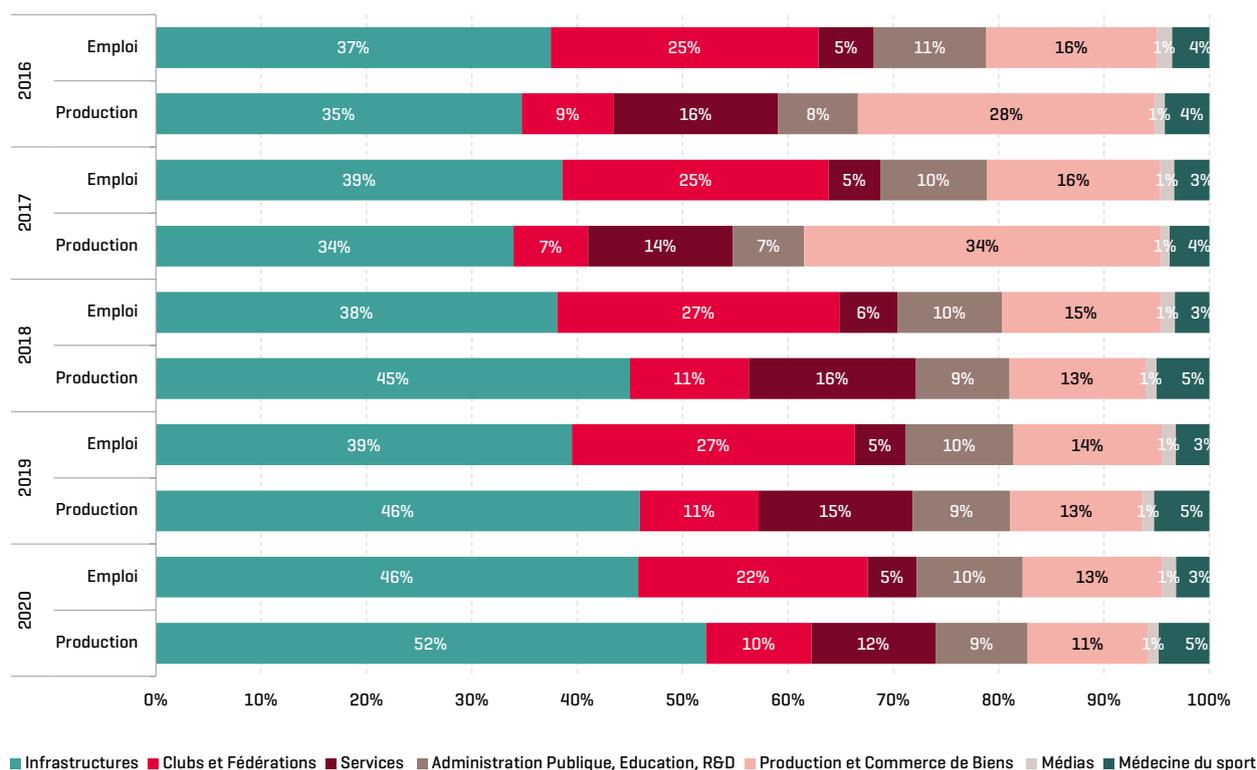


## L'économie du sport représente 1.1% du produit intérieur brut

De 2016 à 2020, l'économie du sport<sup>1</sup> au Luxembourg a vu sa production augmenter de 2%<sup>2</sup>. Cette augmentation est moins élevée que la croissance de l'économie nationale. L'importance du sport a diminué, passant de 1.2% du PIB en 2016 à 1.1% en 2020. A l'inverse, l'emploi dans le secteur sportif a augmenté plus fortement comparativement au niveau national. Il est passé de 0.8% de l'emploi national en 2016 à 0.9% en 2020. Pendant cette période les dépenses des ménages en produits et services sportifs ont augmenté de 22%. Enfin, il ressort de l'étude que le bénévolat dans le sport est chronophage et dominé par les hommes.

