Bulletin du STATEC N° 1-2006

Les TIC en 2005

Sommaire

Introduction **5**

Les entreprises et les TIC en 2005

1. Les entreprises et les TIC en 2005 7
2. Méthodologie 11

Les ménages et les TIC en 2005

1. Les ménages et les TIC en 2005 12
2. Méthodologie 20

Annexes

1. Annexes statistiques 21
2. Glossaire 63

Les TIC en 2005

Table des matières

Introduction 5

Les entreprises et les TIC en 2005

1. Les entreprises et les TIC en 2005 7

1.1 La connectivité 7
1.2 Les utilisations d'Internet 8
1.3 L'offre électronique 8
1.4 La sécurité informatique 8
1.5 Le commerce électronique 9

2. Méthodologie 11

Les ménages et les TIC en 2005

1. Les ménages et les TIC en 2005

1.1 L'équipement des ménages 12
1.2 Les connexions à Internet 13
1.3 Les utilisations d'Internet 15
1.4 Le commerce électronique 15
1.5 La sécurité informatique 16
1.6 L'administration en ligne 17
1.7 La formation et les compétences informatiques 18

2. Méthodologie 20

Annexes

1. Annexes statistiques **21**

1.1 Les entreprises et les TIC en 2005 25
1.2 Les ménages et les TIC en 2005 42
1.3 Les particuliers et les TIC en 2005 47

2. Glossaire **63**

Liste des tableaux dans le texte

Tableau 1: Les entreprises au Luxembourg et les technologies de l'information et de la communication 7
Tableau 2: Pourcentage des entreprises ayant accès à Internet 7
Tableau 3: Pourcentage des entreprises ayant un site Web ou une page d'accueil 7
Tableau 4: Modes de connexion à Internet utilisés par les entreprises 8
Tableau 5: Pourcentage des entreprises disposant d'un accès à large bande 8
Tableau 6: Pourcentage des entreprises disposant d'un accès à large bande 8
Tableau 7: Services proposés via les sites Web des entreprises 8
Tableau 8: Dispositifs de sécurité utilisés par les entreprises 9
Tableau 9: Problèmes de sécurité rencontrés par les entreprises 9
Tableau 10: Mise à jour de l'équipement de sécurité 9
Tableau 11: Pourcentage des entreprises ayant procédé à des achats en ligne 9
Tableau 12: Pourcentage des entreprises ayant reçu des commandes en ligne 10
Tableau 13: Ménages disposant des différentes technologies de l'information et de la communication 12
Tableau 14: Pourcentage des ménages ayant accès à un ordinateur personnel ou portable 12
Tableau 15: Pourcentage des particuliers ayant utilisé un ordinateur au cours de l'année 12
Tableau 16: Pourcentage de personnes ayant eu accès à Internet, en moyenne, au moins une fois par semaine 13
Tableau 17: Pourcentage des ménages ayant accès à Internet à domicile 13
Tableau 18: Moyens de connexion des ménages ayant Internet à la maison 13
Tableau 19: Type de connexion des ménages à Internet 13
Tableau 20: Pourcentage des ménages disposant d'un accès à large bande 14
Tableau 21: Lieu d'utilisation d'un ordinateur par les particuliers 14
Tableau 22: Lieu d'accès d'Internet par les particuliers 14
Tableau 23: Raisons des ménages pour ne pas avoir accès à Internet à la maison 14
Tableau 24: Types d'opérations réalisées sur Internet dans le cadre de l'usage privé 15
Tableau 25: Particuliers ayant commandé par Internet des biens ou services pour leur usage personnel 16
Tableau 26: Types d'achats réalisés sur Internet dans le cadre d'usage privé 16
Tableau 27: Principaux problèmes rencontrés lors d'une commande par Internet 16
Tableau 28: Problèmes de sécurité rencontrés par les particuliers en utilisant Internet au cours de la dernière année 16
Tableau 29: Personnes ayant connu des problèmes de virus informatiques entraînant la perte d'informations ou de temps 16
Tableau 30: Personnes ayant connu des problèmes d'utilisations frauduleuse de cartes de paiement 17
Tableau 31: Personnes ayant connu des problèmes d'utilisation abusive d'informations personnelles envoyées sur Internet 17
Tableau 32: Précautions de sécurité prises par les particuliers utilisant Internet 17
Tableau 33: Particuliers ayant utilisé Internet pour obtenir des informations à partir de sites Web des pouvoirs publics 17
Tableau 34: Particuliers ayant utilisé Internet pour télécharger des formulaires officiels 18
Tableau 35: Particuliers ayant utilisé Internet pour renvoyer des formulaires remplis 18
Tableau 36: Activités réalisées sur un ordinateur par les particuliers en 2005 19
Tableau 37: Utilisation de services sur Internet en relation avec l'éducation et l'enseignement pour usage privé en 2005 19
Tableau 38: Activités réalisées sur Internet par les particuliers en 2005 19
Tableau 39: Lieux d'acquisition des compétences des particuliers en relation avec l'ordinateur ou Internet 19

Introduction

En lançant le partenariat pour la croissance et l'emploi comme un nouvel élan pour la stratégie de Lisbonne, le Conseil Européen de printemps 2005 a qualifié la connaissance et l'innovation de moteurs d'une croissance durable et indiqué qu'il est essentiel de construire une société de l'information fondée sur l'inclusion, basée sur un large usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans les services publics, les PME et les ménages.

Ces dernières années, la progression des TIC s'est accélérée atteignant le seuil d'une croissance massive du secteur de la société de l'information et des médias qui a été rendue possible par la généralisation des communications rapides, reliant de multiples terminaux. Le contenu traditionnel (comme les films, les enregistrements vidéo, la musique) est maintenant disponible en formats numériques, et on voit apparaître des nouveaux services directement créés en format numérique, comme les logiciels interactifs. La convergence numérique des services liés à la société de l'information et aux médias, des réseaux et des équipements devient enfin une réalité quotidienne. Les TIC vont gagner en intelligence, en miniaturisation, en sécurité, en rapidité, et en facilité d'utilisation, et seront connectés en permanence, avec des contenus disponibles en formats multimédias à trois dimensions*.

Le présent Bulletin du STATEC dépeint les relations des entreprises et ménages luxembourgeois avec les technologies de l'information et de la communication (TIC) en 2005.

Dès 2001 EUROSTAT et les instituts nationaux de statistique de l'UE, dont le STATEC, se sont attelés à mettre sur pied un système de collecte de données permettant de mesurer le taux d'adoption des TIC aussi bien par les citoyens que par les entreprises de même que les usages de ces TIC, en particulier celui d'Internet ainsi que le volume et les caractéristiques du commerce électronique.

Les résultats des différentes enquêtes sont abondamment utilisés pour l'étalonnage des différents programmes communautaires comme p.ex. les plans d'action *e*Europe 2005 et *e*Europe 2010 ou les indicateurs structurels, mais également au niveau national notamment pour le programme d'action *e*Luxembourg. Par ailleurs ils constituent un outil indispensable pour quiconque est appelé à mesurer les effets de la cyber-révolution.

Les travaux préparatoires aux enquêtes ont démarré dès l'année 2000 et faute de ressources humaines le STATEC avait chargé le CEPS/INSTEAD d'effectuer les travaux sur le terrain, d'extrapoler les résultats au niveau national, de tabuler les données selon le format préconisé par EUROSTAT et de présenter ces mêmes résultats aux décideurs politiques et au public intéressé.

La première enquête sur les TIC dans les entreprises a porté sur 2001 et les enquêtes ont été répétées et améliorées constamment tant au niveau de la méthodologie que de l'exécution sur le terrain.

Pour ce qui est de l'utilisation des TIC par les ménages les enquêtes des années de référence 2002 et 2003 ont également été effectuées par le CEPS/INSTEAD dans les mêmes conditions contractuelles que celles sur les TIC entreprises.

Afin d'éviter des doubles emplois avec les enquêtes similaires effectuées à l'époque par le Service *e*Luxembourg, le STATEC a pris l'initiative de fusionner son enquête 2004 avec celle d'eLuxembourg et de confier l'exécution sur le terrain également à TNS-ILRES. A partir de l'exercice 2006 il n'existe plus qu'un seule enquête, celle du STATEC, concernant l'utilisation des TIC par les ménages.

Les enquêtes 2005 sur les TIC et le commerce électronique ont été effectuées simultanément dans les 25 Etats membres de l'UE ainsi que dans certains Etats membres candidats à l'adhésion, en vertu du Règlement (CE) No 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information .

---

* Communication de la Commission au Conseil, au Parlement européen, au Comité économique et social et au Comité des régions (01.06.2005).

Principaux résultats

Parmi les principaux résultats on peut retenir qu'en 2005 la quasi-totalité des **ménages** disposaient d'un récepteur TV (99.1%) et quatre ménages sur cinq étaient rattachés au câble (79.8%). Près de 3 ménages sur 4 possédaient un ordinateur personnel ou portable, soit 117 000 ménages, ce qui représente un des taux d'équipement les plus élevés de l'UE juste derrière la Suède (80%) et les Pays-Bas (78%). 37% des ménages se distrayaient moyennant une console de jeux. Le téléphone portable était présent dans 93% des ménages.

Le taux de pénétration d'Internet des ménages se situait à 65%, soit quelque 101 000 ménages, ce qui place le Luxembourg au troisième rang de l'UE. Dans le domaine de la large bande le Luxembourg se situe au dessus de la moyenne européenne (48%), mais reste avec une neuvième place à la traîne derrière des pays comme la Belgique ou les Pays-Bas où le taux de pénétration de la large bande est de resp. 81 et 69%.

De façon générale on constate que les usages d'Internet progressent en même temps que les équipements. Plus de neuf internautes sur dix se connectent au moins une fois par semaine pour les usages les plus fréquents tels qu'envoyer ou recevoir des courriels (91%), rechercher des informations relatives à des biens et services (88%), préparer des voyages (66%), obtenir des informations à partir des sites des autorités publiques (55%) ou encore effectuer des opérations bancaires en ligne (61%).

Début 2005 la quasi-totalité des **entreprises** luxembourgeoises occupant plus de 9 salariés (97.5%) étaient informatisées et avaient accès à Internet (95%), mais seulement 64% d'entre elles disposaient d'un site web, soit un recul de 4.2% par rapport à 2004.

Le mode de connexion par bande large fixe est passée de 54 à 70%, soit une progression de 29%.

Avec ces taux les entreprises luxembourgeoises se situent légèrement en dessous de la moyenne européenne et des progressions sont encore possibles.

1. Les entreprises et les TIC en 2005

1.1 La connectivité

Début 2005 la quasi-totalité des entreprises luxembourgeoises occupant plus de 9 salariés (97.5%) étaient informatisées et avaient accès à Internet (95%), mais seulement 64% d'entre elles disposaient d'un site web, soit un recul de 4.2% par rapport à 2004.

Le mode de connexion par bande large fixe est passée de 54 à 70%, soit une progression de 29%.

Avec ces taux les entreprises luxembourgeoises se situent légèrement en dessous de la moyenne européenne et des progressions sont encore possibles.

Par rapport à 2004 les modes de connexion par modem analogique et ISDN ont significativement reculé pour se situer à respectivement 20% et 43%.

Tableau 1: Les entreprises au Luxembourg et les technologies de l'information et de la communication

	2004	2005
		Unité: en %
Entreprises utilisant l'informatique	97.3	97.5
Entreprises ayant accès à Internet	92.0	94.7
Entreprises ayant accès à Internet et possédant un site WEB	66.3	63.5

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier
Situation fin janvier

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

Tableau 2: Pourcentage des entreprises ayant accès à Internet

	2004	2005
Danemark	99	99
Finlande	99	99
Suède	99	99
Belgique	97	98
Estonie	97	98
Autriche	98	98
Slovénie	98	98
Allemagne	97	97
Union européenne (25 pays)	93	96
Union européenne (15 pays)	94	96
République tchèque	94	96
Italie	90	96
Royaume-Uni	94	96
Irlande	96	95
Luxembourg (Grand-Duché)	92	95
Pays-Bas	94	95
Slovaquie	92	95
Grèce	92	94
Pologne	93	94
Lituanie	89	93
Espagne	91	92
Chypre	88	90
Hongrie	85	88
Lettonie	85	87

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, utilisant l'ordinateur

Source: EUROSTAT, STATEC

Tableau 3: Pourcentage des entreprises ayant un site Web ou une page d'accueil

	2004	2005
Suède	86	89
Danemark	83	84
Royaume-Uni	76	82
Pays-Bas	74	79
Finlande	78	77
Allemagne	77	76
Autriche	76	73
République tchèque	68	72
Union européenne (15 pays)	67	70
Union européenne (25 pays)	65	68
Belgique	70	68
Slovaquie	66	66
Irlande	65	65
Luxembourg (Grand-Duché)	66	63
Grèce	56	61
Slovénie	62	61
Estonie	57	59
Italie	53	59
Pologne	51	57
Chypre	54	52
Hongrie	45	51
Espagne	45	48
Lituanie	48	47
Lettonie	44	38

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet

Source: EUROSTAT, STATEC

Tableau 4: Modes de connexion à Internet utilisés par les entreprises

	2004	2005
		Unité: en %
Modem analogique	29.1	19.5
ISDN	56.7	42.6
Connexion sans fil	11.0	13.5
Bande large fixe	54.0	69.6

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet
Situation fin janvier

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

Tableau 5: Pourcentage des entreprises disposant d'un accès à large bande

	2004	2005
Suède	:	86
Danemark	82	85
Espagne	82	85
Finlande	73	83
Belgique	73	82
Pays-Bas	61	79
Slovénie	66	77
Estonie	75	74
Royaume-Uni	51	73
Union européenne (15 pays)	61	71
Luxembourg (Grand-Duché)	54	70
Union européenne (25 pays)	58	68
Lituanie	62	67
Allemagne	57	66
Lettonie	60	64
Autriche	58	64
Italie	:	62
Hongrie	:	61
République tchèque	42	56
Irlande	34	52
Slovaquie	35	52
Pologne	33	49
Grèce	24	48
Chypre	43	47

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet

Source: EUROSTAT, STATEC

1.2 Les utilisations d'Internet

Pour les entreprises connectées au web les servies en ligne les plus aisés sont les services financiers et bancaires (75%) suivis des services pour recevoir des produits transmissibles par Internet (55.5%) tandis que la formation via la toile est une préoccupation pour seulement 13% des firmes.

