REGARDS

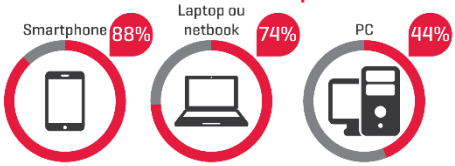
N° 12
07/2019

Au Luxembourg, 100% des jeunes et 82% des 65 à 74 ans ont un accès internet

Utilisation des technologies de l'information selon les générations

La différence hommes / femmes en termes d'utilisation d'internet s'est fortement résorbée au cours des dernières années ; si en 2011, 11% des femmes (5% des hommes) n'avaient jamais utilisé internet à des fins privées, elles ne sont plus que 4% aujourd'hui (2% des hommes). Les jeunes internautes se connectent tous les jours ou presque; ils sont près de 80% parmi les 55 à 74 ans. La connexion se fait majoritairement via le smartphone (80%), suivi par le laptop (61%).

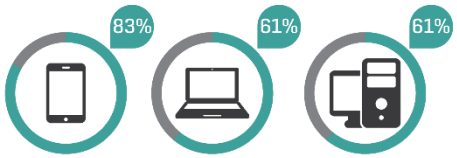
Appareil utilisé pour l'accès à internet à des fins privées



Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois **100%**

Utilisation d'internet chaque jour ou presque **99%**

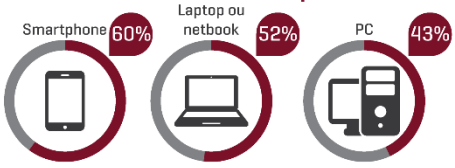
Appareil utilisé pour l'accès à internet à des fins privées



Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois **99%**

Utilisation d'internet chaque jour ou presque **92%**

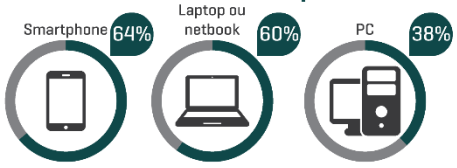
Appareil utilisé pour l'accès à internet à des fins privées



Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois **93%**

Utilisation d'internet chaque jour ou presque **79%**

Appareil utilisé pour l'accès à internet à des fins privées



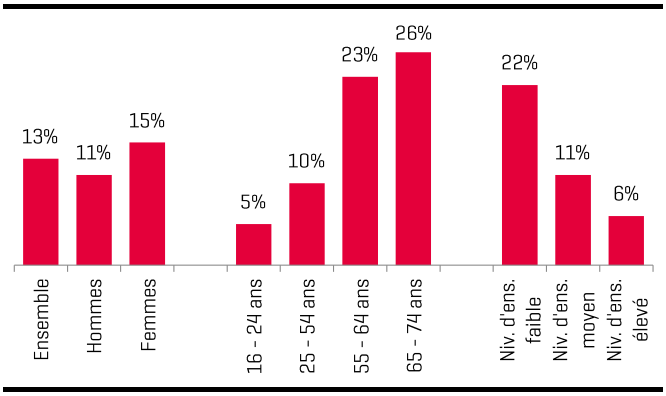
Utilisation d'internet au cours des 3 derniers mois **82%**

Utilisation d'internet chaque jour ou presque **78%**

Internet oui mais pas partout

13% des internautes ne se connectent pas en dehors du domicile ou du travail ; 5% parmi les 16 à 24 ans et 26% des 65 à 74 ans. 15% des femmes se passent de la toile en dehors du domicile et du travail contre 11% des hommes.

