



SAVOIR POUR AGIR

**statec**  
LUXEMBOURG

# « Tout savoir sur l'indice des prix à la consommation et l'inflation au Luxembourg »

Version septembre 2008



## Pourquoi améliorer l'information sur l'IPC ?

- Sujet d'actualité – le retour de l'inflation  
zone Euro: 3.8% (juillet 2008) vs. 2% objectif à moyen terme BCE
  - Préoccupation majeure des citoyens  
Eurobaromètre printemps 2008: Quels sont les problèmes les plus importants des luxembourgeois ?  
l'inflation (43%), le logement (37%), le système éducatif (25%), le chômage (24%), etc.
  - Confusion entre inflation, pouvoir d'achat etc.
- ⇒ Questions: Que mesure exactement l'IPC? Comment est-il calculé?
- ⇒ Réponse: plus d'informations sur Internet et lancement d'un simulateur d'inflation personnelle



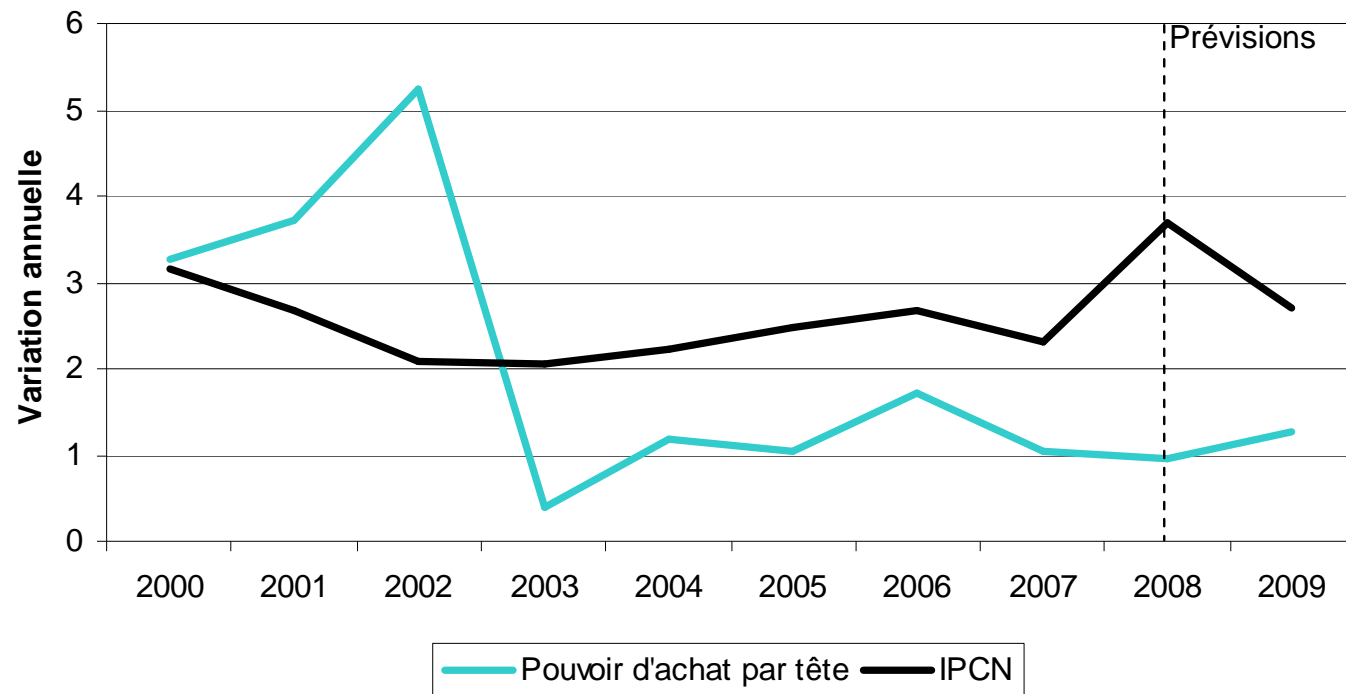
## Les concepts clés

- **L'inflation**: est définie comme la hausse générale des prix dans une zone économique.
- **L'indice des prix à la consommation (IPC)**: mesure officielle de l'inflation, établi selon une méthodologie harmonisée
  - IPCN (=national)
  - IPCH (=harmonisé)
- **L'échelle mobile des salaires** – « *Den Index* »
- L'évolution du **pouvoir d'achat**  $\neq$  inflation



## L'évolution du pouvoir d'achat

- Le pouvoir d'achat par tête correspond au revenu disponible réel par tête.
- L'évolution du pouvoir d'achat s'obtient en comparant l'évolution des revenus nominaux à l'évolution des prix.





## Le cadre méthodologique de l'IPC

- Objet de la mesure: calculer une **variation** moyenne des prix (≠ comparaison du niveau des prix).

IPC défini par:

- la base légale de l'indice
  - Nationale (2) et communautaire (17)

Influencé par:

- les pratiques internationales
  - Eurostat: groupe de travail sur l'IPCH (3x2 jours/an)
  - Réunions conjointes BIT et UNECE (tous les 2 ans)
  - Ottawa Group - groupe d'experts internat. (tous les 2 ans)
  - Manuel méthodologique BIT, FMI, OCDE, Eurostat, UNECE, Banque mondiale (700 pages)



## Les acteurs nationaux

- **Commission de l'indice** des prix (réunion mensuelle) avant la publication des chiffres par le STATEC

*«une commission est chargée de conseiller et d'assister le STATEC dans l'établissement des indices de prix à la consommation» (Art.5. RGDU 99)*

- Composition:

CGFP

LCGB

OGB-L

Chambre d'agriculture

Chambre de commerce

Chambre de métiers

BCL

Experts

Ministère de l'économie

STATEC



## Les acteurs nationaux

- Le **Conseil économique et social** émet un avis annuel sur la pondération de l'indice  
*«les révisions annuelles de la liste des position de référence de l'indice et de leur pondération font l'objet de règlements grand-ducaux à prendre chaque année après consultation du conseil économique et social et de la Commission prévue à l'article 5» (Art.2. RGDU 99)*
- Tous les avis sur: <http://www.ces.etat.lu/>



## La base légale nationale

### – La base légale de l'indice

- Règlement grand-ducal  
du 20 décembre 1999 concernant l'établissement de l'indice  
des prix à la consommation

*=> « Le STATEC établit chaque mois un IPC conformément aux dispositions du règlement (CE) 2494/95 et des règlements du Conseil ou de la Commission pris en son exécution » Art.1<sup>er</sup>*

- Grand nombre de règlements/recommandations communautaires,  
pris en exécution du règlement (CE) 2494/95





## La base légale européenne

- Principaux règlements:
  - la couverture démographique et géographique (1688/98)
  - la nomenclature (COICOP) (2494/95)
  - l'échantillonnage (1749/96)
  - la pondération (2454/97)
  - la fréquence de relevé des prix (2494/95)
  - le traitement des prix manquants (1749/96)
  - les ajustements de qualité des produits (1749/96)
  - le traitement des réductions de prix (2602/2000)
  - le calendrier d'introduction des prix (2601/2000)
  - le traitement des tarifs (2646/98)
  - le traitement assurances (1617/99)
  - le traitement des dépenses de santé (2166/99)
  
- **Toute la documentation est regroupée sur le nouvel espace Internet**



## Qu'est ce qu'un indice ?

- Un indice mesure la variation dans le temps d'une variable économique (p.ex. le prix pour un produit ou un groupe de produits) par rapport à une période de référence (=base de l'indice).

### Publication mensuelle – Indicateurs rapides série A1

#### Séries rétrospectives

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep- tembre	Octobre	No- vembre	Dé- cembre	Moyenne annuelle
<b>B. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 EN 2005</b>													
<b>B1. Indice général</b>													
2004	95.76	97.00	97.04	97.31	97.52	97.77	96.78	97.92	98.08	98.47	98.70	98.52	97.57
2005	97.64	99.17	99.36	99.71	99.85	99.90	99.26	100.60	100.91	101.48	101.15	100.96	100.00
2006	100.45	102.12	102.32	102.63	102.99	103.08	102.17	103.41	103.31	103.05	103.16	103.32	102.67
2007	102.73	104.17	104.51	104.78	104.96	105.15	104.07	105.35	105.46	106.06	106.46	106.79	105.04
2008	106.16	107.36	108.16	108.43	109.14	109.67	109.14	109.56					
<b>B2. Taux de variation mensuel en % (par rapport au mois précédent)</b>													
2004	-0.71	1.29	0.04	0.28	0.22	0.26	-1.01	1.18	0.17	0.39	0.23	-0.18	
2005	-0.89	1.57	0.19	0.35	0.14	0.05	-0.64	1.34	0.32	0.56	-0.33	-0.18	
2006	-0.51	1.66	0.20	0.30	0.35	0.07	-0.86	1.21	-0.10	-0.25	0.11	0.16	
2007	-0.57	1.40	0.33	0.26	0.17	0.18	-1.03	1.23	0.10	0.57	0.38	0.31	
2008	-0.59	1.13	0.75	0.25	0.65	0.49	-0.48	0.38					
<b>B3. Taux de variation sur 12 mois en % (par rapport au mois correspondant de l'année précédente)</b>													
2005/04	1.97	2.24	2.39	2.47	2.39	2.18	2.57	2.74	2.88	3.06	2.48	2.48	2.5
2006/05	2.88	2.97	2.98	2.93	3.14	3.16	2.93	2.80	2.37	1.54	1.99	2.33	2.7
2007/06	2.27	2.01	2.14	2.09	1.91	2.03	1.86	1.88	2.08	2.92	3.20	3.36	2.3
2008/07	3.34	3.06	3.49	3.48	3.98	4.30	4.87	4.00					

Ici base 100 = moyenne année 2005

Indice > 100 => prix a ↗

Indice < 100 => prix a ↘

par rapport à la période de base

08.2008: 109.56

Par rapport à la période de base indice augmenté de  $(109.56/100) - 1 = 9.56\%$



## La progression mensuelle

- Représente l'évolution de l'indice général par rapport au mois précédent.

### Publication mensuelle – Indicateurs rapides série A1

#### Séries rétrospectives

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep- tembre	Octobre	No- vembre	Dé- cembre	Moyenne annuelle
<b>B. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 EN 2005</b>													
<b>B1. Indice général</b>													
2004	95.76	97.00	97.04	97.31	97.52	97.77	96.78	97.92	98.08	98.47	98.70	98.52	97.57
2005	97.64	99.17	99.36	99.71	99.85	99.90	99.26	100.60	100.91	101.48	101.15	100.96	100.00
2006	100.45	102.12	102.32	102.63	102.99	103.08	102.17	103.41	103.31	103.05	103.16	103.32	102.67
2007	102.73	104.17	104.51	104.78	104.96	105.15	104.07	105.35	105.46	106.06	106.46	106.79	105.04
2008	106.16	107.36	108.16	108.43	109.14	109.67	109.14	109.56					
<b>B2. Taux de variation mensuel en % (par rapport au mois précédent)</b>													
2004	-0.71	1.29	0.04	0.28	0.22	0.26	-1.01	1.18	0.17	0.39	0.23	-0.18	
2005	-0.89	1.57	0.19	0.35	0.14	0.05	-0.64	1.34	0.32	0.56	-0.33	-0.18	
2006	-0.51	1.66	0.20	0.30	0.35	0.07	-0.86	1.21	-0.10	-0.25	0.11	0.16	
2007	-0.57	1.40	0.33	0.26	0.17	0.18	-1.03	1.23	0.10	0.57	0.38	0.31	
2008	-0.59	1.13	0.75	0.25	0.65	0.49	-0.48	0.38					
<b>B3. Taux de variation sur 12 mois en % (par rapport au mois correspondant de l'année précédente)</b>													
2005/04	1.97	2.24	2.39	2.47	2.39	2.18	2.57	2.74	2.88	3.06	2.48	2.48	2.5
2006/05	2.88	2.97	2.98	2.93	3.14	3.16	2.93	2.80	2.37	1.54	1.99	2.33	2.7
2007/06	2.27	2.01	2.14	2.09	1.91	2.03	1.86	1.88	2.08	2.92	3.20	3.36	2.3
2008/07	3.34	3.06	3.49	3.48	3.98	4.30	4.87	4.00					

Entre juillet et août 2008  
l'indice général a progressé  
de:

$$(109.56/109.14) - 1 = 0.38\%$$

Entre janvier et août 2008:

$$(109.56/106.16) - 1 = 3.2\%$$



## Le taux d'inflation

- Le taux d'inflation pour un mois donné est le taux de variation de l'indice général par rapport au même mois de l'année précédente.

