Bulletin du STATEC N° 9-2008

Enquête permanente sur les Budgets des Ménages*

Sommaire

I. Note méthodologique **475**

1. Considérations générales 475
2. Passage à une enquête permanente 478
3. L'enquête 2004 – 2006 479

II. Résultats de l'enquête **484**

4. Résultats de la vague d'enquête 2004-2006 (prix 2005) 484
5. Structure des dépenses de consommation des ménages d'isolés 494

Références **497**

Tableaux statistiques **498**

---

* par Germaine THILL et Jean LANGERS.

Enquête permanente sur les Budgets des Ménages

Table des matières

I. Note méthodologique **475**

1. Considérations générales **475**
1.1 Description générale 475
1.3 Fiabilité des résultats 476
1.3.1 Erreur d'échantillonnage 476
1.3.2 Erreur d'observation 476
1.3.3 Non réponse, repondération et imputation 476
1.4 Priorité aux dépenses 477
1.5 Limites des EBM 477

2. Passage à une enquête permanente **478**

3. L'enquête 2004–2006 **479**
3.1 Méthodologie: Contraintes internes, nationales et internationales 479
3.2 Tirage de l'échantillon 480
3.3 Documents d'enquête et déroulement de l'enquête sur le terrain 480
3.4 Redressements pour non réponse 481
3.4.1 Non réponse totale («unit nonresponse») 481
3.4.2 Non réponse partielle («item nonresponse») 483
3.5 L'imputation des loyers fictifs 483

II. Résultats de l'enquête **484**

4. Résultats de la vague d'enquête 2004–2006 (prix 2005) **484**
4.1 Dépenses et consommation totales 484
4.1.1 Consommation mensuelle moyenne totale 484
4.1.2 Les dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages 484
4.1.3 Dépenses de consommation selon le type de ménage 486
4.1.4 Les dépenses selon le niveau de vie des ménages (dépense par équivalent adulte) 486
4.2 Consommation par poste de consommation 487
4.2.1 Les dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages 487
4.2.3 Relations consommation-revenu 490

5. Structure des dépenses de consommation des ménages d'isolés **494**
5.1 Le comportement de consommation des ménages d'isolés en général 494
5.1.1 Ménages d'isolés: dépenses selon le genre 494
5.1.2 Ménages d'isolés: dépenses selon l'âge 495

Références **497**

Tableaux statistiques **498**

I. Note méthodologique

1. Considérations générales

1.1 Description générale

Les enquêtes sur les budgets des ménages peuvent être définies comme des « comptes rendus généralement non périodiques du mouvement quantitatif des ressources et des dépenses d'un ou de plusieurs types de groupes familiaux homogènes et représentatifs de catégories déterminées de familles ou de ménages »[1]

Ces enquêtes sont des sondages, l'investigation ne portant que sur un échantillon de ménages de la population visée. Leurs résultats sont donc affectés d'une erreur d'échantillonnage (marge d'erreur) pouvant devenir considérable pour certains postes de dépenses ou sous-groupes de ménages.

La collecte des données se fait généralement par deux voies:

- les ménages inscrivent, chaque jour, leurs dépenses dans un carnet. Le plus souvent, ils sont invités à noter aussi bien le montant des dépenses que la quantité correspondante (litre, kilo, pièce, etc.). Ces inscriptions peuvent être limitées à une période inférieure ou égale à un mois ou même s'étendre sur toute une année;

- lors d'interviews, des enquêteurs posent des questions sur les achats effectués durant une période déterminée dépassant celle des inscriptions dans les carnets de ménage. Sont relevées également des informations sur les conditions de logement (surface, mode de chauffage,...) et l'équipement (voiture, appareils électroménagers,...) du ménage.

Les documents d'enquête (carnets de ménage, questionnaires des interviews) sont ensuite dépouillés et saisis sur support informatique. Après validation (contrôles et redressements), les tableaux souhaités peuvent être établis. Pour l'ensemble des biens et services, on obtient le montant des dépenses ainsi que leurs parts relatives dans la consommation totale, appelées coefficients budgétaires. Ces statistiques peuvent se rapporter à l'ensemble de la population ou à un type de ménage particulier.

Pendant longtemps, on a fait une distinction entre dépense et consommation. Les dépenses correspondaient normalement à des sorties de caisse, donc à des sommes effectivement déboursées durant la période d'enquête (les achats financés totalement ou en partie par des prêts constituant encore un cas à part). La consommation, quant à elle, incluait encore l'autoconsommation en provenance de la production propre (élevage, produits des potagers,...), les avantages en nature accordés par les employeurs ainsi que le loyer fictif imputé aux ménages propriétaires de leur logement qui constitue, de loin, le poste le plus important. Dans la méthodologie actuellement en vigueur, ces montants sont plutôt assimilés à des revenus supplémentaires.

1.2 Objectifs et utilisations

Les premières enquêtes, qui ont lieu au 18ème siècle en Angleterre, ont permis d'étudier les habitudes de consommation de ménages de condition modeste. Les initiateurs de ces enquêtes espéraient que les enseignements qu'ils en tiraient, allaient inciter les autorités à prendre des mesures en faveur des ces déshérités.

Ce ne sera que beaucoup plus tard, au 20ème siècle, que les aspects économiques prévaudront. En mettant en relation l'accroissement de la consommation d'un produit ou groupe de produits avec celle du revenu, on peut calculer des élasticités montrant de combien de pourcents la consommation va progresser pour un taux d'augmentation donné du revenu. Lorsque les enquêtes sont effectuées à intervalles réguliers, il devient possible de constituer un pseudo-panel prenant en compte les variations des prix et des revenus. Les informations sur la taille et la composition des ménages ou sur le statut socio-économique de la personne de référence peuvent servir à établir des typologies de ménages par le biais des méthodes de l'analyse des données.

[1] Clio PRESVELOU (ouvrage cité dans les références).

Au sein des instituts de statistique, les schémas de pondération des indices des prix à la consommation (IPC) sont basés, du moins en partie, sur les coefficients budgétaires tirés des EBM. Autre utilisation: certains postes de la consommation des ménages dans le système des comptes nationaux sont évalués en recourant aux données EBM. Aujourd'hui, les coefficients de pondération de l'IPC sont basés directement sur les chiffres de la comptabilité nationale, les EBM restant néanmoins une des sources d'information pour établir ces derniers.

L'étude de la pauvreté relative et de l'exclusion sociale qui se développe à partir des années 1980 aurait pu constituer un autre domaine d'application. Les spécialistes ont cependant préféré se baser sur les revenus plutôt que sur la consommation et des enquêtes se focalisant sur une saisie détaillée des divers revenus des ménages ont été lancées.

En Allemagne, les EBM jouent toujours un rôle déterminant dans la fixation des minima sociaux.

1.3 Fiabilité des résultats

1.3.1 Erreur d'échantillonnage

Plus haut il a déjà été relevé qu'en n'observant qu'un échantillon et non l'ensemble des ménages une certaine imprécision des résultats, appelée erreur d'échantillonnage ou erreur aléatoire, devient inévitable. Ce genre d'erreur se distingue du biais (ou erreur systématique) provenant du fait que certains ménages, ne figurant pas dans la base de sondage, ont une probabilité nulle d'être enquêtés.

L'évaluation des dépenses est normalement plus précise pour les produits consommés de façon régulière (par exemple les produits alimentaires) que pour ceux à périodicité d'achat plus faible. Si l'on procède à une ventilation des résultats par catégorie de ménage, il faut éviter de considérer des entités dont les effectifs dans l'échantillon global sont trop faibles. Souvent un chiffre minimum de 200 à 300 ménages est avancé.

1.3.2 Erreur d'observation

Un autre type d'erreur peut fortement altérer la qualité des résultats: l'erreur d'observation qui dans les enquêtes sur les budgets des ménages a sûrement un impact plus important que l'erreur d'échantillonnage. Ce genre d'erreur tient au mauvais enregistrement des dépenses. Il y a d'abord un phénomène d'oubli aboutissant à sous-estimer certaines dépenses. Cela peut concerner aussi bien des achats banalisés que des achats très irréguliers. Au contraire, une surestimation des dépenses survient du moment que les ménages font état d'achats effectués antérieurement à la période d'enquête. Ce phénomène appelé « effet télescopique », qui consiste à ramener dans un passé proche des évènements marquants du passé plus lointain, a été mis en évidence pour les achats d'automobiles et d'habillement.

Certaines dépenses soumises à une relative stigmatisation sociale, comme celles de boissons alcoolisées, sont généralement sous-estimées. En comparant les chiffres extrapolés de ces enquêtes à la simple balance macroéconomique: Consommation = production + importations – exportations, la sous-évaluation devient patente. Des analyses ont montré que cette dernière ne vient pas tant d'omissions de la part des ménages participants que du fait que les ménages grands amateurs de ce genre de produits refusent de participer à l'enquête. Ici on touche au phénomène de la non réponse différenciée qui sera abordée au paragraphe suivant.

La tenue d'un carnet unique pour l'ensemble des membres du ménage est une autre source d'erreurs. Certains de ces membres, peu sensibilisés à l'importance de l'enquête, omettent de signaler tous leurs achats à la personne qui remplit le carnet. Ces oublis peuvent aussi être volontaires parce qu'on ne tient pas à faire part de certaines dépenses. Pour contourner cette difficulté, une solution est d'abandonner le carnet de ménage au profit des carnets individuels pouvant être remis directement aux enquêteurs. Des tests ont montré que si le caractère exhaustif de la collecte s'en trouve amélioré, la non participation tend à augmenter sensiblement. Il suffit qu'un seul membre du ménage refuse de tenir un tel carnet individuel pour éliminer le ménage entier de l'enquête. Une solution de compromis est la distribution de carnets dits « argent de poche » se limitant à quelques types de dépenses (consommations dans les cafés, achats de cigarettes, ...).

1.3.3 Non réponse, repondération et imputation

Une autre importante source d'erreurs est l'existence de non répondants, c.-à-d. de ménages de l'échantillon tiré refusant carrément de participer, abandonnant en cours d'enquête ou tout simplement

impossibles à joindre. Cette non réponse risque d'entraîner un biais important, ces ménages n'ayant probablement pas les mêmes habitudes de consommation que ceux ayant accepté de participer. On dit encore qu'il n'y a pas d'indépendance entre la non participation et les variables étudiées.

La non réponse peut varier fortement selon la taille du ménage ou la catégorie socio-économique. Les ménages d'une personne sont généralement sous-représentés, notamment parce que les enquêteurs ont plus de difficultés à les atteindre. Concernant le statut socio-économique, c'est généralement aux deux extrémités de l'échelle sociale que la non participation est la plus répandue. Les distorsions ainsi engendrées seraient considérables et il est donc naturel que l'on tente de les éliminer ou du moins d'en limiter les effets. C'est la stratégie de la repondération comportant plusieurs variantes possibles qui est utilisée. Leur point commun est d'attribuer un poids d'échantillonnage aux unités considérées (individus, ménages) de manière à le faire correspondre au poids réel dans la population totale. En théorie, les variables de pondération sont celles dont on pense qu'ils ont un impact important sur l'estimation du montant de la consommation. Cela peuvent être la taille du ménage, l'âge, le statut socio-économique, le revenu ou le mode d'occupation du logement. Plus loin, les différences entre échantillon brut et échantillon repondéré seront mises en lumière à partir des données de l'enquête permanente 2004-2006.

Ce premier type de non réponse qui touche l'ensemble d'un ménage, appelé « unit nonresponse », diffère de l' « item nonresponse » qui apparaît du moment qu'un ménage a certes participé à l'enquête mais a omis (cela peut être la faute des enquêteurs) de fournir des indications pour certains postes de consommation. La méthode de redressement mise en oeuvre, l'imputation, consiste à attribuer, grâce à des techniques plus ou moins sophistiquées, au poste de consommation non renseigné du ménage en question, la valeur trouvée pour des ménages présentant des caractéristiques plus ou moins similaires.

Un aspect particulier de l'imputation, non lié à la non réponse, concerne l'estimation du loyer fictif des ménages non locataires sur laquelle on reviendra plus loin.

1.4 Priorité aux dépenses

La notion de budget laisse à penser que les enquêtes sous revue s'intéressent aussi bien aux recettes qu'aux dépenses des ménages. En fait, l'accent est surtout mis sur le volet dépenses, le résultat visé en premier étant l'évaluation de la structure de consommation. Les informations recueillies sur les revenus sont plutôt fragmentaires et l'on se contente généralement de demander aux ménages à quelle classe de revenu ils appartiennent, les intervalles de classe pouvant être assez larges. Dès lors, il devient impossible d'établir pour chaque ménage la balance revenu - consommation = épargne (ou désépargne). Tout au plus peut-on constater que chez les faibles revenus, la consommation tend à dépasser les revenus alors que les hauts revenus permettent de dégager une certaine épargne. Ceci peut être illustré par les données de l'enquête 2004-2006 (voir sous 4.121)

1.5 Limites des EBM

Les enquêtes sur les budgets des ménages sont des opérations particulièrement lourdes demandant des efforts non négligeables aux enquêtés. Couvrant l'ensemble du champ de la consommation privée, les sources d'erreur sont nombreuses en raison de la complexité de certains postes de consommation. Les difficultés les plus sérieuses se rencontrent du côté des dépenses de santé ou des différentes charges d'habitation (chauffage, eau, électricité, etc.) très souvent comprises dans le montant versé au propriétaire sans que l'on puisse les distinguer du loyer dit pur. De façon générale, il n'est pas toujours aisé d'obtenir le détail requis pour certains postes, les dépenses de voyage constituant un bon exemple.

Avec le vieillissement, la part de la population vivant dans des institutions spécialisées va très vraisemblablement s'accroître. Or, jusqu'à présent, les EBM se sont toujours adressées aux seuls ménages privés, la collecte de données dans les ménages dits « collectifs » ou « institutionnels » étant jugée trop difficile. D'aucuns demandent cependant une extension de l'enquête aux pensionnaires de ces institutions, mais les instituts de statistique restent réticents.

Un autre point important est qu'il faut éviter de trop demander aux EBM. Comme l'a écrit une experte de l'INSEE: « (...) les enquêtes sur les budgets familiaux ont pour objet essentiel non pas l'évaluation individuelle des différents postes de consommation, (...) mais bien d'étudier les conditions de vie et comporte-

ments des différentes catégories de la population. Il faut donc se garder de penser que ces enquêtes pourraient remplacer des enquêtes spécifiques sur la consommation médicale, les dépenses de tourisme ou les conditions de logement »[1].

Par ailleurs, les dépenses de consommation relevées dans les EBM ne constituent qu'une partie des biens et services consommés. Ainsi, dans les domaines de la santé ou de l'éducation, la consommation est très largement financée par les pouvoirs publics. Il en est de même pour nombre de biens culturels (subventions pour théâtres, salles de concert, musées, ...). L'existence de ces biens partiellement ou totalement collectifs rend souvent difficiles les comparaisons entre pays. Dans certains, la puissance publique met gratuitement à la disposition des ménages des biens et services qu'il faut acheter sur le marché dans d'autres.

2. Passage à une enquête permanente

Traditionnellement, les EBM sont des enquêtes périodiques ayant lieu à des intervalles plus moins réguliers. Au cours des 20 dernières années, et avant le lancement de l'enquête permanente, il y a eu trois enquêtes: en 1986/87, 1993 et 1998.

Pour le STATEC, le principal désavantage de ce caractère périodique et irrégulier était l'impossibilité de mettre en place une équipe stable chargée de l'enquête en question. D'où le recours à des prestataires de service extérieurs soit pour la seule collecte des données (field-work), soit pour l'ensemble des opérations (donc y compris le dépouillement). Vu que, d'une part, la façon de procéder pouvait changer fortement d'une enquête et que, d'autre part, les moyens de contrôle du STATEC étaient limités, les comparaisons dans le temps devenaient très hasardeuses.

S'appuyant principalement sur les expériences des pays nordiques, EUROSTAT a préconisé dans les années 1990 le recours à des enquêtes permanentes. Tous les ans, un échantillon de taille relativement réduite est enquêté, les résultats se référant alors à un échantillon cumulé sur plusieurs années (généralement trois ans). Grâce à un système de moyennes glissantes, il devient possible d'actualiser annuellement les résultats afférents en laissant, à chaque fois, de côté l'année la plus éloignée et en rajoutant la plus récente.

Le STATEC en adoptant cette méthode a pu créer une cellule EBM lui permettant de retrouver la maîtrise des opérations.

Le système de pondération de l'IPC devant être adapté tous les ans sur base des chiffres de la consommation des ménages élaborés dans le cadre des Comptes nationaux, les résultats actualisés d'une enquête permanente constituent un bon repère pour suivre les évolutions survenues.

Une question est de savoir si l'on a intérêt à garder dans la mesure du possible les mêmes ménages pendant un certain nombre d'années ou, si, au contraire, il est préférable de tirer chaque année un nouvel échantillon.

La première solution, le recours à des panels, se prête normalement particulièrement bien à la mesure des évolutions. Dans l'optique d'une actualisation annuelle

[1] Mireille MOUTARDIER (article cité dans les références).

de la pondération de l'IPC, elle pourrait donc, à première vue, paraître tout à fait adaptée en évitant les inconvénients provenant des erreurs d'échantillonnage. Avec des échantillons complètement renouvelés, la variation observée d'une année sur l'autre peut être due, en partie, au fait qu'il s'agit de deux échantillons différents. Suivre les mêmes ménages dans le temps limite donc cette incertitude. On peut encore montrer, à partir du calcul de la variance, que l'on a intérêt à choisir un panel, du moment que les différences entre les dépenses des différents ménages et la dépense moyenne générale gardent, du moins dans leur majorité, le même signe. La question est donc de savoir si les dépenses de la plupart des ménages resteront toujours supérieures ou inférieures à la moyenne. Autrement dit, un ménage qui dépense beaucoup une année donnée, dépensera-t-il également beaucoup les années d'après? Si pour des dépenses alimentaires, le principe de la constance du signe des différences individuelles par rapport à la moyenne pourra être retenu, il n'en sera vraisemblablement pas de même pour les achats de voitures ou de mobilier dont la périodicité d'achat dépasse l'année[1].

En pratique, la panélisation se heurte à une difficulté de taille: peu de ménages sont prêts à participer à une enquête aussi lourde pendant une période prolongée. Une solution serait de procéder régulièrement au renouvellement partiel de l'échantillon à l'aide d'un système de rotation qui permettrait également de tenir compte des difficultés engendrées par la non constance du signe mentionnée plus haut.

Il existe cependant un argument de poids pour des échantillons annuels indépendants: Les comptables nationaux veulent avoir la possibilité de calibrer périodiquement leurs évaluations annuelles et pour cela ce sont moins les évolutions (pour lesquelles ils disposent d'une batterie d'indicateurs) qui les intéressent que le niveau absolu des dépenses. Si c'est ce dernier objectif qui est visé, des panels peuvent aboutir à des biais non négligeables. Supposons que dans l'échantillon initial d'un panel, les ménages avec des dépenses plus élevées que la moyenne soient surreprésentés. Comme il est probable que ces ménages continueront à avoir des dépenses plus élevées les années suivantes, le fait de garder le même échantillon engendrera à une surévaluation sur l'ensemble de la période considérée (par exemple 3 ans). Si, au contraire, l'échantillon est complètement renouvelé chaque année, un phénomène de compensation peut jouer. A une surestimation peut succéder une sous-estimation.

[1] Pascal ARDILLY (ouvrage cité dans les références).

3. L'enquête 2004–2006

3.1 Méthodologie: Contraintes internes, nationales et internationales

Sur la plan communautaire, les EBM, contrairement à d'autres enquêtes auprès des ménages, comme l'Enquête sur les forces de travail ou L'EU-SILC (European Union- Survey (ou Statistics) on Income and Living Conditions), ne sont pas régies par un règlement ou une directive. Si EUROSTAT souhaite fortement que les pays appliquent la méthodologie harmonisée mise au point ensemble et transmettent leur données dans un format défini, tout cela repose sur un «gentleman's agreement».

Le STATEC essaie de se conformer le plus possible au cadre fixé par EUROSTAT, une des raisons étant que les résultats des EBM constituent l'une des sources utilisées par la Comptabilité Nationale pour établir les chiffres de la consommation privée qui, à leur tour, sont à la base du schéma de pondération de l'Indice des Prix à la Consommation. Et pour ces deux statistiques il existe des prescriptions méthodologiques communautaires assez strictes.

Il s'est cependant de nouveau confirmé que certaines demandes émanant du service des Comptes nationaux restent très difficiles à satisfaire, les ménages ayant beaucoup de mal à fournir les renseignements demandés. Par ailleurs, le détail exigé ignore le fait que plus la ventilation des résultats est affinée, plus leur imprécision (erreur d'échantillonnage) augmente.

Une première partie des recommandations EUROSTAT a trait aux informations à collecter sur les caractéristiques socio-démographiques des membres du ménage, l'équipement et les des conditions de logement des ménages. Le volet le plus important concerne cependant le classement des produits selon la nomenclature COICOP (Classification of individual consumption by purpose), le document afférent précisant quels types de biens et services sont à inclure dans les différentes rubriques.

En dehors des dépenses monétaires, sont, en principe, prises en compte des consommations ne donnant pas lieu à une contrepartie financière: autoconsommation alimentaire, avantages en nature fournis par l'employeur (mise à disposition d'un logement ou d'un véhicule, fourniture de biens de la production) et transferts non monétaires entre ménages (cadeaux).

