

Introduction

Objectifs de l'enquête

Le but de cette enquête est de recueillir des données sur l'usage des technologies de l'information et de la communication (TIC) par les entreprises luxembourgeoises. Les données collectées interviennent dans la production de statistiques harmonisées et comparables à travers toute l'Union européenne. Elles constituent ainsi un outil indispensable pour les décideurs nationaux et communautaires pour mesurer le progrès vers les objectifs relatifs à l'adoption et à l'utilisation des TIC, comme par exemple la « Stratégie numérique pour l'Europe » de la Commission Européenne.

Les résultats des enquêtes précédentes peuvent être consultés sur le Portail des statistiques du Luxembourg (<https://statistiques.public.lu/fr/donnees/themes/entreprises.html>), sous la rubrique « Sciences et technologies ».

Champ de couverture

La présente enquête s'adresse aux entreprises résidentes menant des activités marchandes selon la Nomenclature statistique des activités économiques dans la Communauté européenne (NACE Rev.2), sur ou à partir du territoire économique luxembourgeois pendant la période d'observation.

La définition de l'unité d'entreprise utilisée dans cette enquête comprend les personnes physiques résidentes, les personnes morales constituées en vertu du droit luxembourgeois ou les succursales luxembourgeoises d'unités légales de droit étranger.

Veuillez s'il vous plaît exclure toutes activités se rapportant à des établissements stables situés à l'étranger comme par exemple les succursales à l'étranger faisant partie de l'unité légale luxembourgeoise.

Sauf indication contraire, nous vous invitons à prendre comme référence la situation actuelle (année 2025). La période de référence pour les données sur les ventes/commandes en ligne est l'année comptable 2024. Veuillez compléter toutes les questions au mieux de vos connaissances ; les estimations sont acceptées.

Comment remplir ce questionnaire ?

Ce questionnaire s'adresse principalement au responsable informatique ou à un professionnel du département informatique de votre entreprise. Dans tous les cas, le répondant ne doit pas être une personne ayant des responsabilités uniquement en comptabilité.

Cette enquête est divisée en plusieurs sections. Chaque section contient des questions relatives aux différents aspects des TIC de votre entreprise. En raison de la nature spécialisée de chaque question (p.ex. les indicateurs financiers, les dossiers des ressources humaines, etc.), il vous sera peut-être nécessaire de consulter des collègues de différents départements afin de répondre à certaines questions.

 Veuillez considérer l'ensemble des unités légales reprises dans la « **Liste des unités légales visées par l'enquête** », annexée à la lettre accompagnant l'enquête.

Structure du questionnaire

Ce questionnaire se divise en huit sections :

Section A - Informations générales

Section B - Accès et utilisation d'internet

Section C - Le commerce électronique

Section D - Utilisation et analyse des données

Section E - Utilisation des services de cloud computing par internet

Section F - Intelligence artificielle

Section G - Les TIC et l'environnement

Section H - Commentaires et coordonnées du contact

Avvertissement : Les références à des marques ou produits de tiers sont faites dans un souci de clarification et ne sont pas destinées à promouvoir l'utilisation de ces produits.

Section A - Informations générales

A1. Votre entreprise fait-elle partie d'un groupe d'entreprises ?

Un groupe d'entreprises se compose de deux ou plusieurs entreprises juridiquement distinctes et ayant le même propriétaire. Chacune des entreprises du groupe peut servir des marchés géographiques distincts, comme dans le cas de filiales nationales ou régionales, ou encore offrir des produits différents. La maison "mère" fait également partie du groupe.

Oui

Non

Section B - Accès et utilisation d'internet

B1. Veuillez indiquer le nombre de personnes occupées qui ont accès à internet pour un usage professionnel.

Veuillez considérer le nombre global de personnes de toutes les unités légales listées dans la lettre accompagnant cette enquête.

Veuillez inclure la connexion au réseau de téléphonie fixe, sans fil fixe et mobile.

Veuillez répondre uniquement pour votre entreprise au **Luxembourg**. Veuillez exclure toute filiale, entreprise mère ou succursale étrangère pour les besoins de cette enquête.

--	--	--	--	--

personnes

Si vous avez répondu "0" → Veuillez passer à la question G1.

Connexion fixe à internet pour un usage professionnel

B2. Votre entreprise utilise-t-elle un type quelconque de connexion fixe à internet ?

(p.ex. ADSL, SDSL, VDSL, la fibre optique (FTTP), le câble, fixe sans fil, etc.)