### Publication mensuelle – Indicateurs rapides série A1

#### Séries rétrospectives

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep- tembre	Octobre	No- vembre	Dé- cembre	Moyenne annuelle
<b>B. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 EN 2005</b>													
<b>B1. Indice général</b>													
2004	95.76	97.00	97.04	97.31	97.52	97.77	96.78	97.92	98.08	98.47	98.70	98.52	97.57
2005	97.64	99.17	99.36	99.71	99.85	99.90	99.26	100.60	100.91	101.48	101.15	100.96	100.00
2006	100.45	102.12	102.32	102.63	102.99	103.08	102.17	103.41	103.31	103.05	103.16	103.32	102.67
2007	102.73	104.17	104.51	104.78	104.96	105.15	104.07	105.35	105.46	106.06	106.46	106.79	105.04
2008	106.16	107.36	108.16	108.43	109.14	109.67	109.14	109.56					
<b>B2. Taux de variation mensuel en % (par rapport au mois précédent)</b>													
2004	-0.71	1.29	0.04	0.28	0.22	0.26	-1.01	1.18	0.17	0.39	0.23	-0.18	
2005	-0.89	1.57	0.19	0.35	0.14	0.05	-0.64	1.34	0.32	0.56	-0.33	-0.18	
2006	-0.51	1.66	0.20	0.30	0.35	0.07	-0.86	1.21	-0.10	-0.25	0.11	0.16	
2007	-0.57	1.40	0.33	0.26	0.17	0.18	-1.03	1.23	0.10	0.57	0.38	0.31	
2008	-0.59	1.13	0.75	0.25	0.65	0.49	-0.48	0.38					
<b>B3. Taux de variation sur 12 mois en % (par rapport au mois correspondant de l'année précédente)</b>													
2005/04	1.97	2.24	2.39	2.47	2.39	2.18	2.57	2.74	2.88	3.06	2.48	2.48	2.5
2006/05	2.88	2.97	2.98	2.93	3.14	3.16	2.93	2.80	2.37	1.54	1.99	2.33	2.7
2007/06	2.27	2.01	2.14	2.09	1.91	2.03	1.86	1.88	2.08	2.92	3.20	3.36	2.3
2008/07	3.34	3.06	3.49	3.48	3.98	4.30	4.87	4.00					

Le taux d'inflation en août 2008 vaut:

$$(109.56/105.35) - 1 = 4\%$$

Guide de l'utilisateur de la publication « Indicateurs rapides – Série A1 » est mis à disposition sur Internet



## Comment est calculé l'indice général des prix ?

Suivre tous les prix est impossible !!



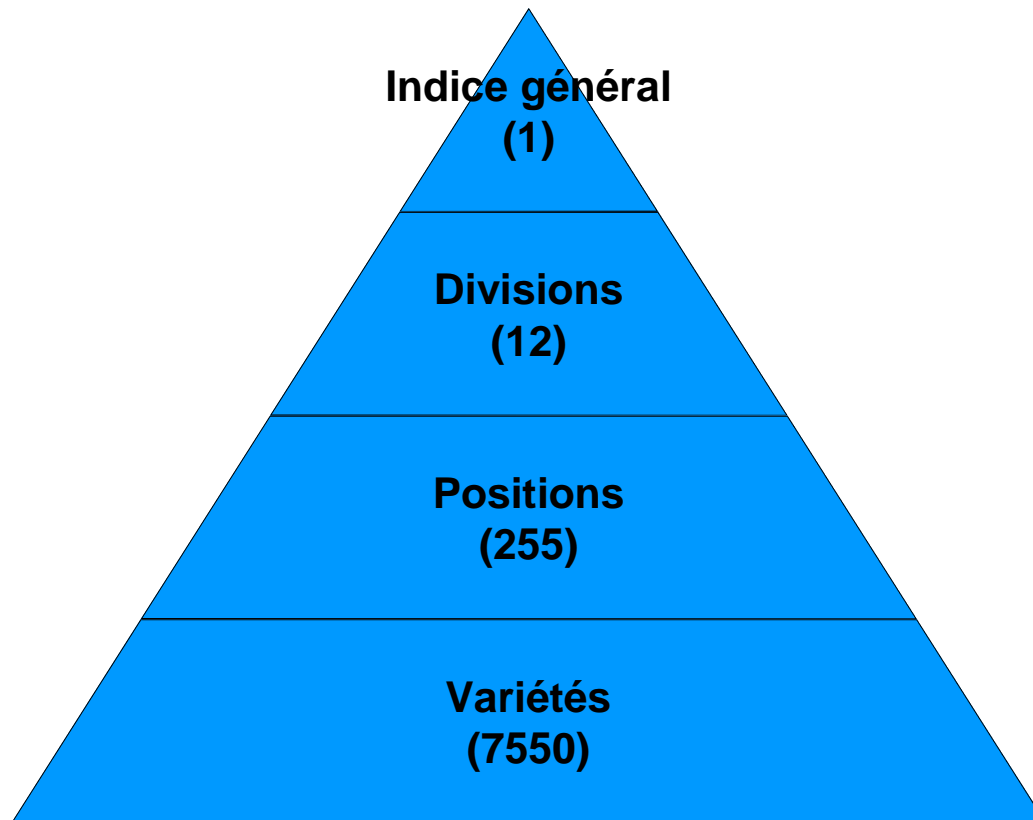
Le STATEC constitue donc un **échantillon** de biens et services, représentatif de la consommation des ménages.

### Aspects pratiques

- L'unité IPC comporte **8 enquêteurs**
- **679 points de vente** visités
- **+/-7540 prix** observés
- Enquête a lieu pendant les **deux premières semaines** de chaque mois



## La structure de l'indice général des prix



7550 **variétés** (=prix) observées chaque mois sont regroupées dans les positions

Les **positions** sont regroupées dans les divisions

Les douze **divisions** forment l'indice général

Il existe d'autres niveaux d'agrégation intermédiaires: les classes, les sous-classes, les groupes.

Ils sont tous obtenus à partir des positions=agrégats élémentaires.



## Les divisions

L'indice général est subdivisé en **12 divisions** :

1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
2. Boissons alcoolisées et tabac
3. Articles d'habillement et chaussures
4. Logement, eau, électricité et combustibles
5. Ameublement, équipement de ménage et entretien
6. Santé
7. Transports
8. Communications
9. Loisirs, spectacles et culture
10. Enseignement
11. Hôtels, cafés, restaurants
12. Biens et services divers


Chaque division est constituée d'un grand nombre de *positions* ou d'*agrégats élémentaires*



## Les positions

L'indice général est subdivisé en **255** positions :

1. Produits alimentaires et boissons non alcoolisées
2. Boissons alcoolisées et tabac
3. Articles d'habillement et chaussures
4. Logement, eau, électricité et combustibles
5. Ameublement, équipement de ménage et entretien
6. Santé
7. Transports
8. Communications
9. Loisirs, spectacles et culture
10. Enseignement
11. Hôtels, cafés, restaurants
12. Biens et services divers



-Riz  
-Pain de ménage  
et pains spéciaux  
-Pâtes  
alimentaires  
-Viande de bœuf  
-Pommes de terre  
-etc.

La division 1: Produits alimentaires  
et boissons non alcoolisées  
comprend 62 positions différentes

**Au total actuellement 255 positions différentes**





## Les variétés

- Une variété = le prix d'un produit X dans un magasin Y
- Une position se compose de différentes **variétés**.
- L'indice d'une position correspond à la moyenne géométrique des différents indices de variété qui la composent

### Exemple:

Pour la position « Riz », 10 **variétés** différentes sont observées dans différents magasins, chaque variété possède un indice:

v1: 500g de Uncle Sam, long grain, dans le magasin X  
v2: 250g de Uncle Sam, long grain, dans le magasin Y  
v3: 1kg de Boston, long grain, dans le magasin Z  
etc.



## Des positions à l'indice général

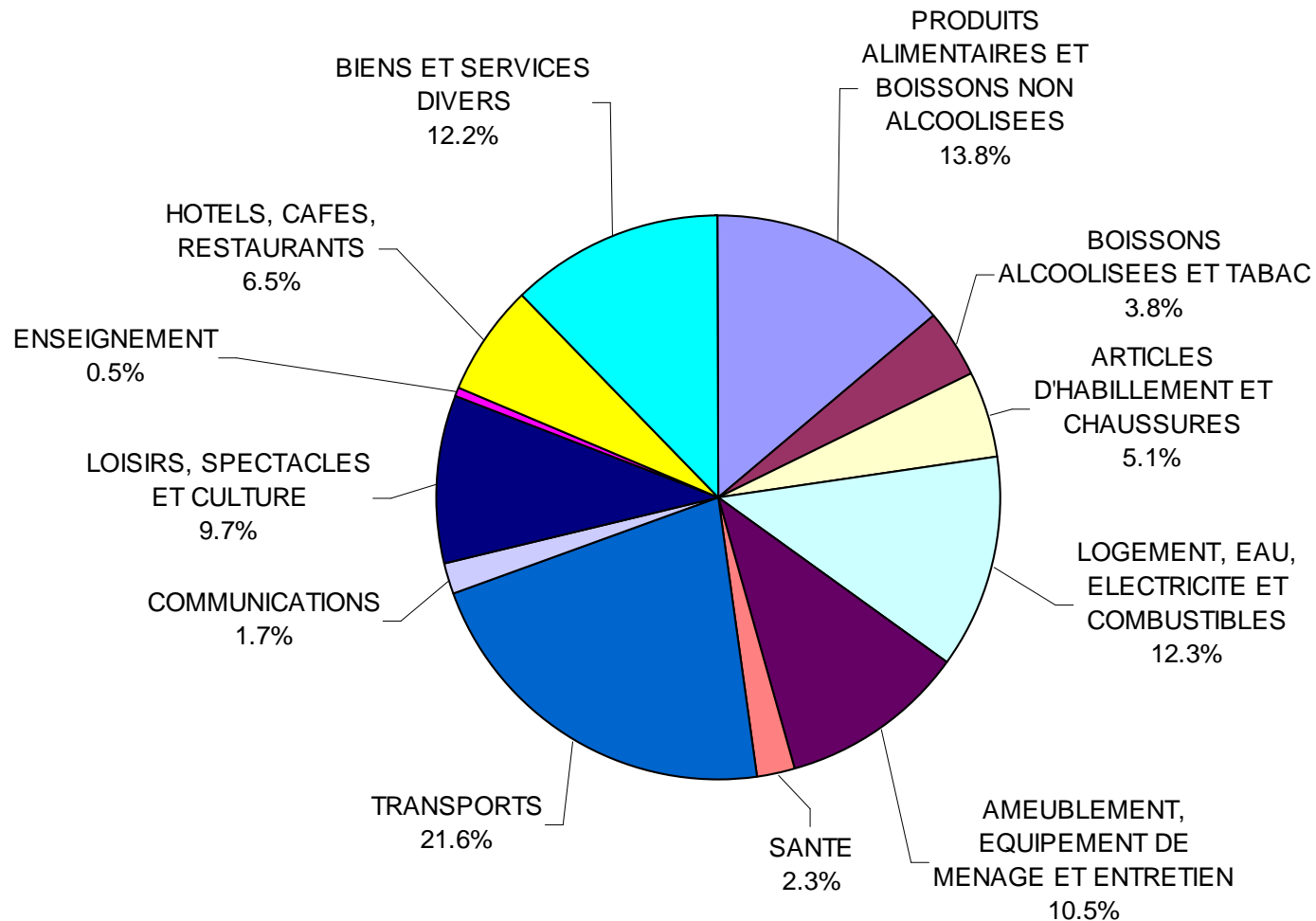
- L'indice général est la moyenne pondérée des 255 positions de l'indice.