Tableau 6: Pourcentage des entreprises disposant d'un accès à large bande

	2004	2005
		Unité: en %
Bénéficier de services financiers et banquiers	67.8	75.1
Recevoir des produits transmissibles via Internet	47.2	55.5
Suivre une formation et éducation	12.3	13.2

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet
Situation fin janvier

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

1.3 L'offre électronique

Du côté de l'offre via leur site web 56% des entreprises ont proposé en 2005 un service de commercialisation de leurs produits, 38.5% ont offert des services d'accès au catalogue de leurs produits et prix, près de 20% ont créé des pages adaptées pour leurs clients réguliers et 16% ont fourni un service après-vente.

Tableau 7: Services proposés via les sites Web des entreprises

	2004	2005
		Unité: en %
Commercialiser les produits de l'entreprise	60.8	55.9
Accéder au catalogue des produits et aux prix	37.4	38.5
Créer des pages adaptées pour les clients réguliers	18.9	19.5
Livrer des produits transmissibles via Internet	11.6	11.3
Fournir un service après-vente	17.8	16.3

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet
Situation fin janvier

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

1.4 La sécurité informatique

Afin de protéger leurs systèmes informatiques 94% des entreprises connectées à Internet avaient installé en janvier 2005 des vérificateurs de virus ou des logiciels de protection , 63% disposaient de serveurs sécurisés, 72% de pare-feu et 55% de dispositifs de sauvegarde de données.

Malgré ces précautions un quart des entreprises connectées ont déclaré avoir connu des problèmes de sécurité informatique. Parmi ces entreprises 86 % ont été victimes d'attaques de virus aboutissant à une perte d'information ou de temps de travail. Quelque 11% se sont plaints d'accès non-autorisés à leur système informatique ou à leurs fichiers et 2,3% ont été victimes de chantage ou de menaces au sujet de leurs données ou de leurs logiciels.

Tableau 8: Dispositifs de sécurité utilisés par les entreprises

	2004	2005
		Unité: en %
Vérification de virus et logiciel de protection	94.8	94.4
Serveurs sécurisés	59.2	62.5
Pare-feu	62.5	71.9
Dispositif de sauvegarde de données	50.3	55.3

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet
Situation fin janvier

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

Tableau 9: Problèmes de sécurité rencontrés par les entreprises

	2003	2004
		Unité: en %
Entreprises ayant rencontré des problèmes de sécurité	39.8	25.2
Attaque de virus aboutissant à une perte d'information ou de temps de travail	90.6	86.3
Accès non-autorisé au système informatique ou fichiers de l'entreprise	7.2	11.5
Chantage ou menace au sujet des données ou logiciels de l'entreprise	2.2	2.3

accès à Internet et ayant connu des problèmes de sécurité dans les 12 mois précédant l'enquête

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

Tableau 10: Mise à jour de l'équipement de sécurité

	2004	2005
		Unité: en %
Mise à jour de l'équipement de sécurité	87.0	88.1

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, ayant accès à Internet
Situation: durant les trois mois précédant l'enquête

Source: STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête sur l'utilisation des TIC et du commerce électronique dans les entreprises

1.5 Le commerce électronique

Le pourcentage des entreprises ayant procédé à des achats en ligne a diminué sensiblement, passant de 35% en 2003 à 22% en 2004. On observe ce même phénomène dans d'autres pays , notamment en Belgique où le pourcentage descend de 41% à 18% ou encore en Allemagne ou aux Pays-Bas où il est cependant moins accentué.

Une certaine stagnation, voire un recul des commandes reçues en ligne se fait sentir dans la majorité des pays: seulement 11% des entreprises luxembourgeoises ont déclaré avoir reçu des commandes en ligne en 2004, soit la même proportion qu'en 2003, tandis que seuls six Etats membres de l'UE ont pu augmenter la part relative de leurs ventes en ligne (Grèce, Lituanie, Espagne, Suède, Irlande, République tchèque, Danemark).

Tableau 11: Pourcentage des entreprises ayant procédé à des achats en ligne

	2003	2004
Royaume-Uni	54	54
Allemagne	48	43
Suède	40	43
Irlande	35	42
Danemark	29	33
Union européenne (15 pays)	30	28
Union européenne (25 pays)	28	25
Autriche	23	23
République tchèque	20	22
Luxembourg (Grand-Duché)	35	22
Pays-Bas	23	21
Finlande	19	19
Belgique	41	18
Slovénie	18	16
Chypre	15	15
Estonie	34	14
Grèce	15	14
Pologne	10	10
Lituanie	14	8
Slovaquie	4	7
Hongrie	16	5
Espagne	3	4
Italie	6	4
Lettonie	1	1

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, utilisant l'ordinateur et ayant réalisé au moins 1% d'achats en ligne

Source: EUROSTAT, STATEC

Tableau 12: Pourcentage des entreprises ayant reçu des commandes en ligne

	2003	2004
Danemark	26	33
Royaume-Uni	29	27
Suède	21	24
Irlande	19	22
Finlande	18	18
Belgique	18	17
Allemagne	18	16
Pays-Bas	18	15
République tchèque	11	14
Union européenne (15 pays)	15	13
Slovénie	16	13
Union européenne (25 pays)	14	12
Luxembourg (Grand-Duché)	11	11
Autriche	12	10
Estonie	9	9
Grèce	6	7
Slovaquie	8	7
Lituanie	5	6
Pologne	5	5
Chypre	6	4
Hongrie	7	4
Espagne	2	3
Italie	8	3
Lettonie	1	1

Champ: Entreprises de 10 salariés et plus, hors secteur financier, utilisant l'ordinateur

Source: EUROSTAT, STATEC

2. Méthodologie

Organisation de l'enquête

L'enquête communautaire sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC) et du commerce électronique dans les entreprises en 2005 a été effectuée par le CEPS/INSTEAD, pour le compte du STATEC et sous l'égide d'EUROSTAT.

Base juridique

Le règlement (CE) No 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information.

Période de référence

L'année 2004 pour les pourcentages des achats et ventes par Internet

Janvier 2005 pour les autres données.

L'enquête a été effectuée sur le terrain en avril et mai 2005.

Méthode d'enquête

Envoi postal de questionnaires aux entreprises.

Unité statistique

L'unité statistique est l'entreprise.

Échantillonnage

Une combinaison de recensement et de stratification par hasard détermine les unités de l'échantillon. Les strates sont établies en croisant les groupes de secteurs économiques et la taille des unités légales faisant partie de cet ensemble. Les unités occupant 50 salariés ont été enquêtées de façon exhaustive tandis que les autres unités sont obtenues par la méthode de l'allocation proportionnelle.

Taux de réponse

Le taux de réponse a été de 47%. Afin de diminuer le taux de non réponse une lettre de rappel a été envoyée trois semaines après le délai.

Traitement de la non réponse

Le poids initial est l'inverse de la probabilité de la sélection. Afin de corriger la pondération initiale, à cause du phénomène de la non réponse, un calibrage est effectué avec la macro CALMAR de l'INSEE-FRANCE. Les variables suivantes sont utilisées: Le nombre d'entreprises par classe de taille de salariés et le nombre d'entreprises par agrégation NACE. Il s'agit de concilier la distribution de ces variables dans l'échantillon avec celle de l'ensemble des répondants. Le calibrage se fait au niveau de l'entreprise.

Les ménages et les TIC en 2005

1.1 L'équipement des ménages

Rappelons pour commencer que l'enquête porte sur un ensemble de 156 500 ménages. Le nombre total de particuliers, âgés de 15 à 74 ans, pris en compte s'élevait à 333 900.

En 2005 la quasi-totalité des ménages disposent d'un récepteur TV (99.1%) et quatre ménages sur cinq sont rattachés au câble (79.8%) tandis que plus de 23% captent les émissions TV via satellite.

Près de 3 ménages sur 4 (75%) possèdent un ordinateur personnel ou portable, soit 117 000 ménages, ce qui représente un des taux d'équipement les plus élevés de l'UE juste derrière la Suède (80%) et les Pays-Bas (78%).

37% des ménages se distraient moyennant une console de jeux.

Le téléphone portable est présent dans 93% des ménages. Quarante pourcent des portables permettent l'accès à Internet . Par rapport à 2004 cela représente une augmentation de 39%.

Tableau 13: Ménages disposant des différentes technologies de l'information et de la communication

	2004	2005
		Unité: en %
TV	98.4	99.1
TV câblée	79.7	79.8
TV satellite	27.5	23.3
Téléphone portable conventionnel	85.5	93.0
Téléphone portable avec Internet	28.9	40.2
Ordinateur personnel ou portable	...	74.5
Ordinateur personnel	67.3	68.4
Ordinateur portable	...	35.6
Ordinateur de poche	16.9	14.6
Console de jeux	25.2	36.9
Internet	58.6	64.6

Situation au 2ième trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 14: Pourcentage des ménages ayant accès à un ordinateur personnel ou portable

	2004	2005
		Unité: en %
Suède	:	80
Pays-Bas	74	78
Luxembourg	67	75
Allemagne	69	70
Royaume-Uni	65	70
Finlande	57	64
Union européenne (15 pays)	58	63
Autriche	59	63
Slovénie	58	61
Union européenne (25 pays)	55	58
Slovaquie	39	47
Italie	47	46
Chypre	47	46
Estonie	36	43
Portugal	41	42
Grèce	29	33
Lituanie	27	32
Lettonie	26	32
République tchèque	30	30

Situation au 2ième trimestre

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 15: Pourcentage des particuliers ayant utilisé un ordinateur au cours de l'année

	2004	2005
		Unité: en %
Suède	88	87
Pays-Bas	:	84
Luxembourg	75	79
Finlande	77	78
Allemagne	73	76
Royaume-Uni	73	76
Autriche	63	66
Slovaquie	62	66
Union européenne (15 pays)	61	64
Estonie	56	63
Union européenne (25 pays)	58	61
Lettonie	47	51
République tchèque	46	45
Chypre	44	43
Lituanie	39	43
Portugal	40	43
Italie	41	42
Grèce	29	31

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 16: Pourcentage de personnes ayant eu accès à Internet, en moyenne, au moins une fois par semaine

	2004	2005
		Unité: en %
Pays-Bas	:	93
Suède	92	93
Belgique	:	92
Luxembourg	90	92
Estonie	89	91
Autriche	89	88
Lettonie	82	87
Lituanie	88	87
Portugal	85	87
Slovénie	91	86
Slovaquie	86	85
Union européenne (25 pays)	81	84
Union européenne (15 pays)	81	84
Allemagne	81	84
Italie	82	84
Chypre	87	84
Grèce	88	82
Royaume-Uni	77	81
République tchèque	78	80

Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois
Situation au 2ième trimestre

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

1.2 Les connexions à Internet

Le taux de pénétration d'Internet des ménages se situe à 65%, soit 101 000 ménages, ce qui place le Luxembourg au troisième rang de l'UE.

91% des ménages se connectent via l'ordinateur personnel et 37% via l'ordinateur portable. On note surtout une très forte progression (+67%) de la connexion moyennant le téléphone portable.

Plus de la moitié (52%) des ménages disposent de la large bande ce qui représente une progression de 72% par rapport à 2004. Parallèlement la connexion par modem ou ISDN passe de 77 à 51%. Dans le domaine de la large bande le Luxembourg se situe au dessus de la moyenne européenne (48%), mais reste avec une neuvième place à la traîne derrière des pays comme la Belgique ou les Pays-Bas où le taux de pénétration de la large bande est de resp. 81 et 69%.

Les résidents luxembourgeois ne surfent pas seulement à domicile (94%), ils accèdent la toile également pour 38% sur leur lieu de travail, pour 13% chez des amis ou voisins ou encore à l'école ou à l'université (14%).

Les 55 000 ménages qui n'ont pas accès à Internet estiment pour 64% qu'il ne leur est pas utile, 5% font valoir que l'équipement est trop cher et pour 6% les frais d'accès sont trop élevés. Enfin, 11% des ménages ne veulent pas d'un accès Internet à domicile parce qu'ils en disposent ailleurs.

Tableau 17: Pourcentage des ménages ayant accès à Internet à domicile

	2004	2005
		Unité: en %
Pays-Bas	65	78
Suède	:	73
Luxembourg	59	65
Allemagne	60	62
Royaume-Uni	56	60
Finlande	51	54
Union européenne (15 pays)	46	53
Belgique	:	50
Union européenne (25 pays)	43	48
Slovénie	47	48
Autriche	45	47
Estonie	31	39
Italie	34	39
Chypre	53	32
Lettonie	15	31
Portugal	26	31
Slovaquie	23	23
Grèce	17	22
République tchèque	19	19
Lituanie	12	16

Situation au 2ième trimestre

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 18: Moyens de connexion des ménages ayant Internet à la maison

	2004	2005
		Unité: en %
Ordinateur personnel	99.9	91.0
Ordinateur portable	...	36.9
Téléphone portable	15.4	25.7
Ordinateur de poche	7.7	4.0
Console de jeux	1.4	2.0
Poste de TV	1.5	0.9

Situation au 2ième trimestre
Champ: Ménages ayant accès Internet à la maison

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 19: Type de connexion des ménages à Internet

	2004	2005
		Unité: en %
Ligne téléphonique (modem analogique, ISDN)	76.5	51.0
Large bande	30.0	51.7

Situation 2ième trimestre
Champ: ménages ayant un accès Internet à domicile

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 20: Pourcentage des ménages disposant d'un accès à large bande

	2004	2005
		Unité: en %
Belgique	:	81
Estonie	66	77
Lituanie	32	73
Pays-Bas	48	69
Finlande	42	67
Portugal	47	63
Suède	:	55
Royaume-Uni	28	52
Luxembourg	28	52
Autriche	36	50
Union européenne (25 pays)	33	48
Union européenne (15 pays)	34	48
Lettonie	37	46
Slovénie	22	40
Allemagne	30	38
Italie	:	34
Slovaquie	15	31
République tchèque	23	27
Chypre	4	14
Grèce	1	3

Situation au 2ième trimestre
Champ: Ménages ayant accès Internet à la maison

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 21: Lieu d'utilisation d'un ordinateur par les particuliers

	2004	2005
		Unité en %
A la maison	90.3	94.4
Sur le lieu de travail (autre qu'à la maison)	50.9	44.0
Sur le lieu d'étude	11.3	13.0
Chez des amis ou connaissances	9.3	12.9
A un autre endroit	12.2	4.7

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant utilisé un ordinateur au 2e trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 22: Lieu d'accès d'Internet par les particuliers

