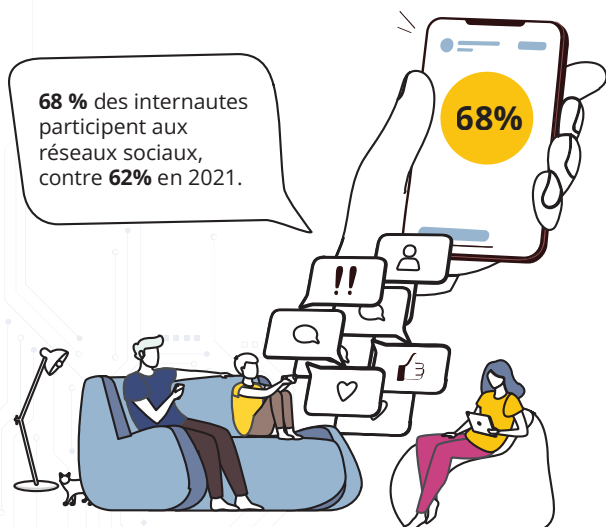


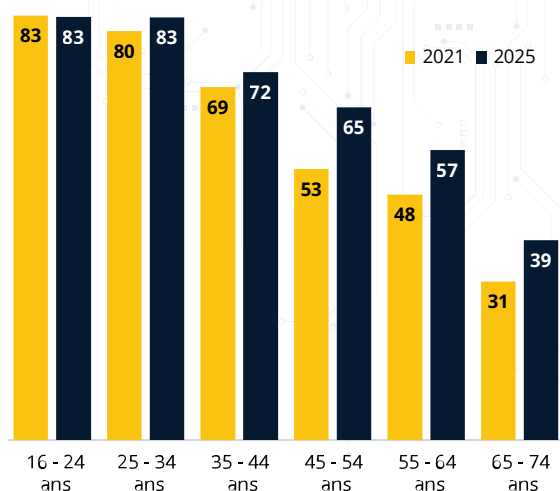
RÉSEAUX SOCIAUX : UNE INTENSIFICATION RECORD DES USAGES EN 2025

UNE PARTICIPATION EN HAUSSE QUI DEVIENT SURTOUT PASSIVE



La participation passive (création d'un profil d'utilisateur, consultation, lecture ou visionnage de contenus, etc.) progresse nettement, passant de 45% à 57%, tandis que la participation active (publier des contenus) recule légèrement de 43% à 40%.

DES ÉCARTS IMPORTANTS SELON L'ÂGE



La participation diminue nettement avec l'âge :

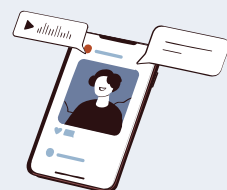
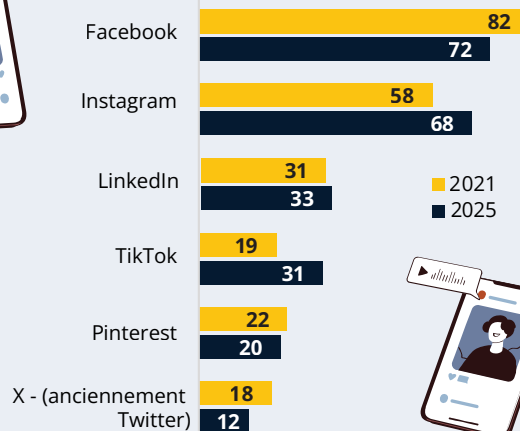
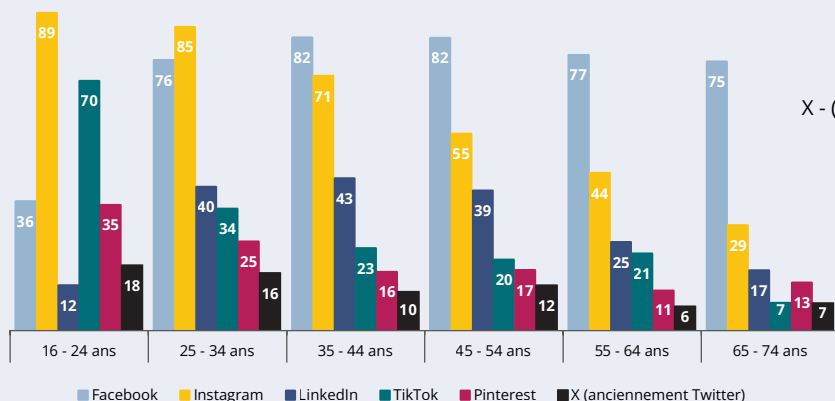
elle atteint 83% chez les moins de 35 ans, mais chute à 39% chez les 65-74 ans. Les hommes et les femmes participent dans les mêmes proportions.

FACEBOOK DOMINE ENCORE, MAIS INSTAGRAM ET TIKTOK GAGNENT DU TERRAIN

Avec 72% d'utilisateurs, Facebook reste le réseau social le plus utilisé en 2025, mais il perd près de 10 points par rapport à 2021.

