

Les dépenses alimentaires comptent pour 15% du montant total des dépenses effectuées par les ménages en 2012. 37% de ces dépenses sont effectuées dans des services de restauration. Le reste est consommé « à domicile ». Quels sont les postes de dépenses les plus importants ? Quels sont les aliments qui occupent la plus grosse part du budget ? Enfin, ce document montrera qu'en fonction de l'âge, de la situation familiale et des revenus, les comportements changent.

Sont considérées comme *dépenses alimentaires* toutes les dépenses effectuées pour de l'alimentation consommée à domicile et en dehors, c'est-à-dire l'achat de nourriture et de boissons dans des commerces (y compris les boissons alcoolisées) ainsi que toutes les dépenses alimentaires effectuées dans des restaurants, bars, pâtisseries, cantines, snacks..., et ce au Luxembourg et à l'étranger.

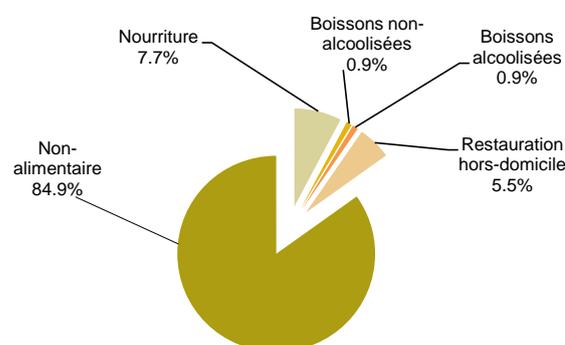
Cette définition diffère un peu de la *consommation alimentaire* des ménages : d'un côté, il manque les produits autoconsommés, les dons et cadeaux ainsi que ce qui est consommé chez d'autres personnes, lorsque l'on est invité ; de l'autre, est également compris dans les dépenses alimentaires les cadeaux et les dons que l'on fait ainsi que ce qui est consommé chez soi par des invités.

15.1% des dépenses des ménages sont destinées à l'alimentaire

Le montant annuel moyen des dépenses alimentaires effectuées par les ménages luxembourgeois en 2012 s'élève à 8 616 €. Ceci correspond à 15.1% du montant annuel moyen des dépenses de consommation des ménages¹ cette année-là. La part de l'alimentation à domicile est égale à 9.6% (7.7% en nourriture et 1.8%

en boissons). Quant à la restauration hors domicile (restaurant, cantine, snack, bar, salon de thé, café, discothèque, etc), elle représente 5.5% des dépenses des ménages (cf. graphique 1).

Graphique 1 : Part des dépenses alimentaires annuelles dans les dépenses de consommation des ménages en 2012



Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Tableau 1 : Dépenses alimentaires annuelles moyennes des ménages en 2012

Nourriture	4 411 €	51%
Boissons non alcoolisées	525 €	6%
Boissons alcoolisées	528 €	6%
Services de restauration	3 152 €	37%
Budget alimentaire annuel	8 616 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Rapportées au total des dépenses alimentaires, les dépenses en restauration hors domicile représentent 37%, les boissons non alcoolisées, 6%, les boissons alcoolisées, 6%, et la nourriture, 51% (cf. tableau 1)². Les dépenses en alimentation à domicile sont donc 1.7 fois plus élevées que les dépenses en restauration hors domicile.

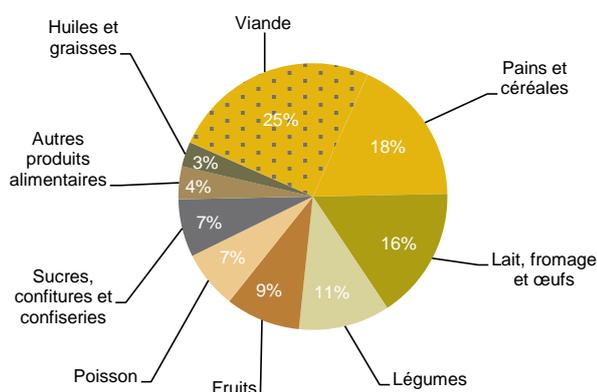
¹ Sont comprises dans les dépenses de consommation des ménages TOUTES les dépenses des ménages c'est-à-dire les dépenses alimentaires, d'habillement, de logement, d'ameublement, de santé, de transport, de communication, de loisir et culture, d'enseignement, d'hôtellerie et restauration, soit un montant moyen de 57 135€ par ménage en 2012.

