flug			Zug			Bus (Linie, Charter)			privater Pkw			Mietwagen			Dienstwagen		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Luxemburg	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	1.7	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	1.3
Belgien	1.1	2.0	0.0	37.3	38.0	44.3	0.0	10.5	23.1	28.9	28.4	31.6	21.4	10.0	16.7	22.4	27.1	17.3
Dänemark	1.9	3.1	3.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Deutschland	21.9	11.8	9.4	20.0	14.1	11.4	33.3	26.3	23.1	27.7	20.4	27.1	42.9	20.0	16.7	49.3	35.6	36.0
Griechenland	3.0	1.2	3.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Spanien	10.8	7.5	8.3	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.6	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.7
Frankreich	13.8	12.5	9.8	37.3	33.8	36.7	50.0	36.8	15.4	28.9	37.0	18.1	21.4	50.0	33.3	22.4	22.0	18.7
Irland	3.0	1.6	3.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Italien	5.6	20.0	15.0	0.0	1.4	1.3	0.0	5.3	15.4	1.7	2.5	3.4	0.0	0.0	0.0	1.5	5.1	5.3
Österreich	2.2	4.3	5.5	0.0	1.4	1.3	16.7	10.5	7.7	1.7	1.2	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.3
Niederlande	8.6	3.1	3.9	1.3	2.8	2.5	0.0	5.3	7.7	8.1	4.3	11.3	14.3	0.0	16.7	3.0	8.5	16.0
Portugal	5.6	5.1	7.5	1.3	0.0	0.0	0.0	5.3	0.0	0.6	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	1.7	1.3
Finnland	0.7	2.7	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Schweden	3.3	2.4	7.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Vereinigtes Königreich	18.6	22.0	20.9	2.7	2.8	2.5	0.0	0.0	7.7	0.6	3.1	4.5	0.0	0.0	16.7	0.0	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 15: Reiseorganisation (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)**

in %	1 bis 3 Übernachtungen				4 und mehr Übernachtungen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
direkte Buchung bei Leistungsträgern	37.6	50.1	32.7	28.5	36.8	45.6	35.5	34.4
Reisebüro/Reiseveranstalter	14.3	13.4	21.0	12.1	39.7	35.4	40.3	38.3
nichts im voraus gebucht	48.1	36.5	46.3	57.9	23.5	18.9	24.2	26.6
sonstiges	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.5
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 16: Reiseorganisation und Reiseziele (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)**

in %	insgesamt				Benelux				Frankreich und Deutschland				restl. Europa insgesamt				restl. Welt			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
direkte Buchung bei Leistungsträgern Reisebüro/ Reiseveranstalter	37.0	46.7	34.8	32.8	37.9	53.5	35.4	35.5	45.4	52.5	44.1	40.4	43.1	47.4	30.6	30.2	29.4	33.6	23.8	16.0
nichts im voraus gebucht	32.4	29.8	35.8	31.0	8.8	8.9	8.6	8.0	14.0	14.0	17.8	15.6	12.5	26.9	49.2	40.5	69.8	65.3	72.1	77.1
sonstiges	30.6	23.5	29.4	35.2	53.3	37.6	56.0	55.7	40.6	33.5	38.1	43.8	44.4	25.7	20.2	27.5	0.8	1.2	4.1	6.3
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.6
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 17: Reisebüroleistungen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung)**

in %	insgesamt				Benelux				Frankreich und Deutschland				restl. Europa insgesamt				res		
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998
Einzelleistungen	49.5	48.3	52.9	43.8	55.7	56.3	52.4	30.4	54.2	53.5	54.1	45.2	54.2	49.6	50.5	46.2	42.8	42.8	61.0
Pauschalangebote	48.2	42.7	44.7	55.8	40.0	41.4	38.8	69.6	42.2	41.0	43.3	53.6	42.2	45.2	47.3	53.4	56.7	55.8	37.2
weiß nicht	2.3	4.4	2.4	0.4	4.4	2.4	8.7	0.0	3.6	5.5	2.6	1.2	3.6	5.2	2.2	0.3	0.5	1.4	1.7

