



Les Technologies de l'Information et de la Communication dans les ménages résidant au Luxembourg (année 2003)

Anne-Sophie GENEVOIS - CEPS/INSTEAD

Annexes

A₁ Proportions de ménages disposant des différentes Technologies de l'Information et de la Communication (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
télévision cablée	72,2	[69.64;74.67]	64,3	[60.53;67.93]	- 10,9%
télévision satellite	19,7	[17.57;22.01]	19,8	[17.10;22.88]	0,5% ^{ns}
téléphone portable classique	75,4	[72.73;77.86]	76,3	[72.83;79.47]	1,2% ^{ns}
téléphone portable WAP	15,7	[13.73;17.85]	27,9	[24.65;31.43]	77,7%
téléphone portable	80,1	[77.59;82.38]	89,7	[87.09;91.83]	12,0%
ordinateur personnel	52,6	[49.75;55.47]	58,0	[54.06;61.91]	10,3%
ordinateur poche	8,7	[7.23;10.50]	13,4	[11.04;16.12]	54,0%
DVD salon	19,6	[17.46;21.94]	38,3	[34.52;42.23]	95,4%
voiture GPS	2,4	[1.72;3.42]	5,7	[4.21;7.74]	137,5%
Internet	39,9	[37.15;42.70]	45,4	[41.51;49.33]	13,8%

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ensemble des ménages (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₂

Proportions de ménages ayant Internet à la maison selon les moyens de connexion (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
ordinateur personnel	98,7	[96.79;99.44]	99,4	[98.67;99.71]	0,7% ^{ns}
téléphone portable	14,9	[11.98;18.38]	10,6	[8.06;13.77]	-28,9%
ordinateur poche	4,6	[2.89;7.15]	6,3	[4.44;8.81]	37,0% ^{ns}
console jeux	4,2	[2.75;6.23]	1,3	[0.66;2.55]	-69,0%
poste tv	0,6	[0.61;1.96]	1,3	[0.63;2.61]	116,7% ^{ns}

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ménages ayant un accès à Internet à domicile (n2002=620 ; n2003=762)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₃

Proportions de ménages ayant Internet à la maison selon le type de connexion (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
Ligne téléphonique (modem analogique, ISDN)	96,5	[94.38;97.80]	90,2	[85.49;93.55]	- 6,5%
xDSL	2,5	[1.41;4.26]	7,2	[4.89;10.38]	188,0%
Téléphone portable	14,8	[11.94;18.17]	5,3	[2.43;10.96]	- 64,2%

Champ : Ménages ayant un accès à Internet à domicile (n2002=620 ; n2003=762)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₄

Répartition des raisons pour lesquelles les ménages n'ont pas d'accès à Internet à domicile (plusieurs réponses possibles) (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
inutilité	61,9	[58.23;65.47]	55,2	[49.72;60.62]	-10,8%
manque compétence	31,4	[27.98;35.06]	27,1	[22.46;32.35]	-13,7% ^{ns}
équipement trop coûteux	29,6	[26.34;33.17]	25,5	[20.73;30.82]	-13,9% ^{ns}
accès trop coûteux	20,7	[17.77;23.96]	20,6	[16.13;25.86]	- 0,5% ^{ns}
accès ailleurs	15,6	[13.11;18.37]	18,3	[14.23;23.25]	17,3% ^{ns}
problème sécurité	5,8	[4.30;7.80]	10,7	[7.75;14.67]	84,5%

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ménages n'ayant pas d'accès à Internet à domicile (n2002=864 ; n2003=661)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A5 Proportion d'utilisateurs d'ordinateur au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre de l'année de référence	49,5	[46.40;52.66]	61,2	[57.00;65.14]	23,6%

Champ : Ensemble des individus (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A6 Proportions d'utilisateurs d'ordinateur au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 en fonction de leur âge (en %)

	Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2002	Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2003	Variations 2002-2003
16-24 ans	74,6	94,3	26,4%
IC	[63.39;83.34]	[89.07;97.09]	
25-34 ans	74,5	82,4	10,6%
IC	[69.46;78.98]	[74.76;88.11]	
35-44 ans	63,5	69,7	9,8% ^{ns}
IC	[56.78;69.67]	[60.75;77.34]	
45-54 ans	49,5	64,3	29,9%
IC	[41.18;57.83]	[53.66;73.75]	
55-64 ans	22,0	30,3	37,7%
IC	[16.20;29.19]	[23.25;38.47]	
65-74 ans	6,5	10,0	53,8% ^{ns}
IC	[3.84;10.82]	[5.77;16.91]	

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ensemble des individus (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A7 Proportions d'utilisateurs d'ordinateur au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 en fonction de leur niveau de formation (en %)

	Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2002	Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2003	Variations 2002-2003
Niveau faible IC	26,2 [22.08;30.83]	34,6 [29.38;40.18]	32,1%
Niveau moyen IC	61,0 [55.76;66.04]	72,7 [66.70;78.01]	19,2%
Niveau élevé IC	89,6 [85.19;92.81]	91,2 [85.25;94.92]	1,8% ^{ns}

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ensemble des individus (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

Niveau faible : aucune formation, école primaire, primaire supérieur, enseignement complémentaire, enseignement technique professionnel inférieur (CITP, CCM), enseignement secondaire général inférieur.

