

Introduction

Objectifs de l'enquête

Le but de l'enquête combinée sur la R&D et sur l'innovation est de recueillir des données sur les activités de recherche et de développement expérimental et les activités d'innovation dans les entreprises luxembourgeoises, afin de produire des statistiques harmonisées et comparables dans l'Union européenne.

Les données collectées, notamment celles concernant la recherche et développement expérimental interne, sont aussi utilisées pour la préparation des comptes nationaux.

Champ de l'enquête

Cette enquête s'adresse aux entreprises résidentes menant des activités marchandes selon la Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (NACE Rev.2), sur ou à partir du territoire économique luxembourgeois pendant la période d'observation.

La définition de l'unité d'entreprise utilisée dans cette enquête comprend les personnes physiques résidentes, les personnes morales constituées en vertu du droit luxembourgeois et les succursales luxembourgeoises d'unités légales de droit étranger.

Veillez s'il vous plaît exclure toutes les activités d'innovation ou de R&D se rapportant à des établissements stables et à des filiales situés à l'étranger comme par exemple des succursales à l'étranger faisant partie de l'unité légale luxembourgeoise.

Veillez mentionner toutes les données au mieux de vos connaissances. Les estimations sont acceptées.

Comment répondre à ce questionnaire

Ce questionnaire vise principalement le(s) propriétaire(s) ou le(s) gérant(s) responsable(s) des activités de R&D et d'innovation de l'entreprise.

En raison de la nature spécifique de chaque question (p.ex. les dépenses et le personnel de R&D, les données financières clés, etc.) il vous sera peut-être nécessaire de consulter certains de vos collègues d'autres départements afin de répondre aux questions.

 Veuillez considérer l'ensemble des unités légales reprises dans la « **Liste des unités légales visées par l'enquête** », annexée à la lettre accompagnant l'enquête.

Structure du questionnaire

Ce questionnaire est divisé en 11 sections:

	Section A - Informations générales
R&D 2022	Section B - Recherche et Développement expérimental interne
	Section C - Recherche et Développement expérimental externe
	Section D - Innovation
INNOVATION 2020 - 2022	Section E - Activités et dépenses d'innovation
	Section F - Facteurs entravant les activités d'innovation
	Section G - Innovations apportant des bienfaits à l'environnement
	Section H - Financements et soutiens financiers
	Section I - Coopération
	Section J - Stratégies et environnement de l'entreprise
	Section K - Commentaires et coordonnées

Section A - Informations générales

A1. Votre entreprise faisait-elle partie d'un groupe d'entreprises en 2022 ?

Un groupe d'entreprises se compose de deux ou plusieurs entreprises juridiquement distinctes et ayant le même propriétaire. Chacune des entreprises du groupe peut servir des marchés géographiques distincts, comme dans le cas de filiales nationales ou régionales, ou encore offrir des produits différents. La maison "mère" fait également partie du groupe.

Oui → Veuillez passer à la question A2.

Non → Veuillez passer à la question A4.

A2. Dans quel pays le siège social de votre groupe d'entreprises se trouve-t-il ?

Le siège social signifie "unité institutionnelle de contrôle ultime d'une filiale étrangère" (c.-à-d. l'unité institutionnelle qui, en remontant la chaîne de contrôle d'une filiale étrangère, n'est pas contrôlée par une autre unité institutionnelle).

.....

A3. Si le siège social de votre groupe d'entreprises est situé au Luxembourg, les entreprises de ce groupe sont-elles toutes localisées au Luxembourg ?

Oui Non



Veuillez restreindre vos réponses à votre entreprise située **au Luxembourg seulement**.

Ne pas prendre en considération les filiales, sociétés mères ou succursales étrangères dans cette enquête.

A4. Approximativement, quelle proportion des employés de votre entreprise possédait un diplôme d'études supérieures* en 2022 ?

- | | | | |
|------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| i. 0% à moins de 1% | <input type="checkbox"/> | v. 25% à moins de 50% | <input type="checkbox"/> |
| ii. 1% à moins de 5% | <input type="checkbox"/> | vi. 50% à moins de 75% | <input type="checkbox"/> |
| iii. 5% à moins de 10% | <input type="checkbox"/> | vii. 75% ou plus..... | <input type="checkbox"/> |
| iv. 10% à moins de 25% | <input type="checkbox"/> | | |

* ISCED 2011 niveaux de 5 à 8; Employés ayant complété soit un cycle-court (au moins 2 ans), un master (4 années) dans une école de l'enseignement supérieur (ingénierie, commerce, architecture, traduction), un diplôme universitaire (Licence / Maîtrise, Diplôme / Magister / Staatsexamen, Bachelor / Master), soit détenant un Doctorat / PhD.