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 18: Reiseorganisation und Verkehrsmittel (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)**

in %	Flug				Zug				Bus (Linie. Charter)				privater Pkw			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
direkte Buchung bei Leistungsträgern Reisebüro/ Reiseveranstalter	28.8	31.9	22.4	18.5	53.2	63.8	42.8	44.3	29.1	38.1	27.5	28.3	42.1	53.7	43.2	39.1
nichts im voraus gebucht	67.0	65.1	73.4	73.8	22.8	13.1	21.8	18.6	59.5	52.9	60.2	50.8	7.1	8.9	10.0	9.4
sonstiges	4.2	2.9	4.2	6.0	24.0	23.1	35.4	37.1	11.4	8.9	12.3	16.7	50.9	37.3	46.8	51.1
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.3	0.0	0.0	0.0	0.3
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 19: Reiseorganisation (Geschäftsreisen, mind. 1 Übernachtung) (seit 1998 Mehrfachantworten möglich)**

in %	insgesamt				Benelux				Frankreich und Deutschland				restl. Europa insgesamt				restl. Welt			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
direkte Buchung bei Leistungsträgern Reisebüro/ Reiseveranstalter	35.9	26.1	15.9	27.6	44.0	26.6	20.3	31.5	39.5	30.7	20.8	32.0	28.9	27.6	12.8	21.8	33.8	23.3	3.4	19.5
nichts im voraus gebucht	35.1	17.9	13.6	9.8	24.2	16.0	5.2	1.0	24.4	12.1	7.4	8.8	47.7	17.1	20.8	13.6	54.8	26.4	20.6	20.6
sonstiges	6.3	6.3	3.6	4.8	8.8	14.4	5.3	10.6	8.5	5.1	5.4	5.4	3.8	6.0	2.0	1.2	0.0	4.5	1.4	3.9
weiß nicht	22.8	49.8	66.8	56.5	23.1	43.0	69.1	55.5	27.5	52.0	66.4	52.9	19.6	49.3	64.3	61.4	11.5	45.7	74.6	55.9
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0	0.0	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0
weiß nicht	0.0	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.0
Leistungen im Reisebüro																				
Einzelleistungen	67.3	66.3	80.4	82.0	78.9	79.3	100.0	100.0	76.4	57.5	73.2	75.9	60.2	62.9	77.4	85.9	65.5	90.0	91.7	83.0
Pauschalangebote	25.6	27.8	16.3	15.3	21.1	12.0	0.0	0.0	21.7	35.3	26.8	24.1	29.5	31.5	17.5	8.4	19.4	0.0	8.3	17.0
weiß nicht	7.1	5.9	3.3	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	7.2	0.0	0.0	10.3	5.5	5.1	5.7	15.1	10.0	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 20: Unterkunftsformen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung, neue Systematik ab 1999)**

in %	insgesamt		Benelux		Frankreich und Deutschland		restl. Europa insgesamt		restl. Welt	
	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000	2000
Hotel/Hotel garni	47.6		32.3		46.5		49.1		73.2	
Pension	1.5		1.7		1.9		1.0		2.1	
Gasthof	0.4		1.1		0.3		0.3		0.0	
Gasthäuser	0.8		0.2		1.2		0.8		1.1	
Ferienhaus. -wohn. (Gesellschaft)	2.8		4.2		2.9		2.5		1.1	
Ferienhaus. -wohn. (von privat)	4.9		6.7		5.9		4.3		0.4	
eigene FeWo/Haus. Zweitwohnung	9.6		12.6		7.3		12.0		1.1	
bei Freunden. Bekannten. Verwandten	27.0		32.6		28.3		26.7		12.3	
Campingplatz	2.6		5.5		3.4		0.9		2.8	
Jachthafen	0.5		0.4		0.4		0.4		1.8	
Jugendherberge	0.7		1.3		0.6		0.5		1.1	
Wohnheime	0.1		0.4		0.0		0.0		0.0	
Schulheim	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
Betrieb mit med. Einrichtungen	0.1		0.4		0.1		0.1		0.0	
Ferienlager/Gruppenunterkünfte	0.5		0.4		0.7		0.2		0.7	
öffentliche Verkehrsmittel	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
Konferenzzentrum	0.0		0.0		0.0		0.0		0.0	
sonstiges	0.2		0.0		0.1		0.3		0.7	
weiß nicht	0.7		0.2		0.4		1.0		1.8	

