2011

BULLETIN DU STATEC

Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Wohnbevölkerung des Großherzogtums Luxemburg

Sommaire

Avant-propos		3
Principaux résultats		4
1.	Methodisches Vorgehen	9
2.	Die reisende Bevölkerung	14
3.	Das Reiseverhalten	19
4.	Die Reiseausgaben	37
5.	Das Reisevolumen	42
6.	Tagesausflüge in das benachbarte Ausland	43
Zusammenfassung		44
Tabellenanhang		47

STATEC
Institut national de la statistique
et des études économiques

4

SAVOIR
POUR AGIR

Responsable de la publication
Dr Serge Allegrezza

Rédaction et coordination
T.I.P. Biehl & Partner

Statec
Institut national de la statistique
et des études économiques

Centre Administratif Pierre Werner
13, rue Erasme
L-1468 Luxembourg-Kirchberg

Téléphone	247-84219
Fax	46 42 89
E-mail	info@statec.etat.lu
Internet	www.statec.lu

Novembre 2011
Volume LVIII
N° 04/2011
ISSN 0076-1583

Prix de ce numéro: 3,70 euros
Abonnement annuel: 22,00 euros

La reproduction totale ou partielle de la présente note est autorisée
à condition d'en citer la source.

Conception: Interpub', Luxembourg
Impression: Imprimerie Centrale

Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Wohnbevölkerung des Großherzogtums Luxemburg

2010

Im Auftrag des
STATEC – INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ÉTUDES ÉCONOMIQUES,
LUXEMBOURG

erstellt durch
T.I.P. BIEHL & PARTNER
Markt- und Tourismusforschung

Dipl. Psych. Eberhard Biehl
Dr. Bert Hallerbach

Trier, im August 2011

Avant-propos

Pour la 15e année de suite, l'étude sur le volume du tourisme et le comportement de voyages des résidants a été effectuée en 2010 par T.I.P. BIEHL & PARTNER pour le compte du STATEC.

Cette enquête, réalisée dans le cadre de la Directive 95/57/CE du Conseil du 23 novembre 1995, permet une analyse des données sur le tourisme émetteur et rend possible e.a. de déceler les changements dans le temps du comportement de voyage des résidants. Elle a par ailleurs contribué à une amélioration sensible de la méthodologie ce qui a permis d'atteindre un niveau élevé de la qualité des données.

Nous tenons à remercier T.I.P. BIEHL & PARTNER et en particulier Dr Bert Hallerbach et M. Eberhard Biehl.

Luxembourg, août 2011

Dr Serge Allegrezza
Directeur du STATEC

Vorwort

Im Auftrag des INSTITUT NATIONAL DE LA STATISTIQUE ET DES ETUDES ECONOMIQUES (STATEC) wurde die Studie „Tourismusvolumen und Reiseverhalten der luxemburgischen Wohnbevölkerung" im Jahr 2010 zum 15. Mal in Folge durchgeführt.

Die vorliegenden Daten dienen der Analyse des Reiseverhaltens der Luxemburger Wohnbevölkerung für das gesamte Jahr 2010. Betrachtet werden sowohl private als auch geschäftlich durchgeführte Reisen mit mindestens einer Übernachtung sowie Tagesausflüge ohne Übernachtung. Die langjährige Durchführung der Studie ermöglicht eine Zeitreihenbetrachtung, um Entwicklungstendenzen des Reiseverhaltens identifizieren und bewerten zu können.

Die methodische Vorgehensweise der Untersuchung, die im Laufe der letzten Jahre modifiziert und ergänzt wurde, gewährleistet eine hohe Datenqualität. Neben der Gültigkeit der Daten wurde insbesondere die formale Genauigkeit der Untersuchung eingehalten, so dass eine Vergleichbarkeit der Daten über mehrere Jahre hinweg garantiert ist. Wurden die Daten bis dahin vom Europäischen Tourismus Institut GmbH (ETI) in Trier erhoben, werden seit dem zweiten Quartal 2010 die Datenerhebung sowie die Datenauswertung komplett von T.I.P. BIEHL & PARTNER in Trier durchgeführt. Dabei wurden die Vorgehensweise sowie der Inhalt des Interviews übernommen, so dass Schwankungen auf Grund des Institutswechsels weitestgehend vermieden werden konnten.

Die Untersuchung ist in enger Abstimmung mit dem STATEC durchgeführt worden. Besonderer Dank gilt allen an dem vorliegenden Gutachten beteiligten Personen und Interviewern, insbesondere aber Herrn Direktor Dr. Serge Allegrezza sowie Frau Liliane Reichmann, Frau Armande Frising und Frau Marie-Jo Airoldi vom STATEC.

Trier, im August 2011
T.I.P. BIEHL & PARTNER

Principaux résultats

Globalement, on peut affirmer que voyager constitue toujours un besoin de base de la population luxembourgeoise. On constate toutefois, une baisse relativement forte de l'intensité de voyage en 2010 par rapport à 2009 qui pourrait s'expliquer par la crise économique.

La proportion des personnes ayant entrepris au moins un voyage comprenant une nuitée ou plus atteint en effet 75% en 2010 contre 84% en 2009. Au total, cela représente près de 1.2 millions de voyages (1.4 millions en 2009) comptant environ 8.8 millions de nuitées passées à l'étranger (9.2 millions en 2009).

Toutes les catégories sociales voyagent, mais l'intensité de voyage diminue avec l'âge. Tandis que chez les particuliers âgés de moins de 65 ans, ces taux varient entre 73% et 80%, seulement 55% des personnes âgées de 65 ans ou plus ont effectué un voyage comprenant ou moins une nuitée. C'est d'ailleurs la génération qui enregistre la baisse la plus importante par rapport à 2009(- 16 points).

Les habitants de nationalité étrangère représentent des taux d'intensité de voyage allant de 81% chez les Français, 77% chez les Belges et 76% chez les Portugais, dépassant les concitoyens luxembourgeois dont 73% ont entrepris au moins un voyage comprenant au moins une nuitée.

En ce qui concerne les excursions transfrontalières sans nuitée, on enregistre un recul de 13 points par rapport à 2009, le taux étant passé de 77% à 64%.

Les caractéristiques les plus marquantes du comportement de voyages en 2010 se résument comme suit :

- Les trois pays voisins constituent les premières destinations, tant pour les voyages de loisirs de courte durée que pour les voyages d'affaires avec une nette prédominance pour la France, suivie de l'Allemagne et de la Belgique. S'y ajoutent l'Espagne, l'Italie et le Portugal pour les voyages de 4 nuitées et plus.
- A l'instar des années précédentes, la quasi totalité des voyages de loisirs (92%) est effectuée à l'intérieur de l'Europe et 86% dans l'UE27.
- La plupart des voyages de loisirs (43%) sont traditionnellement effectués entre juin et septembre. Le mois de décembre marque une autre pointe avec 9% des voyages entrepris. Les voyages d'affaires connaissent une répartition régulière sur l'année, les mois d'août et de décembre représentant les périodes creuses.
- La durée moyenne des voyages de loisirs continue à régresser depuis quelques années (8.2 nuitées en 2004, 7.5 en 2009) et atteint 7.1 nuitées en moyenne par voyage en 2010.
- Le choix du moyen de locomotion dépend du type de voyage. Les vacances de loisirs s'effectuent le plus souvent en voiture (55%) suivie par l'avion (32%) et le train (8%). Pour les voyages d'affaires on a plus souvent recours à l'avion (42%) qu'à la voiture privée ou de service (35%).
- L'importance de l'aéroport de Luxembourg s'est vue accroître avec l'inauguration de la nouvelle aérogare en 2008 de sorte que l'an dernier 59% des vacanciers et 79% des hommes et femmes d'affaires ont entrepris leur voyage au départ de Luxembourg.
- En 2010, l'Internet continue à consolider sa position parmi les modes d'organisation des voyages puisque près de 6 particuliers sur 10 y ont fait appel pour organiser leurs vacances.
- L'hôtel reste le premier moyen d'hébergement, tant pour les voyages d'affaires (88%) que pour les voyages de loisirs (55%). Dans le cadre des loisirs, l'hébergement chez des parents ou amis atteint quelque 30%.
- Il est évident que la durée de voyage influence la dépense. Au niveau des voyages de loisirs, la dépense moyenne se chiffrait à 172 EUR par personne pour un voyage allant jusqu'à 3 nuitées et à 100 EUR pour les voyages plus long. Le prix relativement plus élevé pour les voyages plus courts s'explique par les frais de transports proportionnellement plus élevés. Globalement les résidants ont dépensé 2.1 mia. d'EUR à l'étranger pour les voyages de loisirs en 2010. Les dépenses totales des voyages pour raison professionnelle se chiffraient à 337 mio. d'EUR.

Inhaltsverzeichnis

Vorwort 3
Principaux résultats 4
Inhaltsverzeichnis 5
Abbildungsverzeichnis 6
Tabellenverzeichnis 7
Zeichenerklärung 7
Verzeichnis des Tabellenanhangs 8

1. Methodisches Vorgehen 9
1.1 Allgemeines 9
1.2 Der Untersuchungsgegenstand 10
1.3 Qualität der erhobenen Daten 10
1.4 Methodisches Vorgehen 11

2. Die reisende Bevölkerung 14

3. Das Reiseverhalten 19

4. Die Reiseausgaben 37

5. Das Reisevolumen 42

6. Tagesausflüge in das benachbarte Ausland 43

Zusammenfassung 44
Literatur 46
Tabellenanhang 47
Anhang: Struktur des Telefoninterviews und Fehlertoleranztabelle 64

Abbildungsverzeichnis

Abb. 1: Tourismusformen 10
Abb. 2: Nationalität der Befragten 2010 insgesamt 12
Abb. 3: Ausschöpfungsübersicht Netto-Stichprobenbasis 13
Abb. 4: Reiseintensitäten der luxemburgischen Wohnbevölkerung 1997 bis 2009 - Freizeitreisen –(in %) (alle Reisenden mit mind. 1 Übernachtung; mind. 15 Jahre alt) 15
Abb. 5: Reiseintensitäten verschiedener Berufsgruppen - Freizeitreisen 16
Abb. 6: Ausflugsintensität 16
Abb. 7: Anteil der Geschäftsreisenden an der Gesamtbevölkerung 18
Abb. 8: Anteil der Geschäftsreisenden an verschiedenen Berufsgruppen (in %) 18
Abb. 9: Reiseziele der luxemburgischen Wohnbevölkerung 20
Abb. 10: Reiseziele in Abhängigkeit der Reisedauer 20
Abb. 11: Urlaubsreiseziele 21
Abb. 12: Reiseziele 2010 21
Abb. 13: Entwicklungsdynamik und Marktanteile verschiedener Reiseziele 23
Abb. 14: Reiseziele der Geschäftsreisen 25
Abb. 15: Monat des Reiseantritts (Freizeitreisen) 26
Abb. 16: Monat des Reiseantritts, Freizeit- und Geschäftsreisen 26
Abb. 17: Durchschnittliche Reisedauer 26
Abb. 18: Durchschnittliche Reisedauer nach Quartalen 27
Abb. 19: Reisedauer 27
Abb. 20: Entwicklung der Reisedauer 28
Abb. 21: Verkehrsmittelnutzung 2002 - 2010 (Freizeitreisen) 29
Abb. 22: Verkehrsmittel (Freizeitreisen) nach Zielländern 29
Abb. 23: Verkehrsmittel (Freizeit- und Geschäftsreisen) 29
Abb. 24: Abflughafen Freizeit- und Geschäftsreisen 30
Abb. 25: Organisationsform der Freizeitreisen 31
Abb. 26: Nutzung des Internets zur Reiseorganisation 32
Abb. 27: Art der Internetnutzung 33
Abb. 28: Entwicklung der Reiseorganisation 33
Abb. 29: Organisationsform der Geschäftsreisen 33
Abb. 30: Internetnutzung bei Geschäftsreisen 34
Abb. 31: Art der Internetnutzung bei Geschäftsreisen 34
Abb. 32: Unterkunftsformen der Freizeitreisen 35
Abb. 33: Unterkunftsformen, Geschäftsreisen 35
Abb. 34: Reisegruppengröße 36
Abb. 35: Entwicklung der durchschnittlichen Reiseausgaben 38
Abb. 36: Reiseausgaben 38
Abb. 37: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Zielländern 39
Abb. 38: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Verkehrsmitteln 39
Abb. 39: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt 40
Abb. 40: Reiseausgaben und Anzahl der Aufenthalte insgesamt nach Zielländern 40
Abb. 41: Entwicklung der durchschnittlichen Reiseausgaben 41
Abb. 42: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt 41
Abb. 43: Ziele Tagesausflüge 43
Abb. 44: Durchschnittliche Ausgaben bei Tagesausflügen 43

Tabellenverzeichnis

Tab. 1: Reiseintensitäten nach Nationalitäten 15
Tab. 2: Reiseintensitäten verschiedener Altersklassen - Freizeitreisen – (in %) 15
Tab. 3: Ausflugsintensität – (in %) 17
Tab. 4: Geschäftsreiseintensität verschiedener Altersklassen 19
Tab. 5: In- und ausländische Reiseziele - (in %) 19
Tab. 6: Die wichtigsten europäischen Reiseziele 20
Tab. 7: Anzahl der Reisen (nur Auslandsreisen) 22
Tab. 8: Reiseziele der Geschäftsreisen 2000 bis 2010 24
Tab. 9: Reisedauer in verschiedenen Reisezielen 27
Tab. 10: Reisedauer bei Freizeit- und Geschäftsreisen 28
Tab. 11: Entwicklung der Abflughäfen 2006-2010 (Freizeitreisen) 30
Tab. 12: Fluggesellschaften (Freizeitreisen und Geschäftseisen) 31
Tab. 13: Reisegruppengröße 2000 bis 2010 36
Tab. 14: Durchschnittlicher Reisepreis 37
Tab. 15: Durchschnittlicher Reisepreis nach Anzahl der Übernachtungen 38
Tab. 16: Durchschnittliche Reiseausgaben 38
Tab. 17: Ausgabenvolumen für die Geschäftsreisen insgesamt 40
Tab. 18: Durchschnittliche Ausgaben für Geschäftsreisen 41
Tab. 19: Anzahl der Reisen 2010 42

Zeichenerklärung

... = Die Information ist nicht vorhanden oder unterliegt der statistischen Geheimhaltung
- = Das Resultat ist rigoros Null

Verzeichnis des Tabellenanhangs

Tabelle 1: Reiseintensität - Anteil der Personen, die mindestens eine Freizeitreise unternommen haben 47
Tabelle 2: Anzahl der Reisenden bzw. Nicht-Reisenden 47
Tabelle 3: Anteil der Personen, die mindestens eine Geschäftsreise unternommen haben 47
Tabelle 4: Anzahl Geschäftsreisender 47
Tabelle 5: Anteil Geschäftsreisender nach Geschlecht 47
Tabelle 6: Anteil Freizeitreisender nach Geschlecht 47
Tabelle 7: Anteil Ausflügler in verschiedenen Altersklassen (nur Tagesausflüge ins Ausland) 48
Tabelle 8: Monat des Reiseantritts - Freizeitreisen 48
Tabelle 9: Monat des Reiseantritts - Geschäftsreisen 48
Tabelle 10: Anzahl der Aufenthalte* 49
Tabelle 11: Abreisemonat nach Reisedauer 51
Tabelle 12: Reisedauer bei Freizeit und Geschäftsreisen 51
Tabelle 13: Anteil der Aufenthalte* 52
Tabelle 14: Verkehrsmittel bei Freizeit- & Geschäftsreisen 54
Tabelle 15: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* - Freizeitreisen 54
Tabelle 16: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* - Geschäftsreisen 55
Tabelle 17: Reiseorganisation nach Reisdauer 56
Tabelle 18: Reiseorganisation bei verschiedenen Zielregionen 57
Tabelle 19: Reiseorganisation (nur Reisebüronutzung) bei verschiedenen Zielregionen 57
Tabelle 20: Nutzung des Internets bei der Reiseorganisation 58
Tabelle 21: Reiseorganisation bei verschiedenen Verkehrsmitteln (Freizeitreisen) 58
Tabelle 22: Reiseorganisation bei Geschäftsreisen 59
Tabelle 23: Unterkunftsformen bei Freizeit- & Geschäftsreisen 59
Tabelle 24: Unterkunftsformen bei Freizeitreisen 2010 (nach Zielregionen) 60
Tabelle 25: Aufenthaltsdauer bei verschiedenen Reisezielen (Freizeitreisen) 60
Tabelle 26: Aufenthaltsdauer bei verschiedenen Reisearten 61
Tabelle 27: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer nach Abreisedatum 61
Tabelle 28: Teilnehmerzahl nach Reisedauer - Freizeitreisen 62
Tabelle 29: Teilnehmerzahl nach Zielgebiet – Freizeitreisen 62
Tabelle 30: Durchschnittliche Reiseausgaben bei Freizeitreisen 62
Tabelle 31: Durchschnittliche Reiseausgaben bei Freizeitreisen (nach Zielregionen) 63

1. Methodisches Vorgehen

1.1 Allgemeines

Die Studie zum „Tourismusvolumen und Reiseverhalten der Wohnbevölkerung des Großherzogtums Luxemburg" wurde im Jahr 2010 zum 15. Mal in Folge im Auftrag des Institut national de la statistique et des études économiques (STATEC) durchgeführt.

Seit 1997 hat sich die für die Erhebung eingesetzte Methode des computergestützten Telefoninterviews (CATI) bewährt und die Konzentration auf diese Methode erlaubt heute die Analyse des Reiseverhaltens in Form von Zeitreihen auch über mehrere Jahre hinweg. Durch den stetigen Wandel der Anforderungen des Untersuchungsgegenstands wurde auch die Studienmethodik im Laufe der Jahre entsprechend modifiziert. So wurden beispielsweise seit dem Jahr 2006 Fragen zu den genutzten Abflughäfen und Fluggesellschaften in den Fragebogen integriert, um der zunehmenden Bedeutung des Flugzeugs als Reiseverkehrsmittel entsprechend Rechnung zu tragen.

Die Studie ist Bestandteil der Umsetzung der Richtlinie 95/57EG des Rates vom 23. November 1995 über die Erhebung statistischer Daten im Bereich Tourismus. Als Grundlage diente die Entscheidung der Kommission vom 9. Dezember 1998 zur Festlegung von Durchführungsvorschriften zur Umsetzung besagter Richtlinie (Amtsblatt der europäischen Gemeinschaft L9/23 vom 15.1.1999).

Die Erhebung von aktuellen Nachfragedaten auch im Tourismus ist vor allem vor dem Hintergrund der gesellschaftlichen, wirtschaftlichen und politischen Entwicklungen in den letzten Jahren von hohem Interesse. Gerade mit Längsschnitt- oder Zeitreihenanalysen lassen sich die Auswirkungen von Veränderungen in den genannten Bereichen in den letzten Jahren eindrucksvoll belegen. So hat auch die globale Wirtschaftskrise im Jahr 2009 nachhaltige Wirkungen auf das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung im Jahr 2010 gezeigt und zu einem deutlich messbaren Rückgang der Reisetätigkeit geführt.

Diese Daten können somit vor allem als notwendige Planungsgrundlage für die Akteure der Tourismusindustrie dienen, da der touristische Markt einer Vielzahl von Einflüssen und Veränderungen unterworfen ist. Auf der anderen Seite dienen solche Daten auch der Beurteilung der Auswirkungen von wirtschaftlichen oder gesellschaftlichen Ereignissen auf die Wirtschaft, da die Beteiligung am Tourismus ein wichtiger Indikator für Wohlstand ist.

Um Marktveränderungen, die durch die angesprochenen Einflussgrößen hervorgerufen werden, zu erkennen und angemessen darauf zu reagieren, ist eine permanente Beobachtung des Reiseverhaltens, insbesondere für die Anbieter touristischer Dienstleistungen, von zentraler Bedeutung. Die Durchführung vergleichbarer Studien in ganz Europa ermöglicht weiterhin die Beobachtung der Reiseströme und hilft, touristische Geber- und Nehmerländer zu identifizieren.

Trotz einer immer weiter voranschreitenden Einigung Europas basiert die europäische Tourismusstatistik immer noch zum größten Teil auf einzelstaatlichen Untersuchungen, wobei die Daten oft mit unterschiedlichen Untersuchungsdesigns und Untersuchungsmethoden erhoben werden. Der europäische Binnenmarkt verlangt aber eine koordiniertere Vorgehensweise, die vergleichbare Daten produziert. Denn auch künftig werden:

- private und öffentliche Institutionen einen immer stärkeren Bedarf an zuverlässigen und vergleichbaren Tourismusstatistiken haben,

- Bewertungen bezüglich der Wettbewerbsfähigkeit der gemeinschaftlichen Tourismuswirtschaft nur auf Grundlage der Kenntnisse über das Tourismusvolumen, die Reiseströme und das Reiseverhalten vorgenommen werden können.

Darüber hinaus dient der Tourismus auch heute als ein Instrument der wirtschaftlichen Entwicklung und der sozioökonomischen Integration der europäischen Bevölkerung. Zur Bewertung dieser Funktionen sind grundlegende Statistiken in diesem Bereich unbedingt notwendig (vgl. EUROSTAT).

EUROSTAT liefert mit der oben genannten Direktive eine Basis für die Erhebung europaweiter Daten nach einheitlichen Standards. Die hier vorliegende Studie stellt somit einen weiteren Baustein dar, um zu einer innerhalb der Gemeinschaft vergleichbaren Tourismusstatistik zu gelangen.

1.2 Der Untersuchungsgegenstand

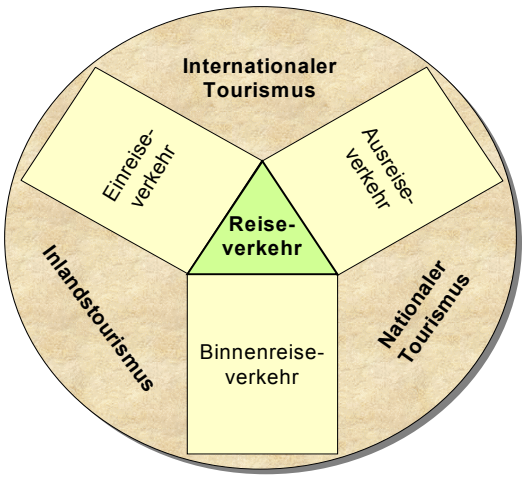
Im Rahmen der Umsetzung der oben genannten Richtlinie 95/57 des Rates der Europäischen Gemeinschaft werden die touristischen Ströme innerhalb Europas und darüber hinaus erfasst und können so in ein Verhältnis zueinander gestellt werden. Neben diesen nachfragebezogenen Daten werden im Rahmen der Richtlinie aber auch Daten zum touristischen Angebot innerhalb der einzelnen europäischen Staaten erhoben. Im Einzelnen sind dies:

- Daten über die Kapazität der verschiedenen Beherbergungsbetriebe, z. B. Hotels und ähnliche Betriebe oder Ferienhäuser, -wohnungen.

- Daten über die Besucherströme, die durch diese Beherbergungsbetriebe erfasst werden. Dadurch werden der **Inländertourismus und der Ausländertourismus im Inland** erfasst.

- Daten der touristischen Nachfrage; hierbei handelt es sich um Daten des nationalen Tourismus, im engeren Sinn den **Inländertourismus im In- und Ausland** (vgl. EUROSTAT).

Abb. 1: Tourismusformen



Quelle: WTO (Hrsg.)

Die hier vorliegende Studie beschäftigt sich ausschließlich mit den nachfragebezogenen Daten des nationalen Tourismus in Luxemburg, also dem Reiseverhalten der Inländer zu in- und ausländischen Zielen. Damit der Tourismus auch in seinen vielfältigen Erscheinungsformen erfasst werden kann, wird nach drei unterschiedlichen Reisemotiven und Reisearten unterschieden:

- **Geschäftsreisen** mit mindestens einer Übernachtung, sofern diese nicht am gewöhnlichen Wohnort durchgeführt wurden,

- **Urlaubs- und Freizeitreisen** mit mindestens einer Übernachtung (hierzu zählen auch Besuche bei Verwandten/Bekannten, sofern sie mindestens eine Übernachtung beinhalteten und zu einem Ziel außerhalb des gewohnten Wohnumfeldes führten),

- **Tagesausflüge** in das benachbarte Ausland Luxemburgs. Sie werden hinsichtlich Anzahl und Ausgaben analysiert. Tagesausflüge, die zu Zielen innerhalb Luxemburgs führen, werden nicht erfasst.

1.3 Qualität der erhobenen Daten

Bezüglich der geforderten Genauigkeit der erhobenen Daten werden innerhalb der Verordnung des Rates keine weiteren Vorgaben gegeben. Die Verantwortung für die Datenqualität wird somit in die Hände der einzelnen Mitgliedsstaaten gelegt und letztlich den durchführenden Institutionen übertragen. Generell werden auch in dieser Untersuchung die allgemeinen Gütekriterien beachtet, welche für empirische Datenerhebungen gelten:

- **Objektivität**, also ohne subjektiven Einfluss der durchführenden Institution oder deren Mitarbeiter auf die Feldarbeit, Datenanalyse und Interpretation.

- **Zuverlässigkeit** und **Stabilität**, d. h. auch bei einer wiederholten Messung sollten die Ergebnisse reproduzierbar sein (Reliabilität).

- **Gültigkeit**, d. h. mit der angewandten Methode müssen die interessierenden Sachverhalte auch messbar sein (Validität; vgl. SEITZ/MEYER 1995, S. 122).

Die Ergebnisse von Stichprobenuntersuchungen unterliegen, trotz des exakten Arbeitens in der Durchführungs- und Analysephase, immer einer gewissen statistischen Ungenauigkeit. Je kleiner die betrachtete Stichprobe ist, umso größer wird diese Ungenauigkeit. Das bedeutet, dass Daten, die nur auf den

Antworten einiger weniger Befragter basieren, eine höhere Fehlerwahrscheinlichkeit aufweisen als die Daten, die auf einer deutlich größeren Anzahl von Befragten beruhen. Somit sind generell Daten von Untersuchungen unter verschiedenen Vorzeichen zu betrachten:

- Die dargestellten Daten sind immer nur der Mittelpunkt eines Bereiches, in dem sich die wahren Werte befinden und schwanken dementsprechend innerhalb eines gewissen Toleranzbereiches (siehe Fehlertoleranztabelle im Anhang),

- trotz größter Sorgfalt bei der Durchführung von Untersuchungen bleibt somit immer ein geringer Unsicherheitsfaktor bestehen.

Auch die nachfolgend dargestellten Daten sind vor dem Hintergrund zu betrachten, dass die Werte den Mittelpunkt eines bestimmten Intervalls darstellen, in dem die Werte mit hoher Wahrscheinlichkeit liegen. Die vorliegende Untersuchung wurde jedoch hinsichtlich der Stichprobenziehung sehr exakt durchgeführt, so dass auch bei hohen Signifikanzniveaus die Intervallgrenzen des statistischen Fehlerwertes relativ klein bleiben und damit die Werte sehr genau sind.

1.4 Methodisches Vorgehen

Als Erhebungsmethode wurde auch im Jahr 2010 das computergestützte, telefonische Interview (CATI) gewählt. Aus der klar definierten Grundgesamtheit der Untersuchung, der luxemburgischen Wohnbevölkerung ab einem Alter von 15 Jahren, wurde für jedes Befragungsquartal eine Stichprobe gezogen.

Pro Quartal wurden jeweils 1.500 Interviews zum Reiseverhalten durchgeführt, die im Anschluss an die Befragung des vierten Quartals zu einem Gesamtjahresdatensatz von 6.000 Interviews zusammengefasst werden.

Um auch die Reisen zu erfassen, die erst am Ende des zu untersuchenden Quartals begonnen wurden, startete die Untersuchung der einzelnen Quartale jeweils ca. zwei bis drei Wochen nach Ende des zu untersuchenden Zeitraumes. Diese Vorgehensweise ermöglicht die Erhebung aller Reisen, die im jeweiligen Befragungsquartal begonnen wurden. Reisen, deren Anfang außerhalb des Quartals lag, aber die während des Befragungsquartals beendet wurden, wurden nicht erfasst. Die Befragung wurde jeweils mit einer Pressemitteilung angekündigt.

Befragungszeiträume der Quartale 2010:

- 1. Quartal '10: 12.04.2010 bis 07.05.2010

- 2. Quartal '10: 22.07.2010 bis 31.08.2010

- 3. Quartal '10: 18.10.2010 bis 24.11.2010

- 4. Quartal '10: 18.01.2011 bis 12.02.2011

Die telefonische Befragung bietet den Vorteil, dass landesweit und vor allem zeitnah die Daten des entsprechenden Erhebungsquartals erfasst werden können. Fehlerquellen, wie z.B. Erinnerungsverluste bei den kürzeren Reisen und bei den Tagesausflügen können auf diese Weise minimiert werden. Darüber hinaus eignet sich der Untersuchungsgegenstand für eine telefonische Befragung, da der Fragebogen nicht zu kompliziert ist, als dass er nicht in einem telefonischen Gespräch abgefragt werden könnte.

Methodik der Stichprobenziehung

Die Durchführung telefonischer Interviews wird dadurch erschwert, dass keine Eintragspflicht in öffentliche Telefonverzeichnisse besteht. Eine Stichprobe, die nur die Nummern berücksichtigt, die im offiziellen Telefonbuch verzeichnet sind, würde die Grundgesamtheit der luxemburgischen Wohnbevölkerung nur unzureichend erfassen. Erschwerend wirkt sich weiterhin die Tatsache aus, dass ein langsam wachsender Anteil der Bevölkerung nur noch über eine Mobilfunknummer und nicht mehr über einen Festnetzanschluss verfügt.

Damit auch die Personen erfasst werden können, die nicht mehr in den offiziellen Telefonverzeichnissen verzeichnet sind, werden zusätzlich Telefonnummern mit Hilfe von Zufallszahlen erzeugt.

In einem ersten Arbeitsschritt werden die benötigten Telefonnummern aus den offiziellen Telefonverzeichnissen Luxemburgs (Telefonbücher 2010/2011), nach einem zuvor festgelegten Zufallschlüssel, gezogen. Diese Stichprobe wird auch als „Mutterstichprobe" bezeichnet.

Im Anschluss wird diese Stichprobe noch einmal zufällig variiert, damit auch Anschlüsse in die Stichprobe gelangen, die nicht in den offiziellen Verzeichnissen enthalten sind. Das seit dem Jahr 2006 eingeführte RLD-Verfahren (Randomized Last Digits) zur Stichprobenziehung wurde auch im Jahr 2010 beibehalten. Im Gegensatz zu einem rein auf Zufallszahlen basierenden System hat dieses System den Vorteil, dass es existierende Nummernstämme aus dem insgesamt vorgegebenen Auswahlrahmen nutzt. Es werden lediglich die letzten beiden Ziffern einer existierenden Telefonnummer durch Zufallszahlen ersetzt.

Anwendungsbeispiel des RLD-Verfahrens

Beispiel: Eingetragene Telefonnummern (Mutterstichprobe)	Telefon-nummern-stamm	RLD	Erzeugte Telefon-nummern
51 32 45	51 32	29	51 32 29
45 45 66	45 45	24	45 45 24
...	...	...	...
92 17 39	92 17	77	92 17 77

Da die zufällige Variation der letzten beiden Ziffern der Telefonnummern der Mutterstichprobe einen gewissen Anteil ungültiger Nummern produziert, was zu einer deutlich schlechteren Ausschöpfung der Stichprobe führt, wurde diese entsprechend vergrößert. Für 1.500 zu erhebende Interviews wurde mit einer Überhöhung um den Faktor 10 gearbeitet und eine entsprechende Anzahl von Telefonnummern erzeugt.

Da die so erzeugten Telefonnummern keine eindeutige regionale Zuordnung mehr ermöglichen, muss im Rahmen des Interviews noch die Frage nach dem Wohnort der befragten Person gestellt werden. Es zeigte sich, dass durch das RLD-System eine sehr gute regionale Abbildung der Interviews über Luxemburg erreicht werden konnte.

Predictive Dialer

Seit dem zweiten Quartal des Jahres 2008 wird im Zuge der Datenerhebung ein Predictive-Dialer verwendet, der automatisch Telefonnummern anwählt und nur tatsächliche Gespräche an die Interviewer weiterleitet.

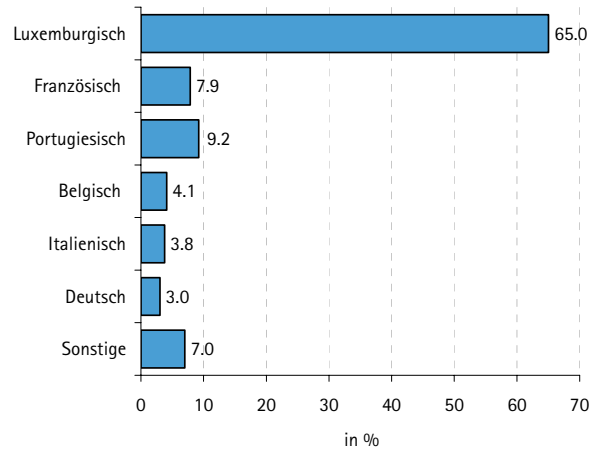
So ist es möglich, telefonische Befragungen mit großen Stichprobenzahlen in kürzester Zeit zu realisieren. Diese Technik dient nicht nur zur Verkürzung der Durchführungszeiten der einzelnen Quartalserhebungen, sondern entlastet die Interviewer von Tätigkeiten wie Anwahl oder der Beachtung von Terminen, so dass sie sich auf ihre eigentliche Kernaufgabe, die Durchführung von standardisierten Interviews, konzentrieren können. Fehlerquellen werden durch den hohen Automatisierungsgrad minimiert und die Durchführungsdauer optimiert.

