

# STATEC

Institut national de la statistique  
et des études économiques

Sozialversicherungsnummer (matricule national) :

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Name des Unternehmens:

.....

## Ansprechpartner

E-Mail: innovation@statec.etat.lu

Telefon: 247-84365 (nur Nachmittags)

Fax: 22 84 96

## Kombinierte Erhebung zu FuE 2022 und Innovation 2020-2022

Ziel dieser Erhebung ist die Sammlung von Daten und Angaben zu Innovationsaktivitäten sowie Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE) in Ihrem Unternehmen. Diese Erhebung wird auf der Grundlage der **Verordnung (EU) Nr. 2019/2152 des Europäischen Parlaments und des Rates über europäische Unternehmensstatistiken** sowie des **Gesetzes vom 10. Juli 2011 betreffend die Schaffung eines Nationalen Instituts für Statistik und Wirtschaftsstudien (STATEC)** durchgeführt.

Gemäß dem Gesetz vom 10. Juli 2011 betreffend die Schaffung des STATEC sind die Unternehmen verpflichtet diesen Fragebogen auszufüllen. Laut Artikel 15 dieses Gesetzes können **Antwortverweigerung und absichtlich falsche oder unvollständige Angaben mit einer Geldstrafe von 251 bis 2 500 Euro geahndet werden.**

STATEC garantiert die vertrauliche Verarbeitung der Einzelangaben der Unternehmen, welche **ausschließlich der Erstellung von Statistiken oder der Durchführung wissenschaftlicher Studien dienen.**

Bewahren Sie bitte eine Kopie dieses Fragebogens für die Archive Ihres Unternehmens auf, während das Original **ordnungsgemäß innerhalb des im Begleitschreiben angegebenen Zeitraumes** an das STATEC zurückgesandt werden sollte.

## Ziele der Erhebung

Das Ziel der kombinierten Erhebung zu FuE und Innovation ist es, Angaben zu Forschung und experimentelle Entwicklung sowie Innovationen in Luxemburgischen Unternehmen zu sammeln, um harmonisierte und vergleichbare statistische Angaben in der Europäischen Union zu erhalten.

Die gesammelten Daten – insbesondere die Angaben zu Forschung und experimentelle Entwicklung in Unternehmen – werden für die Erstellung der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung genutzt.

## Geltungsbereich

Die vorliegende Erhebung richtet sich an ansässige Unternehmen, die während des Referenzzeitraums marktwirtschaftliche Tätigkeiten gemäß der gemeinsamen statistischen Systematik der Wirtschaftszweige in der Europäischen Gemeinschaft (NACE Rev.2), in oder ab dem Luxemburger Wirtschaftsraum ausübten.

Die Definition der Unternehmenseinheit in dieser Erhebung umfasst ansässige natürliche Personen, rechtliche Personen nach Luxemburger Recht sowie Luxemburger Zweigstellen rechtlicher Personen nach ausländischem Recht.

Sämtliche Innovationen, Forschungs- und Entwicklungstätigkeiten, welche feste Niederlassungen im Ausland betreffen (z. B. ausländische Zweigstellen von luxemburgischen Unternehmen) sollten ausgeschlossen werden.

Bitte melden Sie die bestmöglichen Angaben, Schätzungen sind zulässig.

## Wie dieser Fragebogen ausgefüllt werden sollte

Dieser Fragebogen richtet sich in erster Linie an den Eigentümer oder den Manager, der für FuE sowie Innovationen im Unternehmen verantwortlich ist.

Da die Fragen zum Teil sehr spezifisch sind (z.B. zu FuE Ausgaben und Personal, finanzielle Eckdaten), könnte es sein, dass eine Zusammenarbeit mit Kollegen aus verschiedenen Abteilungen zwecks Beantwortung der Fragen notwendig ist.

-  Bitte berücksichtigen Sie all jene rechtlichen Einheiten die in der „**Liste der rechtlichen Einheiten auf die sich die Erhebung bezieht**“ aufgeführt sind, welche dem Begleitschreiben zur Erhebung beigelegt war.

## Struktur dieser Erhebung

Diese Erhebung besteht aus elf Abschnitten:

	Abschnitt A - Allgemeine Angaben
<b>FuE 2022</b>	Abschnitt B - Interne Forschung und experimentelle Entwicklung
	Abschnitt C - Externe Forschung und experimentelle Entwicklung
<b>INNOVATION 2020 - 2022</b>	Abschnitt D - Innovation
	Abschnitt E - Innovationsaktivitäten und Aufwendungen
	Abschnitt F - Hemmnisfaktoren der Innovationsaktivitäten
	Abschnitt G - Innovationen die der Umwelt zugutekommen
	Abschnitt H - Finanzielle Förderung
	Abschnitt I - Kooperation
	Abschnitt J - Strategien und Geschäftsumfeld
	Abschnitt K - Kommentare und Kontaktdaten

## Abschnitt A - Allgemeine Angaben

### A1. War Ihr Unternehmen in 2022 Teil einer Unternehmensgruppe?

Eine Unternehmensgruppe besteht aus zwei oder mehr rechtlich selbstständigen Unternehmen mit demselben Eigentümer. Jedes Unternehmen der Gruppe kann auf unterschiedlichen Märkten tätig sein, wie z.B. mit nationalen oder regionalen Filialen, sowie unterschiedliche Produktmärkte bedienen. Das Hauptunternehmen ist ebenfalls Teil der Unternehmensgruppe.

Ja .....  → Bitte weiter mit Frage A2.