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 21: Unterkunftsformen (Freizeitreisen, mind. 1 Übernachtung)**

in %	insgesamt		Benelux		Frankreich und Deutschland		restl. Europa insgesamt		restl. Welt	
	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997	1998	1997
Hotel	47.1	46.5	31.0	30.2	47.0	45.1	49.5	48.7	63.1	68.0
Gasthaus/ Pension	1.8	1.8	1.4	1.4	1.7	2.1	2.3	2.1	0.4	0.6
Campingplatz	2.7	3.4	6.0	7.4	3.1	4.1	1.5	1.8	1.8	1.7
gemietete Ferienhäuser/ -wohnungen	8.8	7.9	13.0	8.1	11.3	11.0	6.4	6.8	4.4	2.9
Ferienclub/ -zentrum	2.6	3.4	4.3	6.7	2.3	2.4	1.9	2.5	4.4	4.6
Ferienlager/ Gruppenunterkünfte	0.3	0.2	0.7	0.4	0.6	0.2	0.1	0.1	0.0	0.6
andere Gemeinschaftsunterkünfte	0.6	1.1	0.5	2.1	0.6	0.7	0.6	1.1	0.4	0.6
spezialisierte Betriebe	0.2	0.2	0.5		0.2	0.2	0.2	0.1	0.0	0.6
Kongreßzentrum	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
spezielle Verkehrsmittel	0.5	0.8	0.7	0.0	0.7	0.0	0.3	0.7	0.4	5.1
Privatzimmer	1.2	0.6	1.4	0.7	1.0	0.2	1.1	0.7	1.8	1.1
Zweitwohnsitz. eigenes Ferienhaus	8.0	7.2	8.2	9.8	5.7	4.1	10.7	9.7	1.8	1.7
bei Freunden/ Verwandten/ Bekannten	26.0	26.8	32.2	33.3	25.3	29.9	25.2	25.5	21.3	12.6
sonstiges	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.2	0.2	0.1	0.0	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 22: Unterkunftsformen (Freizeit- und Geschäftsreisen, neue Systematik ab 1999)**

in %	Freizeitreisen		Geschäftsreisen	
	2000	1999	2000	1999
Hotel/Hotel garni	47.7	46.0	87.3	88.6
Pension	1.5	2.2	0.8	0.5
Gasthof	0.4	0.4	0.2	0.0
Gasthäuser	0.8	0.7	0.5	0.0
Ferienhaus. -wohn. (Gesellschaft)	2.8	4.8	0.9	0.8
Ferienhaus. -wohn. (von privat)	4.9	4.9	1.3	1.0
eigene FeWo/Haus. Zweitwohnung	9.6	10.0	1.1	2.9
bei Freunden. Bekannten. Verwandten	27.0	25.8	5.1	4.2
Campingplatz	2.6	2.8	0.2	0.1
Jachthafen	0.5	0.3	0.0	0.0
Jugendherberge	0.7	0.8	0.1	0.2
Wohnheime	0.1	0.4	0.4	0.5
Schulheim	0.0	0.1	0.0	0.0
Betrieb mit med. Einrichtungen	0.1	0.1	0.0	0.1
Ferienlager/Gruppenunterkünfte	0.5	0.3	0.0	0.1
öffentliche Verkehrsmittel	0.0	0.0	0.0	0.0
Konferenzzentrum	0.0	0.0	0.7	0.5
sonstiges	0.2	0.1	0.0	0.0
weiß nicht	0.7	0.1	1.4	0.5

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 23: Unterkunftsformen (Freizeit- und Geschäftsreisen)**

in %	Freizeitreisen		Geschäftsreisen	
	1998	1997	1998	1997
Hotel	47.0	46.5	90.3	87.2
bei Freunden/ Verwandten/ Bekannten	26.0	26.8	3.8	6.6
gemietete Ferienhäuser/ -wohnungen	8.8	8.1	0.6	0.8
Zweitwohnsitz. eigenes Ferienhaus	8.1	7.1	1.5	2.3
Campingplatz	2.7	3.4	0.0	0.2
Ferienclub/ -zentrum	2.6	3.3	0.1	0.2
Gasthaus/ Pension	1.8	1.8	0.9	0.9
andere. Gemeinschaftsunterkünfte	0.6	1.2	0.7	0.2
Privatzimmer	1.2	0.5	0.3	0.4
spezielle Verkehrsmittel	0.5	0.8	1.0	0.5
sonstiges	0.2	0.0	0.1	0.2
Ferienlager/ Gruppenunterkünfte	0.3	0.2	0.1	0.1
spezialisierte Betriebe	0.2	0.2	0.3	0.3
Kongresszentrum	0.0	0.0	0.1	0.3