A noter encore que la Comptabilité nationale exige des chiffres au niveau des cinq positions de la nomenclature COICOP, alors qu'EUROSTAT se contente de quatre positions.

3.2 Tirage de l'échantillon

Le cumul des données reposant sur des échantillons annuels indépendants, un nouvel échantillon de 1 000 ménages est tiré, chaque année, dans le registre central de population, le Répertoire Général des Personnes Physiques (RGPP). Même si, à strictement parler, cela est contraire aux principes de la théorie des sondages, une réserve de ménages est tirée pour pallier la non réponse et afin de garantir que l'échantillon annuel final comporte au moins 1 000 ménages.

La base de sondage est stratifiée par région et taille de ménage.

Les trois régions considérées sont:

- Ville de Luxembourg et Luxembourg-campagne;
- Cantons d'Esch et de Remich;
- Reste du pays.

Pour la taille du ménage, quatre modalités sont retenues: 1, 2, 3, 4 et plus.

L'échantillon est tiré de sorte que les différentes strates aient les poids relatifs observés dans la population totale.

Comme c'était le cas pour les enquêtes précédentes et comme on peut l'observer pour d'autres enquêtes, le RGPP ne constitue pas une base de sondage absolument fiable. Y figurent un certain nombre de personnes ayant quitté le pays ou qui sont déjà décédées. Il arrive aussi que pour des personnes résidant toujours dans le pays, l'adresse renseignée ne soit plus valable. Un autre problème provient du fait que l'unité d'enquête est le ménage. Or, le RGPP est établi au niveau des individus et il n'existe aucune variable permettant de relier directement entre eux les personnes d'un même ménage. La solution, mise en place depuis longtemps par le Centre Informatique de l'Etat (CIE) qui gère le registre en question, consiste à trouver les personnes de référence des ménages, en fait, les anciens chefs de ménage. Cette détermination se fait à partir des noms, adresse, sexe, âge et situation de famille des individus. En raison de son taux de réussite jugé satisfaisant, cette procédure a été reprise dans le tirage de l'EBM permanente.

Par rapport aux fichiers de la sécurité sociale, qui pourraient également servir de base de sondage, le RGPP présente l'avantage de couvrir également les fonctionnaires internationaux non repris par les premiers. Se pose cependant la question si les autres désavantages inhérents au RGPP, ne vont pas amener, un jour, le STATEC à se tourner vers le fichier dit de la population protégée mis en place par l'Inspection générale de la sécurité sociale. D'un autre côté, on peut espérer que le futur Registre National des Personnes Physiques (RNPP) qui va remplacer le RGPP deviendra une base de sondage présentant beaucoup moins de déficiences.

3.3 Documents d'enquête et déroulement de l'enquête sur le terrain

Lors de la première prise de contact, les enquêteurs remettent aux ménages des carnets dans lesquels ils doivent noter pendant 15 jours leurs dépenses journalières. A ce moment, les enquêteurs les informent également que lors d'une prochaine visite, ils vont leur poser des questions sur les achats moins fréquents et sur les dépenses relatives au logement. Pour être en mesure de répondre à toutes ces questions, il est demandé aux ménages de tenir prêtes les factures ou quittances relatives à toutes ces dépenses. C'est normalement au cours de cette première visite que sont collectées les informations sur les caractéristiques personnelles et socio-économiques des membres du ménage, le logement et l'équipement en biens durables et semi-durables. A la dernière visite, les ménages sont priés de fournir des indications sur leurs revenus et les retenues afférentes. Si le questionnaire en question est relativement détaillé, existe la possibilité d'indiquer uniquement la classe de revenu disponible (revenus du travail et du capital + allocations diverses – retenues (impôts, cotisations sociales). Dans leur très grande majorité, les ménages en font usage.

A côté du carnet principal destiné à l'ensemble du ménage, sont distribués des carnets individuels dits argent de poche pour les menues dépenses.

Les questionnaires utilisés pour les interviews sont au nombre de quatre et ont donc trait aux domaines mentionnés plus haut:

- caractéristiques personnelles et socioéconomiques des membres du ménage;

- conditions et dépenses de logement, équipement en biens durables et semi-durables;

- dépenses diverses à périodicité moins élevée (habillement, mobilier, équipement électroménager, voitures,...);

- ressources et retenues.

Concernant les périodes d'enregistrement et de référence, il est d'abord à retenir que pour les carnets, les périodes d'enregistrement sont échelonnées sur toute l'année afin d'aplanir les effets saisonniers. C'est l'étalement de l'échantillon de ménages sur l'ensemble de l'année qui permet d'y arriver.

La période de référence est le laps de temps auquel se réfère l'information recueillie. Pour les dépenses du carnet de ménage, période d'enregistrement (15 jours) et période de référence se confondent, à quelques exceptions près.

Des questions rétrospectives permettent d'allonger la période de référence. Dans la nouvelle enquête permanente elle est généralement de 12 mois. Pour l'habillement et les chaussures, elle est ramenée à 6 mois et elle n'est plus que de 3 mois pour les diverses dépenses relatives au téléphone, ou aux soins et effets personnels. Chez un ménage interrogé en début d'année, pratiquement toutes les dépenses effectuées durant l'année précédente peuvent ainsi être saisies.

A signaler encore que l'organisation de la collecte sur le terrain a dû être changée en cours de route. Au début, le STATEC avait engagé des agents à plein temps qu'il espérait pouvoir former et contrôler plus efficacement que des enquêteurs ' free lance'. L'expérience s'est révélée malheureusement décevante et a été abandonnée, des retards de plus en plus importants s'étant accumulés. Il faut dire que le profil des candidats qui se sont présentés pour ces postes d'enquêteurs permanents n'était pas celui auquel on s'attendait (personnes d'un certain âge ayant une expérience personnelle du sujet). Le remplacement par des enquêteurs 'free lance', payés à la tâche, a finalement donné des résultats satisfaisants, la continuité de l'enquête dans les délais prévus ayant pu être assurée.

3.4 Redressements pour non réponse

3.4.1 Non réponse totale («unit non response»)

Le taux de réponse final peut être estimé à près de 24 %, ce qui veut dire que les 3 202 ménages sur lesquels portent les résultats de l'enquête 2004-2006 représentent 24 % des adresses remises aux enquêteurs. Parmi les non répondants, le pourcentage de ménages ayant explicitement fait part de leur refus de participer s'élève à environ 58 %, les autres 42 % concernant des ménages n'ayant pu être contactés malgré l'exactitude de l'adresse figurant dans la base de sondage.

L'indemnité de 85 EUR versée aux ménages participants n'a donc eu qu'un impact assez réduit.

Déjà pour l'enquête de 1998, on s'était interrogé sur les raisons de cette faible participation. Une première raison est sûrement que ce genre d'enquête présente une charge considérable pour les participants. Inscrire pendant 15 jours ses dépenses peut rebuter plus d'un ménage et tous les ménages ne tiennent pas une comptabilité exacte de leurs dépenses qui faciliterait grandement les réponses aux questions sur les achats non périodiques. Parfois est mise en avant la psychologie particulière d'une communauté de taille réduite et bénéficiant d'un niveau de vie élevé. Il faut également insister sur le fait que, comparée aux autres pays, la fraction de la population (taux de sondage) soumise à l'enquête est relativement élevée. La raison en est que la précision d'un sondage ne dépend pas du taux de sondage mais de la taille absolue de l'échantillon.

Si l'on ajoute la multiplication d'enquêtes de toutes sortes, il n'est pas à exclure que les ménages luxembourgeois sont peut-être trop sollicités.

Comme relevé précédemment, on tente d'éliminer le biais de la non réponse en repondérant l'échantillon. Le poids de chaque ménage est modifié de telle sorte que dans l'échantillon repondéré, les distributions de certaines variables, en l'occurrence, la taille du ménage, l'âge de la personne de référence, le statut socio-économique de la personne de référence ainsi que le statut d'occupation du logement correspondent à celles observées dans d'autres sources jugées plus fiables. Pour l'enquête 2004-2006, on s'est référé aux données du recensement général de la population de 2001. Il faut bien reconnaître que les redressements fondés sur ces seules variables socio-démographiques n'éliminent pas toutes les distorsions engendrées par

la non réponse et que l'objectif restera toujours de réduire cette dernière. Les programmes informatiques utilisés ont été développés en STATA par le Professeur Rainer Schnell[1] avec lequel le STATEC avait conclu un contrat de service. Les programmes pour l'imputation de données manquantes dont il sera question ci-après, ont été mis au point par ce même expert.

Sont fortement sous-représentés les ménages d'une personne, dont la part relative passe de 21.4 % dans l'échantillon brut à 31.2 % dans l'échantillon pondéré. Cette sous représentation touche encore les travailleurs manuels (ouvriers qualifiés et non qualifiés) pour lesquels le poids est relevé de quelque cinq points de pourcentage ainsi que les travailleurs des services (vendeurs, représentants de commerce,...) dont le poids augmente de plus de deux points. Corrélativement les professions intermédiaires et, surtout, les employés administratifs ont vu leurs poids respectifs se réduire.

Echantillons non pondérés et pondérés (distribution de variables sélectionnées)

	Echantillon non pondéré	Echantillon pondéré
Caractéristiques du ménage (personne de référence)	en %	en %
Taille du ménage		
1 personne	21.4	31.2
2 personnes	32.0	27.9
3 personnes	18.6	16.1
4 personnes	19.1	16.8
5 personnes	7.1	6.3
6 personnes	1.6	1.5
7 personnes et plus	0.2	0.2
Statut d'occupation du logement		
Propriétaire sans crédit à rembourser	32.5	33.6
Propriétaire avec crédit à rembourser	43.3	41.4
Locataire	19.7	20.3
Locataire (loyer réduit)	2.3	2.3
Logé à titre gratuit	2.1	2.2
Sans indication	0.2	0.2
Situation par rapport à la vie économique		
En emploi	68.1	64.0
au chômage	2.1	2.8
Retraité	24.9	26.0
Etudiant	0.0	0.1
Autre inactifs (occupé propre ménage)	2.8	4.3
Incapacité de travail (retraite, invalidité)	2.1	2.9
Profession exercée (personnes ayant un emploi)		
Dirigeants d'entreprise, cadres supérieurs	9.3	9.1
Professions intellectuelles et scientifiques	15.8	16.0
Professions intermédiaires (techniciens)	8.9	7.2
Employés administratifs	33.1	28.0
Travailleurs des services	8.1	10.5
Autres travailleurs manuels	24.9	29.3
Classe de revenu mensuel disponible (en EUR)		
Moins de 1 249	2.5	3.5
1 250 - 1 849	6.6	8.5
1 850 - 2 499	12.4	14.8
2 500 - 3 099	13.7	14.7
3 100 - 3 699	12.5	12.5
3 700 - 4 999	20.1	18.8
5 000 - 6 199	14.1	12.2
6 200 et plus	18.2	15.0

[1] Rainer SCHNELL (ouvrage cité dans les références).

3.4.2 Non réponse partielle («item nonresponse»)

Lorsque l'enquêté n'est pas en mesure (ou refuse) de répondre à certaines questions, on est en présence de l' « item nonresponse ». Plusieurs techniques existent pour mettre en œuvre l'imputation visant à remplacer des données manquantes.

La plus répandue est celle connue sous le nom de « Hotdeck ». Dans le fichier EBM, on constitue des classes d'imputation qui sont en fait des groupes de ménages présentant un certain nombre de caractéristiques communes. A l'intérieur de ces groupes il y a des ménages où l'information pour une certaine variable existe et d'autres pour lesquels ce n'est pas le cas (item nonresponse). On choisit au hasard un ménage à l'intérieur du premier groupe et on attribue la valeur prise par la variable étudiée à un ménage du second groupe. Le point le plus important est donc de déterminer les variables permettant de délimiter les classes d'imputation. Ce sont de nouveau les données du recensement de la population de 2001 (RP2001) qui ont servi. Ainsi pour l'électricité, ont été retenues la surface par personne et le statut d'occupation du logement. L'imputation des frais de chauffage s'est faite à partir de la nature du combustible, du type d'immeuble (maison unifamiliale, appartement), de la taille du ménage et de la surface par personne.

3.5 L'imputation des loyers fictifs

Selon la méthodologie de la comptabilité nationale SEC95 reprise par EUROSTAT pour les EBM, les sommes consacrées à l'achat d'un logement sont assimilées à un investissement et ne sont donc pas reprises dans les dépenses de consommation. Les mensualités à rembourser pour un éventuel emprunt contracté pour l'acquisition du logement ne sont en conséquence pas prise en considération. L'occupation de leur logement par les propriétaires leur fournit cependant un service, le fait d'être logé (abrité). Ce service qui s'apparente à un loyer fictif puisqu'il ne donne pas lieu à une transaction monétaire, doit être estimé afin de pouvoir l'imputer à la consommation des ménages propriétaires. Ceci vaut également pour les ménages bénéficiant d'un loyer réduit ou logés gratuitement.

Une méthode, longtemps utilisée, était de demander aux ménages propriétaires (ou logés à titre gratuit) d'indiquer quelle est, selon eux, la valeur locative de leur logement. Cette méthode d'évaluation, qui risque d'être entachée de subjectivité, n'est pas recommandée par EUROSTAT qui conseille de procéder par stratification en formant (comme mentionné déjà plus haut) des classes d'imputation basées sur les caractéristiques des logements. Dans chaque strate ou classe d'imputation, le loyer réellement payé par les ménages locataires est imputé aux ménages propriétaires. Une autre méthode, plus sophistiquée, recourt à des estimations économétriques.

Pour l'EBM 2004-2006, le Professeur Schnell a préféré la méthode « Hotdeck », décrite plus haut. Se basant sur les chiffres du RP2001, des classes d'imputation ont été construites en tenant compte du type d'immeuble, de la période de construction et de la localisation du logement (Luxembourg-Ville, reste du pays). Est imputé le loyer par m2 qui est ensuite multiplié par la surface du logement. Les chiffres ainsi obtenus concordent très largement avec les estimations de la Comptabilité nationale.

II. Résultats de l'enquête

4. Résultats de la vague d'enquête 2004-2006 (prix 2005)

4.1 Dépenses et consommation totales

4.1.1 Consommation mensuelle moyenne totale

Il ressort du graphique 1 que, comme c'est le cas pour celles relatives aux salaires ou aux revenus, la courbe de distribution des dépenses de consommation est étalée à droite, ce qui implique que la moyenne dépasse la valeur médiane[1]. Ces valeurs centrales sont de respectivement 4 396 EUR et 3 773 EUR par mois.

Quelque 20 % des ménages ont une dépense de consommation supérieure à 6 000 EUR par mois. Le seuil de 10 000 EUR n'est franchi que par un peu plus de 5 % des ménages.

Dans les paragraphes suivants sera examinée l'évolution de cette dépense en fonction de la situation sociale des ménages appréhendée par le revenu disponible ainsi que par la catégorie socio-économique et le niveau d'instruction de la personne de référence du ménage.

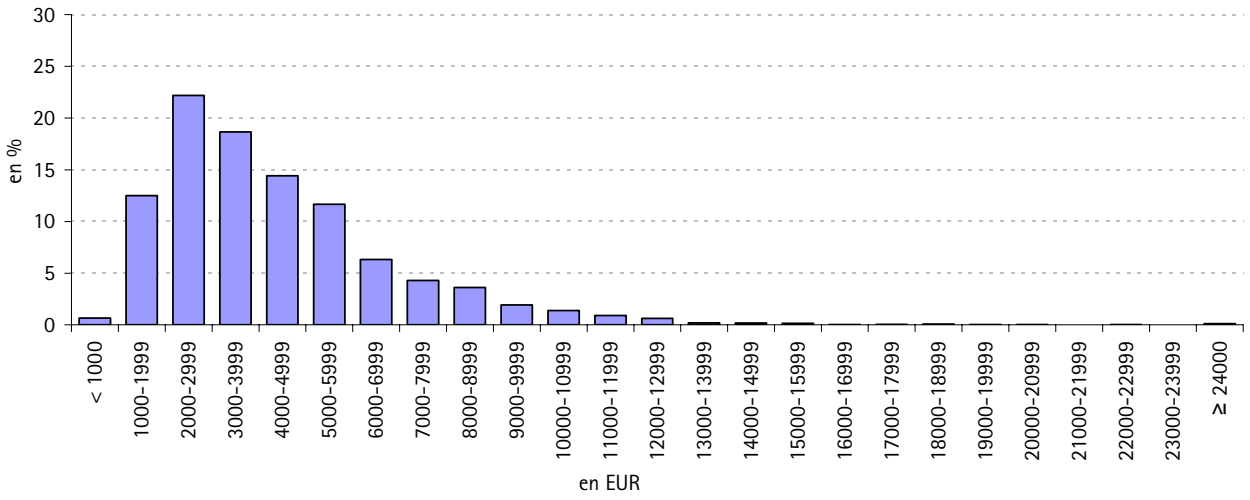
4.1.2 Les dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages

4.1.2.1 Revenu disponible des ménages

Le tableau ci-après montre, sans surprise, que les dépenses de consommation s'accroissent avec le revenu net disponible. Ainsi, les ménages appartenant à la classe de revenu la plus élevée consomment, en moyenne, près 4 fois plus que les ménages ayant les revenus les plus faibles.

Pour saisir l'épargne ou une éventuelle désépargne, ce sont les dépenses réelles excluant le loyer fictif que l'on confronte au revenu disponible. Les ménages à bas revenus (moins de 1 850 EUR par mois) tendent à dépenser plus que leur revenu courant. Dans la classe suivante (1 850 à 2 499 EUR), la dépense se situe encore près de la limite de la classe supérieure. A partir d'un revenu mensuel disponible de 5 000 EUR, la dépense n'atteint même plus la limite inférieure de la classe de revenu correspondante. Les revenus de ces ménages permettent de dégager une certaine épargne pouvant, entre autres, servir au financement de l'achat d'un logement.

Graphique 1: Répartition des dépenses de consommation mensuelles



Source: STATEC – EBM permanente

[1] La médiane divise une distribution en deux parties égales. 50 % des ménages ont une dépense de consommation supérieure à 3 733 EUR par mois, les autres 50% dépensant moins de 3 733 EUR par mois.

Tableau 1: Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon la classe de revenu

Classe de revenu mensuel disponible (en EUR)	Dépense mensuelle moyenne en EUR	Dépense mensuelle moyenne en EUR (sans loyer imputé)
Moins de 1249 EUR	1 788.5	1 440.6
1250-1849 EUR	2 355.2	1 875.7
1850-2499 EUR	2 922.2	2 311.5
2500-3099 EUR	3 396.1	2 676.2
3100-3699 EUR	4 118.2	3 312.2
3700-4999 EUR	4 791.4	3 851.3
5000-6199 EUR	5 834.7	4 719.5
Plus de 6200 EUR	7 160.9	5 816.9

Source: STATEC - EBM permanente

4.1.2.2 Catégorie socio-économique

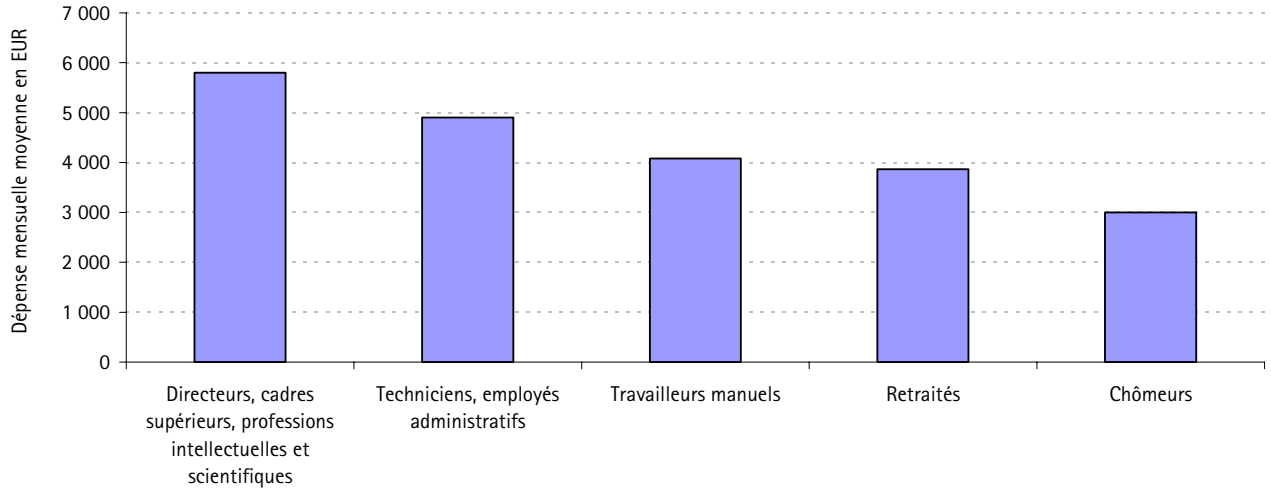
Statut socio-économique et classe de revenu étant étroitement liés, il est normal que la dépense de consommation mensuelle d'un ménage de 'directeur' soit nettement plus élevée que celle d'un ménage de 'travailleur manuel'. Ainsi, les ménages de 'directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques' qui appartiennent pour plus de 40% à la classe de revenu 6 200 EUR et plus dépensent, en moyenne, 1 720 EUR par mois de plus que les ménages de 'travailleurs manuels'.