Oui → Veuillez passer à la question B3.

Non → Veuillez passer à la question B4.

B3. Quelle est la vitesse de téléchargement maximale contractuelle de la connexion fixe à internet la plus rapide de votre entreprise ?

(Veuillez cocher une case uniquement)

- a. Moins de 30 Mbit/s
- b. De 30 à moins de 100 Mbit/s
- c. De 100 à moins de 500 Mbit/s
- d. De 500 à moins de 1 Gbit/s
- e. 1 Gbit/s et plus

Utilisation d'un site web

B4. Votre entreprise possède-t-elle un site web ?

Oui → Veuillez passer à la question **B5**.

Non → Veuillez passer à la question **B6**.

B5. Votre site web offre-t-il les services suivants ?

	Oui	Non
a. Description de biens ou services, information sur les prix	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Commande en ligne ou réservation en ligne p. ex. mon panier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Possibilité pour les visiteurs de personnaliser ou de concevoir des produits ou des services en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Traçage et état des commandes.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Contenu personnalisé sur le site web pour les visiteurs réguliers/récurrents	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Un service de discussion en ligne pour le support client (robot conversationnel, agent virtuel ou employé répondant aux clients en temps réel).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Publication de postes vacants ou possibilité de postuler en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Contenu qui présente des rapports sur le développement durable, incluant des informations sur les critères environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG : Environmental, Social and Governance)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Contenu disponible dans au moins deux langues Veuillez prendre en compte un site web multilingue dans un seul domaine (p.ex. ".com") ou plusieurs domaines de votre entreprise dans différentes langues (p.ex. ".es", ".uk").	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Utilisation des médias sociaux

B6. Votre entreprise utilise-t-elle les médias sociaux (c.-à-d. qu'elle possède un profil ou un compte)?

(p. ex. Facebook, Instagram, X (anciennement Twitter), Snapchat, YouTube, LinkedIn, TikTok, Xing, Viadeo)

Oui

Non

C3. Veuillez ventiler le chiffre d'affaires total (hors TVA) résultant de ventes via le web au cours de l'exercice 2024 (veuillez vous reporter au montant indiqué au point C2) pour les éléments suivants :

- a. par l'intermédiaire du site web ou par des "applications mobiles" de votre entreprise %
- Veuillez inclure les commandes de l'entreprise mère ou filiale, extranet
- b. par l'intermédiaire d'un site ou d'une application de marché en ligne dont plusieurs entreprises se servent pour vendre leurs produits ou services %
- p. ex. letzshop.lu, e-Bookers, Booking, hotels.com, eBay, Amazon, Amazon Business, Alibaba, Rakuten, TimoCom, etc.
- Total (a.+b.)** %
- Ce pourcentage correspond au montant comme indiqué à la question **C2**.

C4. Veuillez ventiler le chiffre d'affaires total (hors TVA) résultant de ventes via le web au cours de l'exercice 2024 (veuillez vous reporter au montant indiqué au point C2), par type de client :

- a. B2C (Business-to-consumer, ventes aux consommateurs privés) %
- b. B2B (Business-to-business, ventes à d'autres entreprises)..... %
- c. B2G (Business-to-government, ventes à des pouvoirs publics) %
- Total (a.+b.+c.)** %
- Ce pourcentage correspond au montant comme indiqué à la question **C2**.

C5. Veuillez ventiler le chiffre d'affaires total (hors TVA) résultant de ventes via le web au cours de l'exercice 2024 (veuillez vous reporter au montant indiqué au point C2), par zone géographique:

- a. Luxembourg %
- b. Belgique, France, Allemagne, Pays-Bas %
- c. Autres pays de l'UE %
- d. Reste du monde %
- Total (a.+b.+c.+d.)** %
- Ce pourcentage correspond au montant comme indiqué à la question **C2**.

Si vous avez répondu "0" aux points **b. et c.** → Veuillez passer à la question **C7**.
Sinon → Veuillez passer à la question **C6**.

C6. Concernant les ventes en ligne dans d'autres pays de l'UE : votre entreprise a-t-elle éprouvé les difficultés suivantes au cours de l'année 2024?