A5. Approximativement, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires en 2022 provenait de clients localisés :

- | | | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------|---|
| i. Au Luxembourg..... | <input type="text" value=""/> | % |
| ii. Dans un autre pays de l'UE* ou de l'AELE (EFTA)** | <input type="text" value=""/> | % |
| iii. Dans tout autre pays | <input type="text" value=""/> | % |
| Chiffre d'affaires total de l'année comptable 2022 | <input type="text" value="100"/> | % |

* Pays de l'UE : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède et Tchéquie.

** Pays de l'AELE (EFTA) : Islande, Liechtenstein, Norvège, Suisse.

Section B - Recherche et Développement expérimental interne

Qu'est-ce que la Recherche et Développement expérimental (R&D) ?

La R&D est un travail planifié et créatif destiné à découvrir des nouveaux savoirs ou développer des produits nouveaux ou fortement améliorés. Elle inclut aussi des projets de R&D qui se sont soldés par un échec comme dans le cas où une hypothèse initiale n'a pas réussi à être confirmée ou dans le cas où un produit n'a pas pu être développé comme initialement prévu. La R&D se distingue des autres activités par la présence d'un élément de nouveauté notable et par la résolution d'une incertitude scientifique et/ou technologique.

La R&D COMPREND :

- **La recherche fondamentale**, visant à acquérir de nouvelles connaissances ou savoirs sans application ou utilisation commerciale spécifique ;
- **La recherche appliquée**, visant à résoudre un problème spécifique ou à atteindre des objectifs commerciaux précis ;
- **Le développement expérimental**, consistant dans l'utilisation systématique de la recherche et d'expérience pratique afin de produire des biens, des services ou des procédés nouveaux ou fortement améliorés.

Les activités sans nouveauté notable ou qui ne résolvent pas un problème spécifique ne sont pas considérées comme des activités de R&D dans le cadre de ce questionnaire.

La R&D NE COMPREND PAS :

- Les essais produits routiniers, le design, le contrôle qualité et les services techniques sauf s'ils font partie intégrante d'un projet de R&D ;
- Les projets analytiques (analyses statistiques, enquête d'efficacité ou étude de marché) courants, ayant des méthodologies, principes et modèles établis ;
- Les projets littéraires, artistiques, historiques, comme les films, la musique, les livres ou autres publications ;
- La prospection ou l'exploration de ressources naturelles.

La R&D inclut-elle le développement de logiciels et d'applications internet ?

Reportez dans cette enquête toutes les activités de R&D de logiciels définies ci-après sans tenir compte de leur utilisation finale (interne ou externe).

La R&D dans les logiciels COMPREND

- le développement expérimental de logiciels et les activités d'amélioration élargissant les connaissances scientifiques ou technologiques ;
- l'élaboration de nouvelles théories et d'algorithmes dans le domaine informatique ;
- la création de techniques de cryptage ou de sécurité nouvelles et originales.

La R&D dans les logiciels NE COMPREND PAS

- le développement de logiciels ne dépendant pas d'une avancée scientifique ou technologique, comme :
 - le maintien ou l'adaptation des systèmes existants ;
 - l'ajout de nouvelles fonctionnalités à des applications existantes ;
 - le débogage des systèmes et des logiciels existants.
- la création de nouveaux logiciels basés sur des méthodes et des applications connues, même si ces méthodes n'étaient pas encore appliquées dans votre entreprise auparavant ;
- la conversion et la traduction de logiciels existants et de langages logiciels ;
- l'adaptation d'un produit à un client spécifique, sauf si des connaissances améliorant de manière significative le programme de base ont été ajoutées dans le processus.

B1. En se basant sur les définitions ci-dessus, votre entreprise a-t-elle effectué des projets de Recherche et Développement expérimental (R&D) interne en 2022 ?

« Interne » se réfère ici aux activités de R&D effectuées au sein de votre entreprise (en interne ou sur site) pendant une période donnée, quelle que soit la source des fonds, pour créer de nouvelles connaissances ou pour résoudre des problèmes technologiques ou scientifiques.