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 24: Aufenthaltsdauer (Freizeitreisen)**

in %	gesamt			Benelux			Frankreich und Deutschland			restl. Europa insgesamt			restl. Welt		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
1 - 3 Nächte	30.2	25.7	23.4	56.4	51.4	51.2	47.1	39.6	34.6	12.3	28.5	10.8	1.4	1.2	0.9
4 - 7 Nächte	33.6	34.7	35.5	32.4	33.1	34.5	30.0	33.8	35.7	38.6	35.3	37.8	25.8	18.2	23.2
8 - 14 Nächte	23.3	24.0	25.4	7.9	11.4	10.1	16.8	17.9	21.2	31.0	22.2	31.0	39.2	43.0	37.9
15 - 28 Nächte	8.9	11.4	12.3	2.5	2.3	4.1	4.4	7.0	7.2	11.8	10.0	15.9	25.1	29.7	27.2
29 - 91 Nächte	3.8	4.1	3.4	0.0	1.8	0.0	1.6	1.6	1.3	5.9	3.9	4.6	8.5	7.3	10.7
92 bis 365 Nächte	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 25: Aufenthaltsdauer**

in %	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
1 - 3 Nächte	30.2	25.7	23.4	27.4	69.8	64.5	69.9	73.1
4 - 7 Nächte	33.6	34.7	35.5	34.2	23.6	26.5	22.3	20.9
8 - 14 Nächte	23.2	24.0	25.4	24.8	4.8	5.3	5.1	4.6
15 - 28 Nächte	9.0	11.4	12.3	10.2	1.0	1.8	2.3	0.6
29 Nächte und länger	3.8	4.2	3.4	3.5	0.4	1.9	0.4	0.7

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 26: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer**

Ø Übernachtungen	Freizeitreisen				Geschäftsreisen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
Januar	6.1	4.4	7.5	9.3	3.2	8.6	4.5	2.9
Februar	6.4	7.3	6.2	6.5	2.9	8.3	3.4	2.4
März	5.8	5.8	6.7	6.4	4.0	7.4	3.9	2.8
April	7.6	6.6	7.9	7.7	3.0	8.8	4.1	2.8
Mai	6.4	7.3	7.2	6.5	3.5	10.1	4.1	4.6
Juni	7.2	8.3	7.6	6.6	2.8	10.4	3.6	3.0
Juli	13.7	12.0	15.1	13.8	5.7	7.7	3.6	3.5
August	13.1	22.6	14.2	12.7	4.3	4.7	5.6	5.5
September	8.1	8.2	9.0	8.2	2.6	9.0	3.3	3.4
Oktober	8.5	4.0	8.6	7.9	3.3	8.2	2.6	3.3
November	5.6	4.3	7.1	5.3	3.2	8.7	3.1	3.8
Dezember	7.3	8.4	8.8	8.9	2.9	6.9	3.0	4.1

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 27: Teilnehmerzahl (Freizeitreisen)**

in %	insgesamt				1 bis 3 Übernachtungen				4 oder mehr Übernachtungen			
	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997	2000	1999	1998	1997
allein	15.3	15.0	15.0	17.1	20.9	23.0	21.7	19.9	12.8	12.2	12.8	15.9
2 Personen	38.8	38.3	39.0	36.8	41.3	40.5	41.1	40.4	37.7	37.3	38.5	35.5
3 Personen	14.7	14.2	13.7	14.2	13.1	11.0	10.5	14.5	15.3	15.2	14.7	14.1
4 Personen	14.8	17.8	16.6	16.6	13.5	15.2	14.5	11.8	15.3	18.5	17.2	18.4
5 und mehr Personen	16.6	14.7	15.3	15.1	11.2	9.4	11.6	13.5	18.9	16.5	16.5	15.8
weiß nicht	0.0	0.0	0.4	0.2	0.0	0.8	0.5	0.0	0.0	0.4	0.3	0.2

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 28: Teilnehmerzahl nach Zielgebieten (Freizeitreisen)**

in %	Benelux			Frankreich und Deutschland			restl. Europa insgesamt			restl. Welt		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
allein	16.4	14.3	15.1	14.3	15.6	14.3	15.8	14.7	15.4	14.9	14.2	15.6
2 Personen	36.1	34.7	34.9	42.9	40.4	40.0	35.0	38.3	38.2	45.0	43.1	47.1
3 Personen	14.1	14.5	12.7	14.6	13.7	12.2	15.2	14.2	15.1	13.1	13.7	12.9
4 Personen	17.6	19.7	20.4	13.8	16.7	17.4	15.6	18.2	15.3	9.2	11.8	13.3
5 und mehr Personen	15.8	16.6	16.3	14.4	12.7	15.5	18.4	14.1	15.6	17.7	15.6	11.1
weiß nicht	0.0	0.2	0.2	0.0	0.9	0.6	0.0	0.5	0.4	0.0	1.4	0.0

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 29: Durchschnittliche Reiseausgaben bei verschiedenen Reisezielen**

in Flux	insgesamt			
	2000	1999	1998	1997
Gesamtpreis	53 081	55 954	60 662	62 358
Gesamtpreis pro Tag	7 960	8 009	8 166	9 104
Gesamtpreis pro Person	21 529	22 638	23 806	23 938