	Oui	Non
a. Coûts élevés liés à la livraison ou au retour des produits lors de la vente dans d'autres États membres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Difficultés liées à la résolution des plaintes et des litiges lors de la vente dans d'autres États membres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Adaptation de l'étiquetage des produits pour la vente dans d'autres États membres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Connaissance insuffisante des langues étrangères pour communiquer avec les clients des autres États membres	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Restrictions imposées par les partenaires commerciaux de l'entreprise, à la vente dans certains États membres.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Difficultés liées au régime de TVA dans d'autres États membres (p.ex. incertitude concernant le traitement de la TVA dans différents pays)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Section D - Utilisation et analyse des données

Utilisation de logiciels de gestion

D1. Votre entreprise utilise-t-elle les logiciels de gestion suivants?

	Oui	Non
a. Progiciel de Gestion Intégré (ERP) Un ERP (Enterprise Resource Planning) est un progiciel utilisé pour gérer les ressources en partageant de l'information entre les différents domaines fonctionnels (p.ex. la comptabilité, la planification, la production, le marketing, etc.). Le logiciel ERP peut être un logiciel prêt à l'emploi, adapté aux besoins de l'entreprise ou un logiciel auto-créé.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Logiciels de gestion des relations avec la clientèle (CRM) p.ex. logiciel de gestion des informations sur les clients (p.ex. relations ou transactions), le CRM facilite la communication avec le client et permet de suivre les intérêts des clients, leurs habitudes d'achat.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Logiciel de veille économique (BI) Un logiciel BI accède et analyse les données (p.ex. des entrepôts de données, des lacs de données) des systèmes informatiques internes et/ou des sources externes et présente les résultats analytiques dans des rapports, des résumés, des tableaux de bord, des graphiques, des diagrammes ou des cartes, afin de fournir aux utilisateurs des informations détaillées pour la prise de décision et planification stratégique.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Analyse des données

L'analyse de données fait référence à l'utilisation de technologies, de techniques ou d'outils logiciels d'analyse de données pour extraire des modèles, des tendances et des idées pour tirer des conclusions, des prévisions et une meilleure prise de décision dans le but d'améliorer les performances (p.ex. augmenter la production, réduire les coûts). Les données peuvent être extraites de votre propre source de données de l'entreprise ou de sources externes (p.ex. fournisseurs, clients, gouvernement).

D2. Votre entreprise effectue-t-elle des analyses de données par ses propres employés ?

Veillez considérer les sources de données internes et externes.

Oui → *Veillez passer à la question D3.*

Non → *Veillez passer à la question D4.*

D3. Votre entreprise effectue-t-elle des analyses de données sur les données provenant des sources suivantes ?

	Oui	Non
a. Analyse de données sur les données provenant de relevés d'opération tels que les détails des ventes, les enregistrements de paiements..... p.ex. tirées du système de Progiciel de Gestion Intégré (ERP), du propre site de vente en ligne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Analyses des données sur des clients telles que les informations relatives à leurs achats, leur lieu de résidence, leurs préférences, leurs appréciations et leurs recherches..... p.ex. tirées du système de logiciels de gestion des informations relatives aux clients (CRM) ou du propre site web	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Analyses des données provenant des médias sociaux, y compris les données tirées des propres profils de l'entreprise sur les réseaux sociaux p.ex. informations à caractère personnel, commentaires, vidéos, fichiers audio et images	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Analyses des données web p.ex. tendances sur les moteurs de recherche, données extraites par «moissonnage» (web scraping) ³	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Analyses des données de localisation découlant de l'utilisation d'appareils portables ou de véhicules..... p.ex. appareils portables utilisant les réseaux de téléphonie mobile, des connexions sans fil ou le système GPS	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Analyses des données provenant d'appareils ou de capteurs intelligents p.ex. communications de machine à machine (M2M), capteurs installés dans les machines, capteurs de fabrication, compteurs intelligents, étiquettes d'identification par radiofréquence (RFID) ⁴	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Analyses des données ouvertes publiées par les autorités publiques p.ex. registres publics de l'entreprise, conditions météorologiques, conditions topographiques, données relatives aux transports, aux hébergements et aux infrastructures	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Analyses des données satellitaires p.ex. imagerie satellitaire, signaux de navigation, signaux de position Veuillez inclure les données provenant de l'infrastructure propre de l'entreprise ou de services externes (par exemple AWS Ground Station) et veuillez exclure des données de localisation découlant de l'utilisation d'appareils portables ou de véhicules dotés d'un GPS.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

D4. Une entreprise ou une organisation externe effectue-t-elle des analyses de données pour votre entreprise?

Veuillez inclure des analyses de données basées sur des données provenant de sources internes et externes.