Instagram passe de 58% à 68% d'utilisateurs, tandis que TikTok progresse de 19% à 31%, confirmant son attractivité croissante, notamment auprès des plus jeunes.

DES USAGES SPÉCIFIQUES SELON L'ÂGE



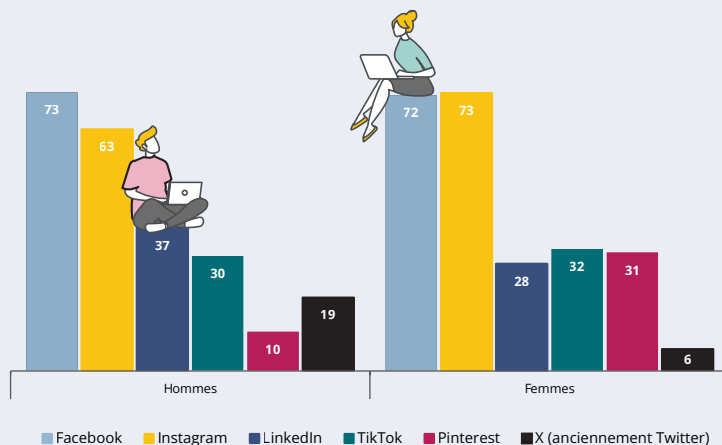
Les moins de 34 ans utilisent principalement Instagram et TikTok.

Les 35 ans et plus restent majoritairement sur Facebook.

LinkedIn est davantage utilisé par les 25-44 ans.

QUELQUES DIFFÉRENCES ENTRE HOMMES ET FEMMES SELON LES PLATEFORMES

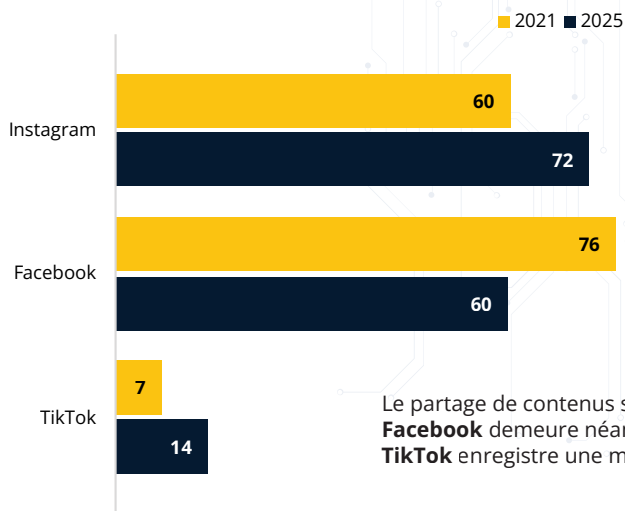
Au-delà d'un fort recours à Facebook et Instagram, les hommes privilégient LinkedIn et X, tandis que les femmes utilisent davantage Pinterest. Facebook est utilisé de manière similaire par les deux sexes.



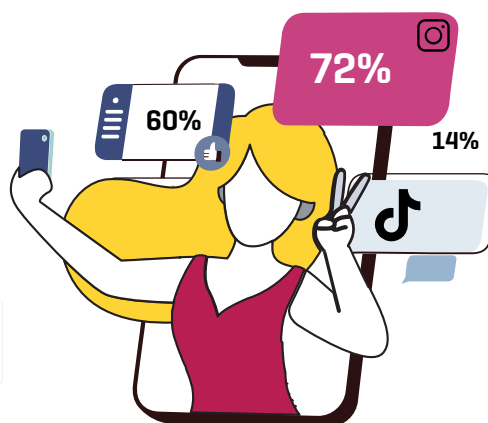
LE PARTAGE DE PHOTOS ET VIDÉOS EN NET RECUL

En 2025, **48%** des utilisateurs déclarent partager des photos ou vidéos, contre **67%** en 2021. Toutes les classes d'âge enregistrent une baisse.

INSTAGRAM ET FACEBOOK DOMINENT LE PARTAGE DE CONTENUS VISUELS



Le partage de contenus se fait principalement sur **Instagram**. **Facebook** demeure néanmoins une plateforme clé pour publier photos et vidéos. **TikTok** enregistre une montée notable dans les pratiques de partage.



Les femmes sont **53%** à partager des contenus visuels, contre **44%** des hommes.

FRÉQUENCE D'UTILISATION : UNE CONNEXION QUOTIDIENNE ET DES CONSULTATIONS TRÈS FRÉQUENTES

connexion
chaque jour :

En 2025, **89%** des utilisateurs déclarent se connecter aux réseaux sociaux tous les jours.

contre **86%** en 2021.



89%

39%

des utilisateurs consultent les réseaux sociaux **plus de cinq fois par jour**.