	2004	2005
		Unité: en %
A la maison	89.7	93.5
Au lieu de travail (autre qu'à la maison)	40.6	38
Amis, voisins ou connaissances	9.7	12.9
Sur le lieu d'étude	10.8	13.9
Autres endroits	12.0	4.1

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant utilisé Internet au cours du 2ième trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 23: Raisons des ménages pour ne pas avoir accès à Internet à la maison

	2005
	Unité: en %
Contenu d'Internet n'est pas utile pour le particulier	64.2
Accès à Internet ailleurs	11.1
Equipement nécessaire trop coûteux	5.3
Accès à Internet trop coûteux (téléphone, etc.)	5.6
Manque de formation	18.9
Problème de sécurité et de respect de la vie privée	3.7
Handicap physique	1.0

Champ: Ménages ne disposant pas de connexion Internet
Situation au 2e trimestre 2005

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2005 "

1.3 Les utilisations d'Internet

Tableau 24: Types d'opérations réalisées sur Internet dans le cadre de l'usage privé

	2004	2005
		Unité: en %
Communication		
Envoyer et recevoir des courriels	90.6	90.5
Téléphoner via Internet / Faire de la vidéoconférence	9.1	15.8
Autres types de communications (p.ex. chat etc.)	25.5	43.5
Recherche d'informations et services en ligne		
Recherche d'informations relatives à des biens et services	80.8	87.8
Utilisation de services de voyage	65.8	66.0
Consulter / Télécharger des journaux ou des magazines	42.6	42.5
Jouer / Télécharger des jeux ou de la musique	44.5	43.0
Ecouter les radios ou regarder la télévision sur le web	22.8	27.6
Recherche d'un emploi ou envoi de demandes d'emploi	17.0	16.6
Opérations bancaires		
Transactions bancaires et autres services financiers	64.1	60.8
Relation avec les autorités publiques		
Obtention d'information à partir des sites des autorités publiques	54.6	55.2
Télécharger des formulaires officiels	44.0	46.3
Envoyer des formulaires complétés	32.4	27.0
Utilisation de services en relation avec l'éducation et l'enseignement		
Activités éducatives formalisées (écoles, universités etc.)	20.7	20.9
Activités formation continue adultes	6.7	5.9

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant utilisé Internet au cours du 2ième trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

De façon générale on constate que les usages d'Internet progressent en même temps que les équipements. Plus de neuf internautes sur dix se connectent au moins une fois par semaine pour les usages les plus fréquents tels que envoyer ou recevoir des courriels (91%), rechercher des informations relatives à des biens et services (88%), préparer des voyages (66%), obtenir des informations à partir des sites des autorités publiques (55%) ou encore effectuer des opérations bancaires en ligne (61%).

1.4 Le commerce électronique

Près d'un internaute sur deux (45%), soit 31 % par rapport à la population totale, a commandé des produits via la toile au deuxième trimestre 2005. Ceci place le Luxembourg en troisième position de l'UE derrière le Royaume-Uni (54%) et l'Allemagne (50%).

Sur l'échelle des achats les plus populaires on trouve en tête les achats de livres, de magazines et de matériel éducatif. 62% des surfeurs ont déclaré avoir effectué ce genre d'achats durant les 12 mois précédant l'enquête c.-à-d. de printemps 2004 au printemps 2005. Durant la même période 43% des internautes ont réservé des voyages ou des vacances en ligne et 40% ont commandé des films ou de la musique.

Les problèmes rencontrés à l'occasion de ces achats ne semblent cependant pas trop dissuasifs si l'on constate que seulement une personne sur cinq (21%) se plaint de ce que le délai de livraison eût été trop long ou que une sur 10 éprouve des incertitudes concernant les garanties. Les autres problèmes rencontrés confinent plutôt à l'anecdotique comme le prouvent les taux très bas de celles et ceux qui ont fait l'expérience des frais de livraison plus élevés qu'indiqué (6.3%), de marchandise livrée endommagée ou encore de réponse non satisfaisante après réclamation (5.5% à chaque fois).

Tableau 25: Particuliers ayant commandé par Internet des biens ou services pour leur usage personnel

	2004	2005
		Unité: en %
Royaume-Uni	44	54
Allemagne	47	50
Luxembourg	49	45
Suède	36	45
Union européenne (15 pays)	37	38
Union européenne (25 pays)	33	34
Autriche	24	34
Finlande	34	34
Belgique	:	20
Slovénie	11	18
Chypre	9	13
Italie	:	11
Portugal	10	11
Slovaquie	14	11
République tchèque	9	9
Grèce	4	8
Estonie	8	7
Lettonie	6	7
Lituanie	2	4

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 26: Types d'achats réalisés sur Internet dans le cadre d'usage privé

	2004	2005
		Unité: en %
Livres / Magazines/ Matériel éducatif utilisant le web	59.2	61.9
Voyage / Vacances	47.7	42.9
Films / Musique	30.8	39.8
Billets de spectacles ou pour d'autres événements	33.5	31.7
Vêtements, articles de sport	21.0	26.5
Logiciel informatique (jeux vidéo inclus)	21.2	21.9
Equipement électronique (caméras inclus)	20.4	18.7
Equipement informatique (hardware)	10.5	15.2
Nourriture / Diverses provisions	3.7	7.9
Achat d'actions / services financiers / assurances	8.7	6.8
Loteries ou paris	1.9	2.3

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant acheté via Internet durant les 12 mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 27: Principaux problèmes rencontrés lors d'une commande par Internet

	2004	2005
		Unité: en %
Délai de livraison plus long qu' indiqué	19.6	21.3
Incertitude concernant les garanties	10.8	9.6
Frais de livraison plus élevés qu' indiqué	7.6	6.3
Marchandise livrée endommagée	3.5	5.5
Réponse non satisfaisante après réclamation	9.7	5.5
Livraison de la mauvaise marchandise	4.6	4.9
Manque de sécurisation de paiement	6.7	4.4
Prix final plus élevé qu' indiqué	5.9	4.0
Difficultés de réclamation	5.4	3.7
Autres	16.2	0.4

2004 et 2005: Particuliers ayant commandé des produits ou service en ligne au cours de la dernière année

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

1.5 La sécurité informatique

Le fléau des messages non désirés (spams) et des virus a touché resp. 70% et 47% des particuliers en 2005 malgré les précautions prises par ces derniers. Ainsi 93% d'entre eux ont installé un programme anti-virus et 67% ont installé ou amélioré leur pare-feu.

Tableau 28: Problèmes de sécurité rencontrés par les particuliers en utilisant Internet au cours de la dernière année

	2004	2005
		Unité: en %
Réception de messages "Spam"	68.0	70.2
Virus engendrant la perte d'informations ou de temps	49.8	46.9
Abus de données personnelles envoyées en ligne	9.8	6.3
Utilisation frauduleuse de moyens de paiement (carte bancaire)	0.6	1.4

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant utilisé Internet au cours du 2ième trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

Tableau 29: Personnes ayant connu des problèmes de virus informatiques entraînant la perte d'informations ou de temps

	2004	2005
		Unité: en %
Luxembourg	49.8	46.0
Italie	:	41.3
Slovénie	33.9	39.8
Lituanie	39.8	39.5
Royaume-Uni	29.8	37.4
Union européenne (15 pays)	33.8	35.9
Union européenne (25 pays)	32.8	34.5
Allemagne	35.0	33.3
Finlande	26.6	31.0
Autriche	29.8	26.8
Slovaquie	29.2	25.9
Chypre	27.0	24.5
Suède	24.7	24.4
Portugal	17.5	23.4
Grèce	12.0	17.9
Lettonie	28.7	17.1
République tchèque	13.9	14.0
Estonie	19.6	10.0

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours de l'année dernière

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 30: Personnes ayant connu des problèmes d'utilisations frauduleuse de cartes de paiement

	2004	2005
		Unité: en %
Royaume-Uni	2.4	3.3
Union européenne (15 pays)	1.0	1.5
Luxembourg	0.6	1.4
Autriche	1.0	1.4
Union européenne (25 pays)	0.9	1.3
Suède	1.2	0.9
Italie	:	0.7
Lituanie	0.2	0.6
Chypre	0.9	0.5
Grèce	0.1	0.4
Lettonie	0.4	0.2
Slovaquie	0.3	0.2

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisés Internet au cours de l'année dernière

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 31: Personnes ayant connu des problèmes d'utilisation abusive d'informations personnelles envoyées sur Internet

	2004	2005
		Unité: en %
Chypre	4.0	8.9
Luxembourg	9.8	6.3
Union européenne (15 pays)	5.3	4.3
Italie	:	4.0
Suède	7.3	4.0
Union européenne (25 pays)	4.7	3.8
Royaume-Uni	3.3	3.1
Finlande	4.5	2.8
Allemagne	2.7	2.0
Portugal	1.4	2.0
Autriche	2.1	1.6
Slovaquie	2.8	1.0
Lituanie	0.8	0.7
Grèce	0.8	0.5
Lettonie	1.2	0.3

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours de l'année dernière

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 32: Précautions de sécurité prises par les particuliers utilisant Internet

	2004	2005
		Unité: en %
Installation d'un programme anti-virus	88.3	93.0
Installation ou actualisation d'un pare-feu	45.0	67.3

Champ: Tous les particuliers de 16 à 74 ans ayant utilisé Internet au cours du 2ième trimestre

Source: STATEC, TNS-ILRES Enquête "TIC ménages 2004, 2005 "

1.6 L'administration en ligne

Dans le domaine de l'administration en ligne les résidants sont parmi les plus actifs de l'UE25. Ainsi on les retrouve à la troisième place (55%) pour ce qui est de la demande et de l'obtention d'informations à partir des sites Web des administrations publiques et en tête du classement (46%) lorsqu'il s'agit de télécharger des formulaires officiels. Quant au renvoi de formulaires remplis, le taux est relativement bas (27%) non seulement pour le Luxembourg, mais pour l'ensemble des pays, mais il semble qu'ici ce soit le manque d'offre qui en soit la cause.

Tableau 33: Particuliers ayant utilisé Internet pour obtenir des informations à partir de sites Web des pouvoirs publics

	2004	2005
		Unité: en %
Finlande	61.5	61.4
Suède	43.9	59.8
Luxembourg	54.6	55.2
Pays-Bas	25.0	51.5
Estonie	28.2	49.0
Slovaquie	44.9	47.2
Autriche	33.9	45.2
Italie	:	38.8
Slovénie	31.8	37.6
Portugal	35.1	36.7
Chypre	32.5	35.0
Royaume-Uni	31.2	33.4
Lituanie	30.5	32.8
Lettonie	36.4	29.2
Belgique	:	27.7
Grèce	36.5	20.8
République tchèque	9.9	10.4

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois

Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 34: Particuliers ayant utilisé Internet pour télécharger des formulaires officiels

	2004	2005
		Unité: en %
Luxembourg	44.0	46.3
Suède	24.7	37.7
Estonie	28.4	29.6
Finlande	18.7	29.5
Pays-Bas	:	27.6
Italie	:	27.1
Slovaquie	27.7	26.9
Portugal	26.0	25.8
Autriche	26.8	20.2
Slovénie	18.9	20.2
Lituanie	19.6	19.3
Chypre	10.9	15.3
Belgique	:	13.2
Lettonie	12.6	11.8
Royaume-Uni	10.9	10.7
Grèce	14.2	8.1
République tchèque	6.8	7.4

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois
Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

Tableau 35: Particuliers ayant utilisé Internet pour renvoyer des formulaires remplis

	2004	2005
		Unité: en %
Estonie	26.0	28.0
Portugal	25.7	28.0
Luxembourg	32.4	27.0
Suède	13.9	26.3
Autriche	15.7	22.4
Lituanie	18.8	16.3
Finlande	14.0	15.4
Grèce	12.1	14.2
Slovaquie	10.4	13.0
Lettonie	11.0	11.9
Italie	:	10.7
Belgique	:	7.6
Royaume-Uni	5.4	7.2
Chypre	4.3	5.6
République tchèque	4.4	4.4

Situation au 2ième trimestre
Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois
Source: EUROSTAT, STATEC, TNS-ILRES

1.7 La formation et les compétences informatiques

L'équipement des ménages s'approchant de son palier de saturation il n'est pas dénué d'intérêt de jeter un coup d'oeil sur les degrés de compétences des particuliers. La très grande majorité des utilisateurs d'un ordinateur maîtrise les gestes élémentaires tels que utiliser la souris ou d'autres moyens de « pointage » pour ouvrir un programme (comme Internet Browser, traitement de texte, etc), copier ou déplacer un fichier ou un répertoire utiliser les outils 'copier' ou 'couper' et 'coller' ou transférer des informations dans un document . A peu près deux tiers des utilisateurs savent manier des formules arithmétiques de base pour additionner, soustraire, multiplier ou diviser des nombres dans un tableur ou comprimer un fichier. Par contre seulement un utilisateur sur quatre sait écrire un logiciel en utilisant un langage de programmation.

Environ un tiers des internautes utilisent la toile pour suivre des activités éducatives, des cours postscolaires ou d'autres activités éducatives liées spécialement au développement professionnel. Parmi les particuliers ayant déjà utilisé Internet une large majorité utilise un moteur de recherche pour trouver une information (97%) ou envoyer des courriers électroniques avec fichier attaché (85%). Quatre Internautes sur 10 sont à même de participer à un forum de discussion en ligne , 17% téléphonent via la toile et un sur quatre utilise une application « peer to peer » pour l'échange de films, de musique, etc . Enfin près d'un sur cinq sait créér un site Web.

Le connaissances décrites ci-dessus sont pour une très large part acquises par autoformation dans la logique d' apprendre en essayant (82%) et grâce à l'assistance informelle des collègues, de la famille ou des amis (65%). Un tiers des particuliers ont acquis leurs connaissances au travail ou à l'école ou encore par autoformation à l'aide de livres, CDroms, etc . Enfin un peu plus d'une personne sur cinq s'est formée dans des cours de formation pour adultes ou des cours de formation professionnelle à la demande de l'employeur.