Nein .....  → Bitte weiter mit Frage A4.

### A2. In welchem Land befindet sich der Hauptsitz Ihrer Unternehmensgruppe?

Hauptsitz bedeutet die 'institutionelle Einheit, die letztlich die Kontrolle über eine Auslandsunternehmens-einheit ausübt' (d.h. die institutionelle Einheit in der Kette der eine Auslandsunternehmenseinheit kontrollierenden Einheiten, die nicht von einer anderen institutionellen Einheit kontrolliert wird).

.....

### A3. Wenn der Hauptsitz der Unternehmensgruppe sich in Luxemburg befindet, sind alle Unternehmen dieser Gruppe in Luxemburg ansässig?

Ja .....       Nein .....



Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen nur für das Unternehmen in **Luxemburg**.

Klammern Sie alle Filialen, Muttergesellschaften oder ausländische Tochtergesellschaften in dieser Erhebung aus.

### A4. Bitte nennen Sie den geschätzten Anteil Ihrer Angestellten, die 2022 ein Universitätsdiplom\* hatten?

- |  |  |
|--|--|
| i. Zwischen 0% und 1%..... <input type="checkbox"/>  | v. Zwischen 25% und 50%..... <input type="checkbox"/>  |
| ii. Zwischen 1% und 5%..... <input type="checkbox"/> | vi. Zwischen 50% und 75%..... <input type="checkbox"/> |
| iii. Zwischen 5% und 10%... <input type="checkbox"/> | vii. 75% und mehr ..... <input type="checkbox"/>       |
| iv. Zwischen 10% und 25%. <input type="checkbox"/>   |  |

\* ISCED 2011 Stufe 5 bis 8; Beschäftigte, die entweder einen kurzen Zyklus (mindestens 2 Jahre) oder einen Master (mindestens 4 Jahre) in einer Fachhochschule (Ingenieurwesen, Handel, Architektur, Übersetzung) abgeschlossen haben, ein Universitätsdiplom (Licence/Maîtrise, Diplom/Magister/Staatsexamen, Bachelor/Master) oder Doktor/PhD Abschluss haben.

### A5. Wie hoch war der ungefähre Anteil des Umsatzes in 2022 von Kunden ansässig in:

- |  |  |   |
|--|--|---|
| i. Luxemburg .....                             | <input type="text" value=""/>          | % |
| ii. Sonstige EU* oder EFTA** .....             | <input type="text" value=""/>          | % |
| iii. Alle anderen Länder.....                  | <input type="text" value=""/>          | % |
| <b>Gesamter Umsatz für das Finanzjahr 2022</b> | <input type="text" value="1   0   0"/> | % |

\* EU-Staaten: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn sowie Zypern.

\*\* EFTA-Staaten: Island, Liechtenstein, Norwegen, Schweiz.

## Abschnitt B - Interne Forschung und experimentelle Entwicklung

### Was ist Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE)?

FuE beinhaltet geplante kreative Aktivitäten, ausgerichtet auf die Entwicklung neuer Kenntnisse oder die Entwicklung neuer oder wesentlich verbesserter Produkte. Es umfasst auch FuE-Projekte mit negativen Ergebnissen, sofern eine erste Hypothese nicht bestätigt wurde oder ein Produkt nicht wie ursprünglich beabsichtigt entwickelt werden konnte. Im Vergleich zu anderen Aktivitäten zeichnet sich FuE durch das Vorhandensein von einem beträchtlichen Anteil an Neuheiten aus oder durch die Lösung wissenschaftlicher und technischer Ungewissheiten.

FuE BEINHÄLTET:

- Aktivitäten, die darauf abzielen neue Kenntnisse oder neues Verständnis zu erwerben, ohne unmittelbare kommerzielle Anwendung (**Grundlagenforschung**);
- Aktivitäten die darauf abzielen neue Kenntnisse zu erwerben, die auf Lösungen von spezifischen Problemen gerichtet sind oder ein spezifisches kommerzielles Ziel verfolgen (**angewandte Forschung**);
- Systematische Anwendung von Forschungsergebnissen und praktischen Erfahrungen zur Herstellung neuer oder wesentlich verbesserter Waren, Dienstleistungen, Verfahren oder Prozesse (**experimentelle Entwicklung**).

Tätigkeiten, die in keiner nennenswerten Neuheit resultieren oder keine Problemlösung darstellen, werden für die Zwecke dieser Erhebung nicht als FuE betrachtet.

FuE SCHLIESST folgende Aktivitäten AUS:

- routinemäßiges Testen von Produkten, Qualitätssicherung sowie technische Dienstleistungen, insofern diese nicht Bestandteil eines FuE Projekts sind;
- Analyseprojekte (statistische Analysen, Umfragen zur Effizienz oder Marktforschung) die routinemäßig durchgeführt werden, mit etablierten Methoden, Prinzipien und Modelle;
- literarische, künstlerische, oder historische Projekte, wie z.B. Filme, Musik, Bücher oder sonstige Veröffentlichungen;
- das Suchen oder Erkunden von natürlichen Ressourcen.

### Gehört die Entwicklung von Software und Internetanwendungen zu FuE?

Bitte berücksichtigen Sie in dieser Erhebung jegliche FuE in Zusammenhang mit Software die der nachfolgenden Definition entspricht, unabhängig von den möglichen Endnutzern (intern oder extern).

