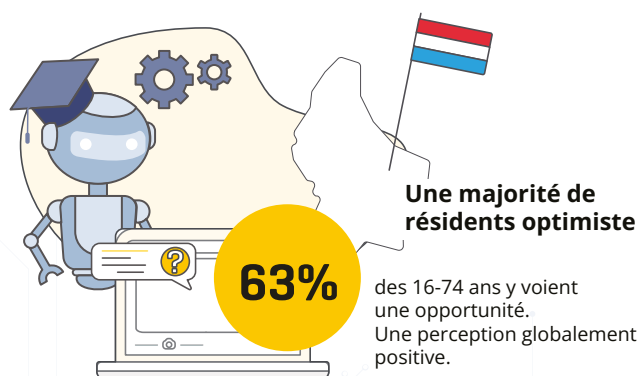


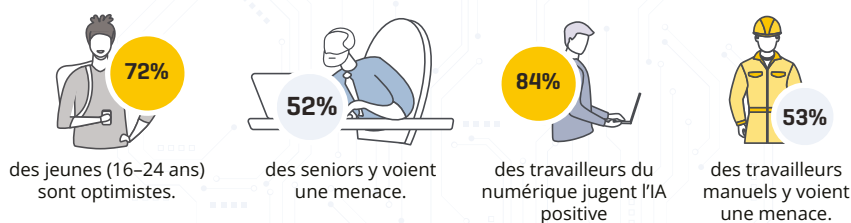
IA GÉNÉRATIVE : MENACE OU OPPORTUNITÉ ? LA PERCEPTION DES INDIVIDUS

Au Luxembourg, l'intelligence artificielle générative est majoritairement perçue comme une opportunité, 63% des utilisateurs d'Internet en ont une vision positive. Cette perception reste toutefois fortement contrastée selon les profils. Les jeunes (72% des 16-24 ans) et les travailleurs du numérique (84% dans les métiers TIC*) se montrent les plus optimistes, tandis que les seniors (52% des 65-74 ans) et les travailleurs manuels (53%) expriment des craintes. Un constat se dessine : la perception de l'IA conditionne directement certains comportements d'adaptation. Parmi les plus optimistes, près de 7 personnes sur 10 (68%) se forment ou s'auto-forment aux nouveaux outils de l'IA générative, contre seulement 26% chez celles qui la considèrent comme une menace.

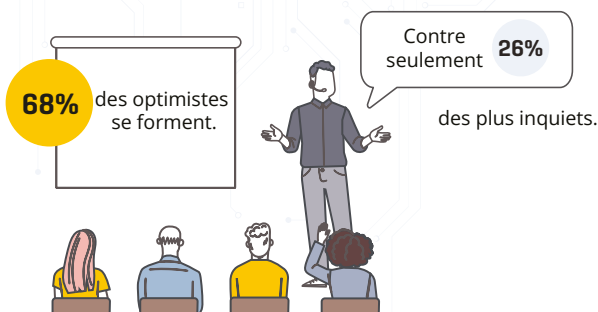
IA générative : une opportunité... mais des perceptions contrastées



Des écarts marqués selon les profils



La perception de l'IA détermine l'adaptation



*Technologies de l'Information
et de la Communication

Dans une récente Note de Conjoncture¹, le STATEC modélise l'impact de l'IA sur le marché du travail au Luxembourg en distinguant trois catégories de professions : celles dites automatisables, susceptibles d'être entièrement remplacées par l'IA ; celles dites augmentables, dont la productivité pourrait être améliorée grâce à l'IA ; et enfin celles qui, a priori, ne peuvent pas être remplacées et continuent de reposer principalement sur le travail humain.

Le présent Regards vise à compléter cette approche en examinant, au-delà du risque potentiel lié à l'automatisation, la perception que les individus eux-mêmes ont de l'IA, notamment l'IA générative² : la considèrent-ils comme une menace ou comme une opportunité ? Les résultats s'appuient sur les données de l'enquête du STATEC sur l'utilisation d'Internet menée entre juin et août 2025 auprès d'un échantillon représentatif de la population résidente âgée de 16 à 74 ans.

Cette analyse met en évidence un paysage contrasté quant à la perception et l'appropriation de l'IA générative au Luxembourg. Les résultats font ressortir trois fractures structurantes : éducative, professionnelle et générationnelle. Malgré ces disparités, la perception globale de l'IA au sein de la population demeure largement positive, et une part importante des personnes cherche désormais à mieux comprendre et à utiliser ces nouveaux outils.

Ces résultats doivent toutefois être interprétés avec prudence, compte tenu de la rapidité avec laquelle l'IA évolue. Les perceptions sont donc susceptibles de changer rapidement, ce qui rend nécessaire un suivi statistique régulier et inscrit dans la durée.