Tableau 36: Activités réalisées sur un ordinateur par les particuliers en 2005

Utiliser la souris (ou d'autres moyens de « pointage ») pour ouvrir un programme (comme Internet Browser, traitement de texte, etc)	Copier ou déplacer un fichier ou dossier	Utiliser les outils 'copier' ou 'couper' et 'coller' pour faire un double ou transférer des informations dans un document	Utiliser des formules arithmétiques de base pour additionner, soustraire, multiplier ou diviser des nombres dans un tableur	Comprimer un fichier	Ecrire un logiciel en utilisant un langage de programmation
					Unité: en %
97.0	83.5	82.8	65.5	60.0	24.8

Champ: Particuliers ayant déjà utilisé un ordinateur

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau 37: Utilisation de services sur Internet en relation avec l'éducation et l'enseignement pour usage privé en 2005

Activités éducatives, cours post-scolaires et autres activités éducatives:	dont	Activités éducatives organisées (école, université etc.)	Cours postscolaires	Autres activités éducatives liées spécialement au développement professionnel
				Unité: en %
33.6		20.9	5.9	19.4

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau 38: Activités réalisées sur Internet par les particuliers en 2005

Utilisation d'un moteur de recherche pour trouver une information	Envoi de courriers électroniques avec fichier attaché, photos, etc	Envoi de messages « chat », de newsgroup, ou dans un forum de discussion en ligne	Utilisation de l'Internet pour faire des appels téléphoniques	Utilisation d'une application « peer to peer » pour l'échange de films, musique, etc	Création d'un site Web
					Unité: en%
96.7	84.8	39.1	16.6	24.7	19.3

Champ: Particuliers ayant déjà utilisé Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau 39: Lieux d'acquisition des compétences des particuliers en relation avec l'ordinateur ou Internet

Institution d'éducation officielle (école, université)	Cours de formation pour les adultes (pas à l'initiative de l'employeur)	Cours de formation professionnelle (à la demande de l'employeur)	Autoformation à l'aide de livre, CDroms, etc	Autoformation dans la logique d' « apprendre en essayant »	Assistance informelle des collègues, de la famille, des amis	Au travail
						Unité: en %
32.0	21.3	22.5	34.0	82.3	65.2	33.7

Champ: Particuliers ayant déclaré effectuer des activités spécifiques sur ordinateur et/ou Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

2. Méthodologie

Organisation de l'enquête

L'enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers en 2005 a été effectuée par TNS-ILRES pour le compte du STATEC et sous l'égide d'EUROSTAT.

Base juridique

Le règlement (CE) No 808/2004 du Parlement européen et du Conseil du 21 avril 2004 concernant les statistiques communautaires sur la société de l'information.

Méthode d'enquête

Afin d'alléger la charge de réponse des ménages, l'enquête est effectuée depuis l'année de référence 2004 simultanément avec l'enquête *e*-Luxembourg sur l'usage des TIC. Les interviews sont faites par téléphone (CATI) à l'aide de numéros générés au hasard par ordinateur. Les téléphones mobiles ne sont pas pris en compte. La participation est bénévole et non rémunérée.

Unité statistique

Les ménages ainsi que les personnes âgées de 16 à 74 ans.

Échantillonnage

TNS-ILReS utilise la méthode des quotas pour constituer l'échantillon. Celle-ci requiert la connaissance de la répartition au sein de la population d'un certain nombre de caractères importants tels que le sexe, l'âge et la nationalité. L'enquêteur contacte des personnes dont le numéro de téléphone est généré aléatoirement par ordinateur. Si un individu refuse de participer ou s'il est absent, l'enquêteur cherche une autre personne présentant des caractéristiques similaires de manière à remplir son quota. Les individus retenus correspondent à une série de caractéristiques socio-démographiques.

Annexes

1. Annexes statistiques

Liste des tableaux

1.1.1. La connectivité

Tableau no 1.1.1: Répartition des entreprises (hors secteur financier) occupant 10 salariés et plus qui ont utilisé des ordinateurs en janvier 2005 selon le secteur d'activité 25

Tableau no 1.1.2: Répartition des entreprises (hors secteur financier) occupant 10 salariés et plus qui ont utilisé des ordinateurs en janvier 2005 selon la taille 25

Tableau no 1.2.1: Répartition des entreprises occupant 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant un ordinateur qui ont employé des personnes travaillant régulièrement en dehors des locaux et qui se connectent au système informatique de l'entreprise à partir de leur lieu de travail en janvier 2005 selon le secteur d'activité 26

Tableau no 1.2.2: Répartition des entreprises occupant 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant un ordinateur qui ont employé des personnes travaillant régulièrement en dehors des locaux et qui se connectent au système informatique de l'entreprise à partir de leur lieu de travail en janvier 2005 selon la taille 26

Tableau no 1.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont utilisé les TIC suivantes en janvier 2005 selon le secteur d'activité 26

Tableau no 1.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont utilisé les TIC suivantes en janvier 2005 selon la taille 27

Tableau no 1.4.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui disposaient de TIC consacrées à la gestion des commandes ou des achats en janvier 2005 selon le secteur d'activité 27

Tableau no 1.4.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui disposaient de TIC consacrées à la gestion des commandes ou des achats en janvier 2005 selon la taille 27

Tableau no 1.5.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) ayant accès à Internet en janvier 2005 selon le secteur d'activité 28

Tableau no 1.5.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) ayant accès à Internet en janvier 2005 selon la taille 28

Tableau no 1.6.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui utilisaient les types de connexion pour Internet suivants en janvier 2005 selon le secteur d'activité 28

Tableau no 1.6.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui utilisaient les types de connexion pour Internet suivants en janvier 2005 selon la taille 29

Tableau 1.7.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et disposant d' un site Web ou une page d'accueil en janvier 2005 selon le secteur d'activité 29

Tableau 1.7.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et disposant d'un site Web ou une page d'accueil en janvier 2005 selon la taille 29

1.1.2. Les utilisations d'Internet

Tableau no 2.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet selon leurs motifs d'adoption d'Internet, en janvier 2005 selon le secteur d'activité 30

Tableau no 2.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet selon leurs motifs d'adoption d'Internet, en janvier 2005 selon la taille 30

1.1.3. L'offre électronique

Tableau no 3.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et un site Web qui offraient des services via leur site Internet en janvier 2005 selon le secteur d'activité 31

Tableau no 3.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et un site Web qui offraient des services via leur site Internet en janvier 2005 selon la taille 31

1.1.4. La sécurité informatique

Tableau no 4.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet (hors secteur financier) qui disposaient d'équipements de sécurité en janvier 2005 selon le secteur d'activité 32

Tableau no 4.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet (hors secteur financier) qui disposaient d'équipements de sécurité en janvier 2005 selon la taille 32

Tableau no 4.2.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont remis à jour, au cours des trois mois précédant l'enquête 2005 un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité (les mises à jour automatiques étant inclues) selon le secteur d'activité 32

Tableau no 4.2.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont remis à jour, au cours des trois mois précédant l'enquête 2005 un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité (les mises à jour automatiques étant inclues) selon la taille 33

Tableau no 4.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont rencontré des problèmes de sécurité informatique en 2004 selon le secteur d'activité 33

Tableau no 4.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont rencontré des problèmes de sécurité informatique en 2004 selon la taille 33

Tableau no 4.4.1: Répartition des problèmes de sécurité parmi les entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant rencontré des problèmes de sécurité en 2004 selon le secteur d'activité 34

Tableau no 4.4.2: Répartition des problèmes de sécurité parmi les entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant rencontré des problèmes de sécurité en 2004 selon la taille 34

1.1.5. Le commerce électronique

Tableau no 5.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont commandé des produits/services via Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 35

Tableau no 5.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont commandé des produits/services via Internet durant l'année 2004 selon la taille 35

Tableau no 5.2.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont réalisé des achats via Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 36

Tableau no 5.2.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont réalisé des achats via Internet durant l'année 2004 selon la taille 36

Tableau no 5.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont payé en ligne des produits/services commandés sur Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 37

Tableau no 5.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont payé en ligne des produits/services commandés sur Internet durant l'année 2004 selon la taille 37

Tableau no 5.4.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 37

Tableau no 5.4.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise durant l'année 2004 selon la taille 38

Tableau no 5.5.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage d'Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 38

Tableau no 5.5.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage d'Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon la taille 39

Tableau no 5.6.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage de l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon le secteur d'activité 39

Tableau no 5.6.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage de l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon la taille 40

Tableau no 5.7.1: Répartition des ventes des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs et ayant reçu des commandes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet qui ont réalisé des ventes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet durant l'année 2003 selon le secteur d'activité 40

Tableau no 5.7.2: Répartition des ventes des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs et ayant reçu des commandes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet qui ont réalisé des ventes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet durant l'année 2003 selon la taille 41

Secteurs d'activités étudiés (NACE)

DA-DE	Industries agricoles et alimentaires; Industrie textile et habillement; Travail du bois et fabrication d'articles en bois; Industrie du papier et du carton, édition et imprimerie
DF-DH	Cokéfaction, raffinage, industrie chimique; Industrie du caoutchouc et des plastiques
DI-DJ	Fabrication d'autres produits minéraux non métalliques; Métallurgie et travail des métaux
DK-DN	Fabrication de machines et équipements; Fabrication d'équipements électriques et électroniques; Fabrication de matériel de transport; Autres industries manufacturières
F	Construction
G 50	Commerce et réparation automobile
G 51	Commerce de gros et intermédiaires du commerce
G 52	Commerce de détails et réparation d'articles domestiques
H	Hôtels et restaurants
I 60-63	Transports terrestres; Transports par eau; Transports aériens; Services auxiliaires des transports
I 64	Postes et télécommunications
K 70-71-73-74	Activités immobilières; Location sans opérateur; Recherche et développement; Services fournis principalement aux entreprises
K 72	Activités informatiques
O 92.1 – 92.2	Activités cinématographiques et vidéo; Activités de radio et de télévision

1.1 Les entreprises et les TIC en 2005

1.1.1 La connectivité

Tableau no 1.1.1: Répartition des entreprises (hors secteur financier) occupant 10 salariés et plus qui ont utilisé des ordinateurs en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises utilisant des ordinateurs	90.2	94.3	99.0	100.0	98.2	97.4	98.8

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises utilisant des ordinateurs	92.9	94.7	99.0	100.0	98.9	100.0	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.1.2: Répartition des entreprises (hors secteur financier) occupant 10 salariés et plus qui ont utilisé des ordinateurs en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises utilisant des ordinateurs	97.5	97.0	99.0	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.2.1: Répartition des entreprises occupant 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant un ordinateur qui ont employé des personnes travaillant régulièrement en dehors des locaux et qui se connectent au système informatique de l'entreprise à partir de leur lieu de travail en janvier 2005 selon le secteur d'activité

							Secteur d'activités
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises	20.0	23.4	23.3	26.9	11.6	11.0	22.0

							Secteur d'activités
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises	5.9	8.4	17.9	23.1	21.7	62.8	53.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.2.2: Répartition des entreprises occupant 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant un ordinateur qui ont employé des personnes travaillant régulièrement en dehors des locaux et qui se connectent au système informatique de l'entreprise à partir de leur lieu de travail en janvier 2005 selon la taille

				Taille
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises	17.8	14.3	26.7	50.6

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont utilisé les TIC suivantes en janvier 2005 selon le secteur d'activité

							Secteur d'activités
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
LAN sans fil	15.7	31.5	18.8	15.8	8.4	14.9	19.9
LAN	97.8	89.7	95.7	97.4	91.6	90.5	94.5
Intranet	56.3	53.6	55.9	54.1	30.1	46.6	52.0
Extranet	38.9	25.8	26.3	20.9	12.1	30.2	32.9

							Secteur d'activités
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
LAN sans fil	12.9	23.6	11.4	57.7	18.6	28.9	25.0
LAN	90.5	81.5	93.4	90.4	97.7	98.1	100.0
Intranet	40.1	34.0	40.4	67.2	61.9	72.6	52.0
Extranet	19.6	15.2	30.0	42.2	44.3	60.9	47.7

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont utilisé les TIC suivantes en janvier 2005 selon la taille

				Taille
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
LAN sans fil	15.4	13.5	20.0	32.7
LAN	93.4	92.5	95.9	100.0
Intranet	45.7	40.9	59.9	80.2
Extranet	27.6	24.7	33.2	61.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.4.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus(hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui disposaient de TIC consacrées à la gestion des commandes ou des achats en janvier 2005 selon le secteur d'activité

							Secteur d'activités
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises	56.2	77.4	64.1	56.0	38.3	78.6	66.1

							Secteur d'activités
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises	65.5	30.0	29.0	65.4	32.4	45.7	47.7

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.4.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui disposaient de TIC consacrées à la gestion des commandes ou des achats en janvier 2005 selon la taille

				Taille
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises	47.9	44.6	56.8	74.6

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.5.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) ayant accès à Internet en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises ayant accès à Internet	100.0	100.0	100.0	96.7	93.4	87.8	96.7

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises ayant accès à Internet	89.6	86.0	92.3	100.0	100.0	100.0	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.5.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) ayant accès à Internet en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises ayant accès à Internet	94.7	93.6	98.6	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.6.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui utilisaient les types de connexion pour Internet suivants en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Modem analogique (accès par une ligne de téléphone normale)	14.2	12.1	26.5	15.8	17.8	23.5	17.3
ISDN (ou RNIS)	45.5	34.7	39.0	44.4	52.1	41.9	36.1
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) < 2Mb/sec	28.7	27.6	33.9	24.0	38.4	30.2	36.4
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) ≥ 2Mb/sec	34.5	39.4	19.0	31.4	25.1	38.6	35.2
Autre connexion fixes (câble p.ex.)	17.5	21.7	31.0	13.2	2.1	6.3	11.5
Connexion sans fil (satellite, téléphone portable)	12.1	6.0	11.9	15.1	9.0	14.0	11.4
DSL	61.0	61.0	48.0	53.2	62.0	68.8	66.5
Bande large fixe	70.9	77.5	70.3	58.6	63.1	70.4	76.6

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Modem analogique (accès par une ligne de téléphone normale)	16.1	24.8	24.4	23.0	20.6	21.1	21.5
ISDN (ou RNIS)	43.1	40.8	45.7	38.5	30.8	39.8	42.3
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) < 2Mb/sec	32.0	36.1	28.8	40.4	35.4	40.3	63.1
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) ≥ 2Mb/sec	21.2	40.2	33.9	46.2	42.8	50.4	25.8
Autre connexion fixes (câble p.ex.)	4.8	6.2	10.6	65.4	19.0	24.2	52.0
Connexion sans fil (satellite, téléphone portable)	13.4	18.9	19.8	30.8	14.6	21.8	25.8
DSL	51.4	67.7	58.7	55.8	69.1	77.4	67.3
Bande large fixe	55.2	70.9	66.6	82.7	81.5	84.0	93.5