FuE in Zusammenhang mit Software  
BEINHÄLTET:

- Experimentelle Softwareentwicklung oder -verbesserung, die die wissenschaftlichen und technologischen Kenntnisse bereichern;
- Erstellung neuer Theorien und Algorithmen in der Computerwissenschaft;
- Schaffung von neuen und innovativen Verschlüsselungen oder Sicherheitstechniken.

FuE in Zusammenhang mit Software SCHLIESST AUS:

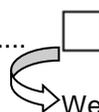
- Softwareentwicklung, die nicht auf wissenschaftlichem oder technischem Fortschritt basiert, wie z.B.:
  - die Instandhaltung oder Anpassung von bestehenden Systemen;
  - das Hinzufügen von Funktionen in bestehenden Anwendungen;
  - die routinemäßige Fehlerbeseitigung in bestehenden Systemen und Anwendungen.
- Erschaffung neuer Software, basierend auf bekannten Methoden und Anwendungen, selbst wenn diese vorher noch nicht in Ihrem Unternehmen zum Einsatz kamen;
- Konversion oder Übersetzung von bestehender Software und Softwaresprachen;
- Anpassung eines Produktes für einen spezifischen Kunden; es sei denn, beträchtliche Kenntnisse, die das Basisprodukt wesentlich verbesserten, wurden in diesem Prozess hinzugefügt.

### B1. Basierend auf der obengenannten Definition, hat Ihr Unternehmen im Jahr 2022 interne Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE) durchgeführt?

„Interne FuE“ bezieht sich auf FuE Aktivitäten (schaffen von Kenntnissen, lösen wissenschaftlicher oder technischer Probleme) innerhalb des Unternehmens während eines gewissen Zeitraums, unabhängig von der Finanzierungsquelle.

Ja .....

Nein .....



Wenn Sie **Nein** geantwortet haben → Bitte weiter mit Frage C1.

**B2. Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung der internen FuE Projekte, die im Jahr 2022 durchgeführt wurden.**

**B3. Hat Ihr Unternehmen eine spezielle FuE Einheit oder Abteilung?**

Ja .....       Nein .....

**B4. Wie viele Personen in Ihrem Unternehmen haben in 2022 an internen FuE Aktivitäten teilgenommen?**

Bitte berücksichtigen Sie nur Ihr Unternehmen in **Luxemburg**. Schließen Sie alle Tochtergesellschaften, Muttergesellschaften und ausländischen Niederlassungen für die Zwecke dieser Erhebung aus.

*Tragen Sie bitte '0' ein wenn eine Kategorie nicht betroffen ist.*

	Anzahl der Personen	Anzahl der Personen in Vollzeiteinheiten*
i. Forscher.....  Spezialisten, die an der Konzeption oder der Schaffung von neuem Wissen, Produkten, Prozessen, Methoden und Systemen, sowie an der Leitung der besagten Projekte beteiligt sind.	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
	<b>davon Frauen:</b>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
ii. Techniker und vergleichbares Personal .....	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
	<b>davon Frauen:</b>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
iii. Verwaltungs- und Unterstützungspersonal .....	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
	<b>davon Frauen:</b>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>
iv. Berater die sich vor Ort der FuE widmen .....	<input style="width: 80px; height: 20px;" type="text"/>	<input style="width: 120px; height: 20px;" type="text"/>

\* Eine Vollzeiteinheit entspricht einem Personenjahr, d.h. eine Person die während einem Jahr Vollzeit arbeitet. Eine Person, die sich 30% der Arbeitszeit FuE Aufgaben widmet, sollte als 0.3 Vollzeiteinheiten bezeichnet werden. Eine Person die eine Vollzeit FuE Stelle während 6 Monate innehat, ist eine 0.5 Vollzeiteinheit.

**B5. Erfassen Sie interne FuE, als eine Funktion oder Kostenstelle, in Ihrer Kostenrechnung oder Ihrem Buchhaltungssystem?**

Ja .....       Nein .....





### Produktinnovation

Eine **Produktinnovation** ist die Markteinführung einer neuen oder hinsichtlich ihrer Merkmale merklich verbesserten Ware oder Dienstleistung.

Schließen Sie mit ein:

- ✓ wesentliche Änderungen am Design einer Ware
- ✓ digitale Waren oder Dienstleistungen.

Schließen Sie aus:

- den einfachen Wiederverkauf von neuen Gütern und Änderungen ausschließlich ästhetischer Natur.

**D1. Führt Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eine der folgenden Innovationen ein:**

- |  | Ja                       | Nein                     |
|--|--------------------------|--------------------------|
| i. Neue oder merklich verbesserte <b>Waren</b> .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Waren</b> sind üblicherweise materielle Gegenstände, schließen jedoch herunterladbare Software, Musik und Film mit ein, welche als nichtmaterielle Waren bezeichnet werden.   |                          |                          |
| ii. Neue oder merklich verbesserte <b>Dienstleistungen</b> .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| <b>Dienstleistungen</b> sind üblicherweise nicht-materiell, wie Dienstleistungen im Einzelhandel, Finanz- und Versicherungsbereich; Schulungen, Luftverkehr, Beratung, Cloud Computing, Video und Musik Streaming (im Gegensatz zu herunterladbaren Videos und Musik). |                          |                          |

Wenn Sie beide Elemente mit Nein beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **D6**.

