

Nom de l'enquête	Enquête permanente sur les budgets des ménages
Objectifs de l'enquête	En juillet 2003 a débuté une enquête permanente. Des échantillons annuels indépendants de 1000 ménages sont cumulés sur trois ans pour fournir des estimations de la structure des dépenses de consommation. Chaque année, une nouvelle vague est ajoutée alors que la plus ancienne est retirée. Les principaux objectifs de l'enquête sont de: -déterminer les pondérations pour la construction des indices des prix à la consommation -fournir un aperçu des conditions de vie des ménages privés -contribuer à l'élaboration des chiffres de la consommation privée (ménages) dans les Comptes Nationaux.
Base légale	Loi du 10 juillet 2011 portant organisation de l'Institut national de la statistique et des études économiques
Unité resp. de l'enquête	SOC1 - Conditions de vie
Personnes concernées	Ménages privés
Périodicité	annuelle
Année de référence	année en cours
Date d'envoi des questionnaires aux entreprises/ ménages	
Deadline pour la réponse/ rentrée des questionnaires	
Couverture	Ménages privés
Méthode	Enquête en face à face
Taille de l'échantillon	1000 ménages
Participation	Obligatoire
Personnes de contact	Équipe EBM tél. : 247 88420 ebm@statec.etat.lu