Oui

Non

 Si vous avez répondu **Non**

→ Veuillez passer à la question **C1**.

B2. Veuillez donner une brève description des projets de R&D interne effectués en 2022 :

B3. Votre entreprise a-t-elle une unité ou un département dédié à la R&D ?

Oui Non

B4. Dans votre entreprise, combien de personnes ont été impliquées dans des activités de R&D interne en 2022 ?

Veuillez répondre uniquement pour votre entreprise au **Luxembourg**. Veuillez exclure toute filiale, entreprise mère ou succursale étrangère pour les besoins de cette enquête.

Veuillez inscrire '0' si aucune personne d'une catégorie n'a été impliquée.

	Nombre de personnes	Nombre de personnes en équivalent temps plein (ETP)*
i. Chercheurs	<input style="width: 80px; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
Professionnels engagés dans la conception ou la création de nouvelles connaissances, procédés, produits, méthodes et systèmes, et dans la gestion des projets concernés.	dont nombre de femmes:	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
ii. Techniciens et personnel équivalent	<input style="width: 80px; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
Personnes dont les tâches principales nécessitent des connaissances techniques et de l'expérience dans un ou plusieurs domaines scientifiques ou techniques.	dont nombre de femmes:	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
iii. Autre personnel de soutien	<input style="width: 80px; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
Artisans qualifiés ou non, personnel de bureau et secrétariat participant aux projets de R&D ou directement lié à ce genre de projets.	dont nombre de femmes:	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>
iv. Consultants sur place dédiés à la R&D	<input style="width: 80px; height: 25px;" type="text"/>	<input style="width: 130px; height: 25px;" type="text"/>

* Un ETP peut être considéré comme une personne-année. Une personne qui passe 30% de son temps en R&D doit être considérée comme 0.3 ETP. Une personne travaillant à temps plein en R&D pendant 6 mois correspond à 0.5 ETP.

B5. Mesurez-vous la R&D interne, que ce soit en tant que fonction ou en tant que centre de coût, dans votre comptabilité analytique ou générale ?

Oui Non

Section D - Innovation

Innovation de produit

Une **innovation de produit** est un bien ou service nouveau ou amélioré qui diffère de façon significative des biens ou services antérieurs de l'entreprise et qui a été mis sur le marché.

Inclure:

- ✓ les changements importants du design d'un bien
- ✓ les biens et services numériques.

Exclure:

- la simple revente de nouveaux biens et les changements uniquement de nature esthétique.

D1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle introduit des :

- | | Oui | Non |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i. Biens nouveaux ou améliorés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les biens sont généralement corporels, mais incluent aussi les logiciels, la musique et les films téléchargeables, qui sont considérés comme des biens incorporels. | | |
| ii. Services nouveaux ou améliorés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Les services sont généralement incorporels, comme le commerce de détail, les services financiers, l'assurance, les formations, les vols aériens, le consulting, le cloud computing, le streaming vidéo et le streaming musical (contrairement à la vidéo ou musique téléchargeable). | | |

Si vous avez répondu **Non aux deux points** → Veuillez passer à la question **D6**.

D2. Veuillez fournir une brève description des biens ou services nouveaux ou significativement améliorés :

D3. Parmi les innovations de produits (biens ou services) introduites durant les trois années 2020 à 2022, certaines étaient-elles :

- | | Oui | Non |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i. Nouvelles pour votre marché ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Votre entreprise a introduit sur votre marché avant vos concurrents un produit nouveau ou amélioré de manière significative. Il était peut-être déjà disponible sur d'autres marchés. | | |
| ii. Nouvelles uniquement pour votre entreprise ? | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Votre entreprise a introduit un produit nouveau ou amélioré de manière significative qui était déjà disponible sur votre marché chez vos concurrents. | | |

D4. Sur la base des définitions de la question D3, veuillez indiquer le pourcentage du chiffre d'affaires total de votre entreprise pour l'année comptable 2022 relatif aux éléments suivants:

Merci de considérer le chiffre d'affaires cumulé de toutes les unités légales listées dans la lettre accompagnant l'enquête combinée.

en % du chiffre d'affaires total pour l'exercice comptable 2022

i. Innovations de produit introduites durant les trois années 2020 à 2022, **nouvelles pour votre marché**

%

ii. Innovations de produit introduites durant les trois années 2020 à 2022, **nouvelles uniquement pour votre entreprise**

%

iii. Produits **inchangés ou modifiés de manière marginale** durant les trois années 2020 à 2022.....