Niveau moyen : brevet apprentissage, enseignement technique supérieur (jusqu'à 13ème ou 14ème), enseignement professionnel (CATP), enseignement secondaire général supérieur, brevet maîtrise artisanal.

Niveau élevé : enseignement supérieur (BAC+2 à BAC+5 ou plus).

A8 Fréquences d'utilisation d'un ordinateur (en %)

	2003	IC
Au moins une fois par jour ouvrable	62,9	[57.05;68.45]
Au moins une fois par semaine	26,5	[21.64;31.87]
Au moins une fois par mois	6,3	[4.52;8.69]
Moins d'une fois par mois	4,3	[2.33;7.94]
Ensemble	100,0	

Champ : Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2003 (n=862)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A9 Proportions d'utilisateurs d'ordinateur au cours du premier trimestre 2003 en fonction du lieu d'utilisation (en %)

	2003	IC
A la maison	84,6	[80.42;88.00]
Au travail	52,2	[46.02;58.36]
Sur lieu étude	18,8	[13.92;24.82]
Autre endroit	11,0	[7.68;15.53]

Champ : Individus ayant utilisé un ordinateur au cours du premier trimestre 2003 (n=862)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₀ Répartition des individus ayant déjà utilisé un ordinateur selon la pratique d'une formation portant sur les différents aspects des utilisations de l'ordinateur (en %)

	Individus ayant bénéficié d'une formation liée à l'utilisation de l'ordinateur	Individus n'ayant pas bénéficié d'une formation liée à l'utilisation de l'ordinateur	Ensemble
2003 IC	59,7 [54.10;65.07]	40,3 [34.93;45.90]	100,0

Champ : Individus ayant déjà utilisé un ordinateur (n=968)
Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₁ Répartition des individus ayant reçu une formation portant sur les différents aspects des utilisations de l'ordinateur selon la date d'ancienneté de la formation (en %)

	Formation il y a moins un an	Formation il y a plus un an	Ensemble
2003 IC	27,4 [21.71;33.97]	72,6 [66.03;78.29]	100,0

Champ : Individus ayant déjà utilisé un ordinateur et ayant bénéficié d'une formation sur les différents aspects de l'utilisation d'un ordinateur (n=569)
Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₂ Proportion des tâches effectuées par les individus ayant déjà utilisé un ordinateur (en %)

	2003	IC
Utiliser icônes et interfaces graphiques	85,1	[81.45;88.05]
Copier un fichier	85,0	[81.24;88.06]
Utiliser copier-coller	80,8	[76.72;84.39]
Utiliser 4 opérations élémentaires	79,4	[75.28;82.92]
Mailing	60,0	[54.47;65.31]
Ecrire un programme	24,4	[18.61;31.27]
Créer page Web	23,1	[17.31;30.14]

Champ : Individus ayant déjà utilisé un ordinateur (n=968)
Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₃**Ecrire un programme et créer une page Web selon le sexe (en %)**

	Créer une page Web	Ecrire un programme
homme	30,6	33,2
IC	[21.46;41.51]	[24.17;43.69]
femme	14,7	14,5
IC	[9.58;21.89]	[9.39;21.60]

Champ : Individus ayant déjà utilisé un ordinateur (n=968)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₄**Proportion d'internautes au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 (en %)**

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre de l'année de référence	39,9	[36.84;42.98]	52,8	[48.44;57.12]	32,3%

Champ : Ensemble des individus (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₁₅**Proportions d'utilisateurs d'Internet au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 en fonction de leur âge (en %)**

	Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2002	Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003	Variations 2002-2003
16-24 ans	64,3	89,8	39,7%
IC	[52.18;74.77]	[83.96;93.73]	
25-34 ans	64,2	76,6	19,3%
IC	[58.43;69.53]	[67.85;83.60]	
35-44 ans	50,9	53,9	5,9% ^{ns}
IC	[44.35;57.37]	[44.74;62.77]	
45-54 ans	35,4	57,0	61,0%
IC	[28.14;43.36]	[46.40;66.90]	
55-64 ans	16,4	21,6	31,7% ^{ns}
IC	[11.34;23.17]	[15.66;28.95]	
65-74 ans	3,3	6,0	81,8% ^{ns}
IC	[1.53;6.96]	[2.97;11.65]	

ns : non significatif au seuil de 5%

Champ : Ensemble des individus (n2002=1484 ; n2003=1423)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₁₆ Fréquences d'utilisation d'Internet (en %)