Interviewsprachen und Nationalität der Befragten

Das Interview wird je nach Wunsch der Befragten in den Sprachen Luxemburgisch, Deutsch oder Französisch durchgeführt.

Zusätzlich zu den soziodemographischen Daten wird seit 2009 auch die Nationalität der Befragten erhoben, so dass Unterschiede im Reiseverhalten nun nach diesem Kriterium hin differenziert werden können.

Abb. 2: Nationalität der Befragten 2010 insgesamt



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Der größte Anteil der Befragten wird erwartungsgemäß von Personen mit luxemburgischer Nationalität gebildet: Rund 65% der Befragten gaben 2010 diese Nationalität an. Franzosen nehmen einen Anteil von rund 8% an der Befragungsstichprobe ein, Deutsche von rund 3%. Der Anteil von Bürgern mit portugiesischer Nationalität ist im Vergleich zum Vorjahr wieder leicht angestiegen (+1,6%) auf 9,2%.

Die offizielle Bevölkerungsstatistik weist für das Jahr 2010 rund 57% Luxemburger an der Gesamtbevölkerung des Landes aus. Während Luxemburger und Franzosen in der Stichprobe damit leicht über-

repräsentiert sind, weisen die übrigen Nationalitäten-Verteilungen von Befragungsstichprobe und Bevölkerungsstatistik ähnliche Werte auf, so dass von einer guten Abbildung der Grundgesamtheit durch die Stichprobe gesprochen werden kann. Wie im vergangenen Jahr weisen lediglich die Portugiesen einen geringeren Wert in der Stichprobe als in der Grundgesamtheit auf (-6,7%) und sind damit leicht unterrepräsentiert.

Stichprobenausschöpfung

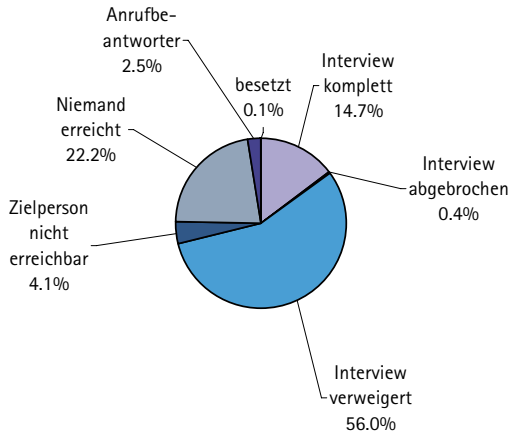
Computergestützte telefonische Interviews bieten eine Vielzahl von Möglichkeiten die Stichprobenausschöpfung zu optimieren. Stichprobenmanagement mit Terminverwaltung führen zu hohen Ausschöpfungsquoten und damit zu der gewünschten hohen Datenvalidität, da auch schwer erreichbare Zielgruppen durch häufige Kontaktversuche erreicht werden können. Es werden bis zu 99 Kontaktversuche pro Adresse vorgenommen. Erst dann werden Telefonanschlüsse als nicht erreichbar abgeschlossen.

Exemplarisch für das Jahr 2010 wird im Folgenden die Ausschöpfung der Stichprobe des 2. Quartals untersucht:

- Insgesamt wurden 22.469 Telefonnummern als Stichprobe verwendet (Brutto-Stichprobe).
- Davon waren 12.233 ungültige Nummern auf Grund des RLD-Verfahrens.
- Bei 46% der eingesetzten Telefonnummern konnte ein Kontakt hergestellt werden (Netto-Stichprobe).

Die Ausschöpfung der 46% kontaktierten Telefonnummern ist in Abb. 3 dargestellt.

Abb. 3: Ausschöpfungsübersicht Netto-Stichprobenbasis



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Insgesamt konnte bei ca. 15% der kontaktierten Telefonnummern ein gültiges Interview erzielt werden, in 56% aller Fälle wurde die Beteiligung am Interview jedoch zurückgewiesen.

Auswahl der zu befragenden Person im Haushalt

Nicht nur die Auswahl der Haushalte erfolgt zufällig, zusätzlich wird die Person, die im angerufenen Haushalt befragt werden soll, anhand eines Zufallsverfahrens bestimmt. Dadurch wird die Haushaltsstichprobe in eine Personenstichprobe umgewandelt.

Das angewendete „Next-Birthday-Verfahren" gewährleistet dabei eine ausgewogene Verteilung der soziodemographischen Variablen der befragten Personen. Es besagt, dass in den Zielhaushalten nicht diejenige Person befragt wird, die als erste zufällig kontaktiert wird. Innerhalb des Haushaltes wird vielmehr diejenige Person als Zielperson ausgewählt, die als nächste Geburtstag hat. Dieses Verfahren verhilft zu einer repräsentativeren Auswahl der Zielpersonen in den Haushalten, da normalerweise mehrheitlich die weiblichen Haushaltsmitglieder die Anrufe entgegennehmen und somit eine Verschiebung der soziodemographischen Variablen gegenüber der tatsächlichen Verteilung eingetreten wäre.

Der Vergleich mit den Daten der Bevölkerungsstatistik zeigt, dass sich die erhobenen Stichprobendaten und die vorliegenden Daten der Bevölkerungsstatistik, hinsichtlich des Merkmals Geschlecht sehr ähneln (Unterschied: 0,9%), was auch die zu-

künftige Anwendung des „Next-Birthday-Verfahrens" aus methodischer Sicht rechtfertigt.

Schließlich wird die Stichprobe anhand der Variablen Alter und Geschlecht einer Gewichtung unterzogen, um somit ein exaktes Abbild der luxemburgischen Wohnbevölkerung des entsprechenden Jahres zu erhalten.

Der Inhalt des Interviews basierte auf dem Dokument 95/57EG sowie auf den oben erwähnten Durchführungsbestimmungen und Ergänzungen seitens STATEC. Das Fragenprogramm erfasst sowohl die vierteljährlichen als auch die jährlichen Daten. Nur so lassen sich die quartärlichen Erhebungen am Ende eines Jahres zu einem Datensatz zusammenführen, um auch die geforderten Daten für das gesamte Jahr 2010 ausweisen zu können.

Gemäß den Richtlinien des BVM (Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V.) werden die Befragungen zu Tageszeiten durchgeführt, die gewährleisten, dass ein Großteil der (berufstätigen) Bevölkerung zu Hause anzutreffen ist. Außerdem wird technisch sichergestellt, dass die Befragungsendzeiten nicht überschritten werden. Die Telefonzeiten sind wochentags von 17:00-20:30 Uhr und an Samstagen von 11:00-16:00 Uhr. An Sonn- und Feiertagen wird jeweils nicht befragt.

2. Die reisende Bevölkerung

Auf Basis der vorliegenden Studie wird das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung unter der Berücksichtigung verschiedener Aspekte beschrieben und analysiert. Eine wichtige Kennziffer zur Beschreibung der grundsätzlichen Teilnahme einer Bevölkerung am Tourismus ist dabei die Reiseintensität. Sie gibt den Anteil der Bevölkerung an, der in einem definierten Zeitraum – normalerweise ein Jahr – mindestens eine Reise mit mindestens einer Übernachtung unternommen hat.

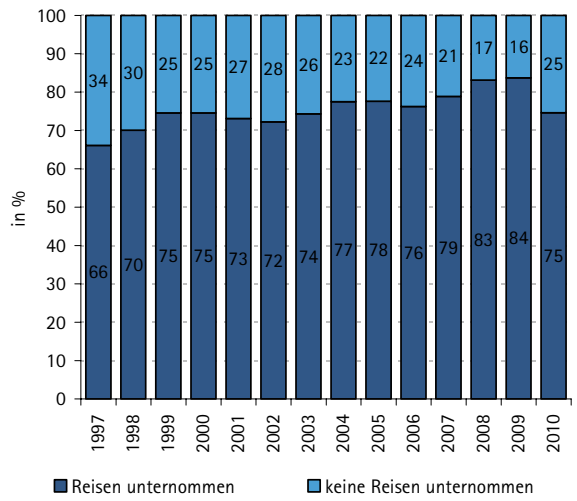
Nachfolgend wird die Reiseintensität 2010 der Luxemburger Wohnbevölkerung getrennt nach Freizeit- und Geschäftsreisen beschrieben sowie der entsprechende Wert für die Tagesausflüge in das benachbarte Ausland dargestellt.

Freizeitreisen

Die Reiseintensität erreicht in der Luxemburger Wohnbevölkerung regelmäßig Werte, welche die Beteiligung am Tourismus schon als ein Grundbedürfnis erscheinen lassen. Trotzdem hat die Reiseintensität 2010 gegenüber den Vorjahren deutliche Einbußen hinnehmen müssen: Rund 75% der Wohnbevölkerung ab einem Mindestalter von 15 Jahren, hat 2010 mindestens eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung mit Zielen im In- oder Ausland unternommen.

Die Reiseintensität hat in den letzten 15 Jahren ständige Veränderungen gezeigt: Nach einem stetigen Anstieg der Reiseintensität bis zum Jahr 2000, begann eine kurze Phase der Stagnation bzw. des leichten Rückganges, der sich seit dem Jahr 2003 wieder in einen leichten Aufwärtstrend umgekehrt hat. Seit 2004 pendelte sich die Reiseintensität bei Werten von 76 bis 79% ein, um 2008 mit einem starken Anstieg auf einen Wert von 83% anzuwachsen. Im Jahr 2009 konnte noch einmal eine leichte Steigerung um einen Prozentpunkt gegenüber dem Vorjahr festgestellt werden. In 2010 ist im Vergleich zu den Vorjahren nun ein deutlicher Rückgang der Reiseintensität zu verzeichnen (-9%), so dass viele Einwohner Luxemburgs im Vergleich zu den Vorjahren keine Reise unternommen haben.

Abb. 4: Reiseintensitäten der luxemburgischen Wohnbevölkerung 1997 bis 2010 – Freizeitreisen
(alle Reisenden mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Betrachtung der Reiseintensität in Abhängigkeit von der Nationalität der Reisenden zeigt im Vergleich zum Vorjahr ein konstantes Bild, da die Luxemburger erneut die geringste Beteiligung am Tourismus zeigen (73%). Höhere Werte erreichen dagegen z.B. Personen mit französischer (81%) oder belgischer Nationalität (77%).

Tab. 1: Reiseintensitäten nach Nationalitäten 2010 – Freizeitreisen
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	Mind. eine Freizeitreise im Jahr 2010 unternommen in %	
Nationalität	ja	nein
Luxemburgisch	73	27
Portugiesisch	76	24
Belgisch	77	24
Französisch	81	19
Sonstige	78	22
Insgesamt	75	25

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Hinweise auf die touristisch aktiven Bevölkerungsgruppen gibt die Differenzierung der Reiseintensität nach verschiedenen soziodemographischen Merkmalen. Wesentlichen Einfluss auf das Reiseverhalten haben vor allem:

- Alter,
- Berufsgruppe,
- Vorhandensein von Kindern unter 15 Jahren im Haushalt.

Im Vergleich zum Vorjahr sind bei allen betrachteten Altersgruppen Rückgänge in Punkto Reiseintensität zu verzeichnen. Den größten Rückgang verzeichnet die Gruppe der 65-jährigen und älteren Personen (-16%). Diese Gruppe weist seit Beginn der Erhebung stets die geringsten Werte der Reiseintensität auf. Den geringsten Rückgang der Reiseintensität verzeichnet erwartungsgemäß die eher mobile Gruppe der 25-44-jährigen (-7%), die in der Regel berufstätig sind oder Kinder im Haushalt haben und so dem Thema Urlaub (Ferien mit den Kindern verbringen, Erholung vom Arbeitsalltag suchen) insgesamt die größte Bedeutung zumessen. Somit ist ein größerer Teil des Rückganges in der Reiseintensität auf die Zurückhaltung der älteren Bevölkerungsgruppen zurückzuführen.

Tab. 2: Reiseintensitäten verschiedener Altersklassen – Freizeitreisen
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

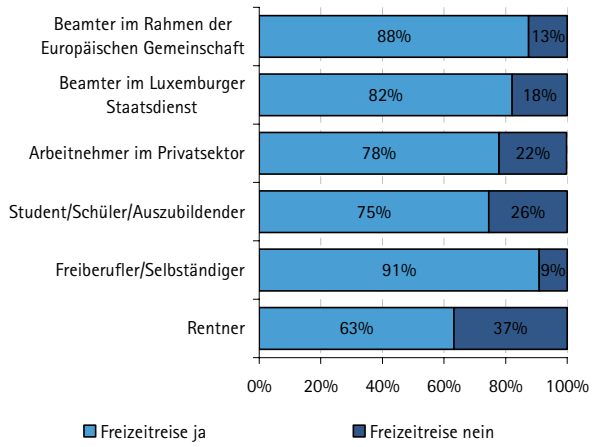
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
											in %
15 - 24 Jahre	84	80	82	82	74	81	75	77	79	83	73
25 - 44 Jahre	83	83	82	84	85	85	84	85	86	88	80
45 - 64 Jahre	74	79	80	81	81	80	78	81	86	87	79
65 Jahre und älter	50	47	52	52	57	54	56	62	75	71	55

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Betrachtung der Reiseintensität (mindestens eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen) der unterschiedlichen Berufsgruppen verdeutlicht, dass sich 2010 vor allem die Freiberufler und Selbständigen am stärksten am Tourismus beteiligt haben: Ihre Reiseintensität beträgt ca. 91%. Ebenfalls überdurchschnittlich hohe Beteiligung am Reiseverkehr weisen Beamte im Dienste der Europäischen Gemeinschaft (88%) sowie Beamte im luxemburgischen Staatsdienst (82%) auf.

Deutlich zurück fällt dagegen die Reiseintensität der Rentner und Pensionäre. Arbeitnehmer im Privatsektor (78%) sowie Studenten/Auszubildende (75%), weisen im Vergleich zu den übrigen Berufsgruppen eine mittlere Reiseintensität auf.

Abb. 5: Reiseintensitäten verschiedener Berufsgruppen 2010 – Freizeitreisen
(alle Reisende mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Als weiterer soziodemographischer Indikator der Reiseintensität dient die Anzahl der Kinder unter 15 Jahren, die mit im Haushalt leben. Ingesamt betrachtet zeigt sich, dass die Reiseintensität der Haushalte mit zwei Kindern unter 15 Jahren am höchsten ist (85%), gefolgt von den kinderlosen Haushalten (76%) sowie den Kleinhaushalten mit einem Kind (73%). Größere Haushalte mit drei Kindern und mehr weisen tendenziell eine geringere Reiseintensität auf.

Die hohe Reiseintensität ist auch hier wieder in Abhängigkeit vom Alter der Personen zu sehen: Personen mit mindestens einem Kind im Haushalt sind im Durchschnitt 35 Jahren alt und fallen somit in die touristisch besonders aktiven Altersgruppen.

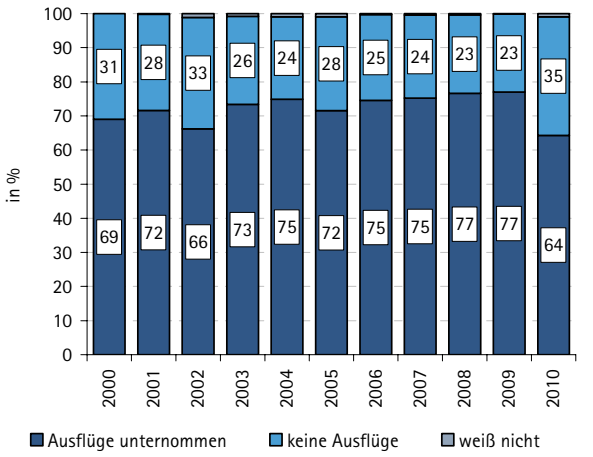
Die wesentlichen personenbezogenen Variablen, welche die grundsätzliche Reisebeteiligung beeinflussen, sind somit vor allem das Alter, der Berufsstand sowie die Anzahl der Kinder im Haushalt. Personen in der Altergruppe von 25-44 Jahren mit einem bis zwei Kinder weisen die höchste Beteiligung am Reiseverkehr auf. Bezogen auf die Nationalität zeigen vor allem die ausländischen Bürger die höchste Reisebereitschaft.

Tagesausflüge

Im Rahmen der hier vorliegenden Untersuchung wurde neben der Reisetätigkeit mit Übernachtung auch die Ausflugstätigkeit (Tagesreisen ohne Übernachtung) in das benachbarte Ausland erhoben. Tagesausflüge zu inländischen Zielen wurden dabei nicht erfasst.

Im Jahr 2010 haben rund 64% oder 262.000 Personen der Luxemburger Wohnbevölkerung mindestens einen Tagesausflug in das benachbarte Ausland unternommen – auch hier zeigt sich der deutliche Rückgang in der Reisetätigkeit, der schon bei der Reiseintensität festgestellt wurde.

Abb. 6: Ausflugsintensität
(nur Tagesausflüge ins Ausland)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Bezüglich der Ausflugsintensität weisen lediglich die Teile der Wohnbevölkerung mit belgischer Staatsbürgerschaft deutlich höhere Werte (88%) als die Luxemburger (69%) auf. Die Reiseintensität der französischen Staatsbürger in Bezug auf Tagesausflüge ist im Vergleich zum Vorjahr deutlich zurückgegangen und liegt nun bei rund 71%. Eher gering ist die Reiseintensität der Portugiesen im Bereich der Tagesausflüge (40%). Dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr konstant niedrig geblieben.

Tab. 3: Ausflugsintensität 2010
(nur Tagesausflüge in das Ausland)

	Mind. einen Tagesausflug im Jahr 2010 unternommen in %	
Nationalität	ja	nein
Luxemburgisch	69	31
Portugiesisch	40	60
Belgisch	88	13
Französisch	71	29
Sonstige	63	37
Insgesamt	65	35

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Abgesehen von der Nationalität wird die Ausflugstätigkeit von den gleichen soziodemographischen Variablen bestimmt, wie die Reisetätigkeit insgesamt: Ungefähr gleich stark sind die Altersgruppen der 15-24-jährigen (71%) sowie die 45-64-jährigen (70%) am Tagesausflugsverkehr beteiligt. Mit ca. 49% fällt die Ausflugsintensität der über 65-jährigen dagegen deutlich geringer aus.

Natürlich weist der reisende Bevölkerungsanteil auch eine deutlich höhere Beteiligung am Tagesausflugsverkehr auf, als der nichtreisende Bevölkerungsteil: So haben rund 70% der Reisenden 2010 auch mindestens einen Tagesausflug in das Ausland unternommen. Dagegen sind nur 50% der Nicht-Reisenden zu tagestouristischen Zielen ins Ausland gefahren.

Für das Jahr 2010 lässt sich bezogen auf das Reiseverhalten festhalten, dass die Reiseintensität im Jahr 2010 mit rund 75% deutlich unter die 80%-Marke gesunken ist. Dies kann ein Indikator dafür sein, dass die Bevölkerung aufgrund der wirtschaftlichen Entwicklung vor allem im Jahr 2009 größere Zurückhaltung bei Teilen des privaten Konsums zeigt, zu dem der Tourismus zu zählen ist.

Der Anteil derjenigen Personen, die Tagesausflüge zu ausländischen Zielen unternommen haben, ist ebenfalls im Vergleich zum Vorjahr gesunken und erreichte einen Wert von ca. 64% (-13% gegenüber 2009).

Es sind vor allem die jüngeren Altersklassen bis 44 Jahre, welche sich sehr intensiv am Reiseverkehr beteiligen. Mit zunehmendem Alter sinkt die Reisebeteiligung dagegen leicht ab. In 2010 beteiligen sich noch rund 55% der über 65-jährigen am Reiseverkehr. Im Vergleich zum Vorjahr sind dies noch einmal 9% weniger im direkten Vergleich mit der Altersgruppe, die die höchste Reiseintensität aufweist.

Die höchsten Werte auf Basis der Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung weisen die Bürger ausländischer Herkunft auf: Vor allem Belgier und Franzosen erweisen sich als reisefreudige Bevölkerungsschichten. Hinsichtlich der Reiseintensität auf Basis der Tagesausflüge weisen die Luxemburger nach den Belgiern den zweithöchsten Wert auf.

Geschäftsreisen

Neben den Freizeitreisen und Tagesausflügen wurden auch geschäftlich motivierte Reisen, die alleine durch die geschäftliche oder berufliche Tätigkeit der befragten Personen bedingt sind, in die Analyse integriert.

Analog zu den Freizeitreisen werden in der hier vorliegenden Untersuchung Geschäftsreisen mit einer Mindestdauer von einer Übernachtung erfasst, die zu in- oder ausländischen Zielen führten. Geschäftsreisen ohne Übernachtung werden dagegen nicht betrachtet.

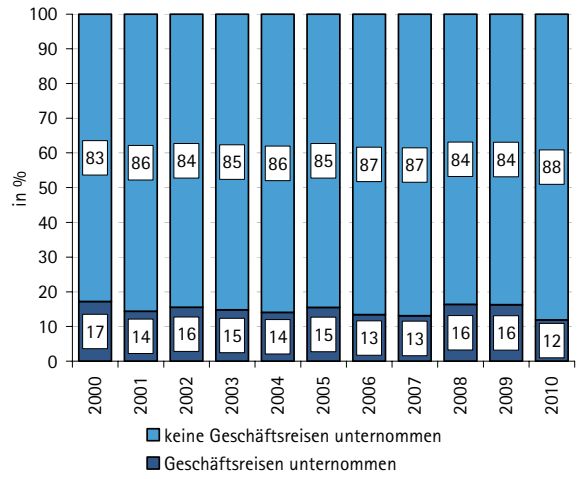
Als Geschäftsreisen werden folglich solche Reisen bezeichnet, die mindestens eine Übernachtung beinhalten und deren Reisegrund geschäftlicher Natur ist, also etwa Besuche bei Kunden, Filialen oder Messen, aber auch Reisen zu Fort- und Weiterbildungen, die im direkten Zusammenhang mit der beruflichen Tätigkeit stehen. Darüber hinaus müssen diese Reisen zu Zielen außerhalb des gewöhnlichen Wohnumfeldes führen, können aber durchaus auch innerhalb Luxemburgs liegen.

Analog zu den Freizeitreisen gab es auch im Bereich der Geschäftsreisen im Vorjahresvergleich einen Rückgang der Reiseintensität. Dieser fällt jedoch geringer aus als bei den Freizeitreisen. Im Jahr 2010 betrug die Reiseintensität für die Geschäftsreisen rund 12% (-4% im Vergleich zu 2009).

Der Rückblick über die letzten 14 Jahre zeigt, dass der Anteil der Geschäftsreisenden an der Bevölkerung relativ konstant geblieben ist, in den Jahren 2006 und 2007 einen leichten Rückgang verzeichnete, um 2008 und 2009 wieder auf einen Wert von rund 16% anzusteigen. Ob der aktuell zu verzeichnende Rückgang der Geschäftsreise-intensität von Dauer ist, bleibt abzuwarten.

Umgerechnet auf die Wohnbevölkerung haben somit ca. 49.000[1] Personen mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen, ca. 360.000 Personen haben dagegen keine solche Reise unternommen.

Abb. 7: Anteil der Geschäftsreisenden an der Gesamtbevölkerung
(Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)

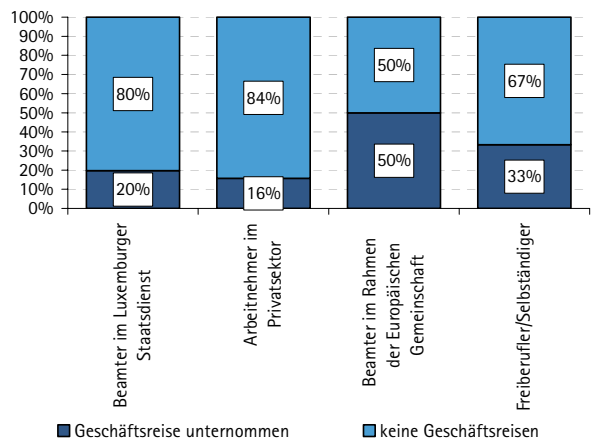


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Deutliche Abhängigkeit zeigt die Geschäftsreisetätigkeit vor allem von zwei Variablen: Berufsgruppe und Alter.

Bezüglich der Berufsgruppen erweisen sich vor allem die Beamten auf Ebene der EU als besonders reisefreudig: ca. 50% nahmen am Geschäftsreiseverkehr teil. Die Freiberufler/Selbstständigen stellen mit 33% die zweitstärkste Berufsgruppe. Der Anteil der Geschäftsreisenden der Beamten im luxemburgischen Staatsdienst beträgt 20%. Der geringste Anteil Geschäftsreisender wird bei den Arbeitsnehmern im Privatsektor erreicht: Nur 16% dieser Berufsgruppe unternahmen 2010 eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung.

Abb. 8: Anteil der Geschäftsreisenden an verschiedenen Berufsgruppen 2010
(Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Hinsichtlich der Variable Alter lässt sich feststellen, dass das Durchschnittsalter der Geschäftsreisenden bei 44 Jahren liegt. Dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr leicht gestiegen, was mit der erhöhten Anzahl von EU-Beamten im Geschäftsreiseverkehr 2010 erklärt werden kann. Das Durchschnittsalter der Geschäfts- und Freizeitreisenden lag 2010 somit auf dem gleichen Niveau von jeweils 44 Jahren.

Wie der Mittelwert schon vermuten lässt, ist die Altersgruppe der 40-49-jährigen sowie der 30-39-jährigen mit jeweils 31% am stärksten am Geschäftsreiseverkehr beteiligt. Die Altersgruppe der 50-59-jährigen stellt mit rund 20% die drittgrößte Gruppe der Geschäftsreisenden dar. Die übrigen Altersgruppen vereinen insgesamt noch die verbliebenen 17% der Geschäftsreisenden auf sich.

Wie in den letzten Jahren auch ist die überwiegende Mehrheit der Geschäftsreisenden männlich. Somit liegt der Anteil der Geschäftsreisenden bei den Männern mit 18% auf einem deutlich höheren Niveau als bei den Frauen (6%). Geschäftsreisen werden somit immer noch mehrheitlich von Männern durchgeführt.

Der Anteil der Geschäftsreisenden variiert auch stark in Abhängigkeit von der Nationalität: Der Anteil der Geschäftsreisenden beträgt unter den luxemburgischen Bürgern nur rund 11%, bei der Wohnbevölkerung französischer oder belgischer Nationalität dagegen ca. 19%.

[1] Basis: 409.000 Personen mit einem Mindestalter von 15 Jahren

Tab. 4: Geschäftsreiseintensität verschiedener Altersklassen 2010
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)

Altersklassen	Geschäftsreiseintensität 2010
	in %
15 - 24 Jahre	5.1
25 - 44 Jahre	17.0
45 - 64 Jahre	15.1
65 Jahre und älter	1.4
insgesamt	11.9

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Im Vergleich zur Freizeitreiseintensität fällt die Geschäftsreiseintensität deutlich geringer aus: Nur ca. 12% der luxemburgischen Wohnbevölkerung haben im Jahr 2010 mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Im Vergleich zum Jahr 2009 ist das ein Rückgang von rund 4%. Während die Geschäftsreisetätigkeit in den vergangenen Jahren leicht stagnierte, ist für 2010 ein leichter Rückgang (analog zu den Freizeitreisen) feststellbar.

3. Das Reiseverhalten

Wie in den vorherigen Kapiteln dargestellt, haben im Jahr 2010 rund 75% der Luxemburger Wohnbevölkerung oder ca. 307.000 Personen eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung ins In- oder Ausland unternommen. Diese 307.000 Personen haben zusammen über 1,2 Mio. Reisen unternommen, deren wesentliche Merkmale nachfolgend dargestellt werden.

Reiseziele der Freizeitreisen

Das wesentliche Merkmal des Reiseverhaltens ist natürlich die Auswahl der Reiseziele. Die Übersicht verdeutlicht, dass der Großteil der Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung ins Ausland führte (99,7%). Lediglich 0,3% der Reisen waren Inlandsreisen. Gegenüber dem Vorjahr ist der äußerst hohe Anteil ausländischer Reiseziele noch einmal um 0,3% gestiegen.

Tab. 5: In- und ausländische Reiseziele
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in %
Inland	1.1	1.7	1.3	2.2	1.4	1.4	1.0	0.7	0.6	0.3
Ausland	98.9	98.3	98.7	97.8	98.6	98.6	99.0	99.3	99.4	99.7

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die wichtigsten Reiseziele der Luxemburger Wohnbevölkerung liegen überwiegend im mittel- und südwesteuropäischen Raum. Frankreich stellt über alle Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung hinweg mit einem Anteil von ca. 23% das beliebteste Reiseziel dar, gefolgt von Deutschland (18%) und Belgien (9%). Die Urlaubsländer Italien und Spanien werden bei ca. 7% aller Reisen aufgesucht, Portugal erzielt noch einen Anteil von ca. 6% an allen Reisen. Gleichauf mit jeweils 4% liegen dann die Länder Niederlande und Österreich, dicht gefolgt von der Schweiz mit 3%.

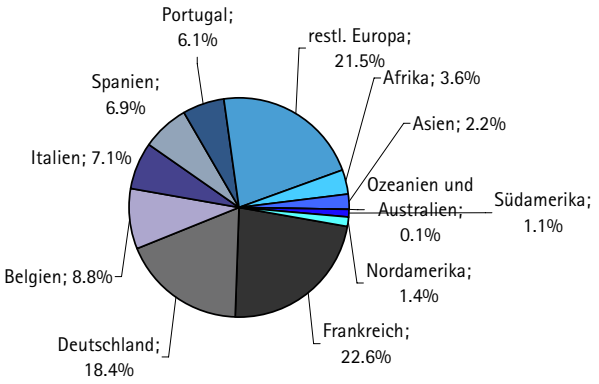
Tab. 6: Die wichtigsten europäischen Reiseziele
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Frankreich	23	26	26	24	25	22	23	23	24	23
Deutschland	12	13	14	15	15	17	17	17	17	18
Belgien	10	12	11	11	10	10	10	10	10	9
Italien	7	8	7	8	7	7	8	8	7	7
Spanien	9	8	8	7	7	8	8	8	7	7
Portugal	7	5	5	6	5	5	5	7	5	6
Niederlande	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4
Österreich	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
Schweiz	5	4	4	4	4	4	4	4	4	3
Großbritannien	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3
Griechenland	2	2	2	2	2	2	2	2	1	1

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Insgesamt entfallen ca. 92% aller Reisen auf den europäischen Kontinent. Fernreisen spielen mit ca. 8% eine eher geringe Rolle. Diese verteilen sich folgendermaßen: Afrika 3,6%, Asien 2,2%, Nordamerika 1,4%, Südamerika 1,1%, Australien/Ozeanien 0,1%

Abb. 9: Reiseziele der luxemburgischen Wohnbevölkerung 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

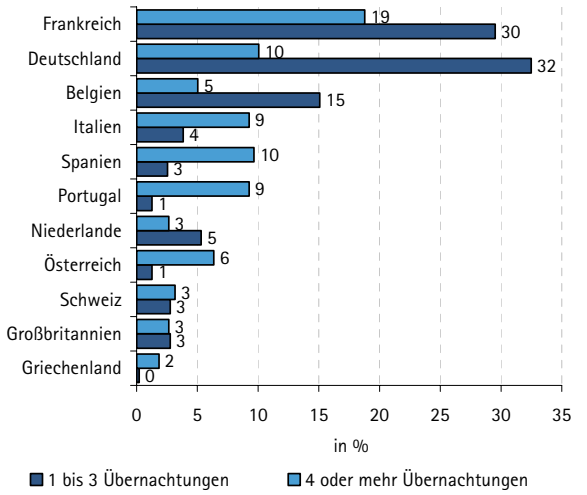


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Dauer der Reise beeinflusst selbstverständlich die Wahl des Reiseziels. Kürzere Reisen mit maximal drei Übernachtungen werden zum großen Teil im näheren Umfeld Luxemburgs durchgeführt, d.h. vor allem zu Zielen in Deutschland (32%), Frankreich (30%) und Belgien (15%).

Bei längeren Reisen ab vier Übernachtungen Dauer steigt dagegen der Anteil der weiter entfernten Ziele deutlich an: Zwar stellt Frankreich auch für die längeren Reisen das wichtigste Ziel dar (19%), dagegen müssen Deutschland und Belgien große Anteilsverluste als Reiseziele der längeren Urlaubsreisen ab vier Übernachtungen hinnehmen (Deutschland -22%, Belgien -10%). Erhebliche Anteilszuwächse können hingegen die südlichen Reiseländer Portugal (+8%), Spanien (+7%) und Italien (+5%) verzeichnen.

Abb. 10: Reiseziele in Abhängigkeit der Reisedauer 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



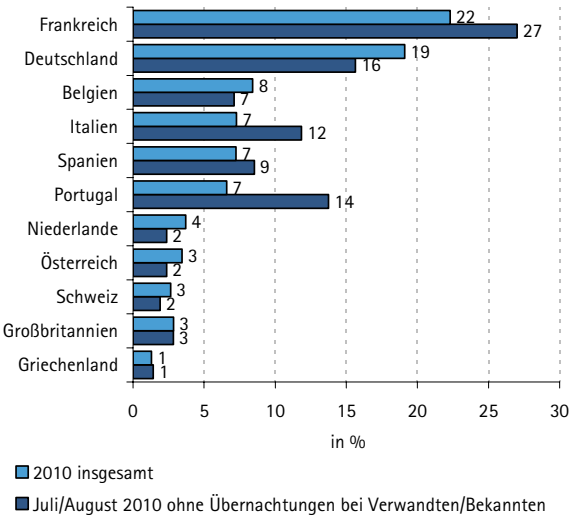
Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Werden dagegen die Urlaubsziele 2010 ausgewählt, also die Reiseziele der Reisen im Zeitraum Juli/August 2010, bei denen kommerzielle Unterkünfte gewählt wurden – also ohne Übernachtungen bei Verwandten und Bekannten betrachtet – zeigt sich ein differenzierteres Bild. Im Vergleich zu allen Reisen werden sowohl Frankreich als auch Italien, Portugal und Spanien für Reisen im dritten Quartal 2010 deutlich häufiger in Anspruch genommen, als über das gesamte Jahr betrachtet.