### Coefficients de pondération

- Chaque position est affectée d'un poids.
- Correspond à l'importance relative dans la consommation finale des ménages établie annuellement dans le cadre des comptes nationaux
- Avec ce poids la position en question entre dans l'opération d'agrégation qui mène à l'indice général
- Révision annuelle par règlement grand-ducal sur avis du CES et de la commission IPC

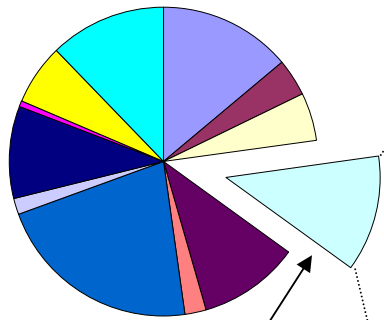


# La pondération des douze divisions



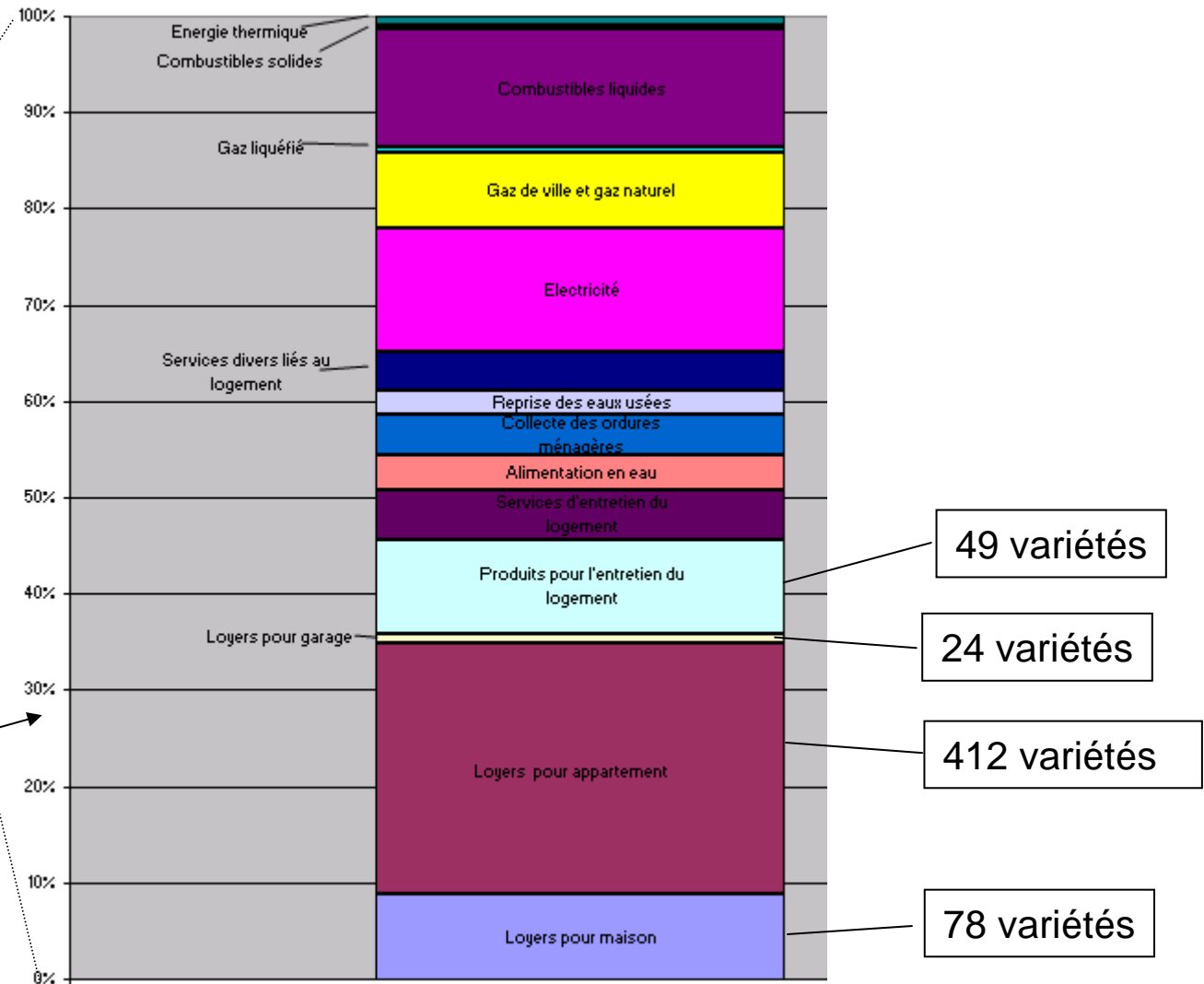


# La pondération de l'indice général



La **division** « LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE ET COMBUSTIBLES »

Les **positions** (15) de la division « LOGEMENT, EAU, ELECTRICITE ET COMBUSTIBLES »

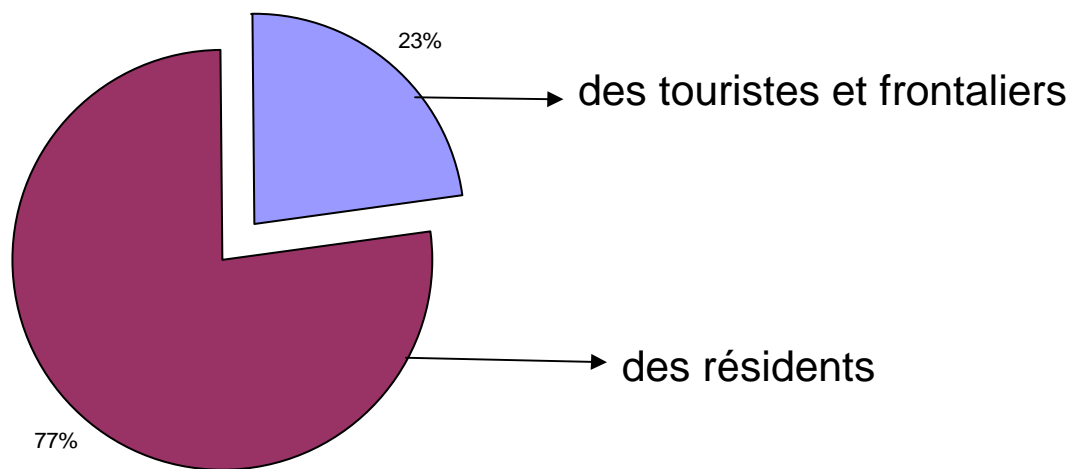




## Deux indices généraux au Luxembourg

- IPCN: Indice des prix à la consommation national
- IPCH: Indice des prix à la consommation harmonisé
- Seule différence entre les deux, les coefficients de pondération

Dépenses sur le territoire LU:



Coefficients de pondération pour:

- **IPCH** calculés à partir de la dépense totale sur le territoire (règlement UE)

=> Surreprésentation des carburants et du tabac

- **IPCN** calculés à partir de la dépense des seuls résidents

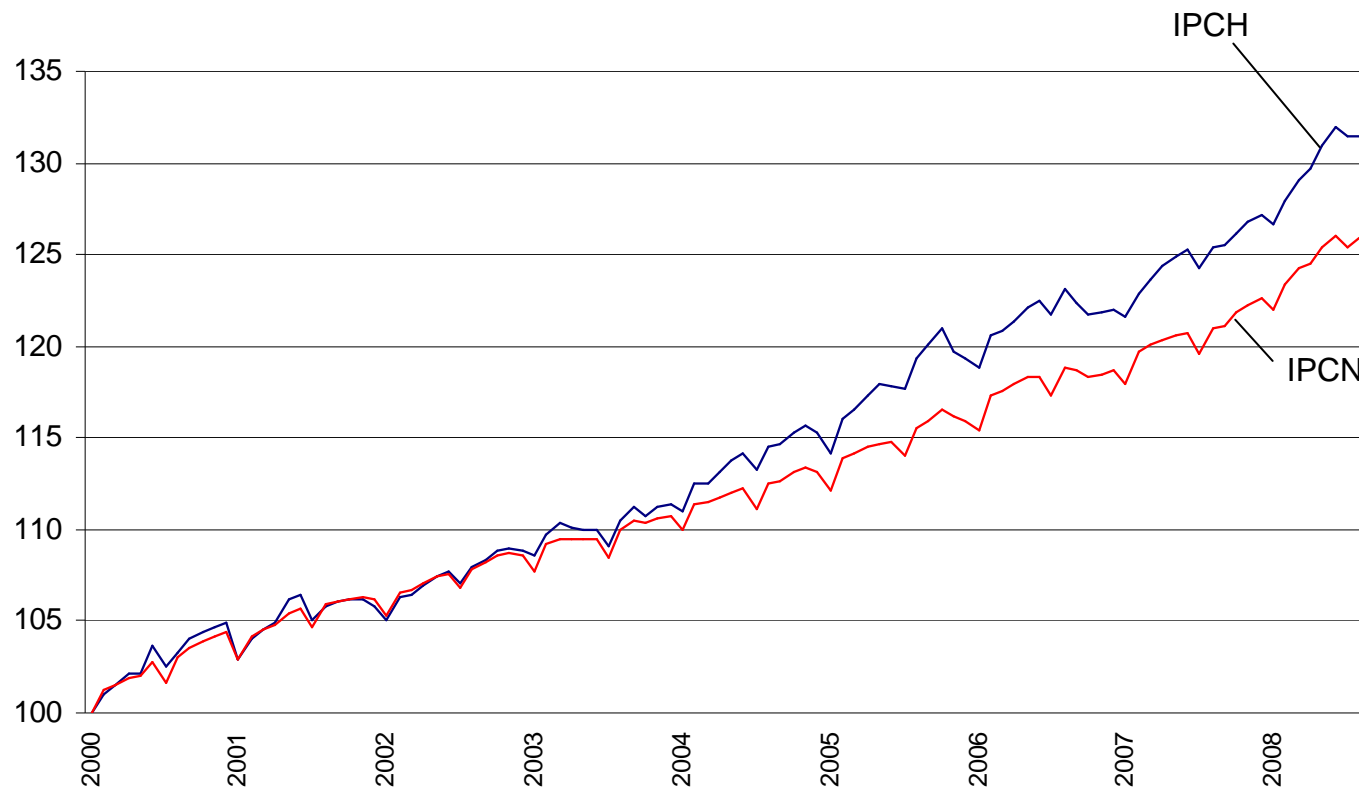


## Deux indices généraux au Luxembourg

- Seul l'IPCN est une mesure représentative de l'inflation au Luxembourg.
- IPCH est calculé pour Eurostat et la BCE, les règles communes l'exigent (concept du territoire).
- Presque tous les pays UE ont un indice national qui diffère plus ou moins fortement de l'IPCH.
- L'IPCN est utilisé pour l'indexation des salaires.
- L'IPCN est un IPCH domestique



## Evolution IPCN et IPCH jan. 2000 à août 2008



Augmentations  
sur la période:

IPCH 31.4%

IPCN 25.8%

Base 100 = janvier 2000



## Problème de la perception

- L'indice général représente une mesure synthétique et macro-économique de l'inflation.
- IPCN mesure une **consommation moyenne**
- Approche macro-économique
- Mais les consommateurs sont tous différents (style de vie, préférences, revenu, âge...)
- Problème de **perception** de la statistique officielle et donc de la **confiance** dans la statistique officielle.
- Solutions possibles:
  - des **indices différenciés** => différents points de vue des chiffres officiels
  - simulateur d'inflation personnelle



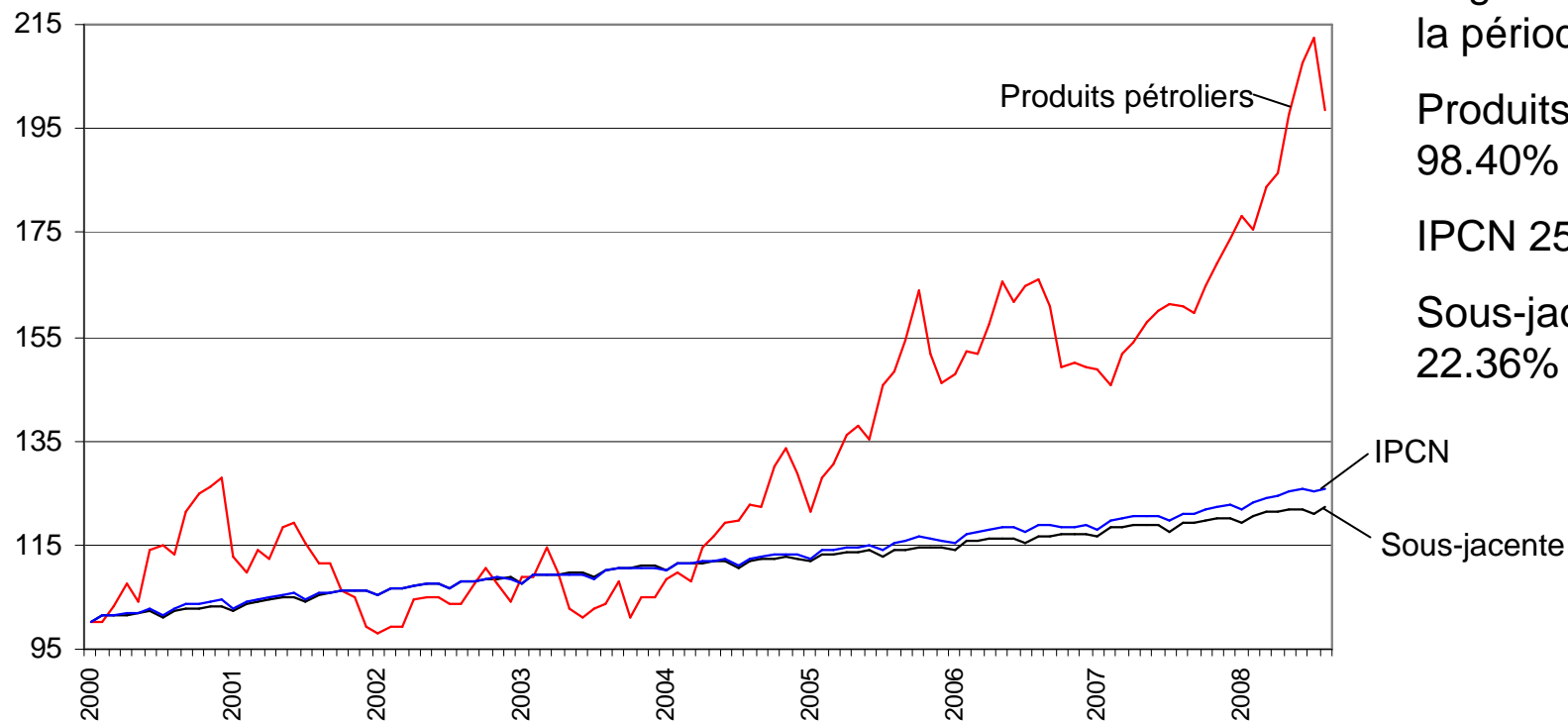


## Analyse des chiffres

- A partir des positions de l'indice et de leurs coefficients de pondération, toutes sortes de regroupements sont possibles.
- Exemple:
  1. décomposition de l'IPCN en deux catégories
    - Indice des produits pétroliers
    - Inflation sous-jacente
  2. décomposition de l'IPCN en achats fréquents et achats peu fréquents
  3. autres: dépenses contraintes ou pré-engagées
    - indice des prix administrés
    - indice des produits industriels etc.



# Evolution sous-jacente et produits pétroliers (IPCN) Période jan. 2000 à août 2008



Augmentations sur la période:

Produits pétroliers  
98.40%

IPCN 25.8%

Sous-jacente  
22.36%



## Indices des achats fréquents

- Principales dépenses couvertes par les séries « achats fréquents » et « achats peu fréquents »

Composition des séries - Principales dépenses couvertes	
Achats fréquents	Achats peu fréquents
Produits alimentaires et boissons non-alcoolisées	Ameublement, équipement de ménage et entretien
Boissons alcoolisées et tabac	Achats d'automobiles
Articles d'habillement et chaussures	Dépenses de transport: vacances
Dépenses liées au logement	Matériel de communication
Santé	Équipement informatique et technique
Dépenses de transport quotidien	Voyages à forfait
Services de communication	Hotels et pensions
Loisirs	
Presse et quotidiens	
Enseignement	
Cafés et restaurants	
Maisons de retraites et crèches	
Esthétique corporelle	

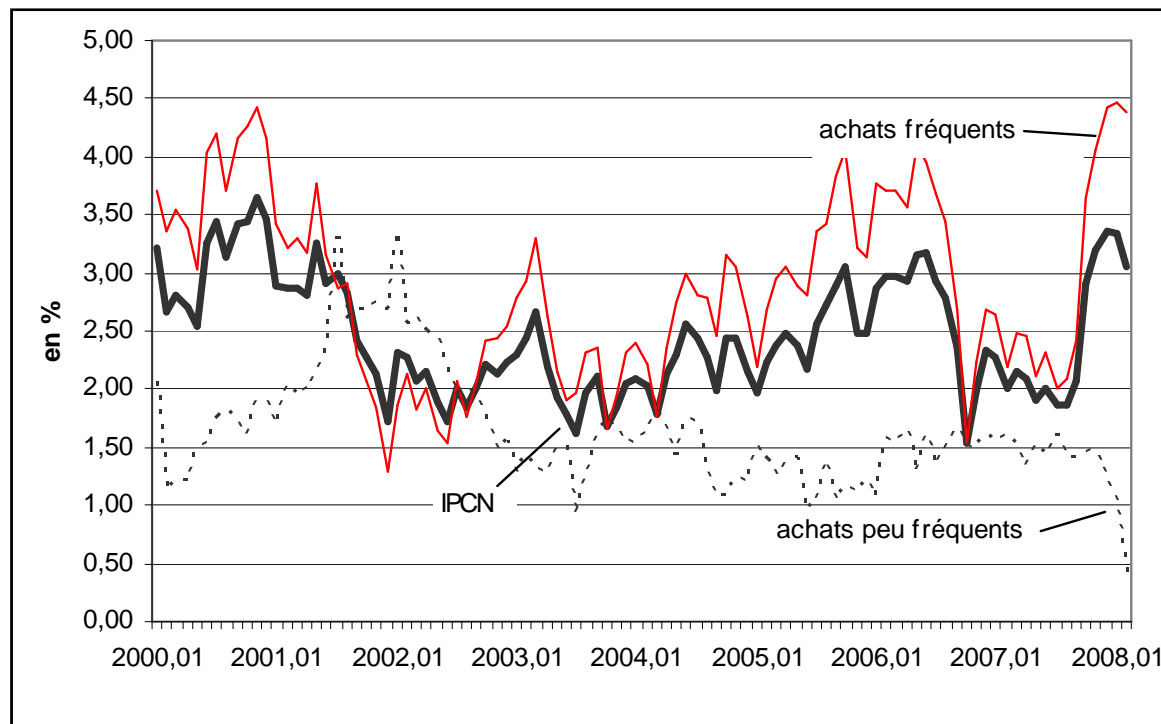
source: STATEC

- en 2008: environ **68%** de la pondération de l'IPCN représente des dépenses attribuées à la série « achats fréquents » et **32%** correspondent aux « achats peu fréquents »



## Indices des achats fréquents

Taux d'inflation sur 12 mois



- en général: « achats fréquents » ont un taux d'inflation plus élevé que celui de l'IPCN
- le contraire est vrai pour l'indice des « achats peu fréquents » dont les taux sont inférieurs
- fin 2007: forte augmentation du taux d'inflation pour la série des « achats fréquents », (produits alimentaires)



## L'échelle mobile des salaires – « *Den Index* »

**Objectif:** préserver le pouvoir d'achat des salariés face à l'inflation

Le mécanisme fait son apparition en 1921 pour les agents des CFL et les fonctionnaires et en 1933 pour les ouvriers (dans certains contrats collectifs)

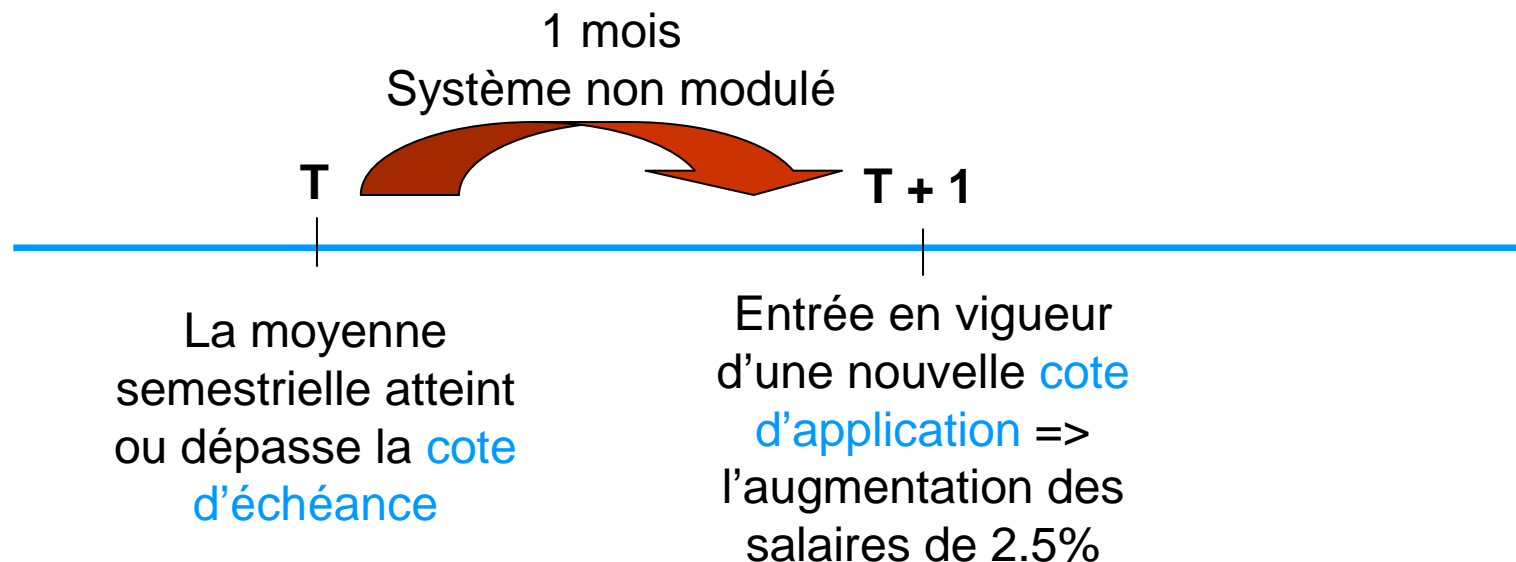
### Base légale actuelle

- Article 11 de la loi modifiée du **22 juin 1963** fixant le régime des traitements des fonctionnaires de l'Etat
- Loi du **27 mai 1975** portant généralisation de l'échelle mobile des salaires et traitements
- Loi du 27 juin 2006 (accord Tripartite)