² La nomenclature utilisée dans ce document est celle de la COICOP (Classification of Individual Consumption According to Purpose). COICOP 1.1 : Alimentaire ; COICOP 1.2 : Boissons sans alcool ; COICOP 2.1 : Boissons alcoolisées ; COICOP 11.1 : Restauration hors-domicile.

La viande est le premier poste de dépense en nourriture

Concernant l'alimentation à domicile, hors boissons, la viande est le poste le plus important : il occupe 25% des dépenses (cf. graphique 2). Viennent ensuite les produits céréaliers (18%), les produits laitiers et les œufs (16%), les légumes (11%), les fruits (9%), les produits sucrés (7%), le poisson (7%), les condiments, sauces, soupes et aliments pour bébé (4%) et enfin, les huiles et graisses (3%). Les dépenses en nourriture sont détaillées dans le tableau 3.

Graphique 2 : Répartition des dépenses alimentaires annuelles moyennes en nourriture (hors restaurant) en 2012



Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Les boissons sans alcool représentent 6% des dépenses alimentaires

Les ménages ont dépensé en moyenne, en 2012, 525 € en achat de boissons non-alcoolisées (hors restauration). Ces achats représentent 6% des dépenses alimentaires annuelles. Le montant des dépenses effectuées en achat de thé, café et cacao est très proche du montant des achats effectués en eaux et du montant des achats effectués en sodas. Ces trois postes de dépenses comptent pour 80% des dépenses en boissons (respectivement 28%, 26%, 26%). Les jus (de fruits ou légumes) occupent les 20% restants (cf. tableau 2).

Tableau 2 : Montant des dépenses effectuées en boissons non-alcoolisées consommées à domicile en 2012

Thé, café et cacao	147 €	28%
Eaux gazeuses et plates	137 €	26%
Boissons gazeuses types sodas, limonades...	134 €	26%
Jus de fruits/légumes et sirops	107 €	20%
TOTAL	525 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Tableau 3 : Détail des dépenses alimentaires annuelles moyennes en nourriture consommée à domicile en 2012

	en euros	en %
PAIN ET CEREALES	809	18.3
Riz, farines, semoules, pâtes, céréales, fécule	193	4.4
Pains divers	248	5.6
Biscuits, pâtisseries, sandwiches, quiches	367	8.3
VIANDE	1 111	25.2
Viande de boeuf/veau	273	6.2
Viande porcine	107	2.4
Volaille	174	3.9
Autres viandes : ovin, gibier, cheval, etc	58	1.3
Conserves, préparations à base de viande	144	3.3
Charcuteries, pâtés	355	8.0
POISSON ET FRUITS DE MER	325	7.4
Poissons et fruits de mer	260	5.9
Conserves et préparations à base de poisson/fruits de mer	65	1.5
LAIT, FROMAGE ET OEUFS	686	15.6
Lait et produits laitiers	344	7.8
Fromage	286	6.5
Œufs	56	1.3
HUILES ET GRAISSES	136	3.1
Beurre	42	1.0
Margarine	24	0.5
Huiles et graisses	70	1.6
FRUITS	380	8.6
Frais, réfrigérés ou congelés	317	7.2
Surgelés, séchés, confits, noix, conserves	63	1.4
LEGUMES	480	10.9
Frais, réfrigérés ou congelés	318	7.2
Conserves, secs, transformés	162	3.7
SUCRE, CONFITURE ET CONFISERIE	292	6.6
Sucre	15	0.3
Confiture, miel	33	0.7
Chocolat, crèmes glacées, confiserie	244	5.5
AUTRES PRODUITS ALIMENTAIRES	191	4.3
Condiments, sauces, épices	95	2.2
Soupes, préparations et autres produits alimentaires nda	96	2.2
TOTAL	4 410	100.0