L'économie du sport luxembourgeois présente plusieurs spécificités : tout d'abord, la vaste majorité des clubs et fédérations fonctionnent en mode amateur ; ensuite la productivité dans l'économie sportive est élevée, c'est-à-dire qu'elle requiert peu de main d'œuvre<sup>3</sup> ; enfin le pays ne possède pas d'atouts naturels pour attirer un tourisme sportif de masse [par ex. des hautes montagnes]. Pour tenir compte de ces spécificités, l'économie du sport a été divisée en sept catégories<sup>4</sup> : Infrastructures sportives ; Clubs et fédérations ; Services liés au sport ; Administration publique, éducation sportive, recherche et développement ; Production et commerce de bien sportifs ; Médias sportifs ; Médecine du sport [c.f. graphique 1].

GRAPHIQUE 1 : LES INFRASTRUCTURES DOMINENT L'ÉCONOMIE DU SPORT



Source : STATEC

- 1 Statistiques établies dans le cadre du projet pilote d'établissement des comptes satellites du sport, projet réalisé en coopération avec le Ministère des sports.
- 2 à prix constant 2016
- 3 La productivité de l'économie du sport est supérieure à la productivité nationale
- 4 Méthodologiquement les comptes satellites du sport contiennent huit catégories, mais pour cette publication le tourisme sportif n'a pas été retenu car il nécessite des estimations additionnelles.

## ECONOMIE DU SPORT

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Production<sup>5</sup></b> (Millions EUR, prix constant 2016)	631.7	752.0	594.5	597.4	642.8
<b>Emploi</b> (ETP) <sup>6</sup>	3525.1	3842.7	4013.1	4284.3	4453.8
<b>Productivité</b> (Milliers EUR, prix constant 2016)	179.2	195.7	148.1	139.4	144.3
<b>Productivité nationale</b>	131.1	128.5	128.2	128.6	127.3

Source : STATEC

Vue d'ensemble, l'économie du sport a augmenté sa production de 2% entre 2016 et 2020 et son emploi de 26%. La productivité a diminué de 19%. Néanmoins, la productivité reste supérieure à la productivité nationale. Une présentation des différentes catégories de l'économie du sport explique ces différentes évolutions.

## UNE ÉCONOMIE DIVERSIFIÉE



### Infrastructures sportives

	2020
<b>Production</b> (Millions EUR, prix constant 2016)	335.7
<b>Emploi</b> (ETP)	2039.8

Source : STATEC

Cette catégorie représente la construction de nouvelles infrastructures sportives, ainsi que la gestion des infrastructures existantes<sup>7</sup>. Les infrastructures sportives possèdent le poids le plus important dans l'économie du sport luxembourgeois (c.f. graphique 1).

En 2020, cette catégorie représentait 52% de la production sportive. L'année 2020 fut par ailleurs exceptionnelle

<sup>5</sup> La production est une activité exercée sous la gestion d'une unité institutionnelle qui combine des ressources pour fabriquer des biens ou fournir des services. La production représente une quantité/niveau d'activités.

<sup>6</sup> Equivalent temps plein

<sup>7</sup> Publics et privées, i.e. centres de fitness, terrains de golf, terrains de tennis, piscines communales.

dans ce domaine, le Ministère des sports ayant payé la première tranche des subventions pour la construction du Stade de Luxembourg. De 2016 à 2020, la production des infrastructures a augmenté de 53%.

Les installations sportives sont également le principal employeur de l'économie du sport. Elles emploient en moyenne 40% de la main d'œuvre du secteur de 2016 à 2020, avec un pic à 46% en 2020. L'emploi de cette catégorie a doublé son rythme de croissance en 2020, passant de 9% les années précédentes à 21%.

La productivité du secteur des infrastructures sportives est en moyenne 1.3 fois plus élevée que la productivité de l'économie nationale. Ce qui contribue largement au fait que l'économie du sport a une productivité plus importante que l'économie nationale.



### Clubs et fédérations

Type d'emploi	2019
<b>Entraîneurs</b>	664
<b>Cadres administratif</b>	62
<b>Sportifs</b>	256

Source : STATEC

La production des clubs et fédérations est volatile entre 2016 et 2020<sup>8</sup>. Elle est liée aux résultats réalisés par les équipes ou individus lors des compétitions internationales et, par conséquent, au nombre de voyages des sportifs.