## Fonctionnement de l'échelle mobile des salaires

- L'indice rattaché à la base 1.1.1948 (et facteur de rattaché)
- La moyenne semestrielle de l'indice rattaché à la base 1.1.1948
- La cote d'échéance
- La cote d'application





## L'indice raccordé base 1.1.1948

Année	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep- tembre	Octobre	No- vembre	Dé- cembre	Moyenne annuelle
<b>B. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 EN 2005</b>													
<b>B1. Indice général</b>													
2004	95.76	97.00	97.04	97.31	97.52	97.77	96.78	97.92	98.08	98.47	98.70	98.52	97.57
2005	97.64	99.17	99.36	99.71	99.85	99.90	99.26	100.60	100.91	101.48	101.15	100.96	100.00
2006	100.45	102.12	102.32	102.63	102.99	103.06	102.17	103.41	103.31	103.05	103.16	103.32	102.67
2007	102.73	104.17	104.51	104.78	104.96	105.15	104.07	105.35	105.46	106.06	106.46	106.79	105.04
2008	106.16	107.36	108.16	108.43	109.14	109.67	109.14	109.56					
<b>B2. Taux de variation mensuel en % (par rapport au mois précédent)</b>													
2004	-0.71	1.29	0.04	0.28	0.22	0.26	-1.01	1.18	0.17	0.39	0.23	-0.18	
2005	-0.89	1.57	0.19	0.35	0.14	0.05	-0.64	1.34	0.32	0.56	-0.33	-0.18	
2006	-0.51	1.66	0.20	0.30	0.35	0.07	-0.86	1.21	-0.10	-0.25	0.11	0.16	
2007	-0.57	1.40	0.33	0.26	0.17	0.18	-1.03	1.23	0.10	0.57	0.38	0.31	
2008	-0.59	1.13	0.75	0.25	0.65	0.49	-0.48	0.38					
<b>B3. Taux de variation sur 12 mois en % (par rapport au mois correspondant de l'année précédente)</b>													
2005/04	1.97	2.24	2.39	2.47	2.39	2.18	2.57	2.74	2.88	3.06	2.48	2.48	2.5
2006/05	2.88	2.97	2.98	2.93	3.14	3.16	2.93	2.80	2.37	1.54	1.99	2.33	2.7
2007/06	2.27	2.01	2.14	2.09	1.91	2.03	1.86	1.88	2.08	2.92	3.20	3.36	2.3
2008/07	3.34	3.06	3.49	3.48	3.98	4.30	4.87	4.00					
<b>C. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 AU 1.1.1948</b>													
<b>C1. Indice général raccordé à la base 1.1.1948 <sup>1)</sup></b>													
2004	653.88	662.34	662.62	664.45	665.88	667.60	660.85	668.62	669.77	672.40	673.94	672.74	666.26
2005	666.74	677.20	678.45	680.85	681.83	682.17	677.83	686.91	689.08	692.97	690.68	689.43	682.85
2006	685.78	697.18	698.55	700.66	703.12	703.60	697.52	705.99	705.31	703.53	704.28	705.37	700.91
2007	700.94	710.77	713.09	714.93	716.16	717.04	709.68	718.40	719.15	723.25	725.97	728.22	716.47
2008	723.79	731.97	737.43	739.27	744.11	747.38	743.77	746.63					

$$109.14 \times 6.81481 = 743.77$$

Indice base 100=2005

Indice base 100=1.1.1948

Facteur de raccord

- L'indice publié sur la base du 1.1.1948 est dérivé de l'IPCN base 2005, qui est à cet effet multiplié par un **facteur de raccord** spécifique.
- Le facteur de raccord est une constante, il change:
- lorsque la loi prévoit la **neutralisation de certaines augmentations de prix** quant à leur effet sur l'échelle mobile



## Neutralisations et facteur de raccord

- Une neutralisation consiste à ne pas tenir compte de la totalité ou d'une partie de la hausse de prix observée lors du calcul de l'indice.
  - L'indice base 100 en 2005, qui mesure l'inflation, doit tenir compte de toutes les hausses de prix (réglementation communautaire).
  - Les neutralisations concernent uniquement l'échelle mobile
  - Neutralisation => nouveau facteur de raccord fixé par arrêté ministériel
  - Les **neutralisations** prévues par la loi concernent actuellement :
    - la contribution sociale sur les carburants
    - la contribution changement climatique sur les carburants
    - la taxe additionnelle sur les « alco pops »
    - les hausses des montants des taxes et accises sur les produits de tabac
- À prévoir : (projet de loi cadre sur l'eau)
- taxes de rejet d'eau
  - taxes de prélèvement d'eau





## La moyenne semestrielle de l'indice rattaché à la base 1.1.1948

### C. ÉVOLUTION DE L'INDICE BASE 100 AU 1.1.1948

#### C1. Indice général rattaché à la base 1.1.1948 <sup>1)</sup>

2004	653.88	662.34	662.62	664.45	665.88	667.60	660.85	668.62	669.77	672.40	673.94	672.74	666.26
2005	666.74	677.20	678.45	680.85	681.83	682.17	677.83	686.91	689.08	692.97	690.68	689.43	682.85
2006	685.78	697.18	698.55	700.66	703.12	703.60	697.52	705.99	705.31	703.53	704.28	705.37	700.91
2007	700.94	710.77	713.09	714.93	716.16	717.04	709.68	718.40	719.15	723.25	725.97	728.22	716.47
2008	723.79	731.97	737.43	739.27	744.11	747.38	743.77	746.63					

#### C2. Moyenne semestrielle des indices rattachés à la base 1.1.1948 <sup>2)</sup>

2004	656.94	658.22	659.06	660.26	661.44	662.80	663.96	665.00	666.20	667.52	668.86	669.72	
2005	670.70	672.13	673.58	674.99	676.30	677.87	679.72	681.34	683.11	685.13	686.61	687.82	
2006	689.14	690.85	692.43	693.71	695.79	698.15	700.11	701.57	702.70	703.18	703.37	703.67	
2007	704.24	705.03	706.33	708.23	710.21	712.15	713.61	714.88	715.89	717.28	718.92	720.78	
2008	723.13	725.39	728.44	731.11	734.13	737.32	740.65	743.10					

<sup>1)</sup> Hors contribution sociale et contribution changement climatique sur les carburants et à taxes et accises fixes sur les produits de tabac  
(1.7.1994; 1.11.1994; 1.4.1999; 1.1.2004; 1.1.2005; 1.1.2006; 1.1.2007; 1.6.2007; 1.1.2008; 1.6.2008)

- Il s'agit d'une **moyenne** des six indices les plus récents base 100=1.1.1948
- C'est la moyenne semestrielle qui **déclenche une tranche** de l'échelle mobile des salaires «*Indextranche*» par le fait d'atteindre ou de dépasser un certain seuil



## Cote d'échéance et cote d'application

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep - tembre	Octobre	No - vembre	Dé - cembre
---------	---------	------	-------	-----	------	---------	------	-----------------	---------	----------------	----------------

C2. Moyenne semestrielle des indices rattachés à la base 1.1.1948 <sup>1)</sup>

2004	658.94	658.22	659.08	660.26	661.44	662.80	663.96	665.00	666.20	667.52	668.86	669.72
2005	670.70	672.13	673.58	674.99	676.30	677.87	679.72	681.34	683.11	685.13	686.61	687.82
2006	689.14	690.85	692.43	693.71	695.79	698.15	700.11	701.57	702.70	703.18	703.37	703.67
2007	704.24	705.03	706.33	708.23	710.21	712.15	713.61	714.88	715.89	717.28	718.92	720.78
2008	723.13	725.39	728.44	731.11	734.13	737.32	740.65	743.10				

Hors contribution sociale et contribution changement climatique sur les carburants et à taxes et accises fixes sur les produits de tabac

(1.7.1994; 1.11.1994; 1.4.1999; 1.1.2004; 1.1.2005; 1.1.2006; 1.1.2007; 1.6.2007; 1.1.2008; 1.6.2008)

### D. ÉCHEANCES DE L'ÉCHELLE MOBILE DES SALAIRES

D1. Cotes, pourcentages d'augmentation et dates d'application

Augmen- tation en %	Dates d'application	Cotes d'éché- ance	Cotes d'appli- cation	Augmen- tation en %	Dates d'application
2.5	1.05.1983	495.33	473.15	2.5	1.01.1991
2.5	1.09.1983	507.71	484.97	2.5	1.11.1991
2.5	1.12.1983	520.40	497.09	2.5	1.08.1992
2.5	1.09.1984	533.41	509.51	2.5	1.05.1993
		546.74	522.24	2.5	1.02.1994
		560.40	535.29	2.5	1.05.1995
		574.41	548.67	2.5	1.02.1997
		588.77	562.38	2.5	1.08.1999
	1.09.1984	603.48	576.43	2.5	1.07.2000
2.5	1.08.1985	618.56	590.84	2.5	1.04.2001
1.0	1.07.1986	634.02	605.61	2.5	1.06.2002
0.5	1.01.1987	649.87	620.75	2.5	1.08.2003
2.5	1.12.1988	666.11	638.26	2.5	1.10.2004
2.5	1.09.1989	682.76	652.16	2.5	1.10.2005
2.5	1.05.1990	699.82	668.46	2.5	1.12.2006
		717.31	685.17	2.5	1.03.2008

D2. Augmentations des salair  
dues à l'échelle mobile

Année	Cote moyenne	Hausse des salair en %
1992	490.02	3.14
1993	505.37	3.13
1994	521.18	3.13
1995	530.94	1.87
1996	535.29	0.82
1997	547.56	2.29
1998	548.67	0.20
1999	554.38	1.04
2000	569.41	2.71
2001	587.24	3.13
2002	599.46	2.08
2003	611.92	2.08
2004	624.63	2.08
2005	640.24	2.50
2006	653.52	2.07
2007	668.46	2.29

- Le seuil en question est la «cote d'échéance».
- Chaque nouvelle cote d'échéance est obtenue en augmentant la cote d'échéance précédente de +2.5%.

### Exemple- système non-modulé

- cote d'échéance 682.76
- Septembre 2005 la moyenne semestrielle = 683.11 dépasse le seuil

- =>Déclenchement d'une tranche indiciaire
- =>Nouvelle cote d'application le mois suivant (652.16)
- =>adaptation des salaires de +2.5% au 1<sup>er</sup> octobre 2005



## Accord Tripartite de 2006

- ⇒ **Loi du 27 juin 2006 adaptant certaines modalités d'application de l'échelle mobile des salaires et des traitements**
- Le **fonctionnement normal** du système de l'échelle mobile est **suspendu** pour les années 2006 à 2009.
  - L'application de la tranche indiciaire venue à échéance en juillet **2006** est décalée à décembre 2006.
  - L'application de la tranche indiciaire venant à **échéance en 2007** est décalée soit à janvier 2008, soit à mars 2008, en dépendance du prix du pétrole brut.
  - L'application de la tranche indiciaire venant à **échéance en 2008** est décalée soit à janvier 2009, soit à mars 2009, en dépendance du prix du pétrole brut.
  - **Aucune autre adaptation des salaires** et traitements résultant du système de l'échelle mobile n'est prévue pour la période 2006 à 2009.