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Dans les dépenses des ménages, les boissons alcoolisées représentent autant que les boissons sans alcool

Le montant moyen des dépenses effectuées par les ménages en achat de boissons alcoolisées s'élève à 528 € en 2012. Ces dépenses représentent 6% des dépenses annuelles alimentaires. Les dépenses dans l'achat de vin et boissons à base de vin tels que les crémants et champagnes comptent pour les deux-tiers des dépenses en boissons alcoolisées (67%), tandis que les bières et autres boissons à base de bière représentent 17% et les spiritueux, alcopops et autres alcools dits « forts », 16% (cf. tableau 4).

Tableau 4 : Montant des dépenses effectuées dans l'achat de boissons alcoolisées consommées à domicile en 2012

Les apéritifs, spiritueux, alco pops	82 €	16%
Les vins et boissons à base de vin	356 €	67%
Les bières et boissons à base de bière	90 €	17%
TOTAL	528 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

La restauration hors domicile est un poste important de dépenses

Le montant moyen des dépenses effectuées dans des services de restauration, c'est-à-dire les restaurants, cantines, snacks, sandwicheries, pâtisseries, glaciers, cafés, bars et discothèques, s'élève à 3 152 € en 2012. Les restaurants sont, et de loin, les premiers destinataires de ces dépenses : 73% des dépenses sont effectuées dans des restaurants. La petite restauration empoche 11% de ces dépenses, les cafés, bars et assimilés, 9%, et les cantines, 7% (cf. tableau 5).

Tableau 5 : Montant des dépenses effectuées en restauration hors domicile en 2012

Restaurants	2 290 €	73%
Cafés, bars et assimilés	278 €	9%
Petite restauration, collations, pâtisseries, glaciers...	351 €	11%
Cantines	233 €	7%
TOTAL	3 152 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Les comportements changent avec l'âge

La seconde partie de ce document s'intéresse au comportement des ménages selon trois facteurs : la taille du ménage, l'âge des individus et leurs revenus.

Dans les ménages d'une personne, le montant annuel moyen des dépenses allouées à l'alimentaire varie selon l'âge. Les 35-64 ans ont le budget le plus important (5 589 €/an) contre environ 400 € de moins pour les 18-34 ans et pour les 65 ans et plus (respectivement 5 151 €/an et 5 175 €/an soit un écart de 8.5% et 7.4%).

La répartition du budget alimentaire varie également selon l'âge. C'est parmi les jeunes que la part du budget allouée à la restauration hors domicile est la plus importante. Elle occupe plus de la moitié du budget annuel (55%). Celle-ci est moins importante chez les personnes plus âgées : 45% chez les 35-64 ans et 30% chez les 65 ans et plus (cf. tableau 6).

Sans surprise, ceux qui consomment peu à l'extérieur consomment plus chez eux : l'achat de produits alimentaires destinés à la consommation à domicile est plus important chez les 65 ans et plus (56%) que chez les 35-64 ans (44%) et les 18-34 ans (36%).

Quant aux dépenses en boissons, c'est surtout à propos des dépenses en boissons alcoolisées que les comportements diffèrent entre les plus jeunes et les moins jeunes. Chez les 65 ans et plus, 8% des dépenses alimentaires concernent des boissons alcoolisées contre 6% et 4% pour les 35-64 ans et les 18-34 ans. Les deux-tiers de ces dépenses consistent en l'achat de vins et vins mousseux.

Tableau 6 : Dépenses alimentaires en fonction de l'âge dans les ménages d'une personne en 2012

	18-34 ans		35-64 ans		65 ans et plus	
Nourriture	1 842 €	36%	2 446 €	44%	2 923 €	56%
Boissons non-alcoolisées	276 €	5%	321 €	6%	261 €	5%
Boissons alcoolisées	188 €	4%	321 €	6%	442 €	9%
Services de restauration	2 845 €	55%	2 501 €	45%	1 549 €	30%
TOTAL	5 151 €	100%	5 589 €	100%	5 175 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012)

Pour les couples le constat est le même ...