Ce sont les ménages où la personne de référence est au chômage qui, avec des dépenses mensuelles de 3 000 EUR, se retrouvent en bas de l'échelle. Pour juger du montant des dépenses des ménages de retraités, il ne faut pas perdre de vue qu'ils sont le plus souvent de taille plus petite (on reviendra plus loin sur l'impact de la taille et de la composition des ménages sur les dépenses) et qu'ils sont déjà, pour la plupart d'entre eux, bien équipés en biens durables.

4.1.2.3 Niveau d'instruction

Une ventilation par niveau d'instruction atteint laisse apparaître la même gradation en raison de sa corrélation aussi bien avec les revenus qu'avec la catégorie socio-économique. Les ménages ayant une personne de référence disposant d'un diplôme universitaire dépensent près de 50 % de plus que ceux où elle n'a pas dépassé le secondaire inférieur. Si les écarts sont plus faibles que pour les deux autres caractéristiques, c'est que les liens le sont également. Un niveau d'éducation élevé n'est pas forcément gage d'une position en haut de la hiérarchie sociale et d'un revenu élevé.

Graphique 2: Dépenses de consommation selon la catégorie socio-économique de la personne de référence



Source: STATEC - EBM permanente

Tableau 2: Dépense de consommation mensuelle moyenne selon le niveau d'instruction de la personne de référence

Niveau d'instruction	Dépense mensuelle moyenne en EUR
Education primaire et éducation secondaire inférieure	3 763.9
Education secondaire supérieure et éducation supérieure non universitaire	4 872.7
Education universitaire	5 562.1

Source: STATEC - EBM permanente

4.1.3 Dépenses de consommation selon le type de ménage

La composition du ménage et l'âge des personnes qui le composent, exercent également une influence sur la structure des dépenses de consommation.

Tableau 3: Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon le type de ménage

Type de ménage	Dépense mensuelle moyenne (en EUR)
Une personne âgée de 65 ans et plus	2 867.0
Une personne âgée entre 30 et 64 ans	3 015.7
Une personne âgée de moins de 30 ans	2 994.6
Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	4 158.2
Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	4 915.8
Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	3 221.6
Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	4 956.1
Couple avec deux enfants âgés de moins de 16 ans	5 546.1
Couple avec au moins trois enfants âgés de moins de 16 ans	5 471.6
Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans	5 634.8
Autres ménages dont tous les membres sont apparentés	5 085.4
Autres ménages avec au moins une personne non-apparentés	5 188.8

Source: STATEC - EBM permanente

La composition du ménage et l'âge des personnes qui le composent, exercent également une influence sur la structure des dépenses de consommation.

D'après le tableau 3, l'âge des personnes n'a guère d'effets sur la dépense de consommation totale des personnes vivant seules. Plus loin, dans un chapitre consacré aux dépenses de consommation des personnes isolées, on verra que des différences assez nettes existent cependant dans la structure de ces dépenses.

Pour ce qui est des couples sans enfant(s), l'âge des personnes joue, par contre un rôle non négligeable. Ainsi, les couples sans enfant(s) plus âgés dépensent en moyenne quelque 758 EUR par mois de moins que les couples plus jeunes.

Autre facteur structurant les dépenses: le nombre d'enfants dans le ménage. Les ménages avec au moins deux enfants en-dessous de 16 ans ont, en moyenne, des dépenses inférieures de quelque 12% inférieures à celles des couples avec une seul enfant. Par rapport à ces derniers, les ménages monoparentaux se contentent, en moyenne, de dépenses nettement moins élevées, de l'ordre de 1 735 EUR par mois.

4.1.4 Les dépenses selon le niveau de vie des ménages (dépense par équivalent adulte)

Il est difficile de comparer les niveaux de vie des différents types de ménage car il est évident que, par exemple, le niveau de vie d'une personne vivant seule dépensant 3 500 EUR par mois est plus élevé que celui d'un couple avec deux enfants ayant la même dépense.

Il faut donc trouver des échelles d'équivalence attribuant à chaque membre du ménage un 'équivalent-adulte'. Pour l'analyse des données on a retenue l'échelle dite 'OCDE modifiée': 1 équivalent-adulte pour le 1er adulte, 0.5 pour chaque personne du ménage âgée de 14 ans ou plus et 0.3 pour chaque enfant de moins de 14 ans. A noter que pour les enquêtes sur les budgets de ménages, on peut prévoir des échelles d'équivalence différentes selon les postes de consommation, « la nature et l'ampleur des économies d'échelle variant (...) en fonction du type de bien. La consommation d'alcool et de tabac, par exemple, concerne presque exclusivement les adultes, alors que la consommation alimentaire est beaucoup mieux répartie entre parents et enfants »[1]

Diviser la dépense par le nombre d'équivalents adulte dans le ménage est un moyen pour éliminer l'influence de la taille et de la composition des ménages dans les ventilations selon les caractéristiques socio-économiques des ménages examinées déjà plus haut.[2] A l'instar de ce qu'on fait pour les revenus des ménages[3], la dépense totale par équivalent adulte peut servir d'indicateur de niveau de vie. Les revenus des ménages n'étant généralement relevés que de façon sommaire dans les enquêtes sur les budgets des ménages, elle les remplace comme variable explicative dans certaines analyses portant, par exemple, sur l'estimation d'élasticités-revenus.

[1] V. article de Marie Anguis (DREES) cité dans les références.

[2] Dans les études de marché où le possible impact de la consommation sur le chiffre d'affaires est un des objectifs de l'analyse, la notion de consommation par équivalent adulte est moins pertinente.

[3] Voir les différents rapports du STATEC sur le travail et la cohésion sociale.

La constitution de classes de niveau de vie se fait en partageant la population en quantiles. Pour ce faire, on classe la population par ordre ascendant selon la dépense par équivalent-adulte et en la partageant en un certain nombre de parties égales (chaque partie contenant le même nombre d'observations). En optant pour cinq classes de niveau de vie on obtient des quintiles.[1]

Tableau 4: Dépenses de consommation mensuelles moyennes selon le niveau de vie

Quintile de niveau de vie	Dépense mensuelle moyenne (en EUR)	Dépense mensuelle moyenne par équivalent-adulte (en EUR)
1er quintile	2 226.6	1 253.5
2e quintile	3 163.1	1 891.1
3e quintile	3 926.1	2 463.8
4e quintile	5 051.5	3 205.9
5e quintile	7 615.7	5 067.0

Source: STATEC - EBM permanente

La dépense de consommation mensuelle totale des ménages privés s'échelonne de 2 226.6 EUR pour les ménages les plus défavorisés à 7 615.7 EUR pour les ménages les plus aisés, la moyenne s'élevant à quelque 4 400 EUR. Un ménage 'pauvre' doit donc se contenter de moins de la moitié du budget moyen et d'un tiers du budget d'un ménage faisant partie du quintile le plus élevé.

Par équivalent adulte, ces dépenses vont de 1 253 EUR à 5 067 EUR.

4.2 La structure de la consommation

4.2.1 Les dépenses de consommation selon la situation sociale des ménages

4.2.1.1 Revenu disponible des ménages

Dans l'analyse des postes de consommation, il importe de distinguer le montant total des dépenses de leur poids relatif dans le budget des ménages. Pour certaines catégories de ménages et certaines dépenses, des poids relatifs, appelés coefficients budgétaires, plus faibles, en comparaison avec d'autres catégories, peuvent aller de pair avec des niveaux absolus plus élevés.

Tableau 5: Structure des dépenses de consommation selon la classe de revenu

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							Dépense en EUR
Dépenses de consommation au total	2 191.4	2 922.2	3 396.1	4 118.2	4 791.4	5 834.7	7 160.9
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	254.2	314.6	349.8	401.9	447.2	515.9	565.9
Boissons alcoolisées et tabac	49.1	54.2	64.6	67.7	80.7	100.1	93.1
Articles d'habillement et articles chaussants	112.4	140.5	194.7	254.2	294.8	413.6	549.6
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	887.2	1 032.8	1 157.9	1 273.4	1 373.5	1 591.9	1 869.2
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	90.0	160.1	189.6	300.8	356.6	473.4	590.8
Santé	60.7	87.7	92.7	109.1	124.6	151.6	166.0
Transports	265.6	413.0	498.5	700.7	828.5	1 006.7	1 192.2
Communication	61.2	75.2	81.5	94.4	103.7	119.9	133.7
Loisirs et culture	116.2	187.0	230.6	289.9	361.4	462.8	609.1
Enseignement	4.4	6.1	8.9	11.4	19.6	19.7	57.7
Restaurants et hôtels	132.2	198.0	242.9	288.5	378.8	460.1	684.1
Autres biens et services	158.2	253.0	284.4	326.2	421.9	519.0	649.6
							Coefficient budgétaire en %
Dépenses de consommation au total	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	11.6	10.8	10.3	9.8	9.3	8.8	7.9
Boissons alcoolisées et tabac	2.2	1.9	1.9	1.6	1.7	1.7	1.3
Articles d'habillement et articles chaussants	5.1	4.8	5.7	6.2	6.2	7.1	7.7
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	40.5	35.3	34.1	30.9	28.7	27.3	26.1
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	4.1	5.5	5.6	7.3	7.4	8.1	8.3
Santé	2.8	3.0	2.7	2.6	2.6	2.6	2.3
Transports	12.1	14.1	14.7	17.0	17.3	17.3	16.6
Communication	2.8	2.6	2.4	2.3	2.2	2.1	1.9
Loisirs et culture	5.3	6.4	6.8	7.0	7.5	7.9	8.5
Enseignement	0.2	0.2	0.3	0.3	0.4	0.3	0.8
Restaurants et hôtels	6.0	6.8	7.2	7.0	7.9	7.9	9.6
Autres biens et services	7.2	8.7	8.4	7.9	8.8	8.9	9.1

Source: STATEC - EBM permanente

[1] Selon une définition plus stricte, on appelle quintiles les valeurs qui partagent une distribution en cinq parties égales. Pour une distribution donnée on n'aurait donc que quatre quintiles.

En analysant de plus près les différents postes de consommation, on constate que le poids de l'alimentation est d'autant plus élevé que le revenu est plus faible. Bien que les ménages les plus aisés dépensent en valeur absolue plus que le double pour les produits alimentaires que les ménages les plus pauvres, ces produits ne représentent qu'un peu plus de 9% de l'ensemble des dépenses contre près de 14% pour ces derniers.

Il en est de même pour le poste 'Logement' dont le poids diminue également avec le revenu et s'échelonne de 40% pour les plus défavorisés à 26% pour les plus fortunés. Les ménages les plus modestes étant plus souvent locataires de leur logement, en l'occurrence dans une proportion de 50% contre 14% pour les ménages les plus aisés, il est normal que le poids relatif au poste 'Loyers d'habitation réel' est beaucoup plus élevé: près de 11% contre 2% pour les seconds[1]. A noter encore que, comparés aux plus riches, ils consacrent plus du double de leur budget aux dépenses pour le chauffage et l'éclairage.

D'autres dépenses de consommation fortement influencées par le niveau de revenu sont celles liées aux postes 'Transports', 'Loisirs et culture' et 'Restaurants et hôtels', et ce aussi bien en valeur qu'en structure. Ainsi, les ménages appartenant à la classe de revenu 6 200 EUR et plus dépensent en moyenne 4.5 plus (quelque 930 EUR/mois) pour les 'Transports' que ceux se trouvant à l'autre extrémité de la distribution des revenus, les parts budgétaires respectives étant de 17% et 12%. Les différences sont encore plus marquées pour les postes 'Loisirs et culture' et 'Restaurants et hôtels' où les ménages aisés dépensent 5 fois plus que les défavorisés.

4.2.1.2 Catégorie socio-économique

Concernant le logement qui constitue le poste de consommation le plus important, on remarque que la part du budget consacrée à ce poste varie de quelque 27% pour les 'techniciens, employés administratifs' à quelque 30% pour les 'travailleurs manuels'. En valeur les 'directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques' dépensent près de 390 par mois de plus que les 'travailleurs manuels', leur part budgétaire étant néanmoins de 2 points inférieure à celle des derniers. Ces écarts sont encore plus prononcés, si l'on compare 'directeurs' et 'chômeurs': 615 EUR en valeur absolue et plus 5 points de pourcentage en valeur relative.

Tableau 6: Structure des dépenses de consommation selon la catégorie socio-économique

Liste des produits et services	Directeurs, cadres supérieurs, professions intellectuelles et scientifiques	Techniciens, employés administratifs	Travailleurs manuels	Chômeurs	Retraités
					Dépense en EUR
Dépenses de consommation au total	5 800.9	4 899.1	4 080.7	3 000.2	3 866.4
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	441.6	390.7	429.5	347.6	416.9
Boissons alcoolisées et tabac	68.9	67.1	75.2	55.0	82.9
Articles d'habillement et articles chaussants	408.5	332.4	280.4	182.9	207.2
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 602.4	1 326.1	1 211.6	987.6	1 347.6
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	435.5	364.2	306.2	132.3	242.3
Santé	129.1	124.3	103.2	81.5	113.2
Transports	924.3	938.5	702.7	465.2	496.9
Communication	120.7	105.9	106.0	97.9	69.0
Loisirs et culture	509.9	376.4	268.3	203.6	266.9
Enseignement	52.5	24.0	9.9	13.9	6.2
Restaurants et hôtels	554.2	436.2	249.2	196.3	298.7
Autres biens et services	553.4	413.2	338.5	236.6	318.7
					Coefficient budgétaire en %
Dépenses de consommation au total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7.61	7.97	10.52	11.59	10.78
Boissons alcoolisées et tabac	1.19	1.37	1.84	1.83	2.14
Articles d'habillement et articles chaussants	7.04	6.79	6.87	6.10	5.36
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	27.62	27.07	29.69	32.92	34.85
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	7.51	7.43	7.50	4.41	6.27
Santé	2.23	2.54	2.53	2.72	2.93
Transports	15.93	19.16	17.22	15.51	12.85
Communication	2.08	2.16	2.60	3.26	1.78
Loisirs et culture	8.79	7.68	6.58	6.79	6.90
Enseignement	0.90	0.49	0.24	0.46	0.16
Restaurants et hôtels	9.55	8.90	6.11	6.54	7.73
Autres biens et services	9.54	8.43	8.29	7.88	8.24

Source: STATEC - EBM permanente

[1] Pour les ménages les plus aisés qui sont locataires, le coefficient budgétaire afférent atteint 19.0% contre 32.3% pour les locataires les plus pauvres.

Pour les 'Transports', en importance le deuxième poste de dépense, les coefficients budgétaires ne varient que légèrement et ne différent que d'un peu plus de 1 points de pourcentage entre ménages de 'cadres' (15.9%) et ménages d''ouvrier' (17.2%). Les ménages de 'techniciens, employés administratifs' affichent le coefficient (19.2%) et la dépense mensuelle (939 EUR), les plus élevés. Les valeurs les moins élevées sont enregistrées chez les ménages de 'chômeurs' et de 'retraités'.

Le poste 'Restaurants et hôtels' qui avec une dépense mensuelle de 554 EUR et un poids budgétaire de 9.55% vient au 3e rang chez les 'directeurs, cadres supérieurs' n'occupe, avec quelque 250 EUR/mois et un poids de 6.11 %, que le 8e rang chez les 'travailleurs manuels'.

Autre poste étroitement corrélé avec le niveau de vie des ménages est celui relatif aux loisirs et à la culture. Les différences entre 'cadres' et 'ouvriers' se chiffrent à quelque 240 EUR/mois en valeur et à 2.2 en points de coefficients budgétaires. Les premiers dépensent près du double des seconds.

Situation tout à fait différente pour les 'Produits alimentaires et boissons non alcoolisées', dont les parts budgétaires varient de 11.5% pour les 'chômeurs' (10.5% pour les 'ouvriers') à 7.6% pour les 'directeurs et cadres'. Fait non surprenant, le poids de l'alimentation dans le budget étant d'autant plus élevé que le niveau de vie est faible.

Il apparaît encore que la structure des dépenses de consommation des ménages de retraités diffère assez nettement de celle des ménages où la personne de référence est active, ceci étant surtout le cas pour le 'Logement', les 'Transports', l''Alimentation' et l''Habillement'. Pour plus de détails sur habitudes de consommation des personnes en retraite on se rapportera au chapitre 8.4 du Cahier économique du STATEC N°107 'Rapport travail et cohésion sociale'.

4.2.1.3 Taille et composition du ménage

Le tableau N° 7 montre clairement qu'il y également des différences assez notables dans la structure de consommation des différents types de ménages. Ainsi, les ménages d'isolés ne consacrent que 7.7% de leur budget aux produits alimentaires, cette part s'élevant à près de 10% pour les couples avec enfants de moins de 16 ans et à près de 11% pour les ménages monoparentaux.

Le poids du poste 'Logement', où les économies d'échelle jouent sûrement en défaveur de personnes vivant seules, est, par contre, nettement plus important pour ces derniers que pour les ménages avec plusieurs enfants (respectivement 36% et 27%), les ménages monoparentaux constituant une exception. Ceci s'explique par le fait que les ménages monoparentaux généralement plus défavorisés, sont plus souvent locataires de leur logement et disposent très souvent de revenus beaucoup plus modestes.

Il apparaît que la présence d'enfants a un impact non négligeable aussi bien sur le niveau absolu des dépenses que sur leur la structure.

En analysant de plus près la structure de consommation des couples sans enfants des différences notables sont mises en lumière si l'on prend en considération l'âge des personnes. Les différences les plus importantes s'observent pour les postes 'Alimentation, avec des coefficients budgétaires variant de 8% pour les plus jeunes à 12% pour les plus âgés. Les parts relatives pour le 'Logement' s'élèvent à respectivement 8% et 34%. Situation inverse pour les 'Transports'. Ce sont les plus jeunes qui dépensent, en moyenne, près de 400 EUR/mois de plus, avec un coefficient budgétaire supérieur de 6 points de pourcentage.

4.2.3 Relations consommation-revenu

La relation entre quantités consommées et revenu, les prix étant supposés fixes, est appelée la courbe d'ENGEL. Y sont associés des lois économiques qui disent que

- Pour les biens dits « nécessaires » on observe une baisse de leur part dans l'ensemble des dépenses lorsque le revenu augmente. Leur consommation augmente moins rapidement que le revenu ce qui dénote un phénomène de saturation.

- Pour les biens de confort ou de luxe cette part se maintient ou augmente. La consommation progresse au même rythme ou même plus rapidement que le revenu.

Comme mentionné dans l'introduction méthodologique, les revenus exacts des ménages ne sont pas connus, la plupart d'entre eux s'étant contentés d'indiquer leur classe de revenu.

Tableau 7: Structure des dépenses de consommation selon la composition du ménage

	Ménages sans enfants			Ménages avec enfants			
Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
							Dépense en EUR
Dépenses de consommation au total	2 968.8	4 158.2	4 915.8	3 221.6	4 956.1	5 527.6	5 634.8
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	228.7	496.9	398.7	346.8	479.8	552.4	566.6
Boissons alcoolisées et tabac	51.8	93.9	99.9	54.8	76.0	67.0	83.9
Articles d'habillement et articles chaussants	158.1	229.8	321.9	207.6	379.7	401.3	367.9
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 071.0	1 404.3	1 355.5	1 106.3	1 351.2	1 491.9	1 565.9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	189.6	226.0	351.2	200.8	352.9	516.8	398.6
Santé	71.4	128.7	121.3	82.6	121.1	139.8	153.7
Transports	402.4	544.6	939.9	385.4	814.7	915.6	992.2
Communication	70.5	59.9	99.6	93.4	110.6	108.4	135.9
Loisirs et culture	215.4	281.0	378.4	222.4	390.4	430.1	429.1
Enseignement	5.9	3.1	9.8	14.1	11.7	29.4	58.1
Restaurants et hôtels	258.6	317.5	429.7	189.0	346.2	399.7	439.5
Autres biens et services	245.5	372.5	409.9	318.4	521.9	475.1	443.5
							Coefficient budgétaire en %
Dépenses de consommation au total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	7.70	11.95	8.11	10.77	9.68	9.99	10.05
Boissons alcoolisées et tabac	1.74	2.26	2.03	1.70	1.53	1.21	1.49
Articles d'habillement et articles chaussants	5.32	5.53	6.55	6.45	7.66	7.26	6.53
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	36.07	33.77	27.57	34.34	27.26	26.99	27.79
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	6.39	5.43	7.14	6.23	7.12	9.35	7.07
Santé	2.40	3.10	2.47	2.56	2.44	2.53	2.73
Transports	13.55	13.10	19.12	11.96	16.44	16.56	17.61
Communication	2.37	1.44	2.03	2.90	2.23	1.96	2.41
Loisirs et culture	7.26	6.76	7.70	6.90	7.88	7.78	7.61
Enseignement	0.20	0.07	0.20	0.44	0.24	0.53	1.03
Restaurants et hôtels	8.71	7.63	8.74	5.87	6.99	7.23	7.80
Autres biens et services	8.27	8.96	8.34	9.88	10.53	8.60	7.87

Source: STATEC - EBM permanente

Une alternative est de considérer à la place du revenu la consommation totale qui devient alors un indicateur de niveau de vie[1]. Afin d'éliminer l'impact de la taille et de la composition des ménages, ce sont la consommation d'un produit et la consommation totale par équivalent adulte qui sont retenues (v. sous 4.14).