Oui

Non

³ «moissonnage» (web scraping) : utilisation d'un programme informatique pour extraire des données d'un site web

⁴ **Étiquettes d'identification par radiofréquence RFID** : dispositif pouvant être appliqué ou incorporé dans un produit ou un objet et transmettant des données par ondes radio.

Section E - Utilisation des services de cloud computing par internet

Le **cloud computing**, en français **informatique en nuage**, désigne les **services de TIC** qui sont utilisés sur internet pour accéder aux logiciels, à la puissance de calcul, à la capacité de stockage, etc.

Ces services présentent toutes les caractéristiques suivantes :

- sont fournis à partir des **serveurs** des fournisseurs du service ;
- peuvent être aisément **adaptés**, augmentés ou diminués (p.ex. nombre d'utilisateurs ou capacité de stockage)
- peuvent être utilisés **à la demande par l'utilisateur** après l'installation initiale (c.-à-d. sans interaction humaine avec le fournisseur de service)
- sont **payés**, soit par utilisateur, selon la capacité utilisée, soit sont prépayés.

Les services d'informatique en nuage peuvent inclure des connexions via des réseaux privés virtuels (VPN).

E1. Votre entreprise utilise-t-elle des services de cloud computing payants ?

Veuillez exclure les services gratuits.

Oui → Veuillez passer à la question **E2**.

Non → Veuillez passer à la question **F1**.

E2. Votre entreprise utilise-t-elle les services de cloud computing payants suivants?

Veuillez exclure les services gratuits.

	Oui	Non
a. Courrier électronique, par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Logiciels bureautiques, par cloud computing p.ex. traitement de texte, feuille de calcul, etc.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Logiciels de gestion financière ou de comptabilité, par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Progiciels de gestion intégrée (PGI), par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Logiciels de gestion des informations relatives aux clients (Customer Relationship Management (CRM)), par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Logiciels de sécurité, par cloud computing p.ex. logiciel antivirus, logiciel de contrôle d'accès au réseau	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Services d'hébergement pour une ou plusieurs bases de données de l'entreprise, par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Services d'archivage de dossiers, par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
i. Puissance de calcul pour faire fonctionner les logiciels utilisés par l'entreprise, par cloud computing	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Plateforme de calcul offrant un environnement hébergé pour le développement, le test ou le déploiement d'applications, par cloud computing p.ex. modules logiciels réutilisables, interfaces de programmation (API)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Section F - Intelligence artificielle

Les technologies de l'intelligence artificielle font référence aux systèmes qui utilisent des technologies telles que : **l'exploration de textes, la vision par ordinateur, la reconnaissance vocale, la génération en langage naturel, l'apprentissage automatique ou l'apprentissage profond** pour recueillir, utiliser et/ou produire des données, par exemple pour faire des prédictions, des recommandations ou prendre des décisions avec différents niveaux d'autonomie.

Les systèmes de technologies de l'intelligence artificielle **peuvent être purement basés sur des logiciels**, p.ex. :

- systèmes qui créent de contenu (IA générative) ;
- dialogueurs et assistants virtuels d'entreprise reposant sur le traitement du langage naturel ;
- reconnaissance faciale fondée sur une vision par ordinateur ou systèmes de reconnaissance vocale ;
- analyse de données fondée sur l'apprentissage automatique, etc. ;

ou être **intégrés dans des appareils**, p.ex. :

- robots autonomes pour l'automatisation des entrepôts ou la production de travaux d'assemblage ;
- drones autonomes pour les tâches de surveillance ou le traitement de colis, etc.

F1. Votre entreprise utilise-t-elle l'une des technologies de l'intelligence artificielle suivantes ?

	Oui	Non
a. Des technologies analysant le langage écrit (exploration de textes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Des technologies convertissant la langue parlée en un format lisible par machine (reconnaissance vocale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Des technologies générant un langage écrit ou parlé ou des codes de programmation (génération en langage naturel, synthèse vocale)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Technologies générant des images, vidéos, sons/audios	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Des technologies identifiant des objets ou des personnes à partir d'images ou de vidéos (reconnaissance et traitement d'images).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. L'apprentissage automatique (p.ex. l'apprentissage profond ou « deep learning ») pour l'analyse des données	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Des technologies automatisant différents flux de travail ou aidant à la prise de décision (automatisation de processus robotique par logiciel fondé sur l'intelligence artificielle).....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Des technologies permettant la circulation physique de machines au moyen de décisions autonomes fondées sur l'observation de l'environnement (robots, véhicules et drones autonomes)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Non à tous les points** → Veuillez passer à la question **F4**.
Sinon → Veuillez passer à la question **F2**.