# Cote d'échéance et cote d'application

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Sep - tembre	Octobre	No - vembre	Dé - cembre
---------	---------	------	-------	-----	------	---------	------	-----------------	---------	----------------	----------------

C2. Moyenne semestrielle des indices rattachés à la base 1.1.1948 <sup>1)</sup>

2004	656.94	658.22	659.06	660.26	661.44	662.80	663.96	665.00	666.20	667.52	668.86	669.72
2005	670.70	672.13	673.58	674.99	676.30	677.87	679.72	681.34	683.11	685.13	686.61	687.82
2006	689.14	690.85	692.43	693.71	695.79	698.15	700.11	701.57	702.70	703.18	703.37	703.67
2007	704.24	705.03	706.33	708.23	710.21	712.15	713.61	714.88	715.89	717.28	718.92	720.78
2008	723.13	725.39	728.44	731.11	734.13	<b>737.32</b>	740.65	743.10				

Hors contribution sociale et contribution changement climatique sur les carburants et à taxes et accises fixes sur les produits de tabac  
 (1.7.1994; 1.11.1994; 1.4.1999; 1.1.2004; 1.1.2005; 1.1.2006; 1.1.2007; 1.6.2007; 1.1.2008; 1.6.2008)

## Exemple- système modulé

- Prochaine cote d'échéance  
 $717.31 + 2.5\% = 735.24$   
 - Juin 2008 la moyenne  
 semestrielle = **737.32**  
 dépasse le seuil

## D. ÉCHEANCES DE L'ÉCHELLE MOBILE DES SALAIRES

D1. Cotes, pourcentages d'augmentation et dates d'application

Augmen- tation en %	Dates d'application	Cotes d'éché- ance	Cotes d'appli- cation	Augmen- tation en %	Dates d'application
2.5	1.05.1983	495.33	473.15	2.5	1.01.1991
2.5	1.09.1983	507.71	484.97	2.5	1.11.1991
2.5	1.12.1983	520.40	497.09	2.5	1.08.1992
2.5	1.09.1984	533.41	509.51	2.5	1.05.1993
		546.74	522.24	2.5	1.02.1994
		560.40	535.29	2.5	1.05.1995
		574.41	548.67	2.5	1.02.1997
		588.77	562.38	2.5	1.08.1999
	1.09.1984	603.48	576.43	2.5	1.07.2000
2.5	1.08.1985	618.56	590.84	2.5	1.04.2001
1.0	1.07.1986	634.02	605.61	2.5	1.06.2002
0.5	1.01.1987	649.87	620.75	2.5	1.08.2003
2.5	1.12.1988	666.11	636.26	2.5	1.10.2004
2.5	1.09.1989	682.76	652.16	2.5	1.10.2005
2.5	1.05.1990	699.82	668.46	2.5	1.12.2006
		717.31	685.17	2.5	1.03.2008

D2. Augmentations des salair  
 dues à l'échelle mobile

Année	Cote moyenne	Hausse des salai en %
1992	490.02	3.14
1993	505.37	3.13
1994	521.18	3.13
1995	530.94	1.87
1996	535.29	0.82
1997	547.56	2.29
1998	548.67	0.20
1999	554.38	1.04
2000	569.41	2.71
2001	587.24	3.13
2002	599.46	2.08
2003	611.92	2.08
2004	624.63	2.08
2005	640.24	2.50
2006	653.52	2.07
2007	668.46	2.29

=> Déclenchement d'une  
 tranche indiciaire

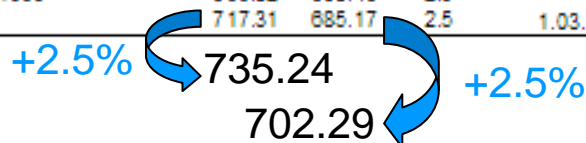
**Normalement**

=> Nouvelle cote d'application le  
 mois suivant (702.29)

=> adaptation des salaires de  
 +2.5% au 1<sup>er</sup> juillet 2008

**NON car:**

Loi du 27 juin 2006 (Accord  
 Tripartite)





## IPC = work in progress

- Les travaux **d'harmonisation** et **d'amélioration méthodologique** se poursuivent au sein du groupe de travail européen
- Dans de nombreux domaines (échantillonnage, prise en compte du changement de qualité des produits, traitement de certains produits (CD, DVD), produits saisonniers etc.)
- **Exemple: Les dépenses de logement des propriétaires**
  - Uniquement les dépenses relatives aux loyers sont couvertes par l'IPCH/PCN
  - Manque: évolution du prix des logements occupés par leurs propriétaires (concerne environ 75% des ménages au LU)
  - STATEC participe au projet pilote initié par Eurostat



## Le simulateur d'inflation personnelle

- Le simulateur est un outil interactif disponible sur le portail des statistiques:

<http://www.statistiques.public.lu/fr/economie/simulation/sip/>

- Les utilisateurs peuvent refléter leurs habitudes de consommation personnelles en jouant sur la pondération de l'indice des prix à la consommation.
- Objectifs:
  - illustrer l'influence de la pondération de manière simple
  - faciliter la compréhension des concepts IPC
- Disponibles dans plusieurs pays UE (FR, DE, UK...)

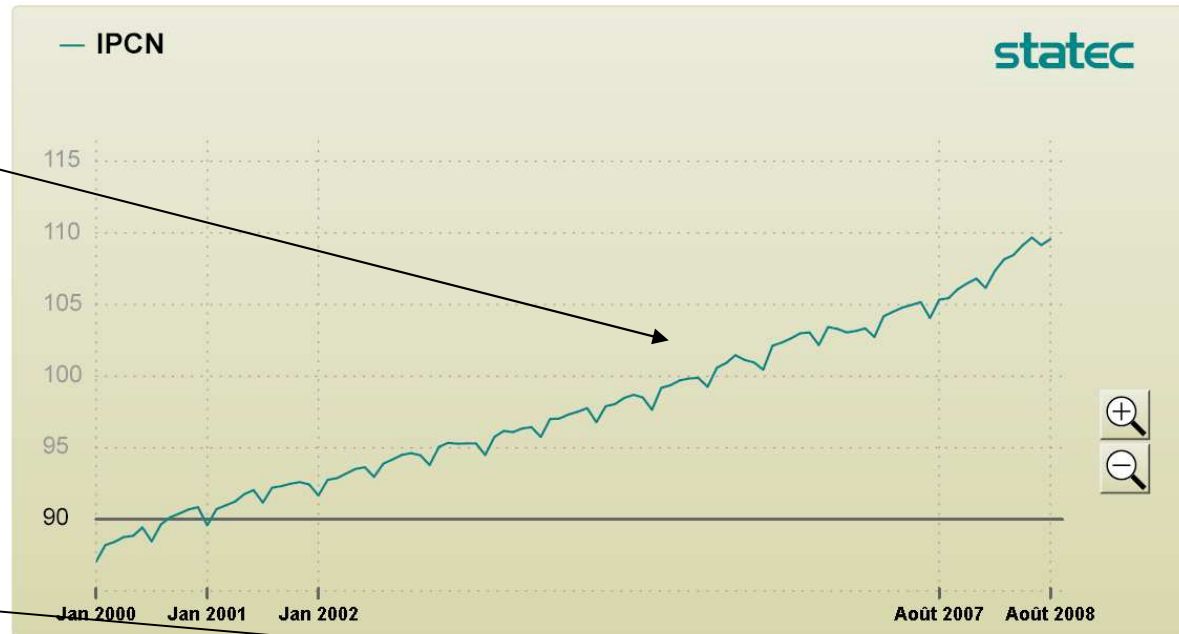


Illustration graphique  
de l'IPCN (base 100 en  
2005) depuis janvier 2000

Comparaison de  
l'indice d'août 2008  
à celui d'août 2007

### Indice des prix à la consommation national depuis 2000

base 100 = 2005



Evolution annuelle depuis janvier 2000 :  
Evolution moyenne : +2,7 %

Evolution sur les 12 derniers mois :  
Evolution moyenne : +4,0 %

Mode d'emploi

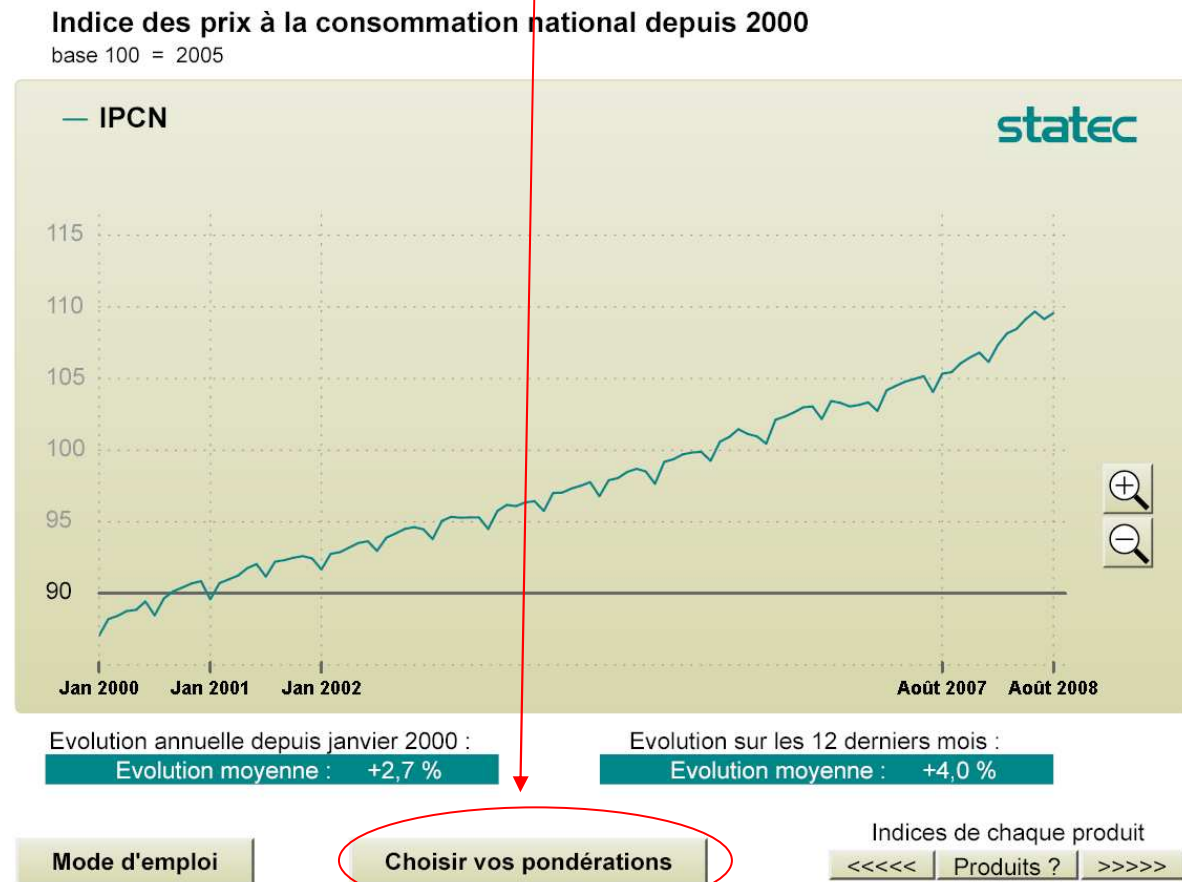
Choisir vos pondérations

Indices de chaque produit

<<<<< Produits ? >>>>>



- Un utilisateur a la possibilité de déterminer sa **pondération personnalisée** reflétant ses habitudes de consommation.