On estime alors l'impact d'une augmentation du niveau de vie sur la consommation d'un produit ou groupe de produits en calculant le coefficient d'élasticité. Ce dernier permet donc de savoir de combien (de %) la consommation d'un bien augmente pour un accroissement (en %) donné du niveau de vie. Les estimations se font sur base des données individuelles par référence à la théorie des choix du consommateur individuel. Cette théorie ne vaut que pour les biens de consommation courante et plus particulièrement les biens de consommation alimentaires et ne s'applique pas à la demande de biens durables comme, par exemple, les voitures. Lorsque ces techniques d'estimation furent développées dans les années 1950 et 1960, les biens alimentaires intervenaient encore pour quelque 40% dans le budget des ménages, à comparer aux 10 % (ou même moins) aujourd'hui. Reste que des élasticités peuvent être calculées également pour d'autres postes.

Concernant le choix des fonctions à ajuster, l'expérience a montré que l'on peut se limiter aux modèles Log-Log et semi-log. Ce dernier modèle convient surtout aux consommations alimentaires, le modèle Log-Log étant plutôt retenu lorsqu'il s'agit de consommations non alimentaires (habillement, hygiène, loisirs, etc...).

[1] Même si l'on connaissait le revenu exact de chaque ménage, son remplacement par la consommation totale se justifierait par la plus grande fiabilité de cette dernière. On estime que dans les enquêtes auprès des ménages, la consommation totale est mieux saisie que le revenu.

Si y est la consommation d'un produit ou d'un groupe de produits donné et x la consommation totale, on a dans la relation doublement logarithmique: **ln y = a ln x + b**

Dans la relation semi-logarithmique, elle devient: **y = a ln x + b.**

Dans le modèle Log-Log l'élasticité est constante et égale à **a**.

Pour le modèle semi-logarithmique, on peut calculer des élasticités pour différents niveaux de vie. Elles s'obtiennent à partir de la formule: **a/(a ln x + b)**. Seront présentées les élasticités pour plusieurs percentiles de la distribution de la consommation totale par équivalent adulte: 10%, 25%, 50% (médiane), 75% et 90%.

Les estimations basées sur des données individuelles des ménages engendrent des coefficients de corrélation R^2 assez faibles. En regroupant ces données, par exemple en 30 quantiles on obtiendrait des coefficients d'élasticité similaires mais avec des R^2 nettement plus élevés. En effet, le regroupement des données "camoufle" en quelque sorte la dispersion à l'intérieur de chaque classe et diminue la dispersion totale.

Par référence aux lois d'ENGEL, on peut distinguer trois grands groupes de produits selon la valeur prise par les coefficients d'élasticité:

- Produits « inférieurs » à élasticité négative: la consommation décroît lorsque le niveau de vie augmente.
- Produits « intermédiaires » avec une élasticité comprise entre 0 et 1: la consommation s'accroît lorsque le niveau de vie augmente, mais moins fortement.
- Produits « supérieurs » ayant une élasticité supérieure à 1: une progression du niveau de vie entraîne une augmentation plus que proportionnelle de la consommation. On parle encore de produits « de luxe ».

Premier constat: pour les produits alimentaires et les boissons les élasticités restent inférieures à 1, à l'exception de celles relatives aux boissons alcoolisées et à la consommation de poissons lorsqu'on considère les niveaux de vie inférieurs et moyens. On remarque encore qu'elles tendent à diminuer au fur et à mesure que le niveau de vie s'élève. Ce phénomène de saturation est observé sur tous les graphiques ayant trait aux produits de l'alimentation.

Tableau 8: Élasticités consommation de produits alimentaires-niveau de vie – Modèle semi-log

Produit	Loi ajustée y = a*ln x + b y = Dépense de consommation pour un produit ou un groupe de produits par équivalent adulte x = Dépense de consommation annuelle par équivalent adulte	Écart-type de a	Élasticité pour une dépense de consommation totale par équivalent adulte selon le percentile				
			10%	**25%**	**50%**	**75%**	**90%**
Alimentation	y = 985.412 * ln x -7 453.385	63.966	0.48	0.42	0.37	0.33	0.30
Boissons non alcoolisées	y = 123.629 * ln x - 919.472	13.955	0.46	0.40	0.35	0.31	0.29
Boissons alcoolisées	y = 485.450 * ln x - 4 609.183	37.811	7.27	2.16	1.25	0.89	0.70
Tabac	y = 23.787* ln x - 58.676	17.107	0.14	0.13	0.13	0.12	0.12
Pain et céréales	y = 142.389 * ln x - 991.24	10.868	0.37	0.33	0.30	0.27	0.25
Pain	y = 47.587 * ln x - 268.881	5.652	0.25	0.23	0.22	0.20	0.19
Viande	y = 163.009 * ln x - 974.646	21.986	0.27	0.25	0.23	0.22	0.20
Poissons	y = 230.835 * ln x -2172.92	42.639	4.57	1.84	1.13	0.83	0.66
Fruits	y = 101.464 * ln x - 805.443	7.757	0.59	0.50	0.42	0.37	0.34
Légumes	y = 102.303* ln x - 768.324	7.855	0.47	0.41	0.36	0.32	0.29

Source: STATEC - EBM permanente

Tableau 9: Élasticités consommation-niveau de vie – Modèle Log-Log

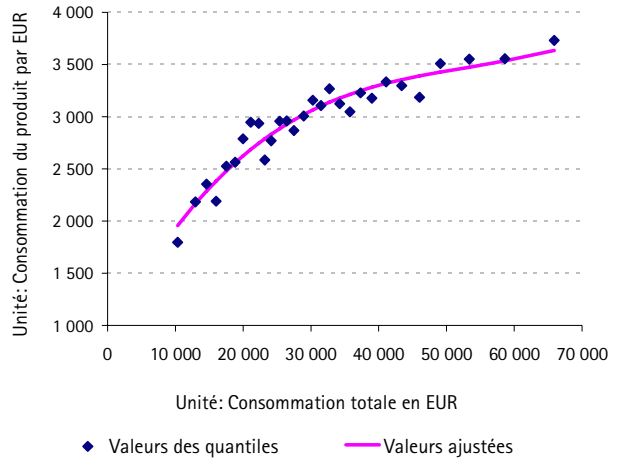
Produit	Loi ajustée ln y = a*ln x + b y = Dépense de consommation pour un produit ou un groupe de produits par équivalent adulte x = Dépense de consommation annuelle par équivalent adulte	Écart-type de a	Élasticité
Vêtements	ln y = 1.1943 * ln x - 5.2813	0.0328	1.19
Chaussures	ln y = 0.7943 * ln x - 2.4927	0.0298	0.79
Communications	ln y = 0.4858 * ln x + 1.3755	0.0239	0.49
Loisirs, culture	ln y = 1.2941 * ln x - 5.9258	0.0294	1.29
Soins personnels	ln y =0.9573 * ln x - 3.6493	0.0350	0.96
Livres	ln y = 0.7834* ln x - 3.3013	0.0507	0.78
Journaux, périodiques	ln y = 0.7712 * ln x - 3.4959	0.0708	0.77
Audio, photo, informatique	ln y = 0.92477 * ln x - 3.3052	0.0649	0.93

Source: STATEC - EBM permanente

Parmi les dépenses de consommation non alimentaires, on note des élasticités supérieures à l'unité pour les vêtements ainsi que pour les loisirs et la culture.

Ces relations peuvent encore être visualisées par des graphiques[1] où la consommation totale par équivalent adulte figure en abscisse et celle relative à un produit ou groupe de produits en ordonnée.

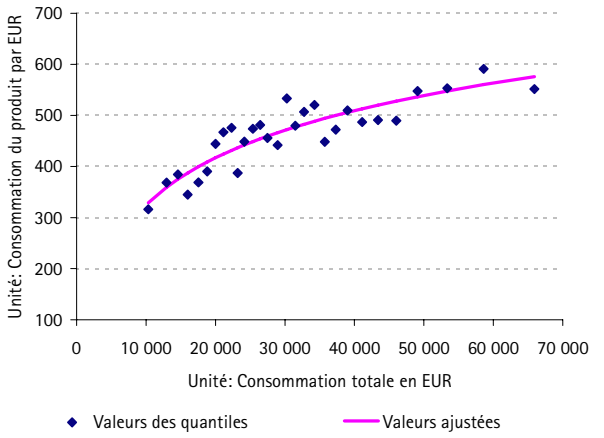
Graphique 3: Produits alimentaires et boissons non alcoolisées



Source: STATEC – EBM permanente

La première loi d'ENGEL est bien illustrée par le graphique 3 qui confirme un net effet de saturation pour les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées.[2] Leur consommation croît moins rapidement que l'ensemble des dépenses. Ce phénomène de saturation est observé sur tous les graphiques ayant trait aux produits de l'alimentation.

Graphique 4: Pain et céréales



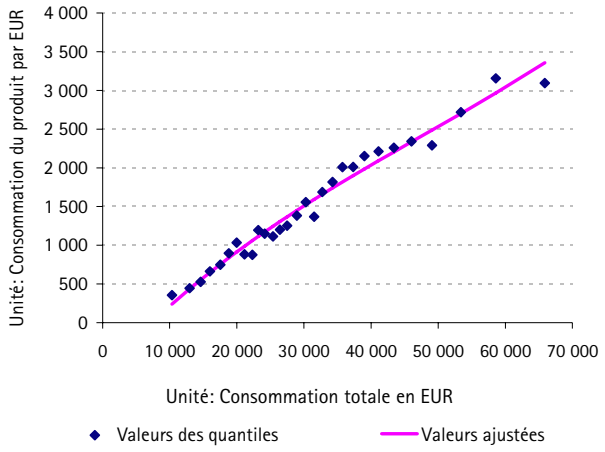
Source: STATEC – EBM permanente

L'allure de courbe retraçant l'évolution avec le niveau de vie des dépenses de vêtements montre que l'élasticité est bien supérieure à l'unité sans tendance à la saturation. Cette dernière s'observe de nouveau pour les articles chaussants.

[1] Pour des raisons de visibilité et de présentation, les distributions des consommations par produit et de consommation totales ont été divisées en 30 quantiles selon le même principe que pour les quintiles (v. sous 4.14). Au lieu de cinq classes, on en a trente. On ne tient pas compte du dernier des 30 quantiles qui fait figure d' « outlier » sans que l'on sache pour le moment s'il reflète un aspect de la réalité sociale luxembourgeoise, à savoir, l'existence d'un groupe de ménages dont le niveau de vie de détache nettement du reste de la population.

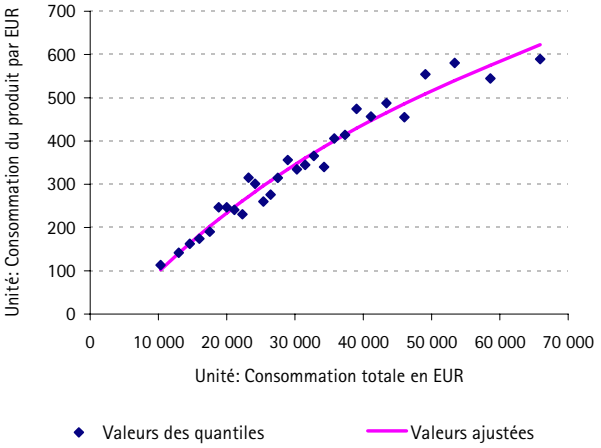
[2] Les ajustements ont été obtenus par la procédure **Regression – Curve estimation** de SPSS, la fonction d'ajustement retenue étant celle ayant le R2 le plus élevé.

Graphique 5: Vêtements



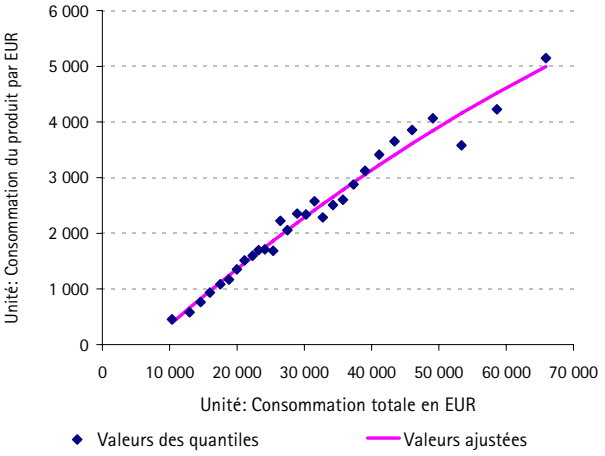
Source: STATEC – EBM permanente

Graphique 6: Chaussures



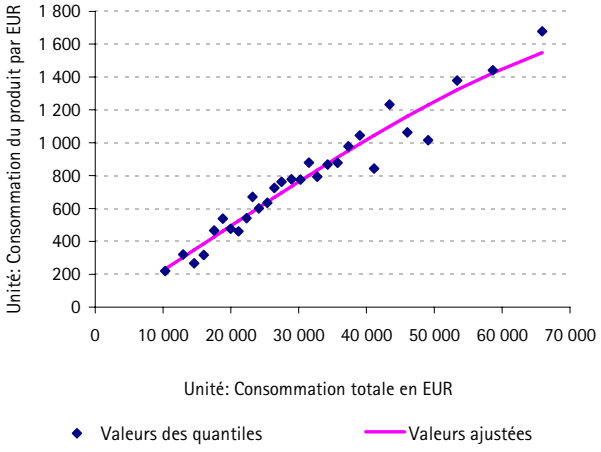
Source: STATEC – EBM permanente

Graphique 7: Loisirs et culture



Source: STATEC – EBM permanente

Graphique 8: Soins personnels



Source: STATEC – EBM permanente

Les loisirs et culture font partie des biens dits « supérieurs » dont la consommation croît plus vite que le niveau de vie. La courbe se rapportant aux soins personnels reflète une très légère saturation.

5. Structure des dépenses de consommation des ménages d'isolés

5.1 Le comportement de consommation des ménages d'isolés en général

Au Luxembourg, la proportion des ménages d'une personne ne cesse de croître. Entre les recensements de 1981 et 2001 leur nombre passe de 26 608 à 36 847. En 2001, près de 30% des ménages recensés étaient formés par une personne vivant seule contre uniquement 20% vingt ans plus tôt.

La dépense de consommation mensuelle moyenne d'un ménage d'une personne s'élève à 2 969 EUR.

L'écart entre hommes et femmes est de 12.6% (355 EUR), les hommes dépensant en moyenne 3 175 EUR par mois, contre 2 820 EUR seulement pour les femmes. Ceci peut s'expliquer par le fait que les hommes disposent d'un revenu plus élevé. Alors que pour près de 60% des hommes il est supérieur à 2 500 EUR, cette proportion tombe à 40 % chez les femmes. Une analyse plus détaillée montre que cette différence passe de quelque 10 % avant 65 ans à environ 18 % chez les plus âgés. Il est vrai que dans cette dernière catégorie d'âge, la proportion d'hommes ayant un revenu supérieur à 2 500 EUR est presque le double de celle des femmes (68% contre 36%).

5.1.1 Ménages d'isolés: dépenses selon le genre

Les hommes consacrent des sommes nettement plus importantes à l'achat de boissons alcoolisées ou de tabac. Leurs dépenses sont encore plus élevées pour les restaurants et hôtels ainsi que pour les transports. Les femmes dépensent plus dans les domaines suivants: « Produits alimentaires et boissons non alcoolisées », « Habillement, chaussures », et « Autres biens et services »

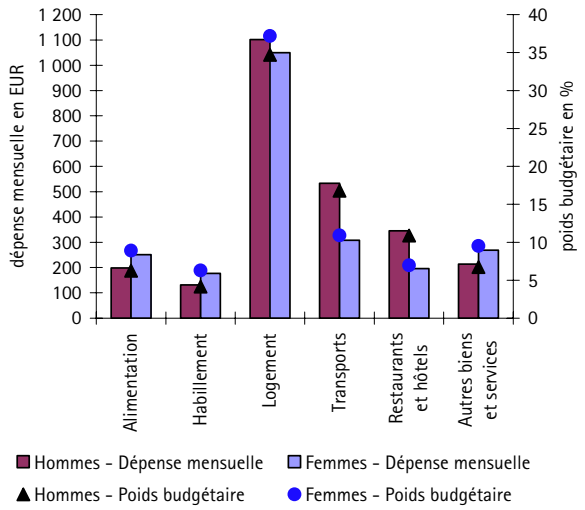
On peut préciser que le poste « boissons alcoolisées, tabac » des hommes est deux fois plus élevé. Pour l'acquisition et l'utilisation de véhicules ainsi que l'utilisation des services de transport, les hommes dépensent 1.7 fois plus que les femmes, leur dépense mensuelle s'élevant à 534 EUR contre 308 EUR pour les femmes. Ils affectent 16.8% de leur budget à ce poste contre 10.9% pour leurs homologues féminins. En ce qui concerne les « Restaurants et hôtels » les hommes dépensent quelque 150 EUR par mois de plus que les femmes, les parts relatives s'élevant à respectivement 11% et 7%.

Tableau 10: Structure de la dépense mensuelle moyenne des ménages d'isolés selon le sexe

	Hommes isolés		Femmes isolées	
Liste des produits et services	Dépense mensuelle en EUR	Coefficient budgétaire en %	Dépense mensuelle en EUR	Coefficient budgétaire en %
Dépenses de consommation au total	3 175.3	100.00	2 820.6	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	198.3	6.25	250.5	8.88
Boissons alcoolisées et tabac	76.0	2.39	34.4	1.22
Articles d'habillement et articles chaussants	131.7	4.15	177.0	6.27
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	1 101.6	34.69	1 049.0	37.19
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison	202.1	6.36	180.6	6.40
Santé	69.2	2.18	73.0	2.59
Transports	533.8	16.81	308.1	10.92
Communication	77.8	2.45	65.2	2.31
Loisirs et culture	219.5	6.91	212.5	7.53
Enseignement	6.8	0.21	5.4	0.19
Restaurants et hôtels	345.2	10.87	196.4	6.96
Autres biens et services	213.4	6.72	268.6	9.52

Source: STATEC - EBM permanente

Graphique 9: Ménages d'isolés – Structure des dépenses de consommation (postes sélectionnés)



Parmi les postes où la dépense des femmes est plus élevée, il y a donc les produits alimentaires et les boissons non alcoolisées. Leur part dans les budgets féminins atteint quelque 9% contre un peu plus de 6% dans les budgets masculins. En valeur la dépense mensuelle des femmes pour l'alimentation est de 52 EUR supérieure à celle de leurs homologues masculins. Pour ce qui est des 'Articles d'habillement et articles chaussants', les écarts entre dépenses féminines et dépenses masculines sont de 45 EUR en valeur et de 2.1 en points budgétaires.

Au niveau du poste 'Autres biens et services', qui regroupe les soins et effets personnels mais aussi la protection sociale, les assurances et les services financiers, la part du budget féminin est également supérieure à celle du budget masculin, les femmes dépensant mensuellement 55 EUR de plus.

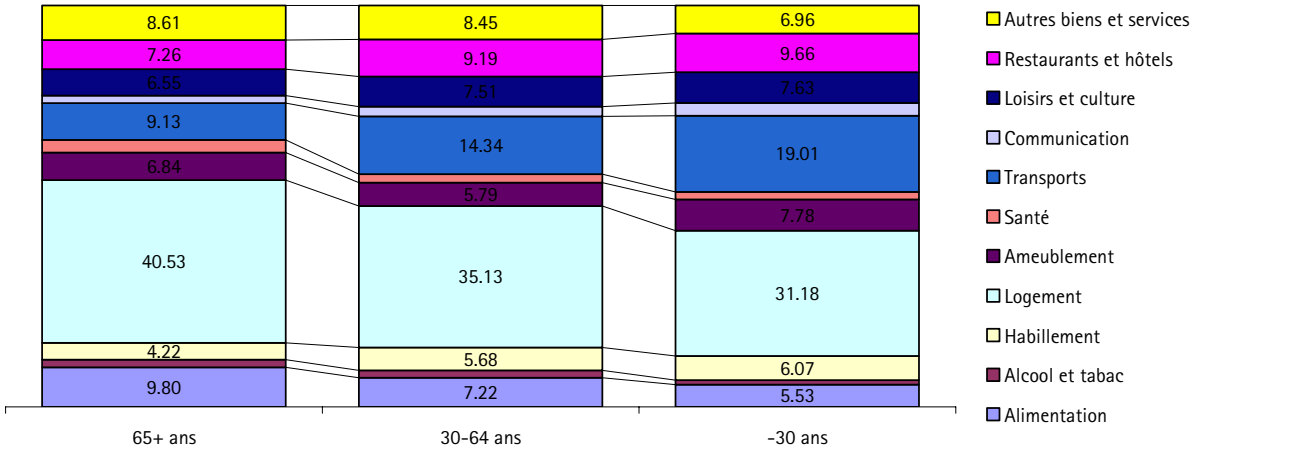
Pour d'autres postes tels que 'Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maison', 'Santé', 'Communication', 'Loisirs et culture' et 'Enseignement' les poids budgétaires restent relativement similaires. A noter cependant que la dépense en valeur des hommes est supérieure à celle des femmes pour toutes ces postes à l'exception de celui de la 'Santé' où les femmes dépensent un peu plus que les hommes, phénomène qui s'explique en partie par la moyenne d'âge plus élevée des femmes vivant seules.

En analysant de plus près le comportement de consommation des personnes vivant seules, on constate que la dépense totale ne varie guère selon l'âge. Celle d'une personne seule de 65 ans et plus s'élève à 2 867 EUR. Elle est, en moyenne, de quelque 3 016 EUR chez les personnes âgées entre 30 et 64 ans et d'un peu plus de 2 995 EUR pour les moins de 30 ans.

Des différences plus importantes apparaissent si on regarde de plus près les coefficients budgétaires des divers biens et services.