Les clubs et fédérations, bien que seulement quatrième en termes de production, sont le deuxième plus grand employeur.

L'emploi des clubs sportifs est divisé en trois types d'activités : entraîneurs, cadres administratifs et sportifs. En 2019, 664 entraîneurs, 62 cadres administratifs et 256 sportifs ont été employés par des clubs au Luxembourg.

La productivité de cette catégorie est faible, environ la moitié de l'économie nationale. Les postes d'entraîneurs ou liés à l'administration sportive sont gourmands en main d'œuvre, mais génèrent une faible production marchande.

<sup>8</sup> Pour estimer l'impact du COVID-19 sur les clubs sportifs une baisse de 20% à la performance de 2019 a été appliquée. Les 20% ont été constatés dans des secteurs comparables à l'activité des clubs sportifs et par des réponses d'enquêtes.



## Services liés au sport

	2020
<b>Productivité</b> (Milliers EUR, prix constant 2016)	365.5
<b>Emploi</b> (ETP)	206.9

Source : STATEC

Les services liés au sport comprennent entre autres les services équestres, les services liés au golf et les consultations spécialisées au sport. Cette catégorie a enregistré depuis 2017 une baisse importante de 27% du volume de production.

Les emplois dans cette catégorie ont par contre augmenté de 10% depuis 2017.

La productivité de cette catégorie a fortement baissé, -32% entre 2016 et 2020, mais reste en 2020 presque 3 fois plus élevée que la productivité nationale.

La différence entre l'évolution de la production et l'emploi dans les services liés au sport est due à des baisses de performances de quelques grandes entreprises.



## Administration publique, éducation sportive, recherche et développement

	2020
<b>Production</b> (Millions EUR, prix constant 2016)	56.2
<b>Emploi</b> (ETP)	448.1

Source : STATEC

Les administrations publiques, l'éducation sportive et la R&D en sport connaissent une augmentation de production de 18% entre 2016 et 2020. Des choix politiques ainsi que l'augmentation du nombre des professeurs de sport sont responsables de cette augmentation.

Les emplois dans cette catégorie ont augmenté de 19% pour les mêmes raisons. L'augmentation se fait d'ailleurs à un rythme régulier avec une croissance d'environ 4% par année.

La productivité de cette catégorie reste approximativement équivalente à la productivité nationale.



## Production et commerce de bien sportifs

	2020
<b>Production</b> (Millions EUR, prix constant 2016)	73.5
<b>Emploi</b> (ETP)	591.2

Source : STATEC

La production et le commerce de biens sportifs, représente à la fois la production de bien sportifs, par ex. des vélos, et le commerce, par ex. des magasins de vêtements sportifs. La production de cette catégorie a fait un saut de 43% en 2017. En 2018, elle connaît une très forte baisse de 70% et reste sur le même niveau depuis. Comme pour les services sportifs, des performances d'entreprises individuelles sont à la base de cette évolution.

Cette catégorie est le troisième employeur de l'économie sportive. L'emploi a augmenté de 11% de 2016 à 2017, pour baisser ensuite de 6% de 2017 à 2020.

La productivité de cette catégorie connaît la même évolution que sa production et est à peu près égale à la productivité nationale depuis 2018. L'intensité de main d'œuvre de cette catégorie est faible par rapport à la moyenne nationale.



## Médias sportifs

	2020
<b>Production</b> (Millions EUR, prix constant 2016)	6.4
<b>Emploi</b> (ETP)	53.7

Source : STATEC

Les niveaux de production et d'emploi des médias sportifs sont stables entre 2016 et 2020. La production est en moyenne de 6.2 millions EUR et l'emploi de 53.7 équivalent temps plein (ETP).

La productivité de ce secteur est 0.9 fois moins élevée que la productivité nationale.



## Médecine du sport

	2020
<b>Production</b> [Millions EUR, prix constant 2016]	30.9
<b>Emploi</b> [ETP]	140.7

Source : STATEC

La production liée à la médecine du sport a augmenté de 16% entre 2016 et 2020. La légère baisse observée en 2020 (par rapport à 2019) est probablement liée au nombre moins important d'événements sportifs organisés.

