

87% des ménages sont connectés à Internet en 2009

Le présent communiqué met en évidence quelques faits saillants issus de l'enquête réalisée en 2009 sur l'utilisation des technologies de l'information et de la communication (TIC)¹ pour laquelle les résultats chiffrés sont désormais disponibles sur le Portail des statistiques du Luxembourg.

Des ménages de mieux en mieux équipés

Depuis quelques années, le taux d'équipement des ménages en ordinateurs au Luxembourg ne cesse de croître pour atteindre 88% en 2009 contre 75% encore en 2005. De façon générale, on constate que les connexions à la toile progressent en même temps que les équipements. Le taux de ménages connectés à Internet en 2009 atteint 87%, d'où une progression de 9% en une année.

Au niveau de l'UE27, le Luxembourg se positionne en deuxième position, derrière les Pays-Bas (91%) et à niveau égal avec la Suède. En moyenne, 71% des ménages européens disposaient d'un ordinateur, fixe ou portable, à domicile.

La connexion continue à gagner du terrain

L'enquête révèle que de plus en plus d'utilisateurs se raccordent par l'intermédiaire d'appareils mobiles. Tandis qu'en 2005, une majorité des ménages (91%) se connectaient par un poste fixe d'ordinateur, ce taux s'est réduit à 74% en 2009. La part des ordinateurs portables en tant que moyen de connexion a augmenté de 11% en une année et atteint 69% en 2009 (37% en 2005).

Début 2009, au Luxembourg, 82% des ménages surfent sur la toile avec une connexion rapide à large bande et 79% par l'intermédiaire d'une connexion DSL. Une petite part des ménages (20%) continuent à se raccorder avec une ligne téléphonique lente (modem analogique ou ISDN) et parmi eux, 58% indiquent ne pas voir l'intérêt d'une connexion à large bande pour leur ménage.

L'Internet, surtout un moyen de communication et d'information

En 2009, la quasi-totalité des internautes de 16 à 74 ans se relie à Internet à la maison (96%), la moitié sur le lieu de travail (47%) et près de 11% sur leur lieu d'études.

Au 1^{er} trimestre 2009, 86% des particuliers ont déclaré avoir utilisé Internet avec une grande régularité au cours des 3 derniers mois; 96% d'entre eux l'ont utilisé au moins une fois par semaine.

L'activité en ligne la plus populaire reste de loin l'envoi et la réception d'e-mails (94%), suivie par la recherche d'informations relatives à des biens et services (87%). Près de 7 internautes sur 10 ont « surfé » avec l'objectif d'apprendre ou pour préparer des voyages. 64% des internautes ont consulté des sites des autorités publiques pour rechercher des informations et 59% ont téléchargé des formulaires officiels.

¹ Enquête communautaire réalisée sous l'égide d'Eurostat auprès d'un échantillon de 1 500 ménages et particuliers âgés de 16 à 64 ans.

58% des particuliers ont commandé des produits ou services via la toile au cours des 12 mois précédant l'enquête

Parmi les recherches d'informations sur des produits ou services en ligne, 77% ont abouti à un achat en ligne au cours des 12 mois précédant l'enquête.

Les acquisitions les plus prisées sont l'achat de livres, magazines et matériel éducatif (58%), la réservation de logements de vacances (53%) ainsi que les autres réservations liées aux voyages tels que tickets de transport ou la location de véhicule (49%). 45% des acheteurs ont réservé ou acheté des billets pour des spectacles ou autres événements.

Une publication consacrée au commerce et à la sécurité électronique est prévue début 2010.

Les tableaux statistiques peuvent être téléchargés gratuitement du portail des statistiques à l'adresse:
http://www.statistiques.public.lu/stat/ReportFolders/ReportFolder.aspx?IF_Language=fra&MainTheme=4&FolderName=9

Bureau de presse:

Guy ZACHARIAS
Tél: 247-84281
Fax: 26 20 19 02
E-mail: press@statec.etat.lu

Pour en savoir plus:

Unité: Conditions de vie
Contact: Marie-Jo AIROLDI
Tél: 247-84253
E-mail: marie-jo.airoldi@statec.etat.lu

Publié par le **statec**

13, rue Erasme, L-1468 Luxembourg, tél. 247-84219, fax 26 20 19 02, e-mail info@statec.etat.lu, www.statec.lu