5.1.2 Ménages d'isolés: dépenses selon l'âge

Graphique 10: Ménages d'isolés – coefficients budgétaires selon la classe d'âges



Source: STATEC – EBM permanente

Tableau 11: Structure de la dépense mensuelle moyenne des ménages d'isolés selon la classe d'âges et le sexe

	Moins de 30 ans			30-64 ans			65 ans et plus		
Liste des produits et services	Total	Homme	Femme	Total	Homme	Femme	Total	Homme	Femme
									Dépense en EUR
Dépenses de consommation au total	2 994.6	3 167.2	2 861.0	3 015.7	3 161.8	2 878.3	2 867.0	3 225.7	2 726.1
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	165.7	140.2	185.5	217.8	200.9	233.7	280.9	235.1	298.9
Boissons alcoolisées et tabac	32.3	38.6	27.4	55.3	72.9	38.8	55.0	115.5	31.2
Articles d'habillement et articles chaussants	181.8	186.4	178.2	171.3	131.7	208.6	121.0	89.0	133.5
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	933.6	959.7	913.4	1 059.5	1 083.4	1 037.0	1 161.9	1 271.2	1 118.9
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maiso	233.0	219.7	243.3	174.7	179.4	170.2	196.0	262.3	169.9
Santé	54.9	47.9	60.3	65.5	61.7	69.1	90.8	110.0	83.3
Transports	569.2	700.6	467.5	432.3	531.8	338.8	261.8	410.6	203.4
Communication	95.5	104.9	88.2	72.2	80.6	64.3	54.6	47.3	57.5
Loisirs et culture	228.4	221.0	234.2	226.6	227.7	225.5	187.7	191.5	186.2
Enseignement	2.6	3.2	2.2	8.8	9.7	8.1	2.1	0.0	3.0
Restaurants et hôtels	289.2	361.9	232.9	277.0	353.5	205.0	208.3	305.1	170.2
Autres biens et services	208.3	183.1	227.9	254.7	228.5	279.4	246.8	188.1	269.9
									Coefficient budgétaire en %
Dépenses de consommation au total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Produits alimentaires et boissons non alcoolisées	5.53	4.43	6.48	7.22	6.35	8.12	9.80	7.29	10.97
Boissons alcoolisées et tabac	1.08	1.22	0.96	1.83	2.30	1.35	1.92	3.58	1.15
Articles d'habillement et articles chaussants	6.07	5.88	6.23	5.68	4.17	7.25	4.22	2.76	4.90
Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles	31.18	30.30	31.93	35.13	34.27	36.03	40.53	39.41	41.05
Ameublement, équipement ménager et entretien courant de la maiso	7.78	6.94	8.51	5.79	5.67	5.91	6.84	8.13	6.23
Santé	1.83	1.51	2.11	2.17	1.95	2.40	3.17	3.41	3.06
Transports	19.01	22.12	16.34	14.34	16.82	11.77	9.13	12.73	7.46
Communication	3.19	3.31	3.08	2.39	2.55	2.23	1.91	1.47	2.11
Loisirs et culture	7.63	6.98	8.18	7.51	7.20	7.84	6.55	5.94	6.83
Enseignement	0.09	0.10	0.08	0.29	0.31	0.28	0.07	0.00	0.11
Restaurants et hôtels	9.66	11.43	8.14	9.19	11.18	7.12	7.26	9.46	6.24
Autres biens et services	6.96	5.78	7.96	8.45	7.23	9.71	8.61	5.83	9.90

Source: STATEC - EBM permanente

Premier constat: la part du budget absorbée par les dépenses pour le poste 'Logement, eau, électricité, gaz et autres combustibles' augmente considérablement avec l'âge. Elle va de 31.2% pour les plus jeunes à 40.5% pour les plus âgés. En valeur, la différence s'établit à quelque 230 EUR par mois. Une des explications peut être que les 65 ans et plus sont le plus souvent propriétaires de logements (près de 80%) assez spacieux, ce qui entraîne un loyer imputé assez élevé. Quant aux moins de 30 ans, près de la moitié d'entre eux sont locataires d'un appartement beaucoup plus petit avec une surface moyenne d'environ 70m^2 (143m^2 pour les 65 ans et plus). Le genre n'a guère d'impact, les parts budgétaires des femmes restant toutefois, pour toutes les classes d'âges, légèrement supérieures à celles des hommes.

La part de l'alimentation augmente de plus de 4 points budgétaires avec l'âge. Ainsi les plus jeunes ne consacrent que 5.5% de leur budget à ce poste, cette part montant à quelque 10% chez les plus âgés. Les dépenses des femmes sont toujours supérieures à celles des hommes, l'écart étant particulièrement important pour les femmes de 65 ans et plus.

D'autres postes dont le poids budgétaire s'accroît avec l'âge sont: 'Santé', 'Autres biens et services' ainsi que 'Alcool et tabac'.

A l'inverse, les dépenses consacrées aux 'Transports' diminuent fortement avec l'âge, des différences non négligeables pouvant être observées, aussi bien en valeur qu'en structure, entre les 65 ans et plus et les moins de 30 ans. Ainsi les plus jeunes dépensent-ils plus du double des plus âgés (569 EUR/mois contre 262 EUR/mois), les coefficients budgétaires connaissant des écarts de près de 10 points.

Contrairement à ce qu'on a pu voir pour l'alimentation, le poids relatif du poste 'Restaurants et hôtels' diminue avec l'âge. De 9.7% chez les moins de 30 ans, elle régresse à 7.3% pour les 65 ans et plus.

Autre poste où les jeunes dépensent plus est celui de l'habillement avec des coefficients budgétaires dépassant de 2 points de pourcent ceux des 65 ans et plus. On note les différences les plus marquantes pour les femmes âgées de 30 à 64 ans, le comportement des moins de 30 ans ne différant guère de celui de leurs homologues masculins.

Références:

- ANGUIS Marie « La structure de consommation des ménages à bas revenus » dans « Le rapport de l'Observatoire national de la pauvreté et de l'exclusion sociale » 2005-2006.

- ARDILLY Pascal « Les techniques de sondage » Paris 2006.

- DESABIE Jacques « Théorie et pratique des sondages » Paris 1966.

- GLAUDE Michel « L'importance des erreurs d'observation dans les enquêtes françaises sur les budgets familiaux ».

- MOUTARDIER Mireille « Les Budgets des ménages en 1984-1985 » INSEE 1989.

- PRESVELOU Clio « Sociologie de la consommation familiale » Bruxelles 1968.

- ROTTIER Georges « Econométrie appliquée – Modèles de consommation » 1975.

- SCHNELL Rainer « Gewichtung, Imputation und Varianzschätzung für den "Household-Budget-Survey" Luxemburgs » Avril 2008.

- STATEC: Cahier économique N°85 « Enquête budget des ménages 1993 » Décembre 1995.

- STATEC: Cahier économique N°86 « Enquête budget des ménages 1993 – Les comportements de consommation au Luxembourg » Décembre 1996.

- STATEC: Cahier économique N°91 « Enquête budget des ménages 1998 – Principaux résultats » Novembre 2000.

- STATEC: Bulletin du STATEC 2/2002 « Enquêtes sur le budget des ménages 1993 et 1998 » Avril 2002.

Tableaux statistiques

Tableau 12: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages

			Dépenses totales	Dépenses par équivalent-adulte	
Liste des produits et services	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰	Part des dépenses à l'étranger	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰
DEPENSES DE CONSOMMATION AU TOTAL	52 754.1	1 000.00	10.88	33 311.7	1 000.00
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	4 927.5	93.41	8.92	3 010.9	57.07
Produits alimentaires	4 359.2	82.63	8.89	2 661.1	50.44
Pains et céréales	775.5	14.70	7.93	468.8	8.89
Viande	1 154.9	21.89	7.31	693.1	13.14
Poisson	322.9	6.12	9.35	201.5	3.82
Lait, fromages et œufs	679.2	12.87	9.06	415.2	7.87
Huiles et graisses	113.2	2.15	9.54	69.5	1.32
Fruits	379.6	7.20	10.05	240.3	4.56
Légumes	454.3	8.61	9.40	279.5	5.30
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	309.4	5.86	11.93	188.6	3.57
Produits alimentaires n.d.a.	170.3	3.23	12.39	104.6	1.98
Boissons non alcoolisées	568.3	10.77	9.19	349.8	6.63
Café, thé, cacao	138.3	2.62	9.89	87.9	1.67
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	430.0	8.15	8.97	261.9	4.96
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	878.6	16.65	8.03	574.2	10.88
Boissons alcoolisées	580.1	11.00	10.71	379.1	7.19
Spiritueux	82.5	1.56	12.01	53.9	1.02
Vin	393.7	7.46	11.03	259.4	4.92
Bière	103.9	1.97	8.46	65.8	1.25
Tabac	298.5	5.66	2.84	195.1	3.70
Tabac	298.5	5.66	2.84	195.1	3.70
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	3 395.7	64.37	29.54	2 070.6	39.25
Articles d'habillement	2 790.3	52.89	30.68	1 708.4	32.38
Tissus d'habillement	50.6	0.96	42.22	33.8	0.64
Vêtements	2 706.4	51.30	30.68	1 652.5	31.32
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	23.4	0.44	17.20	15.1	0.29
Nettoyage, réparation et location de vêtements	9.9	0.19	5.33	7.0	0.13
Articles chaussants	605.4	11.48	24.27	362.2	6.87
Chaussures et autres articles chaussants	597.9	11.33	24.44	357.5	6.78
Réparation et location d'articles chaussants	7.5	0.14	10.65	4.7	0.09
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	15 857.8	300.60	0.00	10 409.1	197.31
Loyers d'habitation réels	2 062.4	39.09	0.00	1 526.0	28.93
Loyers réels de locataires et sous-locataires	1 866.2	35.38	0.00	1 389.8	26.34
Autres loyers réels	196.2	3.72	0.00	136.3	2.58
Loyers d'habitation imputés	10 371.2	196.60	0.00	6 653.8	126.13
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	9 146.0	173.37	0.00	5 833.7	110.58
Autres loyers imputés	1 225.3	23.23	0.00	820.1	15.55
Entretien et réparation du logement	845.9	16.03	0.03	529.8	10.04
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	482.3	9.14	0.05	303.4	5.75
Services d'entretien et de réparation du logement	363.6	6.89	0.02	226.4	4.29
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	654.7	12.41	0.00	453.0	8.59
Adduction d'eau	192.6	3.65	0.00	122.2	2.32
Enlèvement des ordures	179.4	3.40	0.00	120.4	2.28
Services d'assainissement	46.9	0.89	0.00	29.2	0.55
Autres services relatifs au logement n.d.a.	235.9	4.47	0.00	181.3	3.44
Electricité, gaz et autres combustibles	1 923.5	36.46	0.00	1 246.4	23.63
Electricité	741.1	14.05	0.00	480.5	9.11
Gaz	456.9	8.66	0.00	305.4	5.79
Combustibles liquides	699.3	13.26	0.00	444.9	8.43
Combustibles solides	26.2	0.50	0.00	15.6	0.30

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 12: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages

			Dépenses totales	Dépenses par équivalent-adulte	
Liste des produits et services	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰	Part des dépenses à l'étranger	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	3 760.9	71.29	22.92	2 305.4	43.70
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	1 798.0	34.08	36.41	1 077.2	20.42
Meubles et articles d'ameublement	1 675.6	31.76	37.45	1 004.5	19.04
Tapis et autres revêtements de sol	122.4	2.32	22.23	72.7	1.38
Articles de ménage en textiles	273.8	5.19	19.07	167.4	3.17
Articles de ménage en textiles	273.8	5.19	19.07	167.4	3.17
Appareils ménagers	463.2	8.78	11.08	529.8	10.04
Gros appareils ménagers, électriques ou non	378.4	7.17	11.39	238.4	4.52
Petits appareils électroménagers	62.8	1.19	11.49	39.0	0.74
Réparation d'appareils ménagers	22.0	0.42	4.45	13.1	0.25
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	90.6	1.72	21.69	56.7	1.08
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	90.6	1.72	21.69	56.7	1.08
Outillage pour la masion et le jardin	212.2	4.02	12.37	130.1	2.47
Gros outillage	106.0	2.01	12.84	63.1	1.20
Petit outillage et accessoires divers	106.3	2.01	11.91	67.0	1.27
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	923.1	17.50	6.26	583.5	11.06
Articles de ménage non durables	356.3	6.75	12.69	220.1	4.17
Services domestiques et autres services pour l'habitation	566.8	10.74	2.22	363.4	6.89
SANTE	1 371.9	26.01	7.03	856.4	16.23
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	813.6	15.42	6.44	508.3	9.63
Produits pharmaceutiques	338.2	6.41	7.49	217.6	4.13
Autres produits médicaux	20.9	0.40	9.01	12.7	0.24
Appareils et matériel thérapeutiques	454.5	8.61	5.54	277.9	5.27
Services de consultation externe	475.5	9.01	6.88	290.8	5.51
Services médicaux	198.7	3.77	8.83	119.9	2.27
Services dentaires	200.1	3.79	4.36	122.4	2.32
Services paramédicaux	76.7	1.45	8.37	48.5	0.92
Services hospitaliers	82.8	1.57	13.76	57.3	1.09
Services hospitaliers	82.8	1.57	13.76	57.3	1.09
TRANSPORTS	8 535.9	161.81	8.52	5 228.7	99.11
Achats de véhicules	5 032.0	95.39	7.76	3 037.4	57.58
Voitures particulières	4 900.4	92.89	7.35	2 952.9	55.98
Motocycles	99.3	1.88	24.36	64.9	1.23
Cycles	32.3	0.61	18.76	19.6	0.37
Utilisation de véhicules personnels	3 067.4	58.14	6.58	1 906.6	36.14
Pièces détachées et accessoires	508.9	9.65	6.74	318.5	6.04
Carburants et lubréfiants	1 309.1	24.81	4.14	822.6	15.59
Entretien et réparation des véhicules personnels	1 036.5	19.65	8.43	642.8	12.18
Autres services relatifs aux véhicules personnels	212.8	4.03	12.27	122.7	2.33
Services de transport	436.6	8.28	30.85	284.7	5.40
Transport de voyageurs par chemin de fer	46.0	0.87	22.51	33.0	0.63
Transport de voyageurs par route	58.8	1.11	12.56	40.5	0.77
Transport de voyageurs par air	214.8	4.07	31.03	138.5	2.63
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	81.7	1.55	61.49	50.8	0.96
Transport combiné de voyageurs	17.8	0.34	0.00	10.5	0.20
Autres achats de services de transport	17.4	0.33	0.14	11.3	0.21
COMMUNICATION	1 157.3	21.94	2.28	731.1	13.86
Services postaux	15.9	0.30	4.87	10.3	0.20
Services postaux	15.9	0.30	4.87	10.3	0.20
Téléphones et télécopieurs	99.1	1.88	5.47	60.8	1.15
Téléphones et télécopieurs	99.1	1.88	5.47	60.8	1.15
Services de téléphone et de télécopie	1 042.3	19.76	1.94	660.0	12.51
Services de téléphone et de télécopie	1 042.3	19.76	1.94	660.0	12.51

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 12: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages

			Dépenses totales	Dépenses par équivalent-adulte	
Liste des produits et services	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰	Part des dépenses à l'étranger	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰
LOISIRS ET CULTURE	3 930.3	74.50	16.56	2 461.5	46.66
Equipements audiovisuels, photographiques et informatiques	657.9	12.47	13.17	400.5	7.59
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	209.2	3.97	9.38	130.7	2.48
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	100.6	1.91	19.03	61.9	1.17
Equipement informatique	277.0	5.25	12.96	164.3	3.11
Supports d'enregistrement	63.2	1.20	18.33	39.3	0.75
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	7.9	0.15	4.87	39.3	0.75
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	124.1	2.35	32.08	73.4	1.39
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	37.6	0.71	39.01	20.9	0.40
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	82.7	1.57	29.48	49.8	0.94
Réparation des autres biens durables importants sur domaine des loisirs et de la culture	3.8	0.07	19.94	2.6	0.05
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	1 042.8	19.77	9.16	655.4	12.42
Jeux, jouets et passe-temps	154.7	2.93	9.64	95.6	1.81
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	48.2	0.91	22.92	29.6	0.56
Jardins, plantes et fleurs	581.1	11.02	6.99	368.0	6.98
Animaux d'agrément et produits connexes	203.8	3.86	12.48	130.6	2.47
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	55.0	1.04	6.44	31.6	0.60
Services récréatifs et culturels	730.9	13.85	25.44	463.9	8.79
Services sportifs et récréatifs	333.2	6.32	43.44	207.8	3.94
Services culturels	247.4	4.69	11.75	158.3	3.00
Jeux de hasard	150.3	2.85	8.05	97.8	1.85
Edition, presse et papeterie	495.1	9.39	19.22	301.6	5.72
Livres	240.2	4.55	26.27	144.5	2.74
Journaux et périodiques	127.8	2.42	8.90	83.4	1.58
Imprimés divers	9.2	0.17	25.57	6.3	0.12
Articles de papeterie et de dessin	118.0	2.24	15.55	67.4	1.28
Voyages à forfait	879.5	16.67	16.81	566.6	10.74
Voyages à forfait	879.5	16.67	16.81	566.6	10.74
ENSEIGNEMENT	226.7	4.30	34.26	114.9	2.18
Enseignement maternel et primaire	39.9	0.76	0.45	18.6	0.35
Enseignement maternel et primaire	39.9	0.76	0.45	18.6	0.35
Enseignement secondaire	59.5	1.13	10.56	25.2	0.48
Enseignement secondaire	59.5	1.13	10.56	25.2	0.48
Enseignement post-secondaire non supérieur	7.3	0.14	64.43	3.6	0.07
Enseignement post-secondaire non supérieur	7.3	0.14	64.43	3.6	0.07
Enseignement supérieur	79.3	1.50	69.90	38.1	0.72
Enseignement supérieur	79.3	1.50	69.90	38.1	0.72
Enseignement ne correspondant à aucun niveau	40.8	0.77	27.23	29.4	0.56
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	40.8	0.77	27.23	29.4	0.56
RESTAURANTS ET HOTELS	4 162.5	78.90	37.20	2 682.9	50.86
Services de restauration	3 291.4	62.39	23.72	2 174.3	41.22
Restaurants, cafés et similaires	3 091.8	58.61	25.04	2 045.3	38.77
Cantines	199.5	3.78	3.29	129.0	2.44
Services d'hébergement	871.1	16.51	88.12	508.6	9.64
Services d'hébergement	871.1	16.51	88.12	508.6	9.64

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 12: Structure de la dépense de consommation annuelle moyenne des ménages

			Dépenses totales	Dépenses par équivalent-adulte	
Liste des produits et services	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰	Part des dépenses à l'étranger	Dépense annuelle en EUR	Coefficients budgétaires en ‰
AUTRES BIENS ET SERVICES	4 549.1	86.23	5.22	2 866.1	54.33
Soins personnels	1 262.0	23.92	5.96	812.4	15.40
Salons de coiffure et esthétique corporelle	1 022.0	19.37	4.94	661.2	12.53
Appareils électriques pour soins personnels	56.8	1.08	6.58	37.1	0.70
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	183.2	3.47	11.49	114.1	2.16
Effets personnels n.d.a.	910.1	17.25	17.83	588.3	11.15
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	629.7	11.94	18.15	407.5	7.73
Autres effets personnels	280.5	5.32	17.11	180.8	3.43
Protection sociale	235.4	4.46	0.00	128.7	2.44
Services de protection sociale	235.4	4.46	0.00	128.7	2.44
Assurances	1 927.9	36.54	0.00	1 191.8	22.59
Assurances liées au logement	338.3	6.41	0.00	214.0	4.06
Assurances liées à la santé	228.3	4.33	0.00	140.6	2.67
Assurances liées aux transports	991.2	18.79	0.00	614.0	11.64
Autres assurances	370.0	7.01	0.00	223.2	4.23
Services financiers n.d.a.	92.0	1.74	0.00	58.1	1.10
Services financiers n.d.a.	92.0	1.74	0.00	58.1	1.10
Autres services n.d.a.	121.7	2.31	0.00	86.9	1.65
Autres services n.d.a.	121.7	2.31	0.00	86.9	1.65