Anders stellt sich dies für die Länder dar, die über das Jahr verteilt eher gleichmäßig bereist werden, wie Deutschland, Belgien und die Niederlande. Hier

sind die Anteile an den Urlaubsreisezielen für das Sommerquartal und das Gesamtjahr 2010 relativ identisch.

Abb. 11: Urlaubsreiseziele 2010

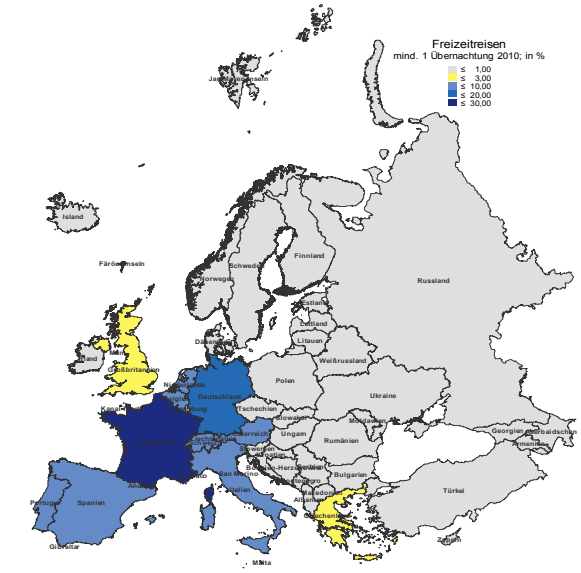


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Räumlich gesehen verteilen sich die Ziele der Freizeitreisen somit stark auf den mittel- und westeuropäischen Raum und hier im Besonderen auf die direkten Nachbarländer Frankreich, Deutschland und Belgien. Osteuropäische sowie nordeuropäische Reiseziele werden von der Luxemburger Wohnbevölkerung kaum aufgesucht. Frankreich stellt insgesamt für alle Reiseformen das wichtigste Reiseziel dar, gefolgt von Deutschland, Italien, Spanien sowie Portugal, die ebenfalls wichtige Ziele für die längerfristigen Urlaube darstellen.

Insgesamt wurden von der Luxemburger Wohnbevölkerung im Jahr 2010 rund 1,24 Mio. Reisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Allein auf Frankreich entfielen ca. 281.000 Reisen, auf Deutschland noch ca. 229.000 Reisen. Im Vergleich zum Vorjahr lässt sich damit eine Verringerung des Reisevolumens um ca. 120.000 Reisen feststellen. Da 2010 insgesamt ein Rückgang der Reisetätigkeit zu verzeichnen ist, spiegelt sich dies auch in der Länderverteilung wider. Hier haben insbesondere Frankreich, Belgien, die Niederlande und Italien an Anteilswerten verloren. Auf Ebene der Kontinente ist die Verteilung im Vergleich zum Vorjahr recht stabil geblieben. Europa hat allerdings insgesamt aufgrund der geringeren Reisetätigkeit die größten Anteilsverluste zu verzeichnen. Lediglich Asien kann deutliche Zuwächse im Vergleich zu 2009 verzeichnen (+9.000 Reisen).

Abb. 12: Reiseziele 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tab. 7: Anzahl der Freizeitreisen (nur Auslandsreisen)
(gerundet auf 1.000; Abweichungen in der Gesamtsumme gehen auf Rundungsfehler zurück; *** = erst seit 2005 zu EU25 bzw. seit 2007 zu EU27)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
								in 1 000
Welt - Ingesamt	950	1 049	1 100	1 084	1 132	1 190	1 362	1 237
Europäische Union (27)	799	908	945	940	995	1 035	1 179	1 064
Belgien	98	123	126	110	113	113	135	109
Bulgarien	***	***	***	***	2	2	4	2
Tschechische Republik	***	***	***	3	4	3	7	4
Dänemark	9	11	8	6	8	7	7	8
Deutschland	112	138	166	182	199	202	229	229
Estland	***	***	***	-	-	-	1	1
Griechenland	15	20	18	21	20	21	17	14
Spanien	90	84	78	91	86	90	91	86
Frankreich	223	275	270	247	262	278	326	281
Irland	6	6	6	6	5	7	5	7
Italien	71	88	90	75	97	89	102	88
Zypern	***	***	***	1	2	3	3	1
Lettland	***	***	***	1	-	1	1	1
Litauen	***	***	***	-	-	-	-	-
Ungarn	***	***	***	4	2	4	5	3
Malta	***	***	***	1	2	1	1	1
Niederlande	35	34	35	33	43	38	61	45
Österreich	36	41	45	59	53	53	56	55
Polen	***	***	***	7	5	5	6	8
Portugal	66	49	62	51	54	78	71	75
Rumänien	***	***	***	***	3	3	3	2
Slowenien	***	***	***	-	1	1	3	1
Slowakei	***	***	***	-	3	1	3	-
Finnland	4	2	3	2	1	1	2	2
Schweden	6	8	8	5	6	8	5	7
Großbritannien	28	29	31	33	25	28	36	34
Europa insgesamt	874	989	1 033	1 012	1 061	1 039	1 263	1 132
Afrika ingesamt	30	26	26	29	31	36	48	45
Nord-Amerika	21	12	10	12	14	17	20	17
Zentral-und Südamerika insgesamt	10	9	12	14	10	11	12	14
Asien insgesamt	12	10	15	15	15	18	18	27
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	2	-	3	2	1	3	1	2
Ohne Zuordnung/k.A.	1	1	-	-	-	-	-	-

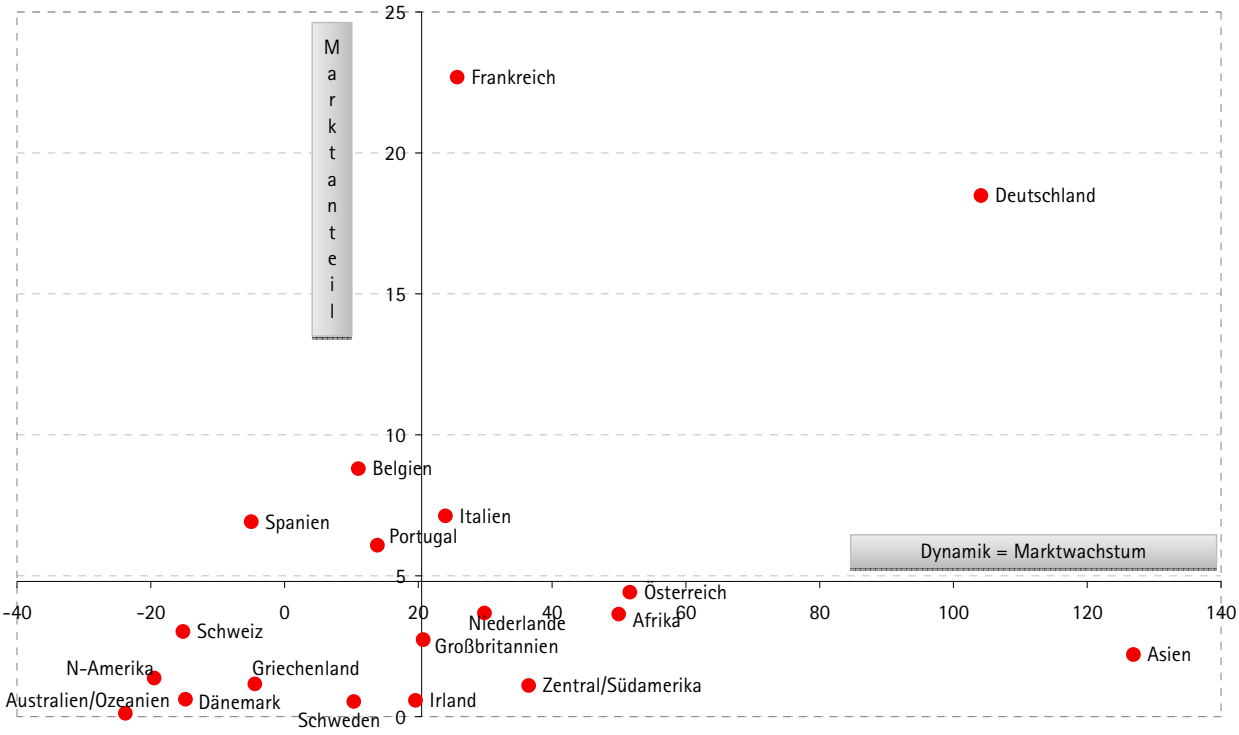
Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die vorliegende Untersuchung stellt eine Zeitreihenuntersuchung dar, so dass sich auch längerfristige Entwicklungen an den Daten ablesen lassen. Veränderungen in der Inanspruchnahme eines Landes als Reiseziel (Marktdynamik) und der aktuelle Marktanteil zeigen die Entwicklung der Reisetätigkeit der Luxemburger Wohnbevölkerung anschaulich auf.

Rückblickend soll im Folgenden die Veränderung der Anzahl der durchgeführten Reisen in bestimmte Länder untersucht werden, wobei der Index auf Basis des Jahres 2000 gebildet wird. Gleichzeitig werden die aktuellen, d.h. bezogen auf das Jahr 2010, Marktanteile der jeweiligen Länder dargestellt. Die Analyse beschränkt sich dabei auf die Länder, für die ab dem Jahr 2000 eine ausreichende stabile Datenbasis (Fallzahl) ausgewiesen werden kann. Interkontinentale Reiseziele werden dabei auf Basis der Kontinente zusammengefasst.

Abb. 13: Entwicklungsdynamik und Marktanteile verschiedener Reiseziele

X-Achse = Marktentwicklung[2] (Indexjahr: 2000); Y-Achse = Marktanteil 2010[3]; alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Seit dem Jahr 2000 konnten die dargestellten Reiseziele ein durchschnittliches Marktwachstum in Höhe von ca. 20% erzielen – wobei sich deutliche Unterschiede zwischen den einzelnen Ländern bzw. Ländergruppen feststellen lassen. Deutlich über diesem Wert liegen vor allem Asien, Deutschland, Österreich, Afrika, Südamerika, Niederlande, Italien und Frankreich. Ein deutlich unterdurchschnittliches Marktwachstum im Zeitraum 2000 bis 2010 kann dagegen für die Länder bzw. Kontinente Australien/Ozeanien, Nord-Amerika, Schweiz, Dänemark, Griechenland und Spanien festgestellt werden.

Hinsichtlich ihres Marktanteils liegen dagegen die Länder Frankreich und Deutschland mit Abstand an der Spitze, gefolgt von Belgien, Spanien, Italien und Portugal.

Werden beide Werte zusammen betrachtet, zeigt sich vor allem Deutschland als das Reiseziel der Luxemburger Wohnbevölkerung mit der stärksten Nachfrageentwicklung. Reiseziele in Deutschland konnten in den letzten zehn Jahren die stärksten Zuwachsraten erzielen und haben heute einen sehr hohen Marktanteil am gesamten Reisevolumen der Luxemburger Wohnbevölkerung. Ebenfalls sehr dynamisch entwickeln sich Reiseziele im asiatischen Raum, wenngleich sie noch einen sehr geringen Marktanteil aufweisen. Geringe Marktdynamik und damit auch nur geringe Wachstumsraten zeigen die Länder Frankreich, Spanien, Italien, Belgien und Portugal, die zwar jährlich überdurchschnittliche Marktanteile gewinnen, aber kaum weitere Dynamik erzielen können.

Deutliche Verluste hinsichtlich des Marktanteils mussten dagegen vor allem die Länder bzw. Kontinente Australien, Nord-Amerika, Dänemark und die Schweiz hinnehmen. Bezüglich dieser Länder hat sich die Nachfrage in den letzten zehn Jahren deutlich verringert.

[2] Mittelwert: 20,2%
[3] Mittelwert: 4,8%

Geschäftsreisen

Während Freizeitreisen oft individuell, entsprechend der persönlich bevorzugten Reiseziele und Reisearten, geplant und durchgeführt werden, unterliegen Geschäftsreisen eher nationalen und internationalen Beziehungen von Unternehmen und Märkten.

Auch im Jahr 2010 lagen die Ziele der Geschäftsreisen überwiegend im europäischen Raum, 91% aller Geschäftsreisen führten zu europäischen Zielen, 84% aller Geschäftsreisen verbleiben innerhalb der europäischen Gemeinschaft. Gegenüber dem Vorjahr haben sich somit nur leichte Verschiebungen ergeben, insgesamt ist die Struktur der für geschäftliche Reisen aufgesuchten Ziele aber stabil geblieben.

Innerhalb Europas stellen vor allem Deutschland und Frankreich mit Anteilen von 22% bzw. 24% an allen Geschäftsreisen die wichtigsten Reiseziele dar, gefolgt von Belgien mit einem Anteil von rund 12%. Weitere wichtige Ziele mit Anteilen zwischen 3% und 5% stellen die Länder Großbritannien (6%), Schweiz (5%), Italien (4%) und die Niederlande (3%) dar. Auch in den letzten Jahren waren diese Länder regelmäßig die wichtigsten Ziele der Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung.

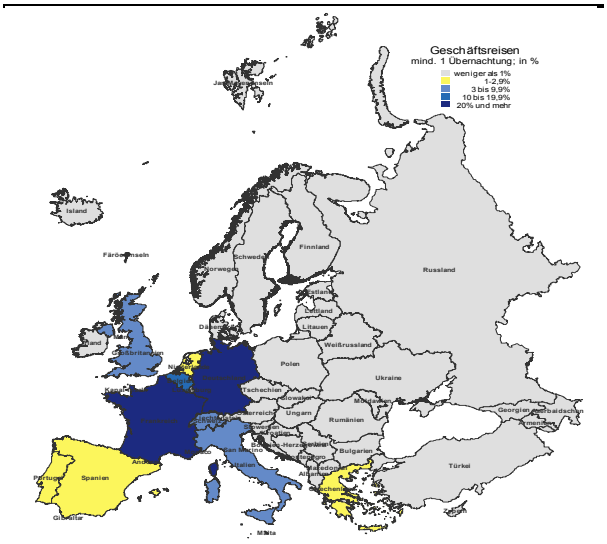
Außerhalb Europas konzentrieren sich die Geschäftsreiseziele auf wenige Regionen: Nordamerika und hier vor allem die USA erreichen einen Anteil von knapp 3%, ebenso Asien mit China als wichtigstem Ziel auf einzelstaatlicher Ebene.

Tab. 8: Reiseziele der Geschäftsreisen
(mind. eine Übernachtung; Angaben in %; *** = erst seit 2005 zu EU25 bzw. seit 2007 zu EU27)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
								in %
Welt - Ingesamt	100	100	100	100	100	100	100	100
Eurozone	72	73	76	76	73	69	69	72
Europäische Union (27)	81	83	86	87	86	84	81	84
Belgien	14	14	16	16	13	10	15	12
Bulgarien	***	***	***	***	-	-	-	-
Tschechische Republik	***	***	***	1	1	1	1	1
Dänemark	1	1	2	-	1	1	1	1
Deutschland	21	20	18	20	20	20	19	22
Estland	***	***	***	-	-	-	-	
Griechenland	1	1	1	1	-	1	1	1
Spanien	4	3	3	3	4	3	2	3
Frankreich	18	21	21	23	20	22	19	24
Irland	2	-	1	1	1	1	1	0
Italien	2	6	6	5	7	4	6	4
Zypern	***	***	***	-	-	-	-	
Lettland	***	***	***	-	-	-	-	-
Litauen	***	***	***	-	-	-	-	-
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	-
Ungarn	***	***	***	1	1	1	1	1
Malta	***	***	***	-	-	-	-	-
Niederlande	6	4	4	4	5	4	4	3
Osterreich	2	1	3	2	2	2	2	1
Polen	***	***	***	1	1	3	1	1
Portugal	3	1	2	1	2	1	1	1
Rumänien	***	***	***	***	1	1	-	-
Slowenien	***	***	***	-	-	-	-	-
Slowakei	***	***	***	-	-	-	-	
Finnland	-	-	1	1	1	-	-	-
Schweden	1	1	2	1	1	-	1	1
Großbritannien	7	8	7	6	8	8	6	6
Total EFTA	8	5	5	4	8	7	7	6
Island	-	-	-	-	-	1	-	
Norwegen	2	-	-	-	-	1	-	-
Schweiz (und Liechtenstein)	6	5	5	3	8	6	7	5
E.W.R. Europäischer Wirtschaftsraum	84	83	86	88	86	85	81	84
Alle anderen Europäischen Staaten	5	5	5	2	2	2	2	2
Afrika ingesamt	-	-	1	1	1	1	2	1
Nord-Amerika	3	2	2	3	1	2	4	3
Zentral-und Südamerika insgesamt	3	2	0	0	0	1	1	1
Asien insgesamt	2	2	1	2	2	3	3	3
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	-	-	-	-	-	-	-	-
Ohne Zuordnung/k.A.	-	-	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Abb. 14: Reiseziele der Geschäftsreisen 2010



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

In den letzten Jahren lassen sich somit nur leichte Veränderungen hinsichtlich der Reiseziele der Geschäftsreisen feststellen. Insgesamt kann die Verteilung als recht stabil betrachtet werden.

Regional gesehen konzentrierten sich die Geschäftsreisen auch 2010 hauptsächlich auf den Bereich Mitteleuropa (insbesondere Frankreich (24%), Deutschland (22%) und Belgien (12%)), inklusive Großbritannien (6%). Im Vergleich zu den Geschäftsreisen führten die Freizeitreisen mehr in mittel- und südwesteuropäische Länder. Insgesamt konzentriert sich die Zielgebietswahl der luxemburgischen Wohnbevölkerung stark auf den süd- und mitteleuropäischen Bereich.

Das Reiseverhalten der luxemburgischen Wohnbevölkerung lässt sich bezüglich der Reisezielwahl wie folgt charakterisieren:

- Die Wahl der Reiseziele zeigt eine hohe Konstanz, wobei Ziele in Deutschland, Österreich, den Niederlanden und Frankreich in den letzten 10 Jahren die stärksten Zuwächse erzielen und diese auch halten konnten. Bezüglich der Fernreisen entwickelten sich im gleichen Zeitraum die Zielgebiete in Afrika und Asien am dynamischsten.

- Fast alle Reiseziele bei Freizeitreisen mit mindestens einer Übernachtung liegen im Ausland. Reisen mit Übernachtung innerhalb Luxemburgs spielen so gut wie keine Rolle.

- Die wichtigsten Zielländer 2010 für die Kurzreisen bis einschließlich drei Übernachtungen waren wieder die Nachbarländer Deutschland, Frankreich und Belgien.

- Die wichtigsten Zielländer 2010 für die längeren Reisen ab vier Übernachtungen waren Frankreich, Deutschland, Spanien, Italien und Portugal.

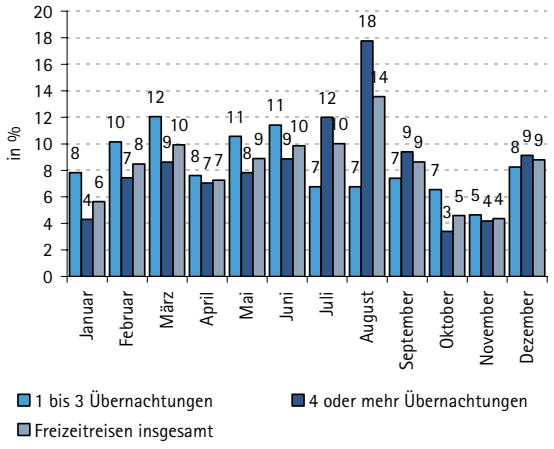
- Frankreich, Deutschland und Belgien stellen die wichtigsten Ziele der Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung dar, wobei Frankreich und Deutschland die bedeutendsten Reiseziele sind. Auch hier zeigt sich die Verteilung der Ziele über einen längeren Zeitraum als sehr stabil.

Reiseantritt

Die Reisetätigkeit der luxemburgischen Wohnbevölkerung zeigt, wie allgemein üblich, eine starke Saisonalität: Vor allem im vierten Quartal (Oktober: 5% aller Reisen, November: 4% und Dezember: 9%) geht die Reisetätigkeit stark zurück. Das dritte Quartal, in das auch die Sommerferien fallen, weist dagegen die stärkste Reisetätigkeit auf: Insgesamt werden in den Monaten Juli bis September 33% aller Reisen unternommen. Das erste und zweite Quartal weisen insgesamt eine ähnlich hohe Reisetätigkeit auf.

Wird der Reiseantritt in Abhängigkeit von der Reisedauer betrachtet, werden die saisonalen Unterschiede deutlicher: 18% bzw. 12% aller Reisen ab einer Dauer von vier Übernachtungen werden in den Monaten August bzw. Juli durchgeführt. Dagegen werden längere Reisen eher selten in den Monaten Januar sowie Oktober und November angetreten. Längere Reisen zeigen somit einen stärkeren saisonalen Verlauf. Kurzreisen bis maximal drei Übernachtungen haben dagegen eher in der ersten Jahreshälfte Saison und verteilen sich insgesamt eher gleichmäßig über das Jahr.

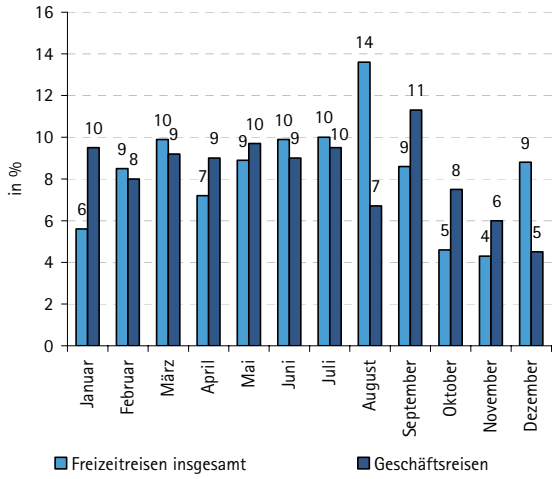
Abb. 15: Monat des Reiseantritts 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen weisen die Geschäftsreisen ebenfalls einen geringeren saisonalen Verlauf auf. Einzige Ausnahmen bilden die Monate August und Dezember, in denen die Geschäftsreisetätigkeit stark zurückgeht. Gründe hierfür sind die Ferienzeiten in diesen Monaten. Im Gegensatz zu den Freizeitreisen weisen die Geschäftsreisen auch in den Monaten des ersten Quartals sowie im Oktober und November ein gleichmäßig hohes Niveau auf.

Abb. 16: Monat des Reiseantritts 2010, Freizeit- und Geschäftsreisen
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)

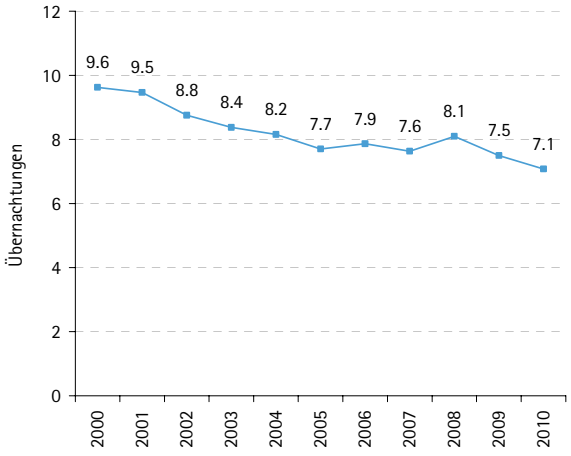


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Reisedauer

Die durchschnittliche Reisedauer der Freizeitreisen hat sich seit den 1990er Jahren deutlich reduziert: Im Jahr 1999 wurden im Schnitt ca. 10,4 Übernachtungen pro Reise unternommen. Seit dieser Zeit hat sich dieser Wert deutlich reduziert und erreichte im Jahr 2009 seinen vorläufigen Tiefpunkt mit 7,5 Übernachtungen. In 2010 wurde noch einmal eine leichte Verkürzung der Reisedauer auf nun 7,1 Nächte registriert.

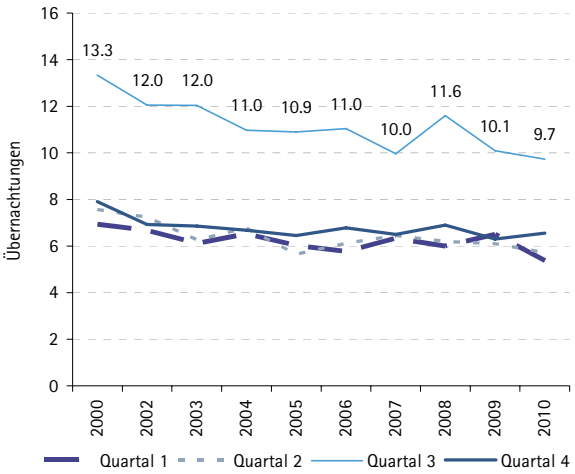
Abb. 17: Durchschnittliche Reisedauer
(alle Freizeitreisen)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die sich stetig fortsetzende Verkürzung der Reisedauer betrifft insbesondere die Urlaubsreisen im jeweils dritten Quartal, deren durchschnittliche Dauer sich von rund 14 Nächten (1998) auf bis zu weniger als zehn Nächten (2010) reduziert hat.

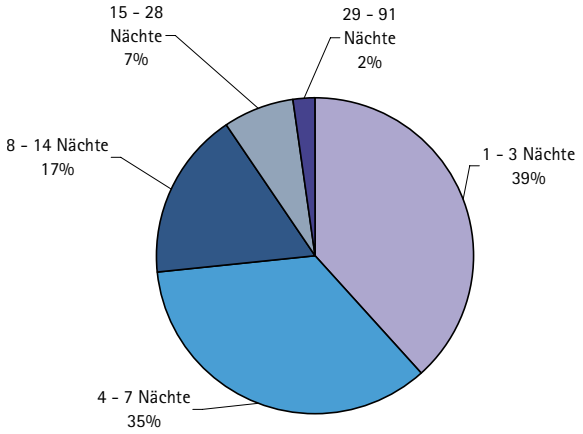
Abb. 18: Durchschnittliche Reisedauer nach Quartalen
(alle Freizeitreisen)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Insgesamt beträgt der Anteil der Kurzreisen bis zu drei Übernachtungen an allen Freizeitreisen rund 38%, ein weiteres Drittel der Reisen dauert zwischen vier und sieben Nächten (35%) und ca. 17% zwischen acht und 14 Übernachtungen. Längere Reisen mit 15 und mehr Übernachtungen spielen mit rund 10% eine eher untergeordnete Rolle.

Abb. 19: Reisedauer 2010
(alle Freizeitreisen)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Stärkere Abhängigkeiten der Reisedauer ergeben sich natürlich bezüglich der unterschiedlichen Reiseziele. Vor allem die Fernreisen zu anderen Kontinenten weisen eine deutlich längere Reisedauer auf, als Reisen innerhalb Europas: Während der Anteil der Kurzreisen bis drei Übernachtungen innerhalb Europas ca. 41% beträgt, sinkt dieser Wert bei Reisen nach Afrika auf ca. 2% ab, bei Reisen nach Asien auf ca. 7%. Kurzreisen nach Südamerika oder Ozeanien werden überhaupt nicht unternommen. Somit liegt die durchschnittliche Reisedauer für alle Reisen innerhalb Europas bei ca. sieben Nächten, bei Reisen nach Afrika und Nordamerika bei ca. zwölf Nächten, bei Reisen nach Asien und Südamerika bei ca. 14 bzw. 17 Nächten.

Aber auch bei Zielen innerhalb Europas schwankt die Reisedauer stark: Typische Sommerziele wie Spanien oder Italien weisen mit durchschnittlich neun Nächten eine deutlich längere Reisedauer auf, als Reisen nach z.B. Belgien oder Deutschland mit durchschnittlich vier Übernachtungen.

Eine Ausnahme stellt diesbezüglich Frankreich dar: Dieses Land wird sowohl für Kurzreisen als auch längere Reisen in Anspruch genommen. Die durchschnittliche Reisedauer nach Frankreich beträgt ca. sechs Nächte, der Anteil von Reisen mit einer Reisedauer von acht bis 14 Nächten allerdings beachtliche 15%.

Tab. 9: Reisedauer in verschiedenen Reisezielen 2010
(nur ausgewählte europäische Reiseziele mit ausreichender Fallzahl)

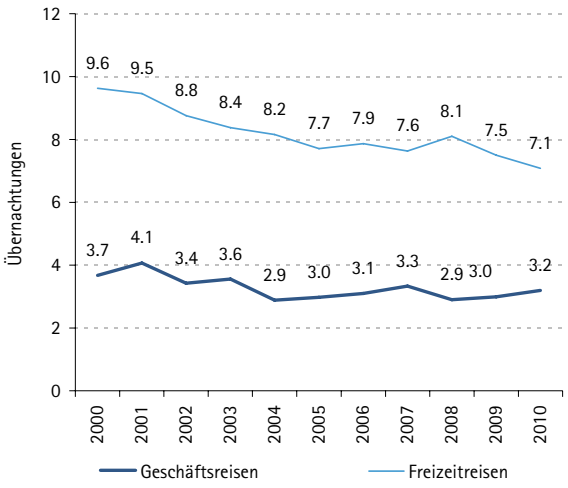
	1 - 3 Nächte	4 - 7 Nächte	8 - 14 Nächte	15 - 28 Nächte	29 - 91 Nächte
					in %
Niederlande	54	37	7	-	2
Deutschland	67	26	6	1	-
Belgien	65	28	5	3	-
Frankreich	49	29	15	5	1
Großbritannien	41	47	13	-	-
Tschechische Republik	40	40	20	-	-
Irland	14	86	-	-	-
Italien	42	28	7	2	2
Österreich	11	65	20	4	-
Portugal	8	31	20	27	15
Spanien	14	50	26	8	2
Griechenland	7	53	27	7	7
alle Freizeitreisen	**36**	**35**	**19**	**8**	**3**

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Ähnlich wie bei den Freizeitreisen ließ sich auch bei den Geschäftsreisen ein deutlicher Rückgang der Reisedauer seit 1998 feststellen, der bis zum Jahr 2005 andauerte. Seitdem stagniert die Anzahl der Nächte und erreichte 2007 einen Wert von durch-

schnittlich 3,3 Nächten. Im Jahr 2008 setzte ein weiterer leichter Rückgang der Reisedauer der Geschäftsreisen ein, der sich 2009 wieder stabilisierte (3,0 Nächte), um in 2010 wieder leicht anzusteigen (3,2 Nächte).

Abb. 20: Entwicklung der Reisedauer
(alle Reisen)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Entsprechend dieser kurzen durchschnittlichen Reisedauer beträgt der Anteil der Kurzreisen bis drei Übernachtungen an den Geschäftsreisen rund 73%. Reisen zwischen vier und sieben Nächten erreichen noch einen Anteil von ca. 21%. Längere Reisen spielen mit einem Anteil von ca. 6% kaum noch eine Rolle.

Tab. 10: Reisedauer bei Freizeit- und Geschäftsreisen 2010
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)

	Freizeitreisen	Geschäftsreisen
		in %
1 - 3 Nächte	38.2	73.4
4 - 7 Nächte	35.1	20.9
8 - 14 Nächte	17.3	5.1
15 - 28 Nächte	7.1	0.4
29 - 91 Nächte	2.4	0.2

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Auch bei den Geschäftsreisen gilt, dass mit zunehmender Reiseentfernung die Reisedauer leicht ansteigt: Reisen innerhalb Europas haben eine durchschnittliche Reisedauer von ca. drei Nächten, die Reisedauer bei Reisen zu interkontinentalen Zielen beträgt dagegen durchschnittlich ca. vier bis sieben Übernachtungen.

Reiseverkehrsmittel

Als Reiseverkehrsmittel wurde das Verkehrsmittel erhoben, mit dem die An- oder Abreise zum jeweiligen Reiseziel durchgeführt wurde. Sollten mehrere Verkehrsmittel in Anspruch genommen worden sein, wurde das Verkehrsmittel erfasst, mit dem der größte Teil der Strecke zurückgelegt wurde.

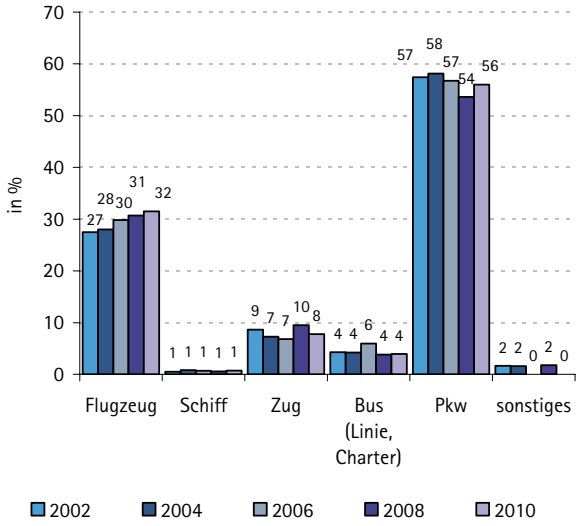
Für die Freizeitreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung werden in der Regel der Pkw oder das Flugzeug genutzt: Rund 88% aller Reisen werden mit einem dieser beiden Verkehrsmittel durchgeführt, wobei mehr als die Hälfte aller Reisen mit dem Pkw (56% inkl. Gemieteter Fahrzeuge) und 32% der Reisen mit dem Flugzeug durchgeführt werden. Reisen, die mit der Eisenbahn durchgeführt wurden, erreichen noch einen Anteil von 8%, alle übrigen Verkehrsmittel spielen für das Reiseverhalten eine nur untergeordnete Rolle.