**D2. Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung der neuen oder deutlich verbesserten Waren oder Dienste.**

**D3. Waren Ihre Waren- und Dienstleistungsinnovationen im Dreijahreszeitraum 2020-2022:**

- |   | Ja                       | Nein                     |
|---|--------------------------|--------------------------|
| i. <b>Marktneuheiten?</b> .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Ihr Unternehmen führte die neue oder merklich verbesserte Ware oder Dienstleistung auf Ihrem Markt vor der Konkurrenz ein. Auf anderen Märkten war sie möglicherweise schon eingeführt. |                          |                          |
| ii. <b>Neuheiten nur für Ihr Unternehmen?</b> .....   | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Die von Ihrem Unternehmen eingeführte neue oder merklich verbesserte Ware oder Dienstleistung war auf Ihrem Markt bereits von der Konkurrenz eingeführt worden.                         |                          |                          |

**D4. Nennen Sie anhand der Definitionen in Frage D3 den jeweiligen Anteil an Ihrem im Finanzjahr 2022 erzielten Gesamtumsatz:**

*Berücksichtigen Sie bitte den Gesamtumsatz aller rechtlichen Einheiten, die in dem Begleitschreiben dieser Erhebung erwähnt sind.*

**in % des  
Gesamtumsatzes im  
Finanzjahr 2022**

i. Im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eingeführte Waren- und Dienstleistungsinnovationen, die **Marktneuheiten** waren .....

%

ii. Im Dreijahreszeitraum 2020-2022 eingeführte Waren- und Dienstleistungsinnovationen, die **Neuheiten nur für Ihr Unternehmen** waren .....

%

iii. Waren und Dienstleistungen, die im Dreijahreszeitraum 2020-2022 **überhaupt nicht oder nur unwesentlich verändert** wurden .....

%

Der Weiterverkauf von neuen Waren, die bei anderen Unternehmen gekauft wurden, sollte hier berücksichtigt werden

**Gesamtumsatz für das Finanzjahr 2022**

%

Für Kreditinstitute: Zins- und Provisionserträge  
Für Versicherungen: Beitragseinnahmen.

**D5. Wer entwickelte diese Produktinnovationen?**

*Alles Zutreffende ankreuzen.*

i. Ihr eigenes Unternehmen selbständig in Luxemburg.....

ii. Ihr Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen\* oder Organisationen\*\* .....

iii. Ihr Unternehmen, indem es Waren oder Dienstleistungen, die durch andere Unternehmen\* oder Organisationen\*\* entwickelt wurden, angepasst oder modifiziert hat .....

iv. Andere Unternehmen\* oder Organisationen\*\* .....

\* Unabhängige Unternehmen oder andere Teile Ihres Unternehmens/Unternehmensgruppe (Filialen, Schwesterunternehmen, Muttergesellschaft usw.).

\*\* Universitäten, Forschungsinstitute, Non-profit Organisationen usw.

## Prozessinnovation

Eine **Prozessinnovation** ist die Einführung eines neuen oder merklich verbesserten Betriebsablaufs für eine oder mehrere Geschäftsfunktionen, der sich wesentlich von bisherigen Betriebsabläufen unterscheidet.

**D6. Hat Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 folgende neue oder merklich verbesserte Betriebsabläufe eingeführt, die sich wesentlich von früheren Betriebsabläufen unterscheiden?**

	Ja	Nein
i. <b>Methoden für die Produktion von Waren und das Erbringen von Dienstleistungen</b> , einschließlich Methoden für die Entwicklung von Waren oder Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.h. Prozesse für alle Aktivitäten, die Inputs in Waren oder Dienstleistungen umwandeln, einschließlich das Engineering und damit verbundene technische Test-, Analyse- und Zertifizierungsaktivitäten zur Unterstützung der Produktion.		
ii. <b>Methoden für Logistik, Lieferung oder Zustellung</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.h. Prozesse zur Transport- und Leistungserfüllung, Lagerhaltung und Auftragsabwicklung.		
iii. <b>Methoden für die Informationsverarbeitung oder Kommunikation</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.h. Prozesse für Informations- und Kommunikationssysteme, einschließlich: Hardware und Software, Datenverarbeitung und Datenbank, Wartung und Reparatur, Webhosting und andere computerbezogene Informationsaktivitäten.		
iv. <b>Methoden für die Buchhaltung oder sonstige Verwaltungsvorgänge</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.h. Prozesse für Buchhaltung, Buchführung, Wirtschaftsprüfung, Zahlungen und andere Finanz- oder Versicherungstätigkeiten, Beschaffungswesen, andere Verwaltungsvorgänge.		
v. <b>Geschäftspraktiken hinsichtlich Organisationsverfahren oder Außenbeziehungen</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. <b>Methoden für die Organisation von Arbeitsverantwortung, Entscheidungsfindung oder Personalmanagement</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. <b>Marketingmethoden für Werbung, Verpackung, Preisgestaltung, Produktplatzierung oder Kundendienst</b> .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d.h. Prozesse für Werbung, Direktmarketing, Ausstellungen und Messen, Marktforschung und andere Aktivitäten zur Erschließung neuer Märkte; Preisstrategien und -methoden, Vertriebs- und After-Sales-Aktivitäten.		

Wenn Sie alle Elemente mit Nein beantwortet haben → *Bitte weiter mit Frage E1.*

**D7. Bitte geben Sie eine kurze Beschreibung der neuen oder merklich verbesserten Prozesse oder Methoden.**

**D8. Wer entwickelte diese Prozessinnovationen?**

*Alles Zutreffende  
ankreuzen.*

- i. Ihr eigenes Unternehmen selbständig in Luxemburg.....
- ii. Ihr Unternehmen in Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen\* oder Organisationen\*\* .....
- iii. Ihr Unternehmen, indem es Prozesse, die ursprünglich durch andere Unternehmen\* oder Organisationen\*\* entwickelt wurden, angepasst oder modifiziert hat .....
- iv. Andere Unternehmen\* oder Organisationen\*\* .....