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 13: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
DEPENSES DE CONSOMMATION AU TOTAL	26 296.5	35 066.0	40 753.4	49 418.7	57 496.4	70 016.0	85 930.9
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON	3 050.4	3 774.8	4 197.4	4 822.9	5 366.1	6 190.9	6 791.0
Produits alimentaires	2 695.9	3 330.2	3 720.8	4 262.5	4 737.6	5 496.8	6 011.2
Pains et céréales	470.2	586.3	653.9	775.8	833.7	1 002.4	1 067.4
Viande	719.7	938.6	1 071.0	1 162.1	1 272.2	1 440.4	1 413.0
Poisson	170.8	212.4	238.6	278.9	332.9	378.0	616.1
Lait, fromages et œufs	408.6	519.6	564.6	664.6	740.0	875.9	940.9
Huiles et graisses	77.7	93.4	110.2	114.3	119.5	129.7	141.6
Fruits	231.8	292.8	327.8	381.6	414.6	458.6	524.5
Légumes	305.3	328.6	371.7	426.2	490.8	592.6	643.8
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	189.5	222.1	238.1	306.1	352.0	403.8	433.6
Produits alimentaires n.d.a.	122.4	136.5	144.9	152.8	182.0	215.4	230.3
Boissons non alcoolisées	354.5	444.6	476.6	560.4	628.5	694.2	779.7
Café, thé, cacao	88.5	124.7	110.8	138.1	147.7	151.6	196.2
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	266.0	319.9	365.8	422.3	480.8	542.6	583.5
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	589.5	650.4	775.5	812.3	968.1	1 201.0	1 116.7
Boissons alcoolisées	269.3	371.2	462.8	501.7	650.8	888.4	875.5
Spiritueux	50.6	63.0	82.2	87.8	94.2	99.8	94.4
Vin	147.5	226.4	280.4	310.9	442.8	657.3	659.5
Bière	71.2	81.8	100.2	102.9	113.8	131.3	121.6
Tabac	320.2	279.2	312.8	310.6	317.3	312.6	241.2
Tabac	320.2	279.2	312.8	310.6	317.3	312.6	241.2
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	1 348.5	1 685.5	2 335.8	3 050.5	3 538.1	4 962.8	6 595.4
Articles d'habillement	1 097.2	1 362.2	1 898.2	2 494.1	2 899.4	4 084.8	5 486.4
Tissus d'habillement	60.1	40.7	32.8	36.6	37.8	74.0	78.9
Vêtements	1 015.1	1 305.2	1 843.0	2 433.9	2 817.4	3 965.6	5 353.0
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	16.7	12.0	13.8	17.5	31.9	34.3	34.6
Nettoyage, réparation et location de vêtements	5.3	4.3	8.6	6.1	12.2	10.9	19.8
Articles chaussants	251.2	323.3	437.6	556.4	638.8	878.0	1 109.0
Chaussures et autres articles chaussants	244.3	317.6	433.1	553.9	635.1	864.1	1 092.5
Réparation et location d'articles chaussants	7.0	5.8	4.6	2.5	3.7	13.9	16.5
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES	10 646.2	12 393.2	13 894.6	15 280.2	16 482.0	19 103.1	22 430.8
Loyers d'habitation réels	2 877.5	2 407.4	2 306.0	2 064.3	1 690.4	1 577.9	1 691.0
Loyers réels de locataires et sous-locataires	2 787.7	2 260.1	2 129.9	1 863.9	1 446.5	1 374.8	1 410.6
Autres loyers réels	89.8	147.3	176.1	200.4	243.9	203.2	280.4
Loyers d'habitation imputés	5 297.9	7 328.6	8 639.1	9 667.8	11 280.7	13 382.6	16 128.1
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	4 500.7	6 453.5	7 735.4	9 067.2	9 926.1	11 950.3	13 707.5
Autres loyers imputés	797.1	875.1	903.7	600.6	1 354.6	1 432.3	2 420.6
Entretien et réparation du logement	333.5	436.3	559.9	944.3	896.4	1 276.9	1 443.6
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	211.4	292.8	324.2	470.9	469.5	861.4	757.4
Services d'entretien et de réparation du logement	122.1	143.5	235.7	473.4	426.9	415.5	686.2
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	575.5	617.8	618.0	660.3	641.5	695.5	769.3
Adduction d'eau	157.0	174.2	176.9	195.3	197.8	211.0	230.8
Enlèvement des ordures	156.8	173.3	171.5	181.2	182.7	187.9	198.5
Services d'assainissement	20.9	35.3	40.0	66.0	51.5	49.4	62.0
Autres services relatifs au logement n.d.a.	240.8	235.1	229.7	217.9	209.5	247.2	278.0
Electricité, gaz et autres combustibles	1 561.9	1 603.1	1 771.6	1 943.5	1 973.0	2 170.1	2 398.8
Electricité	655.4	609.7	692.5	742.2	755.7	831.3	894.7
Gaz	363.1	412.6	425.5	444.4	459.3	541.2	545.3
Combustibles liquides	516.7	567.5	621.5	729.9	725.6	773.1	933.1
Combustibles solides	26.7	13.2	32.2	26.9	32.4	24.5	25.7

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 13: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET	1 080.4	1 921.4	2 275.1	3 609.6	4 279.6	5 680.4	7 089.4
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	362.2	883.3	936.1	1 876.2	2 307.7	2 931.0	3 065.2
Meubles et articles d'ameublement	341.2	828.3	880.7	1 656.4	2 153.4	2 756.6	2 893.7
Tapis et autres revêtements de sol	21.0	55.0	55.4	219.8	154.4	174.4	171.5
Articles de ménage en textiles	100.3	135.4	244.8	263.4	280.8	359.9	507.7
Articles de ménage en textiles	100.3	135.4	244.8	263.4	280.8	359.9	507.7
Appareils ménagers	204.8	286.1	363.4	440.1	555.3	728.3	630.3
Gros appareils ménagers, électriques ou non	162.5	243.8	304.9	355.7	460.9	600.9	490.3
Petits appareils électroménagers	34.5	31.5	45.5	61.5	75.7	86.5	98.9
Réparation d'appareils ménagers	7.8	10.7	13.0	22.9	18.7	40.9	41.1
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	32.8	43.4	73.0	76.2	128.0	127.9	135.3
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	32.8	43.4	73.0	76.2	128.0	127.9	135.3
Outillage pour la masion et le jardin	56.7	133.0	174.4	203.6	239.2	267.0	381.1
Gros outillage	24.8	56.0	103.4	93.0	105.3	139.9	207.1
Petit outillage et accessoires divers	31.8	77.0	71.0	110.7	133.8	127.0	174.0
Biens et services pour l'entretien courant de	323.5	440.3	483.4	750.0	768.6	1 266.4	2 370.0
Articles de ménage non durables	243.6	295.6	315.2	333.8	383.8	441.7	461.7
Services domestiques et autres services pour l'habitation	80.0	144.7	168.2	416.2	384.9	824.7	1 908.3
SANTE	728.0	1 051.9	1 112.0	1 308.7	1 495.0	1 819.7	1 991.4
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	425.7	671.8	672.5	740.7	857.2	1 126.1	1 153.6
Produits pharmaceutiques	239.3	263.3	307.5	312.7	335.5	427.1	473.4
Autres produits médicaux	9.3	7.3	22.5	12.7	21.7	24.9	44.9
Appareils et matériel thérapeutiques	177.0	401.2	342.5	415.3	500.0	674.1	635.2
Services de consultation externe	239.5	326.4	377.8	502.8	538.2	608.0	698.1
Services médicaux	109.1	142.2	157.2	198.7	228.2	283.4	261.2
Services dentaires	82.1	138.1	135.9	237.4	233.4	218.4	330.6
Services paramédicaux	48.3	46.1	84.8	66.7	76.7	106.2	106.3
Services hospitaliers	62.8	53.8	61.7	65.2	99.6	85.6	139.8
Services hospitaliers	62.8	53.8	61.7	65.2	99.6	85.6	139.8
TRANSPORTS	3 187.4	4 956.5	5 982.5	8 408.0	9 942.1	12 080.3	14 306.4
Achats de véhicules	1 640.1	2 585.5	3 207.1	4 876.0	6 059.4	7 520.4	8 763.0
Voitures particulières	1 630.1	2 500.2	3 102.9	4 732.2	5 899.4	7 390.9	8 505.3
Motocycles	6.5	70.5	88.6	120.1	125.1	83.0	175.9
Cycles	3.6	14.7	15.6	23.6	34.8	46.4	81.8
Utilisation de véhicules personnels	1 356.7	2 155.7	2 475.7	3 194.7	3 392.0	3 946.3	4 686.7
Pièces détachées et accessoires	258.4	376.2	378.8	520.8	610.9	643.7	720.0
Carburants et lubréfiants	632.0	946.5	1 131.5	1 385.1	1 424.2	1 690.4	1 864.6
Entretien et réparation des véhicules personnels	362.0	740.5	858.0	1 087.4	1 092.0	1 319.8	1 701.0
Autres services relatifs aux véhicules personnels	104.3	92.6	107.4	201.4	265.0	292.3	401.1
Services de transport	190.6	215.3	299.7	337.4	490.7	613.7	856.7
Transport de voyageurs par chemin de fer	17.1	30.9	33.9	30.4	59.5	74.6	68.8
Transport de voyageurs par route	53.2	43.0	54.1	57.3	59.3	77.2	68.9
Transport de voyageurs par air	75.8	86.8	125.5	155.4	267.9	284.2	466.7
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	22.8	42.9	52.2	72.4	65.8	126.7	187.4
Transport combiné de voyageurs	17.9	9.9	17.4	12.4	20.4	23.8	22.3
Autres achats de services de transport	3.7	1.8	16.7	9.5	17.7	27.1	42.7
COMMUNICATION	734.4	902.8	978.1	1 133.0	1 244.0	1 438.8	1 604.7
Services postaux	5.6	8.1	10.0	12.2	21.2	23.3	27.7
Services postaux	5.6	8.1	10.0	12.2	21.2	23.3	27.7
Téléphones et télécopieurs	74.4	69.4	89.6	93.5	113.8	116.0	130.1
Téléphones et télécopieurs	74.4	69.4	89.6	93.5	113.8	116.0	130.1
Services de téléphone et de télécopie	654.3	825.3	878.5	1 027.4	1 108.9	1 299.5	1 446.9
Services de téléphone et de télécopie	654.3	825.3	878.5	1 027.4	1 108.9	1 299.5	1 446.9

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 13: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
LOISIRS ET CULTURE	1 393.9	2 244.0	2 767.6	3 479.2	4 337.2	5 553.2	7 309.3
Equipements audiovisuels, photographiques et informatiques	231.7	341.5	436.4	511.5	784.3	895.9	1 298.5
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	57.2	103.7	169.5	131.1	284.3	243.6	417.0
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	22.5	50.5	61.3	58.8	126.1	123.1	235.6
Equipement informatique	95.2	136.5	157.8	273.3	303.9	436.9	517.1
Supports d'enregistrement	54.0	48.1	45.0	40.5	59.6	82.0	111.6
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	2.8	2.7	2.9	7.8	10.3	10.3	17.2
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	5.7	15.4	102.5	74.4	144.0	242.8	267.5
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	1.2	4.0	9.2	15.9	59.5	80.7	83.4
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	4.2	10.2	90.9	56.4	77.9	160.9	173.3
Réparation des autres biens durables importants su domaine des loisirs et de la culture	0.3	1.2	2.4	2.1	6.6	1.2	10.8
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et animaux d'agrément	456.1	731.2	781.9	947.3	1 160.3	1 402.7	1 714.6
Jeux, jouets et passe-temps	62.5	138.9	124.7	169.1	157.0	190.4	229.4
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	9.9	20.0	19.0	42.2	51.9	75.1	113.5
Jardins, plantes et fleurs	217.9	345.1	423.8	522.1	663.4	816.4	1 013.1
Animaux d'agrément et produits connexes	147.8	171.3	180.9	166.8	226.5	234.7	280.8
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	18.0	55.9	33.4	47.0	61.5	86.0	77.8
Services récréatifs et culturels	299.2	451.6	507.7	696.9	722.8	999.8	1 390.2
Services sportifs et récréatifs	74.9	121.8	161.0	304.4	336.3	516.1	788.4
Services culturels	154.3	155.6	199.5	209.3	234.3	319.9	448.6
Jeux de hasard	69.9	174.2	147.3	183.3	152.2	163.8	153.2
Edition, presse et papeterie	204.6	230.6	350.6	429.8	530.8	722.2	955.5
Livres	84.9	86.0	148.4	189.7	261.2	348.2	534.4
Journaux et périodiques	63.1	81.2	110.2	121.6	135.1	172.2	203.0
Imprimés divers	4.0	5.2	4.9	2.3	12.5	21.2	13.0
Articles de papeterie et de dessin	52.7	58.3	87.1	116.2	121.9	180.7	205.1
Voyages à forfait	196.5	473.7	588.4	819.3	995.1	1 289.9	1 682.9
Voyages à forfait	196.5	473.7	588.4	819.3	995.1	1 289.9	1 682.9
ENSEIGNEMENT	52.3	73.1	107.2	137.3	235.0	236.3	692.0
Enseignement maternel et primaire	8.4	8.2	6.5	29.4	35.1	31.0	151.0
Enseignement maternel et primaire	8.4	8.2	6.5	29.4	35.1	31.0	151.0
Enseignement secondaire	15.9	23.8	14.8	29.9	41.0	29.8	245.9
Enseignement secondaire	15.9	23.8	14.8	29.9	41.0	29.8	245.9
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.0	1.1	0.0	13.4	17.5	0.0	14.1
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.0	1.1	0.0	13.4	17.5	0.0	14.1
Enseignement supérieur	4.1	23.9	61.9	37.7	94.5	65.1	238.6
Enseignement supérieur	4.1	23.9	61.9	37.7	94.5	65.1	238.6
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	23.8	16.1	23.9	26.8	46.8	110.4	42.4
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	23.8	16.1	23.9	26.8	46.8	110.4	42.4
RESTAURANTS ET HOTELS	1 587.0	2 375.7	2 914.8	3 462.5	4 546.1	5 521.0	8 209.0
Services de restauration	1 440.4	2 117.0	2 504.6	2 849.7	3 651.7	4 216.9	5 867.2
Restaurants, cafés et similaires	1 351.2	1 993.6	2 376.5	2 649.9	3 447.0	3 907.1	5 530.8
Cantines	89.2	123.4	128.1	199.8	204.7	309.8	336.4
Services d'hébergement	146.5	258.7	410.3	612.8	894.4	1 304.1	2 341.7
Services d'hébergement	146.5	258.7	410.3	612.8	894.4	1 304.1	2 341.7

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 13: Dépense annuelle moyenne par ménage selon la classe de revenu (en EUR)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
AUTRES BIENS ET SERVICES	1 898.5	3 036.6	3 412.7	3 914.3	5 063.1	6 228.4	7 794.9
Soins personnels	609.4	901.0	1 046.6	1 154.5	1 392.8	1 708.2	1 914.2
Salons de coiffure et esthétique corporelle	472.2	708.3	850.7	930.3	1 132.3	1 373.1	1 592.3
Appareils électriques pour soins personnels	26.5	59.9	46.6	60.5	53.9	82.6	67.6
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	110.7	132.9	149.3	163.7	206.7	252.5	254.2
Effets personnels n.d.a.	267.4	716.2	680.3	514.8	990.2	1 451.5	1 630.0
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	172.7	519.4	469.2	335.6	646.6	959.6	1 217.4
Autres effets personnels	94.7	196.8	211.1	179.2	343.6	491.9	412.6
Protection sociale	84.5	62.1	182.8	231.4	192.6	308.1	576.8
Services de protection sociale	84.5	62.1	182.8	231.4	192.6	308.1	576.8
Assurances	850.0	1 222.3	1 399.3	1 862.1	2 118.8	2 526.0	3 333.3
Assurances liées au logement	187.4	250.6	266.8	326.7	375.0	390.3	536.7
Assurances liées à la santé	88.1	120.7	131.6	250.6	249.2	289.2	447.3
Assurances liées aux transports	409.2	632.7	747.7	976.4	1 115.3	1 402.1	1 571.3
Autres assurances	165.4	218.3	253.1	308.3	379.3	444.4	778.0
Services financiers n.d.a.	43.8	38.4	48.0	102.0	99.9	143.0	167.0
Services financiers n.d.a.	43.8	38.4	48.0	102.0	99.9	143.0	167.0
Autres services n.d.a.	43.5	96.6	55.6	49.5	268.8	91.7	173.7
Autres services n.d.a.	43.5	96.6	55.6	49.5	268.8	91.7	173.7

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 14: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en ‰)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
DEPENSES DE CONSOMMATION AU TOTAL	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON	116.00	107.65	102.99	97.59	93.33	88.42	79.03
Produits alimentaires	102.52	94.97	91.30	86.25	82.40	78.51	69.95
Pains et céréales	17.88	16.72	16.05	15.70	14.50	14.32	12.42
Viande	27.37	26.77	26.28	23.52	22.13	20.57	16.44
Poisson	6.49	6.06	5.85	5.64	5.79	5.40	7.17
Lait, fromages et œufs	15.54	14.82	13.85	13.45	12.87	12.51	10.95
Huiles et graisses	2.95	2.66	2.70	2.31	2.08	1.85	1.65
Fruits	8.82	8.35	8.04	7.72	7.21	6.55	6.10
Légumes	11.61	9.37	9.12	8.62	8.54	8.46	7.49
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	7.20	6.33	5.84	6.19	6.12	5.77	5.05
Produits alimentaires n.d.a.	4.65	3.89	3.56	3.09	3.16	3.08	2.68
Boissons non alcoolisées	13.48	12.68	11.69	11.34	10.93	9.91	9.07
Café, thé, cacao	3.37	3.56	2.72	2.79	2.57	2.16	2.28
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	10.12	9.12	8.98	8.55	8.36	7.75	6.79
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	22.42	18.55	19.03	16.44	16.84	17.15	13.00
Boissons alcoolisées	10.24	10.59	11.36	10.15	11.32	12.69	10.19
Spiritueux	1.92	1.80	2.02	1.78	1.64	1.43	1.10
Vin	5.61	6.46	6.88	6.29	7.70	9.39	7.67
Bière	2.71	2.33	2.46	2.08	1.98	1.87	1.41
Tabac	12.18	7.96	7.67	6.29	5.52	4.46	2.81
Tabac	12.18	7.96	7.67	6.29	5.52	4.46	2.81
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	51.28	48.07	57.32	61.73	61.54	70.88	76.75
Articles d'habillement	41.73	38.85	46.58	50.47	50.43	58.34	63.85
Tissus d'habillement	2.29	1.16	0.81	0.74	0.66	1.06	0.92
Vêtements	38.60	37.22	45.22	49.25	49.00	56.64	62.29
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	0.64	0.34	0.34	0.35	0.56	0.49	0.40
Nettoyage, réparation et location de vêtements	0.20	0.12	0.21	0.12	0.21	0.16	0.23
Articles chaussants	9.55	9.22	10.74	11.26	11.11	12.54	12.91
Chaussures et autres articles chaussants	9.29	9.06	10.63	11.21	11.05	12.34	12.71
Réparation et location d'articles chaussants	0.27	0.16	0.11	0.05	0.06	0.20	0.19
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES	404.85	353.43	340.94	309.20	286.66	272.84	261.03
Loyers d'habitation réels	109.43	68.65	56.58	41.77	29.40	22.54	19.68
Loyers réels de locataires et sous-locataires	106.01	64.45	52.26	37.72	25.16	19.64	16.42
Autres loyers réels	3.41	4.20	4.32	4.05	4.24	2.90	3.26
Loyers d'habitation imputés	201.47	208.99	211.98	195.63	196.20	191.14	187.69
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	171.15	184.04	189.81	183.48	172.64	170.68	159.52
Autres loyers imputés	30.31	24.96	22.17	12.15	23.56	20.46	28.17
Entretien et réparation du logement	12.68	12.44	13.74	19.11	15.59	18.24	16.80
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	8.04	8.35	7.96	9.53	8.17	12.30	8.81
Services d'entretien et de réparation du logement	4.64	4.09	5.78	9.58	7.42	5.93	7.99
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	21.88	17.62	15.17	13.36	11.16	9.93	8.95
Adduction d'eau	5.97	4.97	4.34	3.95	3.44	3.01	2.69
Enlèvement des ordures	5.96	4.94	4.21	3.67	3.18	2.68	2.31
Services d'assainissement	0.79	1.01	0.98	1.33	0.90	0.71	0.72
Autres services relatifs au logement n.d.a.	9.16	6.70	5.64	4.41	3.64	3.53	3.23
Electricité, gaz et autres combustibles	59.39	45.72	43.47	39.33	34.31	30.99	27.92
Electricité	24.92	17.39	16.99	15.02	13.14	11.87	10.41
Gaz	13.81	11.77	10.44	8.99	7.99	7.73	6.35
Combustibles liquides	19.65	16.18	15.25	14.77	12.62	11.04	10.86
Combustibles solides	1.01	0.38	0.79	0.55	0.56	0.35	0.30