%

Y compris la revente de nouveaux produits achetés à d'autres entreprises

Chiffre d'affaires total de l'année comptable 2022

%

Pour les établissements de crédit : intérêts reçus et revenus similaires

Pour les services d'assurance : primes brutes émises.

D5. Qui a développé ces innovations de produit ?

Cochez tout ce qui s'applique.

i. Votre entreprise elle-même au Luxembourg

ii. Votre entreprise, en collaboration avec d'autres entreprises* ou organisations**

iii. Votre entreprise, en adaptant ou modifiant des biens et services initialement développés par d'autres entreprises* ou organisations**

iv. D'autres entreprises* ou organisations**

* Entreprises indépendantes, ainsi que les autres parties de votre groupe (filiales, entreprises soeurs, siège, etc.).

** Universités, instituts de recherche, organismes à but non-lucratif, etc.

Innovation de procédé

Une **innovation de procédé** est la mise en oeuvre dans l'entreprise d'un procédé nouveau ou significativement amélioré par rapport aux procédés précédemment employés par l'entreprise.

D6. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle introduit un des types de procédés nouveaux ou améliorés suivants, et qui diffère significativement de vos procédés précédents ?

	Oui	Non
i. Méthodes de production de biens ou fourniture de services , y compris des méthodes pour développer des biens ou des services c'est-à-dire les processus pour toutes les activités qui transforment les intrants en biens ou services, y compris l'ingénierie et les activités de test, d'analyse et de certification techniques connexes pour soutenir la production.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Méthodes de logistique, de livraison ou de distribution c'est-à-dire les processus de transport et d'exécution des services, l'entreposage et le traitement des commandes.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Méthodes de traitement de l'information ou de communication c'est-à-dire les processus pour les systèmes d'information et de communication, y compris : le matériel et les logiciels, le traitement des données et la base de données, la maintenance et la réparation, l'hébergement de sites Web et d'autres activités d'information liées à l'informatique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Méthodes de comptabilité ou autres opérations administratives c'est-à-dire les processus de comptabilité, de tenue de livres, d'audit, de paiements et d'autres activités financières ou d'assurance, d'approvisionnement, d'autres opérations administratives.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Pratiques opérationnelles pour organiser les procédures ou les relations externes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Méthodes d'organisation des responsabilités, de prise de décision ou de gestion des ressources humaines	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Méthodes commerciales pour la promotion, le packaging, la tarification, le placement de produit ou les services après-vente c'est-à-dire les processus de publicité, de marketing direct, d'expositions et de foires, d'études de marché et d'autres activités pour développer de nouveaux marchés ; stratégies et méthodes de prix, activités de vente et d'après-vente.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Non** à tous les points → *Veillez passer à la question E1.*

D7. Veuillez fournir une brève description des procédés nouveaux ou significativement améliorés :

D8. Qui a développé ces innovations de procédés ?

Cochez tout ce qui s'applique.

- i. Votre entreprise elle-même au Luxembourg.....
- ii. Votre entreprise, en collaboration avec d'autres entreprises* ou organisations**
- iii. Votre entreprise, en adaptant ou modifiant des biens et services initialement développés par d'autres entreprises* ou organisations**
- iv. D'autres entreprises* ou organisations**

* Entreprises indépendantes, ainsi que les autres parties de votre groupe (filiales, entreprises soeurs, siège, etc.).

** Universités, instituts de recherche, organismes à but non-lucratif, etc.

Section E - Activités et dépenses d'innovation

Les activités d'innovation regroupent toutes les activités de développement, financières et commerciales, engagées par une entreprise, dont le but ou le résultat est d'innover.

E1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise s'est-elle engagée dans les activités d'innovation suivantes ?

Recherche et Développement expérimental (R&D) :

- i. **Activités de R&D interne** menées par votre entreprise afin d'augmenter le stock de connaissances pour concevoir des produits ou des procédés nouveaux ou améliorés. Voir **Section B** - pour de plus amples informations sur les définitions de cet objet.