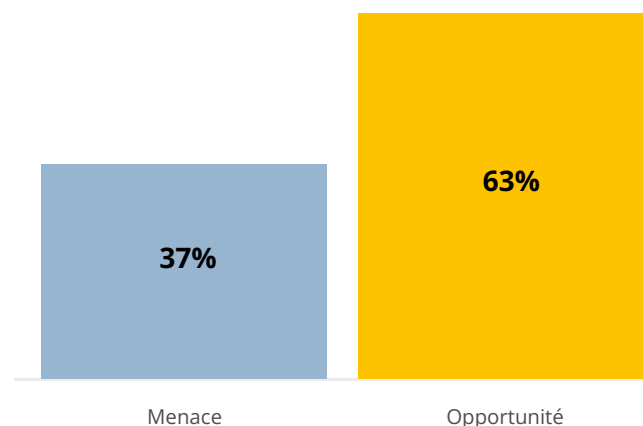
L'IA générative : une opportunité pour 63% des utilisateurs d'Internet

De leur côté, les jeunes voient plus souvent l'IA comme une **opportunité** - **72% des 16-24 ans** la perçoivent ainsi - tandis que les classes plus âgées expriment davantage d'inquiétudes : **52% des personnes de 65 à 74 ans** voient l'IA comme une **menace**.

1 Note de Conjoncture 02-2025

2 L'intelligence artificielle (IA) générative est capable de créer du contenu tel que du texte, des images, du code de programmation, des vidéos ou tout autre type de données, en s'appuyant sur des informations disponibles et des modèles tirés d'exemples existants. Pour générer ce contenu, l'utilisateur doit formuler une requête, par exemple sous forme de question ou en fournissant des instructions ou un thème particulier. Les outils d'intelligence artificielle (IA) générative incluent ChatGPT, Copilot, Gemini, LLaMA, Midjourney, DALL-E, Claude, DeepSeek ou Le Chat - Mistral AI.

Graphique 1: Une majorité d'utilisateurs perçoivent l'IA générative comme une opportunité

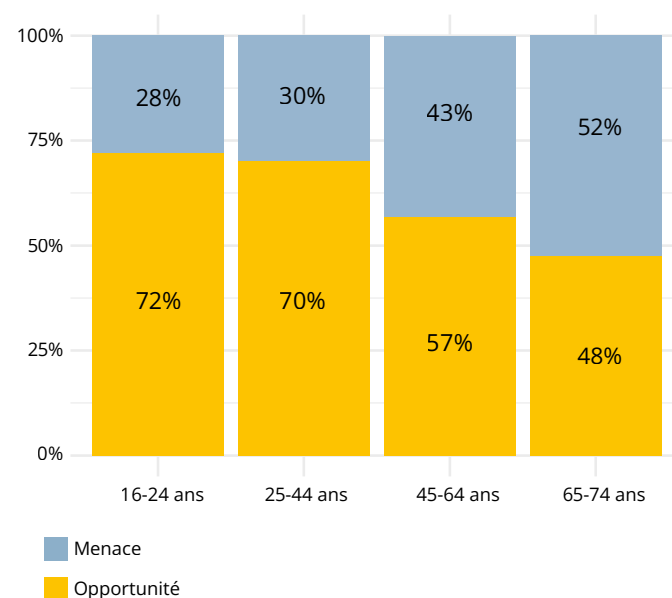


Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Outre l'âge, les femmes déclarent en moyenne être plus préoccupées que les hommes (**39% des femmes contre 34% des hommes**), tandis que les personnes avec un **niveau d'éducation élevé** (universitaire ou équivalent) considèrent à **72%** l'IA comme une opportunité, alors que les personnes avec un niveau faible (primaire ou secondaire inférieur) expriment plus fortement la perception de menace.

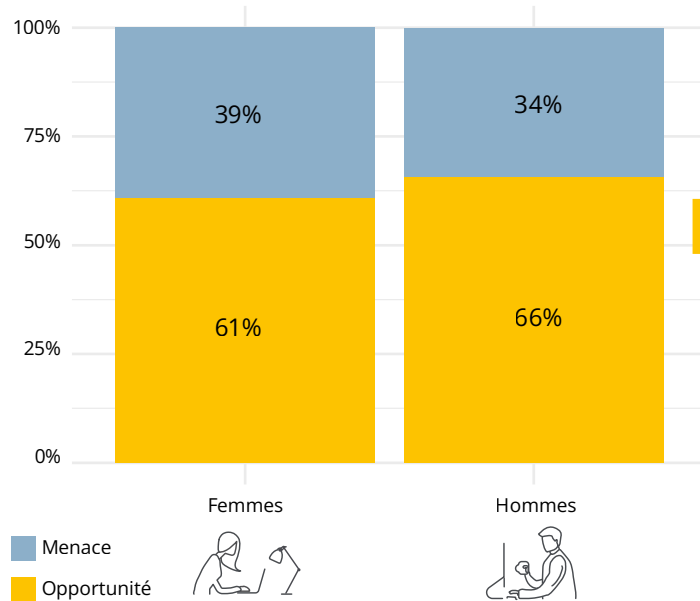
Graphique 2 : Une perception de l'IA plus positive chez les jeunes



Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

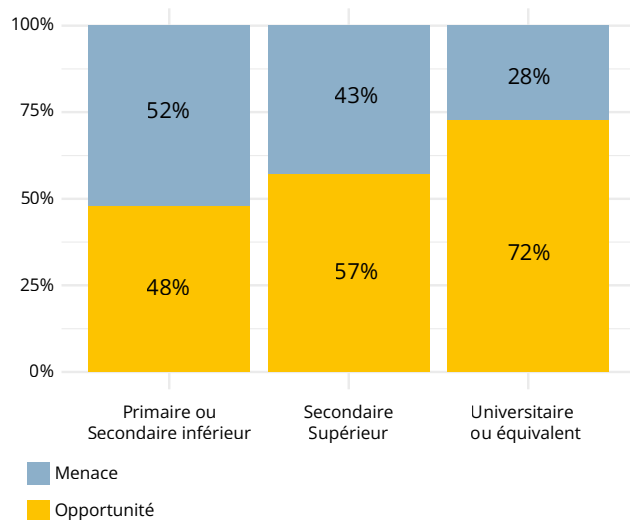
Graphique 3 : Les femmes expriment davantage d'inquiétudes face à l'IA que les hommes



Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Graphique 4 : Le niveau d'éducation influence fortement la perception de l'IA : plus il est élevé, plus la vision est positive



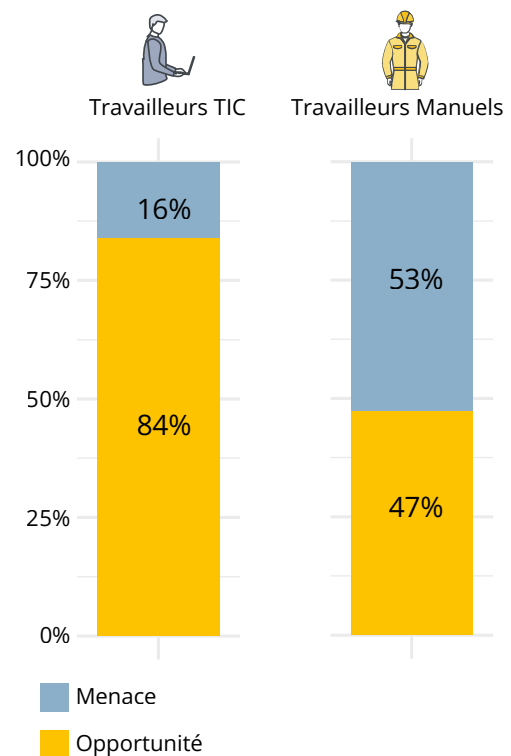
Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

Un clivage marqué selon le type de profession

Les métiers intellectuels, scientifiques et TIC sont les plus optimistes quant à l'émergence de l'IA, alors que les professions manuelles et élémentaires apparaissent plus sceptiques ou préoccupées.