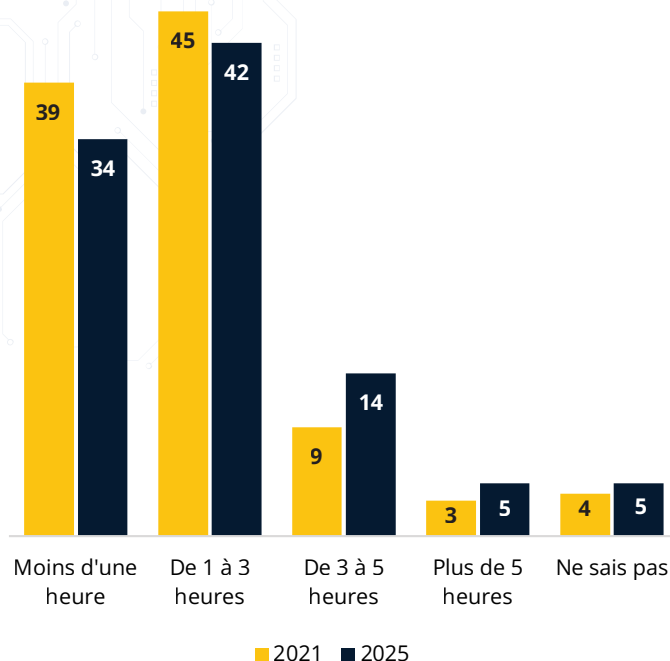
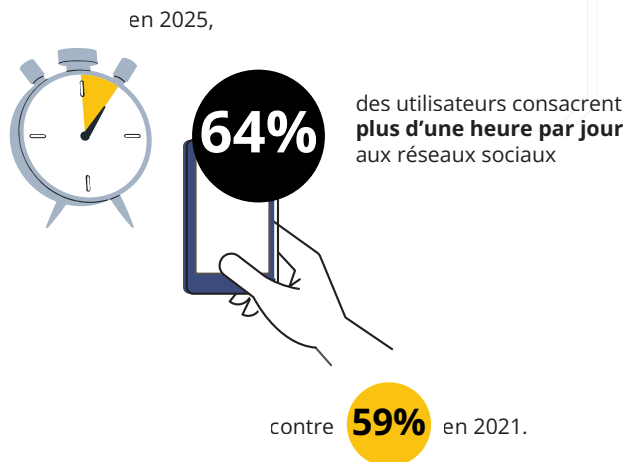
21%

s'y connectent **plus de dix fois par jour**.



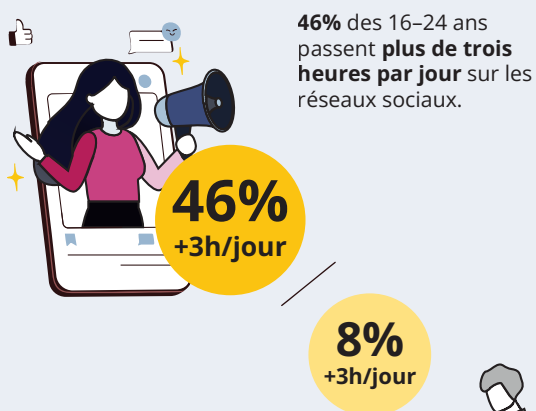
LES RÉSEAUX SOCIAUX MONOPOLISENT PLUS D'UNE HEURE QUOTIDIENNE POUR LA MAJORITÉ D'UTILISATEURS

La durée d'usage augmente :



LES JEUNES TRÈS EXPOSÉS

Près d'**1 personne sur 5**, (environ **18.5%** de la population) passe **plus de trois heures par jour** sur les réseaux sociaux, avec de fortes différences selon l'âge.

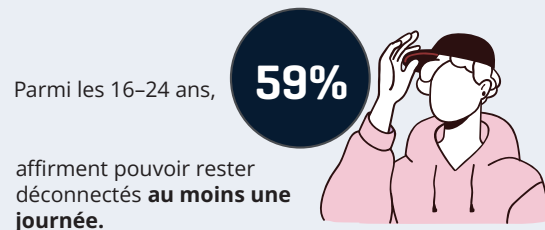
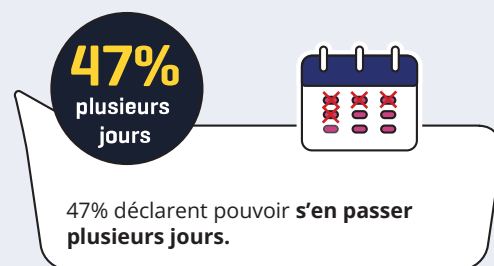


LES PLUS DE 45 ANS ONT UN USAGE BEAUCOUP PLUS MODÉRÉ.

Seule une faible part (**8%**) y consacre plus de trois heures par jour.



UNE FORTE EXPOSITION, MAIS UNE CAPACITÉ À DÉCROCHER



Pour en savoir plus

Bureau de presse

+352 247-88455

press@statec.etat.lu

www.statistiques.lu

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source.

Cette publication a été réalisée par le Département Statistiques Sociales et la Communication. Le STATEC tient à remercier tous les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de cette parution.

Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation d'Internet (TIC) - 2025. La réalisation de l'enquête bénéficie d'une subvention de la Commission européenne