L'emploi dans ce secteur a augmenté de 13% et sa productivité est 1.7 fois plus élevée que la moyenne nationale.

## LA CONSTRUCTION, MOTEUR DE CROISSANCE DES INFRASTRUCTURES SPORTIVES

L'analyse détaillée de la catégorie la plus performante de l'économie du sport, à savoir les infrastructures sportives, apporte des informations intéressantes.

	Construction	Infrastructures
	2020	2020
<b>Production</b> [Millions EUR, prix constant 2016]	154.2	181.6
<b>Emploi</b> [ETP]	739.8	1300

La croissance de la production des infrastructures s'explique par le triplement du volume de la production de la construction sportive en cinq ans<sup>9</sup>.

Même si on déduit la construction du nouveau stade, la production de la construction sportive s'élève à 99.5 millions EUR en 2020<sup>10</sup>, soit le double de la production de 2016.

La gestion d'infrastructures (i.e. gestion de hall sportifs, piscines, centre de fitness, etc.) a connu une augmentation de production de 9% de 2016 à 2019, mais a baissé de 3% en 2020. Cette baisse est liée à la pandémie de COVID-19,

<sup>9</sup> Cette hausse importante est liée au paiement d'une première tranche pour la construction du nouveau Stade de Football et Rugby en 2020.

<sup>10</sup> prix constant 2016

les infrastructures étant contraintes à fermer leurs portes pendant plusieurs semaines.

L'emploi dans la construction des infrastructures a presque quadruplé au cours de la période observée. La construction du nouveau stade est responsable de l'augmentation de l'ordre de 106% des emplois de construction de cette catégorie en 2020.

De l'autre côté, l'emploi dans la gestion des infrastructures a augmenté de 17% de 2016 à 2019, pour baisser de 2% en 2020.

La productivité est en moyenne 1.5 fois plus élevée dans la construction que dans la gestion des infrastructures. Les deux sont supérieurs à la productivité nationale.

## LES DÉPENSES POUR LES BICYCLETTES EN NETTE HAUSSE DEPUIS 2019

### Total

	2016	2017	2018	2019	2020
<b>Dépense Ménages (Millions EUR, prix constant 2016)</b>	151.1	155.0	164.7	178.7	184.1

Source : STATEC Enquête EBM

Les dépenses des ménages pour les produits sportifs ont augmenté de 22% entre 2016 et 2020<sup>11</sup>. En moyenne, 77% des dépenses des ménages pour des biens sportifs se faisaient sur le marché domestique, contre 23% sur le marché étranger.



### Bicyclettes

	2018	2020
<b>Dépense Ménages (Millions EUR, prix constant 2016)</b>	19.3	35.2

Les dépenses pour les bicyclettes ont augmenté de 82% entre 2018 et 2020, notamment grâce à la forte hausse des achats de vélos électriques en 2020<sup>12</sup>. Cette dynamique s'explique par les diverses actions encourageant l'utilisation de bicyclettes et de vélos électriques : des primes de l'État qui rendent les achats de ceux-ci plus attractifs ou encore des actions comme le « vélosummer 2020 ».



### Abonnements pour terrains de golf, piscines, cours de tennis, etc.

	2020
<b>Dépense Ménages (Millions EUR, prix constant 2016)</b>	43.7

Les dépenses/frais d'abonnements sportifs en 2020 sont au même niveau qu'en 2016. La croissance observée entre 2016 et 2018 a été compensée par une baisse de 12% entre 2019 et 2020. La pandémie de COVID-19 a négativement impacté les dépenses pour les abonnements car les terrains de golf et les piscines ont dû fermer leur portes plusieurs fois.

<sup>11</sup> Cependant les taux annuels de croissance affichaient des variations : augmentation de 3% de 2016 à 2017, puis de 6% entre 2017 et 2018, suivi par 9% entre 2018 et 2019, et enfin, de 3% de 2019 à 2020.

<sup>12</sup> 21,9 millions € en prix constants 2016



### Vêtements sportifs

	2020
<b>Dépense Vêtements Hommes (Millions EUR, prix constant 2016)</b>	23.2
<b>Vêtements Femmes</b>	21.3
<b>Vêtements Enfants</b>	11.0

Au total, les dépenses en vêtements n'ont pas évolué entre 2016 et 2020. Les résidents luxembourgeois ont dépensé 55.5 millions EUR en vêtements sportifs en 2020.