POURCENTAGE D'INTERNAUTES QUI RESTENT OFF-LINE EN DEHORS DU DOMICILE OU DU TRAVAIL, 2018

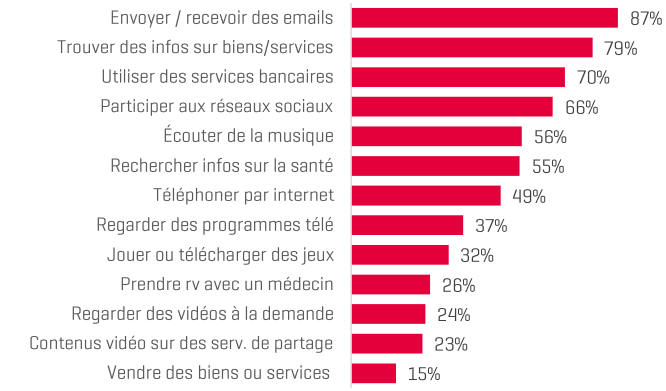


Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

Activités réalisées sur internet

Le graphique ci-dessous reprend les activités réalisées à des fins privées sur internet par l'ensemble des internautes ; elles varient en fonction de l'âge et du genre.

ACTIVITÉS REALISÉES SUR LA TOILE À DES FINS PRIVÉES, 2018

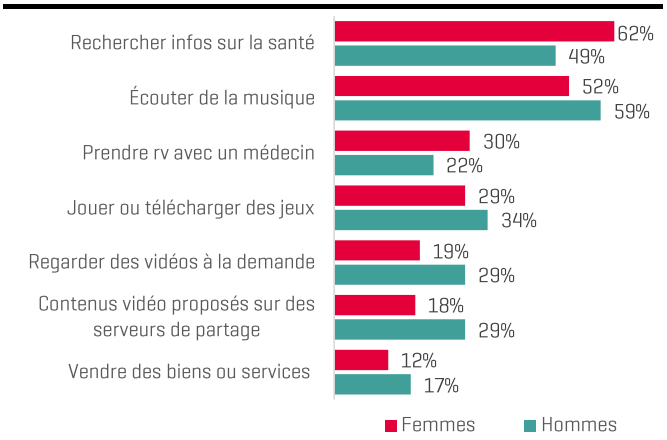


Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

Les femmes sont nettement plus nombreuses à faire des recherches sur la santé ou encore à prendre leurs rendez-vous médicaux en ligne que les hommes. Ces derniers sont en revanche plus nombreux à regarder des contenus vidéos proposés sur des services de partage, à regarder des vidéos à la demande, à écouter de la musique et à jouer ou télécharger des jeux en ligne.

Notons ici que parmi les 16 à 24 ans, 66% des jeunes hommes jouent en ligne ou téléchargent des jeux contre 39% des jeunes filles. Elles sont 60% à faire des recherches santé sur le net contre 38% des jeunes hommes.

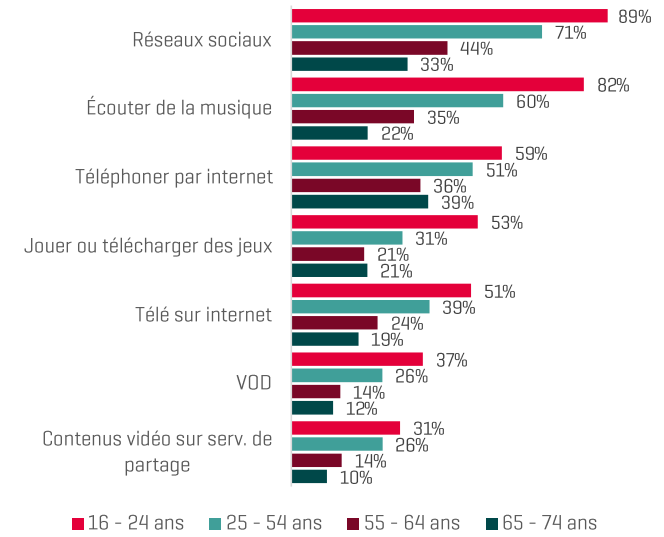
ACTIVITES RÉALISÉES SUR LA TOILE À DES FINS PRIVEES SELON LE GENRE, 2018



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

Les 65 à 74 ans utilisent principalement internet pour l'envoi de mails, la recherche d'informations et les activités bancaires en ligne. Le graphique ci-dessous reprend les activités qui diminuent le plus fortement avec l'âge.