F2. Votre entreprise utilise-t-elle des logiciels ou systèmes de l'intelligence artificielle à l'une des fins suivantes ?

	Oui	Non
a. pour la commercialisation ou la vente p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - profilage des clients, optimisation des prix, offres commerciales personnalisées, analyse de marché fondée sur l'apprentissage automatique, - dialogueurs s'appuyant sur le traitement du langage naturel pour l'assistance à la clientèle, - robots autonomes pour le traitement des commandes. 		
b. pour les processus de production ou de service p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - maintenance prédictive ou optimisation de processus fondée sur l'apprentissage automatique, - outils permettant de classer les produits ou de repérer des défauts dans les produits à partir de la vision par ordinateur, - drones autonomes pour les tâches de surveillance, de sécurité ou d'inspection de la production, - travaux d'assemblage réalisés par des robots autonomes. 		
c. pour l'organisation des processus d'administration ou de gestion d'entreprise p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - assistants virtuels d'entreprise reposant sur l'apprentissage automatique et/ou le traitement du langage naturel, p. ex. pour la rédaction de documents, - analyse de données ou prise de décision stratégique fondées sur l'apprentissage automatique, p. ex. pour l'évaluation des risques, - planification ou programmation automatisées fondées sur l'apprentissage automatique, - gestion des ressources humaines fondée sur l'apprentissage automatique ou le traitement du langage naturel, p. ex. pour le filtrage de présélection des candidats, le profilage des employés ou l'analyse des performances. 		
d. pour la logistique p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - robots autonomes pour les solutions «pick-and-pack» (prélèvement et emballage) dans les entrepôts pour l'expédition, le traçage, la distribution ou le tri des colis, - optimisation des itinéraires fondée sur l'apprentissage automatique. 		
e. pour la sécurité des TIC p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - reconnaissance faciale fondée sur une vision par ordinateur pour l'authentification des utilisateurs des TIC, - détection et prévention des cyberattaques fondées sur l'apprentissage automatique. 		
f. pour la comptabilité, le contrôle ou la gestion financière p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - apprentissage automatique pour l'analyse de données qui aident à prendre des décisions financières, - traitement des factures fondé sur l'apprentissage automatique, - apprentissage automatique ou traitement du langage naturel pour les documents comptables. 		
g. pour la recherche et développement (R&D) ou pour des activités d'innovation..... Veuillez exclure la recherche sur l'intelligence artificielle p. ex.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<ul style="list-style-type: none"> - analyse de données afin de mener des recherches, de résoudre des problèmes de recherche, de concevoir un produit/service nouveau ou sensiblement amélioré fondée sur l'apprentissage automatique. 		

F3. Comment votre entreprise a-t-elle acquis le(s) logiciel(s) ou les systèmes d'intelligence artificielle qu'elle utilise ?

	Oui	Non
a. Ils ont été développés par les propres salariés (y compris ceux employés dans une entreprise mère ou une entreprise affiliée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Des logiciels ou systèmes commerciaux ont été modifiés par les propres salariés (y compris ceux employés dans une entreprise mère ou une entreprise affiliée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Des logiciels ou systèmes de source ouverte ont été modifiés par les propres salariés (y compris ceux employés dans une entreprise mère ou une entreprise affiliée)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Des logiciels ou systèmes commerciaux prêts à l'emploi ont été achetés (y compris des exemples dans lesquels ils ont déjà été intégrés dans un bien ou un système acheté)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Des prestataires externes ont été engagés pour les développer ou modifier	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Si vous avez répondu **Non à tous les points de F1** → *Veillez passer à la question F4.*
Sinon → Veillez passer à la question G1.

F4. Votre entreprise a-t-elle déjà envisagé d'utiliser l'une des technologies d'intelligence artificielle répertoriées à la question F1?

- Oui → *Veillez passer à la question F5.*
 Non → *Veillez passer à la question G1.*

F5. Quelles sont les raisons pour lesquelles votre entreprise n'utilise aucune des technologies d'intelligence artificielle répertoriées à la question F1?