### Cotisations à des associations sportives

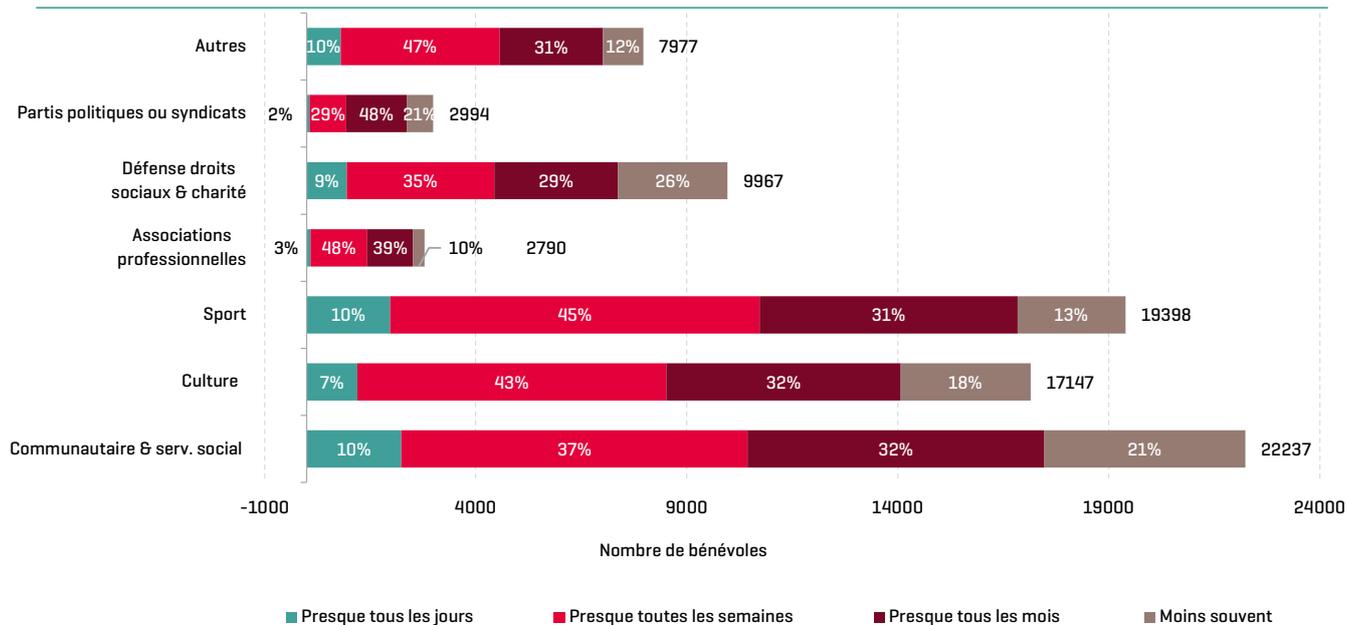
	2020
<b>Dépense Ménages (Millions EUR, prix constant 2016)</b>	18.8

Entre 2016 et 2019, les cotisations pour les clubs et associations ont augmenté en moyenne de 5% par an. En 2020, elles ont augmenté de 2%, montrant que les membres ont été fidèles à leurs clubs en période de pandémie et n'ont pas arrêté leurs contributions, malgré la cessation temporaire des activités.

## Le bénévolat est prisé dans le domaine du sport

Le nombre de bénévoles, ainsi que l'intensité de l'activité bénévole, est très élevé dans le secteur sportif comparé à d'autres secteurs, comme la culture ou les partis politiques [c.f. Graphique 2]. Au total, 19 398 personnes ont travaillé en tant que bénévole dans une association sportive en 2020.