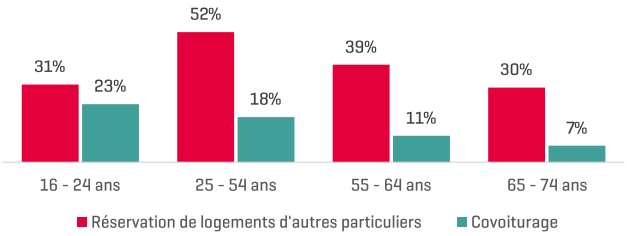
ACTIVITÉS REALISÉES SUR LA TOILE À DES FINS PRIVÉES PAR CLASSES D'ÂGE, 2018



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

45% des internautes ont réservé un logement d'un autre particulier et 17% ont pratiqué le covoiturage

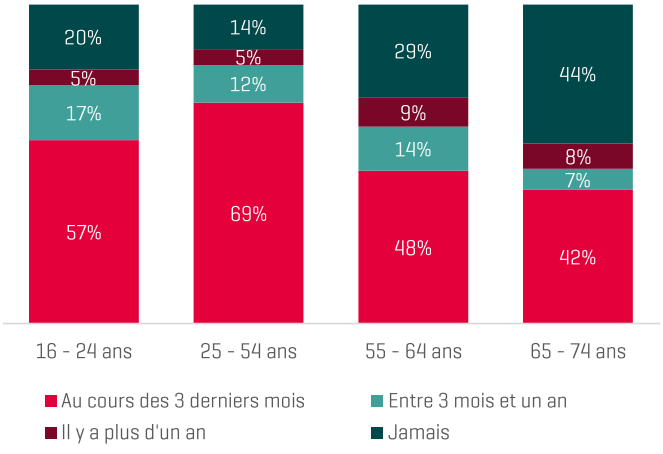
RÉSERVATION DE LOGEMENTS OU ORGANISATION DE COVOITURAGES SUR INTERNET SELON LES CLASSES D'ÂGE, 2018



Commerce électronique

Les hommes, les 25 à 54 ans et les personnes à niveau d'éducation élevé sont plus nombreux à acheter des biens ou services à des fins privées en ligne.

ACHATS DE BIENS OU SERVICES À DES FINS PRIVÉES SUR INTERNET



Source : STATEC – Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

Les biens et services le plus souvent achetés en ligne sont les vêtements ou articles de sport (60%), les logements de vacances (56%) et autres services liés aux vacances (44%) ainsi que des billets pour des événements (44%). Les femmes achètent beaucoup plus souvent des vêtements ou articles de sport (66% contre 55%) et les hommes sans surprise nettement plus souvent du Hardware (27% contre 9%), Software (27% contre 8%) ou encore des équipements électroniques (35% contre 14%).

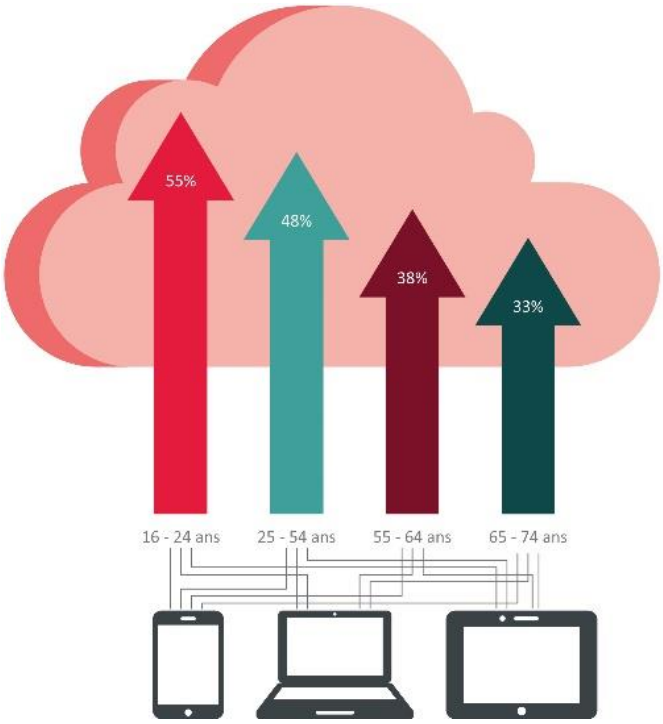
Près d'un tiers des internautes ont acheté des biens ou services auprès de vendeurs nationaux.

