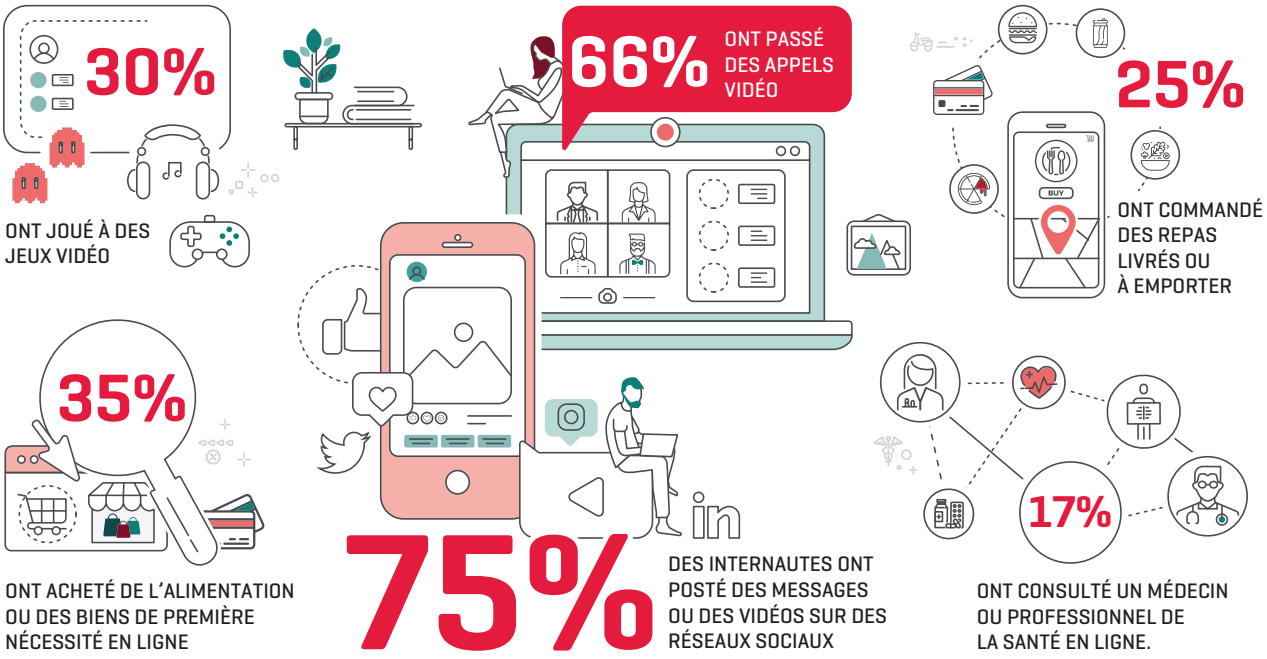
L'usage d'Internet pendant le confinement

Confinés à domicile, les résidents n'ont jamais autant passé de temps sur Internet. Selon les données du STATEC sur l'utilisation à titre privé des TIC* par les ménages et les particuliers, 38% des internautes ont, plus souvent qu'avant le confinement, posté des messages ou des vidéos. 60% ont davantage acheté en ligne de l'alimentation ou des produits de première nécessité. 51% ont davantage commandé de repas en ligne. Tous ces chiffres, présentés dans ce Regards montrent une claire modification des usages, et une forte accélération de la fréquence de certains services en ligne comme les appels vidéo ou les consultations médicales.

Quelles activités en ligne les internautes ont-ils pratiqué durant le confinement ?



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

*Technologies de l'information et de la communication

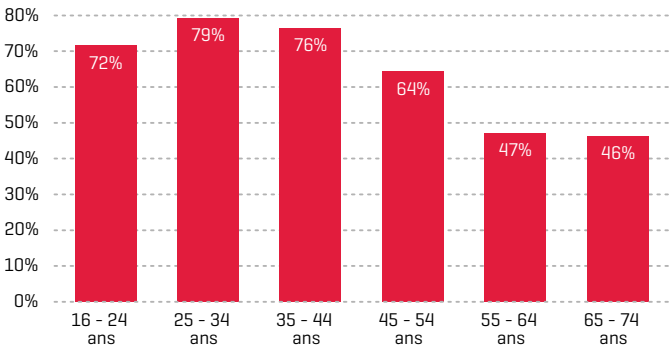
Le télétravail, les appels vidéo à titre professionnel et les cours et formations en ligne depuis le début du confinement ayant fait l'objet d'un chapitre dans le « Rapport travail et cohésion sociale 2020 », le présent document traite les activités en ligne réalisées à titre privé.