\* unabhängige Unternehmen oder andere Teile Ihres Unternehmens/Unternehmensgruppe (Filialen, Schwesterunternehmen, Muttergesellschaft usw.).

\*\* Universitäten, Forschungsinstitute, Non-profit Organisationen usw.

## Abschnitt E - Innovationsaktivitäten und Aufwendungen

**Innovationsaktivitäten** beinhalten alle von einem Unternehmen getätigten Entwicklungs-, Finanz- und Geschäftsaktivitäten, die zu einer Innovation führen oder führen sollen.

**E1. Fanden in Ihrem Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Innovationsaktivitäten statt?**

### Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE):

- i. **Interne FuE** in Ihrem Unternehmen zur Erweiterung der Kenntnisse sowie die Verwendung dieser Kenntnisse mit dem Ziel, neue und verbesserte Produkte und Prozesse zu entwickeln. Eine genauere Definition finden Sie in **Abschnitt B** -.

Wenn **Ja**, wie wurde die FuE in Ihrem Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 betrieben:

**Kontinuierlich** d.h. Ihr Unternehmen hatte dauerhaft FuE Personal

**Gelegentlich** d.h. nur bei Bedarf

Ja

Nein







- ii. **Externe FuE**, die gleichen Aktivitäten wie oben, aber von anderen Unternehmen (darunter andere Unternehmen Ihrer Gruppe) oder von einer öffentlichen oder privaten Forschungseinrichtung durchgeführt und von Ihrem Unternehmen gekauft.

### Innovationsaktivitäten, die in den Jahren 2020 bis 2022 zu keiner Innovation geführt haben:

- iii. **Laufende Innovationsaktivitäten** zum Ende des Jahres 2022
- iv. Vor Vollendung **abgebrochene** oder eingestellte Aktivitäten
- v. **Abgeschlossene** Innovationsaktivitäten, die nicht zur Einführung einer Innovation in Ihrem Unternehmen führten  
Die Innovationstätigkeit wurde Ende 2022 abgeschlossen, hat aber bis Ende 2022 nicht zur Einführung einer Innovation geführt, z.B. weil es sich nur um einen Teil eines neuen oder verbesserten Produkts oder Geschäftsprozesses handelte oder weil die Einführung später erfolgen soll.







Wenn Sie sämtliche Elemente der Fragen **D1, D6 und E1 mit Nein** beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **F2**.

Ansonsten → Bitte weiter mit Frage **E2**.

**E2. Wieviele Personen waren in 2022 in Ihrem Unternehmen an Innovationsaktivitäten beteiligt?**

Bitte FuE Aktivitäten **ausschliessen**.

Bitte berücksichtigen Sie nur Ihr Unternehmen in **Luxemburg**. Schließen Sie alle Tochtergesellschaften, Muttergesellschaften und ausländischen Niederlassungen für die Zwecke dieser Erhebung aus.

*Geben Sie '0' an wenn niemand in der jeweiligen Kategorie beschäftigt war.*

	Anzahl der Personen	Anzahl der Personen in Vollzeiteinheiten*
	<i>Bereits über Frage B4 erfasst</i>	<i>Bereits über Frage B4 erfasst</i>
i. FuE Personal .....		
ii. An Innovationsaktivitäten beteiligte Beschäftigte, FuE Personal ausgeschlossen .....		

\* Eine Vollzeiteinheit entspricht einem Personenjahr, d.h. eine Person die während einem Jahr Vollzeit arbeitet. Eine Person, die sich 30% der Arbeitszeit FuE Aufgaben widmet, sollte als 0.3 Vollzeiteinheiten bezeichnet werden. Eine Person die eine Vollzeit FuE Stelle während 6 Monate innehat, ist eine 0.5 Vollzeiteinheit.

**E3. Wie hoch waren die von Ihrem Unternehmen geleisteten Aufwendungen für Innovation sowie für Forschung und experimentelle Entwicklung (FuE) alleinig im Finanzjahr 2022?**

Innovationsaktivitäten berücksichtigen die laufenden Ausgaben (inkl. Lohnkosten, die Kosten für ausgliederte Arbeiten, sonstige Kosten) sowie Investitionsaufwendungen für Gebäude und Ausstattung.

Berücksichtigen Sie bitte die Gesamtausgaben aller rechtlichen Einheiten, die in dem Begleitschreiben dieser Erhebung erwähnt sind.

Bitte schätzen Sie wenn keine genaueren Buchhaltungsdaten vorliegen.

*Bitte geben Sie '0' an, wenn in 2022 keine Ausgaben erfolgten.*

i. Interne FuE .....	<i>Bereits über Frage B6 erfasst.</i>
ii. Externe FuE .....	<i>Bereits über Frage C2 erfasst.</i>

iii. Alle sonstigen Aufwendungen für Innovation, d.h. FuE  
ausgeschlossen .....



EUR

**Davon:**

Personalkosten für an Innovationsaktivitäten beteiligten Angestellte, ausschließlich Kosten für sämtliches FuE Personal .....



EUR

Personalkosten sollten sich auf die Personenzahl in Vollzeiteinheiten beziehen, wie in **E2 ii** erfasst.

Dienstleistungen, Material und Betriebsmittel von anderen zugekauft zum Zwecke der Innovationsaktivitäten .....



