

LES PRINCIPALES TENDANCES DE CONSOMMATION DEPUIS LA CRISE SANITAIRE AU LUXEMBOURG

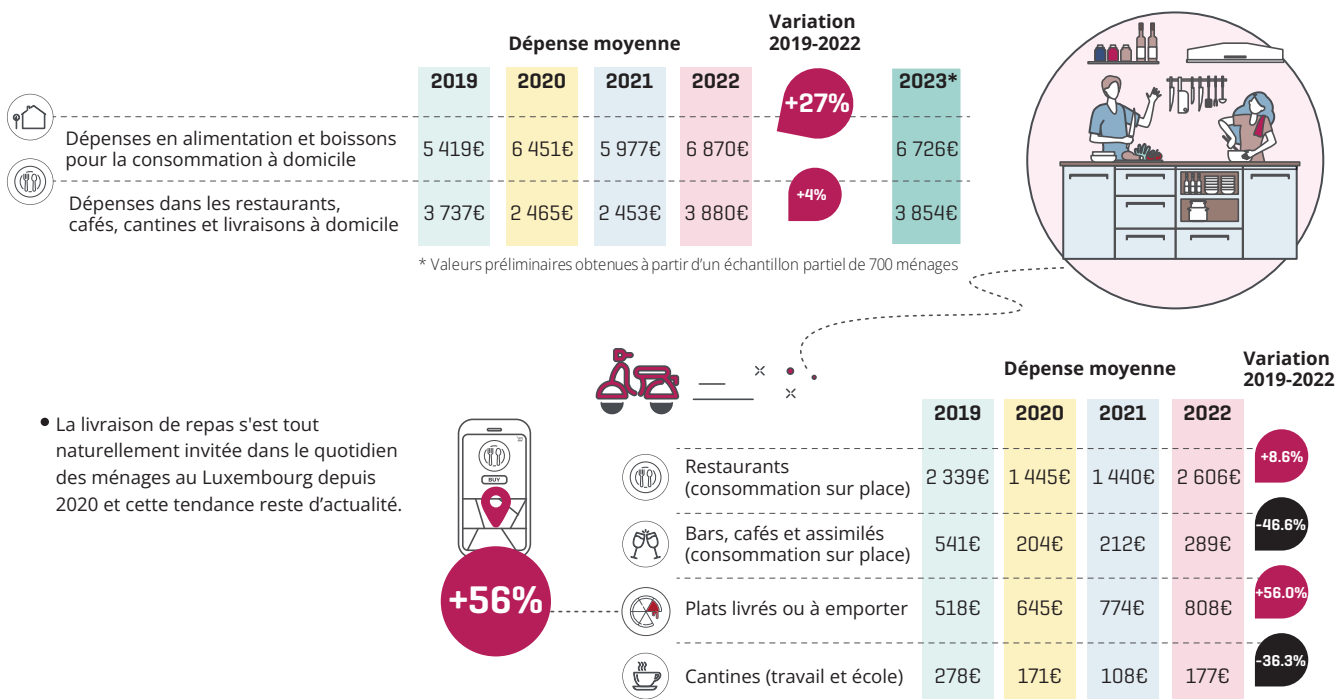
Le Luxembourg a connu un ralentissement économique pendant les deux années de la crise du COVID-19. Cette période a vu les habitudes de consommation des ménages changer de manière drastique¹.

Avec la levée des restrictions sanitaires, l'année 2022 marque un « retour à la normale » pour les ménages. La période COVID-19 semble néanmoins avoir laissé des traces durables et les ménages n'ont pas repris complètement les habitudes de consommation qui prévalaient avant le début de la crise sanitaire. L'emballlement récent des prix énergétiques et la flambée des prix de l'alimentation ont obligé les ménages à faire des arbitrages au niveau de leur consommation. Par conséquent, certaines dépenses restent encore aujourd'hui à un niveau supérieur à celui de 2019, alors que d'autres n'ont pas renoué avec leur valeur d'avant-crise.