Appels vidéo à des fins privées

Depuis le début du confinement, 66% des internautes ont fait des appels vidéos (de type Skype, FaceTime, Zoom etc.) à titre personnel, 71% des femmes et 62% des hommes. 67% des déclarants en ont fait plus souvent qu'avant le confinement. Avant le confinement, ils étaient 55% à avoir recours aux appels vidéo.

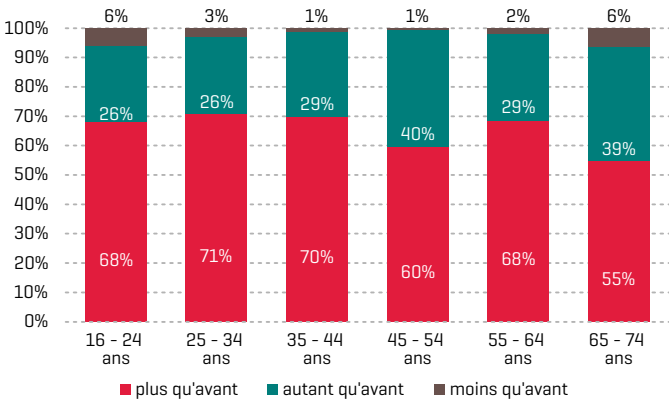
72% parmi les jeunes âgés de 16 à 24 ans et 79% parmi les 25 à 34 ans ont utilisé ce mode de communication pendant le confinement. Globalement, cette activité baisse à partir de 44 ans. Dans toutes les classes d'âge, la majorité des internautes ont fait plus souvent des appels vidéo qu'avant le confinement. Parmi les 45 à 54 ans et les 65 à 74 ans, 4 internautes sur 10 n'ont rien changé à leurs habitudes.

GRAPHIQUE 1 : LES 16 A 44 ANS ONT EFFECTUÉ LE PLUS D'APPELS VIDÉO À DES FINS PRIVÉES DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

GRAPHIQUE 2 : LES APPELS VIDÉO EN HAUSSE PARMI TOUTES LES CLASSES D'ÂGE PAR RAPPORT À LA PÉRIODE D'AVANT LE CONFINEMENT



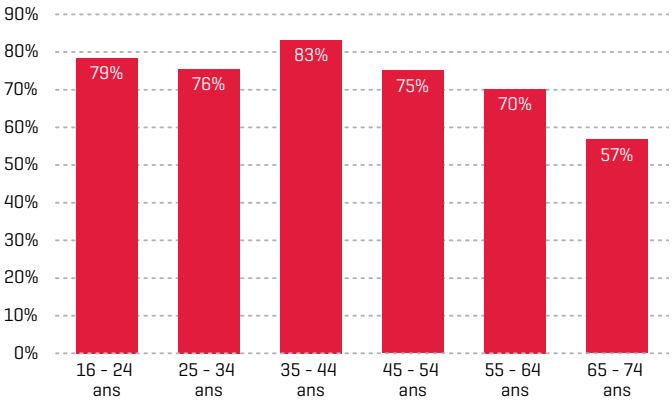
Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

Post de messages ou de vidéos

Pendant cette période inhabituelle, 75% des internautes ont posté des messages ou des vidéos sur les réseaux sociaux de type WhatsApp, Facebook, Twitter, Instagram etc. pour rester en contact avec la famille ou les amis. Cette activité étant déjà très répandue en temps normal, 38% ont néanmoins déclaré avoir posté plus souvent qu'avant le confinement ; 27% parmi les plus jeunes et 46% parmi les plus âgés.

Les posts étaient globalement un peu plus populaires que les appels vidéo, surtout parmi les 55 à 64 ans, dont 70% ont posté des messages ou des vidéos contre 47% ayant fait des appels vidéo.