EUR

Produktdesign, Dienstleistungsdesign, Vorbereitung auf Produktion / Vertrieb von Innovationsaktivitäten außer FuE;  
Schulung und berufliche Entwicklung für Innovationsaktivitäten außer FuE (z.B. Mitarbeitertraining oder ständige Weiterbildung);  
Vermarktung von Innovationen (Marketingaktivitäten, einschließlich Marktforschung, mit direktem Bezug zu Innovationen).

Investitionsgüter für Innovationsaktivitäten .....



EUR

Erwerb von Maschinen und Ausrüstungen, Software, bestehende Kenntnisse, geistige Eigentumsrechte (z.B. Patente, Lizenzen, Schutzmarken) oder Gebäude für Innovationsaktivitäten außer FuE.

## Abschnitt F - Hemmnisfaktoren der Innovationsaktivitäten

**F1. Welche der folgenden Aussagen beschreibt am besten warum Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 nicht noch weitere Innovationsaktivitäten durchgeführt hat:**

*Nur eine Angabe*

- i. Ein Mangel an Ressourcen hat uns von weiteren Innovationsaktivitäten abgehalten.....   
z.B. Mangel an Finanzmitteln, qualifiziertem Personal, Materialien
- ii. Wir haben beschlossen, nicht noch weitere Innovationsaktivitäten durchzuführen aus anderen Gründen als ein Mangel an Ressourcen.....   
z.B. strategische Gründe; nicht der richtige Zeitpunkt für Innovationen; andere Prioritäten; Risiken zu hoch; voraussichtlich geringe erwartete Rendite
- iii. Wir hatten keine weiteren Innovationsaktivitäten, da keine Notwendigkeit für Innovation bestand .....

**Bitte gehen Sie zu Frage G1**

**F2. Welche der folgenden Aussagen beschreibt am besten warum Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 keine Innovationsaktivitäten durchgeführt hat:**

*Nur eine Angabe*

- i. Ein Mangel an Ressourcen hat uns vom Innovieren abgehalten.....   
z.B. Mangel an Finanzmitteln, qualifiziertem Personal, Materialien
- ii. Wir haben beschlossen nicht zu innovieren, aus anderen Gründen als ein Mangel an Ressourcen .....   
z.B. strategische Gründe; nicht der richtige Zeitpunkt für Innovationen; andere Prioritäten; Risiken zu hoch; geringe erwartete Rendite
- iii. Wir hatten keine Innovationsaktivitäten, da keine Notwendigkeit für Innovation bestand.....

**Bitte gehen Sie zu Frage H1**

## Abschnitt G - Innovationen die der Umwelt zugutekommen

Eine Innovation die der Umwelt zugutekommt ist ein neues oder verbessertes Produkt oder Geschäftsverfahren eines Unternehmens, das im Vergleich zu den bisherigen Produkten oder Verfahren des Unternehmens positive oder geringere negative Umweltauswirkungen erzeugt und potenziellen Nutzern zur Verfügung gestellt oder in Betrieb genommen wurde.

Der Umweltnutzen kann das vorrangige Ziel der Innovation sein oder ein Nebeneffekt anderer Innovationsziele.

Der Umweltnutzen kann bereits bei der Produktion von Gütern oder Dienstleistungen auftreten oder bei der Nutzung durch den Endverbraucher. Der Endverbraucher kann eine Einzelperson, ein Unternehmen, eine Organisation, die Regierung usw. sein.

### G1. Hat Ihr Unternehmen während des Dreijahreszeitraumes **2020-2022** Innovationen mit folgenden Umweltnutzen eingeführt? Und wenn ja, war ihr Beitrag zum Umweltschutz eher bedeutend oder unbedeutend?

Bitte eine Angabe pro Zeile.

<u>Umweltnutzen innerhalb Ihres Unternehmens</u>	<b>Ja, bedeutend</b>	<b>Ja, aber unbedeutend</b>	<b>Nein</b>
i. Reduzierung des Material- oder Wasserverbrauchs pro Produktionseinheit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Reduzierung des Energieverbrauchs oder CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks (Verminderung der gesamten CO <sub>2</sub> Produktion).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Verringerte Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Einsatz von neuen, umweltfreundlicheren Materialien .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Teilweiser Ersatz von fossiler Energie durch erneuerbare Energiequellen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Wiederverwertung von Abfall, Wasser oder Material zur Eigenverwendung oder Verkauf .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Schutz der biologischen Vielfalt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Umweltnutzen bei der Nutzung der Güter oder Dienstleistungen durch den Endverbraucher</u>			
viii. Reduzierung des Energieverbrauchs oder CO <sub>2</sub> -Fußabdrucks .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix. Verringerte Luft-, Wasser-, Lärm- oder Bodenverschmutzung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x. Verbesserte Wiederverwertung des Produktes nach Gebrauch .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xi. Längere Haltbarkeit des Produktes durch erhöhte Langlebigkeit .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xii. Schutz der biologischen Vielfalt .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie sämtliche Elemente der Frage mit **Nein** beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **H1**.

Ansonsten → Bitte weiter mit Frage **G2**.