Die Verkehrsmittelnutzung im Rahmen der Freizeitreisen ist insgesamt in den letzten Jahren relativ stabil geblieben. Der Pkw war immer das mit Abstand beliebteste Verkehrsmittel, seine Nutzung ging seit 2004 leicht zurück, aber ist von 2008 auf 2009 wieder deutlich angestiegen und hat sich 2010 stabilisiert. Ebenfalls kontinuierlich gestiegen ist die Nutzung des Flugzeuges: Zwar ging die Nutzung dieses Verkehrsmittels in Folge der Anschläge des 11. Septembers 2001 drastisch zurück, seit 2002 sind aber hier jährlich Zuwachsraten erzielt worden. Von 2008 auf 2009 stagniert die Inanspruchnahme des Flugzeugs, stieg aber bereits 2010 wieder an. Parallel zum Rückgang der Pkw-Nutzung hat sich seit 2006 kontinuierlich die Nutzung der Eisenbahn erhöht. In 2010 ist hier erstmals wieder ein leichter Rückgang zu verzeichnen (-2,3%), was mit den leichten Verschiebungen der Verkehrsmittelnutzung, zu Gunsten von PKW und Flugzeug, zu erklären ist.

Die Wahl des Verkehrsmittels hängt in erster Linie von der Wahl des Reisezieles ab: Fernreisen zu anderen Kontinenten werden ausschließlich mit dem Flugzeug unternommen. Sinkt innerhalb Europas die Entfernung der Zieldestination ab, so geht die Bedeutung des Flugzeugs als Verkehrsmittel auch deutlich zurück. Bei Reisen nach Spanien (79%) oder Griechenland (78%) dominiert das Flugzeug noch eindeutig. Aber schon bei Entfernungen wie Italien oder Portugal steigt die Bedeutung des PKW erheblich an (Italien 47%; Portugal 36%). Bei Reisen in die angrenzenden Länder Frankreich, Deutschland, Belgien oder den Niederlanden stellt

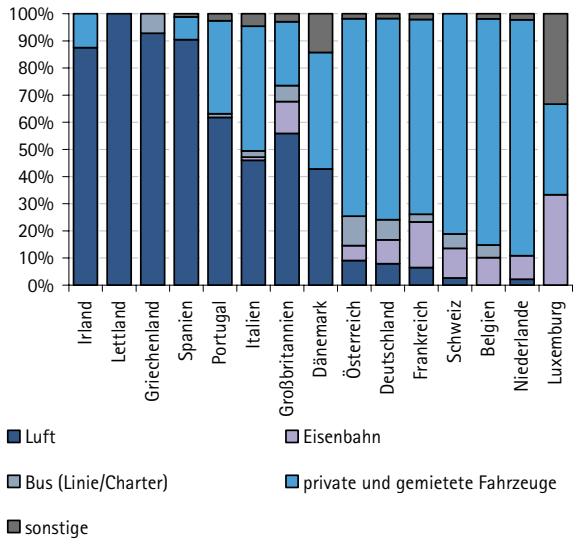
der Pkw mit Anteilen von 70-80% das wesentliche Verkehrsmittel dar.

Abb. 21: Verkehrsmittelnutzung
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

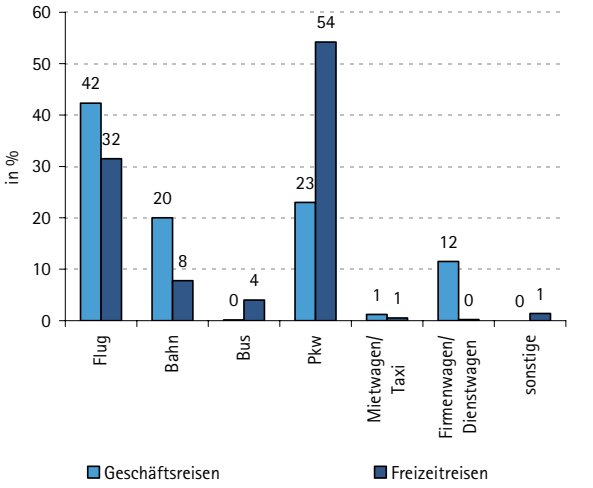
Abb. 22: Verkehrsmittel nach Zielländern 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Deutliche Unterschiede in der Verkehrsmittelwahl lassen sich zwischen den Freizeit- und Geschäftsreisen feststellen. Während bei den Freizeitreisen der Pkw noch das am häufigsten genutzte Verkehrsmittel darstellt, stellt für die Geschäftsreisen das Flugzeug das wichtigste Verkehrsmittel dar: Rund 42,3% aller Geschäftsreisen wurden 2010 mit dem Flugzeug unternommen, 35,0% dagegen mit einem Pkw, wobei für 23% der Geschäftsreisen der private Pkw und für 12% ein Dienst- oder Firmenwagen genutzt wurde. Für die Geschäftsreisen spielt die Eisenbahn mit einem Anteil von rund 20% noch eine deutlich größere Rolle, als für die Freizeitreisen (8%). Die übrigen Verkehrsmittel spielen so gut wie keine Rolle für den luxemburgischen Geschäftsreiseverkehr.

Abb. 23: Verkehrsmittel 2010 (Freizeit- und Geschäftsreisen)
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)

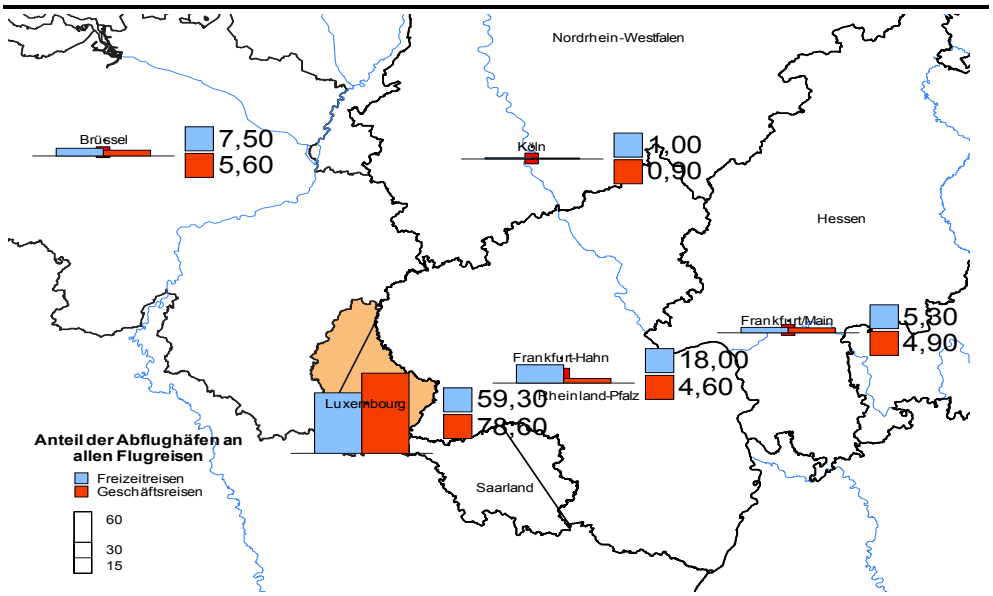


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Ähnlich wie bei den Freizeitreisen zeigt sich bei den Geschäftsreisen ebenfalls eine starke Bevorzugung der Nutzung des Flugzeugs in Abhängigkeit der Entfernung des Reisezieles. Allerdings wird das Flugzeug schon bei erheblich kürzeren Reiseentfernungen genutzt, als es bei den Freizeitreisen der Fall ist. So werden sogar Geschäftsreisen nach Deutschland (12%) mit dem Flugzeug unternommen, bei den Freizeitreisen ist dieser Anteil dagegen wesentlich geringer (4%).

Für Flugreisen stehen in der Großregion verschiedene Flughäfen zur Verfügung, wobei mit dem Flughafen Luxemburg-Findel ein leistungsfähiger, moderner Flughafen direkt im Land zur Verfügung steht. In der Großregion bestehen darüber hinaus weitere Flughäfen mit einem Angebot im Low-Cost-Bereich.

Abb. 24: Abflughafen Freizeit- und Geschäftsreisen 2010
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung; Angaben in %)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Für die Freizeitreisen werden vor allem die Flughäfen Luxemburg und Frankfurt-Hahn genutzt – rund 77% aller Flugreisen werden von einem dieser beiden Flughäfen aus unternommen, wobei der Flughafen Luxemburg mit einem Anteil von 59,3% die größte Bedeutung für den Tourismus in Luxemburg aufweist. Im Vergleich zum Vorjahr hat vor allem der Flughafen Frankfurt-Hahn Anteile an den Flugreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung verloren, die überwiegend vom Flughafen Luxemburg aufgenommen worden sind. Von Bedeutung sind weiterhin die Flughäfen in Brüssel sowie der Flughafen Frankfurt/Main, von denen zwischen 8 und 5% der Flugreisen starten. Für die Fernreisen werden im Prinzip nur die Flughäfen Luxemburg und Frankfurt/Main genutzt. Für Reisen innerhalb Europas wird dagegen häufig auf die Angebote des Flughafens Frankfurt-Hahn zurückgegriffen: So werden beispielsweise über zwei Drittel der Flugreisen nach Italien, ein Viertel der Flugreisen nach Portugal und ein Fünftel der Flugreisen nach Spanien von dort aus gestartet.

Die Geschäftsreisen starten dagegen mit einem Anteil von 79% überwiegend vom Flughafen Luxemburg aus. Nennenswerte Anteile an den Geschäftsreisen erlangen noch die Flughäfen in Brüssel, zusammen ca. 6%, sowie die deutschen Flughäfen (Frankfurt-Hahn und Frankfurt/Main je 5%).

Wird die Entwicklung der letzten fünf Jahre betrachtet, zeigt sich vor allem eine Zunahme der Flugreisen ab dem Flughafen Luxemburg seit Eröffnung des neuen Terminals im Jahr 2008: Gegenüber dem Jahr 2007 ergab sich eine Steigerung um ca. 30.000 Flugreisen; von 2008 auf 2009 nochmals eine Steigerung um ca. 20.000 Flugreisen. Auch in 2010 ist gegenüber 2009 eine leichte Steigerung festzustellen, obwohl das Reisevolumen insgesamt zurückgegangen ist. Anteilsmäßig haben die Flugreisen im Freizeitbereich vom Flughafen Luxemburg sogar um 4% zugelegt.

Die Rückgänge der Flüge an den deutschen und belgischen Flughäfen sind demgegenüber weitaus weniger dramatisch.

Tab. 11: Entwicklung der Abflughäfen
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	2006	2007	2008	2009	2010
					in 1 000
Luxemburg	191	180	209	231	231
Frankfurt Hahn	59	81	78	89	70
Frankfurt Rhein-Main Airport	20	16	21	25	21
Brüssel Ariport Zaventem	12	21	11	13	17
Brüssel (Süd) Charloroi Airport	7	5	10	13	12
Zweibrücken	-	-	3	4	1
					in %
Luxemburg	59	52	57	56	59
Frankfurt Hahn	18	24	21	21	18
Frankfurt Rhein-Main Airport	6	5	6	6	5
Brüssel Ariport Zaventem	4	6	3	3	4
Brüssel (Süd) Charloroi Airport	2	1	3	3	3
Zweibrücken	-	-	1	1	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Parallel zur Nutzung der Flughäfen in der Großregion verteilt sich auch die Nutzung der Fluggesellschaften, da Luxair und Ryanair ihre Maschinen schwerpunktmäßig am Flughafen Luxemburg und Frankfurt-Hahn stationieren. Für die Mehrheit der

privaten Flugreisen wird die Luxair in Anspruch genommen (46,5%), der Low-Cost-Carrier Ryanair wird bei 21% aller Flugreisen genutzt. Geringe Bedeutung erzielt noch die Deutsche Lufthansa mit ca. 4%, die übrigen Fluggesellschaften spielen für die Freizeitreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung nur eine untergeordnete Rolle.

Bei den Geschäftsreisen liegt die Luxair ebenfalls an der Spitze (50%) und hat hier noch leicht höhere Bedeutung als im Freizeitbereich. Deutliche Einbußen muss dagegen Ryanair hinnehmen. Deutliche Zuwächse konnte im Geschäftsreisebereich die Swiss erzielen.

Tab. 12: Fluggesellschaften (Freizeitreisen und Geschäftseisen)

	2006	2007	2008	2009	2010
					Freizeitreisen in %
Luxair (LG)	44.4	41.7	42.8	42.9	46.5
RYANAIR (FR)	19.8	24.7	23.6	24.8	21.0
Air France (AF)	2.8	3.3	1.9	2.2	2.2
Lufthansa (LH)	3.8	2.9	2.7	4.0	3.6
Swiss (LX)	0.9	1.6	1.6	1.8	2.2
sonstige	28.3	25.7	27.4	24.3	24.4
					Geschäftsreisen in %
Luxair (LG)	58.3	57.8	50.6	46.7	50.1
RYANAIR (FR)	4.6	8.4	8.1	10.5	3.6
Air France (AF)	3.3	1.4	3.3	5.3	4.4
Lufthansa (LH)	7.9	5.9	5.5	7.3	8.1
Swiss (LX)	3.3	4.9	4.3	3.6	9.4
sonstige	22.6	21.6	28.1	26.7	24.5

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Reiseorganisation

Die Art und Weise, mit der die wesentlichen Bestandteile einer Reise, also An- und Abreise, Unterkunft oder Verpflegung gebucht bzw. reserviert werden, kann auf verschiedensten Wegen erfolgen:

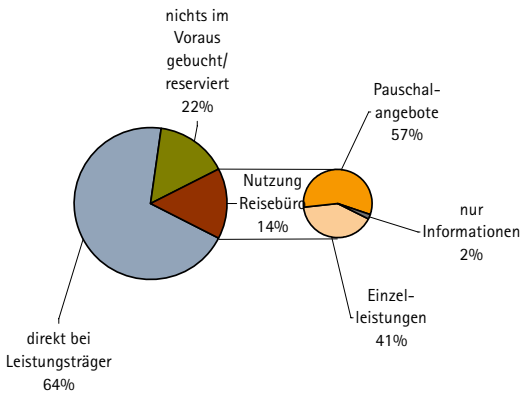
- Der Reisende kann direkt bei dem Leistungsträger/Anbieter die Dienstleistungen beziehen, also z.B. die Bahnfahrkarte am Bahnhof kaufen. Hierzu zählt auch die telefonische Reservierung, bei z. B. Beherbergungsbetrieben oder auch Fluggesellschaften, die sich direkt an den jeweiligen Betrieb oder Anbieter wendet.

- Zum anderen existiert die Möglichkeit, die Reiseplanung mit Hilfe eines Reisebüros durchzuführen, das entweder das komplette Reiseangebot (Pauschalreise) erstellt, einzelne Leistungen reserviert oder bucht bzw. dem Reisenden als generelle Informationsquelle für die Reiseplanung dient.

Die weite Verbreitung und immer stärkere Nutzung des Mediums Internet wirkt sich in hohem Maße auf die Art der Reiseorganisation aus. Neben dem umfangreichen Informationsangebot lassen sich eine Vielzahl von Leistungen im Bereich der Verkehrsträger oder Beherbergungsbetriebe buchen. Der Reisende hat so die Möglichkeit, sich entweder seine Reisebestandteile (Reiseziel, Art der Anreise, Unterkunft und Verpflegung) individuell, entsprechend seiner Präferenzen, zusammenzustellen oder direkt komplette Reiseangebote und Pauschalreisen zu buchen.

Rund zwei Drittel aller Freizeitreisen werden von den Einwohnern Luxemburgs selbst, d.h. ohne die Hilfe eines Reisebüros, organisiert. Ein Fünftel aller Reisen (22%) wird sogar ohne jegliche Reisevorbereitung unternommen. Bei 13,9% aller Reisen werden die Dienste eines Reisebüros genutzt, dies sind dann zu 41% Einzelleistungen und zu 57% Pauschalangebote.

Abb. 25: Organisationsform der Freizeitreisen 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die gewählte Organisationsform hängt von verschiedenen Faktoren ab:

- Zeitlich: Vor allem die Nutzung der Reisebüros hängt eng mit der Reisedauer zusammen: So liegt die durchschnittliche Reisedauer bei über das Reisebüro gebuchten Reisen bei ca. 9,0 Nächten, bei durch den Reisenden selbst organisierten Reisen dagegen nur bei ca. 6,8 Nächten. Reisen ohne jegliche vorherige Organisation dagegen

haben eine durchschnittliche Reisedauer von ca. 6,6 Nächten.

- Verkehrsmittel: Vor allem Schiffsreisen werden überwiegend (75%) über Reisebüros gebucht. Flugreisen, bis vor einigen Jahren mehrheitlich noch über das Reisebüro organisiert, werden dagegen heute zu 54% von den Reisenden direkt beim Leistungsträger organisiert. Vor allem bei Pkw-Reisen und Bahnreisen überwiegt eindeutig die Selbstorganisation (70% bzw. 74%).

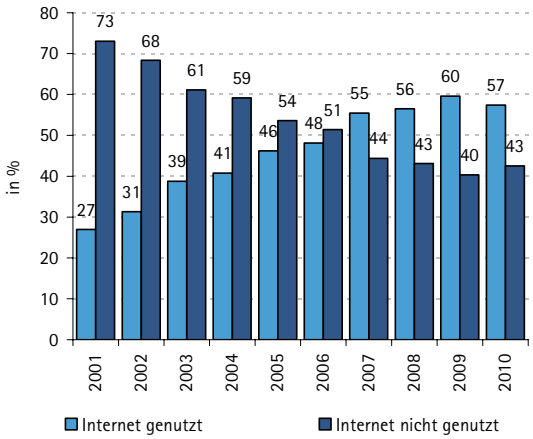
- Räumlich: Hier gilt, je weiter entfernt das Reiseziel liegt, desto eher wird auf die Dienstleistungen eines Reisebüros zurückgegriffen. Bei Reisen zu den Kontinenten Afrika (60%), Südamerika (46%) und Ozeanien (100%) überwiegt die Reisebüronutzung die Selbstorganisation. Reisen innerhalb Europas (65%) sowie nach Nordamerika (63%) oder Asien (52%) werden hingegen vornehmlich durch den Reisenden selbst organisiert.

Neben dem Reisebüro hat sich das Internet in den letzten Jahren zu einem wichtigen Informations- und Buchungsmedium für den Tourismus entwickelt und sich zu einer zunehmenden Konkurrenz zu den Reisebüros entwickelt. Die Vorteile des Internets für die touristische Information sind vielfältig: Die meisten touristischen Angebote und Destinationen sind heute im Internet dargestellt und zum größten Teil auch buchbar. Die Informationen sind rund um die Uhr verfügbar und der Reisende kann die einzelnen Angebote vergleichen. Eine immer größere Bedeutung als Informationsquelle nehmen heute die sozialen Netzwerke sowie die Bewertungsportale für touristische Leistungen ein, in denen Reisende über ihre Erfahrungen berichten und die von Informationssuchenden als unabhängige Informationsplattform geschätzt werden.

Seit 2001 steigt die Nutzung des Internets als Informations- und Reservierungsmedium für die Reisen der Luxemburger Wohnbevölkerung stetig an: Wurden 2001 lediglich 21% aller Reisen mit Hilfe des Internets organisiert, so stieg dieser Wert bis auf 60% im Jahr 2009 an. In 2010 ist auch bei der Nutzung des Internets zur Reiseorganisation ein leichter Rückgang (-2,6%) auf 57,4% zu verzeichnen.

Obwohl sich das Internet zu einem allgemein verbreiteten Medium entwickelt hat, sind es vor allem die älteren Reisenden, die dieses Medium in geringerem Maße nutzen: 44% aller Reisen der 60-69-jährigen und nur noch 23% der Reisen der 70-jährigen und älteren Reisenden werden mit Nutzung des Internets organisiert. Die jungen bis mittleren Altergruppen weisen die größte Nutzungshäufigkeit auf (66-70%). Trotz dieses Nutzungsschwerpunktes bei den Reisenden der jüngeren und mittleren Altersgruppen, hat sich das Internet insgesamt als wichtiges Informationsinstrument für alle Reisenden entwickelt.

Abb. 26: Nutzung des Internets zur Reiseorganisation
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



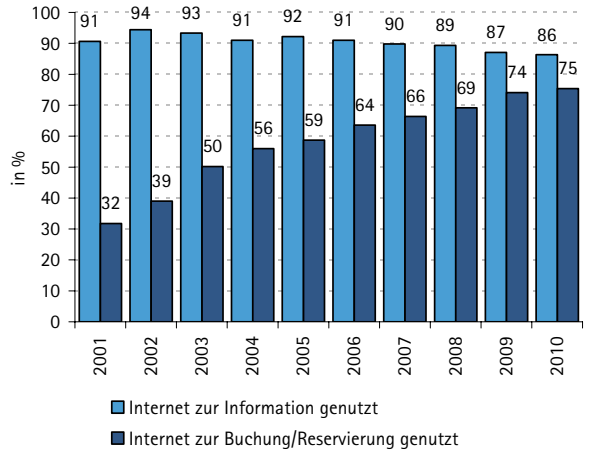
Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Nutzung des Internets zur Reisevorbereitung ist auch von der geplanten Unterkunftsform und vom geplanten Verkehrsmittel abhängig. So liegt die Internetnutzung vor allem bei Reisen mit der Unterkunftsform Hotel sehr hoch und erreicht einen Anteil von 64%. Auch Ferienwohnungen (59%) oder Campingplätze (62%) werden überdurchschnittlich oft über das Internet gebucht. Ebenfalls überdurchschnittlich hoch ist die Internetnutzung bei Flug- (72%) und bei Bahnreisen (64%).

Im Vergleich zu den Vorjahren ist auch die Nutzung des Internets als Vertriebsweg für touristische Dienstleistungen weiter angestiegen: Wenn das Internet genutzt wurde, wurde auch in drei von vier Fällen eine touristische Leistung gebucht oder reserviert (75,4%). Die Nutzung des Internets als reines Informationsmedium ist dagegen leicht rückläufig, da sich der Anteil der auch direkt reservierenden Touristen entsprechend erhöht hat. Die rückläufige Entwicklung der reinen Informationsnutzung bedeutet somit nicht, dass diese Art der Nutzung zurück-

geht, sondern dass im Zuge der Information direkt auch Leistungen gebucht oder reserviert werden.

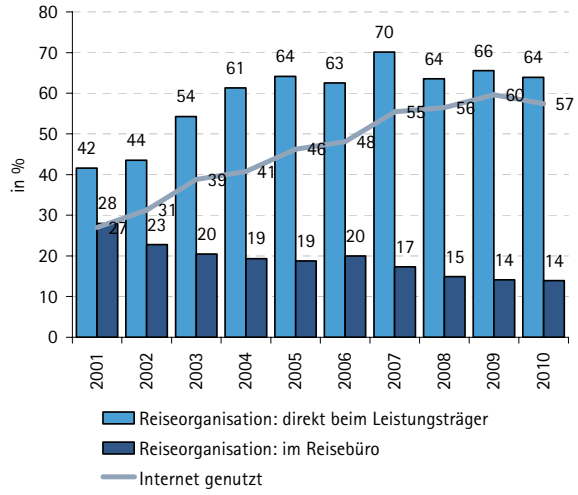
Abb. 27: Art der Internetnutzung
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Der deutliche Anstieg der Internetnutzung geht eindeutig zu Lasten der Reisebüronutzung: In dem Maße, wie sich seit Beginn der Erhebung der Internetnutzung ab 2001 diese erhöht hat, hat sich die Nutzung der Reisebüros verringert. Gleiche Steigerungsraten konnte die Buchung der Leistungen bei den Anbietern direkt erzielen. Umso wichtiger wird es auch künftig für die Reisebüros werden, ihre Vorteile gegenüber dem Medium Internet vor allem im Bereich der persönlichen Beratungsleistung kommunizieren zu können.

Abb. 28: Entwicklung der Reiseorganisation
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

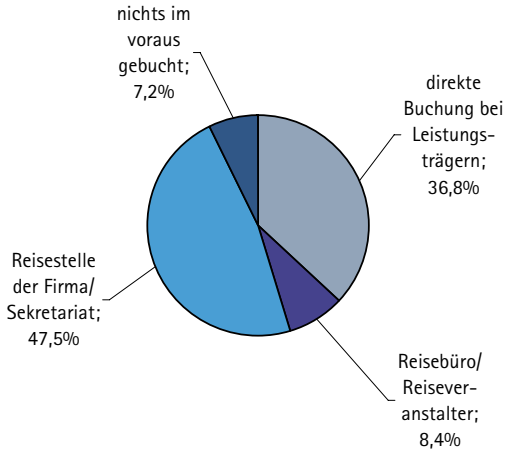


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Geschäftsreisen der luxemburgischen Wohnbevölkerung werden zum Großteil direkt von den Firmen, also von einer Reisestelle oder dem Sekretariat aus, organisiert. Rund jede zweite Geschäftsreise wird auf diesem Weg organisiert oder gebucht (48%). Rund 37% Geschäftsreisen werden vom Reisenden selbst organisiert. Die Nutzung des Reisebüros für die Geschäftsreisen liegt lediglich bei 8,4%. Allerdings kann im Rahmen dieser Untersuchung nicht erhoben werden, ob die Reisestellen oder die Sekretariate wiederum die Dienste von Reisebüros in Anspruch nehmen. Somit dürfte der Anteil der über ein Reisebüro organisierten Geschäftsreisen etwas höher liegen.

Der Anteil der vom Geschäftsreisenden direkt beim Leistungsträger organisierten Reisen hat sich gegenüber 2009 noch einmal um ca. 7% erhöht und auch die direkte Nutzung der Reisebüros stieg im Vergleich zum Vorjahr leicht an (+2,6%).

Abb. 29: Organisationsform 2010
(alle Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)

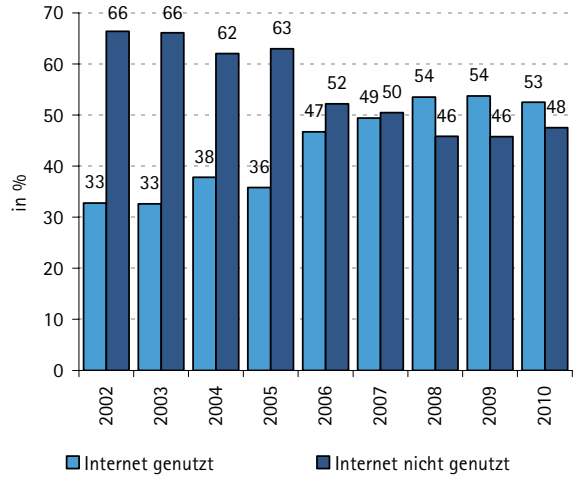


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Wenn zur Reiseorganisation von Geschäftsreisen ein Reisebüro in Anspruch genommen wurde, lag der Anteil der genutzten Einzelleistungen (66%) deutlich über dem der Pauschalangebote (26%). Für rund 8% der Geschäftsreisen wurden im Reisebüro nur Informationen eingeholt. Insgesamt betrachtet, ist die Reisebüronutzung durch die Geschäftsreisenden direkt jedoch eher gering ausgeprägt.

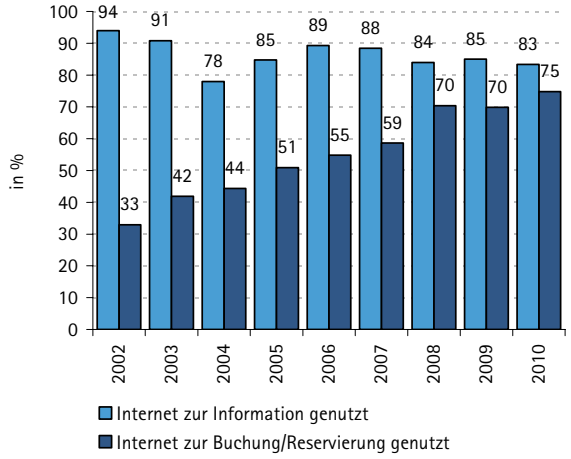
Parallel zu den Freizeitreisen ist auch für die Geschäftsreisen eine steigende Bedeutung des Internets als Informations- und Organisations-medium festzustellen. Im Vergleich zu 2002 erhöhten sich die Nutzungswerte von 33% auf 54% im Jahr 2009. In 2010 geht dieser Wert nur leicht zurück (53%). Die Stagnation dieses Wertes, die bereits in den letzten Jahren zu beobachten war, hat sich in diesem Jahr demnach in eine leicht negative Entwicklungstendenz gewandelt.

Abb. 30: Internetnutzung bei Geschäftsreisen
(alle Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Abb. 31: Art der Internetnutzung bei Geschäftsreisen
(alle Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Wie bereits in den vergangenen Jahren beobachtet, sind auch für 2010 Zuwächse bei den Buchungen bzw. Reservierungen über das Internet festzustellen (+4,9%). Mittlerweile nutzen rund 75% der Internetnutzer das Medium zur Buchung oder Reservierung. Da Geschäftsreisen häufig kurzfristig stattfinden, profitieren diese Internetnutzer insbesondere von der einfachen und schnellen Möglichkeit der Online-Buchung.

Diese stetigen Zuwächse der Internetnutzung verdeutlichen insgesamt eine steigende Bedeutung des Internets, sowohl für den privaten wie auch den Geschäftsreiseverkehr der luxemburgischen Wohnbevölkerung.

Insgesamt betrachtet spiegelt die Art und Weise der Reiseorganisation das Zusammenspiel der unterschiedlichen Variablen einer Reise wider:

- Grundsätzlich zeigt sich eine weitere Abnahme der Bedeutung der Reisebüros für den Reiseverkehr insgesamt. Jedoch haben sie für weiter entfernte oder in der Organisation anspruchsvolle Reisen immer noch ihre Bedeutung. Vor allem ihre Beratungskompetenz zeichnet sie gegenüber den übrigen Organisationsmöglichkeiten aus.

- Kurze Reisen werden häufig selbst organisiert bzw. werden spontan ohne eine vorhergehende Reiseorganisation angetreten.

- Reisen mit kurzer räumlicher Distanz werden nur selten mithilfe eines Reisebüros organisiert.

- Mit der steigenden Entfernung der Reiseziele steigt hingegen auch die Reisebüronutzung an. Zudem herrscht ein hoher Individualisierungsgrad, also kaum Inanspruchnahme von Pauschalangeboten, bei sehr langen Reisen vor.

- Bei den Geschäftsreisen ist ebenfalls nur ein sehr geringer Anteil an Reisebüronutzung zu verzeichnen, da ein Großteil der Reisen firmenintern organisiert wird.

- Generell ist eine weiter ansteigende Bedeutung des Internets als Informationsmedium und Reservierung- oder Buchungsinstrument bei allen Reisearten zu verzeichnen.

Unterkunftsformen

Die Unterkunftsformen werden auf Basis der eingangs erwähnten Richtlinie der Europäischen Kommission erhoben. Es werden grundsätzlich vier Kategorien unterschieden, auf die sich die verschiedenen Unterkunftsmöglichkeiten verteilen:

- Hotels und hotelähnliche Betriebe

- sonstige Beherbergungsbetriebe
  - Ferienhäuser, -wohnungen
  - Campingplätze
  - Jachthäfen
  - sonstige Beherbergungsbetriebe

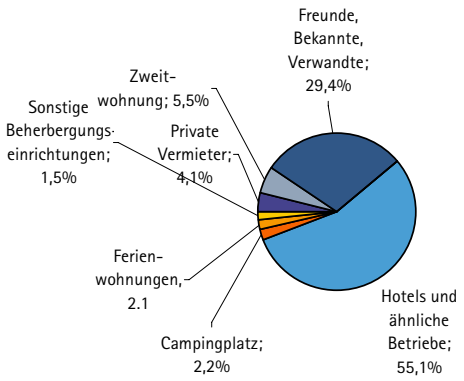
- spezialisierte Betriebe
  - Betriebe mit medizinischen Einrichtungen
  - Ferienlager und Gruppenunterkünfte
  - öffentliche Verkehrsmittel
  - Konferenzzentren

- private Unterkünfte
  - privat vermietete Räume
  - von Privatpersonen oder Agenturen gemietete Ferienhäuser und Ferienwohnungen
  - eigengenutzte Ferienwohnungen/-häuser
  - kostenlose Unterkunft bei Verwandten, Bekannten oder Freunden
  - sonstige private Unterkünfte.

Von den in Frage kommenden Möglichkeiten waren im Jahr 2010 die Hotels und hotelähnliche Betriebe die beliebtesten Unterkunftsformen für die Freizeitreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung: Bei mehr als jeder zweiten Reise (55%) wurden entsprechende Betriebe in Anspruch genommen. Bei knapp einem Drittel der durchgeführten Freizeitreisen wurden private Übernachtungs-möglichkeiten bei Freunden, Bekannten oder Verwandten genutzt (29%). Der Anteil eigen genutzter Ferienwohnungen oder Zweitwohnungen als Unterkunftsform bei allen Reisen erreicht einen Anteil von ca. 5,5%. Die übrigen Möglichkeiten spielen für den Reiseverkehr insgesamt nur eine geringe Rolle.