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 1.6.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui utilisaient les types de connexion pour Internet suivants en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Modem analogique (accès par une ligne de téléphone normale)	19.5	20.1	17.3	19.8
ISDN (ou RNIS)	42.6	44.5	36.1	35.2
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) < 2Mb/sec	34.7	35.5	33.3	27.2
DSL (xDSL, ADSL, SDSL etc.) ≥ 2Mb/sec	32.4	31.3	35.8	39.6
Autre connexion fixes (câble p.ex.)	11.7	7.7	19.9	51.0
Connexion sans fil (satellite, téléphone portable)	13.5	13.7	12.3	16.6
DSL	62.5	62.3	64.5	56.0
Bande large fixe	69.6	66.7	78.5	84.7

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau 1.7.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et disposant d' un site Web ou une page d'accueil en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprise possèdant un site Web	52.1	66.6	52.8	64.9	54.6	70.3	65.2

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprise possèdant un site Web	57.5	81.1	57.0	90.4	73.8	90.7	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau 1.7.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et disposant d'un site Web ou une page d'accueil en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Plus de 10 salariés	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprise possèdant un site Web	63.5	59.9	72.8	90.1

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

1.1.2. Les utilisations d'Internet

Tableau no 2.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet selon leurs motifs d'adoption d'Internet, en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Bénéficier de services financiers et banquiers	74.1	72.2	73.7	82.3	80.9	78.0	80.5
Suivre une formation et éducation	8.0	7.0	9.7	8.8	12.0	14.1	13.5
Contrôler le marché (observer les prix, etc.)	42.2	71.4	59.7	64.2	33.6	61.0	70.4
Recevoir des produits transmissibles via Internet	61.2	38.6	60.3	63.6	53.1	53.0	58.0
Obtenir un service après-vente	30.2	15.0	26.4	29.3	25.1	29.5	27.8

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Bénéficier de services financiers et banquiers	69.2	40.4	72.7	44.2	76.1	68.0	50.8
Suivre une formation et éducation	9.7	9.2	7.4	59.7	15.4	28.4	47.7
Contrôler le marché (observer les prix, etc.)	37.9	56.2	38.9	67.2	45.4	77.3	52.0
Recevoir des produits transmissibles via Internet	50.2	37.8	42.0	61.5	60.4	84.3	93.5
Obtenir un service après-vente	32.0	8.6	20.8	51.9	38.0	56.6	47.7

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 2.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet selon leurs motifs d'adoption d'Internet, en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Bénéficier de services financiers et banquiers	75.1	75.7	71.9	78.0
Suivre une formation et éducation	13.2	11.1	18.0	30.7
Contrôler le marché (observer les prix, etc.)	47.5	45.2	53.8	62.2
Recevoir des produits transmissibles via Internet	55.5	54.2	57.3	71.7
Obtenir un service après-vente	29.7	27.0	37.2	49.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

1.1.3. L'offre électronique

Tableau no 3.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et un site Web qui offraient des services via leur site Internet en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Commercialiser les produits de l'entreprise	41.0	60.2	65.2	59.9	56.6	81.9	54.5
Accéder au catalogue des produits et aux prix	27.3	58.7	49.8	43.1	24.7	68.8	54.8
Créer des pages adaptées pour les clients réguliers	8.4	16.5	22.9	31.6	19.4	11.3	27.4
Livrer des produits transmissibles via Internet	18.4	0.0	2.1	5.2	2.7	8.9	10.6
Fournir un service après-vente	15.2	10.5	2.1	29.5	15.5	29.0	20.0
Fournir des services Internet portables	15.7	0.0	0.0	5.2	1.7	0.0	3.5
dessus	69.9	76.9	74.4	85.4	72.6	93.4	80.8
Aucune des propositions ci-dessus	30.1	23.1	14.6	14.6	26.7	6.7	19.2

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Commercialiser les produits de l'entreprise	53.2	92.0	54.5	49.1	41.5	57.4	79.2
Accéder au catalogue des produits et aux prix	49.0	76.8	32.5	70.3	23.4	30.6	53.5
Créer des pages adaptées pour les clients réguliers	10.1	30.6	25.9	21.2	15.8	20.7	47.0
Livrer des produits transmissibles via Internet	18.3	16.0	9.0	32.0	13.4	20.3	68.5
Fournir un service après-vente	10.1	3.3	10.4	55.4	15.0	20.3	25.8
Fournir des services Internet portables	3.4	0.0	0.0	12.9	4.6	10.0	25.8
Au moins une des propositions ci-dessus	74.0	92.0	70.3	89.4	52.7	72.9	79.2
Aucune des propositions ci-dessus	26.0	8.0	26.2	0.0	47.3	27.1	20.8

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 3.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et un site Web qui offraient des services via leur site Internet en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Commercialiser les produits de l'entreprise	55.9	55.5	56.7	58.6
Accéder au catalogue des produits et aux prix	38.5	37.5	38.9	49.2
Créer des pages adaptées pour les clients réguliers	19.5	20.6	16.0	18.1
Livrer des produits transmissibles via Internet	11.3	11.9	10.2	6.8
Fournir un service après-vente	16.3	17.0	15.8	8.7
Fournir des services Internet portables	3.7	3.5	4.4	3.4
Au moins une des propositions ci-dessus	72.3	72.7	70.6	74.5
Aucune des propositions ci-dessus	26.7	26.4	27.7	25.5

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

1.1.4. La sécurité informatique

Tableau no 4.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet (hors secteur financier) qui disposaient d'équipements de sécurité en janvier 2005 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Vérification de virus et logiciel de protection	94.2	95.0	97.0	93.9	94.3	93.8	99.1
Pare-feu	65.9	65.6	83.0	70.3	60.1	81.4	82.0
Serveurs sécurisés	64.2	71.5	69.6	54.1	43.1	70.5	75.6
Dispositif de sauvegarde de données	44.2	45.3	62.1	49.6	41.0	56.4	72.0

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Vérification de virus et logiciel de protection	86.5	90.3	90.7	100.0	97.1	100.0	100.0
Pare-feu	66.3	68.8	65.4	100.0	79.5	93.2	100.0
Serveurs sécurisés	52.6	46.3	55.3	100.0	81.6	95.3	100.0
Dispositif de sauvegarde de données		49.3	41.7	82.7	68.7	88.6	75.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet (hors secteur financier) qui disposaient d'équipements de sécurité en janvier 2005 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Vérification de virus et logiciel de	94.4	93.5	96.8	100.0
Pare-feu	71.9	69.1	80.2	88.3
Serveurs sécurisés	62.5	57.2	78.7	90.9
Dispositif de sauvegarde de données	55.3	51.9	63.4	82.6

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.2.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont remis à jour, au cours des trois mois précédant l'enquête 2005 un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité (les mises à jour automatiques étant inclues) selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprise ayant remis à jour un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité	89.8	95.0	84.5	77.1	86.1	89.1	90.7

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprise ayant remis à jour un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité	85.5	90.3	81.6	90.5	93.2	97.7	100.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.2.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont remis à jour, au cours des trois mois précédant l'enquête 2005 un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité (les mises à jour automatiques étant inclues) selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
	Unité: en %			
Entreprise ayant remis à jour un ou plusieurs de leurs équipements de sécurité	88.1	86.3	93.3	98.3

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont rencontré des problèmes de sécurité informatique en 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
	Unité: en %						
Entreprises ayant rencontré des problèmes de sécurité informatique	16.1	33.1	19.7	23.3	25.4	26.7	22.7

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
	Unité: en %						
Entreprises ayant rencontré des problèmes de sécurité informatique	21.4	15.7	29.8	25.0	31.2	19.5	43.5

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont rencontré des problèmes de sécurité informatique en 2004 selon la taille

	Taille			
	Plus de 10 salariés	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
	Unité: en %			
Entreprises ayant rencontré des problèmes de sécurité informatique	25.2	24.5	29.2	20.7

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.4.1: Répartition des problèmes de sécurité parmi les entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant rencontré des problèmes de sécurité en 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Attaque de virus informatique aboutissant à une perte d'informations ou de temps de travail	77.6	81.5	75.0	90.7	91.4	100.0	84.4
Accès non-autorisé au système informatique ou fichiers de l'entreprise	13.6	39.6	14.4	9.3	8.4	24.2	11.6
Chantage ou menace au sujet des données ou logiciels de l'entreprise	0.0	0.0	0.0	11.5	2.5	0.0	5.6

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Attaque de virus informatique aboutissant à une perte d'informations ou de temps de travail	95.4	83.1	92.8	61.7	74.0	92.0	50.5
Accès non-autorisé au système informatique ou fichiers de l'entreprise	9.1	17.0	13.7	38.3	7.6	12.0	0.0
Chantage ou menace au sujet des données ou logiciels de l'entreprise	0.0	0.0	3.6	0.0	1.9	0.0	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 4.4.2: Répartition des problèmes de sécurité parmi les entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant rencontré des problèmes de sécurité en 2004 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Attaque de virus informatique aboutissant à une perte d'informations ou de temps de travail	86.3	87.5	86.2	60.3
Accès non-autorisé au système informatique ou fichiers de l'entreprise	11.5	12.0	9.1	16.4
Chantage ou menace au sujet des données ou logiciels de l'entreprise	2.3	2.3	2.4	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

1.1.5. Le commerce électronique

Tableau no 5.1.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont commandé des produits/services via Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

							Secteur d'activités
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises ayant commandé des produits/services via Internet	43.4	31.5	34.9	59.5	31.3	52.9	48.3

							Secteur d'activités
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises ayant commandé des produits/services via Internet	37.7	46.7	34.7	54.0	56.6	70.6	54.2

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.1.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet qui ont commandé des produits/services via Internet durant l'année 2004 selon la taille

				Taille
	Plus de 10 salariés	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises ayant commandé des produits/services via Internet	43.4	42.3	44.7	57.1

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.2.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont réalisé des achats via Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

							Secteur d'activités
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
< 1 % des achats	50.3	83.0	59.6	46.7	54.3	53.1	58.2
>1% < 5% des achats	29.5	17.0	25.2	19.3	26.4	8.5	22.3
>5% < 10% des achats	0.0	0.0	12.1	11.3	9.2	8.7	6.0
> 10% < 25% des achats	15.1	0.0	3.2	17.0	8.9	5.9	6.3
> 25% des achats	5.1	0.0	0.0	5.7	1.3	23.8	7.3

							Secteur d'activités
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
< 1 % des achats	48.7	46.9	61.0	57.0	53.2	28.1	39.7
>1% < 5% des achats	23.1	27.8	24.2	14.4	24.3	36.0	7.8
>5% < 10% des achats	5.4	11.5	12.3	28.6	6.3	23.2	0.0
> 10% < 25% des achats	7.4	13.9	2.5	0.0	11.1	9.4	0.0
> 25% des achats	15.5	0.0	0.0	0.0	4.2	3.3	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.2.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont réalisé des achats via Internet durant l'année 2004 selon la taille

				Taille
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
< 1 % des achats	52.3	51.4	52.7	64.3
>1% < 5% des achats	23.8	22.4	31.2	17.0
>5% < 10% des achats	9.0	9.4	7.7	9.6
> 10% < 25% des achats	8.4	8.8	6.9	9.1
> 25% des achats	5.8	7.7	0.0	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.3.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont payé en ligne des produits/services commandés sur Internet durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises ayant payé en ligne des produits/services commandés sur Internet	52.0	67.1	55.9	34.7	31.6	35.4	34.8

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises ayant payé en ligne des produits/services commandés sur Internet	43.7	47.0	33.4	64.1	70.5	52.6	60.3

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.3.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont payé en ligne des produits/services commandés sur Internet durant l'année 2004 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises ayant payé en ligne des produits/services commandés sur	46.4	45.9	44.6	60.8

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.4.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises ayant commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise	13.3	64.7	22.3	15.9	22.1	46.8	36.5

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises ayant commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise	33.1	27.2	22.7	17.7	38.4	42.0	88.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.4.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs, ayant accès à Internet et ayant commandé des produits/services via Internet qui ont commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise durant l'année 2004 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
	Unité: en %			
Entreprises ayant commandé des produits en ligne en utilisant des sites Internet spécialisés dans les transactions d'entreprise à entreprise	31.9	34.3	26.0	19.4

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.5.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage d'Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	25.3	11.5	24.2	34.9	13.7	37.1	22.8
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	7.9	6.1	9.9	12.7	6.2	8.3	13.7

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	24.3	21.3	14.5	23.2	26.0	50.7	4.2
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	12.0	34.8	15.4	34.6	9.7	7.0	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.5.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage d'Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
	Unité: en %			
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	22.5	21.5	25.4	29.3
Entreprises utilisant Internet, l'EDI ou d'autres réseaux pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	10.6	9.8	12.9	18.1

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.6.1: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage de l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
	Unité: en %						
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	3.7	6.1	10.1	4.2	0.7	18.0	4.6
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	3.8	6.1	7.1	4.2	0.4	2.8	1.2

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
	Unité: en %						
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	11.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0	0.0
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	2.5	0.0	7.2	9.6	1.2	0.0	0.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.6.2: Répartition des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs qui ont fait usage de l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes ou pour leurs ventes durant l'année 2004 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs commandes (au moins 1% du montant total des commandes)	4.2	3.3	6.6	11.8
Entreprises utilisant l'EDI ou d'autres réseaux à l'exception d'Internet pour leurs ventes (au moins 1% des ventes totales)	2.3	1.4	4.7	9.0

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.7.1: Répartition des ventes des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier) utilisant des ordinateurs et ayant reçu des commandes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet qui ont réalisé des ventes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet durant l'année 2003 selon le secteur d'activité

	Secteur d'activités						
	DA-DE	DF-DH	DI-DJ	DK-DN	F	G	G
	15-22	23-25	26-28	29-37	45	50	51
							Unité: en %
De 1 à 1,99% de ventes	25.0	100.0	0.0	0.0	.	0.0	0.0
De 2 à 4,99 % de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	.	0.0	47.1
De 5 à 9,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	.	0.0	0.0
De 10 à 24,99% de ventes	50.0	0.0	0.0	0.0	.	70.0	0.0
De 25 à 49,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	.	0.0	17.6
50% et plus des ventes	25.0	0.0	100.0	0.0	.	30.0	35.3

	Secteur d'activités						
	G	H	I	I	K	K	O
	52	55.1+55.2	60-63	64	70, 71, 73, 74	72	92.1+92.2
							Unité: en %
De 1 à 1,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
De 2 à 4,99 % de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	25.0	100.0	0.0
De 5 à 9,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
De 10 à 24,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	100.0	75.0	0.0	0.0
De 25 à 49,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
50% et plus des ventes	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0

Note: Ce tableau ne considère que les entreprises ayant répondu à cette question.