**G2. Welche Wichtigkeit hatten folgende Faktoren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 für die Entscheidung Ihres Unternehmens, Innovationen mit Umweltnutzen einzuführen?**

*Bitte eine Angabe pro Zeile.*

	Hoch	Mittel	Gering	Nicht zutreffend
i. Bestehende Umweltauflagen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Bestehende Umweltrelevante Steuern und Abgaben .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Umweltbestimmungen oder Steuern, von denen Sie erwarten, dass sie in Zukunft eingeführt werden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Verfügbarkeit von öffentlichen Förderungen, Beihilfen oder anderen finanziellen Unterstützungen für Umweltinnovation .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Derzeitige oder zukünftige Nachfragen nach Umweltinnovationen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Verbesserung des Ansehens des Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Freiwillige Selbstverpflichtungen für gutes Umweltverhalten in Ihrem Wirtschaftssektor .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viii. Hohe Kosten für Energie, Wasser oder Material .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix. Die Notwendigkeit Anforderungen für öffentliche Auftragsvergaben zu genügen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Abschnitt H - Finanzielle Förderung

**H1. Hat Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 folgende Finanzierungsarten erhalten?**

	Ja, erfolgreich einige Finan- zierungen dieser Art erhalten	Versucht zu erhalten, jedoch erfolglos	Nein
i. Kapitalbeteiligung ..... Mittel im Tausch gegen Eigentumsanteile Ihres Unternehmens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Kreditfinanzierung..... Mittel, die Ihr Unternehmen zurückzahlen muss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie ein Element mit Ja beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **H2**.

Ansonsten → Bitte weiter mit Frage **H3**.

**H2. Falls Ihr Unternehmen Finanzierungsmittel erhalten hat, wurden diese (teilweise oder ganz) für FuE oder sonstige Innovationsaktivitäten genutzt?**

	Ja	Nein
i. Kapitalbeteiligung ..... Mittel im Tausch gegen Eigentumsanteile Ihres Unternehmens.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Kreditfinanzierung..... Mittel, die Ihr Unternehmen zurückzahlen muss.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**H3. Hat Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 öffentliche finanzielle Unterstützung von folgenden Behördenebenen erhalten?**

<u>Aus Luxemburg</u>	Ja	Nein
i. FuE Unterstützung durch das Wirtschaftsministerium, FuE Darlehen von SNCI, FuE Darlehen von ähnlichen Institutionen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Andere finanzielle Unterstützungen von Luxemburger Ministerien oder Regierungsbehörden .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Von der Europäischen Union (EU)</u>		
iii. EU Horizont 2020 Rahmenprogramm für Forschung und Innovation ..	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Sonstige finanzielle Unterstützung durch EU Institutionen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie alle Elemente mit Nein beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **H5**

Ansonsten → Bitte weiter mit Frage **H4**

**H4. Falls Ihr Unternehmen finanzielle Unterstützung erhalten hat, wurde diese (teilweise oder ganz) für FuE oder sonstige Innovationsaktivitäten genutzt?**

Aus Luxemburg

**Ja**

**Nein**

- i. FuE Unterstützung durch das Wirtschaftsministerium, FuE Darlehen von SNCI, FuE Darlehen von ähnlichen Institutionen .....
- ii. Andere finanzielle Unterstützungen von Luxemburger Ministerien oder Regierungsbehörden .....

Von der Europäischen Union (EU)

- iii. EU Horizont 2020 Rahmenprogramm für Forschung und Innovation ..
- iv. Sonstige finanzielle Unterstützung durch EU Institutionen .....

**H5. Hat Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 steuerliche Vergünstigungen oder Steuerfreibeträge für folgende Zwecke verwendet?**

**Ja**

**Nein**

- i. FuE oder sonstige Innovationsaktivitäten.....
- ii. Sonstige Aktivitäten .....

## Abschnitt I - Kooperation

### I1. Kooperierte Ihr Unternehmen im Dreijahreszeitraum 2020-2022 mit anderen Unternehmen oder Organisationen?

Kooperation ist eine aktive Zusammenarbeit mit anderen Unternehmen oder Organisationen. Ein kommerzieller Nutzen muss dabei nicht bei den Partnern entstehen. Die reine Ausgliederung von Arbeiten ohne aktive Kooperation fällt nicht darunter.

	Ja	Nein
i. Für FuE .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Für andere Innovationsaktivitäten, ausgenommen FuE .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Für sonstige Geschäftsaktivitäten.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Wenn Sie **i. oder ii.** mit **Ja** beantwortet haben → Bitte weiter mit Frage **I2**.

Ansonsten → Bitte weiter mit Frage **J1**.

### I2. Bitte nennen Sie die Art der Kooperationspartner in der Innovation sowie deren Sitz:

	Luxemburg	Sonstige EU* oder EFTA**	Sonstige Länder
--	-----------	--------------------------------	--------------------

*Bitte alles Zutreffende ankreuzen.*

i. Private Unternehmen außerhalb Ihrer Unternehmensgruppe			
a. Fachberater, gewerbliche Labore, oder private Forschungseinrichtungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Lieferanten von Ausrüstungen, Werkstoffen, Bauteilen oder Software .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Kunden und Auftraggeber Ihres Unternehmen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Wettbewerber .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Sonstige Unternehmen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Unternehmen innerhalb Ihrer Unternehmensgruppe .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Universitäten oder andere höhere Bildungseinrichtungen...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Regierung oder öffentliche Forschungseinrichtungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Kunden oder Auftraggeber aus dem öffentlichen Sektor ***	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Non-profit Organisationen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* EU Staaten: Belgien, Bulgarien, Dänemark, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Irland, Italien, Kroatien, Lettland, Litauen, Malta, Niederlande, Österreich, Polen, Portugal, Rumänien, Schweden, Slowakei, Slowenien, Spanien, Tschechien, Ungarn sowie Zypern.

\*\* EFTA Staaten: Island, Liechtenstein, Norwegen, Schweiz.