Das Hotel ist vor allem bei Fernreisen die wichtigste Unterkunftsform, hier steigt der Anteil auf bis zu 84% an (Reisen nach Afrika). Innerhalb Europas sinkt der Anteil dieser Beherbergungsbetriebe auf ca. 53% ab, dafür steigt die Nutzung von Übernachtungsmöglichkeiten im privaten Umfeld stark an (31%).

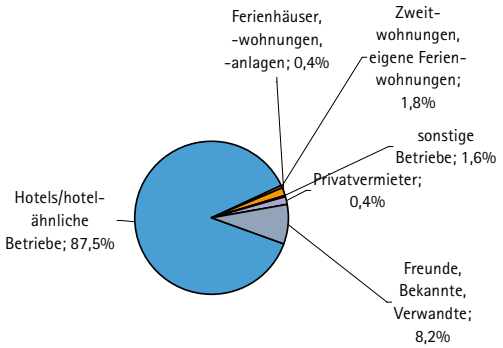
Abb. 32: Unterkunftsformen der Freizeitreisen 2010
(alle Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Im Vergleich zu den Freizeitreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung stellen für die Geschäftsreisen Hotels oder hotelähnliche Betriebe fast die alleinige Unterkunftsform dar: Bei dem Großteil (87,5%) der Geschäftsreisen wird diese Unterkunftsform gewählt. Gewisse Bedeutung auch für Geschäftsreisen können noch die Möglichkeiten bei Verwandten und Bekannte erreichen (8,2%). Weitere Möglichkeiten spielen nur im Einzelfall eine Rolle. An dieser Verteilung hat sich in den letzten Jahren ebenfalls nichts Wesentliches verändert und somit zeigt sich die Unterkunftswahl bei Geschäftsreisen als äußerst stabil.

Abb. 33: Unterkunftsformen der Geschäftsreisen 2010
(alle Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Zusammenfassend kann bezüglich der Unterkunftswahl bei den Reisen der Luxemburger Wohnbevölkerung folgendes festgehalten werden:

- Bei den Freizeitreisen werden zwar überwiegend die Hotels- und hotelähnliche Betriebe bevorzugt, private Unterkunftsmöglichkeiten spielen aber ebenfalls eine große Rolle. Werden diese aus der Betrachtung ausgeschlossen, stellen sich die Hotels und hotelähnliche Unterkunftsformen als die wesentlichen Möglichkeiten für private Freizeitreisen heraus.

- Bei den Geschäftsreisen werden fast ausschließlich Hotels bzw. hotelähnliche Betriebe als Unterkunftsmöglichkeit gewählt.

Reisegruppengröße

Neben den organisatorischen Eckdaten und den Reisezielen wurde auch die Anzahl der mitreisenden Personen erhoben. Urlaubs- und Freizeitreisen werden in der Regel mit mehreren Personen durchgeführt. Dementsprechend ist auch bei den Freizeitreisen der luxemburgischen Wohnbevölkerung der Anteil der alleinreisenden Personen mit 18% deutlich geringer, als der Anteil der zwei oder drei Personen zählenden Reisegruppen: 39% der Freizeitreisen werden zu zweit durchgeführt, 14% Anteil erreichen die drei und jeweils 15% die vier oder fünf Personen zählenden Reisegruppen. Die durchschnittliche Reisegruppengröße beträgt dementsprechend 3,9 Personen pro Reise. Im Vergleich zum Vorjahr sind die Reisegruppen insgesamt damit etwas angewachsen (Mittelwert 2009: 3,6 Personen).

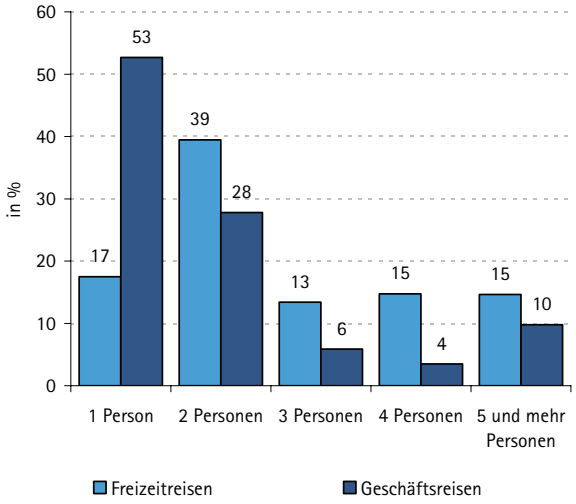
Tab. 13: Reisegruppengröße
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
								in %
1 Person	15.2	20.1	16.5	13.9	16.4	15.3	16.5	17.5
2 Personen	38.5	37.5	40.4	40.4	39.7	38.3	39.4	39.4
3 Personen	14.6	12.6	13.1	13.4	12.7	13.3	14.6	13.4
4 Personen	14.7	14.6	14.1	15.7	16.3	16.4	14.6	14.8
5 und mehr Personen	16.5	15.1	15.8	16.5	14.8	16.6	14.8	14.6
keine Angabe/weiß nicht	0.6	0.0	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Bei den Geschäftsreisen liegt der Anteil der alleinreisenden Personen mit 52,7% deutlich höher als bei den Freizeitreisen. Zwei-Personengruppen erreichen einen Anteil von ca. 27,8% und drei-Personengruppen von ca. 5,9%. Somit werden rund 86% aller Geschäftsreisen von maximal drei Personen durchgeführt. Größere Reisegruppen spielen insgesamt so gut wie keine Rolle mehr, auch wenn es Einzelfälle mit einer großen Anzahl an Geschäftsreiseteilnehmern gibt, die sich auf die Daten in leicht verzerrender Weise auswirken. Die durchschnittliche Reisegruppengröße liegt bei ca. 2,9 Personen und damit unter dem Wert für die Freizeitreisen.

Abb. 34: Reisegruppengröße 2010
(alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

4. Die Reiseausgaben

Die wirtschaftlichen Auswirkungen und Effekte des Tourismus lassen sich auf Basis der Reiseausgaben darstellen, die im Rahmen der Untersuchung sowohl für die Freizeit- als auch die Geschäftsreisen erhoben wurden. Aufgrund der Reisetätigkeit der luxemburgischen Reisenden lassen sich die monetären Ströme ableiten, die ausweisen, welche Zielländer besonders von der Reisetätigkeit der Luxemburger Wohnbevölkerung profitieren.

Die Reiseausgaben setzen sich aus verschiedenen Komponenten zusammen, zu denen neben den Kosten, die für die Anreise oder Unterbringung vor Ort entstehen, auch unterschiedliche Ausgaben für Dienstleistungen und Konsumgüter gerechnet werden müssen, die im Zusammenhang mit der Reise entstehen. Da Güter oder Dienstleistungen häufig bereits im Vorfeld einer Reise gekauft oder in Anspruch genommen werden, ist eine exakte Erfassung aller für den Tourismus notwendigen Ausgaben sehr aufwendig. Die hier dargestellten Reiseausgaben stellen daher Richtgrößen dar, die jedoch in einzelnen Fällen durchaus über- oder unterschritten werden können. Sie beruhen darüber hinaus auf den Schätzungen der Reisenden. In der vorliegenden Untersuchung wurden die folgenden Reiseausgaben erfasst:

- Ausgaben für Pauschalreisen und -aufenthalte; hierin werden alle Leistungen des Reiseveranstalters wie z. B. Transport, Unterkunft, Verpflegung oder Eintrittsgelder zu einem Preis zusammengefasst,
- Unterkunft,
- Verpflegung in Gastronomie, Lebensmittel,
- Beförderung, Transport zum Reiseziel und am Reiseziel,
- Einkaufen von Reiseutensilien vor und während der Reise,
- sonstige reisebezogene Ausgaben.

Da die exakte Aufschlüsselung der Reisekosten nach den oben genannten Kriterien für den einzelnen Befragten kaum leistbar wäre, wurden die Reiseausgaben als Gesamtpreis erfragt und entsprechend dargestellt. Eine feinere Aufgliederung der Reiseausgaben ist somit nicht möglich. Unterschieden wurde im Rahmen der Befragung jedoch zwischen den Gesamtausgaben für die entsprechende Reise und dem im Reisebüro verausgabten Anteil, sofern ein Reisebüro überhaupt in Anspruch genommen wurde.

Freizeitreisen

Für rund 17% aller unternommenen Reisen konnten die Befragten keine Angaben zum Reispreis geben. Entweder, weil diese Personen als Mitreisende diese Reise nicht bezahlen mussten oder aber, weil sie sich an die tatsächlichen Ausgaben nicht mehr erinnerten. Damit trotzdem annäherungsweise Aussagen über das Ausgabenvolumen über alle Reisen gegeben werden können, wurden die fehlenden Reiseausgaben geschätzt. Für diese Schätzungen wurden die Ausgabenmittelwerte für Reisen in die betreffenden Zielländer herangezogen. Erst durch diese Schätzung lässt sich das gesamte Ausgabenvolumen über alle Reisen bzw. vollständig für bestimmte Zielländer bestimmen.

Im Durchschnitt wurden für eine Freizeitreise im Jahr 2010 rund 1 732€ ausgegeben – im Vergleich zum Vorjahr ein Rückgang um durchschnittlich 55€. Die durchschnittlichen Reiseausgaben pro Person belaufen sich auf ca. 663€.

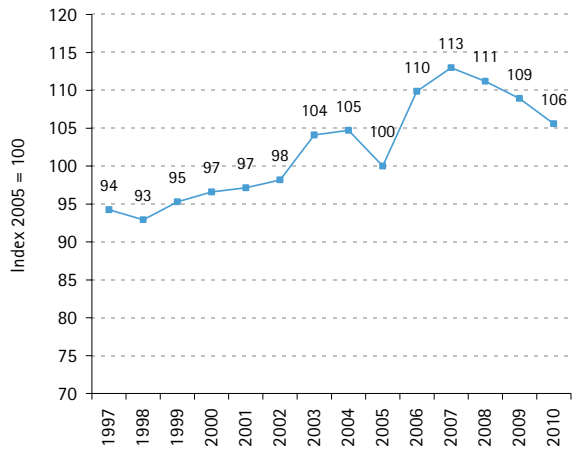
Tab. 14: Durchschnittlicher Reisepreis
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

Reisepreis (alle Reisen mit mind. einer Übernachtung)	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
Mittelwert in EURO	1 584	1 611	1 717	1 802	1 853	1 824	1 787	1 732

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Trotz der Rückgänge der durchschnittlichen Reiseausgaben in den letzten beiden Jahren haben sich die Reiseausgaben insgesamt seit 1997 positiv entwickelt. Im Vergleich zum Indexjahr 2005 sind die durchschnittlichen Reiseausgaben seit 1997 um rund 13% angestiegen. Der höchste Wert konnte für das Jahr 2007 festgestellt werden, seitdem sind die Werte wieder leicht rückläufig.

Abb. 35: Entwicklung der durchschnittlichen Reiseausgaben
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung; 2005 = Index 100)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Eine Variable, die den Reisepreis stark beeinflusst, ist die Reisedauer. Obwohl kürzere Reisen insgesamt deutlich günstiger sind, können die anfallenden Transportkosten den Reisepreis pro Tag deutlich in die Höhe treiben, da sie sich nicht über einen längeren Zeitraum verteilen können, sondern überproportional ins Gewicht fallen. Somit werden für die Kurzreisen bis drei Nächten Dauer im Schnitt ca. 810€ ausgegeben, längere Reisen mit einer Dauer von vier und mehr Nächten erfordern dagegen durchschnittliche Reiseausgaben in Höhe von ca. 2 302€. Werden die Ausgaben auf Durchschnittswerte pro Tag reduziert, wirken sich die Transportkosten überproportional hoch aus: Der Reisepreis pro Tag für Kurzreisen übersteigt nun den entsprechenden Wert bei den längeren Reisen um ca. 140€. Pro Person und Tag betrachtet, gleichen sich die durchschnittliche Reisausgaben weiter an. Trotzdem erfordern – um die Reisedauer bereinigt – die kürzeren Reisen das durchschnittlich höhere Reisebudget.

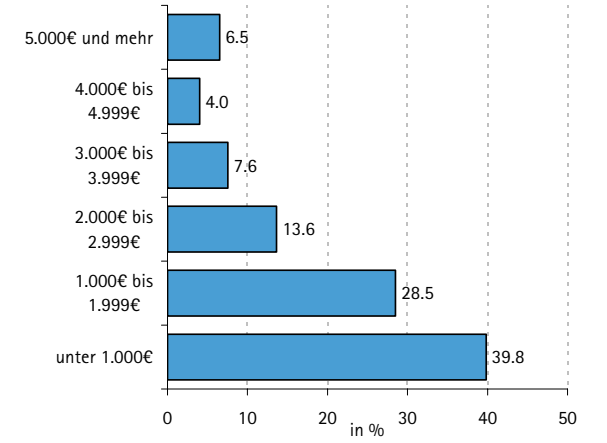
Tab. 15: Durchschnittlicher Reisepreis nach Anzahl der Übernachtungen 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	Reisepreis in EURO			
Reisedauer (Anzahl Übernachtungen)	gesamt	pro Tag	pro Person	pro Tag und pro Person
1 bis 3 Übernachtungen	810	413	330	172
4 und mehr Übernachtungen	2302	273	870	100
alle Reisen	1733	326	664	128

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die Verteilung der Reisekosten zeigt, dass rund 40% aller Freizeitreisen ein Reisebudget von weniger als 1 000€ erfordern, ca. zwei Drittel (68%) aller Reisen erfordern Reiseausgaben in Höhe von bis zu 2 000€. Rund ein Drittel (32%) aller Reisen erfordert dagegen ein Budget von über 2 000€. 6.5% aller Privatreisen erfordern sogar Ausgaben in Höhe von 5 000€ oder mehr.

Abb. 36: Reiseausgaben 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Großen Einfluss auf die gesamten Reiseausgaben für alle Personen hat natürlich das Reiseziel: Für Reisen innerhalb Europas werden durchschnittlich 1 490€ ausgegeben. Für Reisen zu Zielen in anderen Kontinenten werden dagegen überdurchschnittlich hohe Reiseausgaben getätigt: nach Nordamerika 5 287€, nach Asien 4 448€, nach Ozeanien 4 256€, nach Südamerika 4 236€ und nach Afrika 4 001€.

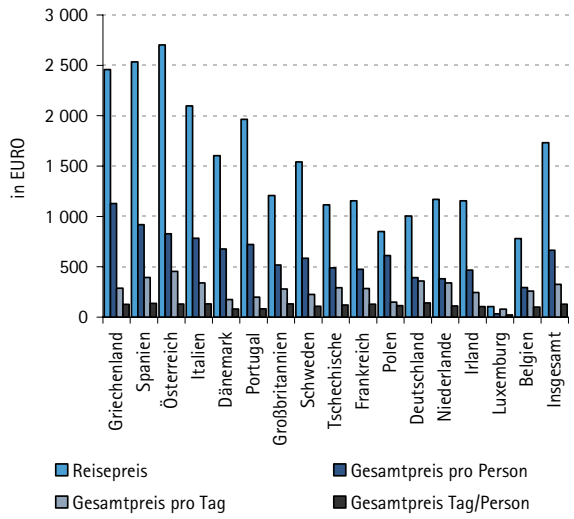
Tab. 16: Durchschnittliche Reiseausgaben 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

	Durchschnittliche Reiseausgaben in EURO			
	gesamt	pro Tag	pro Person	pro Tag und pro Person
Afrika	4 004	425	1 470	151
Asien	4 448	408	1 949	167
Europa	1 491	317	563	125
Ozeanien und Australien	4 256	306	2 029	157
Südamerika	4 236	346	1 607	120
Nordamerika	5 287	551	2 303	234
Insgesamt	1 732	326	663	128

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Der Vergleich verschiedener Reiseländer innerhalb der EU zeigt deutlich die Unterschiede bei den jeweiligen Reiseausgaben: Reisen nach Griechenland, Spanien, Österreich, Italien oder Portugal, also zu den Zielen, die hauptsächlich in den Sommermonaten und damit den Ferienzeiten besucht werden, gehören zu den durchschnittlich teuersten Reisen – hierfür werden im Schnitt über 2 000€ bezahlt. Gleichzeitig weisen diese Ziele auch eine überdurchschnittlich lange Aufenthaltsdauer auf. Werden die Reiseausgaben pro Person betrachtet, so gleichen sich die durchschnittlichen Ausgaben schon stärker an und sinken dabei auch deutlich ab: Eine Reise nach Griechenland erforderte im Durchschnitt Ausgaben in Höhe von ca. 1 128€ pro Person, Reisen nach Spanien erfordern ebenfalls Pro-Kopf-Ausgaben von rund 1 000€ (920€).

Abb. 37: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Zielländern 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

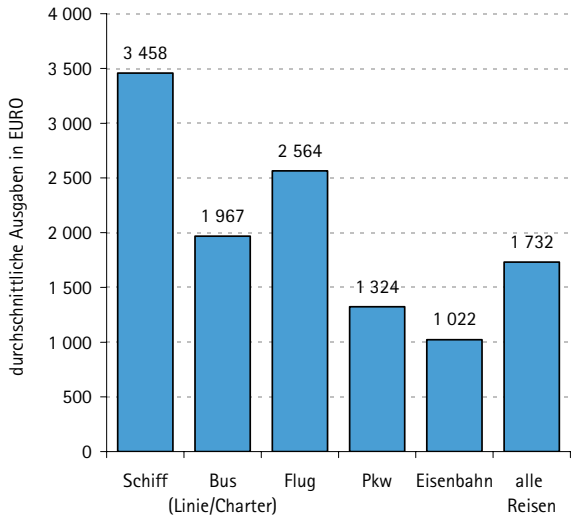


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Erwartungsgemäß werden die günstigsten Reisen im Nahbereich von Luxemburg durchgeführt, also nach Belgien, Deutschland oder auch innerhalb Luxemburgs.

Die Analyse der Ausgabenstruktur in Abhängigkeit von den genutzten Verkehrsmitteln zeigt ebenfalls deutliche Unterschiede auf: Reisen, die mit dem Schiff durchgeführt werden, sind am teuersten: Hier wurden 2010 im Durchschnitt ca. 3 500€ pro Reise ausgegeben. Hierbei handelte es sich in der Regel um Kreuzfahrten. Für Flugreisen werden im Durchschnitt ca. 2 600€ ausgegeben. Günstiger sind dagegen Reisen mit dem eigenen Pkw (1 300€) oder der Bahn (∅ = 1 000€). Die relativ hohen Ausgaben für die Busreisen (∅ = 2 000€) sind darauf zurückzuführen, dass es sich hierbei fast ausschließlich um Pauschalreisen mit einem höheren Anteil an Gruppenreisen handelt und der Anteil individuell organisierter Reisen äußerst gering ist.

Abb. 38: Durchschnittliche Reiseausgaben nach Verkehrsmitteln 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



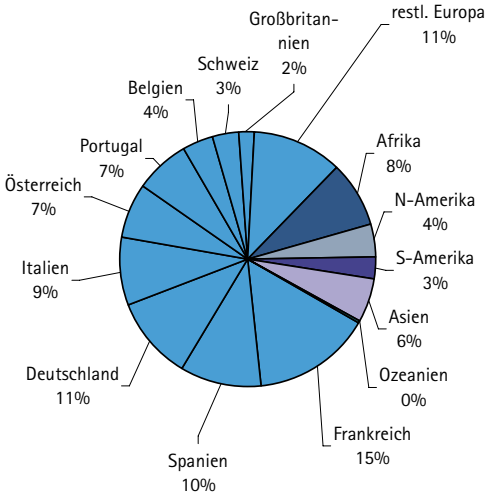
Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Auch hinsichtlich der Reiseorganisation zeigen sich deutliche Unterschiede: Reisen, die mit Hilfe eines Reisebüros organisiert wurden, erfordern mit durchschnittlich 3 115€ das höchste Reisebudget. Mit ca. 1 420€ bzw. 1 530€ sind die direkt bei den Leistungsträgern organisierten Reisen und die Reisen ohne Organisation im Vorfeld deutlich günstiger.

Werden alle Freizeitreisen der luxemburgischen Wohnbevölkerung des Jahres 2010 zusammengefasst, so wurden dafür insgesamt mehr als 2,1 Mrd. € ausgegeben.

Auf einzelstaatlicher Ebene profitieren vor allem Frankreich und mit etwas geringerem Anteil Spanien, Deutschland und Italien von den Reiseausgaben der Luxemburger Wohnbevölkerung: Knapp 45% aller Reiseausgaben entfallen auf diese vier Länder – was vor allem auf das hohe Reisevolumen in diese Länder zurückzuführen ist. Rund 79% aller Reiseausgaben entfallen auf die Ziele in Europa insgesamt. Im außereuropäischen Bereich profitieren vor allem Afrika (8%) und Asien (6%) von den Reiseausgaben der Luxemburger Wohnbevölkerung.

Abb. 39: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)

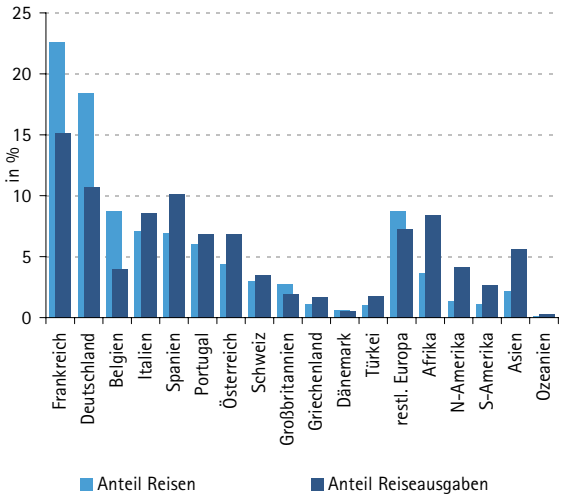


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Werden die Anteile, welche einzelne Länder an den Reisen insgesamt erreichen können und die Anteile, welche die Länder an den Reiseausgaben erzielen können, gegenübergestellt, zeigt sich, in welchen Ländern über- oder unterproportional hohe Reiseausgaben getätigt werden müssen: Auf Länder wie Frankreich, Deutschland und Belgien, also Länder mit einem hohen Kurzreiseanteil, entfallen deutlich weniger Reiseausgaben, als es aufgrund ihres Anteils an den Reisen insgesamt der Fall sein müsste. Dagegen profitieren vor allem die Ferienregionen wie Italien, Spanien oder Portugal, also Zielgebiete der eher längeren Reisen, deutlich überproportional von den Reiseausgaben. Gleiches gilt in noch deutlicherem Maße für die Reisen zu außereuropäischen Kontinenten.

Obwohl somit insgesamt nur ein sehr kleiner Teil der Reiseausgaben auf Reisen innerhalb des Großherzogtums entfällt, profitiert die luxemburgische Tourismusindustrie natürlich auch von der Reisetätigkeit. Ein Teil der Ausgaben wird innerhalb Luxemburgs verbleiben, wenn etwa Dienstleistungen von Reisebüros in Anspruch genommen werden bzw. wenn die nationale Fluggesellschaft Luxair als Verkehrsmittel genutzt wird oder wenn entsprechende Waren, die für den Tourismus benötigt werden, innerhalb Luxemburgs gekauft werden.

Abb. 40: Reiseausgaben und Anzahl der Aufenthalte insgesamt nach Zielländern 2010
(Freizeitreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Geschäftsreisen

Die Erhebung der Reiseausgaben der Geschäftsreisen wird dadurch erschwert, dass ein Großteil der Reisenden die Reise nicht selbst organisiert hat, sondern eine Reisestelle oder das Sekretariat dies übernommen hat. Aus diesem Grund können für rund 42% der Geschäftsreisen die Reiseausgaben nur geschätzt werden.

Im Vergleich zu den Freizeitreisen mit einem Ausgabevolumen von insgesamt ca. 2,1 Mrd. € wurden für die Geschäftsreisen insgesamt nur ca. 337 Mio. € aufgewendet. Verglichen mit dem Vorjahreswert von 328 Mio. € ist das Ausgabevolumen für Geschäftsreisen in 2010 wieder leicht gestiegen (+9 Mio. €).

Tab. 17: Ausgabenvolumen für die Geschäftsreisen insgesamt
(Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)

	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
								in Mio. EURO
Jährliches Ausgabenvolumen im Geschäftsreiseverkehr	156	211	234	264	312	346	328	337

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tab. 18: Durchschnittliche Ausgaben für Geschäftsreisen
(Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)

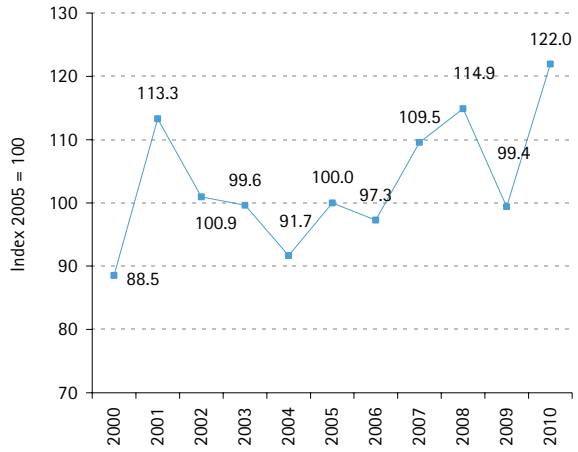
	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
								in EURO
Durchschnittliche Ausgaben	903	1029	935	992	1117	1171	1014	1244

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Im Durchschnitt wurden pro Geschäftsreise ca. 1 244€ ausgegeben. Das durchschnittliche Ausgabenvolumen pro Geschäftsreise ist gegenüber 2009 um über 200€ angestiegen – wobei auch in den letzten Jahren immer wieder stärkere Schwankungen zu beobachten waren.

Die Entwicklung der durchschnittlichen Reiseausgaben der Geschäftsreisen verlief in den letzten Jahren relativ uneinheitlich. Seit 2001 bis 2004 entwickelten sich die Ausgaben stark rückläufig. Seit 2004 lässt sich wieder ein Anstieg der Ausgaben feststellen, der bis 2008 anhielt. Im Jahr 2009 sind die Ausgaben wieder um ca. 15% zurückgegangen, um in 2010 auf den bisherigen Maximalwert zu klettern (+22,6%).

Abb. 41: Entwicklung der durchschnittlichen Reiseausgaben
(Geschäftsreisen, Index 2005 = 100)

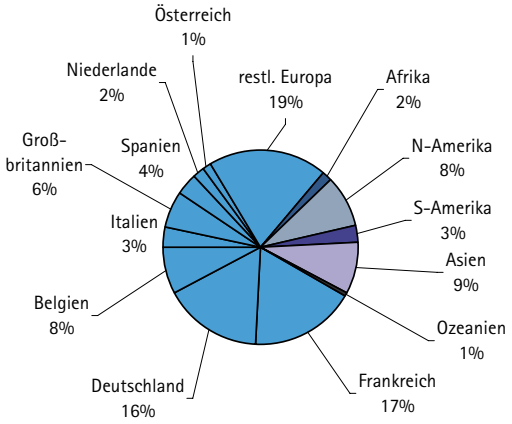


Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Regional gesehen profitieren natürlich die europäischen Länder am intensivsten vom Geschäftsreiseverkehr der luxemburgischen Wohnbevölkerung: Rund 78% des gesamten Ausgabevolumens verbleibt innerhalb Europas. Auf einzelstaatlicher Ebene entfallen die meisten Ausgaben auf Frankreich (17%), Deutschland (16%) und Belgien (8%). Ebenfalls stark profitieren noch die Länder Großbritannien (6%) und Spanien sowie Italien (je 4%) vom Geschäftsreiseverkehr der Luxemburger Wohnbevölkerung.

Auf außereuropäische Ziele entfallen noch ca. 22% des Ausgabenvolumens. Die größten Anteile entfallen hier vor allem auf Asien und Nord-Amerika (je 9%). Ziele In Südamerika (3%), Afrika (2%) und Ozeanien (1%) können nur geringe Anteile des Ausgabevolumens der luxemburgischen Geschäftsreisen auf sich vereinen.

Abb. 42: Anteil der Zielländer an den Reiseausgaben insgesamt 2010
(Geschäftsreisen mit mind. einer Übernachtung)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Im Gegensatz zu den Freizeitreisen zeichnen sich die Geschäftsreisen durch deutlich höhere Reiseausgaben pro Tag aus. Während die Freizeitreisen pro Tag Ausgaben in Höhe von ca. 326€ erfordern, werden für die Geschäftsreisen pro Tag 517€ ausgegeben. Dies liegt darin begründet, dass Geschäftsreisen in der Regel kürzer und die Transportkosten höher sind und dass fast ausschließlich Hotels oder hotelähnliche Betriebe als Unterkunftsform gewählt werden.

5. Das Reisevolumen

Die wesentlichen Merkmale des luxemburgischen Reiseverhaltens wurden in den vorhergehenden Kapiteln ausführlich beschrieben. Im Folgenden werden noch einmal die verschiedenen quantitativen Dimensionen dargestellt, die sich aus der Reisetätigkeit der luxemburgischen Wohnbevölkerung ergeben. Dazu zählen die Gesamtzahl der Reisenden sowie die Gesamtzahl der Reisen in verschiedene Länder.

Reisende Bevölkerung

Die Reiseintensität der luxemburgischen Wohnbevölkerung ab einem Alter von 15 Jahren betrug im Jahr 2010 rund 75% - auf die Wohnbevölkerung ab 15 Jahren hochgerechnet bedeutet dies, dass rund 307 000 Einwohner Luxemburgs mindestens eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen haben.

Auf die Geschäftsreisen bezogen betrug die Reiseintensität im Jahr 2010 11,9%, so dass insgesamt ca. 49.000 Einwohner Luxemburgs mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen haben.

Reisen

Von den dargestellten 307 000 Personen wurden im Jahr 2010 rund 1,2 Mio. Reisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen, von denen jedoch nur etwas mehr als 3 000 innerhalb Luxemburgs verblieben. Im Durchschnitt wurden somit von jedem Reisenden rund vier Reisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Während dieser 1,2 Mio. Reisen verbrachten die Reisenden rund 8,8 Mio. Nächte.

Die Freizeitreisen verteilten sich jedoch nicht gleichmäßig über das gesamte Jahr, sondern es zeigten sich unterschiedliche saisonale Schwerpunkte. Die meisten Reisen wurden im dritten Quartal, also der Zeit zwischen Juli und September durchgeführt: ca. 400 000 Reisen entfielen auf diesen Zeitraum. Die geringste Reisetätigkeit zeigt sich dagegen im vierten Quartal, hier wurden nur rund 220 000 Reisen unternommen.

Tab. 19: Anzahl der Reisen 2010

	Anzahl Reisen in Tsd.
1. Quartal	299
2. Quartal	322
3. Quartal	400
4. Quartal	220

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Die 49.000 Geschäftsreisenden unternahmen im Jahr 2010 insgesamt rund 271 000 Geschäftsreisen; jeder Geschäftsreisende hat somit ca. 5,5 Geschäftsreisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Während dieser 271 000 Geschäftsreisen wurden ca. 867 000 Übernachtungen getätigt.

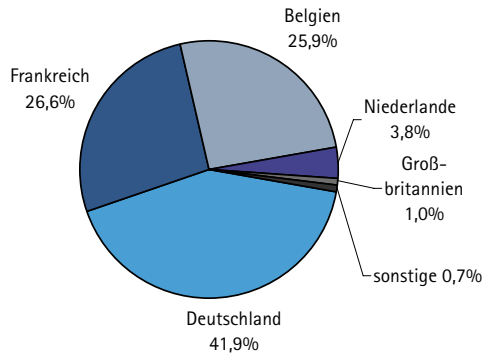
Werden Geschäfts- und Freizeitreisen zusammengenommen, so hat die Luxemburger Wohnbevölkerung im Jahr 2010 etwas weniger als 1,5 Mio. Reisen mit mindestens einer Übernachtung unternommen bei denen rund 9,7 Mio. Übernachtungen verbracht wurden.

6. Tagesausflüge in das benachbarte Ausland

Um das Reiseverhalten der luxemburgischen Wohnbevölkerung vollständig beschreiben zu können, wurden neben den Freizeit- und Geschäftsreisen mit Übernachtung auch die Tagesausflüge in das benachbarte Ausland erhoben. Als Tagesausflug werden hier auch Fahrten ins Ausland verstanden, bei denen Einkaufen und Shopping eine wesentliche Tätigkeit darstellten. Tagesausflüge innerhalb Luxemburgs blieben jedoch unberücksichtigt.

Im Jahr 2010 haben rund 64% der luxemburgischen Wohnbevölkerung oder ca. 262 00 Personen ab einem Mindestalter von 15 Jahren mindestens einen Tagesausflug in das benachbarte Ausland unternommen. Insgesamt haben diese Personen ca. 4,8 Mio. Tagesausflüge ins Ausland unternommen. Im Schnitt hat jeder Ausflügler somit ca. sechs Tagesausflüge innerhalb des Jahres 2010 unternommen.

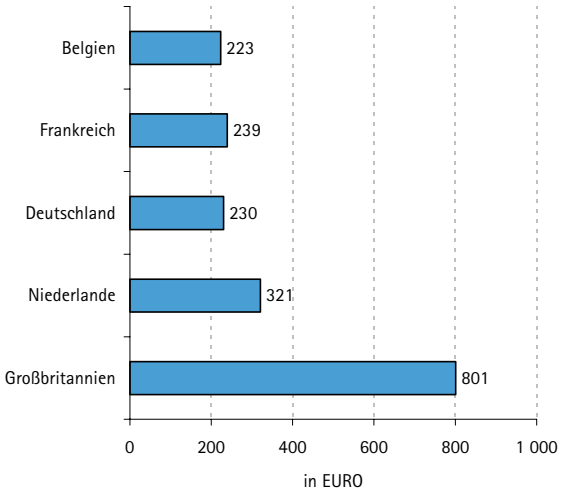
Abb. 43: Ziele Tagesausflüge 2010



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Der Großteil der Tagesausflüge führte 2010 nach Deutschland, ca. 42% aller Ausflüge wurden in das östliche Nachbarland unternommen. Auf Frankreich entfallen rund 27% und auf Belgien 26% der Tagesaufflüge ins Ausland. Diese beiden Länder weisen somit ungefähr gleich hohe Anteile auf. Nur noch ca. 4% aller Tagesausflüge entfallen auf die Niederlande und weitere Länder spielen als Ziele für die Tagesausflüge keine Rolle mehr.

