

Concurrence perçue et innovation dans les entreprises luxembourgeoises

LE STATEC vient de publier une étude qui porte sur le comportement innovant des entreprises au Luxembourg de 2002 à 2010. Partant de la concurrence telle que l'entrepreneur la perçoit, l'étude analyse l'incidence de cette perception sur son comportement innovant.

L'innovation et la compétitivité au Luxembourg

Ces deux thèmes figurent au rang des priorités du Programme National de Réforme à l'horizon 2020. La compétitivité des entreprises est leur faculté de faire face à la concurrence qui est surtout internationale dans le cas du Luxembourg. Elle est intimement liée à leur performance technologique. L'étude se penche sur la relation qui existe entre la concurrence, telle que perçue par les entreprises, et les activités innovantes qu'elles initient pour en sortir gagnantes.

Des mesures de l'intensité de la concurrence plus adaptées au contexte luxembourgeois

Étant donné les caractéristiques du Luxembourg, à savoir une petite économie ouverte, il n'est pas conseillé d'utiliser les mesures de concurrence traditionnelles (comme par exemple la concentration de marché) pour mesurer l'intensité de la concurrence dans la mesure où il est difficile pour l'analyste d'identifier les concurrentes de l'entreprise et de définir le marché sur lequel l'entreprise et ses concurrentes sont actives.

La concurrence vue par l'entrepreneur

Les mesures de la concurrence perçue utilisées dans cette étude ont de nombreux avantages par rapport à des mesures traditionnelles, comme la concentration de marché, tout particulièrement dans le cas d'une petite économie ouverte. D'abord, elles reflètent les vues des responsables d'entreprise qui, contrairement à l'analyste, connaissent le marché et les concurrents. De plus, elles prennent à la fois en compte la concurrence nationale et celle de l'étranger. Enfin, incorporant les nombreux aspects de la concurrence, on tient compte de sa complexité qui ne saurait être mesurée par une seule variable. Ainsi, nous utilisons quatre mesures de la concurrence relative

- à la position de l'entreprise sur le marché qui est menacée par l'entrée de nouveaux concurrents sur le marché
- aux technologies de production de biens et services qui changent rapidement
- à ses produits qui sont vite périmés
- aux produits de ses concurrents qui se substituent facilement aux siens.

Les résultats

Les entreprises dont le marché principal est caractérisé par une rapide obsolescence des biens et services sont plus enclines à investir dans des activités d'innovation et à introduire de nouveaux produits et de procédés. De plus, ces entreprises considèrent souvent également que leur marché principal est caractérisé par une rapide évolution des technologies de production. Une plus forte intensité de la concurrence perçue y engendre plus d'activités d'innovation. Enfin, les effets de la concurrence sur l'innovation diminuent à mesure que la taille de l'entreprise augmente.

31/03/2015

Une version électronique de la publication « Économie et statistiques N°80 – How Does Firms' Perceived Competition Affect Technological Innovation in Luxembourg? » est disponible gratuitement sur Internet à l'adresse <http://www.statistiques.public.lu/fr/publications/series/economie-statistiques/index.html>.

Bureau de presse

Guy Zacharias | Tél 247-84281 | Fax 26 20 19 02 | press@statec.etat.lu

Pour en savoir plus

Wladimir Raymond | Tél 247-84351 | vladimir.raymond@statec.etat.lu

Tatiana Plotnikova | Tél 247-8451 | tatiana.plotnikova@statec.etat.lu

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source.