

Les parités de pouvoir d'achat (PPA)

Le but des enquêtes menées dans le cadre des PPA est d'établir au niveau international des taux permettant de convertir les prix dans une monnaie commune tout en éliminant les différences de pouvoir d'achat entre monnaies. Dans ce contexte des indicateurs permettant de comparer des niveaux de prix entre plusieurs pays sont aussi produits (Price level indices). L'utilisation des PPA permet d'éliminer l'effet des différences de niveau des prix entre pays pour par exemple comparer le PIB de différents pays.

Le STATEC fournit uniquement les données input récoltées à travers différentes enquêtes thématiques sur le terrain, tous les calculs sont effectués par Eurostat. Deux grandes enquêtes sont effectuées par an avec environ 1200 prix à la consommation collectés par enquête. (Thèmes des enquêtes : In the House, Health and furniture, Food, beverage and tobacco, Personal appearance, Services (Telecom + Transport). En parallèle chaque année des prix pour des biens d'équipement et des projets de construction sont fournis. En outre, l'unité « prix » fournit en collaboration avec d'autres administrations ou d'autres unités du STATEC un certain nombre d'informations concernant les loyers, les salaires dans la fonction publique, les pourboires et la TVA.