Abb. 44: Durchschnittliche Ausgaben bei Tagesausflügen 2010
(Angaben in EURO, für alle mitgereisten Personen)



Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Bezogen auf die durchschnittlichen Ausgaben pro Ausflug werden die geringsten Ausgaben in Belgien getätigt: Ca. 223€ werden im Durchschnitt pro Ausflug ausgegeben. Etwas über diesem Niveau liegt das Ausgabeverhalten bezogen auf die Länder Deutschland (230€) und Frankreich (239€). Noch höher liegt das Ausgabenniveau 2010 für die Niederlande: Hier wurden pro Tagesausflug ca. 321€ ausgegeben. Die höchsten Ausgabenwerte wurden für die Ausflüge nach Großbritannien registriert, da sich hier natürlich die Transportkosten deutlich bemerkbar machen. Der Durchschnittswert betrug hier rund 801€.

Zusammenfassung

Zusammenfassend lässt sich feststellen, dass auch im Jahr 2010 ein Großteil der Luxemburger Wohnbevölkerung am Tourismus teilgenommen hat. Tourismus und somit das Verreisen sind für viele Menschen ein Grundbedürfnis geworden, dem auch in wirtschaftlichen Krisenzeiten nachgegangen wird. Häufig werden Einsparmaßnahmen in anderen Bereichen in Kauf genommen oder kostengünstige Reiseangebote gebucht, um nicht gänzlich auf die Urlaubsreise verzichten zu müssen. Trotzdem hat sich die Reisetätigkeit der Luxemburger Wohnbevölkerung im Jahr 2010 gegenüber 2009 deutlich verringert. Nur noch rund 75% (Vergleich zu 2009: -9%) der Wohnbevölkerung oder 307 000 Personen (Vergleich zu 2009: -32 000 Personen) haben in 2010 mindestens eine Freizeitreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen und dabei rund 1,2 Mio. Reisen mit 8,8 Mio. Übernachtungen durchgeführt.

Zusätzlich zu diesen Freizeitreisenden sind noch die Geschäftsreisen zu zählen, die im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls rückläufig sind: Rund 12% (Vergleich zu 2009: -4%) der luxemburgischen Wohnbevölkerung haben 2010 mindestens eine Geschäftsreise mit mindestens einer Übernachtung unternommen. Dies entspricht ungefähr 49 000 Personen (Vergleich zu 2009: -17 000 Personen). Sie haben ca. 271 000 Geschäftsreisen mit ca. 867 000 Übernachtungen unternommen.

Obwohl Verreisen ein gesamtgesellschaftliches Phänomen ist, sind es vor allem die älteren Bevölkerungsschichten, die sich weniger intensiv am Reiseverkehr beteiligen. Während bei Personen jüngeren Alters die Reiseintensität zwischen 73 und 80% beträgt, weisen Personen ab 65 Jahren lediglich eine Reiseintensität von 55% der luxemburgischen Wohnbevölkerung auf.

Die höchsten Reiseintensitäten lassen sich bei den Bevölkerungsgruppen ausländischer Staatsangehörigkeit feststellen: Franzosen weisen insgesamt die höchste Reiseintensität auf (81%), gefolgt von den Belgiern (77%) und Portugiesen (76%). Die Luxemburger dagegen erreichen diesbezüglich nur einen Wert von ca. 73%.

Die Ausflugstätigkeit der Luxemburger Wohnbevölkerung in das benachbarte Ausland liegt ebenfalls auf einem hohen Niveau, weist aber analog zu den Freizeit- und Geschäftsreisen im Vergleich zum Vorjahr ebenfalls eine rückläufige Tendenz auf: Rund 64% (Vergleich zu 2009: -13%) der Wohnbevölkerung haben in 2010 mindestens einen Ausflug in das benachbarte Ausland unternommen. Auch dieser Wert sinkt bei den älteren Bevölkerungsschichten (65 Jahre und älter) im Vergleich zu den jüngeren Altersgruppen ab (auf 49%; Maximalwert Altergruppe 15-24 Jahre: 71%). Das Alter kann somit als der Parameter bezeichnet werden, der einen entscheidenden Einfluss auf das Reiseverhalten ausübt.

Auch bezüglich der Tagesausflüge in das benachbarte Ausland sind ausländische Bürger teilweise deutlich aktiver, als die Luxemburger: Auch hier sind es vor allem die Belgier und Franzosen, deren Ausflugsintensität zwischen 71% (Franzosen) und 88% (Belgier) liegt. Der entsprechende Wert für die Luxemburger beträgt hier ca. 69%, eine deutlich geringere Ausflugsneigung zeigen die Portugiesen, von denen nur ca. 40% einen Tagesausflug in das benachbarte Ausland unternommen haben.

Die wichtigsten Merkmale der Freizeitreisen der Luxemburger Wohnbevölkerung sind:

- Extrem hoher Anteil Auslandsreisen bei den Freizeit- und Geschäftsreisen (99,7%).
- Die wichtigsten Reiseziele sowohl der Freizeit- als auch der Geschäftsreisen sind über einen längeren Zeitraum schon Frankreich, Deutschland und Belgien.
- Vor allem bei den längeren Reisen wird der süd-west-europäische Raum bevorzugt. Insgesamt verbleiben rund 92% der Reisen innerhalb Europas und 86% innerhalb der Europäischen Union (EU27).
- Die meisten Reisen werden in den Monaten August (14%) bzw. Juni/Juli (jeweils 10%) durchgeführt. Eine weitere saisonale Spitze ist im Dezember erkennbar (9%). Werden die längeren Reisen ab vier Nächten Dauer betrachtet, so zeigen diese deutlich ausgeprägtere saisonale Höhepunkte als die Kurzreisen und Geschäftsreisen. Diese verteilen sich deutlich gleichmäßiger über das Jahr, gehen allerdings in den Monaten August und Dezember deutlich zurück.
- Die durchschnittliche Reisedauer der Freizeitreisen hat sich in 2010, im Vergleich zum Vorjahr noch einmal leicht verringert und beträgt nur ca. 7,1 Nächte (2009: 7,5

Nächte). Die Dauer der Geschäftsreisen hat sich leicht erhöht und liegt nun bei 3,2 Nächten.

- Der Anteil der Kurzreisen (max. 3 Nächte) liegt im Freizeitbereich bei 36%, bei den Geschäftsreisen sogar bei 73%. Längere Reisen über 29 Nächte spielen dagegen so gut wie keine Rolle.

- Das wichtigste Reiseverkehrsmittel für die Freizeitreisen ist der eigene Pkw: Rund 55% aller Reisen werden damit durchgeführt. Das Flugzeug erreicht einen Anteil von ca. 32%. Die Bahn kann mit ca. 8% noch eine gewisse Bedeutung erzielen, die übrigen Verkehrsmittel haben für das Reiseverhalten nur untergeordnete Bedeutung. Insgesamt gewinnen PKW und Flugzeug im Vergleich zum Vorjahr weitere Anteilwerte als beliebteste Reiseverkehrsmittel für Freizeitreisen, während die übrigen Verkehrsmittel weitere Anteile einbüßen.

- Für die Geschäftsreisen hat das Flugzeug die größere Bedeutung als der Pkw: Ca. 42% aller Geschäftsreisen werden mit dem Flugzeug unternommen, 35% dagegen mit dem Pkw insgesamt. Für 12% aller Geschäftsreisen wird ein Dienstfahrzeug genutzt. Für die Flugreisen hat der Luxemburger Flughafen seit Eröffnung des neuen Terminals 2008 an Bedeutung gewonnen, so dass im letzten Jahr für ca. 59% aller Flugreisen der Flughafen Luxemburg genutzt wurde. Rund 18% aller Flugreisen wurden vom Flughafen Frankfurt-Hahn aus gestartet. Für die Geschäftsreisen hat der Flughafen Luxemburg natürlich deutlich höhere Bedeutung: Rund 79% aller Geschäftsreisen starten von hier aus, der Flughafen Frankfurt-Hahn wird dagegen nur für ca. 5% aller Flugreisen im Geschäftsbereich genutzt.

- Die Reiseorganisation der Reisen hat sich in den letzten Jahren deutlich verändert: Das Internet hat sich weiter zu einer festen Größe bei der Organisation entwickelt und wird für die Planung von 57% aller Freizeitreisen genutzt. Durch das Internet erwächst den Reisebüros zunehmend eine starke Konkurrenz, denn ihre Nutzung ist parallel zur gestiegenen Internetnutzung permanent zurückgegangen. Im Jahr 2010 wurden nur noch rund 14% aller Freizeitreisen über ein Reisebüro organisiert. Dabei steigt die Nutzung der Reisebüros mit Zunahme der Reiseentfernung leicht an. Bei rund 22% aller Freizeitreisen wird auf jegliche Organisation im Vorfeld der Reise verzichtet. Hierbei handelt es sich häufig um Reisen in das private Umfeld. Die Geschäftsreisenden greifen dagegen hauptsächlich auf firmeninterne Ressourcen in Form von Reisestellen oder Sekretariaten zurück: Rund 48% der Geschäftsreisen werden so organisiert. Auch in diesem Bereich hat sich die Nutzung des Internets auf hohem Niveau weiter stabilisiert, denn rund 53% der Geschäftsreisen werden unter Zuhilfenahme des Internets organisiert.

- Hotels und hotelähnliche Betriebe sind auch 2010 die bedeutendsten Unterkunftsformen für Freizeit- und vor allem die Geschäftsreisenden gewesen: Bei ca. 55% der Freizeitreisen und rund 88% der Geschäftsreisen wurden Hotels oder hotelähnliche Betriebe genutzt. Im Freizeitbereich spielen aber auch Möglichkeiten im privaten Umfeld, also bei Bekannten oder Verwandten eine wichtige Rolle als Unterkunftsmöglichkeit – vor allem bei Kurzreisen in den direkt benachbarten Ländern.

- Die durchschnittlichen Ausgaben für die Freizeitreisen der luxemburgischen Reisenden sind in 2010 wieder leicht zurückgegangen: Im Durchschnitt wurden pro Reise für alle mitreisenden Personen ca. 1 730€ ausgegeben. Insgesamt wurden 2010 ca. 2,1 Mrd. € für die Reisetätigkeit ausgegeben. Der Rückgang des Ausgabevolumens lässt sich durch den allgemeinen Rückgang der Reisetätigkeit in 2010 erklären.

- Die Ausgaben der Geschäftsreisen betragen für alle mitreisenden Personen durchschnittlich 1 244€, sind also im Vergleich zum Vorjahr leicht angestiegen. Für 2010 ergibt sich für den Geschäftsreiseverkehr ein Ausgabevolumen von insgesamt 337 Mio. € und damit ein Anstieg von neun Mio. im Vergleich zu 2009.

Insgesamt zeigt und bestätigt sich, dass der Tourismus auch im Jahr 2010 in der luxemburgischen Gesellschaft, trotz der zu verzeichnenden Anteilsverluste im Vergleich zum Vorjahr, eine feste Größe darstellt: Die Mehrheit der Bevölkerung beteiligt sich daran, wobei der größte Teil der touristischen Ströme in das Ausland geht.

Literatur

Diekmann, A. (1996): Empirische Sozialforschung. Grundlagen, Methoden, Anwendungen. - Hamburg

Europäische Gemeinschaft (1999): Entscheidung der Kommission vom 9. Dezember 1998 zur Festlegung von Durchführungsvorschriften zur Umsetzung der Richtlinie 95/57/EG des Rates über die Erhebung statistischer Daten im Bereich des Tourismus. - Amtsblatt der Europäischen Gemeinschaften 15.1.1999

Europäische Gemeinschaft (1999): Richtlinie 95/57/EG des Rates vom 23. November 1995f über die Erhebung statistischer Daten im Bereich des Tourismus (geänderte Fassung vom 15.01.1999 (ABL. L009 15.01.1999 S. 23)). - Brüssel

Europäisches Tourismus Institut (ETI) (2007): Deutschlandweite Befragung zum Sommerurlaub 2007.

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (Hrsg.)(2009): Die Reiseanalyse RA 2008. – Hamburg

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V. (Hrsg.)(2010): Die Reiseanalyse RA 2009. – Hamburg

Statec (verschiedene Jahrgänge.): Luxemburg in Zahlen. - Luxemburg

World Tourism Organization (1997): Tourism Market Trends World 1985-1996. – Madrid

Tabellenanhang

Tabelle 1: Reiseintensität – Anteil der Personen, die mindestens eine Freizeitreise unternommen haben

Freizeitreisen	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in %
Reisen unternommen	70	75	72	77	78	76	79	83	84	75
keine Reisen unternommen	30	25	28	23	22	24	21	17	16	25

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 2: Anzahl der Reisenden bzw. Nicht-Reisenden

Freizeitreisen	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in 1 000
Reisen unternommen	239	263	258	282	287	285	307	329	339	307
keine Reisen unternommen	102	90	99	82	83	90	82	67	66	102

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 3: Anteil der Personen, die mindestens eine Geschäftsreise unternommen haben

Geschäftsreisen	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in %
Geschäftsreisen unternommen	12	17	16	14	15	13	13	16	16	12
keine Geschäftsreisen	88	83	84	86	85	87	87	84	84	88

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 4: Anzahl Geschäftsreisender

Geschäftsreisen	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in 1 000
Geschäftsreisen unternommen	40	61	55	51	57	51	51	65	66	49
keine Geschäftsreisen	301	293	302	312	313	324	337	331	339	360

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 5: Anteil Geschäftsreisender nach Geschlecht

Geschäftsreiseintensität	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in %
männlich	18	25	23	21	24	20	19	23	24	18
weiblich	6	10	9	8	8	8	8	10	9	6
Bevölkerung insgesamt	12	17	16	14	15	13	13	16	16	12

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 6: Anteil Freizeitreisender nach Geschlecht

Freizeitreiseintensität	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in %
männlich	69	76	74	78	80	77	80	82	86	78
weiblich	71	73	70	77	75	76	78	84	82	72
Bevölkerung insgesamt	70	75	72	77	78	76	79	83	84	75

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 7: Anteil Ausflügler in verschiedenen Altersklassen (nur Tagesausflüge ins Ausland)

Ausflug in 2010	ja	nein*
		in %
15 bis 19 Jahre	48	52
20 bis 29 Jahre	52	48
30 bis 39 Jahre	53	47
40 bis 49 Jahre	54	46
50 bis 59 Jahre	53	47
60 bis 69 Jahre	47	53
70 Jahre und älter	28	72

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
* (nein und k.A. zusammengefasst)

Tabelle 8: Monat des Reiseantritts – Freizeitreisen

	Freizeitreisen gesamt					
Anteil Reisen	2000	2005	2007	2008	2009	2010
						in %
Januar	5	5	6	6	6	6
Februar	7	8	7	8	8	8
März	7	8	8	10	7	10
April	8	7	8	7	8	7
Mai	7	8	8	8	8	9
Juni	11	9	8	9	8	10
Juli	10	11	10	9	11	10
August	17	14	15	15	14	14
September	9	9	10	8	9	9
Oktober	5	6	7	6	6	5
November	6	5	6	5	5	4
Dezember	9	9	9	9	10	9

	Freizeitreisen (Ausland; 1-3 Nächte)						Freizeitreisen (Ausland; 4 Nächte und länger)					
Anteil Reisen	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2000	2005	2007	2008	2009	2010
						in %						in %
Januar	5	5	6	8	7	8	3	5	5	5	5	4
Februar	7	8	7	9	9	10	7	8	7	7	7	7
März	7	8	8	11	8	12	5	7	6	9	6	9
April	8	8	8	9	8	8	8	7	8	6	7	7
Mai	7	8	8	8	8	11	6	7	8	8	8	8
Juni	11	9	8	14	9	11	11	7	8	7	8	9
Juli	10	11	10	6	9	7	12	14	11	11	12	12
August	17	14	15	6	10	7	21	19	18	20	17	18
September	9	9	10	6	9	7	9	9	10	9	9	9
Oktober	5	6	7	7	8	7	4	5	6	6	5	3
November	6	5	6	6	8	5	5	4	4	4	4	4
Dezember	9	9	9	10	9	8	8	9	9	9	11	9

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 9: Monat des Reiseantritts – Geschäftsreisen

Anzahl Reisen	1998	2000	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
											in %
Januar	9	7	8	8	11	9	8	7	11	8	9
Februar	10	9	7	8	10	9	8	8	10	10	8
März	9	10	8	8	9	8	11	9	12	8	9
April	10	7	12	8	7	7	11	11	9	8	9
Mai	11	8	11	9	8	9	10	9	9	8	10
Juni	7	8	7	8	7	8	8	10	7	7	9
Juli	11	7	8	9	8	9	8	8	6	9	9
August	6	4	7	5	6	4	5	5	5	6	7
September	8	7	10	9	9	10	10	9	8	10	11
Oktober	8	13	8	12	12	12	8	9	9	10	7
November	7	13	9	10	8	9	7	8	8	10	6
Dezember	4	8	5	7	6	5	5	7	6	6	5

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 10: Anzahl der Aufenthalte*

	Urlaub insgesamt (1 Nacht oder länger)							Urlaub (4+ Übernachtungen)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in 1.000							in 1 000
Welt - Ingesamt	1 125	1 202	1 099	1 144	1 199	1 370	1 240	681	725	679	705	755	820	766
Eurozone	899	969	878	932	970	1 103	998	516	552	515	538	573	612	563
Europäische Union	945	1 039	940	995	1 035	1 179	1 067	545	593	553	578	616	664	614
Belgien	126	116	110	113	113	135	109	39	41	41	35	41	50	38
Bulgarien	...	...	...	2	2	4	2	...	...	...	2	2	4	2
Tschechische Republik	...	6	3	4	3	7	4	...	3	2	3	1	4	3
Dänemark	8	9	6	8	7	7	8	6	4	4	5	4	6	7
Deutschland	166	186	182	199	202	229	229	60	63	62	64	71	82	76
Estland	...	1	-	-	-	1	1	...	1	-	-	-	1	1
Griechenland	18	20	21	20	7	17	14	17	20	21	19	20	16	14
Spanien	78	90	91	86	90	91	86	70	80	81	76	78	81	73
Frankreich	270	298	247	262	278	326	281	142	150	132	146	152	165	142
Irland	6	8	6	5	7	5	7	4	5	3	3	4	3	6
Italien	90	87	75	97	89	102	88	71	72	65	77	74	79	70
Zypern	...	1	1	2	3	3	1	...	1	1	2	3	3	1
Lettland	...	1	1	-	1	1	1	...	1	-	-	1	1	1
Litauen	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	25	17	15	12	9	8	3	5	4	2	5	3	1	1
Ungarn	...	3	4	2	4	5	3	...	3	3	2	3	4	2
Malta	...	3	1	2	1	1	1	...	2	1	2	1	1	1
Niederlande	35	44	33	43	38	61	45	16	17	12	21	19	22	20
Österreich	45	54	59	53	53	56	55	36	43	49	46	43	45	48
Polen	...	6	7	5	5	6	8	...	4	5	5	4	5	7
Portugal	62	62	51	54	78	71	75	59	56	48	48	69	61	70
Rumänien	...	...	...	3	3	3	2	...	...	...	2	3	3	1
Slowenien	...	1	-	1	1	3	1	...	-	-	1	1	1	1
Slowakei	...	-	-	3	1	3	-	...	-	-	1	1	2	-
Finland	3	5	2	1	1	2	2	2	4	2	1	1	1	2
Schweden	8	8	5	6	8	5	7	6	4	3	4	6	5	5
Großbritannien	31	33	33	25	28	36	34	17	18	17	11	14	18	20
Total EFTA	46	53	49	51	51	63	42	32	38	32	36	38	39	29
Island	-	2	1	-	2	3	1	-	2	1	-	2	2	1
Norwegen	1	2	3	3	2	4	3	1	2	2	2	2	4	3
Schweiz (und Liechtenstein)	45	49	45	48	48	56	37	31	34	29	33	34	33	24
E.W.R. Europäischer Wirtschaftsraum	991	1 043	944	998	1 039	1 186	1 071	576	597	556	581	619	669	618
Alle anderen Europäischen Staaten (ausschliesslich EFTA)	43	25	22	15	18	22	27	35	24	21	15	16	21	24
Polen (seit 2004 EU27)	4	...	...	...	...	...	...	3	...	...	...	...	...	...
Tschechische Republik (seit 2004 EU27)	5	...	...	...	...	...	...	3	...	...	...	...	...	...
Slowakei (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	-	...	...	...	...	...	...
Ungarn (seit 2004 EU27)	6	...	...	...	...	...	...	4	...	...	...	...	...	...
Bulgarien (seit 2007 EU27)	-	2	4	...	...	...	...	-	2	4	...	...	...	...
Rumänien (seit 2007 EU 27)	-	2	1	...	...	...	...	-	2	1	...	...	...	...
Russland	-	1	2	2	3	2	2	-	1	1	2	2	2	1
Türkei	7	9	4	5	4	7	13	7	9	4	5	4	7	13
Sonstige europäische Länder	20	10	11	8	11	13	13	18	10	11	8	10	12	10
Afrika ingesamt	26	32	30	31	36	48	45	25	32	29	31	35	46	44
Südafrika	-	1	1	2	2	2	1	-	1	1	2	2	2	1
Maghreb-Länder	-	15	14	16	16	21	18	-	15	14	16	16	19	17
Sonstige afrikanische Länder	-	16	14	13	18	26	26	-	16	14	13	17	26	26
Nord-Amerika	10	13	12	14	17	20	17	10	13	12	14	16	19	15
USA	8	11	9	11	15	16	14	8	11	9	11	14	15	13
Sonstige nordamerikanische Länder oder Gebiete (bis 2004: Kanada)	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	2	4	3
Zentral-und Südamerika insgesamt	12	7	14	10	11	12	14	12	7	14	10	11	12	14
Argentinien	-	1	1	-	1	-	-	-	1	1	-	1	-	-
Brasilien	-	-	2	2	2	2	4	-	-	2	2	2	2	4
Sonstige mittel-oder südamerikanische Länder	-	6	11	8	9	10	10	-	6	11	8	9	10	10
Asien insgesamt	15	14	15	15	18	18	27	15	13	15	15	17	18	25
Volksrepublik China	-	2	2	2	4	3	2	-	2	2	2	4	3	2
Japan	1	1	2	2	2	1	2	1	1	2	2	2	1	2
Republik Korea	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	1
Sonstige Asienstaaten (bis 2004: inkl. China & Korea)	14	11	11	12	12	13	23	13	10	11	12	11	13	21
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	3	2	2	1	3	1	2	3	2	2	1	2	1	2
Australien	2	1	1	1	-	-	-	2	1	1	1	-	-	-
Neuseeland	1	-	-	-	-	1	-	1	-	-	-	-	1	-
Sonstige ozeanische Gebiete	-	1	-	-	2	-	1	-	1	-	-	1	-	1

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

*seit 2005 geänderte Systematik und EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 10: Anzahl der Aufenthalte* (Fortsetzung)

	Besuch bei Freunden, Bekannten, Verwandten (4+ Übernachtungen)							Geschäftsreisen (1 Nacht oder länger)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in 1.000							in 1 000
Welt - Ingesamt	197	197	152	176	200	205	192	251	268	266	279	296	324	271
Eurozone	141	146	104	129	152	149	144	189	197	202	203	205	223	194
Europäische Union	158	163	121	146	168	174	165	215	232	231	238	248	260	227
Belgien	7	4	5	3	7	6	6	39	48	43	36	29	47	32
Bulgarien	...	...	...	-	-	1	-	...	...	...	1	-	-	-
Tschechische Republik	...	2	1	1	1	2	1	...	2	2	2	4	2	3
Dänemark	4	2	2	4	2	3	4	5	3	1	3	3	3	2
Deutschland	15	14	7	12	15	18	17	45	48	52	54	59	60	59
Estland	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Griechenland	2	4	1	3	4	2	3	3	2	3	-	3	2	3
Spanien	11	15	9	11	13	9	5	9	9	7	11	10	7	7
Frankreich	41	45	36	45	46	56	40	52	49	61	56	65	60	66
Irland	2	3	1	2	1	2	4	1	2	1	2	2	2	1
Italien	25	16	13	19	16	16	20	16	15	14	19	13	21	12
Zypern	...	1	-	-	-	-	-	...	-	-	1	-	-	-
Lettland	...	-	-	-	-	1	-	...	-	-	-	-	-	1
Litauen	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	15	9	8	5	3	-	-	1	2	1	1	-	1	1
Ungarn	...	1	1	-	1	3	-	...	1	2	2	2	4	2
Malta	...	-	-	-	-	1	-	...	-	1	-	1	-	1
Niederlande	1	3	2	5	4	5	3	10	13	9	13	13	13	7
Österreich	4	5	4	4	3	3	6	8	4	5	5	6	7	2
Polen	...	2	2	3	3	4	4	...	3	3	2	8	4	3
Portugal	33	35	26	26	42	30	38	5	3	4	5	2	3	3
Rumänien	...	...	...	1	1	2	1	...	...	...	2	2	-	1
Slowenien	...	-	-	-	-	1	1	...	-	-	1	1	1	1
Slowakei	...	-	-	-	1	1	-	...	-	-	-	1	-	-
Finland	1	2	1	-	1	-	-	1	2	2	2	1	-	1
Schweden	4	2	2	3	3	2	2	4	5	3	2	1	4	3
Großbritannien	9	7	8	4	4	8	8	18	19	17	21	23	19	17
Total EFTA	4	9	5	9	9	6	5	12	11	10	22	20	24	15
Island	-	2	1	-	1	1	-	-	-	-	-	2	1	-
Norwegen	-	1	-	-	-	-	1	-	-	1	1	2	1	1
Schweiz (und Liechtenstein)	3	7	4	8	8	5	4	12	11	9	21	16	21	15
E.W.R. Europäischer Wirtschaftsraum	162	165	122	147	169	175	166	227	232	232	239	251	262	227
Alle anderen Europäischen Staaten (ausschliesslich EFTA)	6	6	6	3	7	6	5	12	5	6	6	7	5	5
Polen (seit 2004 EU27)	1	...	...	...	...	...	...	3	...	...	...	...	...	...
Tschechische Republik (seit 2004 EU27)	1	...	...	...	...	...	...	1	...	...	...	...	...	...
Slowakei (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	-	...	...	...	...	...	...
Ungarn (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	1	...	...	...	...	...	...
Bulgarien (seit 2007 EU27)	-	-	-	...	...	...	...	-	1	-	...	...	...	...
Rumänien (seit 2007 EU 27)	-	-	-	...	...	...	...	-	1	2	...	...	...	...
Russland	-	-	-	-	1	-	1	-	1	1	2	4	2	1
Türkei	-	-	1	1	-	-	1	3	2	2	1	1	-	1
Sonstige europäische Länder	4	5	5	2	6	6	3	4	1	1	3	2	3	2
Afrika ingesamt	3	2	3	4	4	6	6	2	3	3	3	4	7	3
Südafrika	-	-	-	-	1	-	-	-	-	1	-	1	1	-
Maghreb-Länder	-	1	-	2	1	3	2	-	1	1	1	1	5	1
Sonstige afrikanische Länder	-	1	3	2	2	3	4	-	2	2	2	2	1	2
Nord-Amerika	4	5	3	5	3	5	3	5	7	8	3	6	13	8
USA	4	4	2	3	2	4	3	5	6	6	2	6	12	8
Sonstige nordamerikanische Länder oder Gebiete (bis 2004: Kanada)	1	1	1	2	1	1	-	-	1	2	1	-	-	-
Zentral-und Südamerika insgesamt	2	2	2	1	2	3	5	1	1	1	1	2	3	3
Argentinien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	-	-	1	1	1	1	3	-	1	-	1	1	1	1
Sonstige mittel-oder südamerikanische Länder	-	1	1	-	1	3	2	-	-	1	-	1	2	2
Asien insgesamt	3	1	3	3	3	3	3	3	6	5	4	8	10	9
Volksrepublik China	-	-	-	-	1	1	-	-	1	1	1	1	1	2
Japan	1	-	1	1	-	-	1	-	-	1	-	1	1	-
Republik Korea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Asienstaaten (bis 2004: inkl. China & Korea)	3	1	2	2	1	2	2	2	4	3	3	6	8	7
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	1	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	1	1	1
Australien	1	-	-	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-
Neuseeland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	1
Sonstige ozeanische Gebiete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
*seit 2005 geänderte Systematik und EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 11: Abreisemonat nach Reisedauer

	1-3 Übernachtungen							4-7 Übernachtungen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Januar	7.0	6.5	7.6	7.4	8.1	6.5	7.8	5.2	5.0	6.7	6.4	5.1	4.9	4.8
Februar	9.1	9.5	10.3	6.2	9.0	8.5	10.1	11.5	9.3	11.5	10.3	9.9	9.9	10.3
März	8.4	9.6	10.3	10.2	11.1	8.3	12.1	7.2	8.8	7.5	6.3	11.6	7.1	10.1
April	7.1	8.7	8.6	7.0	9.3	8.0	7.6	7.8	8.3	8.3	10.4	7.0	8.6	7.8
Mai	9.2	9.7	10.7	8.0	8.1	8.3	10.6	9.1	10.2	6.7	10.1	10.4	9.9	9.7
Juni	7.1	11.2	11.0	8.3	13.5	8.9	11.4	10.0	9.1	11.3	9.3	6.5	9.0	10.8
Juli	9.2	7.0	6.2	7.6	5.9	8.9	6.8	8.5	9.5	8.3	8.2	7.7	9.2	8.5
August	10.2	7.1	7.2	9.3	5.9	9.6	6.8	11.1	13.1	9.9	10.4	10.4	11.6	11.5
September	9.6	7.8	7.2	9.3	6.3	8.5	7.4	8.9	8.9	11.0	9.7	9.9	8.6	9.7
Oktober	7.9	7.5	6.4	8.6	6.8	7.6	6.6	5.4	4.8	5.4	6.3	6.0	5.4	3.0
November	6.4	6.7	5.7	7.9	6.1	7.6	4.7	5.6	5.0	4.8	4.9	6.0	5.2	5.3
Dezember	8.7	8.7	8.8	10.3	9.9	9.2	8.2	9.6	8.0	8.6	7.9	9.6	10.5	8.5

	8-14 Übernachtungen							15-28 Übernachtungen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Januar	3.6	3.9	4.6	3.6	3.9	5.8	3.7	2.2	3.8	2.9	2.4	3.6	5.7	3.4
Februar	4.1	6.7	3.2	2.6	4.4	4.1	3.2	6.2	2.4	2.9	1.9	3.6	2.3	4.5
März	4.5	5.5	3.7	6.0	8.8	5.3	8.8	2.8	3.5	4.3	6.6	2.4	2.3	2.3
April	7.8	5.6	6.9	5.5	4.4	6.6	6.9	4.0	2.2	2.9	2.8	3.6	5.7	5.7
Mai	6.4	4.7	4.1	5.1	5.7	6.2	6.0	5.6	1.1	2.9	5.2	3.6	2.3	4.5
Juni	5.9	6.3	9.2	7.8	8.3	6.6	7.4	3.1	4.1	5.7	4.4	2.4	8	5.7
Juli	16.6	15.2	14.3	11.6	12.3	12.8	13.0	19.3	26.6	22.9	20.1	20.5	19.5	19.3
August	25.5	21.2	25.8	24.9	26.8	23	22.7	34.2	40.1	34.3	41.0	38.6	28.7	34.1
September	10.2	12.2	13.4	12.3	7.5	12.3	10.2	4.3	3.8	7.1	5.0	6.0	6.9	5.7
Oktober	4.2	3.9	4.6	5.6	6.1	3.7	4.2	5.0	4.6	2.9	3.7	6.0	4.6	3.4
November	2.4	3.1	2.3	3.2	2.2	2.5	2.8	2.2	2.7	2.9	2.3	1.2	2.3	2.3
Dezember	8.8	11.6	7.8	11.7	9.6	11.1	11.1	11.2	5.1	8.6	4.7	8.4	11.5	9.1

Tabelle 12: Reisedauer bei Freizeit und Geschäftsreisen

	alle Freizeitreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
1 - 3 Nächte	23.4	30.2	37.1	39.4	38.2	38.4	37.0	40.1	38.2
4 - 7 Nächte	35.5	33.7	32.5	34.0	33.9	35.4	34.7	34.1	35.1
8 - 14 Nächte	25.4	23.3	20.2	17.5	19.8	18.5	19.0	17.8	17.3
15 - 28 Nächte	12.4	9.0	7.5	7.0	6.4	6.0	6.9	6.3	7.1
mehr als 29 Nächte	3.4	3.8	2.8	2.0	1.7	1.7	2.4	1.6	2.4

	alle Geschäftsreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
1 - 3 Nächte	69.9	70.1	77.1	79.5	82.6	81.5	77.8	79.2	73.4
4 - 7 Nächte	22.3	23.7	18.3	17.2	12.9	13.9	17.8	16.6	20.9
8 - 14 Nächte	5.1	4.8	3.5	2.9	2.7	3.4	3.9	3.2	5.1
15 - 28 Nächte	2.3	1.0	0.5	0.4	1.3	0.4	0.3	0.7	0.4
mehr als 29 Nächte	0.4	0.4	0.6	0.0	0.4	0.9	0.2	0.3	0.2