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 14: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en ‰)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET	41.08	54.79	55.83	73.04	74.43	81.13	82.50
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres revêtements de sol	13.77	25.19	22.97	37.97	40.14	41.86	35.67
Meubles et articles d'ameublement	12.97	23.62	21.61	33.52	37.45	39.37	33.67
Tapis et autres revêtements de sol	0.80	1.57	1.36	4.45	2.69	2.49	2.00
Articles de ménage en textiles	3.81	3.86	6.01	5.33	4.88	5.14	5.91
Articles de ménage en textiles	3.81	3.86	6.01	5.33	4.88	5.14	5.91
Appareils ménagers	7.79	8.16	8.92	8.91	9.66	10.40	7.33
Gros appareils ménagers, électriques ou non	6.18	6.95	7.48	7.20	8.02	8.58	5.71
Petits appareils électroménagers	1.31	0.90	1.12	1.25	1.32	1.24	1.15
Réparation d'appareils ménagers	0.30	0.31	0.32	0.46	0.32	0.58	0.48
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	1.25	1.24	1.79	1.54	2.23	1.83	1.57
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	1.25	1.24	1.79	1.54	2.23	1.83	1.57
Outillage pour la masion et le jardin	2.16	3.79	4.28	4.12	4.16	3.81	4.43
Gros outillage	0.94	1.60	2.54	1.88	1.83	2.00	2.41
Petit outillage et accessoires divers	1.21	2.19	1.74	2.24	2.33	1.81	2.02
Biens et services pour l'entretien courant de l'habitation	12.30	12.56	11.86	15.18	13.37	18.09	27.58
Articles de ménage non durables	9.26	8.43	7.73	6.75	6.67	6.31	5.37
Services domestiques et autres services pour l'habitation	3.04	4.13	4.13	8.42	6.69	11.78	22.21
SANTE	27.68	30.00	27.29	26.48	26.00	25.99	23.17
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	16.19	19.16	16.50	14.99	14.91	16.08	13.42
Produits pharmaceutiques	9.10	7.51	7.55	6.33	5.84	6.10	5.51
Autres produits médicaux	0.35	0.21	0.55	0.26	0.38	0.36	0.52
Appareils et matériel thérapeutiques	6.73	11.44	8.40	8.40	8.70	9.63	7.39
Services de consultation externe	9.11	9.31	9.27	10.17	9.36	8.68	8.12
Services médicaux	4.15	4.05	3.86	4.02	3.97	4.05	3.04
Services dentaires	3.12	3.94	3.33	4.80	4.06	3.12	3.85
Services paramédicaux	1.84	1.32	2.08	1.35	1.33	1.52	1.24
Services hospitaliers	2.39	1.53	1.51	1.32	1.73	1.22	1.63
Services hospitaliers	2.39	1.53	1.51	1.32	1.73	1.22	1.63
TRANSPORTS	121.21	141.35	146.80	170.14	172.92	172.54	166.49
Achats de véhicules	62.37	73.73	78.69	98.67	105.39	107.41	101.98
Voitures particulières	61.99	71.30	76.14	95.76	102.61	105.56	98.98
Motocycles	0.25	2.01	2.17	2.43	2.18	1.19	2.05
Cycles	0.14	0.42	0.38	0.48	0.61	0.66	0.95
Utilisation de véhicules personnels	51.59	61.48	60.75	64.64	59.00	56.36	54.54
Pièces détachées et accessoires	9.83	10.73	9.30	10.54	10.63	9.19	8.38
Carburants et lubréfiants	24.04	26.99	27.76	28.03	24.77	24.14	21.70
Entretien et réparation des véhicules personnels	13.77	21.12	21.05	22.00	18.99	18.85	19.79
Autres services relatifs aux véhicules personnels	3.97	2.64	2.63	4.08	4.61	4.17	4.67
Services de transport	7.25	6.14	7.35	6.83	8.53	8.76	9.97
Transport de voyageurs par chemin de fer	0.65	0.88	0.83	0.62	1.04	1.07	0.80
Transport de voyageurs par route	2.02	1.23	1.33	1.16	1.03	1.10	0.80
Transport de voyageurs par air	2.88	2.47	3.08	3.14	4.66	4.06	5.43
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	0.87	1.22	1.28	1.47	1.14	1.81	2.18
Transport combiné de voyageurs	0.68	0.28	0.43	0.25	0.35	0.34	0.26
Autres achats de services de transport	0.14	0.05	0.41	0.19	0.31	0.39	0.50
COMMUNICATION	27.93	25.75	24.00	22.93	21.64	20.55	18.67
Services postaux	0.21	0.23	0.25	0.25	0.37	0.33	0.32
Services postaux	0.21	0.23	0.25	0.25	0.37	0.33	0.32
Téléphones et télécopieurs	2.83	1.98	2.20	1.89	1.98	1.66	1.51
Téléphones et télécopieurs	2.83	1.98	2.20	1.89	1.98	1.66	1.51
Services de téléphone et de télécopie	24.88	23.54	21.56	20.79	19.29	18.56	16.84
Services de téléphone et de télécopie	24.88	23.54	21.56	20.79	19.29	18.56	16.84

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 14: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en ‰)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
LOISIRS ET CULTURE	53.01	63.99	67.91	70.40	75.43	79.31	85.06
Equipements audiovisuels, photographiques et informatiques	8.81	9.74	10.71	10.35	13.64	12.80	15.11
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	2.18	2.96	4.16	2.65	4.94	3.48	4.85
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	0.86	1.44	1.50	1.19	2.19	1.76	2.74
Equipement informatique	3.62	3.89	3.87	5.53	5.28	6.24	6.02
Supports d'enregistrement	2.05	1.37	1.10	0.82	1.04	1.17	1.30
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	0.11	0.08	0.07	0.16	0.18	0.15	0.20
Autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.22	0.44	2.51	1.51	2.50	3.47	3.11
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	0.05	0.11	0.22	0.32	1.03	1.15	0.97
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	0.16	0.29	2.23	1.14	1.35	2.30	2.02
Réparation des autres biens durables importants su domaine des loisirs et de la culture	0.01	0.03	0.06	0.04	0.11	0.02	0.13
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et	17.35	20.85	19.19	19.17	20.18	20.03	19.95
Jeux, jouets et passe-temps	2.38	3.96	3.06	3.42	2.73	2.72	2.67
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	0.37	0.57	0.47	0.85	0.90	1.07	1.32
Jardins, plantes et fleurs	8.29	9.84	10.40	10.56	11.54	11.66	11.79
Animaux d'agrément et produits connexes	5.62	4.88	4.44	3.37	3.94	3.35	3.27
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	0.69	1.59	0.82	0.95	1.07	1.23	0.91
Services récréatifs et culturels	11.38	12.88	12.46	14.10	12.57	14.28	16.18
Services sportifs et récréatifs	2.85	3.47	3.95	6.16	5.85	7.37	9.17
Services culturels	5.87	4.44	4.89	4.24	4.07	4.57	5.22
Jeux de hasard	2.66	4.97	3.61	3.71	2.65	2.34	1.78
Edition, presse et papeterie	7.78	6.58	8.60	8.70	9.23	10.31	11.12
Livres	3.23	2.45	3.64	3.84	4.54	4.97	6.22
Journaux et périodiques	2.40	2.31	2.70	2.46	2.35	2.46	2.36
Imprimés divers	0.15	0.15	0.12	0.05	0.22	0.30	0.15
Articles de papeterie et de dessin	2.00	1.66	2.14	2.35	2.12	2.58	2.39
Voyages à forfait	7.47	13.51	14.44	16.58	17.31	18.42	19.58
Voyages à forfait	7.47	13.51	14.44	16.58	17.31	18.42	19.58
ENSEIGNEMENT	1.99	2.09	2.63	2.78	4.09	3.38	8.05
Enseignement maternel et primaire	0.32	0.24	0.16	0.60	0.61	0.44	1.76
Enseignement maternel et primaire	0.32	0.24	0.16	0.60	0.61	0.44	1.76
Enseignement secondaire	0.61	0.68	0.36	0.61	0.71	0.43	2.86
Enseignement secondaire	0.61	0.68	0.36	0.61	0.71	0.43	2.86
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.00	0.03	0.00	0.27	0.30	0.00	0.16
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.00	0.03	0.00	0.27	0.30	0.00	0.16
Enseignement supérieur	0.16	0.68	1.52	0.76	1.64	0.93	2.78
Enseignement supérieur	0.16	0.68	1.52	0.76	1.64	0.93	2.78
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.91	0.46	0.59	0.54	0.81	1.58	0.49
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	0.91	0.46	0.59	0.54	0.81	1.58	0.49
RESTAURANTS ET HOTELS	60.35	67.75	71.52	70.07	79.07	78.85	95.53
Services de restauration	54.78	60.37	61.46	57.67	63.51	60.23	68.28
Restaurants, cafés et similaires	51.38	56.85	58.31	53.62	59.95	55.80	64.36
Cantines	3.39	3.52	3.14	4.04	3.56	4.42	3.92
Services d'hébergement	5.57	7.38	10.07	12.40	15.56	18.63	27.25
Services d'hébergement	5.57	7.38	10.07	12.40	15.56	18.63	27.25

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 14: Structure de la dépense annuelle moyenne selon la classe de revenu (en ‰)

Liste des produits et services	Moins de 1 850	1 850-2 499	2 500-3 099	3 100-3 699	3 700-4 999	5 000-6 199	Plus de 6 200
							en EUR
AUTRES BIENS ET SERVICES	72.20	86.60	83.74	79.21	88.06	88.96	90.71
Soins personnels	23.17	25.70	25.68	23.36	24.22	24.40	22.28
Salons de coiffure et esthétique corporelle	17.96	20.20	20.87	18.82	19.69	19.61	18.53
Appareils électriques pour soins personnels	1.01	1.71	1.14	1.22	0.94	1.18	0.79
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	4.21	3.79	3.66	3.31	3.59	3.61	2.96
Effets personnels n.d.a.	10.17	20.42	16.69	10.42	17.22	20.73	18.97
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	6.57	14.81	11.51	6.79	11.25	13.70	14.17
Autres effets personnels	3.60	5.61	5.18	3.63	5.98	7.03	4.80
Protection sociale	3.21	1.77	4.49	4.68	3.35	4.40	6.71
Services de protection sociale	3.21	1.77	4.49	4.68	3.35	4.40	6.71
Assurances	32.32	34.86	34.34	37.68	36.85	36.08	38.79
Assurances liées au logement	7.13	7.15	6.55	6.61	6.52	5.57	6.25
Assurances liées à la santé	3.35	3.44	3.23	5.07	4.33	4.13	5.21
Assurances liées aux transports	15.56	18.04	18.35	19.76	19.40	20.03	18.29
Autres assurances	6.29	6.22	6.21	6.24	6.60	6.35	9.05
Services financiers n.d.a.	1.67	1.09	1.18	2.06	1.74	2.04	1.94
Services financiers n.d.a.	1.67	1.09	1.18	2.06	1.74	2.04	1.94
Autres services n.d.a.	1.65	2.75	1.37	1.00	4.67	1.31	2.02
Autres services n.d.a.	1.65	2.75	1.37	1.00	4.67	1.31	2.02

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 15: Dépense annuelle moyenne par ménage selon le type de ménage (en EUR)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
DEPENSES DE CONSOMMATION AU TOTAL	35 625.9	49 898.8	58 990.1	38 659.4	59 473.6	66 330.8	67 617.5
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	2 744.0	5 963.3	4 784.5	4 161.9	5 757.2	6 628.3	6 798.8
Produits alimentaires	2 405.8	5 411.4	4 183.1	3 655.6	5 065.6	5 907.4	6 002.0
Pains et céréales	424.1	793.5	735.7	745.7	883.8	1 161.5	1 078.3
Viande	579.1	1 500.8	1 053.6	850.8	1 289.1	1 488.5	1 775.4
Poisson	173.0	695.7	298.7	253.2	332.3	405.1	380.1
Lait, fromages et œufs	382.6	729.7	657.9	605.2	833.7	980.6	894.0
Huiles et graisses	62.6	172.4	99.7	76.2	129.6	138.0	163.0
Fruits	251.6	494.0	384.4	325.4	460.4	459.6	479.1
Légumes	256.0	539.0	476.4	381.7	552.2	610.0	599.6
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	178.1	339.7	290.3	268.6	349.8	425.4	415.3
Produits alimentaires n.d.a.	98.7	146.6	186.3	148.8	234.7	238.7	217.2
Boissons non alcoolisées	338.2	551.9	601.4	506.2	691.7	720.9	796.7
Café, thé, cacao	87.8	161.0	186.6	94.6	138.5	142.4	182.9
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	250.4	391.0	414.8	411.6	553.2	578.5	613.8
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	621.7	1 127.4	1 198.9	657.4	911.8	804.2	1 006.8
Boissons alcoolisées	387.1	961.2	815.0	366.6	567.4	542.3	633.3
Spiritueux	60.8	132.3	100.7	30.1	80.1	81.4	104.7
Vin	258.5	683.6	592.2	304.0	388.3	349.1	395.4
Bière	67.8	145.4	122.2	32.5	99.0	111.8	133.2
Tabac	234.5	166.1	383.9	290.9	344.4	261.9	373.5
Tabac	234.5	166.1	383.9	290.9	344.4	261.9	373.5
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	1 896.6	2 757.6	3 862.7	2 491.7	4 556.0	4 816.1	4 415.3
Articles d'habillement	1 588.4	2 289.7	3 247.3	1 973.3	3 717.6	3 826.2	3 622.9
Tissus d'habillement	53.5	18.3	41.3	25.0	40.7	38.9	89.6
Vêtements	1 508.9	2 239.7	3 154.9	1 935.6	3 643.6	3 758.6	3 502.2
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	15.9	14.2	40.3	9.7	24.2	21.6	23.2
Nettoyage, réparation et location de vêtements	10.0	17.4	10.8	3.0	9.1	7.2	7.9
Articles chaussants	308.2	468.0	615.4	518.4	838.3	989.9	792.3
Chaussures et autres articles chaussants	303.0	466.9	610.0	511.5	828.2	983.1	779.5
Réparation et location d'articles chaussants	5.3	1.1	5.4	6.9	10.2	6.8	12.8
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	12 851.8	16 851.3	16 266.0	13 275.7	16 214.7	17 902.9	18 790.4
Loyers d'habitation réels	2 654.8	769.4	2 332.8	3 552.4	2 143.9	1 923.0	1 218.0
Loyers réels de locataires et sous-locataires	2 452.6	507.3	2 180.6	3 419.3	2 013.7	1 784.0	996.0
Autres loyers réels	202.2	262.1	152.1	133.1	130.2	139.1	221.9
Loyers d'habitation imputés	7 511.0	12 634.5	10 354.2	7 046.1	10 163.5	12 129.1	13 503.0
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	6 491.9	10 904.0	8 882.1	6 367.2	9 246.4	11 319.1	11 936.4
Autres loyers imputés	1 019.1	1 730.5	1 472.1	678.8	917.1	809.9	1 566.6
Entretien et réparation du logement	495.4	871.6	1 086.0	329.9	1 227.5	1 057.3	949.5
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	278.4	439.2	749.3	221.9	652.6	608.2	494.7
Services d'entretien et de réparation du logement	217.0	432.4	336.8	108.0	574.9	449.1	454.7

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 15: Dépense annuelle moyenne par ménage selon le type de ménage (en EUR)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Utilisation de véhicules personnels	1 958.2	2 402.6	3 613.1	1 957.6	3 489.3	3 439.0	4 613.3
Pièces détachées et accessoires	348.2	388.2	584.5	285.1	649.6	556.6	726.3
Carburants et lubréfiants	864.3	961.3	1 597.5	1 038.9	1 448.4	1 541.3	1 830.4
Entretien et réparation des véhicules personnels	642.6	967.3	1 187.9	563.7	1 197.7	1 114.9	1 598.6
Autres services relatifs aux véhicules personnels	103.2	85.8	243.1	70.0	193.7	226.4	457.9
Services de transport	337.7	311.3	619.8	354.7	504.8	573.2	451.1
Transport de voyageurs par chemin de fer	54.2	26.1	65.5	22.5	35.3	26.5	48.5
Transport de voyageurs par route	58.4	67.7	69.5	27.8	46.1	57.2	64.3
Transport de voyageurs par air	158.0	108.6	304.2	251.0	292.2	345.8	198.1
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	46.0	92.6	127.2	39.6	75.7	112.4	96.8
Transport combiné de voyageurs	9.7	3.5	22.9	8.9	22.2	15.9	33.8
Autres achats de services de transport	11.5	12.8	30.5	4.8	33.4	15.3	9.6
COMMUNICATION	845.8	719.1	1 195.2	1 120.3	1 327.5	1 300.7	1 630.3
Services postaux	12.8	18.3	19.5	7.3	7.4	16.1	16.1
Services postaux	12.8	18.3	19.5	7.3	7.4	16.1	16.1
Téléphones et télécopieurs	61.6	54.5	112.6	109.0	102.1	109.7	150.7
Téléphones et télécopieurs	61.6	54.5	112.6	109.0	102.1	109.7	150.7
Services de téléphone et de télécopie	771.4	646.2	1 063.1	1 004.0	1 218.1	1 175.0	1 463.5
Services de téléphone et de télécopie	771.4	646.2	1 063.1	1 004.0	1 218.1	1 175.0	1 463.5
LOISIRS ET CULTURE	2 584.8	3 371.5	4 541.0	2 668.5	4 684.8	5 161.2	5 148.7
Equipements audiovisuels, photographiques et	374.0	319.6	877.6	410.4	909.9	904.6	882.1
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	123.0	153.8	342.1	70.6	308.0	289.1	225.7
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	53.7	44.9	154.7	30.6	226.0	124.1	106.1
Equipement informatique	151.4	79.0	314.4	228.1	286.6	406.6	456.6
Supports d'enregistrement	42.9	38.4	60.4	77.1	80.4	69.7	79.3
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	3.0	3.4	6.0	3.9	8.9	15.1	14.4
Autres biens durables importants du domaine des	63.0	38.1	173.2	64.2	224.5	226.3	139.7
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	6.7	15.2	100.4	0.0	12.8	47.0	55.3
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	52.8	22.0	63.6	63.4	205.2	178.6	81.7
Réparation des autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	3.4	0.9	9.2	0.8	6.4	0.7	2.8
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et	700.4	952.2	1 100.6	711.2	1 267.5	1 366.2	1 366.3
Jeux, jouets et passe-temps	98.0	122.6	105.1	213.0	280.1	339.4	112.3
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	29.8	9.6	55.9	19.1	92.9	84.1	55.8
Jardins, plantes et fleurs	401.8	671.6	584.0	265.5	650.5	705.0	799.5
Animaux d'agrément et produits connexes	145.4	124.6	295.8	178.9	166.0	182.4	303.5
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	25.3	23.8	59.8	34.6	78.0	55.4	95.2

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 15: Dépense annuelle moyenne par ménage selon le type de ménage (en EUR)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Utilisation de véhicules personnels	1 958.2	2 402.6	3 613.1	1 957.6	3 489.3	3 439.0	4 613.3
Pièces détachées et accessoires	348.2	388.2	584.5	285.1	649.6	556.6	726.3
Carburants et lubréfiants	864.3	961.3	1 597.5	1 038.9	1 448.4	1 541.3	1 830.4
Entretien et réparation des véhicules personnels	642.6	967.3	1 187.9	563.7	1 197.7	1 114.9	1 598.6
Autres services relatifs aux véhicules personnels	103.2	85.8	243.1	70.0	193.7	226.4	457.9
Services de transport	337.7	311.3	619.8	354.7	504.8	573.2	451.1
Transport de voyageurs par chemin de fer	54.2	26.1	65.5	22.5	35.3	26.5	48.5
Transport de voyageurs par route	58.4	67.7	69.5	27.8	46.1	57.2	64.3
Transport de voyageurs par air	158.0	108.6	304.2	251.0	292.2	345.8	198.1
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	46.0	92.6	127.2	39.6	75.7	112.4	96.8
Transport combiné de voyageurs	9.7	3.5	22.9	8.9	22.2	15.9	33.8
Autres achats de services de transport	11.5	12.8	30.5	4.8	33.4	15.3	9.6
COMMUNICATION	845.8	719.1	1 195.2	1 120.3	1 327.5	1 300.7	1 630.3
Services postaux	12.8	18.3	19.5	7.3	7.4	16.1	16.1
Services postaux	12.8	18.3	19.5	7.3	7.4	16.1	16.1
Téléphones et télécopieurs	61.6	54.5	112.6	109.0	102.1	109.7	150.7
Téléphones et télécopieurs	61.6	54.5	112.6	109.0	102.1	109.7	150.7
Services de téléphone et de télécopie	771.4	646.2	1 063.1	1 004.0	1 218.1	1 175.0	1 463.5
Services de téléphone et de télécopie	771.4	646.2	1 063.1	1 004.0	1 218.1	1 175.0	1 463.5
LOISIRS ET CULTURE	2 584.8	3 371.5	4 541.0	2 668.5	4 684.8	5 161.2	5 148.7
Equipements audiovisuels, photographiques et	374.0	319.6	877.6	410.4	909.9	904.6	882.1
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	123.0	153.8	342.1	70.6	308.0	289.1	225.7
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	53.7	44.9	154.7	30.6	226.0	124.1	106.1
Equipement informatique	151.4	79.0	314.4	228.1	286.6	406.6	456.6
Supports d'enregistrement	42.9	38.4	60.4	77.1	80.4	69.7	79.3
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	3.0	3.4	6.0	3.9	8.9	15.1	14.4
Autres biens durables importants du domaine des	63.0	38.1	173.2	64.2	224.5	226.3	139.7
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	6.7	15.2	100.4	0.0	12.8	47.0	55.3
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	52.8	22.0	63.6	63.4	205.2	178.6	81.7
Réparation des autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	3.4	0.9	9.2	0.8	6.4	0.7	2.8
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et	700.4	952.2	1 100.6	711.2	1 267.5	1 366.2	1 366.3
Jeux, jouets et passe-temps	98.0	122.6	105.1	213.0	280.1	339.4	112.3
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	29.8	9.6	55.9	19.1	92.9	84.1	55.8
Jardins, plantes et fleurs	401.8	671.6	584.0	265.5	650.5	705.0	799.5
Animaux d'agrément et produits connexes	145.4	124.6	295.8	178.9	166.0	182.4	303.5
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	25.3	23.8	59.8	34.6	78.0	55.4	95.2