Le constat est semblable pour les couples : le budget consacré à l'alimentaire est plus important dans les couples âgés de 35 à 64 ans (11 063 €/an) que dans les autres couples. L'écart observé avec les ménages composés de deux personnes de plus de 65 ans est très proche de celui observé dans les ménages d'une personne (7.8%). Par contre, celui-ci est important avec les 18-34 ans (20.4%) et atteint même 34.8% avec les ménages composés d'un parent âgé de 35-64 ans et un enfant mineur (familles monoparentales).

Comme pour les ménages d'une personne, c'est parmi les couples les plus jeunes que la part du budget alimentaire consacré à la restauration hors-domicile est la plus importante : 51% contre 40% pour les couples âgés de 35 à 64 ans et 35% pour les couples plus âgés. À titre comparatif, pour les familles monoparentales, la part des dépenses en service de restauration hors-domicile est de 35%, comme pour les couples âgés (cf. tableau 7).

Tableau 7 : Dépenses alimentaires dans les ménages de deux personnes selon l'âge et la composition familiale, en 2012

	18 et 34 ans		35 et 64 ans	
Nourriture	3 477 €	39%	4 983 €	45%
Boissons non-alcoolisées	497 €	6%	644 €	6%
Boissons alcoolisées	366 €	4%	985 €	9%
Services de restauration	4 466 €	51%	4 451 €	40%
TOTAL	8 806 €	100%	11 063 €	100%
			1 parent [35-64 ans] et un enfant mineur	
		65 ans et plus		
Nourriture	5 117 €	50%	3 875 €	54%
Boissons non-alcoolisées	491 €	5%	461 €	6%
Boissons alcoolisées	1 055 €	10%	371 €	5%
Services de restauration	3 536 €	35%	2 504 €	35%
TOTAL	10 199 €	100%	7 211 €	100%

Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012) ; Couples dans lesquels les deux partenaires appartiennent au même groupe d'âge.

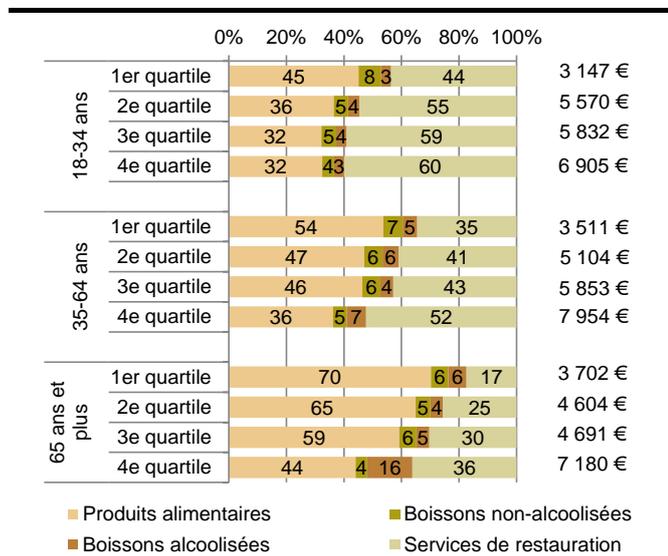
Enfin, les dépenses dans l'achat de boissons alcoolisées sont, comme pour les personnes seules, deux fois plus importantes chez les 65 ans et plus que dans les couples plus jeunes (10% du budget alimentaire total chez les 65 ans et plus contre 4% chez les 18-34 ans).

Les comportements alimentaires sont liés aux revenus

Dans la dernière partie de ce document, les ménages d'une et deux personnes ont été regroupés en fonction de leurs revenus : le 1^{er} quartile regroupe les 25% ayant les revenus les plus faibles, le 2^e quartile, les 25% suivants, le 3^e quartile, les 25% suivants et le 4^e quartile, les derniers 25%, qui ont les revenus les plus élevés ; et ceci, séparément pour les ménages d'une personne et les ménages de deux personnes.