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 13: Anteil der Aufenthalte*

	Urlaub insgesamt (1 Nacht oder länger)							Urlaub (4+ Übernachtungen)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Welt - Ingesamt	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Eurozone	79.9	80.6	79.9	81.5	80.9	80.5	80.5	75.8	76.1	75.8	76.3	75.9	74.6	73.5
Europäische Union	84.0	86.4	85.5	87.0	86.3	86.1	86.0	80.0	81.8	81.4	82.0	81.6	81.0	80.2
Belgien	11.2	9.6	10.0	9.9	9.4	9.9	8.8	5.7	5.7	6.0	5.0	5.4	6.1	5.0
Bulgarien	...	...	...	0.2	0.2	0.3	0.2	...	...	...	0.3	0.3	0.5	0.3
Tschechische Republik	...	0.5	0.3	0.3	0.3	0.5	0.3	...	0.4	0.3	0.4	0.1	0.5	0.4
Dänemark	0.7	0.7	0.5	0.7	0.6	0.5	0.6	0.9	0.6	0.6	0.7	0.5	0.7	0.9
Deutschland	14.8	15.5	16.6	17.4	16.8	16.7	18.5	8.8	8.7	9.1	9.1	9.4	10.0	9.9
Estland	...	0.1	-	-	-	0.1	0.1	...	0.1	-	-	-	0.1	0.1
Griechenland	1.6	1.7	1.9	1.7	0.6	1.2	1.1	2.5	2.8	3.1	2.7	2.6	2.0	1.8
Spanien	6.9	7.5	8.3	7.5	7.5	6.6	6.9	10.3	11.0	11.9	10.8	10.3	9.9	9.5
Frankreich	24.0	24.8	22.5	22.9	23.2	23.8	22.7	20.9	20.7	19.4	20.7	20.1	20.1	18.5
Irland	0.5	0.7	0.5	0.4	0.5	0.4	0.6	0.6	0.7	0.4	0.4	0.5	0.4	0.8
Italien	8.0	7.2	6.8	8.5	7.4	7.4	7.1	10.4	9.9	9.6	10.9	9.8	9.6	9.1
Zypern	...	0.1	0.1	0.2	0.3	0.2	0.1	...	0.1	0.1	0.3	0.4	0.4	0.1
Lettland	...	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1	...	0.1	-	-	0.1	0.1	0.1
Litauen	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	2.2	1.4	1.4	-	-	0.6	0.2	0.7	0.6	0.3	-	-	0.1	0.1
Ungarn	...	0.2	0.4	0.2	0.3	0.4	0.2	...	0.4	0.4	0.3	0.4	0.5	0.3
Malta	...	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.1	...	0.3	0.1	0.3	0.1	0.1	0.1
Niederlande	3.1	3.7	3.0	3.8	3.2	4.5	3.6	2.3	2.3	1.8	3.0	2.5	2.7	2.6
Österreich	4.0	4.5	5.4	4.6	4.4	4.1	4.4	5.3	5.9	7.2	6.5	5.7	5.5	6.3
Polen	...	0.5	0.6	0.4	0.4	0.4	0.6	...	0.6	0.7	0.7	0.5	0.6	0.9
Portugal	5.5	5.2	4.6	4.7	6.5	5.2	6.0	8.7	7.7	7.1	6.8	9.1	7.4	9.1
Rumänien	...	...	...	0.3	0.3	0.2	0.2	...	...	...	0.3	0.4	0.4	0.1
Slowenien	...	0.1	-	0.1	0.1	0.2	0.1	...	-	-	0.1	0.1	0.1	0.1
Slowakei	...	-	-	0.3	0.1	0.2	-	...	-	-	0.1	0.1	0.2	-
Finland	0.3	0.4	0.2	0.1	0.1	0.1	0.2	0.3	0.6	0.3	0.1	0.1	0.1	0.3
Schweden	0.7	0.7	0.5	0.5	0.7	0.4	0.6	0.9	0.6	0.4	0.6	0.8	0.6	0.7
Großbritannien	2.8	2.7	3.0	2.2	2.3	2.6	2.7	2.5	2.5	2.5	1.6	1.9	2.2	2.6
Total EFTA	4.1	4.4	4.5	4.5	4.3	4.6	3.4	4.7	5.2	4.7	5.1	5.0	4.8	3.8
Island	-	0.2	0.1	-	0.2	0.2	0.1	-	0.3	0.1	-	0.3	0.2	0.1
Norwegen	0.1	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4
Schweiz (und Liechtenstein)	4.0	4.1	4.1	4.2	4.0	4.1	3.0	4.6	4.7	4.3	4.7	4.5	4.0	3.1
E.W.R. Europäischer Wirtschaftsraum	88.1	86.8	85.9	87.2	86.7	86.6	86.4	84.6	82.3	81.9	82.4	82.0	81.6	80.7
Alle anderen Europäischen Staaten (ausschliesslich EFTA)	3.8	2.1	2.0	1.3	1.5	1.6	2.2	5.1	3.3	3.1	2.1	2.1	2.6	3.1
Polen (seit 2004 EU27)	0.4	...	...	...	...	...	...	0.4	...	...	...	...	...	...
Tschechische Republik (seit 2004 EU27)	0.4	...	...	...	...	...	...	0.4	...	...	...	...	...	...
Slowakei (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	-	...	...	...	...	...	...
Ungarn (seit 2004 EU27)	0.5	...	...	...	...	...	...	0.6	...	...	...	...	...	...
Bulgarien (seit 2007 EU27)	-	0.2	0.4	...	...	...	...	-	0.3	0.6	...	...	...	...
Rumänien (seit 2007 EU 27)	-	0.2	0.1	...	...	...	...	-	0.3	0.1	...	...	...	...
Russland	-	0.1	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2	-	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1
Türkei	0.6	0.7	0.4	0.4	0.3	0.5	1.0	1.0	1.2	0.6	0.7	0.5	0.9	1.7
Sonstige europäische Länder	1.8	0.8	1.0	0.7	0.9	0.9	1.0	2.6	1.4	1.6	1.1	1.3	1.5	1.3
Afrika ingesamt	2.3	2.7	2.7	2.7	3.0	3.5	3.6	3.7	4.4	4.3	4.4	4.6	5.6	5.7
Südafrika	-	0.1	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.1
Maghreb-Länder	-	1.2	1.3	1.4	1.3	1.5	1.5	-	2.1	2.1	2.3	2.1	2.3	2.2
Sonstige afrikanische Länder	-	1.3	1.3	1.1	1.5	1.9	2.1	-	2.2	2.1	1.8	2.3	3.2	3.4
Nord-Amerika	0.9	1.1	1.1	1.2	1.4	1.5	1.4	1.5	1.8	1.8	2.0	2.1	2.3	2.0
USA	0.7	0.9	0.8	1.0	1.3	1.2	1.1	1.2	1.5	1.3	1.6	1.9	1.8	1.7
Sonstige nordamerikanische Länder oder Gebiete (bis 2004: Kanada)	0.3	0.2	0.3	0.3	0.2	0.3	0.2	0.4	0.3	0.4	0.4	0.3	0.5	0.4
Zentral-und Südamerika insgesamt	1.1	0.6	1.3	0.9	0.9	0.9	1.1	1.8	1.0	2.1	1.4	1.5	1.5	1.8
Argentinien	-	0.1	0.1	-	0.1	-	-	-	0.1	0.1	-	0.1	-	-
Brasilien	-	-	0.2	0.2	0.2	0.1	0.3	-	-	0.3	0.3	0.3	0.2	0.5
Asien insgesamt	1.3	1.2	1.4	1.3	1.5	1.3	2.2	2.2	1.8	2.2	2.1	2.3	2.2	3.3
Volksrepublik China	-	0.2	0.2	0.2	0.3	0.2	0.2	-	0.3	0.3	0.3	0.5	0.4	0.3
Japan	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	0.1	0.2	0.1	0.1	0.3	0.3	0.3	0.1	0.3
Republik Korea	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-	0.1
Sonstige Asienstaaten (bis 2004: inkl. China & Korea)	1.2	0.9	1.0	1.0	1.0	0.9	1.9	1.9	1.4	1.6	1.7	1.5	1.6	2.7
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	0.3	0.2	0.2	0.1	0.3	0.1	0.2	0.4	0.3	0.3	0.1	0.3	0.1	0.3
Australien	0.2	0.1	0.1	0.1	-	-	-	0.3	0.1	0.1	0.1	-	-	-
Neuseeland	0.1	-	-	-	-	0.1	-	0.1	-	-	-	-	0.1	-
Sonstige ozeanische Gebiete	-	0.1	-	-	0.2	-	0.1	-	0.1	-	-	0.1	-	0.1

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
*seit 2005 geänderte Systematik und EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 13: Anteil der Aufenthalte* (Fortsetzung)

	Besuch bei Freunden, Bekannten, Verwandten (4+ Übernachtungen)							Geschäftsreisen (1 Nacht oder länger)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Welt - Ingesamt							in %							in %
Eurozone	71.6	74.1	68.4	73.3	76.0	72.7	75.0	75.3	73.5	75.9	72.8	69.3	68.8	71.6
Europäische Union	80.2	82.7	79.6	83.0	84.0	84.9	85.9	85.7	86.6	86.8	85.3	83.8	80.2	83.8
Belgien	3.6	2.0	3.3	1.7	3.5	2.9	3.1	15.5	17.9	16.2	12.9	9.8	14.5	11.8
Bulgarien	...	...	...	-	-	0.5	-	...	...	...	0.4	-	-	-
Tschechische Republik	...	1.0	0.7	0.6	0.5	1.0	0.5	...	0.7	0.8	0.7	1.4	0.6	1.1
Dänemark	2.0	1.0	1.3	2.3	1.0	1.5	2.1	2.0	1.1	0.4	1.1	1.0	0.9	0.7
Deutschland	7.6	7.1	4.6	6.8	7.5	8.8	8.9	17.9	17.9	19.5	19.4	19.9	18.5	21.8
Estland	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Griechenland	1.0	2.0	0.7	1.7	2.0	1.0	1.6	1.2	0.7	1.1	-	1.0	0.6	1.1
Spanien	5.6	7.6	5.9	6.3	6.5	4.4	2.6	3.6	3.4	2.6	3.9	3.4	2.2	2.6
Frankreich	20.8	22.8	23.7	25.6	23.0	27.3	20.8	20.7	18.3	22.9	20.1	22.0	18.5	24.4
Irland	1.0	1.5	0.7	1.1	0.5	1.0	2.1	0.4	0.7	0.4	0.7	0.7	0.6	0.4
Italien	12.7	8.1	8.6	10.8	8.0	7.8	10.4	6.4	5.6	5.3	6.8	4.4	6.5	4.4
Zypern	...	0.5	-	-	-	-	-	...	-	-	0.4	-	-	-
Lettland	...	-	-	-	-	0.5	-	...	-	-	-	-	-	0.4
Litauen	...	-	-	-	-	-	-	...	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	7.6	4.6	-	-	-	-	-	0.4	0.7	0.4	-	-	0.3	0.4
Ungarn	...	0.5	0.7	-	0.5	1.5	-	...	0.4	0.8	0.7	0.7	1.2	0.7
Malta	...	-	-	-	-	0.5	-	...	-	0.4	-	0.3	-	0.4
Niederlande	0.5	1.5	1.3	2.8	2.0	2.4	1.6	4.0	4.9	3.4	4.7	4.4	4.0	2.6
Österreich	2.0	2.5	2.6	2.3	1.5	1.5	3.1	3.2	1.5	1.9	1.8	2.0	2.2	0.7
Polen	...	1.0	1.3	1.7	1.5	2.0	2.1	...	1.1	1.1	0.7	2.7	1.2	1.1
Portugal	16.8	17.8	17.1	14.8	21.0	14.6	19.8	2.0	1.1	1.5	1.8	0.7	0.9	1.1
Rumänien	...	...	...	0.6	0.5	1.0	0.5	...	...	...	0.7	0.7	-	0.4
Slowenien	...	-	-	-	-	0.5	0.5	...	-	-	0.4	0.3	0.3	0.4
Slowakei	...	-	-	-	0.5	0.5	-	...	-	-	-	0.3	-	-
Finland	0.5	1.0	0.7	-	0.5	-	-	0.4	0.7	0.8	0.7	0.3	-	0.4
Schweden	2.0	1.0	1.3	1.7	1.5	1.0	1.0	1.6	1.9	1.1	0.7	0.3	1.2	1.1
Großbritannien	4.6	3.6	5.3	2.3	2.0	3.9	4.2	7.2	7.1	6.4	7.5	7.8	5.9	6.3
Total EFTA	2.0	4.6	3.3	5.1	4.5	2.9	2.6	4.8	4.1	3.8	7.9	6.8	7.4	5.5
Island	-	1.0	0.7	-	0.5	0.5	-	-	-	-	-	0.7	0.3	-
Norwegen	-	0.5	-	-	-	-	0.5	-	-	0.4	0.4	0.7	0.3	0.4
Schweiz (und Liechtenstein)	1.5	3.6	2.6	4.5	4.0	2.4	2.1	4.8	4.1	3.4	7.5	5.4	6.5	5.5
E.W.R. Europäischer Wirtschaftsraum	82.2	83.8	80.3	83.5	84.5	85.4	86.5	90.4	86.6	87.2	85.7	84.8	80.9	83.8
Alle anderen Europäischen Staaten (ausschliesslich EFTA)	3.0	3.0	3.9	1.7	3.5	2.9	2.6	4.8	1.9	2.3	2.2	2.4	1.5	1.8
Polen (seit 2004 EU27)	0.5	...	...	...	...	...	...	1.2	...	...	...	...	...	...
Tschechische Republik (seit 2004 EU27)	0.5	...	...	...	...	...	...	0.4	...	...	...	...	...	...
Slowakei (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	-	...	...	...	...	...	...
Ungarn (seit 2004 EU27)	-	...	...	...	...	...	...	0.4	...	...	...	...	...	...
Bulgarien (seit 2007 EU27)	-	-	-	...	...	...	...	-	0.4	-	...	...	...	...
Rumänien (seit 2007 EU 27)	-	-	-	...	...	...	...	-	0.4	0.8	...	...	...	...
Russland	-	-	-	-	0.5	-	0.5	-	0.4	0.4	0.7	1.4	0.6	0.4
Türkei	-	-	0.7	0.6	-	-	0.5	1.2	0.7	0.8	0.4	0.3	-	0.4
Sonstige europäische Länder	2.0	2.5	3.3	1.1	3.0	2.9	1.6	1.6	0.4	0.4	1.1	0.7	0.9	0.7
Afrika ingesamt	1.5	1.0	2.0	2.3	2.0	2.9	3.1	0.8	1.1	1.1	1.1	1.4	2.2	1.1
Südafrika	-	-	-	-	0.5	-	-	-	-	0.4	-	0.3	0.3	-
Maghreb-Länder	-	0.5	-	1.1	0.5	1.5	1.0	-	0.4	0.4	0.4	0.3	1.5	0.4
Sonstige afrikanische Länder	-	0.5	2.0	1.1	1.0	1.5	2.1	-	0.7	0.8	0.7	0.7	0.3	0.7
Nord-Amerika	2.0	2.5	2.0	2.8	1.5	2.4	1.6	2.0	2.6	3.0	1.1	2.0	4.0	3.0
USA	2.0	2.0	1.3	1.7	1.0	2.0	1.6	2.0	2.2	2.3	0.7	2.0	3.7	3.0
Sonstige nordamerikanische Länder oder Gebiete (bis 2004: Kanada)	0.5	0.5	0.7	1.1	0.5	0.5	-	-	0.4	0.8	0.4	-	-	-
Zentral-und Südamerika insgesamt	1.0	1.0	1.3	0.6	1.0	1.5	2.6	0.4	0.4	0.4	0.4	0.7	0.9	1.1
Argentinien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Brasilien	-	-	0.7	0.6	0.5	0.5	1.6	-	0.4	-	0.4	0.3	0.3	0.4
Sonstige mittel-oder südamerikanische Länder	-	0.5	0.7	-	0.5	1.5	1.0	-	-	0.4	-	0.3	0.6	0.7
Asien insgesamt	1.5	0.5	2.0	1.7	1.5	1.5	1.6	1.2	2.2	1.9	1.4	2.7	3.1	3.3
Volksrepublik China	-	-	-	-	0.5	0.5	-	-	0.4	0.4	0.4	0.3	0.3	0.7
Japan	0.5	-	0.7	0.6	-	-	0.5	-	-	0.4	-	0.3	0.3	-
Republik Korea	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Sonstige Asienstaaten (bis 2004: inkl. China & Korea)	1.5	0.5	1.3	1.1	0.5	1.0	1.0	0.8	1.5	1.1	1.1	2.0	2.5	2.6
Australien, Ozeanien und sonstige Gebiete	0.5	-	-	-	0.5	-	-	-	0.4	-	-	0.3	0.3	0.4
Australien	0.5	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-
Neuseeland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.3	0.4
Sonstige ozeanische Gebiete	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
*seit 2005 geänderte Systematik und EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 14: Verkehrsmittel bei Freizeit- & Geschäftsreisen

	alle Freizeitreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
Flugzeug	32.5	31.6	27.5	28.0	29.8	30.2	30.7	30.2	31.5
Schiff	0.4	0.6	0.5	0.8	0.7	0.8	0.6	0.7	0.7
Zug	6.3	6.5	8.6	7.3	6.8	8.6	9.5	10.1	7.8
Bus (Linie, Charter)	6.9	6.0	4.3	4.2	5.9	4.5	3.8	3.7	4.0
Pkw (inkl. Dienst- u. Mietwagen)	51.9	52.7	57.4	58.1	56.7	54.3	53.6	55.2	56.0
sonstiges	1.9	2.5	1.7	1.6	-	1.6	0.0	0.0	-

	alle Geschäftsreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
Flugzeug	49.7	52.4	46.0	45.1	40.9	42.9	46.2	42.5	42.3
Schiff	0.1	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	0.1
Zug	10.8	10.9	11.5	12.4	13.7	16.7	16.3	18.2	20.0
Bus (Linie, Charter)	2.1	0.8	1.5	2.1	1.1	1.2	2.4	2.3	1.9
Pkw (inkl. Dienst- u. Mietwagen)	36.9	35.1	40.9	40.4	44.2	38.3	34.7	36.5	35.7
sonstiges	-	0.3	0.1	-	0.1	0.9	0.0	0.5	-
weiß nicht/k.A.	0.3	0.3	-	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 15: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* - Freizeitreisen

	Flug							Bahn						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Belgien	0.2	-	-	-	0.4	0.3	-	24.0	19.0	17.1	17.7	14.7	17.4	12.1
Bulgarien	-	-	-	0.8	0.7	1.3	0.7	-	-	-	0.2	-	-	-
Tschechische Republik	-	0.8	0.4	0.3	0.4	1.3	0.7	-	-	-	0.5	-	-	-
Dänemark	0.9	1.9	0.8	1.5	1.1	1.0	1.1	0.3	-	-	0.3	-	0.8	-
Deutschland	2.5	3.6	3.4	5.2	6.3	8.8	6.7	15.7	18.1	22.9	22.5	18.3	14.4	22.0
Estland	-	0.2	-	0.1	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Griechenland	7.1	7.4	8.4	6.9	7.0	5.1	4.8	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	29.8	28.3	32.8	28.8	27.7	25.3	28.1	-	0.9	2.9	-	0.9	-	-
Frankreich	6.8	8.2	6.7	7.7	6.3	6.4	6.7	45.2	51.4	44.3	49.5	59.6	56.8	51.6
Irland	2.5	2.9	2.1	2.1	1.8	1.7	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Italien	20.5	15.1	15.5	19.3	14.8	16.2	14.8	1.3	1.5	1.4	1.1	0.9	1.5	1.1
Zypern	-	0.5	0.4	0.8	1.1	1.0	0.4	-	-	-	-	-	-	-
Lettland	-	0.3	0.4	0.1	0.4	0.3	0.4	-	-	-	-	-	-	-
Litauen	-	0.1	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	0.3	-	-	-	-	-	-	1.3	3.3	-	0.9	-	0.8	1.1
Ungarn	-	0.3	0.8	0.4	0.7	1.0	0.7	-	-	-	-	-	-	-
Malta	-	1.0	0.4	0.7	0.4	0.3	0.4	-	-	-	-	-	-	-
Niederlande	1.2	0.1	-	0.3	0.4	-	0.4	5.1	2.4	1.4	1.4	1.8	3.8	4.4
Österreich	2.3	2.8	3.4	2.3	2.6	3.0	1.9	2.6	1.5	2.9	1.9	0.9	0.8	3.3
Polen	-	1.0	1.3	0.9	1.1	1.0	1.9	-	-	1.4	0.5	-	-	-
Portugal	14.1	14.1	13.4	12.2	17.3	16.8	17.4	-	-	-	-	-	-	-
Rumänien	-	-	-	1.0	0.4	0.7	0.7	-	-	-	-	0.9	-	-
Slowenien	-	0.1	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Slowakei	-	-	-	0.9	0.4	0.3	-	-	-	-	-	-	-	-
Finnland	0.8	1.5	0.8	0.3	0.4	0.3	0.7	-	0.3	-	-	-	-	-
Schweden	2.8	1.8	1.3	1.7	1.8	1.3	1.9	0.3	-	-	-	-	-	-
Großbritannien	8.3	8.0	7.6	5.5	6.6	5.7	7.0	4.2	1.5	5.7	3.5	1.8	3.8	4.4

Tabelle 15: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* – Freizeitreisen (Fortsetzung)

	Bus							Pkw						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Belgien	9.4	7.7	10.2	6.6	4.9	6.1	11.6	16.7	14.7	16.1	15.6	15.7	15.4	14.1
Bulgarien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
Tschechische Republik	-	1.7	1.7	2.2	-	2.0	-	-	0.4	0.2	0.3	0.2	0.3	0.3
Dänemark	-	-	-	-	-	-	-	0.9	0.6	0.7	0.5	0.3	0.4	0.6
Deutschland	29.6	30.8	28.8	29.5	34.1	30.6	39.5	21.8	22.1	24.1	25.0	24.8	23.8	26.6
Estland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Griechenland	0.6	-	-	1.2	-	-	2.3	0.1	0.1	0.2	0.0	-	0.1	0.2
Spanien	4.4	4.3	3.4	3.1	4.9	4.1	-	1.4	1.8	1.6	1.3	1.9	2.0	1.2
Frankreich	17.0	20.1	18.6	18.8	17.1	14.3	18.6	33.9	34.1	31.9	31.0	30.4	31.9	31.5
Irland	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.1	0.2	-	0.2	0.0	0.2
Italien	11.3	12.0	10.2	12.0	12.2	8.2	4.7	6.0	5.8	5.1	6.4	6.7	6.7	6.6
Zypern	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lettland	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-	-	-	-	-
Litauen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	5.0	1.7	1.7	4.3	2.4	2.0	-	3.2	2.1	2.5	1.5	1.2	0.9	0.3
Ungarn	-	-	1.7	0.6	-	-	-	-	0.3	0.2	0.1	0.2	0.3	-
Malta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.0	-
Niederlande	1.3	3.8	6.8	3.6	-	16.3	-	4.5	6.0	4.8	6.5	5.7	6.7	6.3
Österreich	16.4	11.1	11.9	14.5	14.6	10.2	14.0	5.1	5.9	7.3	6.4	6.4	5.8	6.3
Polen	-	0.4	1.7	0.6	-	2.0	-	-	0.4	0.4	0.4	0.2	0.3	0.3
Portugal	3.8	3.0	1.7	1.5	7.3	2.0	2.3	4.7	3.5	3.2	3.5	4.6	2.8	4.1
Rumänien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.1	-
Slowenien	-	-	-	0.5	-	-	2.3	-	0.0	-	0.1	0.2	0.3	-
Slowakei	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-	-	0.0	-	0.1	-
Finnland	-	-	-	-	-	-	-	0.1	0.0	-	-	-	0.1	-
Schweden	-	0.9	-	-	-	-	-	0.2	0.4	0.2	0.3	0.3	0.1	0.2
Großbritannien	1.3	2.6	1.7	0.8	2.4	2.0	5	1.2	1.4	1.6	1.0	1.2	1.8	1.2

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
*bis 2006 EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 16: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* – Geschäftsreisen

	Flug							Bahn						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Belgien	0.9	0.5	1.3	0.6	2.1	-	1.3	44.7	49.7	32.4	20.8	19.1	30.4	22.6
Bulgarien	-	-	-	0.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechische Republik	-	1.6	2.6	1.6	2.1	2.4	3.9	-	-	-	-	-	-	-
Dänemark	3.7	2.9	1.3	3.7	2.1	2.4	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Deutschland	12.8	10.3	9.0	13.1	9.3	13.1	16.9	12.2	9.1	11.8	13.3	8.5	8.9	15.1
Estland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Griechenland	3.1	2.4	3.8	0.2	2.1	2.4	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	7.7	9.8	9.0	11.0	9.3	7.1	7.8	-	-	-	1.1	-	-	-
Frankreich	15.3	12.7	16.7	8.1	9.3	7.1	9.1	37.4	38.2	44.1	61.4	70.2	53.6	60.4
Irland	1.7	2.1	1.3	2.0	2.1	2.4	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Italien	14.8	14.6	12.8	16.0	11.3	20.2	10.4	-	0.6	-	-	-	-	1.9
Zypern	-	0.3	-	0.6	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lettland	-	-	-	-	-	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Litauen	-	-	-	0.2	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ungarn	-	1.3	1.3	1.7	2.1	3.6	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Malta	-	0.3	1.3	0.2	1.0	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Niederlande	4.8	5.3	3.8	2.6	4.1	2.4	2.6	3.3	1.2	2.9	2.2	2.1	3.6	-
Österreich	5.4	2.9	2.6	2.8	5.2	2.4	1.3	0.8	-	5.9	0.3	-	1.8	-
Polen	-	2.9	3.8	2.2	8.2	4.8	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Portugal	5.1	3.2	3.8	5.3	2.1	3.6	3.9	-	-	-	-	-	-	-
Rumänien	-	-	-	0.6	2.1	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Slowenien	-	0.3	-	0.6	1.0	1.2	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Slowakei	-	0.3	-	0.3	1.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finnland	1.7	2.4	2.6	1.8	1.0	-	1.3	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	4.5	5.3	3.8	2.5	1.0	4.8	2.6	-	-	-	-	-	-	-
Großbritannien	18.5	18.6	19.2	21.3	21.6	20.2	22.1	1.6	1.2	2.9	0.8	-	1.8	-

Tabelle 16: Verkehrsmittelnutzung innerhalb EU27* – Geschäftsreisen (Fortsetzung)

	Bus							Pkw (inkl. Miet-/Dienstwagen)						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Belgien	10.0	11.1	-	-	-	14.3	33.3	25.6	29.7	29.4	29.0	21.6	26.1	19.6
Bulgarien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Tschechische Republik	-	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	0.3	2.0	-	-
Dänemark	-	-	-	-	-	-	-	2.4	-	-	-	-	0.9	1.1
Deutschland	30.0	77.8	100.0	50.6	60.0	28.6	33.3	30.8	30.5	27.9	32.5	37.3	36.9	40.2
Estland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Griechenland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Spanien	20.0	-	-	-	-	14.3	-	-	-	-	0.5	-	-	-
Frankreich	-	-	-	23.9	40.0	14.3	33.3	29.6	23.4	30.9	21.3	25.5	20.7	28.3
Irland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Italien	15.0	11.1	-	2.6	-	-	-	3.6	0.8	2.9	4.1	2.0	3.6	3.3
Zypern	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Lettland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Litauen	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Luxemburg	10.0	-	-	15.0	-	-	-	1.2	2.9	1.5	0.8	-	-	-
Ungarn	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0.9	-
Malta	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Niederlande	-	-	-	7.9	-	-	-	2.4	7.1	5.9	6.5	7.8	7.2	5.4
Österreich	10.0	-	-	-	-	14.3	-	2.4	2.5	-	1.5	2.0	1.8	1.1
Polen	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	1.1
Portugal	5.0	-	-	-	-	-	-	0.8	0.4	1.5	0.3	-	0.9	-
Rumänien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.7	-	-	-
Slowenien	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Slowakei	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Finnland	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Schweden	-	-	-	-	-	-	-	-	0.4	-	-	-	-	-
Großbritannien	-	-	-	-	-	-	-	1.2	1.7	-	1.6	2.0	0.9	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC
*bis 2006 EU25, seit 2007 EU27

Tabelle 17: Reiseorganisation nach Reisdauer (Mehrfachantworten möglich)

	1-3 Übernachtungen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
direkt beim Leistungsträger	32.7	37.6	45.0	61.6	65.5	75.7	68.2	70.1	69.8
im Reisebüro	21.0	14.3	8.8	7.7	8.3	7.1	6.1	6.0	5.7
nichts im voraus organisiert	46.3	48.1	40.4	30.6	26.2	17.3	25.7	24.3	24.5
sonstiges	-	-	5.8	0.0	0.1	-	-	-	-

	4 und mehr Übernachtungen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
direkt beim Leistungsträger	35.5	36.8	42.7	61.1	60.7	66.2	58.9	63.6	66.8
im Reisebüro	40.3	39.7	31.0	26.9	27.1	23.9	20.1	19.8	19.3
nichts im voraus organisiert	24.2	23.5	20.6	12.0	12.2	9.9	20.9	17.9	14.0
sonstiges	-	-	5.7	0.1	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 18: Reiseorganisation bei verschiedenen Zielregionen (Mehrfachantworten möglich)

	insgesamt							BeNeLux						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	61.3	64.1	62.5	70.1	62.8	66.2	67.9	58.7	66.7	59.4	78.9	63.3	66.4	75.9
im Reisebüro	19.3	18.7	20.0	17.3	14.7	14.2	14.1	4.2	6.3	4.8	4.3	3.4	3.0	3.2
nichts im voraus organisiert	19.3	17.1	17.5	12.6	22.4	20.5	18.0	37.0	27.0	35.8	16.8	33.3	30.8	20.9
sonstiges	0.1	-	0.0	-	0.1	-	0.0	0.1	-	-	-	-	-	-

	Frankreich & Deutschland							restl. Europa insg.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	65.5	67.8	68.8	75.4	68.4	69.3	74.5	62.4	63.8	62.0	65.6	60.9	66.1	64.3
im Reisebüro	9.2	8.4	9.2	8.6	7.0	7.0	6.3	28.4	27.4	29.2	25.3	20.1	20.1	19.0
nichts im voraus organisiert	25.2	23.8	22.0	16.0	24.6	24.0	19.2	9.1	8.7	8.9	9.1	18.9	15.3	16.7
sonstiges	0.1	-	0.1	-	-	0.1	0.0	0.0	-	-	-	0.1	-	-

	restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
direkt beim Leistungsträger	34.2	34.4	38.4	44.8	42.3	49.1	39.4
im Reisebüro	65.0	61.7	57.1	52.6	46.3	47.2	47.1
nichts im voraus organisiert	0.5	3.9	4.5	2.5	10.6	6.9	13.5
sonstiges	0.3	-	-	-	0.8	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 19: Reiseorganisation (nur Reisebüronutzung) bei verschiedenen Zielregionen

	insgesamt							BeNeLux						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Einzelleistungen	52.1	56.5	60.3	63.4	58.2	60.4	40.9	63.8	43.2	42.9	36.7	48.3	32.2	60.0
Pauschalangebote	47.5	42.5	38.7	34.8	37.4	39.3	55.7	36.2	44.8	53.7	63.3	51.7	67.8	40.0
nur Informationen	0.1	-	0.7	0.4	1.9	0.2	2.3	-	-	3.4	-	-	-	-
keine Angaben/weiß nicht	0.3	1.0	0.3	1.4	2.5	-	1.1	-	12.0	-	-	-	-	-

	Frankreich & Deutschland							restl. Europa insg.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
Einzelleistungen	36.6	48.7	53.1	49.0	52.2	58.5	37.5	54.9	58.5	65.2	67.8	59.6	60.7	38.9
Pauschalangebote	62.1	50.9	45.2	46.6	41.0	41.5	56.3	44.8	41.5	33.8	31.0	36.4	39.1	57.8
nur Informationen	0.4	-	1.1	0.6	5.0	0.0	3.1	-	-	0.7	0.5	1.4	0.2	2.2
keine Angaben/weiß nicht	0.8	0.4	0.5	3.8	1.8	-	3.1	0.3	-	0.3	0.8	2.6	-	1.1

	restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
Einzelleistungen	56.3	60.9	55.4	70.1	61.1	64.9	40.9
Pauschalangebote	43.7	37.4	44.6	29.0	35.1	34.5	55.7
nur Informationen	-	-	-	-	0.7	0.6	2.3
keine Angaben/weiß nicht	-	1.7	-	0.9	3.2	-	1.1

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 20: Nutzung des Internets bei der Reiseorganisation

	Freizeitreisen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Anzahl							in %
Internet genutzt	40.8	46.2	48.1	55.5	56.5	59.6	57.4
Internet nicht genutzt	59.2	53.6	51.4	44.4	43.1	40.3	42.5
weiß nicht/keine Angabe	0.1	0.1	0.5	0.2	0.4	0.1	0.0
Internet zur Information genutzt	91.0	92.2	91.0	89.8	89.4	87.1	86.3
Internet zur Buchung/Reservierung genutzt	56.0	58.7	63.6	66.4	69.2	74.1	75.4
weiß nicht, keine Angabe	0.1	0.5	0.1	0.2	0.4	0.2	0.1

