

Conseil supérieur de la statistique

22 novembre 2023
14h30-17h00

STATEC
Luxembourg-Kirchberg

Compte-rendu
Version brouillon

Présences

Organisation	Nom	Fonction
Conseil de presse	Fernand WEIDES	Président
Université du Luxembourg	Christophe LEY	Vice-président
Chambre des Salariés	Félix MARTINS DE BRITO	Membre suppléant
Chambre de Commerce	Laure DEMEZET	Membre suppléant
Chambre des Métiers	Max URBANY	Membre effectif
Chambre des fonctionnaires et employés publics	Gilbert GOERGEN	Membre effectif
Service information et presse	Alain VAGNER	Membre suppléant
Banque centrale du Luxembourg	Roland NOCKELS	Membre effectif
STATEC	Serge ALLEGREZZA	Membre effectif
STATEC	Rachelle WELTER	Secrétaire
STATEC	Marc FERRING	
STATEC	Jérôme HURY	
STATEC	Tom HAAS	
STATEC	Fofo AMETEPE	
STATEC	Guillaume OSIER	
Chambre d'agriculture	---	
Conseil supérieur pour un développement durable	---	

Ordre du jour

- 1) Mot de bienvenue des président et vice-président
- 2) Adoption de l'ordre du jour
- 3) Adoption du compte-rendu de la précédente réunion
- 4) Suivi de l'avis 2022 du CSS
- 5) Sélection de travaux :
 - Indice des prix à la consommation
 - PNEC
 - SILC
- 6) Divers
- 7) Avis 2023 du CSS

1. Mot de bienvenue des président et vice-président

Fernand Weides, le Président du Conseil supérieur de la statistique, et Christophe Ley, le Vice-président du Conseil supérieur de la statistique souhaitent la bienvenue aux participants à la réunion.

2. Adoption de l'ordre du jour

L'ordre du jour est adopté à l'unanimité des membres présents.

3. Adoption du compte-rendu de la précédente réunion

Le compte-rendu de la réunion du 13 octobre 2022 est approuvé à l'unanimité des membres présents.

4. Suivi de l'avis 2022 du CSS

Serge Allegrezza revient sur les 4 points constitutifs du volet « Programme 2022-2024 » de l'avis 2022 du CSS et les commente successivement.

1. Rapport travail et cohésion sociale

Dans ce cadre, il est fait recours à des statistiques publiques, notamment via le Comité des Statistiques Publiques (CSP).

2. Tripartite

Il est souligné que les discussions l'année passée ont tourné autour de l'inflation et de la distribution des revenus.

3. Peer Review

Le système statistique européen (SSE) impose un code de bonnes pratiques statistiques qui peut être consulté en ligne : <https://ec.europa.eu/eurostat/documents/4031688/9332274/KS-02-18-142-FR-N.pdf/130905e7-45a7-4475-b37c-8f699b5e33e1?t=1540215834000>

Les 17 recommandations de la Peer Review sont en partie de la responsabilité du STATEC et en partie des ONAs (other national authorities). Ces travaux sont en cours et le CSP y travaille également.

4. Publications

Le STATEC est actif et présent en termes de publications. Il se diversifie, y compris dans les médias sociaux. Le personnel du STATEC est formé aux relations médias. Le président du CSS informe qu'il souhaiterait être invité à une de ces formations. Le STATEC pourra faire un retour sur le séminaire média lorsqu'il sera terminé.

Le président du CSS note que les publications « imprimées » n'ont plus le même impact auprès des jeunes et se demande s'il faudrait investir dans des publicités payantes pour atteindre un plus vaste public. Serge Allegrezza dit que le STATEC cherche des moyens de faire des campagnes.

Le service communication du STATEC est en charge des médias sociaux et développe sa stratégie de communication.

Dynamisation de la communication du STATEC en 2023

En 2023, le STATEC a continué à dynamiser sa communication, notamment à travers le développement de sa communication digitale. Les axes principaux étaient: la mise en place d'une campagne sur le Recensement de la Population 2021, l'élaboration d'une stratégie de communication sur réseaux sociaux, la refonte de l'identité visuelle du STATEC et le "revamp" du Portail des Statistiques.