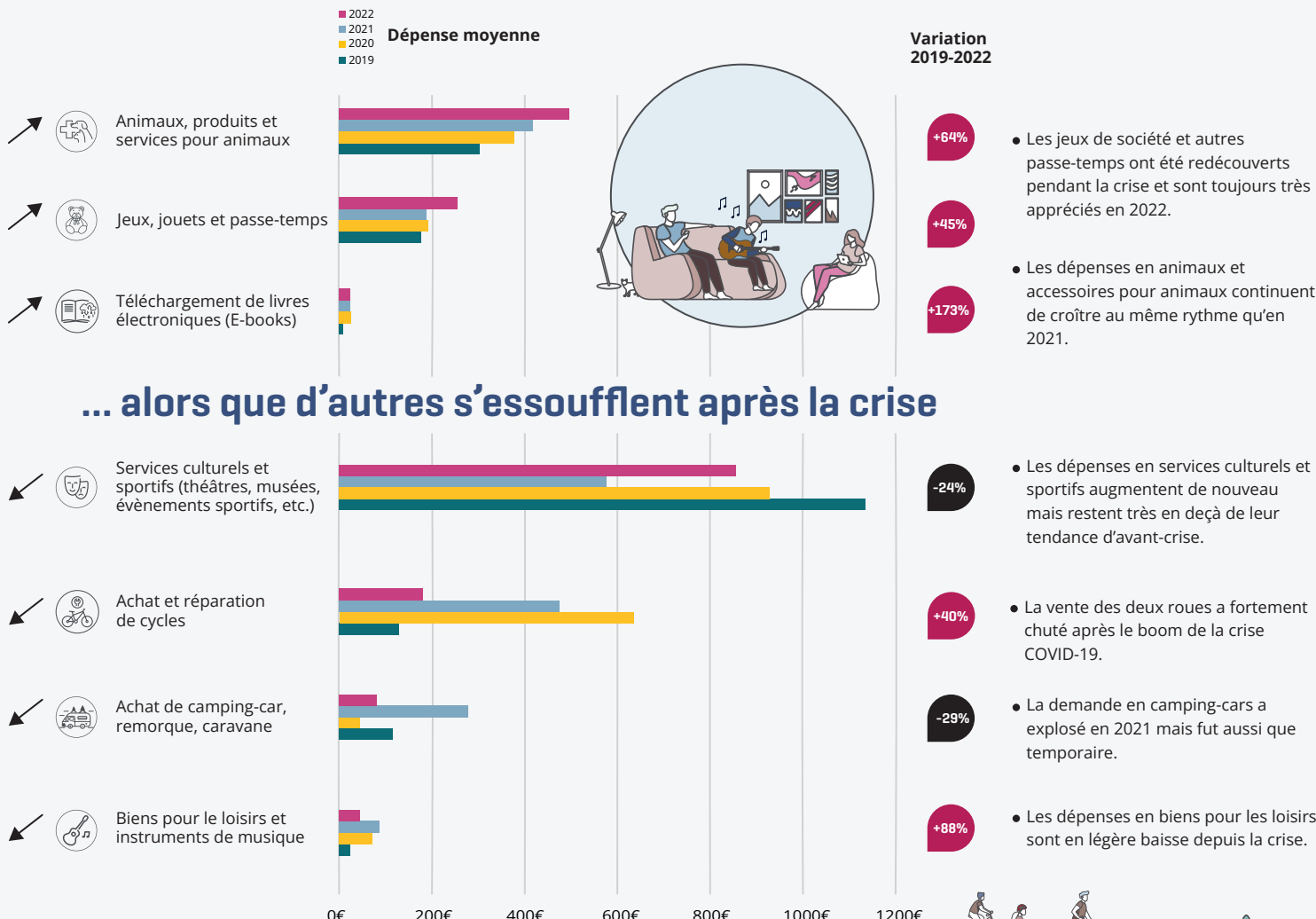
A. Le marché de la restauration de nouveau en progression

Après avoir plongé en 2020 à cause des confinements et restrictions liés à la crise sanitaire, les dépenses en restauration ont à nouveau progressé fortement en 2022. Quant aux dépenses pour l'alimentation à domicile, après avoir augmenté en 2020, celles-ci ont régressé en 2021 avant de repartir à nouveau à la hausse en 2022. La variation globale observée entre 2019 et 2022 est de 27 %, mais n'est plus que de 10 % si l'on tient compte de l'inflation pendant cette période.