	2003	IC
Au moins une fois par jour ouvrable	50,3	[43.39;57.20]
Au moins une fois par semaine	40,8	[33.90;48.07]
Au moins une fois par mois	5,5	[3.90;7.82]
Moins d'une fois par mois	3,4	[1.47;7.52]
Ensemble	100,0	

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₁₇ Proportions d'utilisateurs d'Internet au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 en fonction du lieu d'utilisation (en %)

	2002	IC	2003	IC	Variations 2002-2003
A la maison		ND	81,8	[76.62;85.98]	ND
Au travail		ND	48,9	[41.95;55.79]	ND
Amis, voisins ou connaissances	29,3	[24.98;34.09]	22,1	[16.06;29.59]	-24,6%
Lieu étude		ND	19,3	[13.90;26.21]	ND
Internet café	6,1	[3.98;9.30]	4,0	[2.60;6.02]	-34,4% ^{ns}
Bibliothèque publique	6,4	[4.21;9.70]	3,5	[1.91;6.26]	-45,3%
Association ou communauté		ND	2,3	[1.16;4.33]	ND
Bureau de poste	2,2	[1.19;3.86]	2,0	[1.09;3.79]	-9,1% ^{ns}
Administration, mairie, local communal	3,1	[1.89;4.99]	1,2	[0.64;2.21]	-61,3%

ns : non significatif au seuil de 5%

ND : non disponible car soit l'intitulé de la question ou le champ est différent entre les deux enquêtes soit la modalité de réponse n'est pas proposée en 2002

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre de l'année de référence (n2002=603 ; n2003=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₁₈ Heures passées par semaine sur Internet (en %)

	2003	IC
moins 1 heure	12,7	[9.16;17.40]
1-2 heures	31,9	[26.13;38.19]
3-5 heures	23,9	[17.48;31.69]
6-10 heures	15,1	[11.16;20.20]
11-14 heures	3,5	[1.83;6.41]
15-21 heures	4,6	[1.72;11.66]
plus 21 heures	8,4	[5.88;11.81]
Ensemble	100,0	

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

NB : l'intitulé de la question étant différent d'une année sur l'autre aucune comparaison ne peut être effectuée

		2003	IC
Communication	envoyer/recevoir des e-mails	90,1	[86.90;92.51]
	faire du chat	28,4	[21.85;36.10]
	participer à des forums	12,8	[8.60;18.50]
	téléphoner par Internet	8,7	[5.00;14.60]
Recherche d'informations et de services en ligne	rechercher des informations sur des biens & services	88,1	[84.51;91.00]
	utiliser des services de voyages/logement	70,9	[63.13;77.54]
	consulter des journaux	42,4	[35.42;49.62]
	jouer ou télécharger (jeux-musiques)	32,8	[26.69;39.51]
	écouter la radio	16,9	[12.45;22.41]
Achat et vente de biens et services, opérations bancaires	réaliser des opérations bancaires	44,9	[38.02;52.03]
	acheter (actions et services financiers exclus)	41,2	[34.27;48.40]
	vendre	10,7	[5.11;21.16]
Relations avec les autorités publiques	obtenir des informations sur les sites administratifs	47,4	[40.54;54.37]
	télécharger des formulaires officiels	31,7	[25.21;38.94]
	envoyer des formulaires complétés	20,6	[14.56;28.35]
Formation et éducation	activités éducatives formalisées	42,1	[34.91;49.54]
	activités formation continue adultes	19,6	[13.46;27.63]

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

	2003	IC
Intensifier le nombre de contacts avec proches, famille	44,0	[37.05;51.18]
Renouer les liens avec des personnes perdues de vue	28,2	[23.24;33.79]
Faire connaissance avec de nouvelles personnes	28,0	[21.52;35.50]
Rencontrer personnellement des gens connus via Internet	12,7	[9.87;16.17]

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

	Individus ayant utilisé Internet à la maison au cours du premier trimestre 2003 pour un usage professionnel	Individus n'ayant pas utilisé Internet à la maison au cours du premier trimestre 2003 pour un usage professionnel	Ensemble
2003	33,3	66,7	100,0
IC	[26.60;40.77]	[59.23;73.40]	

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A22 Les achats en ligne (en %)