- Pour le du Recensement de la Population 2021, le STATEC a opté pour une campagne de communication visuelle, ludique, accessible et dynamique avec l'objectif de sensibiliser aux statistiques et aux enquêtes du STATEC. Accompagné par une agence de communication, une nouvelle présence web a été élaborée et neuf vagues de communication ont été lancées. Les vagues de communication étaient accompagnées par une campagne média et réseaux sociaux.
- Le STATEC s'est doté d'une stratégie de réseaux sociaux et a lancé son compte Instagram en janvier 2023. À travers une communication cohérente et ciblée par réseau social, le STATEC vise à davantage engager et à fidéliser son public cible, de proposer des contenus stratégiques, informatifs, pertinents et divertissants et de positionner l'Institut comme référence de sources statistiques. En parallèle, la refonte de l'identité visuelle vise à davantage promouvoir l'image de marque du STATEC.
- Après le lancement du Portail des statistiques en avril 2022, l'objectif du "revamp" était d'optimiser la cohérence, la navigation ainsi que le "Look and Feel" du Portail et ainsi améliorer l'expérience utilisateur. La recherche a été optimisée et dès décembre 2023 des tableaux statistiques de la base de données LUSTAT peuvent être recherchés sur le Portail des Statistiques

Les publications à plus grand succès en 2023

Série "en chiffres"

1. [Luxembourg en chiffres](#)
2. [Les principaux employeurs](#)
3. [Démographie en chiffres](#)
4. [Un portrait chiffré des entreprises au Luxembourg](#)
5. [Le logement en chiffres](#)
6. [Note de conjoncture](#)
7. [Le tourisme en chiffres](#)

Regards

1. [Panorama sur le monde du travail luxembourgeois à l'occasion du 1er Mai](#) (Regards 06/23)
2. [Impacts de la remontée des taux d'intérêt sur les banques au Luxembourg](#) (Regards 04/23)
3. [Vacances d'été des résidents : un nombre record de séjours en 2022](#) (Regards 02/23)
4. [Les principales tendances de consommation depuis la crise sanitaire au Luxembourg](#) (Infographie 04/23)
5. [Regards sur la vie des femmes au Luxembourg](#) (Regards 05/23)
6. [L'impact des frontaliers dans la balance des paiements en 2021](#) (Regards 09/23)
7. [Net recul des pratiques religieuses et montée des spiritualités alternatives au Luxembourg](#) (Regards 03/23)

En 2024, le STATEC vise à continuer la voie entamée et à consolider sa présence digitale et sur réseaux sociaux, à renforcer ses liens avec la presse luxembourgeoise et à continuer de mettre en avant une image de marque forte.

Le vice-président du CSS indique que la nouvelle section « P » dans les lycées pourrait être une source intéressante relative au sujet.

Serge Allegrezza suggère de consulter le Regards sur la confiance en la statistique : <https://statistiques.public.lu/en/publications/series/regards/2023/regards-11-23.html>

5. Sélection de travaux

5.1. Indice des prix à la consommation (IPC)

Marc Ferring, chef de l'unité « Prix », présente le sujet mentionné en objet. Le support est annexé au présent document.

Une discussion autour de l'intégration ou non des maisons dans l'indice des prix a lieu. Les maisons ne sont pas un bien de consommation. Au Luxembourg, les intégrer ou non à l'IPC a un impact car cela se répercute sur les revenus.

Le STATEC suit 88.000 prix cette année, et le nombre va encore augmenter d'ici l'année prochaine.

Il est précisé que le « Webscraping » nous permet de prendre les données, mais cela est fait avec accord.

Enfin, il est précisé que la pondération de l'IPC est validée par le Gouvernement.

5.2. PNEC

Tom Haas, chef du département « Conjoncture, Modélisation, Prévisions (CMP) », présente les travaux du STATEC pour le Plan national intégré en matière d'énergie et de climat du Luxembourg (PNEC). Le support est annexé au présent document.

Le STATEC compile d'une part des statistiques, et d'autre part il élabore des projections.