Si vous avez répondu **Oui**, comment cette activité de R&D interne a-t-elle été réalisée au cours des trois années 2020 à 2022 :

De manière permanente votre entreprise avait un personnel de R&D permanent

De manière occasionnelle seulement si nécessaire

Oui

Non

- ii. **R&D externe**, mêmes activités que ci-dessus, mais effectuées par d'autres entreprises (y compris d'autres entreprises au sein du groupe) ou par d'autres établissements de recherche publics ou privés et achetées par votre entreprise (sous-traitance).

Activités d'innovation qui n'ont pas débouché sur l'introduction d'une innovation de 2020 à 2022 :

- iii. **Activités d'innovation en cours** à la fin de l'année 2022

- iv. **Activités abandonnées ou suspendues** avant d'être achevées

- v. **Activités d'innovation achevées** n'ayant pas débouché sur l'introduction d'une innovation dans votre entreprise.

L'activité d'innovation était achevée à la fin de 2022 mais n'a pas débouché sur l'introduction d'une innovation à la fin de 2022, p. ex. parce que cela concernait seulement une partie de l'innovation ou l'amélioration d'un produit ou d'un procédé, ou parce que son introduction est prévue pour plus tard.

Si vous avez répondu **Non à tous les points** des questions **D1, D6 et E1** → *Veillez passer à la question F2.*

Sinon → *Veillez passer à la question E2.*

E2. Dans votre entreprise, combien de personnes ont été impliquées dans des activités d'innovation en 2022 ?

Veillez **exclure** les activités de R&D.

Veillez répondre uniquement pour votre entreprise au **Luxembourg**. Veillez exclure toute filiale, entreprise mère ou succursale étrangère pour les besoins de cette enquête.

Veillez inscrire '0' si aucune personne d'une catégorie n'a été impliquée.

	Nombre de personnes	Nombre de personnes en équivalent temps plein (ETP)*
i. Personnel de R&D	<i>Déjà renseigné à la question B4</i>	<i>Déjà renseigné à la question B4</i>
ii. Personnel menant des activités d'innovation, hors personnel de R&D	<input type="text"/>	<input type="text"/>

* Un ETP peut être considéré comme une personne-année. Une personne qui passe 30% de son temps en activités d'innovation doit être considérée comme 0.3 ETP. Une personne travaillant à temps plein en activités d'innovation pendant 6 mois correspond à 0.5 ETP.

E3. Veillez donner une estimation des dépenses d'innovation et de recherche et développement expérimental (R&D) pour l'année comptable 2022 uniquement :

Les activités d'innovation couvrent les dépenses courantes (sont inclus les coûts de main-d'oeuvre, d'activités externalisées/sous-traitées, et autres frais afférents) ainsi que les dépenses en immobilisation pour les bâtiments et équipements.

Veillez considérer les dépenses cumulées de toutes les unités légales listées dans la lettre accompagnant cette enquête. Veillez fournir des estimations si vous manquez de données comptables précises.

Veillez noter '0' si vous n'avez pas de dépenses en 2022.

i. R&D interne	<i>Déjà renseigné à la question B6.</i>
ii. R&D externe	<i>Déjà renseigné à la question C2.</i>
iii. Toutes autres dépenses d'innovation, c.-à-d. hors R&D.....	<input type="text"/>

Dont:

Frais de personnel pour les employés engagés dans des activités d'innovation, excluant tous frais de personnel en R&D
Les frais de personnel doivent faire référence au nombre de personnes en équivalent temps plein (ETP).

EUR

Services, matériels, fournitures achetés à d'autres pour l'innovation

EUR

Conception de produit, conception de service, préparation de production / distribution pour les activités d'innovation autres qu'en R&D;

Formation et développement professionnel pour les activités d'innovation autres qu'en R&D p.ex. formation des employés ou formation continue;

Commercialisation des innovations, c.-à-d. activités de commercialisation y compris les études de marché, directement en lien avec les innovations.

Biens d'équipement pour l'innovation

EUR

Acquisition de machines, logiciels, connaissances externes, Droits de Propriété Intellectuelle (p.ex. brevets, licences, marques déposées) ou bâtiments pour les activités d'innovation autres que la R&D.

Section F - Facteurs entravant les activités d'innovation

F1. Lequel des motifs suivants décrit le mieux pourquoi votre entreprise n'a pas eu d'activités d'innovation supplémentaires au cours des trois années 2020 à 2022 ?