Le montant moyen alloué à l'alimentation augmente avec les revenus et ce, quels que soient l'âge et la taille du ménage. Entre le premier et le quatrième quartile, ce montant double, et ceci dans les trois groupes d'âge et les deux types de ménage. Par exemple, chez les personnes de 35 à 64 ans vivant seules, celui-ci passe de 3 511 €/an dans le premier quartile à 7 954 €/an dans le quatrième quartile (cf. graphiques 3 et 4).

Graphique 3 : Montant annuel moyen des dépenses alimentaires et répartition de celles-ci selon le quartile de revenu et l'âge dans les ménages d'une personne en 2012

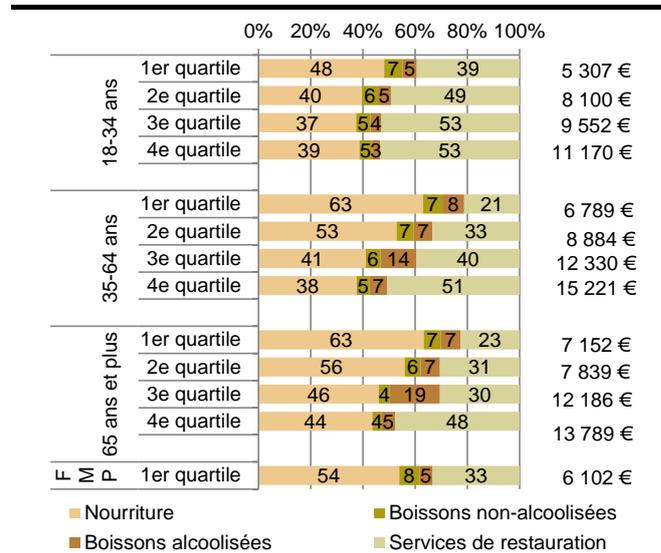


Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012) ; les quartiles de revenus dans les ménages d'une personne sont : 1^{er} quartile = [0-2019.9€], 2^e quartile = [2020-2899.9€], 3^e quartile = [2900-3899.9€], 4^e quartile = 3900€ ou plus

Comme cela a été prouvé précédemment, les dépenses en services de restauration sont liées à l'âge, mais elles sont également liées aux revenus. Par exemple, chez les jeunes vivant seuls, le pourcentage des dépenses vers les services de restauration passe de 44% pour les

personnes appartenant au premier quartile de revenus à 60% pour les personnes du quatrième quartile. L'écart le plus important s'observe dans les couples de 35-64 ans pour lesquels la part des dépenses effectuées vers les services de restauration passe de 21% à 51% entre le premier et le quatrième quartile.

Graphique 4 : Montant annuel moyen des dépenses alimentaires et répartition de celles-ci selon le quartile de revenu et l'âge dans les ménages de 2 personnes en 2012



Source : STATEC - Enquête sur le Budget des Ménages (2012) ; FMP = familles monoparentales, composées ici d'un adulte de 35 à 64 ans et d'un enfant mineur ; les quartiles de revenus pour les ménages retenus ici sont : 1^{er} quartile = [0-3706€], 2^e quartile = [3706,1-5074€], 3^e quartile = [5074,1-6564€], 4^e quartile = plus de 6564,1€ ; Dans les familles monoparentales, les résultats des quartiles 2, 3 et 4 ne sont pas présentés par manque d'effectif

Note méthodologique

Les résultats présentés dans la présente contribution sont tirés de l'enquête sur le budget des ménages. Cette enquête, de façon permanente, est conduite auprès d'environ 1 250 ménages chaque année.

Les chiffres présentés ici font part des attitudes de consommation observées dans les ménages luxembourgeois entre 2011 et 2013. Les tarifs de 2011 ont été inflatés sur l'année 2012 et ceux de 2013, déflatés. Ils rendent compte des prix pratiqués en 2012 dans le pays.

Institut national de la statistique et des études économiques Luxembourg

info@statec.etat.lu
Tél.: (+352) 247-84219

www.statistiques.lu

ISSN 2304-7135