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

Tableau no 5.7.2: Répartition des ventes des entreprises de 10 salariés et plus (hors secteur financier)utilisant des ordinateurs et ayant reçu des commandes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet qui ont réalisé des ventes via l'EDI ou d'autres réseaux excepté Internet durant l'année 2003 selon la taille

	Taille			
	Total	10-49 salariés	50-249 salariés	250 salariés et plus
				Unité: en %
De 1 à 1,99% de ventes	8.8	0.0	16.7	30.0
De 2 à 4,99 % de ventes	24.6	34.3	16.7	0.0
De 5 à 9,99% de ventes	0.0	0.0	0.0	0.0
De 10 à 24,99% de ventes	26.3	28.6	33.3	10.0
De 25 à 49,99% de ventes	5.3	2.9	16.7	0.0
50% et plus des ventes	35.1	34.3	16.7	60.0

Note: Ce tableau ne considère que les entreprises ayant répondu à cette question.

Source : STATEC, CEPS/INSTEAD, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les entreprises

1.2 Les ménages et les TIC en 2005

Liste des tableaux

A. L'accès aux TIC par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.1: Ménages disposant par l'intermédiaire d'un de ses membres des technologies suivantes au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 43

Tableau no. 1.2.2: Ménages disposant par l'intermédiaire d'un de ses membres des technologies suivantes au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 43

B. L'accès internet par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.3: Accès des ménages à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 44

C. Moyens et type de connexion par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.4: Moyens de connexion des ménages à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 45

Tableau no. 1.2. 5: Types de connexion à Internet utilisés par les ménages au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 45

D. Raisons pour non accès par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.6: Raisons des ménages pour ne pas avoir avoir accès à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation) 46

A. L'accès aux TIC par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.1: Ménages disposant par l'intermédiaire d'un de ses membres des technologies suivantes au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	TV dont:	par câble	par satellite (parabole)	numérique
				Unité: en %
Ensemble des ménages	99.1	79.8	23.3	6.6
Ménage composé d'un adulte sans enfant dépendant	98.2	84.4	13.8	3.1
Ménage composé d'un adulte avec enfant dépendant	100.0	70.3	29.7	6.5
Ménage composé de 2 adultes sans enfant dépendant	99.4	82.4	22.3	5.9
Ménage composé de 2 adultes avec enfant dépendant	99.8	72.0	34.3	7.9
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	99.3	78.6	25.5	10.0
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	99.5	74.4	33.8	11.0
Type de région d'habitation				
Densité de population forte	98.9	88.5	15.2	4.6
Densité de population moyenne	99.6	81.8	22.8	6.8
Densité de population faible	98.4	57.0	41.6	10.3

Champ: Ensemble des ménages

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.2.2: Ménages disposant par l'intermédiaire d'un de ses membres des technologies suivantes au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	GSM dont:	GSM permettant une connexion à Internet	Ordinateur	Ordinateur portable	Personne ayant un ordinateur(portable + pc)	Console de jeux	PDA, organiseur
							Unité: en %
Ensemble des ménages	93.0	40.2	68.4	35.6	74.5	36.9	14.6
Ménage composé d'un adulte sans enfant	85.3	30.9	46.0	23.9	55.8	14.7	7.4
Ménage composé d'un adulte avec enfant	97.3	45.5	77.7	43.5	84.2	56.3	6.4
Ménage composé de 2 adultes sans enfant	92.1	28.5	61.8	31.2	67.1	17.2	11.7
Ménage composé de 2 adultes avec enfant	99.5	45.4	84.5	36.7	89.2	63.6	21.0
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	97.9	55.7	89.3	57.6	93.8	58.7	23.6
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	100.0	61.8	93.5	39.2	95.3	82.8	19.7
Type de région d'habitation							
Densité de population forte	92.2	39.9	62.8	35.2	71.3	35.2	13.8
Densité de population moyenne	95.1	39.2	72.8	38.8	78.0	36.6	15.6
Densité de population faible	89.9	43.3	70.3	28.7	73.5	41.2	14.1

Champ: Ensemble des ménages

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

B. L'accès internet par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.3: Accès des ménages à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	Accès Internet du ménage
	Unité: en %
Ensemble des ménages	64.6
Ménage composé d'un adulte sans enfant dépendant	45.4
Ménage composé d'un adulte avec enfant dépendant	56.5
Ménage composé de 2 adultes sans enfant dépendant	59.8
Ménage composé de 2 adultes avec enfant dépendant	79.0
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	84.7
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	78.5
Type de région d'habitation	
Densité de population forte	60.5
Densité de population moyenne	68.4
Densité de population faible	64.5

Champ: Ensemble des ménages

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

C. Moyens et types de connexion par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.4: Moyens de connexion des ménages à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	Ordinateur (PC)	Ordinateur portable (Laptop)	GSM (WAP, GPRS, UMTS)	PDA, organiseur	Console de jeux	Télévision avec un appareil spécifique pour se connecter
						Unité: en %
Ensemble des ménages	91.0	36.9	25.7	4.0	2.0	0.9
Ménage composé d'un adulte sans enfant dépendant	85.1	31.1	24.3	1.4	1.4	0.0
Ménage composé d'un adulte avec enfant dépendant	93.6	52.5	24.6	0.0	0.0	11.6
Ménage composé de 2 adultes sans enfant dépendant	89.3	33.7	18.0	2.9	1.5	0.5
Ménage composé de 2 adultes avec enfant dépendant	94.6	33.7	25.0	5.5	2.0	1.2
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	92.2	48.6	33.0	5.7	3.2	1.5
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	97.6	32.7	32.7	6.0	1.8	0.6
Type de région d'habitation						
Densité de population forte	88.8	39.8	27.1	5.8	2.5	1.2
Densité de population moyenne	92.3	37.1	24.8	3.3	1.9	0.6
Densité de population faible	91.9	30.6	25.1	2.2	1.3	1.0

Champ: Ménages avec accès Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.2. 5: Types de connexion à Internet utilisés par les ménages au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	Modem ou RNIS	Accès large bande	Ligne DSL	Autre connexion à haut débit (p.ex. câble etc.)	GSM (WAP, GPRS, UMTS)
					Unite: en %
Ensemble des ménages	51.0	51.7	49.2	2.7	1.5
Ménage composé d'un adulte sans enfant dépendant	48.6	54.1	51.4	2.7	1.4
Ménage composé d'un adulte avec enfant dépendant	58.8	47.7	47.7	0.0	0.0
Ménage composé de 2 adultes sans enfant dépendant	55.1	47.8	44.9	2.9	0.5
Ménage composé de 2 adultes avec enfant dépendant	53.5	48.5	46.1	2.3	2.4
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	50.8	52.7	50.3	2.8	1.8
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	39.2	62.5	60.2	2.4	2.3
Type de région d'habitation					
Densité de population forte	51.7	51.4	46.8	4.7	2.3
Densité de population moyenne	48.5	54.2	52.2	2.1	1.0
Densité de population faible	55.7	46.4	46.4	0.0	1.1

Champ: Ménages avec accès Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

D. Raisons pour non accès par type de ménage et type de région d'habitation

Tableau no. 1.2.6: Raisons des ménages pour ne pas avoir avoir accès à Internet au deuxième trimestre 2005 (ventilé par type de ménage et type de région d'habitation)

	Accès à Internet à un autre endroit (p.ex. travail, école, etc)	Contenu d'Internet illicite, pas utile	Pas de besoin	Coûts d'équipements trop élevés	Coûts d'accès trop élevés (téléphone etc)	Manque de formation	Handicap physique	Réserves au sujet de la sécurité et de la vie privée	Autres raisons
									Unité: en %
Ensemble des ménages	11.1	15.0	64.2	5.3	5.6	18.9	1.0	3.7	0.8
Ménage composé d'un adulte sans enfant dépendant	10.1	14.6	66.3	2.2	1.1	27.0	1.1	3.4	1.1
Ménage composé d'un adulte avec enfant dépendant	15.0	30.1	59.8	23.4	16.8	0.0	0.0	15.0	0.0
Ménage composé de 2 adultes sans enfant dépendant	9.4	15.9	70.3	6.5	5.1	13.8	1.5	2.2	0.0
Ménage composé de 2 adultes avec enfant dépendant	11.8	17.5	44.0	10.9	16.9	10.4	0.0	4.2	2.1
Ménage composé de 3 adultes ou plus sans enfant dépendant	19.9	7.3	57.4	8.9	13.4	14.6	0.0	7.7	1.2
Ménage composé de 3 adultes ou plus avec enfant dépendant	15.2	15.1	56.2	4.3	13.3	4.5	0.0	6.6	0.0
Type de région d'habitation									
Densité de population forte	13.9	16.2	65.6	6.6	6.6	23.4	0.5	7.6	0.0
Densité de population moyenne	12.5	12.6	61.4	5.3	3.9	15.4	0.6	0.6	0.3
Densité de population faible	1.9	16.9	66.4	2.6	6.7	15.4	2.7	1.2	3.8

Champ: Ménages n'ayant pas

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

1.3 Les particuliers et les TIC en 2005

Liste des tableaux

A. Fréquence d'utilisation de l'ordinateur et d'internet

Tableau no. 1.3.1: Utilisation d'un ordinateur par les particuliers au cours de l'année précédant l'enquête 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 49

Tableau no. 1.3.2: Dernière utilisation d'un ordinateur par les particuliers en 2005 49

Tableau no. 1.3.3: Fréquence d'utilisation de l'ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 49

Tableau no. 1.3.4: Utilisation la plus récente de l'Internet par les particuliers en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 50

Tableau no. 1.3.5: Fréquence de connexion sur Internet par les particuliers au premier trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 50

B. Lieux d'utilisation de l'ordinateur et d'internet

Tableau no. 1.3.6: Lieux d'utilisation d'un ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 51

Tableau no. 1.3.7: Lieux d'utilisation d'Internet par les particuliers au 1er trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 51

C. Les utilisations d'internet

Tableau no. 1.3.8: Opérations de communication réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 52

Tableau no. 1.3.9: Opérations de recherche d'informations en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 52

Tableau no. 1.3.10: Opérations d'achats et de vente de services financiers en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 53

D. Le commerce électronique

Tableau no. 1.3.11: Commandes des particuliers réalisées en ligne au 2e trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 54

Tableau no. 1.3.12: Types d'achats réalisés sur Internet pour usage privé au cours de 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 54

Tableau no. 1.3.13: Identification des commerçants par les internautes au 2e trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 55

Tableau no. 1.3.14: Principaux problèmes rencontrés par les particuliers lors d'une commande par Internet en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 55

Tableau no. 1.3.15: Principales raisons des particuliers pour non-achat ou commande sur Internet en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 56

E. La sécurité informatique

Tableau no. 1.3.16: Problèmes de sécurité rencontrés par les particuliers en utilisant Internet en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 57
Tableau no. 1.3.17: Pourcentage des particuliers ayant mis à jour leur système de sécurité en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 57
Tableau no. 1.3.18: Dispositifs de sécurité utilisés par les particuliers utilisant Internet à la maison en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 58

F. L'administration en ligne

Tableau no. 1.3.19: Relations avec les autorités publiques en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 59

G. La formation et les compétence informatiques

Tableau no. 1.3.20: Utilisation de services sur Internet en relation avec l'éducation et l'enseignement pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 60
Tableau no. 1.3.21: Pourcentage des particuliers ayant pris des cours sur l'utilisation de l'ordinateur jusqu'au 1er trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 60
Tableau no. 1.3.22: Activités réalisées sur un ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 61
Tableau no. 1.3.23: Activités réalisés sur Internet par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 61
Tableau no. 1.3.24: Lieux d'acquisition de connaissances des particuliers en relation avec l'ordinateur ou Internet (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population) 62

A. Fréquence d'utilisation de l'ordinateur et d'internet

Tableau no. 1.3.1: Utilisation d'un ordinateur par les particuliers au cours de l'année précédant l'enquête 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Unité: %
Ensemble des particuliers	78.7
Sexe et âge	
Femmes 16-74 ans	70.0
Hommes 16-74 ans	88.1
Occupation	
Etudiant(e)	100.0
Salarié(e)	88.7
Indépendant(e)	85.6
Retraité(e) ou autres	51.4
Sans emploi	61.7
Région d'habitation à densité de population	
Forte	74.9
Moyenne	81.9
Faible	79.0

Champ: Ensemble des particuliers

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.2: Dernière utilisation d'un ordinateur par les particuliers en 2005

	Au courant des 3 derniers mois précédant l'enquête	Période entre les 3 mois précedant l'enquête et 1 an	Période de plus d'un an	Jamais utilisé
				Unité:%
Ensemble des particuliers	77.4	1.4	2.9	18.4

Champ: Ensemble des particuliers

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.3: Fréquence d'utilisation de l'ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Chaque jour ou presque chaque jour	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois
				Unité:%
Ensemble des particuliers	74.1	20.0	4.4	1.4
Femmes 16-74 ans	65.9	25.7	6.3	2.2
Hommes 16-74 ans	81.2	15.3	2.8	0.8
Occupation				
Etudiant(e)	74.1	21.6	4.3	0.0
Salarié(e)	78.0	18.1	2.7	1.2
Indépendant(e)	70.9	21.0	8.1	0.0
Retraité(e) ou autres	70.2	21.1	6.7	1.9
Sans emploi	62.9	25.1	8.3	3.8
Région d'habitation à densité de population				
Forte	73.7	21.3	3.9	1.1
Moyenne	76.8	17.6	4.1	1.5
Faible	69.0	23.3	5.9	1.7

Champ: Utilisateurs d'un ordinateur au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.4: Utilisation la plus récente de l'Internet par les particuliers en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Au courant des 3 derniers mois précédant l'enquête	Période entre les 3 mois précedant l'enquête et 1 an
		Unité:%
Ensemble des particuliers	87.8	1.6
Femmes 16-74 ans	82.9	2.2
Hommes 16-74 ans	92.0	1.2
Occupation		
Etudiant(e)	96.1	0.3
Salarié(e)	88.4	1.0
Indépendant(e)	88.2	0.0
Retraité(e) ou autres	80.2	2.2
Sans emploi	82.5	4.9
Région d'habitation à densité de population		
Forte	86.7	1.6
Moyenne	88.8	1.7
Faible	87.4	1.5