*Veillez cocher
une seule case.*

- i. Le manque de ressources nous a empêchés d'avoir d'activités d'innovation supplémentaires
p.ex. manque de financement, de personnel qualifié ou de matériel
- ii. Nous avons décidé de ne pas avoir d'activités d'innovation supplémentaires pour des raisons autres que le manque de ressources
p.ex. raisons stratégiques; pas le bon moment d'innover; autres priorités; risques trop élevés; bénéfices attendus trop faibles
- iii. Nous n'avons pas eu d'activités d'innovation supplémentaires car il n'y avait pas de besoin d'innover davantage

Veillez passer à la question G1

F2. Lequel des motifs suivants décrit le mieux pourquoi votre entreprise n'a pas eu d'activités d'innovation au cours des trois années 2020 à 2022 ?

*Veillez cocher
une seule case.*

- i. Le manque de ressources nous a empêchés d'avoir des activités d'innovation
p.ex. manque de financement, de personnel qualifié ou de matériel
- ii. Nous avons décidé de ne pas avoir d'activités d'innovation pour des raisons autres que le manque de ressources
p.ex. raisons stratégiques; pas le bon moment d'innover; autres priorités; risques trop élevés; bénéfices attendus trop faibles
- iii. Nous n'avons pas eu d'activités d'innovation car il n'y avait pas de besoin d'innover

Veillez passer à la question H1

Section G - Innovations apportant des bienfaits à l'environnement

Une innovation avec des bienfaits environnementaux est un produit ou procédé de fabrication nouveau ou amélioré d'une entreprise qui génère un impact positif ou moins négatif sur l'environnement, en comparaison avec les produits ou procédés précédents de l'entreprise, et qui a été mis à la disposition d'utilisateurs potentiels ou a été mis en service.

Les bienfaits environnementaux peuvent être les objectifs premiers de cette innovation ou bien être le résultat d'autres objectifs.

Les bienfaits environnementaux d'une innovation peuvent survenir durant la phase de production d'un bien ou d'un service, ou durant son utilisation par le consommateur final. Ce dernier peut être un particulier, une autre entreprise, le gouvernement, etc.

G1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle introduit des innovations présentant l'un des avantages environnementaux suivants et, si oui, leur contribution à la protection de l'environnement a-t-elle été plutôt significative ou insignifiante ?

Veillez cocher une case par ligne.

<u>Bienfaits environnementaux obtenus au sein de votre entreprise</u>	Oui, significative	Oui, mais insignifiante	Non
i. Moindre consommation de matériaux ou d'eau par unité produite	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Moindre consommation d'énergie utilisée ou d'empreinte CO ₂ (réduction de la production totale de CO ₂)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Moindre pollution de l'air, de l'eau, du sol ou sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Matériaux remplacés par des substituts moins polluants ou moins dangereux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Remplacement d'une partie de l'énergie fossile par des sources d'énergie renouvelable	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Recyclage des déchets, des eaux usées ou des matériaux destinés à leur usage propre ou à la vente	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Protection de la biodiversité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Bienfaits environnementaux générés pendant la vente d'un bien ou d'un service au consommateur final et son utilisation par ce dernier</u>			
viii. Moindre consommation d'énergie ou d'empreinte CO ₂	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix. Moindre pollution de l'air, de l'eau, du sol ou sonore	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
x. Meilleur recyclage du produit après utilisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xi. Augmentation de la durée de vie du produit à travers des produits plus résistants et durables	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
xii. Protection de la biodiversité	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Non à tous les points**

→ *Veillez passer à la question H1.*

Sinon

→ *Veillez passer à la question G2.*

G2. Au cours des trois années 2020 à 2022, quelle était l'importance des facteurs suivants dans la prise de décision de votre entreprise d'introduire des innovations ayant des bénéfices environnementaux?

Veillez cocher une case par ligne.

	Elevée	Moyenne	Faible	Non concerné
i. Règlements environnementaux existants	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Taxes, charges ou frais environnementaux existants.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Règlements et taxes environnementales attendues dans le futur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Aides ou subventions du gouvernement ou autres mesures incitatives pour les innovations environnementales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Demandes actuelles ou futures du marché pour les innovations environnementales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Amélioration de la réputation de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Actions ou initiatives volontaires pour des bonnes pratiques environnementales dans votre secteur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
viii. Coût élevé en énergie, en eau ou en matériaux	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ix. Besoin de satisfaire aux exigences des contrats de marché public.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Section H - Financements et soutiens financiers

H1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle obtenu les moyens de financement suivants ?