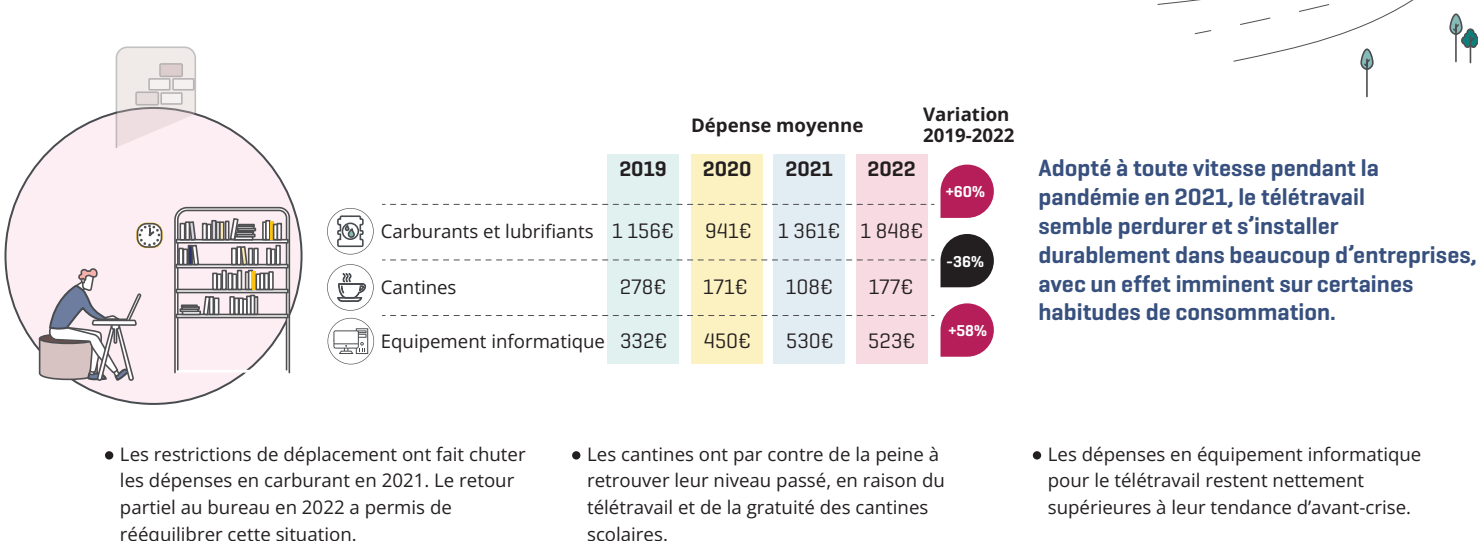
Des données préliminaires obtenues pour 2023 suggèrent une stagnation voire un léger recul des dépenses d'alimentation et de restauration par rapport à 2022. Cela pourrait résulter d'arbitrages faits par les ménages en raison de la hausse des prix.



B. Loisirs - Certaines habitudes perdurent...

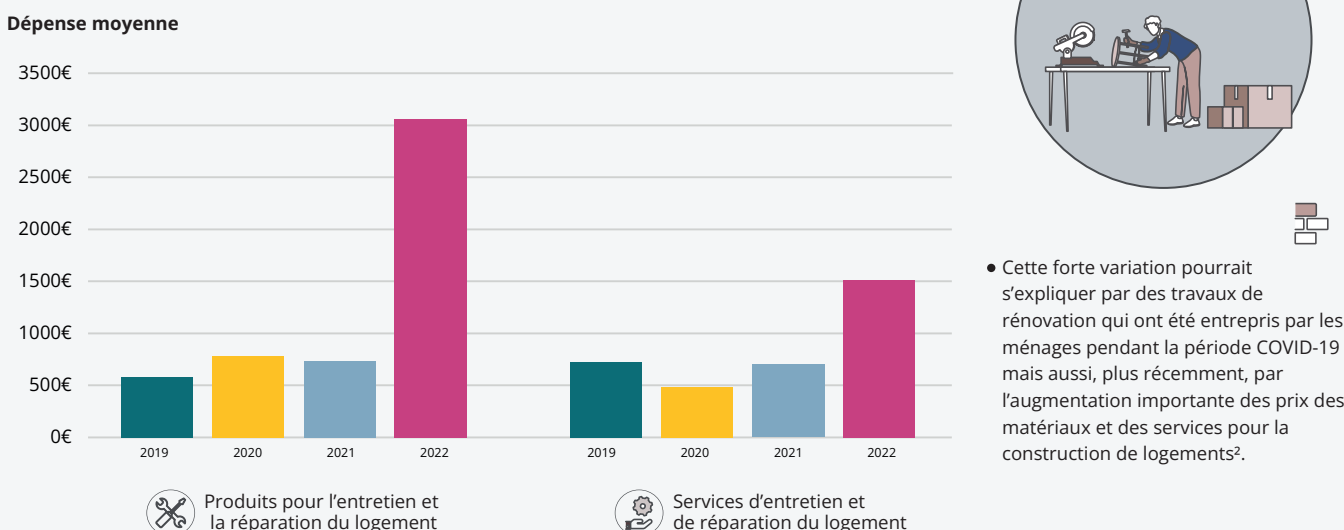


C. Le télétravail, adopté à toute vitesse, perdure



D. Forte hausse des frais de rénovation du logement

L'étude fait état d'une forte hausse en 2022 des dépenses moyennes réalisées par les ménages pour rénover leurs logements ; tendance qui a déjà été constatée pendant la pandémie.



¹ N° 15/2021 - Comment la crise Covid-19 a-t-elle changé nos habitudes de consommation? - <https://gd.lu/R8FSm>

² <https://statistiques.public.lu/fr/actualites/2023/snt05-construction.html>

Note : les chiffres des tableaux représentent les valeurs nominales des dépenses, c'est-à-dire exprimées en EUR courants.

L'ensemble des données de l'enquête budget des ménages peuvent être consultées sur le site du STATEC : <https://gd.lu/81QcxV>