Champ: Utilisateurs d'un ordinateur au cours de l'année précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.5: Fréquence de connexion sur Internet par les particuliers au premier trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Chaque jour ou presque chaque jour	Au moins une fois par semaine	Au moins une fois par mois	Moins d'une fois par mois
				Unité:%
Ensemble des particuliers	63.0	28.6	6.7	1.7
Femmes 16-74 ans	52.3	36.0	9.1	2.6
Hommes 16-74 ans	71.2	23.0	4.8	1.0
Occupation				
Etudiant(e)	63.7	26.6	8.6	1.1
Salarié(e)	64.0	28.8	6.0	1.2
Indépendant(e)	55.9	31.2	12.9	0.0
Retraité(e) ou autres	65.2	29.1	4.0	1.7
Sans emploi	58.6	29.1	6.7	5.5
Région d'habitation à densité de population				
Forte	61.8	28.9	7.1	2.2
Moyenne	67.0	26.7	5.3	1.0
Faible	55.8	32.5	9.1	2.6

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

B. Lieux d'utilisation de l'ordinateur et d'internet

Tableau no. 1.3.6: Lieux d'utilisation d'un ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	A la maison	Au travail	A l'école/université	Chez un ami/connaissance	A d'autres endroits
					Unité:%
Ensemble des particuliers	94.4	44.0	13.0	12.9	4.7
Femmes 16-74 ans	92.5	34.2	13.9	11.7	3.4
Hommes 16-74 ans	96.0	52.3	12.3	13.9	5.8
Occupation					
Etudiant(e)	96.3	1.7	74.0	32.2	7.1
Salarié(e)	92.6	72.6	...	10.2	4.4
Indépendant(e)	93.8	47.5	0.0	9.4	5.9
Retraité(e) ou autres	97.9	2.8	...	6.5	3.5
Sans emploi	97.0	4.7	...	9.4	4.1
Région d'habitation à densité de population					
Forte	93.7	42.9	11.9	14.6	6.0
Moyenne	94.8	45.2	13.0	12.2	3.5
Faible	94.7	43.4	15.1	11.7	5.3

Champ: Utilisateurs d'un ordinateur des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.7: Lieux d'utilisation d'Internet par les particuliers au 1er trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	A la maison	Au travail	A l'école / université	Chez un ami / connaissance	A d'autres endroits
					Unité:%
Ensemble des particuliers	93.5	38.0	13.9	12.9	4.1
Femmes 16-74 ans	92.3	28.3	14.9	11.9	3.1
Hommes 16-74 ans	94.5	45.4	13.1	13.7	4.9
Occupation					
Etudiant(e)	88.2	2.7	72.1	34.0	7.8
Salarié(e)	93.5	62.0	...	10.4	3.3
Indépendant(e)	95.8	39.6	0.0	7.5	2.4
Retraité(e) ou autres	96.8	4.2	0.0	2.3	4.1
Sans emploi	96.8	4.7	...	7.8	4.0
Région d'habitation					
Densité de population forte	93.6	36.5	11.5	13.4	5.3
Densité de population moyen	93.4	40.3	14.4	12.6	3.4
Densité de population faible	93.7	35.3	16.7	12.6	4.0

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

C. Les utilisations d'Internet

Tableau no. 1.3.8: Opérations de communication réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Envoyer et recevoir des courriels	Téléphoner par l'Internet, vidéoconférence	Autres types de communications (p.ex. chat etc.)
			Unité:%
Ensemble des particuliers	90.5	15.8	43.5
Femmes 16-74 ans	88.5	13.5	37.9
Hommes 16-74 ans	92.1	17.6	47.8
Occupation			
Etudiant(e)	90.8	24.8	74.4
Salarié(e)	90.6	14.1	39.9
Indépendant(e)	91.3	15.4	26.3
Retraité(e) ou autres	90.1	8.6	28.6
Sans emploi	89.8	17.6	38.3
Région d'habitation			
Densité de population forte	91.1	17.2	46.1
Densité de population moyen	91.0	16.6	43.7
Densité de population faible	88.4	11.8	38.5

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.9: Opérations de recherche d'informations en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Recherche d'informations sur des produits et des services	Utilisation d'un service de voyage	Ecouter des radios en ligne ou regarder la télévision sur le web	Jouer/télécharger des jeux, images ou de la musique	Télécharger des logiciels	Consulter ou télécharger des journaux ou magazines	Recherche d'un emploi ou envoi de demandes d'emploi
							Unité:%
Ensemble des particuliers	87.8	66.0	27.6	43.0	41.7	42.5	16.6
Femmes 16-74 ans	84.8	65.7	18.3	37.3	25.9	34.1	16.5
Hommes 16-74 ans	90.1	66.2	34.7	47.4	53.8	49.0	16.7
Occupation							
Etudiant(e)	78.9	42.1	34.6	69.0	42.2	40.7	22.6
Salarié(e)	89.3	72.9	26.9	39.0	43.1	43.6	15.1
Indépendant(e)	88.6	63.3	24.3	32.9	44.3	37.8	8.5
Retraité(e) ou autres	87.0	64.8	24.7	34.1	38.6	45.7	3.0
Sans emploi	92.5	67.7	25.3	39.0	36.6	39.5	29.1
Région d'habitation							
Densité de population forte	89.8	67.1	28.3	40.5	44.4	43.4	18.3
Densité de population moyen	88.8	68.9	29.2	45.4	42.1	44.2	17.4
Densité de population faible	82.2	57.3	22.5	41.9	36.2	37.3	12.1

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.10: Opérations d'achats et de vente de services financiers en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Transactions bancaires et autres services financiers	Vente de produits et de services (p.ex. par une vente aux enchères)
		Unité:%
Ensemble des particuliers	60.8	8.2
Femmes 16-74 ans	53.1	6.8
Hommes 16-74 ans	66.6	9.3
Occupation		
Etudiant(e)	21.0	3.9
Salarié(e)	69.0	9.2
Indépendant(e)	77.8	13.7
Retraité(e) ou autres	73.9	5.2
Sans emploi	58.3	9.4
Région d'habitation		
Densité de population forte	61.3	7.1
Densité de population moyen	60.5	8.7
Densité de population faible	60.6	9.1

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

D. Le commerce électronique

Tableau no. 1.3.11: Commandes des particuliers réalisées en ligne au 2e trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Commandes de produits ou service en ligne
	Unité: en %
Ensemble des particuliers	45.0
Femmes 16-74 ans	39.8
Hommes 16-74 ans	49.0
Occupation	
Etudiant(e)	35.7
Salarié(e)	49.0
Indépendant(e)	43.7
Retraité(e) ou autres	36.3
Sans emploi	46.0
Région d'habitation	
Densité de population forte	40.3
Densité de population moyen	48.5
Densité de population faible	44.9

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.12: Types d'achats réalisés sur Internet pour usage privé au cours de 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Livres, magazines journaux, matériaux elearning	Voyages et hébergements	Films, musiques	Billets de spectacle	Vêtements, articles de sport	Software	Produits ménagers
							Unité: en %
Ensemble des particuliers	61.9	42.9	39.8	31.6	26.5	21.9	19.8
Femmes 16-74 ans	69.6	39.3	37.9	30.5	31.0	13.3	22.1
Hommes 16-74 ans	56.6	45.3	41.0	32.4	23.4	27.8	18.2
Occupation							
Etudiant(e)	53.8	25.8	47.8	24.9	30.4	12.7	7.5
Salarié(e)	64.9	48.2	41.9	36.6	26.3	22.3	22.1
Indépendant(e)	61.9	49.9	41.7	31.6	12.0	32.5	10.9
Retraité(e) ou autres	61.6	42.6	20.2	22.2	24.3	32.5	18.6
Sans emploi	55.8	32.6	33.3	21.0	29.8	18.8	24.3
Région d'habitation							
Densité de population forte	63.5	48.8	39.8	34.3	22.8	28.5	13.6
Densité de population moyen	62.9	40.8	41.8	31.2	28.6	19.5	21.7
Densité de population faible	57.2	39.0	35.2	28.8	27.2	17.6	24.4

	Equipements électroniques	Hardware	Nourriture, alimentation	Achat d'actions, services financiers assurances	Loteries ou paris	Autres
						Unité: en %
Ensemble des particuliers	18.7	15.2	7.9	6.8	2.3	7.1
Femmes 16-74 ans	9.1	9.2	9.7	3.4	1.8	8.1
Hommes 16-74 ans	25.2	19.3	6.7	9.1	2.6	6.3
Occupation						
Etudiant(e)	15.6	14.1	1.4	0.7	1.5	4.5
Salarié(e)	21.8	15.0	8.5	9.0	2.8	5.8
Indépendant(e)	7.9	15.6	7.0	0.0	0.0	7.7
Retraité(e) ou autres	12.2	15.5	10.5	10.5	2.0	7.5
Sans emploi	15.0	16.9	10.3	2.4	1.3	14.8
Région d'habitation						
Densité de population forte	20.9	16.6	10.0	8.4	3.1	8.6
Densité de population moyen	16.9	12.7	7.5	5.6	1.5	5.9
Densité de population faible	19.4	18.9	5.8	7.1	2.9	7.3

Filtre: Particuliers ayant commandé au cours de la dernière année

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.13: Identification des commerçants par les internautes au 2e trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Détaillants connus à l'extérieur de l'Internet (magasin, catalogue)	Détaillants connus de l'Internet ou trouvé sur Internet
		Unité: en %
Ensemble des particuliers	25.5	47.4
Femmes 16-74 ans	22.0	42.7
Hommes 16-74 ans	28.3	51.1
Occupation		
Etudiant(e)	18.3	37.1
Salarié(e)	30.5	53.2
Indépendant(e)	16.2	48.8
Retraité(e) ou autres	15.0	38.3
Sans emploi	24.7	41.9
Région d'habitation		
Densité de population forte	21.1	44.1
Densité de population moyen	27.0	49.4
Densité de population faible	29.5	48.2

Champ: Particuliers ayant déjà utilisé Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.14: Principaux problèmes rencontrés par les particuliers lors d'une commande par Internet en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Incertitude concernant les garanties	Délai de livraison plus long qu'indiqué	Frais de livraison plus élevés qu'indiqués	Prix final plus élevé qu'indiqué	Livraison de faux produits
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	9.6	21.3	6.3	4.0	4.9
Femmes 16-74 ans	8.1	18.4	5.5	3.5	4.8
Hommes 16-74 ans	10.6	23.3	6.8	4.4	5.0
Occupation					
Etudiant(e)	11.1	32.6	8.0	5.5	4.4
Salarié(e)	9.4	21.2	5.1	4.0	5.4
Indépendant(e)	15.5	32.8	7.9	7.9	0.0
Retraité(e) ou autres	8.2	14.8	0.0	0.0	8.3
Sans emploi	7.8	11.3	13.3	3.9	2.7
Région d'habitation					
Densité de population forte	8.1	22.1	6.6	4.0	4.3
Densité de population moyen	10.3	18.1	6.7	3.5	6.0
Densité de population faible	10.2	27.5	4.9	5.3	3.4

	Livraison de produits endommagés	Manque de sécurité de paiements	Difficultés de réclamation et réparation	Réponse non satisfaisante après réclamation	Autres
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	5.5	4.4	3.7	5.5	0.4
Femmes 16-74 ans	4.0	3.9	0.6	2.9	0.7
Hommes 16-74 ans	6.6	4.7	5.8	7.4	0.2
Occupation					
Etudiant(e)	9.6	6.1	4.5	7.3	0.0
Salarié(e)	4.3	4.8	4.3	5.9	0.7
Indépendant(e)	14.5	6.6	4.3	7.9	0.0
Retraité(e) ou autres	5.1	1.9	3.8	5.7	0.0
Sans emploi	4.6	1.3	0.0	1.4	0.0
Région d'habitation					
Densité de population forte	6.4	3.8	3.7	3.9	1.0
Densité de population moyen	4.9	5.0	4.4	6.0	0.3
Densité de population faible	5.6	3.7	2.0	6.8	0.0

Filtre: Particuliers ayant commandé au cours de la dernière année

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.15: Principales raisons des particuliers pour non-achat ou commande sur Internet en 2004 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Absence de besoin	Préférence d'achat dans un magasin, de voir le produit	Manque de formation	Prix trop élevé	Délai de livraison trop long
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	45.1	33.9	6.6	2.5	2.6
Femmes 16-74 ans	40.8	33.1	6.4	2.6	2.1
Hommes 16-74 ans	49.1	34.7	3.5	2.5	3.0
Occupation					
Etudiant(e)	47.8	30.2	0.6	5.4	6.4
Salarié(e)	45.3	33.6	3.5	0.7	1.9
Indépendant(e)	43.6	26.8	0.5	6.1	0.0
Retraité(e) ou autres	49.5	42.7	0.9	1.2	0.0
Sans emploi	37.9	34.5	1.1	4.7	2.6
Région d'habitation					
Densité de population forte	41.0	36.6	5.7	2.4	4.0
Densité de population moyen	46.4	32.0	8.1	3.0	1.9
Densité de population faible	50.2	33.2	4.8	1.9	1.3

	Difficultés pour la réception des marchandises	Soucis de sécurité	Soucis de confidentialité, d'intimité	Soucis de réclamations réparations	Absence de carte bancaire permettant le paiement par Internet
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	3.7	45.9	18.6	13.6	9.4
Femmes 16-74 ans	3.2	44.1	20.3	14.2	9.7
Hommes 16-74 ans	4.2	47.6	17.0	13.0	9.1
Occupation					
Etudiant(e)	5.8	28.5	16.0	13.6	18.4
Salarié(e)	1.9	51.2	17.3	14.1	6.5
Indépendant(e)	9.1	63.6	22.1	15.7	0.0
Retraité(e) ou autres	3.2	42.9	17.2	8.6	1.4
Sans emploi	5.5	48.5	26.1	15.6	16.8
Région d'habitation					
Densité de population forte	5.2	55.1	21.3	14.9	7.1
Densité de population moyen	2.1	40.5	15.5	11.9	11.0
Densité de population faible	4.5	40.2	20.3	15.1	10.2

Champ: Particuliers n'ayant jamais commandé sur Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