	Geschäftsreisen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Anzahl							in %
Internet genutzt	37.8	35.8	46.7	49.4	53.5	53.7	52.5
Internet nicht genutzt	62.0	62.9	52.2	50.5	45.8	45.8	47.5
weiß nicht/keine Angabe	0.2	1.3	1.1	0.1	0.6	0.5	-
Internet zur Information genutzt	78.0	84.7	89.3	88.4	83.9	85.0	83.3
Internet zur Buchung/Reservierung genutzt	44.4	50.9	54.8	58.7	70.4	70.0	74.8
weiß nicht, keine Angabe	1.9	1.0	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 21: Reiseorganisation bei verschiedenen Verkehrsmitteln (Freizeitreisen) (Mehrfachantworten möglich)

	Flug							Zug						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	49.7	51.6	50.3	56.1	51.6	60.5	53.6	64.0	72.6	74.3	74.8	68.4	75.1	67.7
im Reisebüro	47.4	44.4	44.9	39.4	34.8	33.4	31.5	8.7	8.5	10.0	7.5	6.1	4.8	5.2
nichts im voraus organisiert	2.7	4.0	4.8	4.5	13.6	8.5	14.9	27.3	18.9	15.7	17.8	25.4	20.5	27.1
sonstiges	0.1	-	-	-	-	0.0	0.0	-	-	-	-	-	0.0	-

	Bus (Linie/Charter)							privater Pkw						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	34.3	30.3	29.2	27.7	28.3	25.1	54.0	69.1	73.1	71.6	80.5	70.1	71.0	77.3
im Reisebüro	43.6	39.4	42.9	34.6	39.1	41.7	36.0	4.7	4.3	4.7	4.9	3.4	3.0	3.1
nichts im voraus organisiert	22.1	30.2	27.8	37.7	32.6	33.6	10.0	26.1	22.5	23.7	14.6	26.5	26.3	19.5
sonstiges	-	-	-	-	-	0.5	-	0.1	-	0.0	-	-	0.0	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 22: Reiseorganisation bei Geschäftsreisen (Mehrfachantworten möglich)

	insgesamt							BeNeLux						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	26.3	28.9	36.0	37.6	30.3	40.4	32.7	30.6	28.6	40.5	37.6	24.4	44.4	35.0
im Reisebüro	7.0	11.2	7.2	3.4	9.2	5.8	8.5	4.8	7.1	8.3	3.4	7.3	5.5	7.5
nichts im voraus organisiert	3.8	2.7	2.6	7.6	5.4	3.3	11.8	1.5	6.5	2.4	7.6	9.8	6.4	15.0
sonstiges	63.0	57.2	54.2	51.4	55.1	50.5	47.1	63.2	57.8	48.7	51.4	58.5	43.7	42.5

	Frankreich & Deutschland							restl. Europa insg.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
direkt beim Leistungsträger	33.1	36.5	43.3	42.7	38.7	47.6	35.2	18.0	24.3	28.6	27.4	25.0	36.8	30.5
im Reisebüro	3.6	5.4	1.9	4.0	5.6	3.8	4.8	10.7	15.1	11.7	6.3	13.0	6.3	12.2
nichts im voraus organisiert	5.8	1.5	3.6	5.5	4.8	3.2	15.2	3.4	2.0	1.9	2.4	5.6	2.5	6.1
sonstiges	57.5	56.7	51.2	47.8	50.8	45.4	44.8	67.8	58.6	57.7	63.9	56.5	54.4	51.2

	restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
direkt beim Leistungsträger	15.7	10.7	9.8	26.8	19.0	20.4	24.0
im Reisebüro	14.8	38.2	16.8	22.6	14.3	11.2	16.0
nichts im voraus organisiert	-	-	-	-	-	0.9	8.0
sonstiges	69.5	51.1	73.4	50.6	66.7	67.5	52.0

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 23: Unterkunftsformen bei Freizeit- & Geschäftsreisen

	Freizeitreisen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
Hotels/hotelähnliche Betriebe	48.1	50.9	57.1	54.3	52.8	54.0	55.1
Campingplatz	2.3	2.3	2.6	2.6	2.6	1.8	2.2
Ferienhäuser/-wohnungen/-anlagen	2.0	1.9	2.5	2.2	2.3	2.4	2.1
sonstige Betriebe	2.2	1.8	2.3	2.0	1.8	2.3	1.5
Privatvermieter	4.7	4.7	3.5	4.8	4.2	4.3	4.1
Zweitwohnungen, eigene Ferienwohnungen	7.2	6.6	7.0	6.0	6.6	6.2	5.5
Freunde/Bekannte/Verwandte	33.4	31.7	24.9	28.1	29.8	28.9	29.4
weiß nicht	0.0	0.0	-	-	-	-	-

	Geschäftsreisen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
Hotels/hotelähnliche Betriebe	87.6	86.8	90.8	88.4	89.5	87.1	87.5
Campingplatz	-	-	0.3	0.4	0.2	0.1	0.0
Ferienhäuser/-wohnungen/-anlagen	0.9	0.4	0.4	0.7	0.4	0.6	0.4
sonstige Betriebe	0.9	1.2	1.9	1.5	2.1	1.5	1.6
Privatvermieter	0.5	0.8	0.6	1.0	0.7	0.7	0.4
Zweitwohnungen, eigene Ferienwohnungen	2.3	1.6	1.9	0.9	2.4	1.4	1.8
Freunde/Bekannte/Verwandte	7.8	9.2	4.1	7.0	4.8	8.6	8.2
weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 24: Unterkunftsformen bei Freizeitreisen 2010 (nach Zielregionen)

	insgesamt	BeNeLux	Frankreich & Deutschland	restl. Europa	restl. Welt
					in %
Hotel/Motels/Gasthöfe	50.8	44.9	47.2	53.0	67.6
bei Freunden/Bekannten/Verwandten (kostenlos)	29.4	32.9	31.8	28.2	18.1
Pensionen	1.3	0.6	1.8	1.1	1.0
Ferien-Wohnanlagen	1.8	2.5	1.6	1.9	1.0
Ferienhaus/Ferienwohnung (nicht von privat gemietet)	2.0	3.2	2.8	1.3	-
Ferienhaus/Ferienwohnung (von privaten Personen gemietet)	3.9	3.8	5.1	3.2	1.0
eigene Ferienwohnung, eigenes Ferienhaus, Zweitwohnung	5.6	5.7	4.7	7.1	2.9
Unterkunft auf dem Bauernhof	-	-	-	-	-
Bed&Breakfast/Zimmer mit Frühstück	0.2	0.6	-	0.2	1.0
Campingplatz	2.3	3.8	3.3	0.9	1.0
Kreuzfahrtschiff	1.5	0.6	0.4	2.1	4.8
Gruppenbeherbergungsbetrieb/Ferienlager	0.2	-	0.2	0.2	-
Wohnheim (Schüler/Studenten/Senioren)	0.2	0.6	-	-	1.0
betriebseigenes Ferienheim	0.1	-	-	0.2	-
Gästehaus	0.2	-	0.2	0.2	-
Jachthafen	0.2	-	0.2	0.2	-
Jugendherberge	0.3	-	0.4	0.2	1.0
Betrieb mit medizinischen Einrichtungen	-	-	-	-	-
Ferienlager/Gruppenunterkunft	0.2	0.6	0.2	-	-
öffentliche Verkehrsmittel (Zug, Fähre)	-	-	-	-	-
möblierte Unterkunft von Privatpersonen (kostenpflichtig)	-	-	-	-	-
sonstiges	0.1	-	0.2	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 25: Aufenthaltsdauer bei verschiedenen Reisezielen (Freizeitreisen)

	insgesamt							BeNeLux						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
1 - 3 Nächte	39.4	39.7	38.2	38.4	37.1	40.0	38.1	67.7	65.1	65.2	63.2	60.4	63.7	62.4
4 - 7 Nächte	34.0	34.2	33.9	35.4	34.8	34.2	35.1	24.0	25.7	27.2	29.5	28.9	27.9	29.9
8 - 14 Nächte	17.5	17.2	19.9	18.5	19.0	17.8	17.2	6.9	7.0	6.3	5.8	8.8	6.9	5.1
15 - 28 Nächte	7.0	7.6	6.4	6.0	6.8	6.3	7.2	0.9	1.8	1.3	1.1	1.3	1.0	1.9
29 - 91 Nächte	2.0	1.4	1.6	1.7	2.3	1.7	2.4	0.5	0.4	-	0.4	0.6	0.5	0.6
keine Angaben/weiß nicht	0.0	-	-	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	-	-

	Frankreich & Deutschland							restl. Europa insg.						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
1 - 3 Nächte	53.6	55.9	54.8	54.6	53.5	21.0	57.3	19.1	19.1	18.2	18.5	18.7	21.0	16.9
4 - 7 Nächte	29.9	29.0	27.5	29.2	30.4	42.7	27.6	43.4	42.8	43.9	44.7	41.8	42.7	46.6
8 - 14 Nächte	12.3	10.8	13.8	12.5	12.1	24.7	11.2	23.8	24.9	27.1	26.0	25.7	24.7	22.6
15 - 28 Nächte	3.4	3.6	3.3	2.8	3.1	8.6	3.1	10.3	11.3	8.3	8.6	10.0	8.6	10.3
29 - 91 Nächte	0.8	0.7	0.7	0.9	0.8	2.9	0.8	3.4	1.9	2.5	2.2	3.8	2.9	3.6
keine Angaben/weiß nicht	0.1	-	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-	-	-	-

	restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
1 - 3 Nächte	1.0	1.1	2.7	0.8	3.5	3.0	3.8
4 - 7 Nächte	27.3	32.7	26.7	32.5	31.4	28.0	27.6
8 - 14 Nächte	40.0	34.9	41.3	39.6	39.5	42.0	40.0
15 - 28 Nächte	25.8	25.4	24.0	21.4	19.8	24.0	21.0
29 - 91 Nächte	5.9	5.9	5.3	5.7	5.8	3.0	7.6
keine Angaben/weiß nicht	-	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 26: Aufenthaltsdauer bei verschiedenen Reisearten

	Freizeitreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
1 - 3 Nächte	23.3	30.2	37.1	39.4	38.2	38.4	37.0	40.1	38.2
4 - 7 Nächte	35.3	33.6	32.5	34.0	33.9	35.4	34.7	34.1	35.1
8 - 14 Nächte	25.3	23.2	20.2	17.5	19.9	18.5	19.0	17.8	17.3
15 - 28 Nächte	12.3	9.0	7.5	7.0	6.4	6.0	6.9	6.3	7.1
29 - 91 Nächte	3.4	3.8	2.8	2.0	1.6	1.7	2.4	1.6	2.4
keine Angabe/weiß nicht	0.4	0.2	0.1	0.0	-	-	-	-	-

	Geschäftsreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									in %
1 - 3 Nächte	69.9	69.8	76.7	79.5	82.3	81.5	77.8	79.2	73.4
4 - 7 Nächte	22.3	23.6	18.2	17.2	13.2	13.9	17.8	16.6	20.9
8 - 14 Nächte	5.1	4.8	3.5	2.9	2.6	3.4	3.9	3.2	5.1
15 - 28 Nächte	2.3	1.0	0.5	0.4	1.5	0.4	0.3	0.7	0.4
29 - 91 Nächte	0.4	0.4	0.6	-	0.4	0.9	0.2	0.3	0.2
keine Angabe/weiß nicht	-	0.4	0.5	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 27: Durchschnittliche Aufenthaltsdauer nach Abreisedatum

	Freizeitreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									Nächte
Januar	7.5	6.1	6.6	5.8	5.5	5.2	6.0	7.0	5.6
Februar	6.2	6.4	5.7	6.1	4.9	5.8	5.2	5.3	5.4
März	6.7	5.8	5.8	5.1	5.1	5.7	5.5	5.2	5.3
April	7.9	7.6	6.6	6.3	5.9	5.9	5.7	5.8	6.2
Mai	7.2	6.4	5.8	6.0	4.8	6.0	6.2	5.5	5.5
Juni	7.6	7.2	6.7	5.9	5.8	5.9	5.1	5.8	5.6
Juli	15.1	13.7	11.9	10.2	11.5	9.7	11.3	9.8	10.7
August	14.2	13.1	11.1	10.0	10.4	9.8	11.7	9.1	10.8
September	9.0	8.1	7.2	6.6	7.2	6.5	6.8	6.7	7.0
Oktober	8.6	8.5	5.9	5.7	6.1	6.2	6.4	5.2	6.1
November	7.1	5.6	5.4	5.4	5.7	5.0	5.9	4.8	6.0
Dezember	8.8	7.3	6.7	6.5	6.8	6.2	6.3	6.6	7.1
weiß nicht	1.5	4.0	2.1	4.8	-	-	-	-	-

	Geschäftsreisen								
	1998	2000	2002	2004	2006	2007	2008	2009	2010
									Nächte
Januar	4.5	3.2	2.6	2.6	3.8	2.8	2.2	2.3	2.5
Februar	3.4	2.9	2.5	2.5	2.4	2.6	2.8	2.8	2.5
März	3.9	4.0	3.0	2.3	2.1	2.9	2.7	2.4	3.0
April	4.1	3.0	3.4	2.4	3.0	2.2	3.1	2.2	3.6
Mai	4.1	3.5	2.4	2.4	2.6	2.4	3.3	3.1	3.6
Juni	3.6	2.8	2.5	2.4	2.4	2.7	3.0	2.9	3.1
Juli	3.6	5.7	5.5	3.2	4.3	3.1	3.0	3.1	3.8
August	5.6	4.3	3.5	2.8	2.9	4.8	4.5	2.9	4.2
September	3.3	2.6	2.7	2.4	2.9	3.2	2.9	3.0	3.0
Oktober	2.6	3.3	2.8	2.9	2.6	3.6	2.7	3.5	3.0
November	3.1	3.2	3.0	2.8	3.0	2.4	2.0	2.4	2.8
Dezember	3.0	2.9	2.8	3.4	2.9	3.8	2.7	2.4	3.2
weiß nicht	2.0	1.8	3.6	2.0	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 28: Teilnehmerzahl nach Reisedauer – Freizeitreisen

	insgesamt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %
allein	16.5	19.1	13.8	16.4	15.3	16.5	17.5
2 Personen	40.4	37.6	40.4	39.7	38.3	39.4	39.4
3 Personen	13.1	13.0	13.5	12.7	13.4	14.6	13.4
4 Personen	14.1	15.6	15.8	16.3	16.4	14.6	14.8
5 und mehr Personen	15.8	14.5	16.5	14.8	16.6	14.8	14.6
keine Angabe	0.1	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.3

	1-3 Übernachtungen							4 und mehr Übernachtungen						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
allein	23.7	25.3	16.7	23.4	21.3	20.8	22.8	11.8	15.1	12.1	12.1	11.7	13.6	14.2
2 Personen	43.3	38.8	42.5	42.5	41.6	41.5	42.1	38.4	36.9	39.2	37.9	36.4	38.0	37.8
3 Personen	10.4	12.1	12.9	10.4	12.8	13.5	11.4	14.9	13.7	13.8	14.2	13.7	15.3	14.6
4 Personen	9.8	12.4	14.8	12.7	12.1	11.8	12.7	17.0	17.6	16.3	18.6	18.9	16.4	16.0
5 und mehr Personen	12.8	11.4	13.1	10.9	12.1	12.4	10.8	17.7	16.6	18.6	17.2	19.3	16.4	16.9
keine Angabe	-	0.1	-	0.0	-	-	0.2	0.2	0.1	-	0.1	0.1	0.1	0.4

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 29: Teilnehmerzahl nach Zielgebiet – Freizeitreisen

	BeNeLux							Frankreich & Deutschland						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
allein	22.7	19.6	15.2	18.9	15.7	15.3	18.4	15.9	19.1	14.2	17.1	17.7	17.9	20.0
2 Personen	40.8	36.7	36.1	42.0	41.5	38.9	39.2	42.8	39.0	40.9	40.4	38.5	40.8	41.5
3 Personen	11.7	12.6	14.6	10.3	12.6	16.7	15.2	11.2	14.1	12.6	13.9	12.9	13.7	11.6
4 Personen	12.3	15.6	17.7	16.8	15.1	13.8	13.3	13.5	13.9	16.7	14.3	15.4	14.6	13.9
5 und mehr Personen	12.5	15.4	16.5	12.0	15.1	15.3	13.9	16.6	13.6	15.6	14.2	15.2	13	13.0
keine Angabe	-	0.1	-	-	-	-		-	0.2	-	0.1	0.2	-	-

	restl. Europa insg.							restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in %							in %
allein	15.0	19.4	13.7	14.7	12.5	15.5	15.2	13.7	16.5	10.8	17.6	15.9	16	14.4
2 Personen	37.1	35.8	39.6	36.8	36.4	37.8	37.0	44.1	43.6	50.0	47.1	40.9	42	40.4
3 Personen	15.6	12.2	14.2	13.1	14.2	14.5	15.0	13.0	12.5	10.8	8.2	11.4	15	13.5
4 Personen	16.1	17.3	14.9	19.2	18.4	15.3	16.2	10.7	15.0	10.8	11.0	12.5	13	14.4
5 und mehr Personen	16.0	15.4	17.4	16.2	18.2	16.7	16.2	18.1	12.5	17.6	16.2	19.3	14	17.3
keine Angabe	0.2	-	0.2	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4	-	-	-	-	-	-

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 30: Durchschnittliche Reiseausgaben bei Freizeitreisen

	Freizeitreisen									
	1998	2000	2002	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
										in EURO
Gesamtpreis	1524.4	1584.2	1610.8	1717.5	1640.4	1802.2	1853.1	1825.1	1786.7	1732.8
Gesamtpreis pro Person	597.8	642.5	611.0	618.4	620.4	642.9	661.7	636.3	646.8	663.6
Gesamtpreis pro Tag	205.1	237.6	303.1	327.2	309.6	355.3	364.0	337.0	344.8	326.3
Gesamtpreis pro Tag und Person	84.6	102.9	114.4	119.9	118.4	122.9	131.3	119.8	125.9	127.9

Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Tabelle 31: Durchschnittliche Reiseausgaben bei Freizeitreisen (nach Zielregionen)

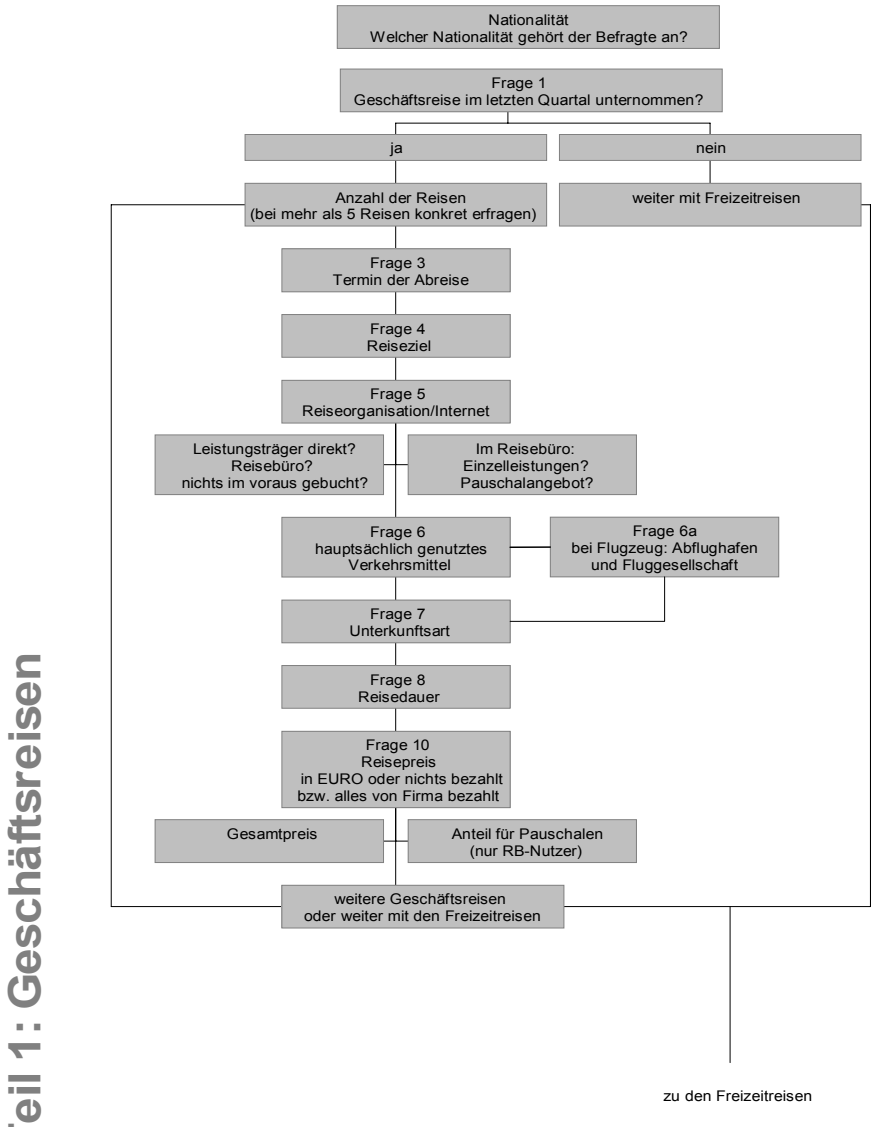
	BeNeLux							Frankreich & Deutschland						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in EURO							in EURO
Gesamtpreis	745.3	819.7	910.9	881.1	801.1	860.7	880.5	1 209.8	1 095.2	1 243.7	1 374.3	1 205.2	1 218.6	1 087.9
Gesamtpreis pro Person	298.3	283.1	277.9	317.0	274.1	300.7	314.0	413.7	401.3	429.9	485.1	431.6	439.0	437.7
Gesamtpreis pro Tag	249.7	270.3	310.3	284.2	246.6	293.6	279.1	328.8	311.2	370.7	390.8	322.5	350.3	317.8
Gesamtpreis pro Tag und Person	113.5	100.9	99.1	112.7	92.6	109.8	101.2	114.5	116.3	123.3	139.1	117.7	127.2	134.2

	restl. Europa insg.							restl. Welt						
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
							in EURO							in EURO
Gesamtpreis	2 211.3	2 096.2	2 281.9	2 316.2	2 317.9	2 337.7	2 134.4	4 515.4	4 500.2	4 092.8	4 270.3	4 423.6	3 992.6	4 354.1
Gesamtpreis pro Person	792.4	790.0	818.6	798.4	770.0	809.0	783.9	1 717.9	1 880.7	1 613.0	1 726.4	1 695.4	1 670.4	1 754.6
Gesamtpreis pro Tag	350.3	312.6	348.5	358.4	363.4	353.7	328.6	380.3	379.1	401.5	411.1	439.8	373.3	427.9
Gesamtpreis pro Tag und Person	124.6	122.1	125.9	125.1	122.2	126.3	122.0	142.2	154.1	152.8	161.6	168.0	149.5	164.6

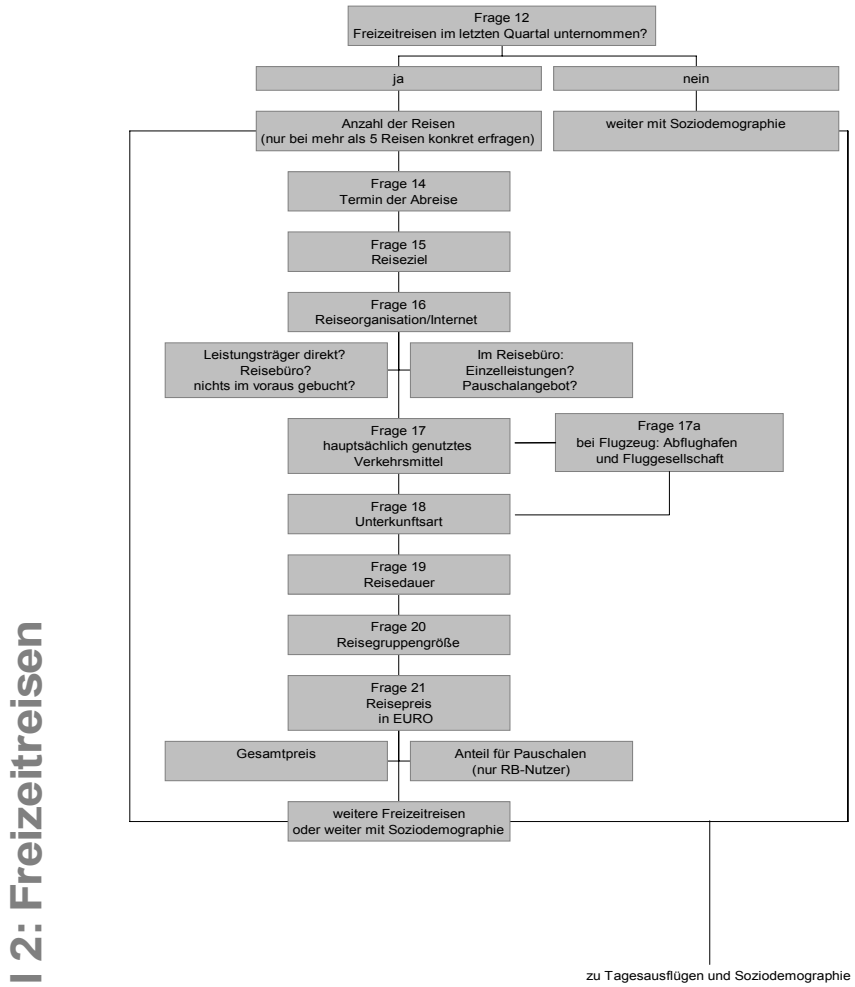
Quelle: T.I.P. BIEHL & PARTNER im Auftrag des STATEC

Anhang: Struktur des Telefoninterviews und Fehlertoleranztabelle

Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung



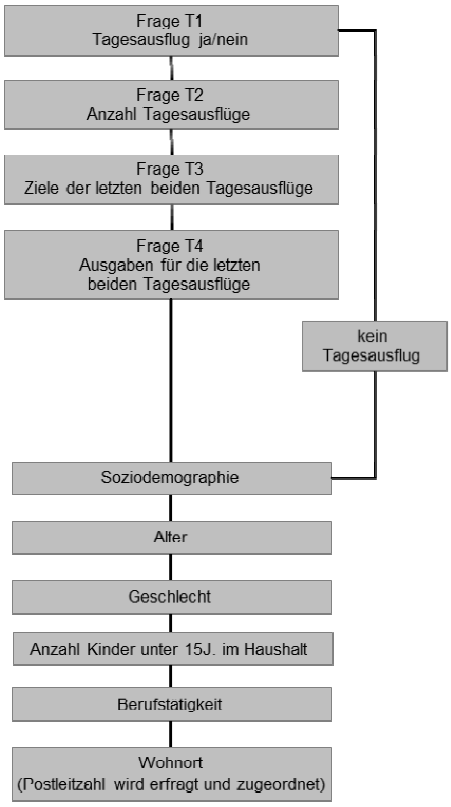
Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung



Teil 2: Freizeitreisen

Das Reiseverhalten der Luxemburger Wohnbevölkerung

Teil 3: Ausflüge und Soziodemographie



Fehlertoleranztabelle

$$P = p \pm t \times \sqrt{\frac{2 \times p \times (100 - p)}{n}}$$

Sicherheitsgrad 1,64 = 90,0%
t = 1,64

P = Anteil des Merkmals an der Grundgesamtheit
p = Stichprobenanteil des Merkmals
n = Stichprobenumfang

n=		100	200	300	400	500	600	700	800	900	1.000	1.100	1.200	1.300	1.400	1.500	1.600	1.700	1.800	1.900	2.000	2.500	3.000	4.000	5.000	6.000	8.000	10.000	15.000	20.000
5	% ±	5,05	3,57	2,92	2,53	2,26	2,06	1,91	1,79	1,68	1,60	1,52	1,46	1,40	1,35	1,31	1,26	1,23	1,19	1,16	1,13	1,01	0,92	0,80	0,71	0,65	0,57	0,51	0,41	0,36
10	% ±	6,96	4,92	4,02	3,48	3,11	2,84	2,63	2,46	2,32	2,20	2,10	2,01	1,93	1,86	1,80	1,74	1,69	1,64	1,60	1,56	1,39	1,27	1,10	0,98	0,90	0,78	0,70	0,57	0,49
15	% ±	8,28	5,86	4,78	4,14	3,70	3,38	3,13	2,93	2,76	2,62	2,50	2,39	2,30	2,21	2,14	2,07	2,01	1,95	1,90	1,85	1,66	1,51	1,31	1,17	1,07	0,93	0,83	0,68	0,59
20	% ±	9,28	6,56	5,36	4,64	4,15	3,79	3,51	3,28	3,09	2,93	2,80	2,68	2,57	2,48	2,40	2,32	2,25	2,19	2,13	2,07	1,86	1,69	1,47	1,31	1,20	1,04	0,93	0,76	0,66
25	% ±	10,04	7,10	5,80	5,02	4,49	4,10	3,80	3,55	3,35	3,18	3,03	2,90	2,79	2,68	2,59	2,51	2,44	2,37	2,30	2,25	2,01	1,83	1,59	1,42	1,30	1,12	1,00	0,82	0,71
30	% ±	10,63	7,52	6,14	5,31	4,75	4,34	4,02	3,76	3,54	3,36	3,20	3,07	2,95	2,84	2,74	2,66	2,58	2,51	2,44	2,38	2,13	1,94	1,68	1,50	1,37	1,19	1,06	0,87	0,75
35	% ±	11,06	7,82	6,39	5,53	4,95	4,52	4,18	3,91	3,69	3,50	3,34	3,19	3,07	2,96	2,86	2,77	2,68	2,61	2,54	2,47	2,21	2,02	1,75	1,56	1,43	1,24	1,11	0,90	0,78
40	% ±	11,36	8,03	6,56	5,68	5,08	4,64	4,29	4,02	3,79	3,59	3,43	3,28	3,15	3,04	2,93	2,84	2,76	2,68	2,61	2,54	2,27	2,07	1,80	1,61	1,47	1,27	1,14	0,93	0,80
45	% ±	11,54	8,16	6,66	5,77	5,16	4,71	4,36	4,08	3,85	3,65	3,48	3,33	3,20	3,08	2,98	2,88	2,80	2,72	2,65	2,58	2,31	2,11	1,82	1,63	1,49	1,29	1,15	0,94	0,82
50	% ±	11,60	8,20	6,70	5,80	5,19	4,73	4,38	4,10	3,87	3,67	3,50	3,35	3,22	3,10	2,99	2,90	2,81	2,73	2,66	2,59	2,32	2,12	1,83	1,64	1,50	1,30	1,16	0,95	0,82
55	% ±	11,54	8,16	6,66	5,77	5,16	4,71	4,36	4,08	3,85	3,65	3,48	3,33	3,20	3,08	2,98	2,88	2,80	2,72	2,65	2,58	2,31	2,11	1,82	1,63	1,49	1,29	1,15	0,94	0,82
60	% ±	11,36	8,03	6,56	5,68	5,08	4,64	4,29	4,02	3,79	3,59	3,43	3,28	3,15	3,04	2,93	2,84	2,76	2,68	2,61	2,54	2,27	2,07	1,80	1,61	1,47	1,27	1,14	0,93	0,80
65	% ±	11,06	7,82	6,39	5,53	4,95	4,52	4,18	3,91	3,69	3,50	3,34	3,19	3,07	2,96	2,86	2,77	2,68	2,61	2,54	2,47	2,21	2,02	1,75	1,56	1,43	1,24	1,11	0,90	0,78
70	% ±	10,63	7,52	6,14	5,31	4,75	4,34	4,02	3,76	3,54	3,36	3,20	3,07	2,95	2,84	2,74	2,66	2,58	2,51	2,44	2,38	2,13	1,94	1,68	1,50	1,37	1,19	1,06	0,87	0,75
75	% ±	10,04	7,10	5,80	5,02	4,49	4,10	3,80	3,55	3,35	3,18	3,03	2,90	2,79	2,68	2,59	2,51	2,44	2,37	2,30	2,25	2,01	1,83	1,59	1,42	1,30	1,12	1,00	0,82	0,71
80	% ±	9,28	6,56	5,36	4,64	4,15	3,79	3,51	3,28	3,09	2,93	2,80	2,68	2,57	2,48	2,40	2,32	2,25	2,19	2,13	2,07	1,86	1,69	1,47	1,31	1,20	1,04	0,93	0,76	0,66
85	% ±	8,28	5,86	4,78	4,14	3,70	3,38	3,13	2,93	2,76	2,62	2,50	2,39	2,30	2,21	2,14	2,07	2,01	1,95	1,90	1,85	1,66	1,51	1,31	1,17	1,07	0,93	0,83	0,68	0,59
90	% ±	6,96	4,92	4,02	3,48	3,11	2,84	2,63	2,46	2,32	2,20	2,10	2,01	1,93	1,86	1,80	1,74	1,69	1,64	1,60	1,56	1,39	1,27	1,10	0,98	0,90	0,78	0,70	0,57	0,49
95	% ±	5,05	3,57	2,92	2,53	2,26	2,06	1,91	1,79	1,68	1,60	1,52	1,46	1,40	1,35	1,31	1,26	1,23	1,19	1,16	1,13	1,01	0,92	0,80	0,71	0,65	0,57	0,51	0,41	0,36

Beispiel:
Eine Stichprobe vom Umfang n = 2.000 liefert einen Anteil von 70% Übernachtungsgästen. Aus der Tabelle können die Fehlergrenzen ± 2,38 entnommen werden. Mit einer Wahrscheinlichkeit von 90% liegt dann der wahre Anteil in der Grundgesamtheit bei 70% ± 2,38%, d. h. zwischen 67,62% und 72,38%.