**GRAPHIQUE 2. BÉNÉVOLAT INTENSIF DANS LE SPORT**



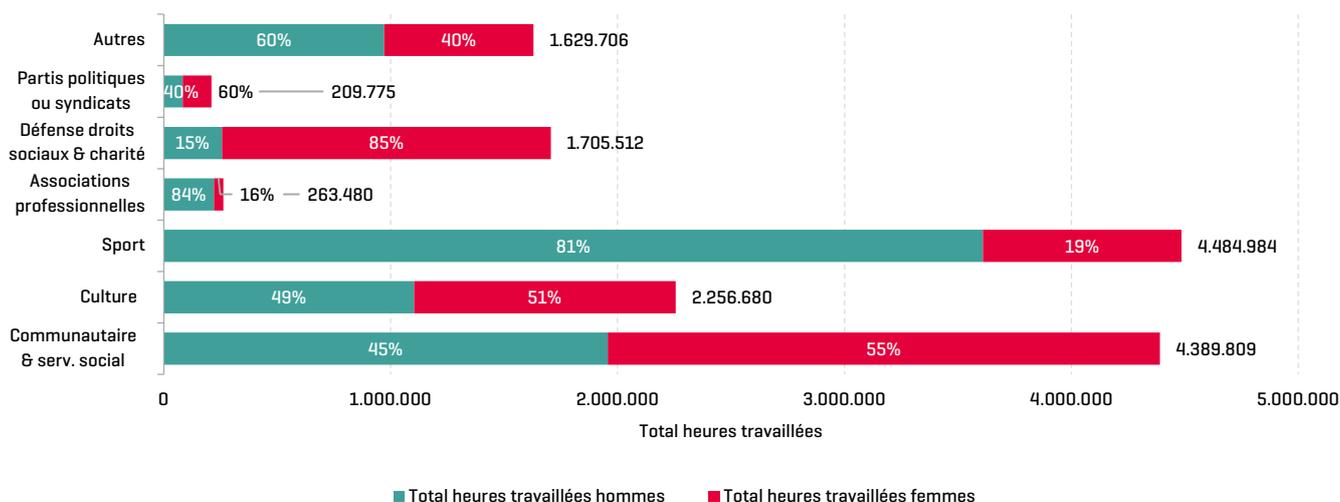
Source : STATEC Enquête SILC

Le nombre de bénévoles ayant travaillé « presque toutes les semaines » est plus élevé dans le secteur du sport que dans n'importe quel autre secteur. Parmi les bénévoles qui ont travaillé « presque tous les jours », le secteur sportif est à la deuxième place, derrière les associations qui s'occupent de travail communautaire et de service social. Travailler presque toutes les semaines est par ailleurs la forme de bénévolat la plus populaire dans le sport au Luxembourg.

Bien que deuxième en nombre de bénévoles, le sport est sur la première place en ce qui concerne les heures travaillées par les bénévoles avec, au total, 4,5 millions heures travaillées [c.f. Graphique 3]. Le sport a donc le travail bénévole le plus intensif des différents secteurs au Luxembourg.

Toutefois, le bénévolat sportif est surtout masculin : 81% des heures travaillées étaient fournies par des hommes. Si l'on regarde la totalité des heures travaillées en tant que bénévole, la part masculine est, en moyenne, de 55%.

### GRAPHIQUE 3 : DOMINANCE MASCULINE DU BÉNÉVOLAT DANS LE SPORT



Source : STATEC Enquête SILC

Cette dominance masculine peut être surprenante, mais est probablement expliquée par le fait que 75% des licenciés sportifs au Luxembourg étaient des hommes en 2019. L'activité sportive étant dominée par les hommes, il en découle que l'encadrement de cette activité par des bénévoles l'est aussi.

## EN RÉSUMÉ

L'économie du sport est en croissance sur la période 2016 à 2020. Elle se caractérise par un emploi productif à faible intensité de main d'œuvre. Les dépenses des ménages résidents ont augmenté durant cette période. Enfin, le bénévolat dans le sport est intensif en terme de temps, et dominé par les hommes.

#### Bureau de presse

Tél 247-84219 | Fax +352 26 20 19 0 | [press@statec.etat.lu](mailto:press@statec.etat.lu)

#### Pour en savoir plus

Rick Schmitz | (+352) 247 - 74272 | [rick.schmitz@statec.etat.lu](mailto:rick.schmitz@statec.etat.lu)

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source.