En trois mois, les internautes ont le plus souvent déclaré avoir effectué entre 3 et 5 achats en ligne. La somme la plus souvent citée est entre 100 et 500 euros. 16% des 16 à 24 ans ne se souviennent pas du montant dépensé sur internet.

Sécurité

46% des internautes utilisent un espace de stockage pour sauvegarder des documents privés (photos, musiques, vidéos…). Cette précaution diminue avec l'âge, passant de 55% chez les 16 à 24 ans à 33% chez les 65 à 74 ans.

UTILISATION D'UN ESPACE DE STOCKAGE SUR INTERNET



Source : STATEC – Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018

Les procédures d'identification les plus souvent utilisées pour des services en ligne sont de loin la simple connexion avec un nom d'utilisateur (66%) suivi par le dispositif de sécurité de type Token (47%) et les procédures de connexion impliquant le téléphone portable (38%).

RECOURS À DES PROCÉDURES D'IDENTIFICATION POUR DES SERVICES EN LIGNE (EN %)

Connexion simple avec nom d'utilisateur et mot de passe	66
Connexion à des réseaux sociaux utilisée pour se connecter à d'autres services	23
Dispositif de sécurité (Token)	47
Certificat d'identification électronique ou carte électronique avec lecteur de carte	21
Procédure impliquant le téléphone portable	38
Liste de codes PIN à utilisation unique	16
Autre procédure d'identification	7
Aucune procédure d'identification utilisée	16

Source : STATEC – Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018 ; au cours des 12 mois précédent l'enquête

Parmi les 88% des internautes qui utilisent un smartphone à des fins privées, la moitié a déclaré avoir un logiciel de sécurité (antivirus, antispam, pare-feu) sur son téléphone, soit parce qu'il était déjà installé à l'achat, soit parce qu'ils l'on installé ultérieurement. 29% ignorent si leur téléphone dispose de telles protections. 5% de l'ensemble, 9% des 16 à 24 ans et 2% des 65 – 74 ans ont déjà perdu des informations (photos, documents…) sur leur smartphone. 17% des internautes qui utilisent un smartphone à des fins privées ont déjà restreint ou interdit l'accès à leurs données personnelles (géolocalisation, accès aux contacts…). Parmi les 16 – 24 ans, 14% ont eu ce réflexe contre 29% des 65 à 74 ans. La prudence diminue avec le niveau d'éducation des internautes.

RESTREINT OU INTERDIT L'ACCÈS AUX DONNÉES PERSONNELLES* LORS DE L'UTILISATION OU INSTALLATION D'APPLICATIONS (EN %)

Ensemble	17
Hommes	19
Femmes	15
16 - 24 ans	14
25 - 54 ans	16
55 - 64 ans	15
65 - 74 ans	29
Niv. d'ens. faible	24
Niv. d'ens. moyen	15
Niv. d'ens. élevé	11

Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2018 ; au cours des 12 mois précédent l'enquête

*p.ex. : géolocalisation, accès aux listes de contacts

Méthodologie et définitions

La présente publication exploite l'enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers âgés entre 16 et 74 ans. Elle est réalisée par la société allemande INFAS sur un échantillon de près de 6 000 individus selon le schéma de collecte en mode mixte, combinant téléphone et internet.

Armande Frising
STATEC
armande.frising@statec.etat.lu
(+352) 247-84395

Pascale Niclou
STATEC
pascale.niclou@statec.etat.lu
(+352) 247-88464

www.statistiques.lu
ISSN 2304-7135