GRAPHIQUE 3 : LES 35-44 ANS ONT POSTÉ PLUS DE MESSAGES OU DE VIDÉOS DEPUIS LE DÉBUT DU CONFINEMENT QUE LES AUTRES



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

Jeux vidéo en ligne

Cette activité a trouvé nettement moins d'adeptes que les précédentes ; 30% des internautes ont joué en ligne pendant le confinement. Ils ne sont pas plus nombreux qu'en temps normal mais près de la moitié a déclaré avoir joué plus souvent qu'avant. 55% des 16 à 24 ans se sont amusés en ligne dont la moitié plus souvent qu'avant. Cette activité baissant fortement avec l'âge, ils étaient encore 19% parmi les 65 à 74 ans à jouer en ligne pendant le confinement.

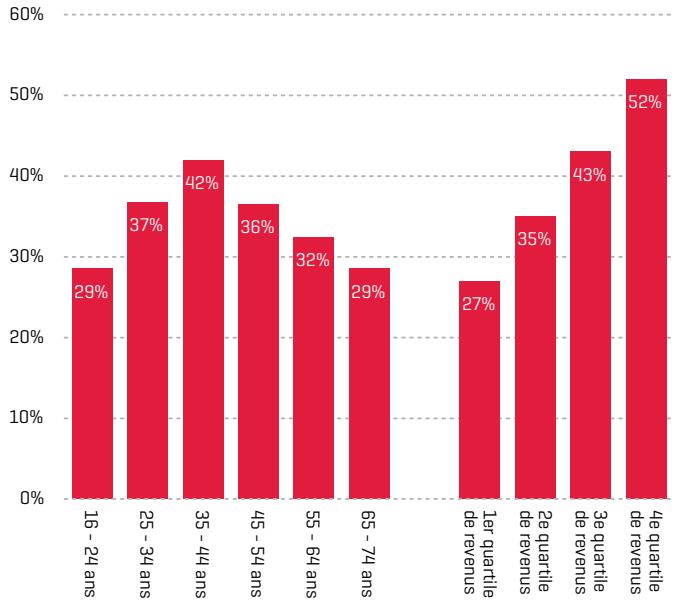
Ce passe-temps a beaucoup varié selon le genre et le niveau d'éducation ; 39% des hommes, 21% des femmes, 35% des internautes à niveau d'éducation faible et 24% à niveau d'éducation élevé ont joué en ligne pendant cette période.

Achats en ligne de produits alimentaires ou autres produits de première nécessité

Globalement, 35% des internautes ont commandé ce type de biens en ligne pendant le confinement dont 60% plus souvent qu'avant. Ils étaient 42% parmi les 35 à 44 ans et 29% dans les deux classes d'âges extrêmes. Les internautes en activité professionnelle étaient plus nombreux à commander des produits alimentaires ou de première nécessité en ligne que les inactifs (39% contre 30%), et les actifs en télétravail plus nombreux que ceux qui n'ont pas travaillé de chez eux (43% contre 35%).

L'achat de ces biens augmente fortement avec le revenu des ménages.

GRAPHIQUE 4 : LES 35-44 ANS ET LES MÉNAGES AUX REVENUS PLUS ÉLEVÉS ONT FAIT PLUS D'ACHATS EN LIGNE QUE LES AUTRES



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

Repas livrés ou à emporter

25% de l'ensemble des internautes ont commandé des repas à emporter ou livrés à domicile en ligne pendant le confinement, la moitié d'entre eux plus souvent que d'habitude.

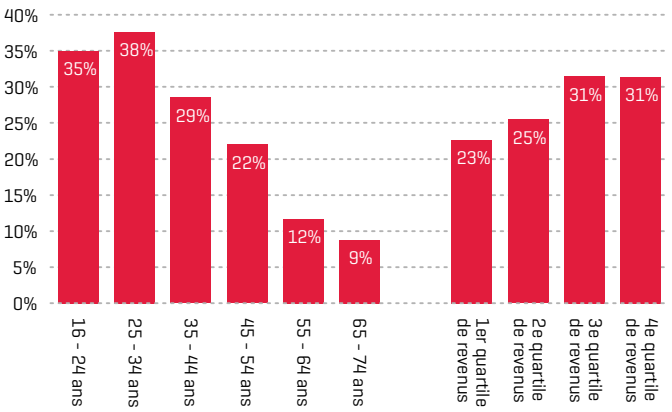
Ils étaient 35% parmi ceux en activité professionnelle et 19% parmi les inactifs ; 36% lorsqu'ils ont travaillé de chez eux et 23% s'ils n'étaient pas en télétravail.