	Oui, financement de ce type obtenu	Tentative mais financement non obtenu	Non
i. Fonds propres..... Fonds fournis en échange d'une part de propriété de votre entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Emprunts Fonds que votre entreprise doit rembourser.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Oui** à l'un des points → Veuillez passer à la question **H2**.

Sinon → Veuillez passer à la question **H3**.

H2. Si votre entreprise a obtenu des financements, ont-ils été utilisés (partiellement ou intégralement) pour de la R&D ou d'autres activités d'innovation?

	Oui	Non
i. Fonds propres Fonds fournis en échange d'une part de propriété de votre entreprise.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Emprunts Fonds que votre entreprise doit rembourser.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

H3. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle bénéficié de soutiens financiers publics de la part des administrations suivantes?

<u>Du Luxembourg</u>	Oui	Non
i. Subventions à la R&D du Ministère de l'Economie, prêt R&D de la SNCI, prêts R&D d'autres institutions similaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Aides issues d'autres ministères ou agences gouvernementales du Luxembourg.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>De l'Union européenne (UE)</u>		
iii. Programme Horizon 2020 pour la Recherche et l'Innovation.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Autres soutiens financiers directs d'institutions de l'UE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Non** à tous les éléments → Veuillez passer à la question **H5**.

Sinon → Veuillez passer à la question **H4**.

H4. Si votre entreprise a obtenu des soutiens financiers publics, ont-ils été utilisés (partiellement ou intégralement) pour de la R&D ou d'autres activités d'innovation?

Du Luxembourg

Oui

Non

i. Subventions à la R&D du Ministère de l'Economie, prêt R&D de la SNCI, prêts R&D d'autres institutions similaires

ii. Aides issues d'autres ministères ou agences gouvernementales du Luxembourg.....

De l'Union européenne (UE)

iii. Programme Horizon 2020 pour la Recherche et l'Innovation.....

iv. Autres soutiens financiers directs d'institutions de l'UE

H5. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle bénéficié de crédits d'impôts ou d'exonérations fiscales pour les finalités suivantes ?

Oui

Non

i. Activités de R&D ou autres activités d'innovation

ii. Tout autre type d'activités.....

Section I - Coopération

I1. Au cours des trois années 2020 à 2022, votre entreprise a-t-elle coopéré avec d'autres entreprises ou organisations ?

La coopération est une participation active avec d'autres entreprises ou organismes. Les partenaires n'en tirent pas forcément des bénéfices commerciaux. Exclure toute sous-traitance pure sans coopération active

	Oui	Non
i. Dans le cadre de la R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Dans le cadre d'autres activités d'innovation, hors R&D	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Dans le cadre de toute autre activité commerciale.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Oui** au point **i. ou ii.** → *Veillez passer à la question I2.*

Sinon → *Veillez passer à la question J1.*

I2. Veuillez indiquer le type de partenaire coopératif d'innovation selon sa localisation :

	Luxembourg	Autres pays de l'UE* ou de l'AELE (EFTA)**	Autres pays
--	-------------------	---------------------------------------------------------------	--------------------

Cochez tout ce qui s'applique.

i. Entreprises privées n'appartenant pas à votre groupe d'entreprises			
a. Consultants, laboratoires commerciaux, ou instituts de recherche privés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Fournisseurs d'équipement, de matériel, de composants ou de logiciels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Entreprises clientes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Entreprises concurrentes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Autres entreprises	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Entreprises appartenant à votre groupe	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Universités ou autres établissements d'enseignement supérieur	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Gouvernement ou instituts publics de recherche	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Clients ou consommateurs du secteur public ***	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Organismes à but non-lucratif.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

* Pays de l'UE : Allemagne, Autriche, Belgique, Bulgarie, Chypre, Croatie, Danemark, Espagne, Estonie, Finlande, France, Grèce, Hongrie, Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie, Malte, Pays-Bas, Pologne, Portugal, Roumanie, Slovaquie, Slovénie, Suède et Tchéquie.