\*\*\* Der öffentliche Sektor umfasst Regierungsorganisationen wie lokale und nationale Verwaltungen und Agenturen, Schulen, Krankenhäuser und staatliche Dienstleister (im Bereich Sicherheit, Transport, Wohnen, Energie usw.)

## Abschnitt J - Strategien und Geschäftsumfeld

**J1. Wie bewerten Sie das Wettbewerbsumfeld für den Hauptmarkt, in dem Sie während des Dreijahreszeitraums 2020-2022 tätig waren?**

- i. Kein Wettbewerb.....                       iii. Ziemlich intensiver Wettbewerb.....
- ii. Nicht sehr intensiver Wettbewerb                       iv. Sehr intensiver Wettbewerb.....

**J2. In welchem Maß beschreiben die folgenden Faktoren das wirtschaftliche Umfeld in Ihrem Hauptmarkt?**

*Bitte eine Angabe pro Zeile.*

	Hoch	Mittel	Niedrig	Nicht zutreffend
i. Ihre Marktposition ist durch neue Wettbewerber auf dem Markt beeinflusst.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Produkte und Dienstleistungen veralten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Technologische Entwicklungen sind schwer vorhersehbar .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Preiskampf / geringe Gewinnmargen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Wettbewerb in Qualität und Vielfalt der Produkte und Dienstleistungen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**J3. Wie wichtig waren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 folgende Strategien für die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit Ihres Unternehmens?**

*Bitte eine Angabe pro Zeile.*

	Hoch	Mittel	Gering	Nicht zutreffend
i. Bestehende Waren oder Dienstleistungen verbessern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Neue Waren oder Dienstleistungen einführen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Niedriger Preis (Preisführerschaft / Price Leadership) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Hohe Qualität (Qualitätsführerschaft / Quality Leadership) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Eine große Bandbreite an Waren oder Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Eine oder wenige Hauptware(n) oder Dienstleistung(en).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Bestehende Kunden zufriedenstellen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viii. Neue Kunden ansprechen.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix. Vereinheitlichte Waren oder Dienstleistungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x. Kundenspezifische Lösungen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**J4. Wie wichtig für die Führung Ihres Unternehmens waren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Methoden zur Arbeitsorganisation?**

Bitte eine Angabe pro Zeile.

	Hoch	Mittel	Gering	Nicht zutreffend
i. Geplante Jobrotation von Mitarbeitern über verschiedene Funktionsbereiche hinweg .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Regelmäßige Brainstorming-Sitzungen damit Mitarbeiter über Verbesserungen nachdenken können, die innerhalb des Unternehmens vorgenommen werden könnten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Funktionsübergreifende Arbeitsgruppen oder Teams (über verschiedene Funktionsbereiche hinweg zusammengefasst).	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Regelmäßige Überwachung der Leistungskennzahlen Ihres Unternehmens .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Individuelle Mitarbeiterbewertung .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Erleichterung der Work-Life-Balance der Angestellten .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

**J5. Wie wichtig waren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Faktoren im Zusammenhang mit dem Klimawandel für Ihr Unternehmen?**

Bitte eine Angabe pro Zeile.

	Hoch	Mittel	Gering	Nicht zutreffend
i. Staatliche Strategien oder Maßnahmen im Zusammenhang mit dem Klimawandel.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Steigende Kundennachfrage nach Produkten, die zur Abschwächung oder Anpassung an den Klimawandel beitragen (z. B. emissionsarme Produkte) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Steigende Kosten oder Inputpreise durch den Klimawandel (z.B. höhere Versicherungsprämien, höhere Wasserpreise, Anpassung von Prozessen oder Anlagen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Auswirkungen extremer Wetterbedingungen (z.B. Schäden / Störungen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Interne Unternehmensrichtlinien zur Reduzierung des CO <sub>2</sub> Fußabdrucks (z.B. Verpflichtungen um Netto-Treibhausgasemissionen von Null zu erreichen).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

---

**Rechte des geistigen Eigentums (RgE)**

---

**J6. Wie wichtig waren im Dreijahreszeitraum 2020-2022 die folgenden Methoden, um die Kenntnisse und Innovationen Ihres Unternehmens zu schützen?**

Bitte eine Angabe pro Zeile.

	Hoch	Mittel	Gering	Nicht verwendet
<u>Formelle Methoden</u>				
i. Patente .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Registrierung von Entwurfsmustern .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Markenzeichen .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Urheberschutz (Copyright) .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Strategische Methoden</u>				
v. Geheimhaltung, einschließlich Geheimhaltungsabkommen ....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Komplexität des Designs .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Zeitvorteil gegenüber Wettbewerber .....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## Abschnitt K - Kommentare und Kontaktdaten

**K1. Bitte machen Sie in diesem Feld bei Bedarf Kommentare und Anmerkungen:**

**K2. Wieviel Zeit haben Sie für das Ausfüllen dieser Erhebung benötigt?**

Stunden

Minuten

**K3. Bitte geben sie die Abteilungen Ihres Unternehmens an, die Angaben für diese Erhebung gemacht haben:**

FuE.....

Personalabteilung .....

Finanzen / Buchhaltung .....

Management .....

IT .....

Andere.....

**Geben Sie bitte eine Person an, mit der wir in Kontakt treten können, falls wir Fragen zu den Angaben haben.**

Name .....

Telefon .....

Position .....

E-Mail .....

---

(Ort)

(Datum)

(Unterschrift)

**Vielen Dank für Ihre Mitarbeit! Ihre Antworten sind sehr wichtig.**