La transition énergétique est un sujet d'actualité, et il le restera sûrement encore avec le nouveau Gouvernement. Le savoir-faire développés ces dernières années au sein du STATEC, la modélisation en la matière ainsi que les collaborations intenses avec les différents Ministères et Administrations concernées est à saluer.

5.3. SILC

Fofo Ametepe, membre de l'unité « Conditions de vie », présente le sujet mentionné en objet. Le support est annexé au présent document.

Il est à noter que dans le cadre de l'enquête SILC, il y a une sur-représentation des personnes âgées.

Pour rappel, voici la définition des acronymes : Computer Assisted Personal Interviewing (CAPI), Computer Assisted Telephone Interviewing (CATI), and Computer Assisted Web Interviewing (CAWI).

6. Divers

1. Collaborations

Les nouvelles collaborations entre le STATEC et l'Uni.lu ou le LISER sont mises en évidence. Dans le cadre du recensement de la population (RP) elles permettent de faire des publications avec une équipe pluri-disciplinaire.

Dans le cadre du RP une publication sur la répartition de la population par km² est disponible : <https://statistiques.public.lu/fr/recensement/structure-urbaine.html>

2. Statistiques culturelles

Le Président demande des informations sur les statistiques culturelles. Guillaume Osier informe que des données sur les activités sportives et culturelles de 2022 sont disponibles et qu'une publication sera prévue en 2024, notamment sur les dépenses sur les activités culturelles.

L'unité « comptes satellites » est en charge des comptes sectoriels de la culture. Le principal travail dans le domaine de la culture est la réalisation d'une analyse de l'impact d'Esch2022, pour lequel les données ont été collectées et une analyse débutera début 2024.

En 2024, une mise à jour des tables actuellement disponibles sur le Portail est prévue.

Enfin, l'unité lance une enquête annuelle auprès des musées, châteaux, scènes de spectacles et cinémas. Une publication des résultats de cette enquête est en finalisation.

Et au niveau européen une task force est en train de finaliser les travaux d'un update méthodologique des comptes satellites de la culture et des industries créatives.

3. Déménagement

En dernier point, Serge Allegrezza informe le Président que les clés du nouveau bâtiment du STATEC à Belval seront remises en juin 2024.

7. Avis 2023 du CSS

Fernand Weides et Serge Allegrezza mettent en évidence les points saillants de la discussion.

1. **Sur les publications**, qui peuvent être reprises tel que stipulé dans le paragraphe 4 du volet « Programme 2022-2024 » de l'avis 2022 du CSS
2. **Sur l'inflation et les prix** – il y a une dynamique extraordinaire ces dernières années et le suivi de ce sujet doit être encouragé souligne le Président
3. **Sur le développement du PNEC** – le Président salue le développement des compétences du STATEC et du Luxembourg
4. **Sur les mesures du programme gouvernemental** – Serge Allegrezza propose de retenir que le STATEC soutient les institutions dans l'exécution des mesures, par exemple le sport, les comptes satellites, le PIBien-être, les compétitivité/productivité, cohésion/lutte contre la pauvreté/budgets de référence, le PNEC. Même si ce dernier est cité sans le STATEC, ils auront besoin de nous. Le

STATEC est également cité sur la vision stratégique à long terme, et soutiendra la réalisation du programme gouvernemental notamment avec des statistiques, et des projections. Max Urbany propose d'ajouter la rentabilité des entreprises dans la compétitivité/productivité.

Serge Allegrezza remercie Fernand Weides pour son engagement. Il rappelle que le fonctionnement du CSS est inscrit dans la loi organique du STATEC, et que ses réunions sont cruciales pour l'institut. Un projet d'avis sera ainsi rédigé à partir des constats effectués en séance, puis soumis aux membres du Conseil pour observations.

Enfin, Serge Allegrezza suggère à tous les participants de lire le Luxembourg en chiffres : <https://statistiques.public.lu/fr/actualites/2023/luxembourg-en-chiffres-2023.html>

Conclusion

Le Président Weides remercie les participants à cette réunion du Conseil supérieur de la statistique et lève la séance à 17 heures.