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 30: Durchschnittliche Reiseausgaben bei verschiedenen Reisezielen**

in Flux	Benelux			Frankreich und Deutschland			restl. Europa insgesamt			restl. Welt		
	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998	2000	1999	1998
Gesamtpreis	21 535	26 303	23 472	33 776	37 036	42 439	63 630	49 265	53 664	139 760	131 693	144 136
Gesamtpreis pro Tag	5 963	5 789	5 674	7 808	7 104	8 338	8 153	7 096	7 867	11 305	9 902	10 878
Gesamtpreis pro Person	8 427	9 881	8 558	13 970	15 413	16 217	25 415	19 224	20 485	57 923	54 803	56 269

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

**Tab. 31: Reiseausgaben für die Reiseziele 2000 (\* = Basis zu gering für eine Hochrechnung (n<30))**

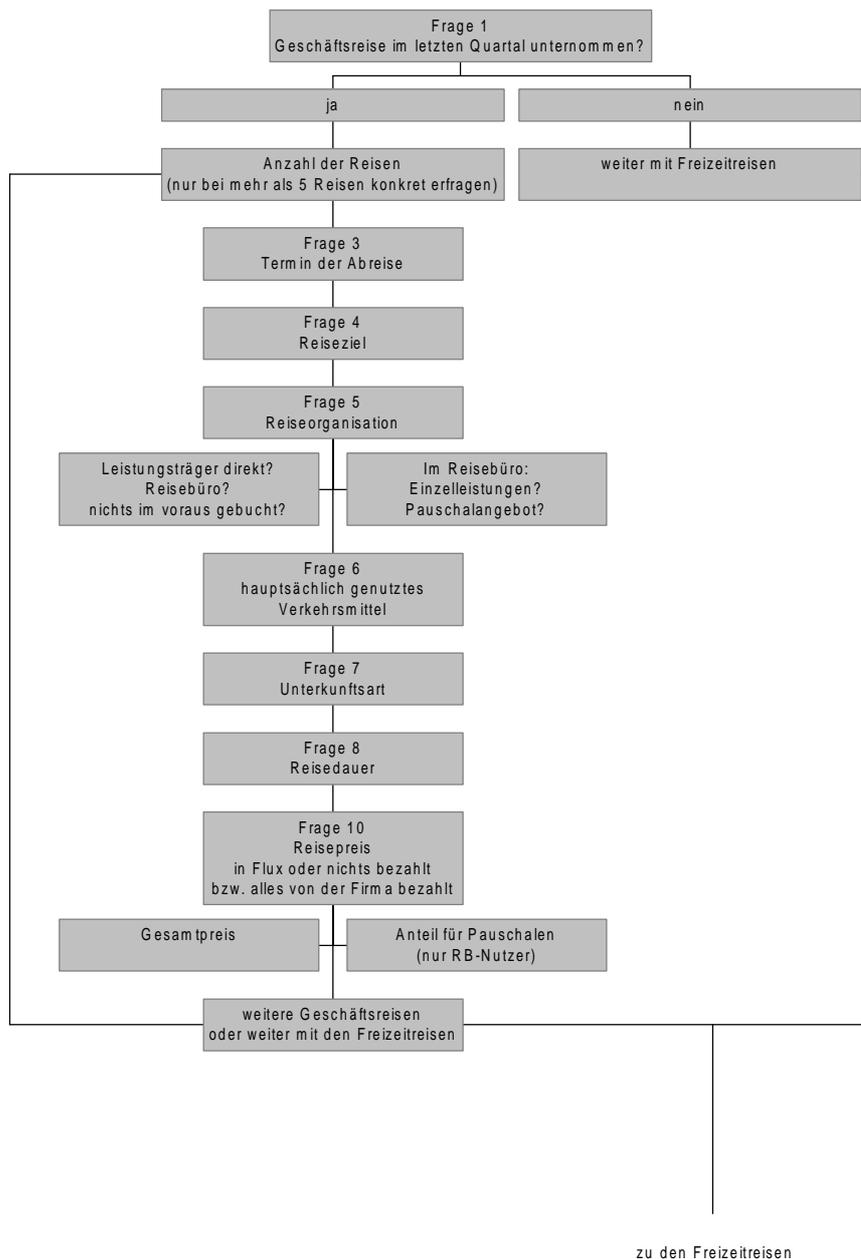
in Mio LUF	Urlaub insgesamt (mind 1 Nacht)	Urlaub (mind 4 Nächte)	Geschäftsreisen (mind 1 Nacht)
Welt - Insgesamt	43 492.51	38 343.59	6 938.94
Eurozone	27 860.91	23 667.18	3 572.22
Europäische Union	30 657.09	25 975.34	4 485.99
Belgien	1 774.27	1 115.67	343.27
Dänemark	247.82	*	*
Deutschland	2 196.51	1 412.84	828.77
Griechenland	1 298.04	1 227.06	*
Spanien	5 564.99	5 454.33	526.23
Frankreich	7 454.67	5 682.90	873.25
Irland	*	*	*
Italien	3 373.80	3 020.66	*
Luxemburg	107.98	*	0.22
Niederlande	764.06	578.78	304.14
Österreich	2 035.99	1 955.00	*
Portugal	4 229.42	4 076.65	*
Finnland	*	*	*
Schweden	*	*	*
Vereinigtes Königreich	951.92	634.62	616.28
Total EFTA	2 298.67	1 960.75	448.76
Island	*	*	*
Norwegen	*	*	*
Schweiz (und Liechtenstein)	1 797.80	1 471.13	261.28
E W R Europäischer Wirtschaftsraum	32 955.76	27 936.08	4 934.75
restl. Europs (ausschliesslich EFTA)	1 294.86	1 225.18	444.6
Türkei	*	*	*
Polen	*	*	*
Tschechische Republik	*	*	*
Slowakei	*	*	*
Ungarn	*	*	*
Sonstige europäische Länder	635.74	615.5	*
Afrika insgesamt	2 735.75	2 722.89	*
Nord-Amerika	3 001.02	2 954.30	*
USA	2 501.30	2 454.58	*
Kanada	*	*	*
Zentral- und Südamerika insgesamt	1 288.99	1 288.99	*
Asien insgesamt	1 414.22	1 414.22	*
Japan	*	*	*
Sonstige Asienstaaten	1 244.66	1 244.66	*
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	*	*	*
Australien	*	*	*
Neuseeland	*	*	*
Sonstige ozeanische Gebiete	*	*	*
Ohne Zuordnung	*	*	*