** Pays de l'AELE (EFTA) : Islande, Liechtenstein, Norvège, Suisse.

*** Le secteur public inclut les organisations gouvernementales comme les administrations et agences locales, écoles, hôpitaux, et fournisseurs de services gouvernementaux comme la sécurité, le transport, le logement, l'énergie, etc.

Section J - Stratégies et environnement de l'entreprise

J1. Au cours des trois années 2020 à 2022, comment décririez-vous la concurrence sur votre marché principal ?

- | | | | |
|-----------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| i. Pas de concurrence..... | <input type="checkbox"/> | iii. Concurrence raisonnable | <input type="checkbox"/> |
| ii. Faible concurrence..... | <input type="checkbox"/> | iv. Forte concurrence | <input type="checkbox"/> |

J2. Dans quelle mesure les facteurs suivants décrivent-ils le contexte de la concurrence sur votre marché principal ?

Veillez cocher une case par ligne.

- | | Elevé | Moyen | Faible | Non concerné |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i. Votre position sur le marché est influencée par de nouveaux entrants | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ii. Les produits / services deviennent obsolètes | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iii. Les développements technologiques sont difficiles à prévoir.. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iv. Compétition sur les prix / faibles marges | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| v. Compétition sur la qualité et la variété des biens et services .. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

J3. Au cours des trois années 2020 à 2022, quel a été le degré d'importance de chacune des stratégies suivantes pour votre entreprise afin d'assurer sa performance économique ?

Veillez cocher une case par ligne.

- | | Elevé | Moyen | Faible | Aucun |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| i. Améliorer les biens et services existants | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ii. Introduire de nouveaux biens et services | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iii. Maintenir des prix concurrentiels (price leadership) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| iv. Maintenir une qualité élevée (quality leadership) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| v. Offrir une large gamme de biens/services | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| vi. Offrir un petit nombre de biens/services clés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| vii. Satisfaire des consommateurs/clients existants | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| viii. Atteindre de nouveaux consommateurs/clients | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| ix. Offrir des biens et services standardisés | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| x. Offrir des biens et services personnalisés selon la demande des consommateurs/clients | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

J4. Au cours des trois années 2020 à 2022, quel a été le degré d'importance des méthodes d'organisation du travail suivantes pour la gestion de votre entreprise ?

Veillez cocher une case par ligne.

	Elevé	Moyen	Faible	Aucun
i. Rotation planifiée du personnel dans différents domaines fonctionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Séances régulières de brainstorming pour que le personnel réfléchisse aux améliorations qui pourraient être apportées au sein de l'entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Groupes ou équipes de travail issus de différents domaines fonctionnels	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Suivi périodique des indicateurs de performance de votre entreprise	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Evaluation de la performance de travail individuelle des employés ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Faciliter l'équilibre vie professionnelle-vie privée des employés	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

J5. Au cours des trois années 2020 à 2022, quel a été le degré d'importance des facteurs suivants relatifs au changement climatique pour votre entreprise ?

Veillez cocher une case par ligne.

	Elevé	Moyen	Faible	Aucun
i. Politiques ou mesures gouvernementales relatives au changement climatique	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Augmentation de la demande des clients pour des produits pouvant aider à l'atténuation ou l'adaptation au changement climatique (p.ex. produits à faible empreinte carbone)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Augmentation des coûts ou des intrants causée par le changement climatique (p.ex. primes d'assurance plus élevées, prix plus élevé de l'eau, adaptation des procédés ou des installations de production)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Impact des conditions météorologiques extrêmes (p.ex. dommages / perturbations)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
v. Politiques internes de l'entreprise visant à réduire l'empreinte CO ₂ (p. ex. engagements à atteindre zéro émission nette de gaz à effet de serre)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Droits de Propriété Intellectuelle (DPI)

J6. Au cours des trois années 2020 à 2022, quel a été le degré d'importance des méthodes suivantes pour protéger les savoirs et innovations de votre entreprise ?

Veillez cocher une case par ligne.

	Elevé	Moyen	Faible	Non concerné
<u>Méthodes formelles</u>				
i. Brevets	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ii. Enregistrement des modèles de conception	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iii. Marques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
iv. Copyright	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<u>Méthodes stratégiques</u>				
v. Secret, y compris les accords de non-divulgence	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vi. Complexité de la conception	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
vii. Avantages tirés de l'avance sur les concurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