	Oui	Non
a. Les coûts semblent trop élevés.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Il y a un manque d'expertise dans l'entreprise.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Incompatibilité avec les équipements, logiciels ou systèmes existants.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Difficultés liées à la disponibilité ou à la qualité des données nécessaires	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Préoccupations concernant la violation de la protection des données et le respect de la vie privée	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Manque de clarté quant aux conséquences juridiques.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
p. ex. quant à la responsabilité en cas de dommages causés par l'utilisation de l'intelligence artificielle		
g. Considérations éthiques	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Elles ne sont pas utiles à l'entreprise.....	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Section G - Les TIC et l'environnement

G1. Votre entreprise utilise-t-elle des systèmes ou solutions TIC pour réduire la consommation d'énergie de l'entreprise?

p. ex.:

- système automatisé améliorant l'efficacité énergétique des machines
- thermostat intelligent pour surveiller, contrôler et optimiser la consommation d'énergie
- systèmes d'éclairage intelligents
- système de surveillance ou de contrôle à distance pour gérer la consommation d'énergie
- systèmes de détection de consommation anormale, de pics de tension ou d'autres non-conformités, etc.

Veillez ne pas tenir compte des paramètres des équipements TIC, par exemple le mode veille ou la réduction de la luminosité de l'écran.

Oui

Non

G2. Votre entreprise utilise-t-elle des systèmes ou solutions TIC pour réduire l'utilisation de matériaux (y compris de consommables) ou pour renforcer l'utilisation de matériaux recyclés ?

p. ex. :

- conception assistée par ordinateur optimisant l'utilisation des matériaux
- impression 3D pour une utilisation efficace des matériaux
- tri automatique pour une meilleure séparation et recyclabilité des déchets
- systèmes de surveillance favorisant la maintenance prédictive des actifs
- capteur de débit pour réduire la consommation d'eau
- systèmes ERP pour minimiser le surstockage et réduire le gaspillage de matériaux

Veillez ne pas prendre en compte la consommation de papier, par exemple la quantité de papier utilisée pour l'impression et la copie.

Oui

Non

Si vous avez répondu **Non** à **G1 et G2** → Veuillez passer à la question **G4**.
Sinon → Veuillez passer à la question **G3**.

G3. Votre entreprise contrôle-t-elle et quantifie-t-elle l'incidence de l'utilisation de systèmes ou de solutions TIC sur la consommation d'énergie et/ou de matériaux ?

Quantifier l'impact de l'utilisation de systèmes ou de solutions TIC signifie calculer les économies/gains d'efficacité d'énergie ou de matériaux dus aux systèmes ou solutions TIC utilisés par l'entreprise. Cela peut être fait, par exemple, en :

- comparant la consommation d'énergie avec et sans une solution numérique d'économie d'énergie donnée
- comparant la quantité de déchets de production avec et sans une solution d'optimisation de la conception assistée par ordinateur donnée
- examinant la facture énergétique et calculant la part des économies d'énergie attribuée aux solutions TIC.

Veillez vous référer aux systèmes ou solutions TIC pris en compte aux questions G1 et/ou G2.

Oui

Non

G4. Que fait votre entreprise des équipements TIC (par exemple, ordinateurs, moniteurs, téléphones portables) lorsqu'ils ne sont plus utilisés ?

	Oui	Non
a. Élimination des équipements TIC dans le cadre de la collecte/du recyclage des déchets électroniques (y compris en laissant au détaillant le soin de s'en défaire)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Conservation des équipements TIC dans l'entreprise p. ex. pour servir de pièces de rechange ou par crainte que des informations sensibles ne soient divulguées	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Vente, renvoi à l'entreprise de crédit-bail ou don des équipements TIC	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Section H - Commentaires et coordonnées du contact

H1. Si vous désirez faire des commentaires supplémentaires concernant ce questionnaire, merci d'utiliser l'espace ci-dessous :

H2. Combien de temps vous a été nécessaire pour compléter ce questionnaire ?

Heures Minutes

H3. Merci d'indiquer le(s) département(s) de votre entreprise qui a(ont) contribué à remplir ce questionnaire :

TIC.....	<input type="checkbox"/>	Service de gestion	<input type="checkbox"/>
Finance / Comptabilité	<input type="checkbox"/>	Autre.....	<input type="checkbox"/>
Ressources humaines.....	<input type="checkbox"/>		

Veillez nous fournir des détails sur la personne à contacter en cas de questions sur les informations contenues dans ce questionnaire.

Nom Téléphone

Fonction E-mail

Site web http://

(lieu)

(date)

(signature)

Merci pour votre précieuse collaboration.