Graphique 5 : L'optimisme face à l'IA augmente avec le niveau de qualification



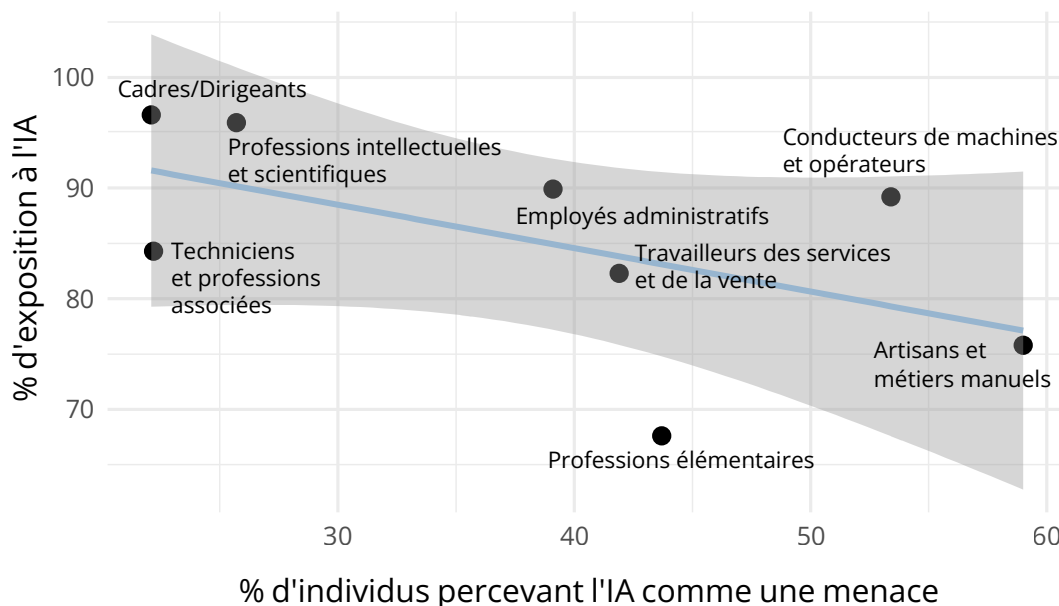
Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

De manière générale, les professionnels, ingénieurs et techniciens des technologies de l'information et de la communication (TIC) se montrent plus optimistes quant aux opportunités offertes par l'intelligence artificielle : **84% ont une perception positive, contre seulement 47% des travailleurs manuels**, qui expriment donc davantage de préoccupations à ce sujet.

En croisant ces résultats par profession avec ceux présentés par le STATEC dans la Note de Conjoncture 02-25, on observe un contraste intéressant : **les professions les moins exposées à l'IA sont aussi celles qui en ont la perception la plus négative**, tandis que **les travailleurs des métiers les plus exposés tendent davantage à considérer l'IA comme une opportunité**.

Graphique 6 : Paradoxe : les travailleurs des métiers les plus exposés tendent davantage à considérer l'IA comme une opportunité

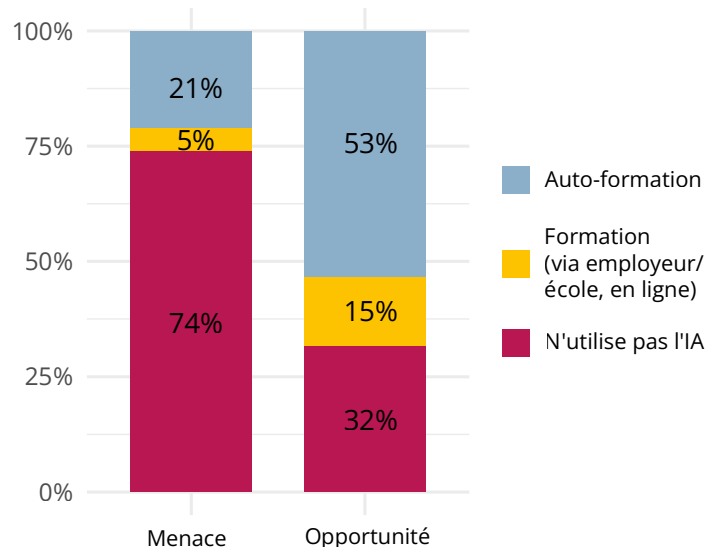


Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025 ; Note de Conjoncture 02-25.

Une part importante de la population se forme à l'IA générative

Indépendamment de la manière dont elle est perçue — comme une opportunité ou une menace — l'IA générative suscite un réel engagement des individus en matière de formation (via l'employeur, l'école ou en ligne) ou d'auto-formation, qui consiste à découvrir et à expérimenter soi-même ces nouveaux outils. De nombreuses personnes entreprennent en effet des démarches pour renforcer leurs connaissances et développer leurs compétences dans ce domaine. Cette dynamique traduit une forme de résilience et d'adaptation face aux enjeux liés à l'essor de l'IA : 68% des individus qui considèrent cette technologie comme une opportunité déclarent suivre une formation ou une auto-formation, contre 26% parmi ceux qui la perçoivent comme une menace.

Graphique 7 : La perception de l'IA influence fortement l'engagement dans la formation et l'auto-formation



Source : STATEC, Enquête sur l'utilisation d'Internet, 2025.

Champ : Personnes de 16 à 74 ans déclarant avoir utilisé Internet au cours des 3 derniers mois.

STATEC

Pour en savoir plus
Bureau de presse
Tél 247-88 455
press@statec.etat.lu

STATISTIQUES.LU

Cette publication a été réalisée par **Guillaume Osier**. Le STATEC tient à remercier tous les collaborateurs qui ont contribué à la réalisation de cette parution.

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source.

Restez connectés ! Inscrivez-vous à notre newsletter