E. La sécurité informatique

Tableau no. 1.3.16: Problèmes de sécurité rencontrés par les particuliers en utilisant Internet en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Réception de messages "Spam"	Virus informatique ayant causé la perte d'informations et de temps	Abus d'informations personnelles envoyées par l'Internet	Utilisation frauduleuse de la carte de payement (crédit ou bancomat)
				Unité: en %
Ensemble des particuliers	70.2	46.9	6.4	1.4
Femmes 16-74 ans	65.1	45.9	5.7	1.9
Hommes 16-74 ans	74.2	47.6	7.0	1.1
Occupation				
Etudiant(e)	61.9	45.1	6.5	3.0
Salarié(e)	73.3	47.2	7.3	1.2
Indépendant(e)	77.3	54.9	8.5	1.7
Retraité(e) ou autres	70.5	53.0	3.6	1.0
Sans emploi	65.0	40.2	3.9	0.7
Région d'habitation				
Densité de population forte	73.7	46.3	6.8	2.3
Densité de population moyen	71.2	47.7	6.7	0.9
Densité de population faible	62.0	45.8	5.2	1.0

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.17: Pourcentage des particuliers ayant mis à jour leur système de sécurité en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Personne ayant mis à jour leur système de sécurité au cours des trois mois précédant l'enquête
	Unité: en %
Ensemble des particuliers	86.2
Femmes 16-74 ans	85.1
Hommes 16-74 ans	87.1
Occupation	
Etudiant(e)	87.4
Salarié(e)	85.9
Indépendant(e)	85.3
Retraité(e) ou autres	84.1
Sans emploi	88.3
Région d'habitation	
Densité de population forte	88.7
Densité de population moyen	85.6
Densité de population faible	83.6

Champ: Particuliers ayant utilisé Internet au cours des trois derniers mois précédant l'enquête et ayant installé un programme anti-virus ou un pare-feu

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.18: Dispositifs de sécurité utilisés par les particuliers utilisant Internet à la maison en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Programme antivirus	Pare-feu en soft- ou en hardware	Utilisation d'une authentification en ligne
			Unité:%
Ensemble des particuliers	93.0	67.3	62.0
Femmes 16-74 ans	91.3	57.5	60.6
Hommes 16-74 ans	94.2	74.9	63.1
Occupation			
Etudiant(e)	89.0	66.2	61.3
Salarié(e)	94.0	69.4	65.7
Indépendant(e)	98.1	68.3	68.0
Retraité(e) ou autres	92.4	59.8	51.7
Sans emploi	91.9	65.3	52.9
Région d'habitation			
Densité de population forte	91.6	70.4	61.0
Densité de population moyen	93.9	65.8	61.6
Densité de population faible	93.4	65.5	64.5

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

F. L'administration en ligne

Tableau no. 1.3.19: Relations avec les autorités publiques en ligne réalisées par les particuliers sur Internet pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Obtention d' informations via le site web des autorités publiques	Téléchargement de formulaires officiels	Envoi de formulaires remplis
			Unité:%
Ensemble des particuliers	55.2	46.3	27.0
Femmes 16-74 ans	48.5	39.0	22.0
Hommes 16-74 ans	60.4	52.0	30.9
Occupation			
Etudiant(e)	35.7	31.4	21.1
Salarié(e)	60.6	52.8	29.8
Indépendant(e)	65.1	63.1	38.1
Retraité(e) ou autres	60.5	39.8	25.7
Sans emploi	49.1	36.1	19.9
Région d'habitation			
Densité de population forte	56.9	48.8	26.2
Densité de population moyen	55.9	44.6	26.7
Densité de population faible	50.8	46.0	29.1

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

G. La formation et les compétences informatiques

Tableau no. 1.3.20: Utilisation de services sur Internet en relation avec l'éducation et l'enseignement pour usage privé en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Activités éducatives, cours post-scolaires et autres activités éducatives:	dont	Activités éducatives organisées (école, université etc.)	Cours postscolaires	Autres activités éducatives liées spécialement au développement professionnel
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	33.6		20.9	5.9	19.4
Femmes 16-74 ans	31.6		23.4	4.9	22.9
Hommes 16-74 ans	35.2		19.1	6.6	14.8
Occupation					
Etudiant(e)	55.9		50.3	8.4	13.9
Salarié(e)	35.5		18.8	6.8	24.8
Indépendant(e)	37.6		6.8	8.5	33.0
Retraité(e) ou autres	10.0		6.8	1.9	7.0
Sans emploi	15.3		10.0	1.1	8.3
Région d'habitation					
Densité de population forte	30.9		18.9	4.9	19.7
Densité de population moyen	35.8		21.0	6.7	20.1
Densité de population faible	33.2		24.2	5.7	17.5

Champ: Utilisateurs d'Internet au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.21: Pourcentage des particuliers ayant pris des cours sur l'utilisation de l'ordinateur jusqu'au 1er trimestre 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Au cours des 3 derniers mois précédant l'enquête	Entre les 3 mois précédant l'enquête et 1 an	Entre 1an et 3 ans	Depuis plus de 3 ans	N'en ayant jamais pris un
					Unité: en %
Ensemble des particuliers	5.8	6.8	9.8	21.4	56.2
Femmes 16-74 ans	4.4	6.0	9.0	20.1	60.5
Hommes 16-74 ans	7.3	7.7	10.6	22.8	51.6
Occupation					
Etudiant(e)	14.1	3.3	6.1	8.4	68.1
Salarié(e)	6.8	10.5	13.7	22.3	46.7
Indépendant(e)	2.9	8.5	7.8	33.8	47.0
Retraité(e) ou autres	1.9	1.9	5.3	25.3	65.6
Sans emploi	2.3	3.0	6.1	20.7	67.9
Région d'habitation					
Densité de population forte	5.5	5.0	8.9	20.5	60.1
Densité de population moyen	5.9	8.0	10.2	22.7	53.3
Densité de population faible	6.1	7.6	10.6	20.1	55.6

Champ: Ensemble des particuliers

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.22: Activités réalisées sur un ordinateur par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Utiliser la souris (ou d'autres moyens de « pointage ») pour ouvrir un programme (comme Internet Browser, traitement de texte, etc)	Copier ou déplacer un fichier ou dossier	Utiliser les outils 'copier' ou 'couper' et 'coller' pour faire un double ou transférer des informations dans un document	Utiliser des formules arithmétiques de base pour additionner, soustraire, multiplier ou diviser des nombres dans un tableur	Comprimer un fichier	Ecrire un logiciel en utilisant un langage de programmation
						Unité: en %
Ensemble des particuliers	97.0	83.5	82.8	65.5	60.0	24.8
Femmes 16-74 ans	97.2	79.3	81.2	57.3	51.8	15.8
Hommes 16-74 ans	96.8	87.2	84.2	72.5	67.0	32.5
Occupation						
Etudiant(e)	99.4	94.9	93.8	86.1	72.2	41.3
Salarié(e)	98.0	87.5	86.8	68.1	64.5	24.3
Indépendant(e)	96.5	84.9	78.3	70.7	61.0	37.1
Retraité(e) ou autres	93.6	68.5	66.4	53.3	42.0	18.0
Sans emploi	93.9	70.2	72.5	44.5	46.3	12.8
Région d'habitation						
Densité de population forte	96.7	83.1	83.5	65.8	61.7	27.6
Densité de population moyen	97.4	84.7	84.3	65.7	61.5	24.1
Densité de population faible	96.5	81.5	78.2	64.4	53.7	21.7

Champ: Particuliers ayant déjà utilisé un ordinateur

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.23: Activités réalisés sur Internet par les particuliers en 2005 (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Utilisation d'un moteur de recherche pour trouver une information	Envoi de courriers électroniques avec fichier attaché, photos, etc	Envoi de messages « chat », de newsgroup, ou dans un forum de discussion en ligne	Utilisation de l'Internet pour faire des appels téléphoniques	Utilisation d'une application « peer to peer » pour l'échange de films, musique, etc	Création d'un site Web
						Unité: en%
Ensemble des particuliers	96.7	84.8	39.1	16.6	24.7	19.3
Femmes 16-74 ans	96.5	81.7	33.7	13.0	14.2	12.9
Hommes 16-74 ans	96.9	87.2	43.3	19.5	32.9	24.3
Occupation						
Etudiant(e)	98.3	85.2	71.0	28.1	45.9	39.3
Salarié(e)	97.4	87.2	35.3	14.0	25.2	14.6
Indépendant(e)	97.6	89.1	28.5	21.0	16.1	31.2
Retraité(e) ou autres	92.3	82.8	19.9	14.5	7.9	16.0
Sans emploi	95.1	74.9	36.0	14.4	14.1	14.0
Région d'habitation						
Densité de population forte	96.8	85.2	43.0	18.1	24.1	20.0
Densité de population moyen	97.1	85.6	38.0	15.9	24.9	18.7
Densité de population faible	95.6	82.2	35.2	15.9	25.3	19.4

Champ: Particuliers ayant déjà utilisé Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

Tableau no. 1.3.24: Lieux d'acquisition de connaissances des particuliers en relation avec l'ordinateur ou Internet (ventilation par sexe et âge, occupation, région d'habitation à densité de population)

	Institution d'éducation officielle (école, université)	Cours de formation pour les adultes (pas à l'initiative de l'employeur)	Cours de formation professionnelle (à la demande de l'employeur)	Autoformation à l'aide de livre, CDroms, etc	Autoformation dans la logique d'« apprendre en essayant »	Assistance informelle des collègues, de la famille, des amis	Au travail
							Unité: en %
Ensemble des particuliers	32.0	21.3	22.5	34.0	82.3	65.2	33.7
Femmes 16-74 ans	33.4	25.2	19.1	25.7	76.0	67.1	30.6
Hommes 16-74 ans	30.9	17.9	25.3	41.1	87.8	63.5	36.3
Occupation							
Etudiant(e)	86.0	3.9	0.0	24.0	85.8	68.3	0.9
Salarié(e)	28.2	24.5	30.8	38.1	86.7	65.2	46.4
Indépendant(e)	19.3	23.3	8.9	37.0	83.9	63.8	30.1
Retraité(e) ou autres	3.7	24.5	27.9	36.6	71.2	63.3	37.2
Sans emploi	22.2	22.9	13.3	25.5	72.3	64.0	17.3
Région d'habitation							
Densité de population forte	31.6	20.2	22.8	37.6	82.1	61.2	33.1
Densité de population moyen	33.1	21.3	22.1	34.5	83.3	65.6	33.5
Densité de population faible	30.6	23.1	22.8	26.7	80.7	70.9	34.9

Champ: Particuliers ayant déclaré effectuer des activités spécifiques sur ordinateur et/ou Internet

Source: STATEC, TNS-ILRES, Enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers 2005

2. Glossaire

Le réseau Internet:

Ensemble de réseaux de tailles variées interconnectés entre eux grâce à un protocole, l'IP (Internet Protocol), et permettant l'offre et l'utilisation de très nombreux services (Intranet, Extranet, EDI (Echange de Données Informatisées) sur le réseau Internet, Minitel, utilisation d'Internet via le téléphone portable ou à partir de la TV).

Technologies Intranet:

Un réseau intranet est un réseau fondé sur la technologie IP (Internet Protocol) réservé aux communications internes d'une entreprise ou d'un organisme.

LAN (Local Area Network) ou réseau local d'entreprise:

Ensemble connexe, à caractère privatif, de moyens de communication établi sur un site restreint, pourvu de règles de gestion du trafic et permettant des échanges internes d'informations de toute nature, notamment sous forme de données, sons, images, etc.

Extranet:

Réseau externe utilisant la technologie IP (Internet Protocol). Il permet à une entreprise ou à un organisme d'échanger des informations numériques avec ses principaux correspondants (filiales, clients, fournisseurs, etc.).

Modem analogique:

Dispositif qui traduit les données numériques d'un ordinateur en signaux analogiques. Deux ou plusieurs ordinateurs reliés par une ligne téléphonique sont ainsi capables d'échanger des fichiers et de communiquer.

ISDN (ou RNIS):

Integrated Services Digital Network: réseaux de télécommunications entièrement numérisés, capables de transporter simultanément des informations représentant des images, des sons et des textes.

Bandes larges:

Type de connexion qui fournit l'accès aux bandes larges: xDSL (ADSL, SDSL, etc.), réseau de télévision câblée (câble, modem), UMTS (téléphone portable), ou autres (comme les satellites, les connexions sans fil fixe).

xDSL:

Digital Subscriber Line, comme par exemple: IDSL, HDSL, SDSL, ADSL, RADSL, VDSL, DSL-Lite. La technologie DSL permet d'augmenter la bande passante disponible en utilisant les câbles téléphoniques de cuivre standards.

Produits transmissibles via Internet:

Biens ou services qui peuvent être vendus et livrés directement via Internet comme la musique, les vidéos, les jeux, les logiciels, les journaux on line, les services de conseils, etc.

Site Web:

Identification par une adresse

Commerce Electronique:

Transaction réalisée sur des réseaux utilisant le protocole Internet et utilisant d'autres réseaux (comme l'Echange de Données Informatisées (EDI), Minitel, etc.). Les biens et services sont commandés sur l'un de ces réseaux, mais leur paiement et leur livraison sont effectués via le réseau ou en dehors du réseau. Les biens et services commandés par téléphone, et les courriers électroniques non interactifs ne sont pas pris en compte comme commerce électronique.

EDI:

Echange de Données Informatisées. Echange de données sous contrat structuré (EDIFACT) entre les entreprises

Niveaux d'éducation

Niveau faible: aucune formation, école primaire, primaire supérieure, enseignement complémentaire, enseignement technique professionnel inférieur, enseignement secondaire général inférieur.

Niveau moyen: brevet d'apprentissage, enseignement technique supérieur (jusqu'à 13ième ou 14ième), enseignement professionnel (CATP), enseignement général supérieur, brevet de maîtrise artisanal.

Niveau élevé: enseignement supérieur (BAC+2 et plus).

Sans emploi**:**

Femmes ou hommes au foyer, chômeurs, aides dans les affaires de la famille.

Région d'habitation:

Densité de population forte: Ensemble de secteurs locaux contigus où chacun a une densité supérieure à 500 habitants par km2 et où la population totale de la zone compte au moins 50 000 habitants.

Densité de population intermédiaire: Ensemble de secteurs locaux contigus, n'appartenant pas à une zone d'habitation à population forte, dont chacune à une densité supérieure à 100 habitants par km2 et ou bien avec une population totale d'au moins 50 000 habitants ou adjacente à une région d'habitation à densité de population forte

Densité de population faible: Ensemble de secteurs locaux contigus n'appartenant ni à une région à forte densité de population, ni à une région à densité de population intermédiaire.