Quelle: ETI im Auftrag des STATEC

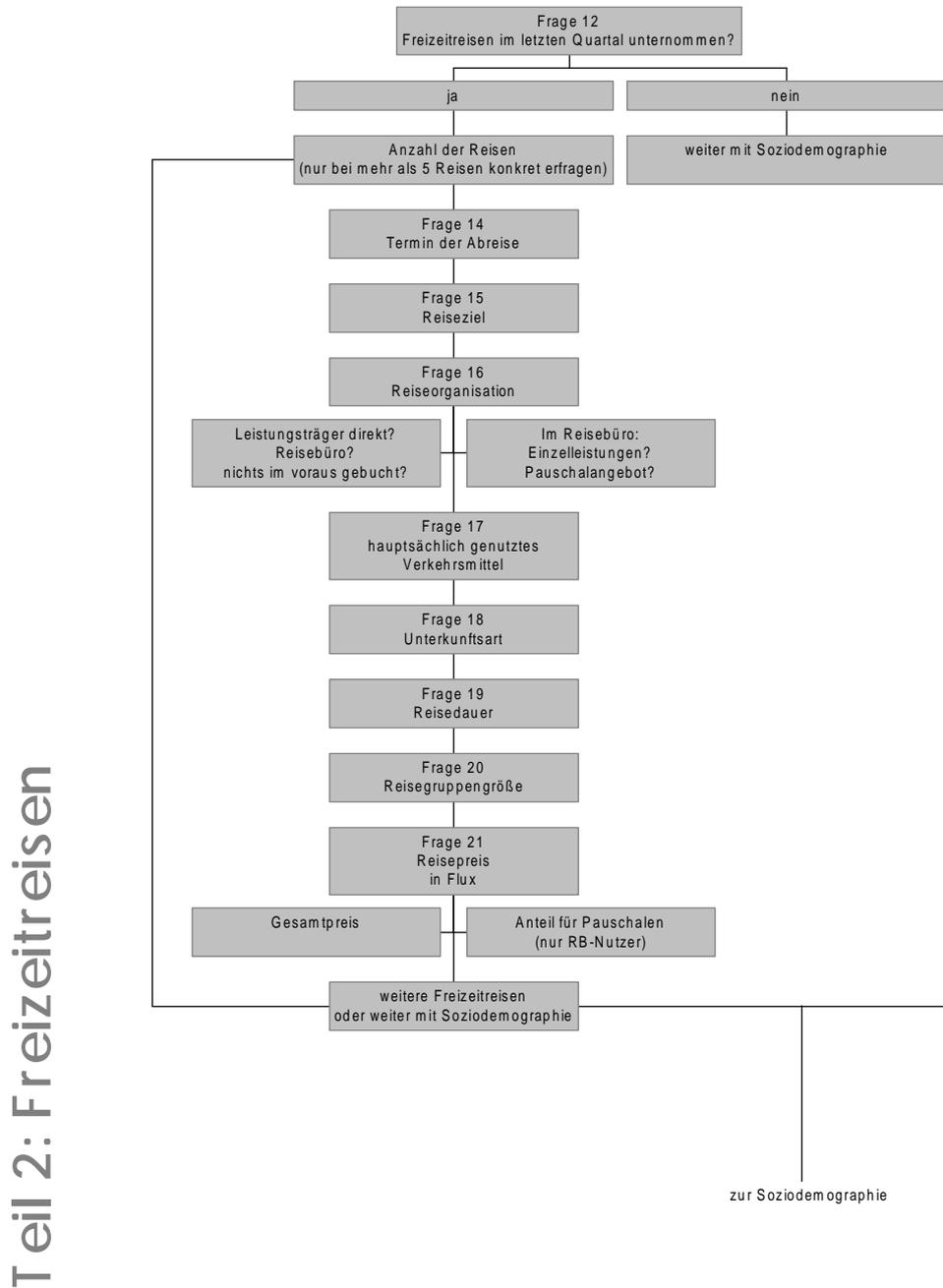
# Anhang: Struktur des Telefoninterviews und Fehlertoleranztabelle

## Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung

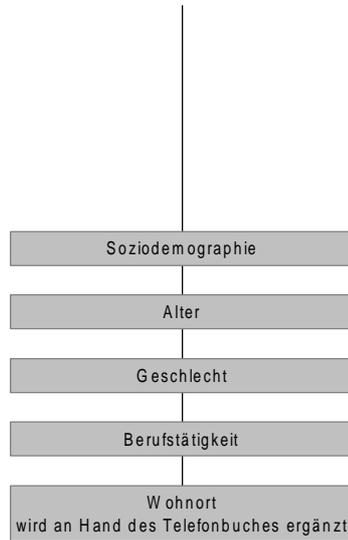
### Teil 1: Geschäftsreisen



## Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung



## Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung



### Teil 3: Soziodemographie

# Fehlertoleranztabelle

$$P = p \pm t \times \sqrt{\frac{2 \times p \times (100 - p)}{n}}$$

Sicherheitsgrad 1,64 = 90,0%  
t = 1,64

P = Anteil des Merkmals an der Grundgesamtheit  
p = Stichprobenanteil des Merkmals  
n = Stichprobenumfang

n -	100	200	300	400	500	600	700	800	900	1000	1100	1200	1300	1400	1500	1600	1700	1800	1900	2000	2500	3000	4000	5000	6000	8000	10000	15000	20000
5 % ±	5,05	3,57	2,92	2,53	2,26	2,06	1,91	1,79	1,68	1,60	1,52	1,46	1,40	1,35	1,31	1,26	1,23	1,19	1,16	1,13	1,01	0,92	0,80	0,71	0,65	0,57	0,51	0,41	0,36
10 % ±	6,96	4,92	4,02	3,48	3,11	2,84	2,63	2,46	2,32	2,20	2,10	2,01	1,93	1,86	1,80	1,74	1,69	1,64	1,60	1,56	1,39	1,27	1,10	0,98	0,90	0,78	0,70	0,57	0,49
15 % ±	8,28	5,86	4,78	4,14	3,70	3,38	3,13	2,93	2,76	2,62	2,50	2,39	2,30	2,21	2,14	2,07	2,01	1,95	1,90	1,85	1,66	1,51	1,31	1,17	1,07	0,93	0,83	0,68	0,59
20 % ±	9,28	6,56	5,36	4,64	4,15	3,79	3,51	3,28	3,09	2,93	2,80	2,68	2,57	2,48	2,40	2,32	2,25	2,19	2,13	2,07	1,86	1,69	1,47	1,31	1,20	1,04	0,93	0,76	0,66
25 % ±	10,04	7,10	5,80	5,02	4,49	4,10	3,80	3,55	3,35	3,18	3,03	2,90	2,79	2,68	2,59	2,51	2,44	2,37	2,30	2,25	2,01	1,83	1,59	1,42	1,30	1,12	1,00	0,82	0,71
30 % ±	10,63	7,52	6,14	5,31	4,75	4,34	4,02	3,76	3,54	3,36	3,20	3,07	2,95	2,84	2,74	2,66	2,58	2,51	2,44	2,38	2,13	1,94	1,68	1,50	1,37	1,19	1,06	0,87	0,75
35 % ±	11,06	7,82	6,39	5,53	4,95	4,52	4,18	3,91	3,69	3,50	3,34	3,19	3,07	2,96	2,86	2,77	2,68	2,61	2,54	2,47	2,21	2,02	1,75	1,56	1,43	1,24	1,11	0,90	0,78
40 % ±	11,36	8,03	6,56	5,68	5,08	4,64	4,29	4,02	3,79	3,59	3,43	3,28	3,15	3,04	2,93	2,84	2,76	2,68	2,61	2,54	2,27	2,07	1,80	1,61	1,47	1,27	1,14	0,93	0,80
