

## Entrepreneuriat au Luxembourg: les initiatives portent leurs fruits

Les principales forces du système entrepreneurial luxembourgeois sont l'infrastructure et les politiques gouvernementales, tant selon l'avis des experts que selon l'ensemble de la population. En revanche, le financement et la disponibilité des ressources, tels que les bureaux et les ressources humaines qualifiées, sont aperçus comme y étant les principaux obstacles.

Voici quelques-unes des conclusions du rapport Global Entrepreneurship Monitor (GEM) 2017/2018. Le GEM a examiné l'impact d'initiatives gouvernementales telles que nyuko, Fit4Entrepreneurship, Fit4Start visant à promouvoir l'esprit d'entreprise, à la fois en suscitant l'intérêt du public pour les carrières en entrepreneuriat, et en offrant une formation et un financement. Les premiers constats sont encourageants. 13% de la population a déclaré que ces initiatives augmentaient leur intérêt pour l'esprit d'entreprise. Les programmes de formation étaient populaires parmi les entrepreneurs, un tiers déclarant avoir suivi une telle formation à l'école secondaire et près de la moitié après avoir quitté l'école.

En 2017, la proportion d'entrepreneurs au Luxembourg par rapport à la population totale était de 9.3%, ce qui est supérieur à la moyenne européenne (8.3%). L'Estonie (19.4%) et le Canada (18.8%) se classent au premier rang; L'Italie (4.3%) et la France (3.9%) affichent les niveaux les plus bas. La proportion de jeunes entrepreneurs parmi les hommes (12.5%) était plus élevée que chez les femmes (5.9%). Cette différence est relativement stable dans le temps. Les entrepreneurs masculins sont principalement actifs dans les industries en transformation et les services aux entreprises, tandis que les femmes sont plus actives dans les secteurs de l'éducation, de la santé et autres. La majorité des nouvelles entreprises sont des petites entreprises de 5 employés ou moins.

### 1 START-UP SUR 2 AU LUXEMBOURG EST INNOVANTE

Les entrepreneurs luxembourgeois sont principalement motivés par le désir d'indépendance, plutôt que par la nécessité. 41% de la population totale estime avoir les compétences nécessaires pour créer une entreprise, contre 43% en Europe. La proportion de personnes qui se considèrent comme qualifiées est plus élevée chez les hommes (50%) et les personnes mieux éduquées (50%) que chez les femmes (30%) et les personnes moins instruites (33%).

53% des personnes qui perçoivent une bonne opportunité pour créer une entreprise déclarent que la peur de l'échec les empêche de la réaliser, contre 37% en Europe. La peur de l'échec est plus fréquente chez les femmes (61%) et chez les personnes moins éduquées (55%) que chez les hommes (45%) et les personnes très scolarisées (47%). Les chiffres du Global Entrepreneurship Monitor (GEM) montrent également que 50% des entreprises en démarrage sont innovantes, contre 25% des entreprises établies. La proportion de jeunes entreprises innovantes est la plus élevée d'Europe, avec une moyenne de 28.7%.

## ACCÈS ADÉQUAT AU CAPITAL NÉCESSAIRE

La très grande majorité des entrepreneurs a besoin de sources de financement externes. 7% des répondants déclarent avoir fourni des fonds [prêts ou fonds propres] à une nouvelle entreprise créée par quelqu'un d'autre. Sur les deux tiers des répondants ayant déclaré le montant de leur contribution, 50% ont versé moins de 10 000 €, 26% ont fourni entre 10 000 et 50 000 € et 24% plus de 50 000 €. Les chiffres montrent que la famille et les amis sont les principales sources de financement des entreprises en démarrage.

Au Luxembourg, comme dans d'autres pays de l'UE, les principales raisons de l'échec d'une entreprise sont le manque de rentabilité, des raisons personnelles et des problèmes liés à l'accès à un financement adéquat. De nombreux entrepreneurs abandonnent leur entreprise pour exercer un autre travail ou une autre activité. La proportion d'entrepreneurs qui quittent leur entreprise en raison d'opportunités de revente d'entreprise est considérablement plus élevée au Luxembourg [11%] qu'en Europe [2%].

*Remarque: le rapport 2017/2018 de GEM Luxembourg présente les résultats de l'enquête auprès des experts nationaux et de l'enquête auprès de la population adulte collectés au Luxembourg en 2017. Chaque année, le Global Entrepreneurship Monitor (GEM) collecte des données comparables au niveau international afin de mieux comprendre l'évolution et les caractéristiques de l'activité entrepreneuriale entre pays. Sur la base des données GEM, le rapport donne un aperçu de l'état de l'esprit d'entreprise au Luxembourg et en présente les caractéristiques dans une perspective comparable.*

### BUREAU DE PRESSE

Christian Welter | Tél 247- 84281 | [press@statec.etat.lu](mailto:press@statec.etat.lu)

### Pour en savoir plus

Cesare Riillo | Tél 247-84387 | [cesare.riillo@statec.etat.lu](mailto:cesare.riillo@statec.etat.lu)

La publication « Global Entrepreneurship Monitor Luxembourg 2017/2018 » peut être téléchargée gratuitement à l'adresse <https://statistiques.public.lu/fr/publications/thematique/entreprises/LuxGEM-2017-2018/index.html>

La reproduction totale ou partielle du présent bulletin d'information est autorisée à condition d'en citer la source.