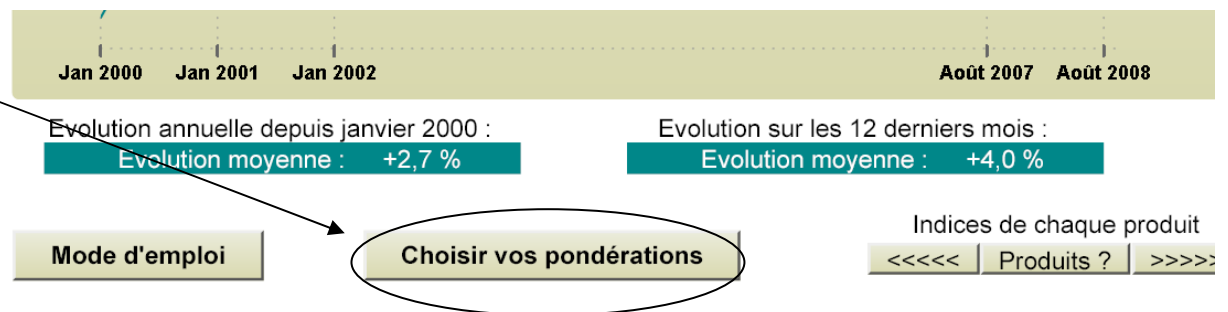


# Exemple 1

Prenons le cas d'une personne qui

- est non-fumeur
- est propriétaire
- a un chauffage à gaz
- ne possède pas de voiture
- utilise les transports en communs
- dépense beaucoup pour l'alimentation et l'habillement
- n'a pas d'enfants

La personne doit indiquer sa pondération personnelle qui reflète la part relative de ses dépenses pour un certain nombre de postes.



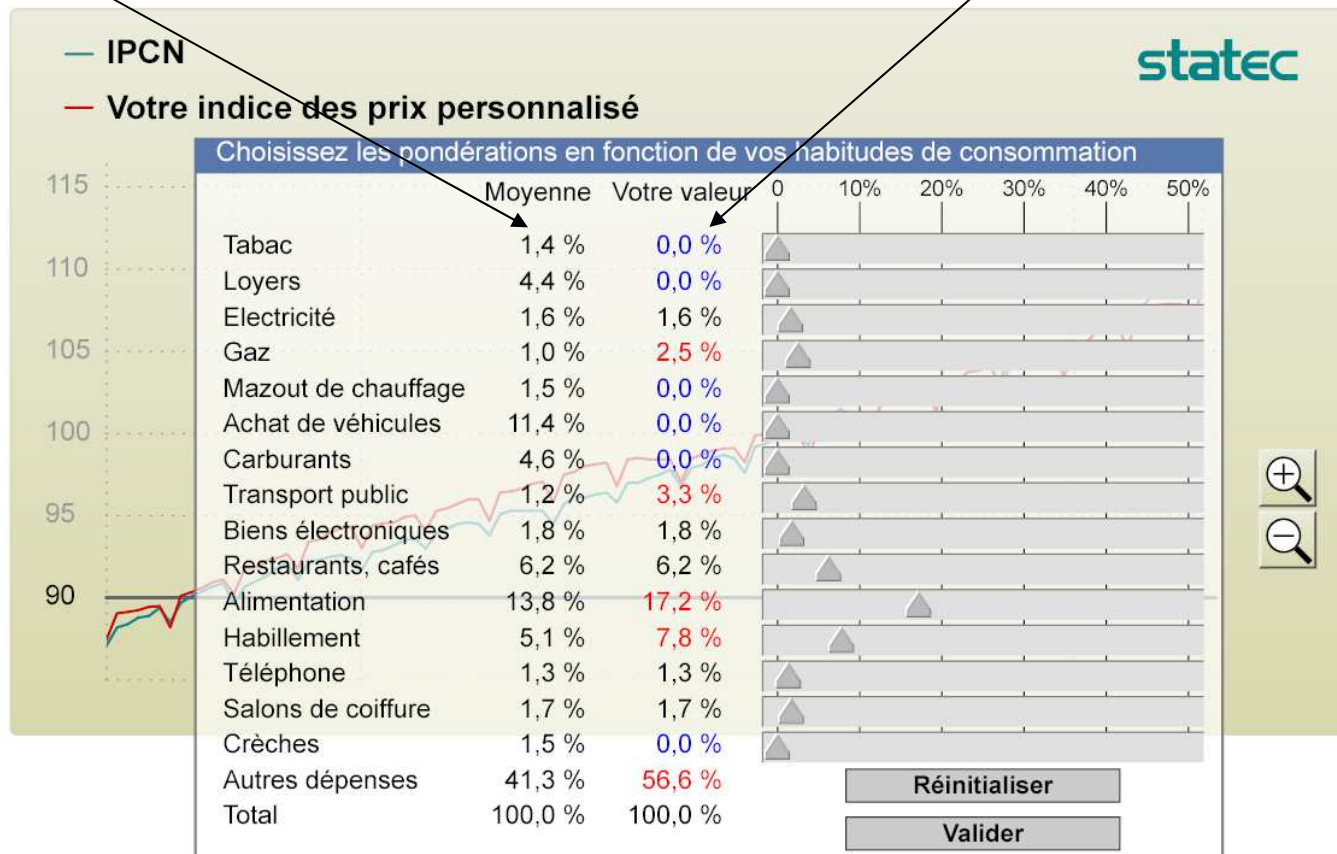


Les produits de tabac représentent 1.4% des dépenses d'un consommateur moyen.

Notre utilisateur ne dépense que 0% pour des produits de tabac (non-fumeur).

### Indice des prix à la consommation national depuis 2000

base 100 = 2005

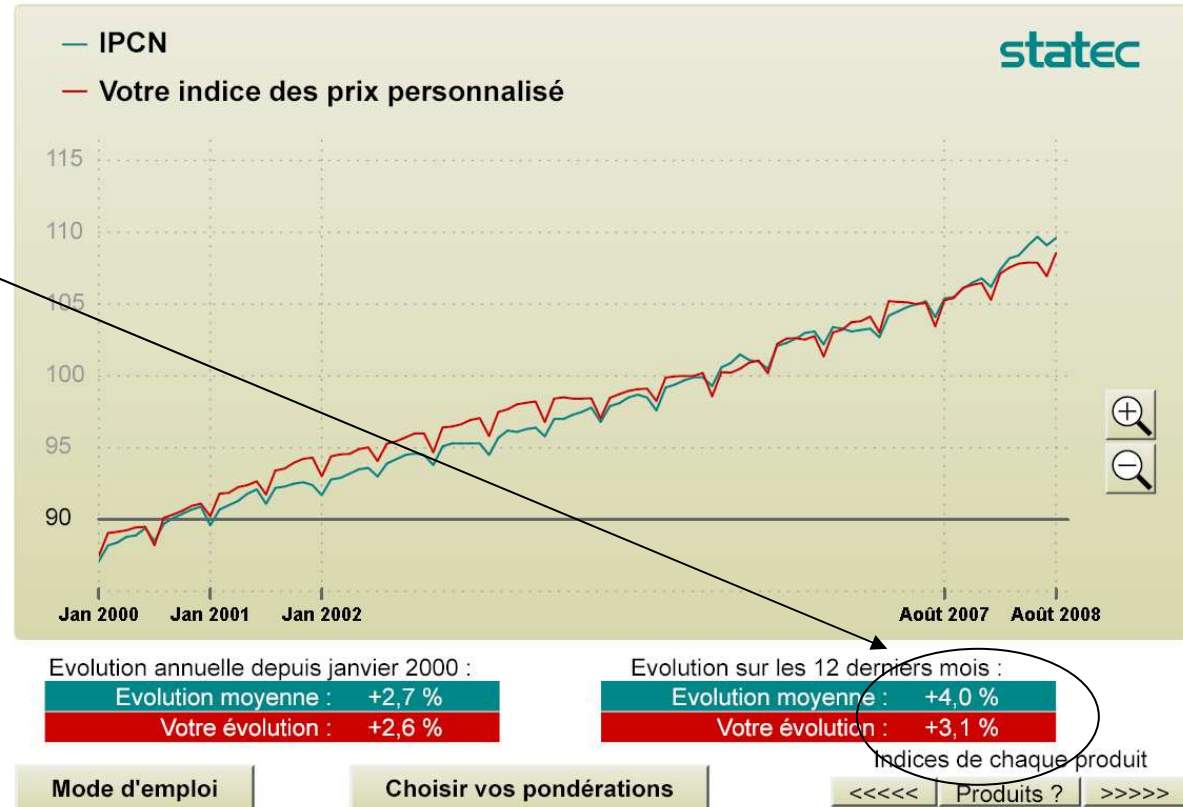




## Les résultats de l'exemple 1

L'inflation personnelle en août 2008 (3.1%) est inférieure à l'inflation globale (4.0%).

Indice des prix à la consommation national depuis 2000  
base 100 = 2005





## Exemple 2

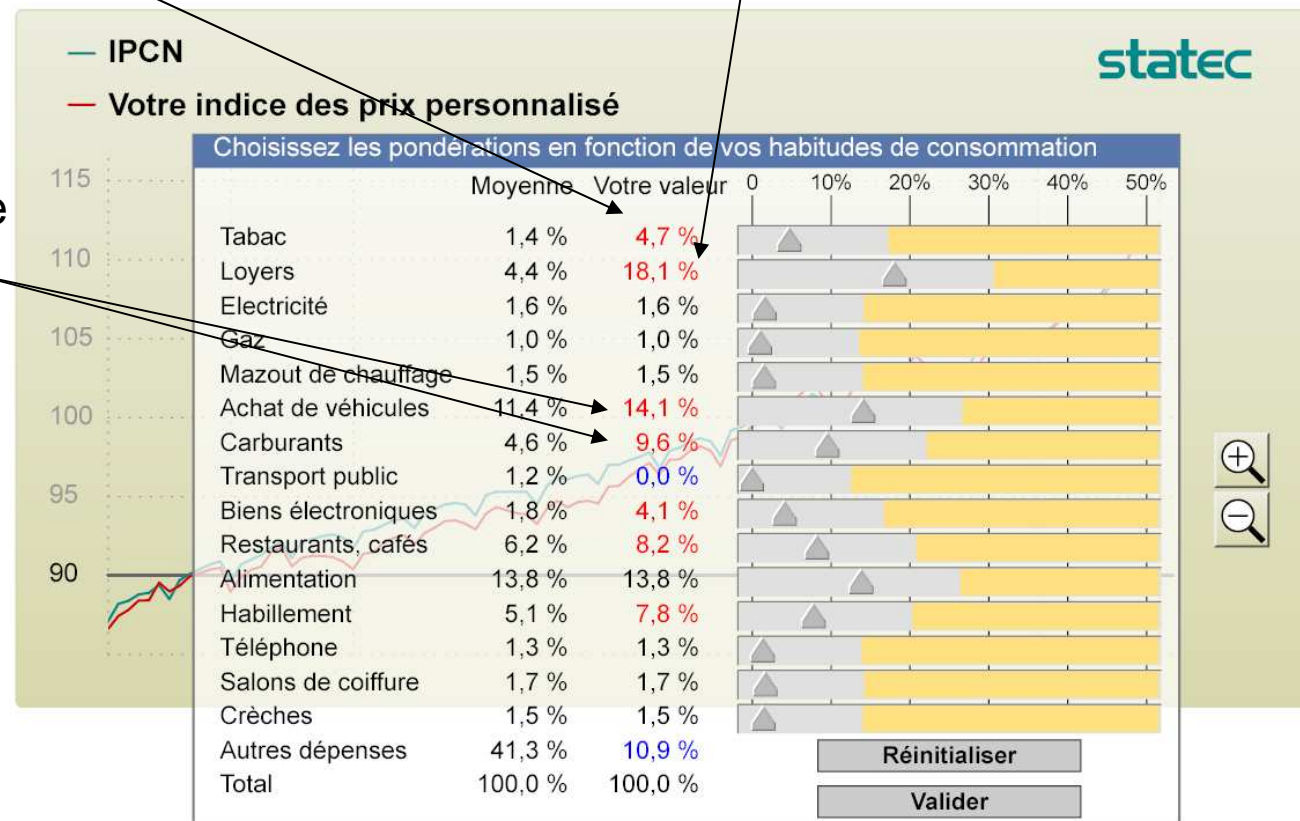
Prenons le cas d'une personne qui

- est fumeur
- est locataire
- possède une voiture sportive
- dépense beaucoup pour l'habillement, les sorties au restaurant et les ordinateurs
- n'a pas d'enfants



Les cigarettes représentent 4.7% des dépenses et le loyer 18.1% des dépenses.