	Individus ayant acheté un bien ou un service sur Internet (pour un usage privé) au cours du premier trimestre 2003	Individus ayant déjà acheté un bien ou un service sur Internet (pour un usage privé) mais pas au cours du premier trimestre 2003	Individus n'ayant jamais acheté un bien ou un service sur Internet	Ensemble
2003	34,0	17,2	48,8	100,0
IC	[27.25;41.53]	[12.72;22.72]	[41.99;55.70]	

51,2%
[44.30;58.01]

Champ : Individus ayant utilisé Internet au cours du premier trimestre 2003 (n=738)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

NB : le champ de cette question étant différent d'une année sur l'autre aucune comparaison ne peut être effectuée

A23 Répartition des montants des achats en lignes pour un usage privé au cours des premiers trimestres 2002 et 2003 (en %)

	2002	IC	2003	IC
0-29 euros	4,9	[2.50;9.35]	3,0	[1.30;6.58]
30-99 euros	20,3	[14.79;27.11]	22,7	[9.29;45.81]
100-199 euros	19,3	[13.79;26.44]	24,7	[16.47;35.17]
200-299 euros	19,0	[13.62;25.80]	10,8	[6.42;17.72]
300-499 euros	9,9	[6.32;15.22]	11,3	[6.39;19.23]
500-999 euros	11,6	[7.67;17.09]	9,7	[5.61;16.39]
1000-2499 euros	10,5	[6.90;15.76]	15,1	[6.03;33.08]
plus 2500 euros	4,5	[2.23;8.91]	2,7	[1.00;6.85]
Ensemble	100,0		100,0	

Champ : Individus ayant réalisé des achats en ligne pour un usage privé au cours du premier trimestre de l'année de référence (n2002=222 ; n2003=246)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

NB : durant la période 2002-2003 aucune variation n'est significative d'un point de vue statistique

A24 Le paiement en ligne (en %)

	Individus ayant payé leur achat sur Internet au cours du premier trimestre 2002 pour un usage privé	Individus ayant payé leur achat sur Internet au cours du premier trimestre 2003 pour un usage privé	Variations 2002-2003
En %	79,4	62,9	-20,8%
IC	[72.63;84.87]	[46.60;76.77]	

Champ : Individus ayant réalisé des achats en ligne pour un usage privé au cours du premier trimestre de l'année de référence (n2002=222 ; n2003=246)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquêtes "ICT Usage by Household 2002 & 2003"

A₂₅**Types d'achats réalisés sur Internet pour un usage privé au cours des douze derniers mois (en %)**

	2003	IC
livres/magazines	60,1	[48.54;70.60]
voyages	43,5	[33.34;54.23]
films/musique	30,7	[22.96;39.61]
équipement électronique	21,2	[12.81;32.92]
logiciels informatiques	20,9	[13.27;31.26]
billets spectacles	18,9	[13.34;26.17]
vêtements	16,7	[10.04;26.53]
matériel informatique	14,7	[8.26;24.84]
achat action-assurance	7,9	[4.98;12.40]
nourriture	5,5	[2.88;10.13]
loterie	1,0	[0.38;2.51]

Champ : Internaute du premier trimestre 2003 ayant déjà réalisé des achats en ligne pour un usage privé (n=351)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

A₂₆**Raisons évoquées par les individus n'ayant jamais réalisé d'achats en ligne pour un usage privé (en %)**

	2003	IC
préfère acheter dans une boutique	58,8	[50.40;66.79]
aucun besoin	57,5	[49.03;65.58]
problème sécurité	49,8	[41.17;58.46]
problème confidentialité	38,4	[29.46;48.12]
fidélité à une boutique	36,9	[28.39;46.35]
problème confiance dans livraison	23,6	[16.93;31.94]
inquiétudes relatives aux difficultés pour réclamer	17,7	[11.84;25.71]
difficulté pour réception marchandise	10,1	[5.32;18.49]
trop cher	4,6	[2.57;7.92]
biens & services non disponible	4,0	[2.24;7.19]
délais livraison trop longs	3,0	[1.58;5.55]

Champ : Internaute du premier trimestre 2003 n'ayant jamais réalisé d'achats en ligne pour un usage privé (n=387)

Source : CEPS/INSTEAD, Enquête "ICT Usage by Household 2003"

CEPS/INSTEAD

B.P. 48

L-4501 Differdange

Tél. : 58 58 55-513

e-mail : isabelle.bouvy@ceps.lu

[http:// www.ceps.lu](http://www.ceps.lu)

statec

B.P. 304

L-2013 Luxembourg

Tél. : 478-4253/4258

[http:// www.statec.lu](http://www.statec.lu)