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 15: Dépense annuelle moyenne par ménage selon le type de ménage (en EUR)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Services récréatifs et culturels	521.9	501.7	818.3	689.8	904.5	1 012.5	873.6
Services sportifs et récréatifs	227.9	107.9	395.5	294.7	452.5	557.9	412.4
Services culturels	184.2	172.3	262.3	330.3	263.9	311.5	304.3
Jeux de hasard	109.8	221.5	160.5	64.8	188.1	143.2	157.0
Edition, presse et papeterie	304.6	394.7	492.6	362.6	521.6	705.2	757.1
Livres	152.5	104.8	231.2	187.6	286.0	336.1	414.9
Journaux et périodiques	97.9	206.5	125.7	58.5	111.7	116.5	171.0
Imprimés divers	8.5	16.1	11.0	6.4	1.0	11.0	8.9
Articles de papeterie et de dessin	45.6	67.3	124.8	110.1	122.8	241.5	162.3
Voyages à forfait	621.1	1 165.1	1 078.7	430.3	856.7	946.5	1 129.9
Voyages à forfait	621.1	1 165.1	1 078.7	430.3	856.7	946.5	1 129.9
ENSEIGNEMENT	71.4	37.2	117.6	169.0	140.4	352.9	697.6
Enseignement maternel et primaire	0.8	0.0	1.6	39.5	79.9	239.1	15.8
Enseignement maternel et primaire	0.8	0.0	1.6	39.5	79.9	239.1	15.8
Enseignement secondaire	5.5	5.3	3.3	99.8	17.5	78.4	247.2
Enseignement secondaire	5.5	5.3	3.3	99.8	17.5	78.4	247.2
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.0	0.0	0.6	2.4	0.0	0.0	41.5
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.0	0.0	0.6	2.4	0.0	0.0	41.5
Enseignement supérieur	20.2	0.0	44.0	0.0	11.8	2.4	360.4
Enseignement supérieur	20.2	0.0	44.0	0.0	11.8	2.4	360.4
Enseignement ne correspondant à aucun niveau	45.0	32.0	68.2	27.3	31.1	33.0	32.6
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	45.0	32.0	68.2	27.3	31.1	33.0	32.6
RESTAURANTS ET HOTELS	3 103.0	3 809.7	5 156.9	2 268.0	4 154.2	4 796.4	5 273.4
Services de restauration	2 701.7	3 117.8	4 165.4	1 671.0	3 269.2	3 573.3	3 789.7
Restaurants, cafés et similaires	2 519.1	3 102.7	3 952.1	1 526.1	3 059.9	3 286.3	3 527.9
Cantines	182.6	15.1	213.3	144.9	209.3	287.0	261.7
Services d'hébergement	401.3	691.8	991.5	597.0	885.1	1 223.2	1 483.8
Services d'hébergement	401.3	691.8	991.5	597.0	885.1	1 223.2	1 483.8
AUTRES BIENS ET SERVICES	2 946.3	4 470.3	4 918.3	3 820.5	6 262.6	5 701.7	5 322.3
Soins personnels	899.1	1 597.6	1 331.8	957.7	1 466.2	1 371.2	1 490.5
Salons de coiffure et esthétique corporelle	735.3	1 407.9	1 074.9	753.8	1 153.2	1 037.1	1 208.8
Appareils électriques pour soins personnels	47.0	41.9	65.5	38.9	55.7	54.2	76.9
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	116.8	147.8	191.3	164.9	257.4	279.9	204.8
Effets personnels n.d.a.	626.7	1 015.3	1 155.9	587.9	1 272.5	998.9	926.1
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	434.0	806.2	824.7	510.4	673.4	730.1	630.1
Autres effets personnels	192.7	209.1	331.2	77.5	599.1	268.8	296.0
Protection sociale	29.5	79.1	37.8	607.1	940.3	663.4	21.9
Services de protection sociale	29.5	79.1	37.8	607.1	940.3	663.4	21.9
Assurances	1 179.7	1 670.4	2 205.4	1 231.1	2 238.6	2 467.3	2 692.5
Assurances liées au logement	227.9	416.4	339.7	219.1	378.8	424.7	429.2
Assurances liées à la santé	141.2	140.6	260.3	178.6	310.8	342.2	285.9
Assurances liées aux transports	587.1	818.8	1 242.1	624.4	1 173.9	1 222.3	1 335.0
Autres assurances	223.4	294.6	363.3	209.1	375.1	478.2	642.5
Services financiers n.d.a.	63.1	60.6	94.5	58.8	193.2	135.0	98.1
Services financiers n.d.a.	63.1	60.6	94.5	58.8	193.2	135.0	98.1
Autres services n.d.a.	148.1	47.4	92.9	377.9	151.7	65.9	93.1
Autres services n.d.a.	148.1	47.4	92.9	377.9	151.7	65.9	93.1

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 16: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en ‰)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
DEPENSES DE CONSOMMATION AU TOTAL	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00	1 000.00
PRODUITS ALIMENTAIRES ET BOISSONS NON ALCOOLISEES	77.02	119.51	81.11	107.65	96.80	99.93	100.55
Produits alimentaires	67.53	108.45	70.91	94.56	85.17	89.06	88.76
Pains et céréales	11.90	15.90	12.47	19.29	14.86	17.51	15.95
Viande	16.26	30.08	17.86	22.01	21.67	22.44	26.26
Poisson	4.86	13.94	5.06	6.55	5.59	6.11	5.62
Lait, fromages et œufs	10.74	14.62	11.15	15.65	14.02	14.78	13.22
Huiles et graisses	1.76	3.46	1.69	1.97	2.18	2.08	2.41
Fruits	7.06	9.90	6.52	8.42	7.74	6.93	7.09
Légumes	7.18	10.80	8.08	9.87	9.28	9.20	8.87
Sucre, confitures, miel, chocolat et confiseries	5.00	6.81	4.92	6.95	5.88	6.41	6.14
Produits alimentaires n.d.a.	2.77	2.94	3.16	3.85	3.95	3.60	3.21
Boissons non alcoolisées	9.49	11.06	10.20	13.09	11.63	10.87	11.78
Café, thé, cacao	2.47	3.23	3.16	2.45	2.33	2.15	2.71
Eaux minérales, boissons gazeuses et jus de fruits et de légumes	7.03	7.84	7.03	10.65	9.30	8.72	9.08
BOISSONS ALCOOLISEES ET TABAC	17.45	22.59	20.32	17.01	15.33	12.12	14.89
Boissons alcoolisées	10.87	19.26	13.82	9.48	9.54	8.18	9.37
Spiritueux	1.71	2.65	1.71	0.78	1.35	1.23	1.55
Vin	7.26	13.70	10.04	7.86	6.53	5.26	5.85
Bière	1.90	2.91	2.07	0.84	1.66	1.69	1.97
Tabac	6.58	3.33	6.51	7.52	5.79	3.95	5.52
Tabac	6.58	3.33	6.51	7.52	5.79	3.95	5.52
ARTICLES D'HABILLEMENT ET ARTICLES CHAUSSANTS	53.24	55.26	65.48	64.45	76.61	72.61	65.30
Articles d'habillement	44.59	45.89	55.05	51.04	62.51	57.68	53.58
Tissus d'habillement	1.50	0.37	0.70	0.65	0.68	0.59	1.32
Vêtements	42.36	44.88	53.48	50.07	61.26	56.66	51.79
Autres articles vestimentaires et accessoires du vêtement	0.45	0.28	0.68	0.25	0.41	0.33	0.34
Nettoyage, réparation et location de vêtements	0.28	0.35	0.18	0.08	0.15	0.11	0.12
Articles chaussants	8.65	9.38	10.43	13.41	14.10	14.92	11.72
Chaussures et autres articles chaussants	8.50	9.36	10.34	13.23	13.92	14.82	11.53
Réparation et location d'articles chaussants	0.15	0.02	0.09	0.18	0.17	0.10	0.19
LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE, GAZ ET AUTRES COMBUSTIBLES	360.74	337.71	275.74	343.40	272.64	269.90	277.89
Loyers d'habitation réels	74.52	15.42	39.55	91.89	36.05	28.99	18.01
Loyers réels de locataires et sous-locataires	68.84	10.17	36.97	88.45	33.86	26.89	14.73
Autres loyers réels	5.68	5.25	2.58	3.44	2.19	2.10	3.28
Loyers d'habitation imputés	210.83	253.20	175.52	182.26	170.89	182.86	199.70
Loyers imputés des propriétaires occupant leur logement	182.22	218.52	150.57	164.70	155.47	170.65	176.53
Autres loyers imputés	28.61	34.68	24.95	17.56	15.42	12.21	23.17
Entretien et réparation du logement	13.90	17.47	18.41	8.53	20.64	15.94	14.04
Produits pour l'entretien et la réparation du logement	7.81	8.80	12.70	5.74	10.97	9.17	7.32
Services d'entretien et de réparation du logement	6.09	8.66	5.71	2.79	9.67	6.77	6.73

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 16: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en ‰)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Adduction d'eau et autres services relatifs au logement	18.85	11.30	11.82	16.21	11.26	9.14	9.88
Adduction d'eau	3.92	3.45	3.16	4.32	3.50	3.59	3.82
Enlèvement des ordures	4.51	3.49	3.03	4.40	3.19	3.02	2.90
Services d'assainissement	0.76	0.84	1.09	0.95	0.96	0.87	0.86
Autres services relatifs au logement n.d.a.	9.66	3.51	4.54	6.54	3.61	1.66	2.30
Electricité, gaz et autres combustibles	42.64	40.32	30.44	44.51	33.80	32.98	36.26
Electricité	16.85	14.52	11.27	17.42	13.07	12.91	14.34
Gaz	11.12	8.48	8.27	11.92	7.34	7.46	7.58
Combustibles liquides	14.33	16.94	10.34	14.19	13.11	12.19	13.73
Combustibles solides	0.34	0.37	0.57	0.98	0.29	0.42	0.60
AMEUBLEMENT, EQUIPEMENT MENAGER ET ENTRETIEN COURANT DE LA MAISON	63.86	54.34	71.45	62.34	71.20	93.50	70.73
Meubles, articles d'ameublement, tapis et autres	27.19	19.74	37.48	16.52	35.97	48.62	34.19
Meubles et articles d'ameublement	25.69	17.10	35.08	15.78	34.05	43.44	32.58
Tapis et autres revêtements de sol	1.49	2.64	2.40	0.73	1.92	5.19	1.61
Articles de ménage en textiles	4.09	4.71	4.79	14.61	5.23	6.29	5.21
Articles de ménage en textiles	4.09	4.71	4.79	14.61	5.23	6.29	5.21
Appareils ménagers	8.35	7.14	10.34	5.56	9.34	9.03	8.58
Gros appareils ménagers, électriques ou non	7.01	5.63	8.64	4.13	7.43	7.30	6.88
Petits appareils électroménagers	1.01	1.13	1.39	1.06	1.44	1.24	1.13
Réparation d'appareils ménagers	0.32	0.38	0.31	0.37	0.48	0.48	0.58
Verrerie, Vaisselle et ustensiles de ménage	1.60	1.50	1.97	0.89	2.11	1.83	1.49
Verrerie, vaisselle et ustensiles de ménage	1.60	1.50	1.97	0.89	2.11	1.83	1.49
Outillage pour la masion et le jardin	3.42	4.23	4.33	2.43	3.03	3.95	4.68
Gros outillage	1.30	2.56	2.24	0.84	1.62	2.07	2.36
Petit outillage et accessoires divers	2.12	1.67	2.09	1.59	1.41	1.88	2.33
Biens et services pour l'entretien courant de	19.20	17.01	12.55	22.33	15.52	23.77	16.57
Articles de ménage non durables	6.08	7.80	5.90	8.82	6.50	6.20	7.57
Services domestiques et autres services pour l'habitation	13.12	9.21	6.65	13.51	9.02	17.57	9.00
SANTE	24.04	30.96	24.67	25.64	24.44	25.29	27.28
Produits et appareils thérapeutiques, matériel médical	14.14	20.38	14.31	14.81	13.89	15.09	16.71
Produits pharmaceutiques	6.87	7.18	6.13	7.57	6.09	6.12	6.16
Autres produits médicaux	0.29	0.36	0.36	0.56	0.54	0.56	0.36
Appareils et matériel thérapeutiques	6.98	12.84	7.81	6.68	7.25	8.41	10.19
Services de consultation externe	7.38	8.92	9.12	10.10	9.33	9.36	9.49
Services médicaux	3.01	4.00	3.48	3.70	4.74	3.98	3.87
Services dentaires	3.09	3.51	4.22	5.55	3.04	3.92	3.98
Services paramédicaux	1.29	1.42	1.41	0.85	1.55	1.46	1.64
Services hospitaliers	2.52	1.66	1.25	0.74	1.22	0.83	1.08
Services hospitaliers	2.52	1.66	1.25	0.74	1.22	0.83	1.08
TRANSPORTS	135.55	130.97	191.20	119.64	164.38	165.64	176.09
Achats de véhicules	71.10	76.58	119.44	59.83	97.23	105.15	101.19
Voitures particulières	68.44	76.15	115.32	59.15	96.38	101.83	99.27
Motocycles	2.17	0.00	3.58	0.51	0.03	2.31	1.29
Cycles	0.49	0.42	0.54	0.18	0.82	1.01	0.64

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 16: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en ‰)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Utilisation de véhicules personnels	54.97	48.15	61.25	50.64	58.67	51.85	68.23
Pièces détachées et accessoires	9.77	7.78	9.91	7.37	10.92	8.39	10.74
Carburants et lubréfiants	24.26	19.26	27.08	26.87	24.35	23.24	27.07
Entretien et réparation des véhicules personnels	18.04	19.39	20.14	14.58	20.14	16.81	23.64
Autres services relatifs aux véhicules personnels	2.90	1.72	4.12	1.81	3.26	3.41	6.77
Services de transport	9.48	6.24	10.51	9.17	8.49	8.64	6.67
Transport de voyageurs par chemin de fer	1.52	0.52	1.11	0.58	0.59	0.40	0.72
Transport de voyageurs par route	1.64	1.36	1.18	0.72	0.77	0.86	0.95
Transport de voyageurs par air	4.43	2.18	5.16	6.49	4.91	5.21	2.93
Transport de voyageurs par mer et voies navigables intérieures	1.29	1.86	2.16	1.03	1.27	1.70	1.43
Transport combiné de voyageurs	0.27	0.07	0.39	0.23	0.37	0.24	0.50
Autres achats de services de transport	0.32	0.26	0.52	0.12	0.56	0.23	0.14
COMMUNICATION	23.74	14.41	20.26	28.98	22.32	19.61	24.11
Services postaux	0.36	0.37	0.33	0.19	0.12	0.24	0.24
Services postaux	0.36	0.37	0.33	0.19	0.12	0.24	0.24
Téléphones et télécopieurs	1.73	1.09	1.91	2.82	1.72	1.65	2.23
Téléphones et télécopieurs	1.73	1.09	1.91	2.82	1.72	1.65	2.23
Services de téléphone et de télécopie	21.65	12.95	18.02	25.97	20.48	17.71	21.64
Services de téléphone et de télécopie	21.65	12.95	18.02	25.97	20.48	17.71	21.64
LOISIRS ET CULTURE	72.55	67.57	76.98	69.03	78.77	77.81	76.14
Equipements audiovisuels, photographiques et	10.50	6.41	14.88	10.62	15.30	13.64	13.05
Appareils de réception, d'enregistrement et de reproduction du son et de l'image	3.45	3.08	5.80	1.83	5.18	4.36	3.34
Equipement photographique et cinématographique, instruments d'optique	1.51	0.90	2.62	0.79	3.80	1.87	1.57
Equipement informatique	4.25	1.58	5.33	5.90	4.82	6.13	6.75
Supports d'enregistrement	1.20	0.77	1.02	1.99	1.35	1.05	1.17
Réparations des équipements ausiovisuels, photographiques et informatiques	0.08	0.07	0.10	0.10	0.15	0.23	0.21
Autres biens durables importants du domaine des	1.77	0.76	2.94	1.66	3.78	3.41	2.07
Biens durables importants du domaine des loisirs en plein air	0.19	0.30	1.70	0.00	0.22	0.71	0.82
Instruments de musique et biens durables importants du domaine des loisirs d'intérieur	1.48	0.44	1.08	1.64	3.45	2.69	1.21
Réparation des autres biens durables importants du domaine des loisirs et de la culture	0.10	0.02	0.16	0.02	0.11	0.01	0.04
Autres articles et équipement de loisirs, jardins et	19.66	19.08	18.66	18.40	21.31	20.60	20.21
Jeux, jouets et passe-temps	2.75	2.46	1.78	5.51	4.71	5.12	1.66
Equipements de sport, de camping et de loisirs en plein air	0.84	0.19	0.95	0.49	1.56	1.27	0.83
Jardins, plantes et fleurs	11.28	13.46	9.90	6.87	10.94	10.63	11.82
Animaux d'agrément et produits connexes	4.08	2.50	5.01	4.63	2.79	2.75	4.49
Services vétérinaires et autres services pour animaux d'agrément	0.71	0.48	1.01	0.90	1.31	0.83	1.41

Source : STATEC – EBM permanente

Tableau 16: Structure de la dépense annuelle moyenne selon le type de ménage (en ‰)

Liste des produits et services	Ménages d'isolés	Couple sans enfant, au moins une personne âgée de 65 ans et plus	Couple sans enfant, les deux âgés de moins de 65 ans	Une personne avec enfant(s) de moins de 16 ans	Couple avec un enfant âgé de moins de 16 ans	Couple avec deux enfants ou plus âgés de moins de 16 ans	Parent seul ou couple avec enfants dont au moins un est âgé de plus de 16 ans
Services récréatifs et culturels	14.65	10.05	13.87	17.84	15.21	15.27	12.92
Services sportifs et récréatifs	6.40	2.16	6.70	7.62	7.61	8.41	6.10
Services culturels	5.17	3.45	4.45	8.54	4.44	4.70	4.50
Jeux de hasard	3.08	4.44	2.72	1.68	3.16	2.16	2.32
Edition, presse et papeterie	8.55	7.91	8.35	9.38	8.77	10.63	11.20
Livres	4.28	2.10	3.92	4.85	4.81	5.07	6.14
Journaux et périodiques	2.75	4.14	2.13	1.51	1.88	1.76	2.53
Imprimés divers	0.24	0.32	0.19	0.16	0.02	0.17	0.13
Articles de papeterie et de dessin	1.28	1.35	2.12	2.85	2.07	3.64	2.40
Voyages à forfait	17.43	23.35	18.29	11.13	14.40	14.27	16.71
Voyages à forfait	17.43	23.35	18.29	11.13	14.40	14.27	16.71
ENSEIGNEMENT	2.00	0.75	1.99	4.37	2.36	5.32	10.32
Enseignement maternel et primaire	0.02	0.00	0.03	1.02	1.34	3.60	0.23
Enseignement maternel et primaire	0.02	0.00	0.03	1.02	1.34	3.60	0.23
Enseignement secondaire	0.15	0.11	0.06	2.58	0.29	1.18	3.66
Enseignement secondaire	0.15	0.11	0.06	2.58	0.29	1.18	3.66
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.00	0.00	0.01	0.06	0.00	0.00	0.61
Enseignement post-secondaire non supérieur	0.00	0.00	0.01	0.06	0.00	0.00	0.61
Enseignement supérieur	0.57	0.00	0.75	0.00	0.20	0.04	5.33
Enseignement supérieur	0.57	0.00	0.75	0.00	0.20	0.04	5.33
Enseignement ne correspondant à aucun niveau	1.26	0.64	1.16	0.71	0.52	0.50	0.48
Enseignement ne correspondant à aucun niveau particulier	1.26	0.64	1.16	0.71	0.52	0.50	0.48
RESTAURANTS ET HOTELS	87.10	76.35	87.42	58.67	69.85	72.31	77.99
Services de restauration	75.83	62.48	70.61	43.22	54.97	53.87	56.05
Restaurants, cafés et similaires	70.71	62.18	67.00	39.48	51.45	49.54	52.17
Cantines	5.13	0.30	3.62	3.75	3.52	4.33	3.87
Services d'hébergement	11.26	13.86	16.81	15.44	14.88	18.44	21.94
Services d'hébergement	11.26	13.86	16.81	15.44	14.88	18.44	21.94
AUTRES BIENS ET SERVICES	82.70	89.59	83.37	98.82	105.30	85.96	78.71
Soins personnels	25.24	32.02	22.58	24.77	24.65	20.67	22.04
Salons de coiffure et esthétique corporelle	20.64	28.21	18.22	19.50	19.39	15.64	17.88
Appareils électriques pour soins personnels	1.32	0.84	1.11	1.01	0.94	0.82	1.14
Autres appareils, articles et produits pour les soins personnels	3.28	2.96	3.24	4.27	4.33	4.22	3.03
Effets personnels n.d.a.	17.59	20.35	19.60	15.21	21.40	15.06	13.70
Articles de bijouterie, de joaillerie et d'horlogerie	12.18	16.16	13.98	13.20	11.32	11.01	9.32
Autres effets personnels	5.41	4.19	5.61	2.00	10.07	4.05	4.38
Protection sociale	0.83	1.59	0.64	15.70	15.81	10.00	0.32
Services de protection sociale	0.83	1.59	0.64	15.70	15.81	10.00	0.32
Assurances	33.11	33.48	37.39	31.84	37.64	37.20	39.82
Assurances liées au logement	6.40	8.34	5.76	5.67	6.37	6.40	6.35
Assurances liées à la santé	3.96	2.82	4.41	4.62	5.23	5.16	4.23
Assurances liées aux transports	16.48	16.41	21.06	16.15	19.74	18.43	19.74
Autres assurances	6.27	5.90	6.16	5.41	6.31	7.21	9.50
Services financiers n.d.a.	1.77	1.21	1.60	1.52	3.25	2.04	1.45
Services financiers n.d.a.	1.77	1.21	1.60	1.52	3.25	2.04	1.45
Autres services n.d.a.	4.16	0.95	1.57	9.77	2.55	0.99	1.38
Autres services n.d.a.	4.16	0.95	1.57	9.77	2.55	0.99	1.38

Source : STATEC – EBM permanente