Les hommes étaient un peu plus nombreux que les femmes : 27% contre 24%.

Les plats livrés ou à emporter pendant le confinement augmentent aussi avec le revenu du ménage mais les différences sont nettement moins prononcées. Ainsi parmi les ménages appartenant au 1er quartile de revenu, 23% ont commandé des repas préparés en ligne contre 31% parmi ceux du 3e et 4e quartile.

Selon l'âge, les repas livrés ou à emporter diminuent à partir de la mi-trentaine ; parmi les plus de 64 ans, seulement 9% ont commandé des repas livrés ou à emporter.

GRAPHIQUE 5 : LES COMMANDES DE REPAS LIVRÉS OU À EMPORTER SONT POPULAIRES CHEZ LES PLUS JEUNES



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

D'autres achats en ligne que ceux cités plus haut ont été faits par 66% des internautes pendant le confinement. Ils ont été aussi nombreux à pratiquer le commerce électronique, mais 38% ont plus souvent acheté en ligne qu'avant le confinement.

L'administration en ligne

Globalement, 43% des internautes ont utilisé des services en ligne pour contacter des services publics ou soumettre des formulaires pendant le confinement, dont 31% plus souvent qu'en temps normal.

Entre 25 et 64 ans, près de la moitié ont eu recours à l'administration en ligne ; plus jeunes ou plus âgés, ils étaient près de 30%.

Cette activité était plus répandue parmi les internautes à niveau d'éducation élevé (54%) que faible (35%).

Notons que l'administration en ligne et le commerce électronique seront détaillés dans des publications à part.

Les services bancaires en ligne, qui sont déjà très répandus en temps normal (72%) ont également trouvé plus d'adeptes pendant le confinement (83%). Le nombre d'adeptes du e-Banking a augmenté le plus fortement parmi les 16 à 24 ans (+15%) et les 25 à 34 ans (+18%).

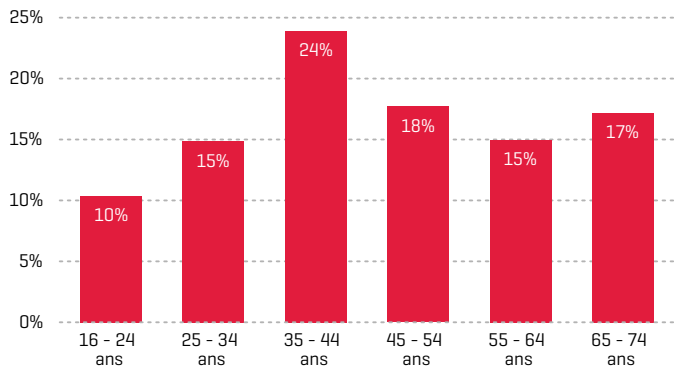
Recherche d'informations sur la santé sur internet

Près de 6 personnes sur 10 ont recherché des informations liées à la santé en ligne pendant le confinement ; soit autant de personnes qu'avant le confinement mais 66% l'ont fait plus souvent que d'habitude. La pandémie n'a donc pas incité plus d'internautes à faire ce type de recherche, peut-être parce qu'ils étaient très informés dans les autres types de médias.

Consultation médicale en ligne

17% des internautes ont déclaré avoir consulté un médecin ou un professionnel de santé en ligne pendant le confinement. On en retrouve dans toutes les classes d'âge mais davantage parmi les 35 à 44 ans.

GRAPHIQUE 6 : LA CONSULTATION D'UN MEDECIN OU PROFESSIONNEL DE SANTÉ EN LIGNE EST PLUS RÉPANDUE PARMI LES 35-44 ANS



Source : STATEC - Enquête sur l'utilisation des TIC auprès des ménages et des individus 2020

Méthodologie et définitions

La présente publication exploite l'enquête communautaire sur l'utilisation des TIC par les ménages et les particuliers âgés entre 16 et 74 ans. Elle est réalisée par la société allemande infas pour le compte du STATEC à partir d'un échantillon de près de 1 500 individus selon un schéma de collecte en mode mixte, combinant téléphone et internet.

Cette publication n'engage que le STATEC.

Contact:

Armande Frising

(+352) 247-84-395

armande.frising@statec.etat.lu

info@statec.etat.lu

www.statistiques.lu

ISSN 2304-7135