La personne dépense davantage pour les voitures que la moyenne.



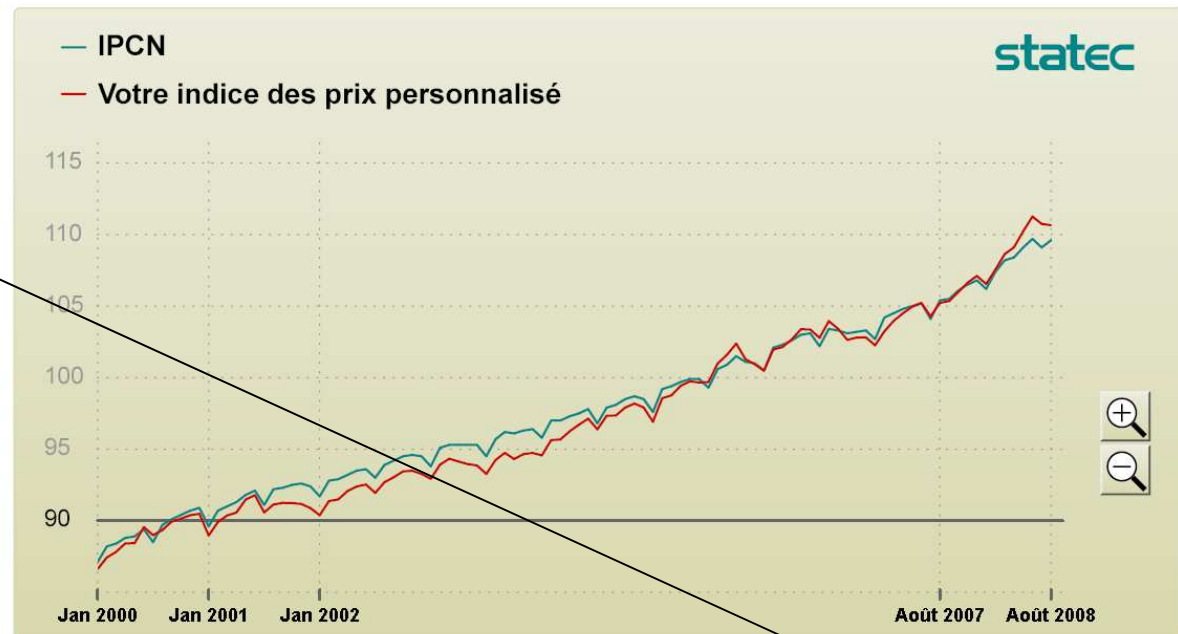


## Les résultats de l'exemple 2

L'inflation personnelle en août 2008 (5.2%) est plus élevée que l'inflation globale (4.0%).

Indice des prix à la consommation national depuis 2000

base 100 = 2005



Evolution annuelle depuis janvier 2000 :

Evolution moyenne :	+2,7 %
Votre évolution :	+2,9 %

Evolution sur les 12 derniers mois :

Evolution moyenne :	+4,0 %
Votre évolution :	+5,2 %

Indices de chaque produit



## Exemple 3

Prenons le cas d'une personne qui

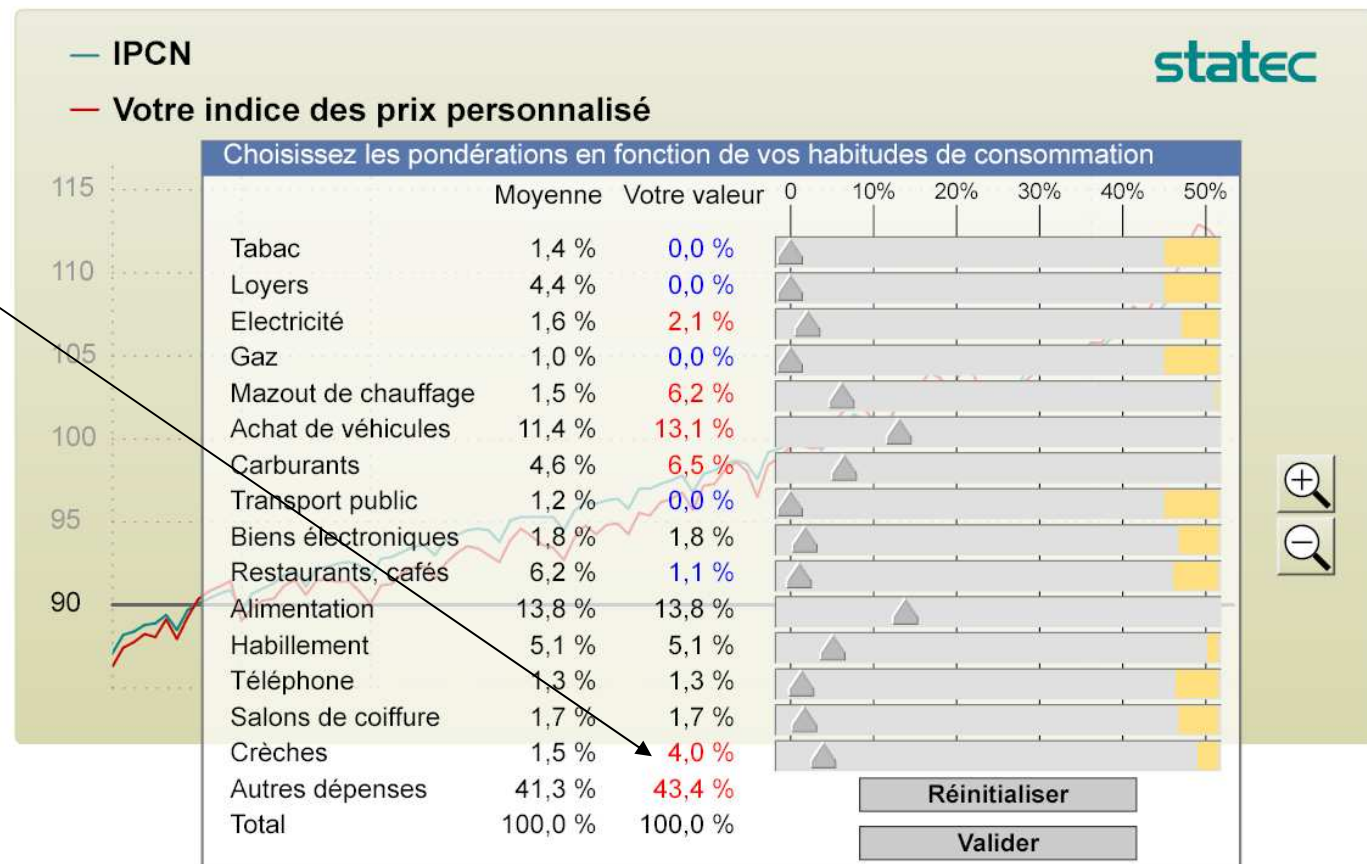
- n'est pas fumeur
- est propriétaire
- possède un chauffage à mazout
- possède une voiture de famille
- n'utilise pas les transports en commun
- va rarement dans des restaurants
- a des enfants qui vont en crèches



## Indice des prix à la consommation national depuis 2000

base 100 = 2005

La personne consacre 4% de la totalité des dépenses pour payer la crèche.



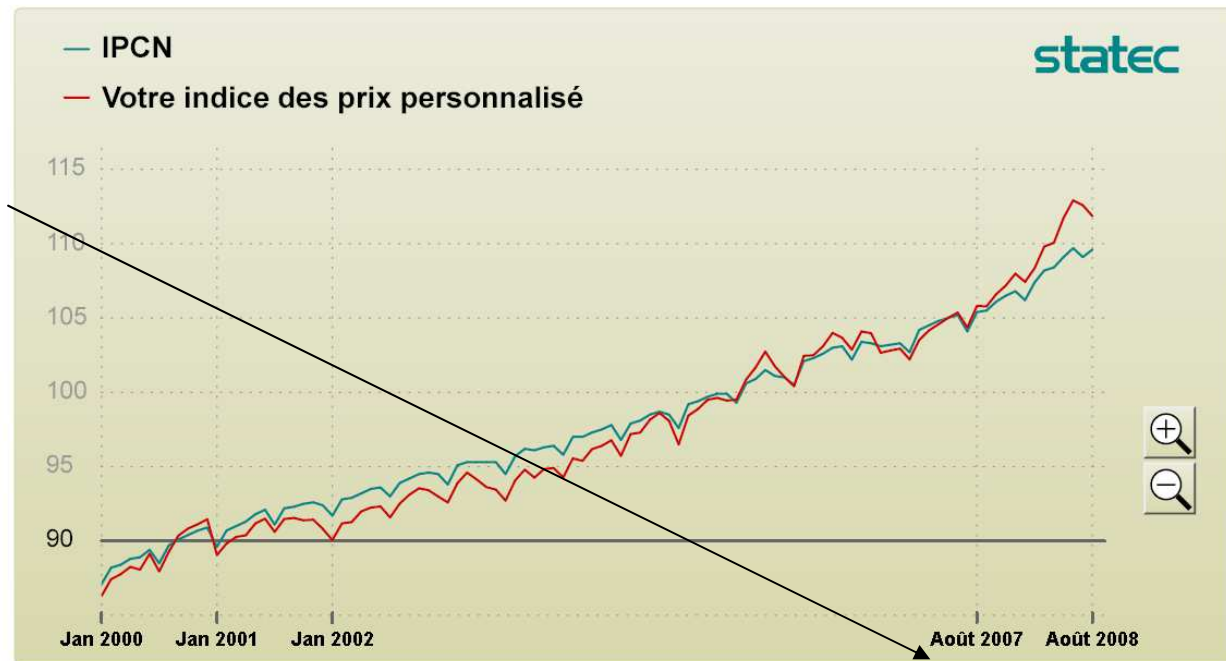




## Les résultats de l'exemple 3

L'inflation personnelle en août 2008 (5.7%) est nettement plus élevée que l'inflation globale (4.0%).

Indice des prix à la consommation national depuis 2000  
base 100 = 2005



Evolution annuelle depuis janvier 2000 :

Evolution moyenne :	+2,7 %
Votre évolution :	+3,1 %

Evolution sur les 12 derniers mois :

Evolution moyenne :	+4,0 %
Votre évolution :	+5,7 %

Mode d'emploi

Choisir vos pondérations

Indices de chaque produit

<<<<< Produits ? >>>>>



## Quelques remarques supplémentaires:

- Le simulateur fournit une approximation de l'inflation personnelle.
- Les taux d'inflation obtenus dépendent fortement de la pondération des produits pétroliers.
- Une pondération irréaliste peut conduire à des indices de prix irréalistes.
- Les seuls chiffres officiels de l'inflation sont publiés dans les indicateurs rapides A1 (IPCN) et A1bis (IPCH).



SAVOIR POUR AGIR

**statec**  
LUXEMBOURG

## Pour plus d'infos:

Du côté du STATEC:

<http://www.statistiques.public.lu/fr/economie-finances/prix-consommation/ipcinflation/index.html>

Du côté d'Eurostat:

<http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/hicp/introduction>