11/2023 - INFOGRAPHIE



LES PRINCIPALES TENDANCES DE CONSOMMATION DEPUIS LA CRISE SANITAIRE AU LUXEMBOURG

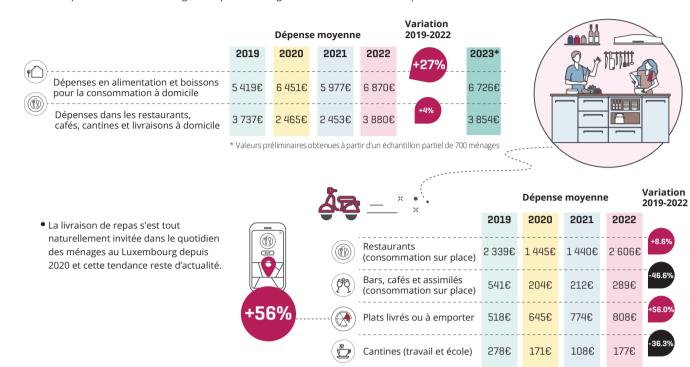
Le Luxembourg a connu un ralentissement économique pendant les deux années de la crise du COVID-19. Cette période a vu les habitudes de consommation des ménages changer de manière drastique¹.

Avec la levée des restrictions sanitaires, l'année 2022 marque un « retour à la normale » pour les ménages. La période COVID-19 semble néanmoins avoir laissé des traces durables et les ménages n'ont pas repris complètement les habitudes de consommation qui prévalaient avant le début de la crise sanitaire. L'emballement récent des prix énergétiques et la flambée des prix de l'alimentation ont obligé les ménages à faire des arbitrages au niveau de leur consommation. Par conséquent, certaines dépenses restent encore aujourd'hui à un niveau supérieur à celui de 2019, alors que d'autres n'ont pas renoué avec leur valeur d'avant-crise.

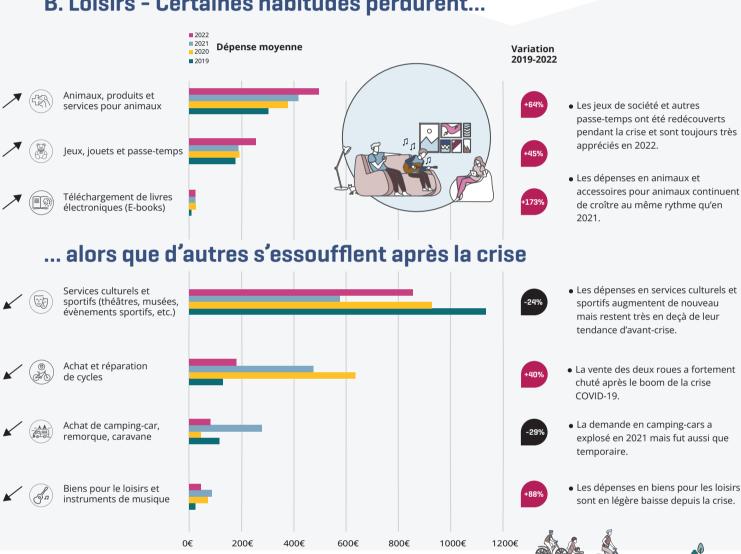
A. Le marché de la restauration de nouveau en progression

Après avoir plongé en 2020 à cause des confinements et restrictions liés à la crise sanitaire, les dépenses en restauration ont à nouveau progressé fortement en 2022. Quant aux dépenses pour l'alimentation à domicile, après avoir augmenté en 2020, celles-ci ont régressé en 2021 avant de repartir à nouveau à la hausse en 2022. La variation globale observée entre 2019 et 2022 est de 27 %, mais n'est plus que de 10 % si l'on tient compte de l'inflation pendant cette période.

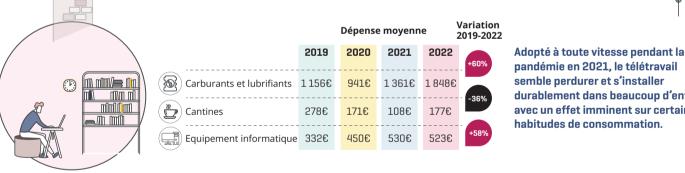
Des données préliminaires obtenues pour 2023 suggèrent une stagnation voire un léger recul des dépenses d'alimentation et de restauration par rapport à 2022. Cela pourrait résulter d'arbitrages faits par les ménages en raison de la hausse des prix.



B. Loisirs - Certaines habitudes perdurent...



C. Le télétravail, adopté à toute vitesse, perdure



pandémie en 2021, le télétravail semble perdurer et s'installer durablement dans beaucoup d'entreprises, avec un effet imminent sur certaines habitudes de consommation.

les dépenses en carburant en 2021. Le retour partiel au bureau en 2022 a permis de rééquilibrer cette situation.

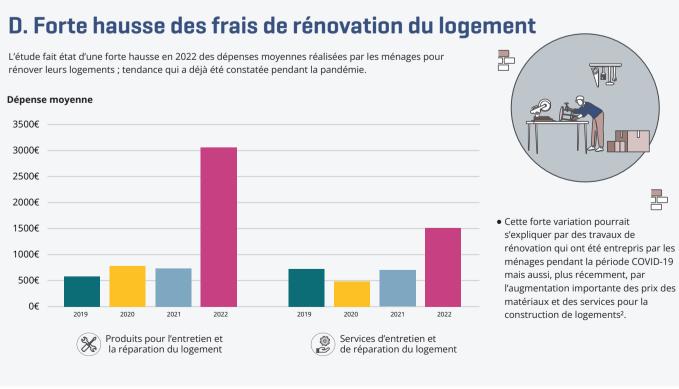
• Les restrictions de déplacement ont fait chuter

retrouver leur niveau passé, en raison du télétravail et de la gratuité des cantines

• Les cantines ont par contre de la peine à

pour le télétravail restent nettement supérieures à leur tendance d'avant-crise.

• Les dépenses en équipement informatique



¹ N° 15/2021 - Comment la crise Covid-19 a-t-elle changé nos habitudes de consommation? - https://gd.lu/R8FSm

² https://statistiques.public.lu/fr/actualites/2023/snt05-construction.html

Note : les chiffres des tableaux représentent les valeurs nominales des dépenses, c'est-à-dire exprimées en EUR courants. L'ensemble des données de l'enquête budget des ménages peuvent être consultées sur le site du STATEC : https://gd.lu/81QcxV

Pour en savoir plus Bureau de presse

+352 247-88455 press@statec.etat.lu

www.statistiques.lu

Cette publication a été réalisée par Catherine Gauche et Guillaume Osier. Le STATEC tient à remercier tous les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de cette parution.

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source. Source : STATEC, Enquête sur le Budget des Ménages