45 % ±	11,54	8,16	6,66	5,77	5,16	4,71	4,36	4,08	3,85	3,65	3,48	3,33	3,20	3,08	2,98	2,88	2,80	2,72	2,65	2,58	2,31	2,11	1,82	1,63	1,49	1,29	1,15	0,94	0,82
50 % ±	11,60	8,20	6,70	5,80	5,19	4,73	4,38	4,10	3,87	3,67	3,50	3,35	3,22	3,10	2,99	2,90	2,81	2,73	2,66	2,59	2,32	2,12	1,83	1,64	1,50	1,30	1,16	0,95	0,82
55 % ±	11,54	8,16	6,66	5,77	5,16	4,71	4,36	4,08	3,85	3,65	3,48	3,33	3,20	3,08	2,98	2,88	2,80	2,72	2,65	2,58	2,31	2,11	1,82	1,63	1,49	1,29	1,15	0,94	0,82
60 % ±	11,36	8,03	6,56	5,68	5,08	4,64	4,29	4,02	3,79	3,59	3,43	3,28	3,15	3,04	2,93	2,84	2,76	2,68	2,61	2,54	2,27	2,07	1,80	1,61	1,47	1,27	1,14	0,93	0,80
65 % ±	11,06	7,82	6,39	5,53	4,95	4,52	4,18	3,91	3,69	3,50	3,34	3,19	3,07	2,96	2,86	2,77	2,68	2,61	2,54	2,47	2,21	2,02	1,75	1,56	1,43	1,24	1,11	0,90	0,78
70 % ±	10,63	7,52	6,14	5,31	4,75	4,34	4,02	3,76	3,54	3,36	3,20	3,07	2,95	2,84	2,74	2,66	2,58	2,51	2,44	2,38	2,13	1,94	1,68	1,50	1,37	1,19	1,06	0,87	0,75
75 % ±	10,04	7,10	5,80	5,02	4,49	4,10	3,80	3,55	3,35	3,18	3,03	2,90	2,79	2,68	2,59	2,51	2,44	2,37	2,30	2,25	2,01	1,83	1,59	1,42	1,30	1,12	1,00	0,82	0,71
80 % ±	9,28	6,56	5,36	4,64	4,15	3,79	3,51	3,28	3,09	2,93	2,80	2,68	2,57	2,48	2,40	2,32	2,25	2,19	2,13	2,07	1,86	1,69	1,47	1,31	1,20	1,04	0,93	0,76	0,66
85 % ±	8,28	5,86	4,78	4,14	3,70	3,38	3,13	2,93	2,76	2,62	2,50	2,39	2,30	2,21	2,14	2,07	2,01	1,95	1,90	1,85	1,66	1,51	1,31	1,17	1,07	0,93	0,83	0,68	0,59
90 % ±	6,96	4,92	4,02	3,48	3,11	2,84	2,63	2,46	2,32	2,20	2,10	2,01	1,93	1,86	1,80	1,74	1,69	1,64	1,60	1,56	1,39	1,27	1,10	0,98	0,90	0,78	0,70	0,57	0,49
95 % ±	5,05	3,57	2,92	2,53	2,26	2,06	1,91	1,79	1,68	1,60	1,52	1,46	1,40	1,35	1,31	1,26	1,23	1,19	1,16	1,13	1,01	0,92	0,80	0,71	0,65	0,57	0,51	0,41	0,36

**Beispiel:**

Eine Stichprobe vom Umfang n = 2.000 liefert einen Anteil von 70% Übernachtungsgästen. Aus der Tabelle können die Fehlergrenzen ± 2,38 entnommen werden. Mit einer Wahrscheinlichkeit von 90% liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 70% ± 2,38%, d. h. zwischen 67,62% und 72,38%.